

PSI

2/2021



# SUPPLIER FINDER

[www.psiproductfinder.de](http://www.psiproductfinder.de)



# TOP CERTIFIED

EUROPEAN SUPPLIERS

11-13

JAN

22

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



Das Who und  
How der Branche:  
Spricht meine  
sich. Mein PSI.

Das große  
Wiedersehen  
der Branche.

Jetzt Tickets  
sichern.  
[psi-messe.com](http://psi-messe.com)

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of  
building businesses

# Wiedersehensfreude

**W**enn man in diesen Tagen kurz zur Ruhe kommt und sich einen Augenblick Zeit nimmt, den Blick frei schweifen zu lassen, dann könnte man meinen, alles sei wie immer. Doch sie verschwinden nie ganz, die Gedanken an all das, was war, was ist und was wohl sein wird.

Wir blieben auf Distanz, schauten in Screens, sprachen in Headsets, hielten Kontakt über elektronische Medien. Wir lernten, einander über die Maske hinweg aufmerksamer in die Augen zu schauen, und wir staunten, wie viel wir so voneinander erfuhren. Dazwischen immer wieder die aktuellen Pandemie-Statistiken, so selbstverständlich wie der Wetterbericht. So also fühlt es sich an, wenn eine Ausnahmesituation zur Regel wird. Fast schon – „normal“.

Doch all das hat auch einen seltsamen Zauber über jedes seltene Treffen mit Freunden gelegt, über jeden der wenigen Ausflüge, Café- oder Restaurantbesuche. Uns ist bewusst geworden, wie kostbar gemeinsame Zeit ist – auch und gerade im Beruf. Von Hausmessen und kleinen Veranstaltungen bis hin zu großen Events: Die Menschen begegnen sich wieder mit ehrlicher Freude und Offenheit. Das erfahre ich jeden Tag von Kollegen aus der ganzen Welt, aus vielen Branchen.

Genau darum blicken meine Kollegen und ich auch voller Vorfreude auf die PSI im Januar, die europaweit erste und wichtigste Präsenz-Messe, für die sich bereits wieder so viele namhafte Aussteller angemeldet haben. Vor allem die positive Resonanz und die vielen Anfragen aus ganz Europa zeigen mir deutlich, wie erwartungsvoll unsere Branche ihrem großen Wiedersehen entgegenseht. Im Oktober startet dann auch der Online-Ticketverkauf für Besucher. Ja, wir haben uns angepasst und mit den Herausforderungen der Pandemie arrangiert. Aber wir haben so auch all die Möglichkeiten wieder neu zu schätzen gelernt, die uns nur ein persönliches Treffen vor Ort bieten kann. Ich bin sicher, es wird eine ganz besondere PSI, die uns lange in Erinnerung bleiben wird.

Ich freue mich schon sehr darauf, Sie wiederzusehen.



Ihre Petra Lassahn

Director PSI

# INHALT / CONTENT



## ■ VORWORT / EDITORIAL

Wiedersehensfreude / Joy of Meeting Again ..... 001

## ■ MARKEN / BRANDS

Trends & Brands ..... 004-006

Alphabetisches Marken-Verzeichnis / Alphabetical list of brands ..... 055-096

## ■ GUT ZU WISSEN / GOOD TO KNOW

Gut zu wissen / Good to know ..... 008

## ■ BUSINESS PARTNER

PSI Business Partner ..... 020

## ■ TOP 160 LIEFERANTEN / TOP 160 SUPPLIERS

▶ TOP 160 Lieferanten des PSI Netzwerks / TOP 160 Suppliers of the PSI network ..... 021-028

## ■ FOKUS NACHHALTIGKEIT / FOCUS SUSTAINABILITY

▶ Punkten mit zertifizierten Werbetextilien / Scoring points with certified textiles ..... 010-014

▶ Neue Nachhaltigkeit / New sustainability ..... 015-017

▶ PSI Sustainable League ..... 030-032

▶ Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten / List of certificates with suppliers ..... 029-054

### REMARK TO THE GDPR

The distributor/supplier is obliged to take greatest care when handling personal data related to PSI obtained by that distributor/supplier as part of the business relationship, and to comply with the statutory provisions of the GDPR, in particular.



021-028

TOP 160 Lieferanten /  
Top 160 suppliers

015-017

Neue Nachhaltigkeit /  
New sustainability

## ■ WARENGRUPPEN / PRODUCT GROUPS

Werbeartikel-Warengruppen /  
Promotional product groups..... 097-124

Warengruppen mit Lieferanten für  
Bekleidung und Textilien /  
Product groups with suppliers for  
apparel & textiles ..... 125-132

Warengruppen mit Lieferanten /  
Product groups with suppliers..... 133-202

## ■ LIEFERANTEN / SUPPLIERS

▶ TOP 160 Lieferanten des PSI Netzwerks /  
TOP 160 Suppliers of the PSI network ..... 021-028

▶ Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten /  
List of certificates with suppliers ..... 029-054

Alphabetisches Lieferanten-Verzeichnis /  
Alphabetical list of suppliers ..... 203-376

Veredelungsverfahren /  
Finishing Services ..... 377-412

Lieferanten nach Mitgliedsnummern /  
Suppliers by member ID ..... 413-426

## ■ SERVICE

PSI Ansprechpartner / PSI Contacts ..... 427

Impressum / Imprint ..... 428

Inserentenverzeichnis / List of advertisers ..... 428

### HINWEIS ZUR DATENSCHUTZ- GRUNDVERORDNUNG DSGVO

Der Distributor/Supplier ist verpflichtet, bei dem Umgang mit personenbezogenen Daten, die der Distributor/Supplier anlässlich der Geschäftsbeziehung betreffend das PSI erlangt, höchste Sorgfalt walten zu lassen und die gesetzlichen Regelungen insbesondere der DSGVO einzuhalten.

# NACHHALTIGKEIT ALS ROTER FADEN

Nachhaltigkeit avanciert zur gesellschaftlichen Bewegung. Es kristallisiert sich eine neue Art des Verbrauchs heraus: der intelligent-nachhaltige Umgang mit Ressourcen. Eine wichtige Rolle spielen dabei (technologische) Innovationen. Green Tech hilft, heutige und künftige Herausforderungen zu überwinden. (zukunftsinstitut.de, Dossier Megatrend Neo-Ökologie). So unterstützt sie zum Beispiel dabei, Emissionen einzufangen und in etwas Sinnvolles umzuwandeln, CO<sub>2</sub> zu binden, statt welches in die Atmosphäre abzugeben und damit als Rohstoff nutzbar zu machen. So lässt sich CO<sub>2</sub> heute bereits recyceln und etwa zu einer verarbeitungsfähigen Kunstfaser spinnen. Das Ergebnis: ein durchsichtiges, elastisches Garn mit 20 Prozent CO<sub>2</sub>-Anteil. (zdf.de, „Plan B: Socken aus CO<sub>2</sub>“). Doch es gibt auch andere Beispiele, wie sich Nachhaltigkeit als roter Faden durch die Herstellung von Alltagsprodukten ziehen kann.

## Ex-Flasche wird Lanyard

RPET Ecological aus recycelten Kunststoffflaschen  
Lanyard.pro Allersgrupa  
[www.lanyard.pro](http://www.lanyard.pro)  
PSI 49171



## Wohltat mit entgiftender Wirkung

Detox Werbe- und Wellness-Tee mit biologischen Zutaten und aus ökologischer Produktion: CO<sub>2</sub>- und plastikneutraler Brewer, hergestellt mit 100 Prozent erneuerbarer Energie und ohne Aluminium  
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH  
[www.roemer-drinks.de](http://www.roemer-drinks.de)  
PSI 50967



## Erhöhter Tragekomfort, reduzierte Emission

Maßgeschneiderte rPET-Socken aus recyceltem Polyestergera  
Bosscher International B.V.  
[www.bosscher-international.com](http://www.bosscher-international.com)  
PSI 44755

## Für eine abfallfreie Welt

Ocean Socks rPET (94 Prozent recyceltes PET, 6 Prozent recyceltes Spandex. Ein Paar dieser Socken verhindert, dass rund 30 Plastikflaschen in den Ozean gelangen. Grundlage ist die Idee der Plastic Bank, eine soziale Unternehmung, die die weitere Verschmutzung der Ozeane mit Kunststoffabfällen stoppen und gleichzeitig das Leben von Menschen verbessern will, die diese Abfälle sammeln und gegen eine finanzielle Unterstützung abgeben.)

INTERALL GROUP B.V.  
[www.interallgroup.com](http://www.interallgroup.com)  
PSI 41727



# Produktsicherheit, Regulatory Affairs und Umweltrecht

11.-12. Mai 2022  
Taschenbergpalais Dresden

Produktsicherheit. Regulatory Affairs. Umweltrecht. Drei Kernthemen der Product Compliance bilden auch die Inhalte des 2. Product Compliance Dialogs (#pcd22).

Für den 11.-12. Mai 2022 laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns in Dresden oder remote brandaktuelle Themen wie das Elektro- und Elektronikgeräte-, das Lieferkettengesetz, das Barrierefreiheitsgesetz, die EUTR, REACH und Konfliktmineralien zu diskutieren.

Auch in diesem Jahr wieder dabei: Vertreterinnen und Vertreter aus der Wirtschaft, der Konsumgüterindustrie, den Marktaufsichtsbehörden und den Prüfstellen.

Sichern Sie sich Ihr Ticket bereits ab 119 € im Early-Bird-Tarif.

Weitere Informationen unter:

[Productcompliancedialog.de](https://www.productcompliancedialog.de)

Veranstalter

Location



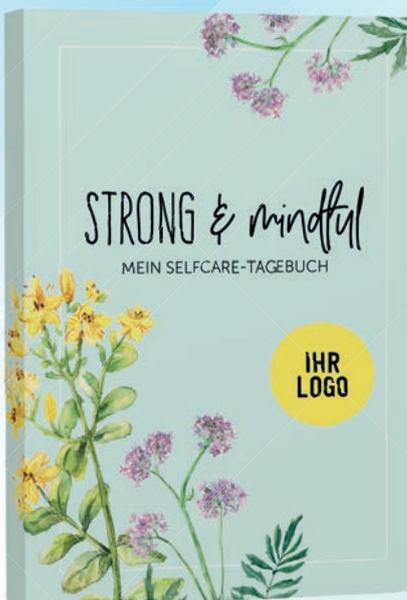
**Rundum natürliche Wohlfühlzeit**  
**Zirbenkissen**  
 ASB Herbalind gGmbH  
[www.herbalind.com](http://www.herbalind.com)  
 PSI 46706

Gesundheit geht uns alle an und durchdringt deshalb mittlerweile auch als Megatrend alle Bereiche unseres Alltags. Sie wird ganzheitlicher und wieder stärker als etwas gesehen, das nicht allein den einzelnen Menschen betrifft. Health-Trends sind somit auch soziokulturelle Entwicklungen, die aus der Gesellschaft heraus entstehen. Sie finden ihren Ausdruck nicht zuletzt in der Konsumkultur und in Produktwelten. Das heißt: Das Wissen um diese Entwicklungen kann auch entscheidende Hinweise auf Potenziale in anderen Branchen – fernab der Gesundheitsbranche – liefern. (zukunftsinstitut.de, Dossier Megatrend Gesundheit). Welche Potenziale in der Werbearbeitwirtschaft liegen, zeigen unsere und weitere Beispiele im PSI Product Finder.

# ES BETRIFFT UNS ALLE.

## Mehr Ruhe und Ausgeglichenheit

Selfcare-Journal  
 Edition Michael Fischer GmbH  
 – EMF Verlag  
[www.emf-verlag.de](http://www.emf-verlag.de)  
 PSI 49982



## Bewusste Alternative

Apfelringe von Streuobstwiesen  
 B&B Promotional Sweets  
[www.promotionalsweets.pl](http://www.promotionalsweets.pl)  
 PSI 47460



## Medizinisch und ökologisch

Erste-Hilfe-Tasche, zu 85  
 Prozent aus recyceltem Filz  
 Medical Promotion by Gramm  
 medical healthcare GmbH  
[www.medical-promotion.de](http://www.medical-promotion.de)  
 PSI 47105

**NEUE ZIELGRUPPEN  
IM BLICK**



## BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)  
0611-36098-19  
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)  
0611-36098-70  
torsten.wessel@pbs-business.de

**BusinessPartner** **PBS**  
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

**Cebra**  
Zeitschrift für effiziente Beschaffung  
rund um Büro und Arbeitsplatz

Besuchen Sie uns im Internet:  
[www.pbs-business.de](http://www.pbs-business.de)  
[www.cebra.biz](http://www.cebra.biz)

# 81

Prozent

der befragten  
Marketing-  
Führungskräfte

in einer neuen Studie von Kantar haben den übergeordneten Wunsch, ihre Mediaspendings besser kontrollieren zu können. [horizont.net](https://www.horizont.net)

# 1 von 2

der für das regelmäßige „Corona-Konsumbarometer“ der Zeitschrift *absatzwirtschaft* Befragten (53 Prozent) rückt die Balance zwischen wirtschaftlichen und gesundheitlichen Aspekten bei der Bewältigung der Krise wieder in den Vordergrund. [absatzwirtschaft.de](https://www.absatzwirtschaft.de)

# 44,86 Milliarden

**Euro** wurden 2020 in Deutschland mit kommerzieller Werbung umgesetzt. Damit ist die Werbebranche unter den Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft der zweitumsatzstärkste Markt. [zaw.de](https://www.zaw.de)

# 74 Prozent

der internationalen Werbeexperten sind fest davon überzeugt, dass die Zunahme von Werbeökosystemen und -netzwerken den Digital out of Home-Bereich stark wachsen lassen werden. Das ergab eine Studie von Alfi, einer AI enterprise SaaS Werbeplattform. 65 Prozent der Experten erwarten ein Wachstum zwischen 50 und 55 Milliarden US-Dollar bis 2026.

# 2,65 Milliarden

**Euro** haben Unternehmen in Deutschland im Juli in Werbung investiert. Das satte Plus von 15,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat wirkt sich laut Nielsen auch positiv auf die Jahresbilanz aus. Für das Gesamtjahr weist Nielsen ein Plus von 4,7 Prozent aus. [horizont.net](https://www.horizont.net)

# 657 Milliarden

**US-Dollar** werden 2021 global für Werbung ausgegeben werden: Das geht aus einer Schätzung der Marktanalyse von MAGNA hervor. Das entspräche einer Steigerung von 14 Prozent. 2022 soll der gesamte Markt dann noch einmal um weitere 7 Prozent wachsen. [magnaglobal.com](https://www.magnaglobal.com)

# Jedes zweite

kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Schweiz verfügt über eine digitale Strategie. Allerdings muss auch fast jedes zweite der KMU (44 Prozent) seine Markt-/Marketingpositionierung teilweise oder vollständig anpassen. Das ergab die Studie „Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter“ von FHNW, Strategylab und weiteren Partnern. [fhnw.ch](https://www.fhnw.ch), [strategylab.net](https://www.strategylab.net)

# IN THE BUSINESS OF BUILDING BUSINESSES



In the business of  
building businesses

[rxglobal.com](http://rxglobal.com)

Der Grüne Knopf wurde 2019 vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) eingeführt. Die jüngsten Entwicklungen rund um das staatliche Textilsiegel und seine Bedeutung für die Werbeartikelbranche erklärt Textil-Experte Stefan Roller-Abfalg.

Der Grüne Knopf  
fördert Nachhaltigkeit  
in textilen  
Lieferketten

# Punkten mit zertifizierten Werbetextilien



Auch PSI-Aussteller Gorfactory mit seiner Marke Roly setzt auf den Grünen Knopf.