



Sustainable Campaign 2021

Anmeldung

Bewerbung Sustainable Campaign 2021

Ihr Unternehmen

Firma	<input type="text"/>			
Ansprechpartner	<input type="text"/>			
Straße, Hausnummer	<input type="text"/>			
PLZ, Ort	<input type="text"/>			
Land	<input type="text"/>			
Telefonnummer	<input type="text"/>			
E-Mail	<input type="text"/>			
Firmensitz	<input type="text"/>			
Beschäftigte	bis zu 5	mehr als 5	mehr als 10	mehr als 20
	mehr als 50	mehr als 100	mehr als 250	
Geschäftsart	Hersteller	Importeur	Händler mit Eigenimport	
	Händler ohne Eigenimport			
Produktlinie	1 bis 2	3 bis 5	>10	
	>20	>50	>100	
Produktionsland	<input type="text"/>			
Datenschutzbeauftragter	intern	extern	keiner	
Nachhaltigkeitsreport	ja (bitte legen Sie Ihren Nachhaltigkeitsreport Ihren Anmeldeunterlagen bei)			
	nein			

Wir nehmen bereits zum fünften Mal teil

Wir sind Nominierte der Awards 2019

Wir sind Gewinner der Awards 2019



Bewerbung für die PSI Sustainability Awards 2021 mit einer Kampagne

Name der Kampagne

Kurzbeschreibung der Kampagne (350 Zeichen)

Aus welchen Teilen besteht die Kampagne (zum Beispiel Anzeigenwerbung in Printtiteln oder auf Online-Medien, Plakatwerbung, haptische Mailings, Events etc.)

Welcher Werbeartikel wird als Bestandteil der Kampagne verwendet?

Wer ist der Initiator bzw. Träger der Kampagne (beispielsweise eine Marke, eine karitative oder staatliche Organisation oder eine Umweltorganisation)?

Welcher nachhaltige Aspekt wird bei der Verwendung des Werbeartikels verfolgt?



Beschreibung Ihrer Kampagne

Bitte achten Sie bei der Beschreibung Ihrer Kampagne darauf auf folgende Punkte einzugehen, da diese von der Jury bewertet werden.

- *Wie nachhaltig ist der in der Kampagne verwendete Werbeartikel? Ist der verwendete Werbeartikel z.B. biologisch abbaubar oder unter der Definition entsprechenden Bedingungen in die Wertschöpfungskette durch Recycling rückführbar? Erläutern oder dokumentieren Sie dies entsprechend in Ihrer Kampagne, wenn ja wie?*
- *Beschreiben Sie das Ziel Ihrer Kampagne möglichst transparent und verständlich. Wie ist die Idee für Ihre Kampagne entstanden?*
- *Ist der Werbeartikel über seine nachhaltige Herstellung und Beschaffenheit hinaus auch Träger einer ökologischen oder sozialen Botschaft und kommunizieren Sie diese Tatsache in Ihrer Kampagne?*
- *Welche Besonderheiten weist das Produkt bezüglich Haptik und Design auf? Schaft es einen starken Erinnerungseffekt und wodurch?*
- *Erfüllt auch die Verpackung des Produktes Nachhaltigkeitskriterien? Wenn ja, können Sie diese durch Belege oder Dokumentationen untermauern?*
- *Wird die Zielgruppe durch mehrere Marketingkanäle angesprochen? Welche Werbefläche nutzen Sie auf dem Produkt selbst oder auf der Verpackung?*
- *Welche Materialien bzw. Stoffe werden für die Herstellung Ihres Produktes verwendet? Bitte dokumentieren Sie uns die Beschaffenheit Ihres Produktes durch entsprechende Zertifikate.*
- *Wie wird das in der Kampagne verwendete Produkt hergestellt? Bitte dokumentieren Sie uns den Herstellungsprozess durch entsprechende Zertifikate oder erläutern Sie uns ggf. den Herstellungsprozess. Sollten hierbei auch soziale Kriterien wichtig sein, erläutern bzw. dokumentieren Sie diese bitte auch.*
- *Wie innovativ ist die Kampagne bzw. der dabei verwendete Werbeartikel in Bezug auf Nachhaltigkeit? Ist Ihr Produkt beispielsweise eine Sonderanfertigung oder existieren bereits vergleichbare Produkte auf dem Markt?*
- *Falls Sie die Kampagne im letzten Jahr schon einmal eingereicht haben: Wurde die Kampagne zwischenzeitlich noch einmal eingesetzt und dabei weiterentwickelt?*



Beschreibung der Kampagne (5.000 Zeichen)

A large, empty rectangular area defined by a dashed grey border, intended for the user to enter a description of the campaign.



Mit der nachstehenden Unterschrift erkennen Sie die beigefügten Teilnahmebedingungen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH für die PSI Sustainability Awards 2021 als in das Vertragsverhältnis einbezogen und verbindlich an und erklären die rechtsverbindliche Anmeldung zu der Teilnahme nach Maßgabe dieser Anmeldung und der Teilnahmebedingungen.

Datenschutzerklärung

Die von Ihnen angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der Reed Exhibitions Deutschland GmbH gespeichert. Die Reed Exhibitions Deutschland GmbH verwendet Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben zur Durchführung des Vertragsverhältnisses. Dabei werden insbesondere Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben an andere PSI Mitgliedsunternehmen weitergegeben. Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben werden genutzt, um Sie über Veranstaltungen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH telefonisch, postalisch, per E-Mail oder per Fax zu informieren. Sie sind jederzeit berechtigt, der werblichen Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Wenden Sie sich hierzu bitte an datenschutz@reedexpo.de. Hierfür entstehen Ihnen keine weiteren Kosten außer solchen für die Übermittlung nach Basistarifen.

Hiermit erkenne ich die kostenpflichtige Anmeldung von € 290,00 in dieser Kategorie an.

Datum, Unterschrift

Ihre Serviceleistungen

- Teilnahme am Nachhaltigkeitsaward der Werbeartikelwirtschaft innerhalb acht möglicher Kategorien
- Bewertung des eingereichten Unternehmensprofils und eingereicherter Dokumente durch ein hinterlegtes Scoringssystem sowie Beurteilung der eingereichten Unterlagen durch eine Fachjury
- Garantie der ausschließlichen Zulassung im Werbeartikelmarkt tätigen Unternehmen
- Präsentation von Teilnehmern innerhalb der Werbe- und Öffentlichkeitsarbeit in Print- und Onlinemedien
- Abbildung der Gewinner und Nominierten innerhalb der Pressearbeit und während der Abendveranstaltung

Ihr Ansprechpartner

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
PSI Promotional Product Service Institute

PSI Sustainability Awards Team

Tel.: +49 211 90191-719
E-Mail: awards@psi-network.de



Teilnahmebedingungen 2021

1. Veranstaltung

1. Die PSI Sustainability Awards (Veranstaltung) werden von dem, von der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (Veranstalter) betrieben, PSI durchgeführt.
2. Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021 erhalten eine umfassende Präsentationsmöglichkeit im Rahmen der PSI 2021, der Europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, zur Präsentation ihrer Einreichung.

2. Kategorie

Zu der Teilnahme an den PSI Sustainability Awards 2021 zugelassen sind ausschließlich Unternehmen der Werbeartikel-Wirtschaft aus dem In- und Ausland. Sie können sich für acht Kategorien der internationalen PSI Sustainability Awards anmelden: Firma, Kampagne und Produkt. Eine direkte Anmeldung für Kategorie 9 ist nicht möglich.

Die Kategorien lauten:

Kategorie 1: PSI Sustainability Awards - Economic Excellence

Kategorie 2: PSI Sustainability Awards - Environmental Excellence

Kategorie 3: PSI Sustainability Awards - Social Excellence

Kategorie 4: PSI Sustainability Awards - Environment Initiative

Kategorie 5: PSI Sustainability Awards - Social Initiative

Kategorie 6: PSI Sustainability Awards - Sustainable Product

Kategorie 7: PSI Sustainability Awards - Sustainable Campaign

Kategorie 8: PSI Sustainability Awards - Innovator of the Year

Kategorie 9: PSI Sustainability Awards - Sustainable Company of the Year

3. Nominierungsprozess

1. Reed Exhibitions Deutschland GmbH nominiert Unternehmen der Werbeartikel-Wirtschaft aus dem In- und Ausland zum Start des Anmeldeprozess auf Grundlage der vorherigen Teilnahme/n und der Leistung im PSI Supplier Finder. Hier ist zu beachten, dass die Leistung im PSI Supplier Finder und PSI Distributor Finder auf Selbstauskunft des Unternehmens basiert und diese von Reed Exhibitions Deutschland GmbH nicht kontrolliert wird.



2. Unternehmen, die nicht von Reed Exhibitions Deutschland GmbH nominiert wurden, durchlaufen denselben Anmeldeprozess wie Unternehmen, die bereits nominiert sind.

4. Scoringsystem, Jury

1. Ein von dem Veranstalter nach freiem Ermessen hinterlegtes Scoringsystem bewertet die abgefragten und eingegebenen Daten mit einer Punktzahl, wobei die Punktzahl umso höher ist, je strikter und relevanter das Profil eines Zertifikats ist. Zudem werden über das Scoringsystem u.a. die Art des Unternehmens als Hersteller oder Importeur von Werbeartikeln, die Größe des Unternehmens sowie der Produktionsstandort und etwaige weitere Produktionsstätten berücksichtigt.
2. Die Jury besteht aus Vertretern von Nachhaltigkeits-, Kommunikations- und Marketingexperten aus der Werbeartikelbranche sowie der Industrie und des, von der Reed Exhibitions Deutschland GmbH betriebenen, PSI Promotional Product Service Institutes. Die Jury bewertet in den Kategorien 4, 5, 6, 7 und 8 die Einreichungen zu Firmen, Kampagnen und Produkten nach freiem und gewissenhaftem Ermessen unter Berücksichtigung insbesondere der Kriterien Ökonomie, Ökologie und Soziales, den drei so genannten Säulen der Nachhaltigkeit.
3. Das durch den Veranstalter aufgesetzte und gepflegte Scoringsystem sowie die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

5. Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnahme an den PSI Sustainability Awards 2021 ist ausschließlich unter den in diesen Teilnahmebedingungen und insbesondere den nachstehend genannten Bedingungen möglich:

1. Teilnehmer

Zu der Teilnahme berechtigt sind Produkte, Marketingkampagnen, zertifizierte Unternehmen und unternehmerische Eigeninitiativen nach Maßgabe der aufgeführten Teilnahmebedingungen von nachfolgenden Einreichern:

- Hersteller
- Importeure
- Werbeartikelhändler ggf. mit Genehmigung des Herstellers
- Werbeagenturen
- Anwender
- Designer

Die Sponsoren der PSI Sustainability Awards 2021 können an dem Wettbewerb nicht teilnehmen.



2. Teilnahme

1. Einreichung über die Webseite www.psi-awards.de sowie durch Einsendung der Produkte.
Die Produkte sind einzusenden an:

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
z. Hd. Herr Jan Simon Zander
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf

Sollten die einzureichenden Produkte nicht fristgerecht zur Jurierung vorliegen, werden diese ausnahmslos vom Wettbewerb ausgeschlossen. Die Kosten hat der Teilnehmer dennoch zu tragen.

2. Alle mit einem Award bedachten Einreichungen sowie auch die Nominierten aus den Kategorien Produkte, Marketingkampagnen, zertifizierte Unternehmen und unternehmerische Eigeninitiativen dürfen auf der PSI - Europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft - 2021 durch den Veranstalter ausgestellt werden.

3. Verbindlichkeit der Anmeldung

Die Anmeldung zu der Teilnahme an den PSI Sustainability Awards 2021 wird mit Eingang der Anmeldeunterlagen beim Veranstalter für den Teilnehmer verbindlich. Ein Rücktritt des Teilnehmers von den PSI Sustainability Awards ist ausgeschlossen.

4. Weitere Teilnahmebedingungen

1. Es fallen Teilnahmegebühren an.

Für PSI-Mitglieder:

250,00 EUR (200,00 EUR*) für eine Produktanmeldung (Werbeartikel, Textiles, Paper, Writing Instruments)

295,00 EUR (230,00 EUR*) für die Einreichung eines Produktsets

415,00 EUR (325,00 EUR*) für die Einreichung einer Produktlinie

345,00 EUR (270,00 EUR*) für eine Unternehmensanmeldung (pauschal einmalig für die Kategorien 1-5)

290,00 EUR (230,00 EUR*) für die Einreichung einer Marketingkampagne

1000,00 EUR (1000,00 EUR*) für die Anmeldung zum „Innovator of the Year“

Die Teilnahmegebühren verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.



Für Nicht-PSI-Mitglieder:

450,00 EUR (345,00 EUR*) für eine Produktanmeldung (Werbeartikel, Textiles, Paper, Writing Instruments)

535,00 EUR (405,00 EUR*) für die Einreichung eines Produktsets

785,00 EUR (600,00 EUR*) für die Einreichung einer Produktlinie

635,00 EUR (485,00 EUR*) für eine Unternehmensanmeldung (pauschal einmalig für die Kategorien 1-5)

535,00 EUR (405,00 EUR*) für die Einreichung einer Marketingkampagne

1000,00 EUR (1000,00 EUR*) für die Anmeldung zum „Innovator of the Year“

Die Teilnahmegebühren verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

*Für Unternehmen, die nach dem 01.01.2018 gegründet wurden, gelten auch 2020 die Start-up Preise.

2. Teilnahmeschluss ist der 01.10.2020 Poststempel oder Eingang per E-Mail an awards@psi-network.de.
3. Die Einreichungen sind bis zum 15.10.2020 einzuschicken.
4. Ein Teilnehmer kann mehrere Produkte und Marketingkampagnen einreichen. Die Einreichungen für die Preiskategorien 4 (Environment Initiative) und 5 (Social Initiative) sind auf jeweils eine Einreichung für jeden Teilnehmer beschränkt.

5. Anmeldeformular

Die Teilnahme ist ausschließlich online über www.psi-awards.de und unter ausdrücklicher Anerkennung der Teilnahmebedingungen und der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der PSI möglich.

6. Rechte an den eingereichten Produkten, Kampagnen, Zertifikaten und Eigeninitiativen

1. Die Anmeldung von Produkten, Marketingkampagnen, Zertifikaten und Eigeninitiativen an den PSI Sustainability Awards 2021 setzt voraus, dass der Teilnehmer alleiniger Inhaber der Rechte an den eingereichten Produkten, Marketingkampagnen, Zertifikaten und Eigeninitiativen ist und über diese uneingeschränkt verfügen darf. Die Teilnahme setzt zudem voraus, dass der Teilnehmer bei eingereichten Marketingkampagnen über die alleinigen Rechte an dem dabei eingesetzten Werbeartikel oder über die uneingeschränkte schriftliche Zustimmung des alleinigen Inhabers der Rechte an dem in dieser Marketingkampagne eingesetzten Werbeartikel verfügt.



2. Für den Fall, dass die vorstehenden Bedingungen nicht erfüllt sein sollten, ist der Teilnehmer verpflichtet, dem Veranstalter einen daraus entstehenden Schaden zu ersetzen und den Veranstalter auf erstes Anfordern von etwaigen Schadenersatz- und sonstigen Ansprüchen gegenüber Dritten freizustellen.

7. Transport/Einlagerung

1. Das teilnehmende Unternehmen übernimmt die Kosten der Zusendung des Produktsamples und haftet für Verluste auf dem Versandweg.
2. Die eingereichten Produkte werden einschließlich bis zur Messe 2021 eingelagert, um sie dort den Besuchern zu präsentieren.
3. Alle eingereichten Produkte, Kampagnen, Zertifikate, Eigeninitiativen und sonstigen Unterlagen werden nur auf besonderen Wunsch zurückgesandt. Hierfür bitten wir um eine Information bis zum 01.12.2020.

8. Absage der Veranstaltung

1. Wird die Durchführung der PSI Sustainability Awards 2021 ganz oder teilweise unmöglich oder aus sonstigen Gründen von dem Veranstalter abgesagt, ist der Veranstalter verpflichtet, den Einreicher unverzüglich über die teilweise oder vollständige Absage der Veranstaltung zu informieren.
2. Die Geltendmachung von Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen des Einreichers gegen den Veranstalter ist ausgeschlossen.

9. Haftung des Veranstalters

Der Veranstalter haftet gegenüber dem Teilnehmer bei einfacher Fahrlässigkeit ebenso wie bei Fahrlässigkeit nicht. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.

10. Veröffentlichung der Ergebnisse

Die Gewinner werden im Rahmen einer Galaveranstaltung der Öffentlichkeit sowie der Presse vorgestellt. Die Teilnehmer erklären sich mit dieser Veröffentlichung einverstanden.

11. Schlussbestimmungen

1. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung sowie die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.
2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. Die Parteien verpflichten sich, in diesem Fall an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung gelten zu lassen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
3. Auf diese Teilnahmebedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Der Text dieser Teilnahmebedingungen in deutscher Sprache ist verbindlich.

