

PSI

1/2022



SUPPLIER FINDER

www.psiproductfinder.de



TOP CERTIFIED

EUROPEAN SUPPLIERS

NEUER TERMIN!

10-12

JAN

23

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



**Nur zusammen
zusammen.**

Eine Branche, eine Messe, ein Termin.
Wir sehen uns: **10-12 JAN 23**

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft



Built by
RX

In the business of
building businesses

Die Zeit kommt



erkennen Sie's? Es kommt wieder Bewegung in die Welt – persönlich und beruflich, in Gesellschaft und in Wirtschaft. Was können wir jetzt tun, woran müssen wir heute denken, damit Zukunft gelingt? Wir scheinen langsam eine Antwort darauf zu finden. Wir beginnen zu verstehen, dass wir Krisen nur dann erfolgreich meistern können, wenn wir unseren Blick fest auf die Zeit danach richten. Die FIBO in Köln war für die Reed Exhibitions ein starker Auftakt des Messejahres 2022. Auch die Messen, die am Standort Düsseldorf anlaufen, sind ein deutliches Zeichen dafür, wie wichtig es ist, sich wieder zu sehen, wieder miteinander zu sprechen, wieder miteinander Geschäfte zu machen und wieder über den eigenen Tellerrand blicken zu können.

Wären wir mit der PSI ebenfalls gerne dabei gewesen? Natürlich. Hätten wir die Investitionen und Anstrengungen unserer Aussteller dafür angesichts der derzeitigen Welt- und Wirtschaftslage guten Gewissens rechtfertigen können? Nein. Jede Branche ist unterschiedlich aufgestellt, erlebt Disruptionen anders und kann geografische, logistische oder ressourcenbedingte Schwankungen strukturell mehr oder weniger gut auffangen. Und die Werbeartikelwirtschaft ist von der derzeitigen Situation besonders betroffen: was die Lieferketten angeht, was die wirtschaftliche Situation vieler Unternehmen angeht, was die Zurückhaltung internationaler Besucher angeht, was die Situation unserer östlichen Nachbarn angeht – einiges mehr könnte man da noch nennen.

Fest steht aber auch: Alle fahren derzeit auf Sicht und versuchen, langfristige Entscheidungen auf Basis eines aktuellen Status Quo zu treffen – und wie schnell sich dieser ändern kann, haben wir in der Vergangenheit allzu oft erleben müssen. Die Umbrüche, die momentan in den Weltmärkten stattfinden, können wir weder voraussagen noch aufhalten. Zielloser Aktionismus hilft da nicht weiter, Besonnenheit und Weitblick schon.

Denn diese Veränderungen hat es immer gegeben, und wir sind letztlich immer gestärkt aus ihnen hervorgegangen. Nutzen wir also diese Zeit, um uns optimal vorzubereiten – auf ein 2023, das mit der PSI so mutig, resilient und innovativ beginnt wie kein Jahr zuvor – darauf können Sie sich verlassen. Denn wenn ich bei vielen Gesprächen der vergangenen Wochen eines gelernt habe: Wir alle brauchen die PSI, weil nur sie der große und internationale Marktplatz ist, den eine starke Branche braucht, um stark zu bleiben und noch stärker zu werden.



Ihre

Petra Lassahn
Director PSI

Empfohlene Produkte



■ **VORWORT / EDITORIAL**

Die Zeit kommt / The time is coming..... 001

■ **GUT ZU WISSEN / GOOD TO KNOW**

Gut zu wissen / Good to know 004

■ **MARKEN / BRANDS**

▶ Trends & Brands 005-008

Alphabetisches Marken-Verzeichnis / Alphabetical list of brands..... 047-086

■ **BUSINESS PARTNER**

PSI Business Partner..... 014

■ **PSI AKTUELL / PSI ACTUAL**

▶ Gewinnbringendes Vertriebstool / Profitable sales tool 010-011

■ **TOP 160 LIEFERANTEN / TOP 160 SUPPLIERS**

▶ TOP 160 Lieferanten des PSI Netzwerks / TOP 160 Suppliers of the PSI network 015-022

■ **NACHHALTIGKEIT / SUSTAINABILITY**

▶ PSI Sustainable League 024-026

▶ Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten / List of certificates with suppliers 023-046

REMARK TO THE GDPR

The distributor/supplier is obliged to take greatest care when handling personal data related to PSI obtained by that distributor/supplier as part of the business relationship, and to comply with the statutory provisions of the GDPR, in particular.



■ **PRODUKTKATEGORIEN / PRODUCT CATEGORIES**

Werbeartikel-Produktkategorien / Promotional product categories087-114

Produktkategorien mit Lieferanten für Bekleidung und Textilien / Product categories with suppliers for apparel & textiles115-122

Produktkategorien mit Lieferanten / Product categories with suppliers 123-188

■ **LIEFERANTEN / SUPPLIERS**

▶ **TOP 160 Lieferanten des PSI Netzwerks / TOP 160 Suppliers of the PSI network..... 015-022**

▶ **Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten / List of certificates with suppliers 023-046**

Alphabetisches Lieferanten-Verzeichnis / Alphabetical list of suppliers 189-350

Veredelungsverfahren / Finishing Services 351-386

Lieferanten nach Mitgliedsnummern / Suppliers by member ID 387-398

■ **SERVICE**

PSI Ansprechpartner / PSI Contacts 399

PSI Sourcing 012-013

Impressum / Imprint 400

Inserentenverzeichnis / List of advertisers 400

HINWEIS ZUR DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG DSGVO

Der Distributor/Supplier ist verpflichtet, bei dem Umgang mit personenbezogenen Daten, die der Distributor/Supplier anlässlich der Geschäftsbeziehung betreffend das PSI erlangt, höchste Sorgfalt walten zu lassen und die gesetzlichen Regelungen insbesondere der DSGVO einzuhalten.

33

Prozent
soll 2022
der globale
Umsatzan-

teil des Onlinehandels betragen – ein neuer Rekordwert. Das hat Edge by Ascential errechnet. horizont.net

3,6%

Wirtschaftswachstum weltweit erwartet der internationale Währungsfonds in diesem Jahr und hat damit seine Prognose gesenkt. tagesschau.de

198%

mehr Produkte, in denen das Suchwort „Wohlfühl“ enthalten war, sind seit Beginn der Pandemie im Vergleich zu 2019 verkauft worden. Das hat Ebay Ads in einer neuen Studie herausgefunden. horizont.net

7,5%

beträgt die Inflationsrate aktuell in der Euro-Zone. Um den Konsum trotzdem aufrechtzuerhalten, müssten die Löhne steigen, so Marcel Fratzscher, Präsident des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung. Sonst könnten Arbeitslosigkeit und schwaches Wachstum die Folge sein. tagesschau.de

Zwei von drei

Befragten einer Utopia-Studie (62 Prozent) gaben an, dass sie sich beim Einkauf bewusst gegen Produkte entscheiden, die ihnen ökologisch oder ethisch nicht vertrauenswürdig erscheinen. horizont.net

9,2 Prozent

weltweites Wachstum in den Werbeausgaben wird im Jahr 2022 laut einer Studie von Dentsu-Experten erwartet. Auslöser sind hierfür größtenteils die internationalen Großereignisse im Sport und Ausgaben für die Zwischenwahlen in den USA. adzine.de

Fünf

Impulse zur Circular Economy hat das Magazin absatzwirtschaft zusammengetragen: ein Potpourri aus aktuellen Studien über Aktivitäten von Marken im Bereich Kreislaufwirtschaft bis hin zu wichtigen politischen Weichenstellungen. absatzwirtschaft.de

Sicherheit mit Fingerspitzengefühl

Vorhängeschloss MagLock „easy“ mit Fingerabdruckscanner (Aufzeichnung von bis zu zehn Fingerabdrücken, Akkulaufzeit: max. 9.000 Mal entsperren, Veredelung durch Lasergravur, USB-Kabel inklusive)

Kreutz GmbH

www.kreutz-online.de

PSI 46591



Zeitloser Trend
und doch immer
wieder neu: **FARBEN**

Die Experten vom **Pantone Color Institute** haben einmal mehr die **Farbtrends** der einflussreichen und stilgebenden Fashion Weeks aufgespürt. Die **Top 10** heißen: **Molten Lava, Dragon Fire, Meadow Violet, Abundant Green, Spicy Mustard, Lichen Blue, Strawberry Cream, Waterspout, Chicory Coffee, Cardamom Seed.** Laut Fachmeinung lassen sie sich mit den vielseitig verwendbaren Klassikern **Tapioca, Iced Coffee, Peach Caramel, Blueberry** und **Quiet Shade** kombinieren. (designerinction.de, „Trendfarben 2022 und 2023“) Wie dem auch sei: **(Farben-)Schönheit liegt im Auge des Betrachters.**

STYLE

by FARE®

Einfach praktisch

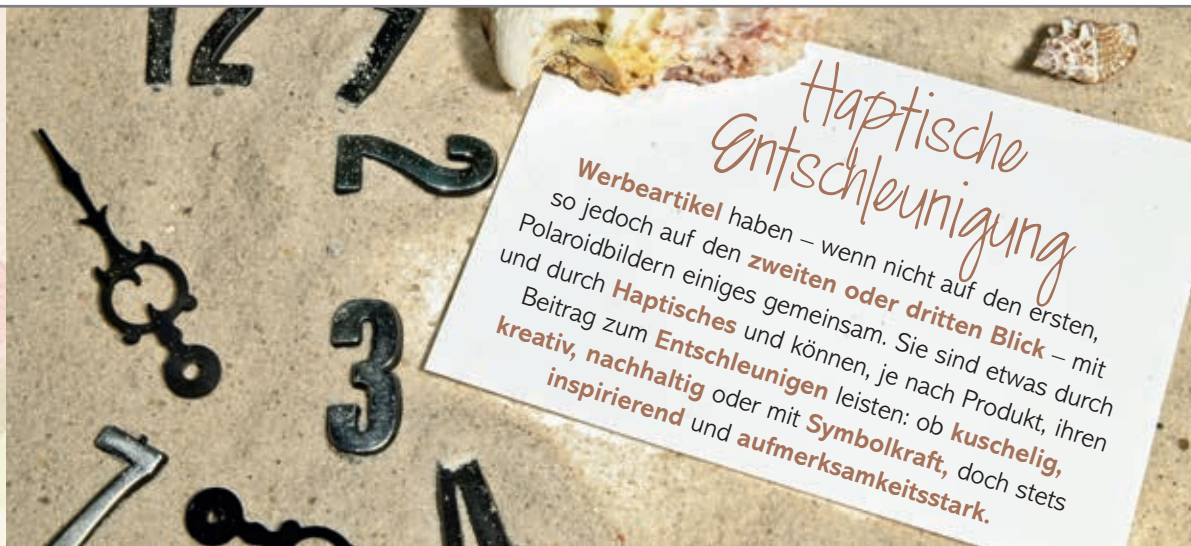
Der neue FARE®-Tube ist ideal für den Transport des nassen Schirms. Plakative Veredelungsmöglichkeit inklusive. #FAREstyle



Art. 5792

» Weitere Styles finden Sie unter

www.fare.de/feed



Wohlig-weiches Tuch für alle Fälle

CreaTowel Sublimations-Doppeltuch

ANDA Present Ltd.

www.andapresent.com

PSI 45753



In der Ruhe liegt die Kraft
Schlüsselanhänger „YOGA“
TROIKA Germany GmbH
www.troika.de/business
PSI 46311



Kunterbuntes Kissenkuscheln

Kissensortiment, designed von
Künstlerin Bine Brändle
Sandini GmbH
www.sandini.de
PSI 49768

Vor **75 Jahren** erfand der Physiker **Edwin Land** die **Sofortbildkamera**. Sie revolutionierte das **Fotografieren** und löst bis heute bei Menschen **weltweit** eine große **Faszination** aus. Das zeigt sich auch in den **Verkaufszahlen** der **vergangenen Jahre**, die noch immer bei rund einer **halben Million** verkaufter Apparate jährlich liegen. Im **digitalen Zeitalter** entschleunige diese **Art des Ablichtens**, sagen selbst professionelle **Fotografen** und bescheinigen den Bildern etwas sehr **Haptisches**. (tagesschau.de, „Der Spaß entwickelt sich sofort“)



LIVE EVENT

Konzeption – Planung – Visualisierung – Umsetzung

Messe

Kongress

Event

DIGITAL STAGE

Real meets Digital

360° Roomtour

3D Showrooms

Digitale Messestände & Events



BRANDING

Werbetechnik

Gebäude & Fahrzeuge

Signage

POS

Von der Zentrale in Salzburg und der Niederlassung in Wien aus betreut STANDout als technischer Full Service Dienstleister für Messen, Kongresse und Events jährlich ca. 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events. Von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort kommt alles aus einer Hand.

standout.eu

Member of



In the business of
building businesses

Die Zukunft des Handels ist eindeutig phygital.



„Die Zukunft des Handels ist eindeutig phygital.“ Das ist eine Erkenntnis der vom Marktforschungsinstitut GfK erarbeiteten **Konsumententrends 2022**. Doch was verbirgt sich hinter diesem **Trend**? Im Zeitalter von **Smartphones, Apps & Co.** erwarten Verbraucherinnen und Verbraucher, dass sich **Vertriebskanäle** ergänzen, um **kanalübergreifende Einkaufserlebnisse** zu bieten – auch dort, wo **Online- und Offline-Welt** im stationären Handel aufeinandertreffen. **Phygital-Strategien** gehen noch einen Schritt weiter, „da sie eine **nahtlose Einkaufserfahrung** mit der **Hyperpersonalisierung** des eigenen Angebotes zusammenbringen“, schreibt das e-commerce Magazin und spricht von der „**nächsten Evolutionsstufe**“ der Kundenansprache. Die Grenze zwischen den physischen und digitalen Dimensionen des Handels würden aufgehoben, da **digitale Anwendungen** mit der **physischen Welt interagierten**. (e-commerce-magazin.de, „Phygital Shopping: Wie Händler es schaffen, eine nahtlose Einkaufserfahrung zu bieten“) Es ist das **erfolgreiche Zusammenspiel** vermeindlicher Gegensätze: **phygital – also physisch und digital, mechanisch und elektronisch**. Auch in der haptischen Werbewelt.



Gute Entscheidung für Körper und Geist

Fitbit Charge 5 (Fitness- und Gesundheits-tracker mit EKG-Funktion, EDA-Scan-App für Stressmanagement und weiteren Funktionen)
SPM Schäfer Promotion Marketing GmbH
www.spm-marketing.de
PSI 46903

Retro und State of the Art in einem

Retro-Telefonhörer (passt auf einen 3,5-mm-Kopfhörerstecker für Standardtelefone/ Smartphones und ist mit den meisten 3,5-mm-Pad- und Computerbuchengeräten kompatibel)
Forty Four Promotions Co. Ltd
www.44promotions.co.uk
PSI 60422



Wirbt haptisch und digital

QR-Code Pen (vorprogrammierter QR-Code-Aufdruck auf dem Clip mit Kontakt-, Produkt- und Eventinformationen, Anruhfunktionen, Links zu Social-Media-Kanälen, WLAN-Verbindungen mit direktem Zugang in das entsprechende Netz)
SENATOR GmbH
www.senator.com
PSI 41838



**NEUE ZIELGRUPPEN
IM BLICK**



BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

BusinessPartner **PBS**
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

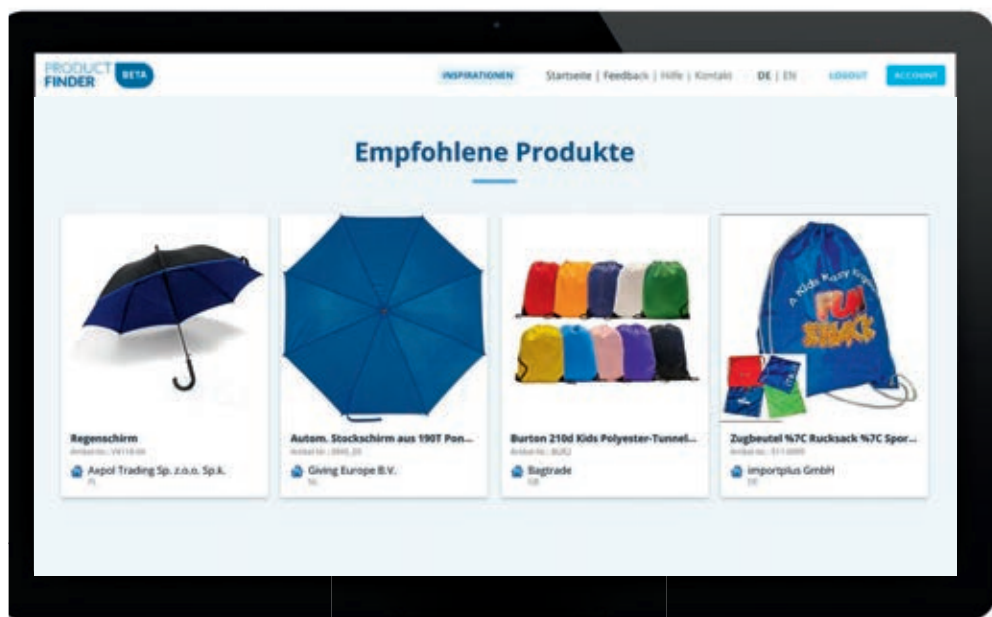
Cebra
Zeitschrift für effiziente Beschaffung
rund um Büro und Arbeitsplatz

Besuchen Sie uns im Internet:
www.pbs-business.de
www.cebra.biz

Werbeartikelhändler leisten mehr, als einfach nur Werbeartikel zu beschaffen. Sie sind Ansprechpartner und Berater – und leben von innovativen Produkten. Ein gezielter Kontakt zu passenden Lieferanten kann zu mehr Umsatz führen. An dieser Stelle kommt der PSI Product Finder ins Spiel: eine intelligente Suchmaschine, die Anbieter und Suchende zusammenbringt.

So profitieren Händler und Berater vom PSI Product Finder

Gewinnbringendes Vertriebstool



Im Vordergrund für PSI Mitglieder Händler steht ein leistungsfähiges Tool, das ihnen eine auf ihren ganz persönlichen Bedarf abgestimmte Suche ermöglicht. Alle gelisteten Produkte unterliegen einem strengen Datenqualitätsstandard und bieten umfangreiche Zusatzinformationen wie Veredlung, unverbindliche Preisempfehlungen der Hersteller, Preisstaffeln und vieles mehr.

Wer richtig sucht, der findet

Die Suche im PSI Product Finder ist unkompliziert. So kann entweder am unteren Ende der Startseite eine Pro-

duktkategorie ausgewählt und angeklickt oder ein Suchwort eingegeben werden, das zu dem gewünschten Produkt passt. Beide Wege führen zur Suchergebnisseite. Dort können die gefundenen Produkte angeschaut oder die Ergebnisse weiter spezifiziert werden. Eine vereinfachte Filternavigation ermöglicht eine Suche nach vorgegebenen Attributen, etwa Farbe, Material, Größe, Lieferanten, Zertifikate. Darüber hinaus können sich Händler und Berater Produktdetails anzeigen lassen oder direkt eine Angebotsanfrage an den entsprechenden Lieferanten senden. Dies können sie ebenso von der Produktdetailseite aus erledigen, wo auch die Kontaktdaten des Lieferanten angezeigt werden. Last but not least lassen sich gefundene Produkte in einer Produktliste speichern.