

# PSI

**PSI Journal**  
Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Oktober 2022  
61. Jahrgang

inklusive  
**PSI 2023**  
Ausstellerliste!

# JOURNAL

-Anzeige-

## Schoko-Adventskalender

köstlich  
**frisch**  
gegossen



**NEU**  
reInpapier  
Inlay  
kompostier- oder  
recyclebar



[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)

 **SUPER CLIP**

ENTDECKEN SIE UNSERE  
**NEUEN GLACÉ-FINISHES...**



# PSI

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Oktober 2022

61. Jahrgang

inklusive  
**PSI 2023**  
Ausstellerliste!

# JOURNAL

## PSI 2023

Namhafte Aussteller,  
große Marken

## Product Guide

Outdoor, Schirme,  
Werkzeug, Messer  
Gesundheit, Hygiene

## GWW

Bundesweite Kampagne  
#1001Emotion

## Gustav Daiber

Unterzeichnung der  
WIN-Charta

**Lieferketten-Problematik**

**Optimieren,  
diversifizieren,  
regionalisieren**

# ...UND EINE **NEUE PREMIUM** **SOFT-TOUCH-VERSION**



MACHEN SIE **ES NOCH MEHR PREMIUM...**

FÜGEN SIE EINE **METALLSPITZE** IN SILBER, GOLD ODER ROTGOLD HINZU

AUCH **NACHFÜLLBAR!**

 Soft

The advertisement features four pens: a black pen with 'McGinlow' written on the cap, a red pen, a black pen with a silver tip, and a green pen with a gold tip. A circular inset shows three different metal tip options: silver, gold, and red gold. A blue arrow points from the 'Soft' logo to the black pen with the silver tip. A circular arrow around the green pen's tip indicates it is refillable. The background is a light orange gradient with gold particle effects.



## Editorial

# Zeit für Mutige

**A**ls Bundeskanzler Olaf Scholz in seiner Regierungserklärung vom 27. Februar dieses Jahres von einer Zeitenwende sprach, da hatte er selbst das Thema vorwiegend in Richtung Verteidigung und Bundeswehr gelenkt. Zumindest war es so in den Medien kolportiert worden. Dass uns alle dieses Thema in Puncto Energie ein halbes Jahr später so massiv im Alltag treffen könnte, hat damals kaum jemand so kommen gesehen. Alle werden wir bluten müssen, auch wir als Verleger. Veredler sind von den Energiekosten oft besonders getroffen. Maschinen fressen geradezu Strom. Druckereien ebenso, auch Papier wird immer teurer.

Was für die einen eine starke Herausforderung ist, ist für andere nahe an der Existenzbedrohung. Vor allem deshalb, weil die Branche die enormen Kostensteigerungen nur zum Teil an die Kunden weitergeben kann. Hinzu kommen Probleme mit Lieferketten. Der Handel kann nicht so schnell reagieren, wie es der Kunde oft haben möchte. Investitionen in eine größere Lagerhaltung sind teure Gegenmaßnahmen, die sich nicht jeder leisten kann. Wer will schon totes Kapital ins Hochregal schieben.

Steht die Branche aber grundsätzlich vor einer Zeitenwende – oder haben wir es mit einer Krise zu tun? Stehen wir am Ende einer Epoche oder Ära und vor dem Beginn einer neuen Zeit? Im politischen Kontext könnte das so sein. Für die Werbeartikelwirtschaft, so glaube ich, ist das zu hoch gegriffen. Ja, wir müssen unsere Lehren aus der Situation ziehen. Wir müssen mehr in Europa und rund herum produzieren, wir müssen mehr und besser digitalisieren – auch uns. Wir müssen optimieren, was zu optimieren ist.

Und wenn wir in einer Krise stecken, dann gelten auch die Rezepte für Krisen. Das haben auch andere Branchen so erfahren: Wer die Krise genutzt hat, um eigenes Denken und Unternehmen auf Vordermann zu bringen, der war nach der Krise auf der Siegerstraße. So wird es auch dieses Mal sein. Denn immer und überall wird es der Kunde sein, der seine Entscheidung trifft. Er wird dorthin gehen, wo gute Stimmung ist, wo ihm das Angebot gefällt, wo in Neues investiert wurde und wo er nette Menschen trifft. Es gibt also viel zu tun – Zeit für Mutige.

Ich freue mich, viele Mutige zum Auftakt für das Jahr 2023 auf der PSI zu treffen, denn die Werbeartikelwirtschaft hat viele davon – das sieht man schon jetzt an den Buchungen zur größten Messe in Europa. Ohne diesen Mut wäre die Branche auch nicht so gut durch die vergangenen Jahrzehnte gekommen.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.

## New DS8 True Biotic.

Gehäuse aus Biopolymeren (PHA), biologisch abbaubar in Erde, Salz- und Süßwasser.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

# prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 7205 69480

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](http://open.prodir.com)

**TRENDS & BRANDS**

6

**FOKUS**

Lieferketten-Problematik:  
Optimieren, diversifizieren, regionalisieren 10

**PSI 2023**

Innovationsplattform und Branchentreffpunkt:  
Namhafte Aussteller, große Marken 16

**PRODUCT GUIDE**

Outdoor, Schirme, Werkzeug, Messer 28

**BRANCHE**

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 52

Schneider Schreibgeräte:  
Nachhaltigkeit mit Tradition 58

allbranded: Umfrage bestätigt Bedeutung  
von Werbeatikeln 60

GWK-Kampagne: Werbeatikel erzeugen  
#1001 Emotion 62

**PRODUCT GUIDE**

Gesundheit und Hygiene 64

**UNTERNEHMEN**

Violin & Garlic:  
Innovativer Reinigungswürfel 76

Gustav Daiber: Weiterer Schritt  
für nachhaltigeres Wirtschaften 78

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte 80

**MEINUNG**

86

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

88



**MISTER BAGS®**

Setze einen

Farbakzent!

Unser stylischer **Enzo** ist ein Bio- und Fairtrade-zertifizierter Baumwollrucksack mit praktischem Kordelzug. Der Boden unseres beliebten Fairtrade Rucksacks ist farbig abgesetzt und in bis zu 6 modischen Farben erhältlich.

Das minimalistische wie zeitlose Design überzeugt durch seine sportliche Eleganz und macht Enzo als Tagesrucksack zum idealen Alltagsbegleiter. Mit seiner Größe von 35 x 45 cm bietet **Enzo** genügend Stauraum für Einkäufe.

Black is back! Unser bedruckbarer Baumwollrucksack **Whoopie** bietet die perfekte Farbabstimmung für Ihre kreativen Werbegrüße.

**Whoopie** verfügt über robuste Schlaufen, einer stabilisierenden Bodenfalte und einem Farbkontrast-Kordelzug. Hierbei kann aus 6 trendigen Kordelfarben gewählt werden. Durch das intensive Schwarz des Rucksacks kommen die farbigen Kordeln erst so richtig zur Geltung und setzen so einen sehr schönen farblichen Akzent. Und mit seiner Größe von 40 x 47 /7 cm bietet er genügend Stauraum.

[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)

# Enzo

## N° 2339



220 g/m<sup>2</sup>  
Grammatur



In 6 verschiedenen  
Farben



# Whoopie

## N° 2338



140 g/m<sup>2</sup>  
Grammatur



In 6 verschiedenen  
Farben



## Lieferketten: Optimieren, diversifizieren, regionalisieren 10

Für viele Branchen, auch für die Werbeartikelindustrie, gehören Lieferketten-Probleme aktuell zu den wichtigsten Unsicherheitsfaktoren. Wie störungsanfällig die Lieferketten sind, hat zunächst die Corona-Krise offenbart, Ukraine-Krieg und Energiekrise verschärfen die Probleme. Die Ursachen der Misere sind komplex.

## Treffpunkt PSI 2023: Namhafte Aussteller, große Marken 16

Die Branche schaut mit Spannung auf ihren traditionellen Treffpunkt PSI Messe. Die Ausstellerliste wird schnell länger und darauf finden sich schon jetzt viele bedeutende Aussteller mit großen Marken. Wir stellen einige davon vor und erfahren, warum sie dabei sind und was sie an der PSI schätzen.



## Drang nach Draußen 28



Eine ganze Industrie widmet sich dem Drang nach Draußen. Auch die Werbemittelbranche hat viel zum Thema „Outdoor“ beizusteuern. Und nicht nur dazu. Auch rund um die Aspekte „Hygiene“ und „Gesundheit“ hat die Branche nützliche, schöne und werbewirksame Artikel entwickelt.

## Innovativer Reinigungswürfel 76

Cool und nützlich. Regional entwickelt und entstanden. Das ist der Putzwürfel QYOUB der Violin & Garlic GmbH. Gefertigt wird der innovative Reinigungshelfer für Smartphone- und Tabletoberflächen in inklusiven Werkstätten in Fulda – also ganz und gar Made in Germany.



# Entdecken Sie

## ROCKETBOOK



SCANNEN

Das brandneue Sortiment an hybriden  
(verbindet klassisches Schreiben mit der digitalen Welt)  
Notebooks! Unendlich wiederverwendbar!



**#1** Schreiben  
Verwenden Sie einen beliebigen löschraren Gelstift. (Ein Stift enthalten).



**#2** Scannen  
Scannen Sie Ihre Notizen mit der kostenlosen ROCKETBOOK APP. Damit werden Ihre Notizen automatisch digitalisiert.



**#3** Teilen  
Senden Sie Ihre Notizen direkt an Ihre bevorzugten Cloud-Dienste.



**#4** Wiederverwenden  
Löschen Sie die Seiten mit Wasser und dem mitgelieferten Mikrofaser Tuch.

# Nachhaltigkeit und Technologie vereint in einem Geschenk

## Fusion A5



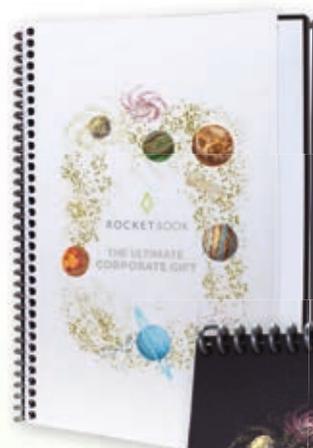
PLANNER/  
CALENDAR



DOT-GRID



LINED



## Core A5



DOT-GRID

## Core A6



DOT-GRID



IM LIEFERUMFANG IHRES ROCKETBOOK®  
ENTHALTEN SIND: (Im Preis inbegriffen)

- STIFT
- HANDTUCH
- HANDBUCH
- GESCHENKBOX



INDIVIDUELL GESTALTBARE  
VORDERSEITE & RÜCKENDECKEL

- SIEBDRUCK
- VOLLFARBIGER AUFDRUCK
- HEISSPRÄGEN

 **BIC** graphic

Your Brand Ambassador

[bicgraphic.com](http://bicgraphic.com)



Die Modebranche ist trendintensiv. Sie lässt sich durch textiltfremde Themen inspirieren und wird selbst zur Ideengeberin. Aktuelles Beispiel: Paperbag-Hosen, also Hosen mit einem hohen Bund, die in der Taille mit einem Gürtel zusammengebunden und gerafft werden. Dadurch sieht die Hose am Bund aus wie eine „zusammengeknüllte“ Papiertüte. Trendverdächtig sind auch viele „Paper-Acts“ aus der Werbeartikelbranche. Und die nachhaltigen Eye-catcher bieten mehr als nur einen Paperbag-Look.

#### Der individuelle Becher

Aus 100 % Polypropylen  
koziol »ideas for friends GmbH  
www.koziol-incentives.de  
PSI 47406



## Papierener Stil



#### Grasartige Ideen

Collegemappen Linie „Natur-pur“ Graspapier  
SPINDLER GmbH  
www.werbemappen4u.de  
PSI 49668

## Sein eigener Trendsetter sein

Jeder Topf findet seinen Deckel, behauptet zumindest eine Redensart. Ob wirklich jeder oder alles das zu ihm passende Gegenstück findet, sei dahingestellt. Allerdings muss es auch nicht auf **Topf und Deckel** beschränkt bleiben. In der gegenständlichen Welt heißt das Zauberwort „Mix'n'match“: Elemente wählen, entsprechende **Passstücke** finden und zu einem **Gesamtprodukt** zusammensetzen. Die **Werbeartikelwirtschaft** zeigt, wie es funktionieren kann. Und (nicht nur) unsere **Beispiele beweisen**: Offensichtlich findet doch wohl **alles seinen Deckel**.



#### Sinn-Stiftend

Altpapierbleistift  
elxact Internationale Werbemittel GmbH  
www.e-xact.de  
PSI 44457

#### Mix'n'match 2go

Drinkware aus biobasiertem Kunststoff  
Adoma GmbH  
www.adoma.de  
PSI 43999



JN1022 JN305 JN488 JN206



JN785 8007 JN1203 JN206



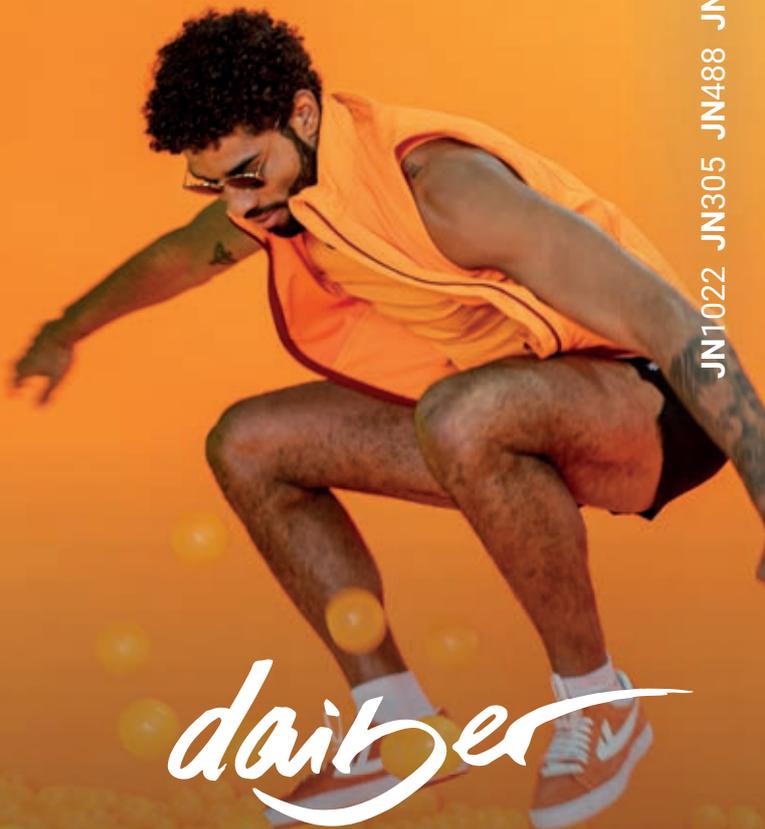
ful

JN785 8007 JN1203 JN206



color

JN1022 JN305 JN488 JN206



daiber

HOTLINE 07432 7016-800  
WWW.DAIBER.DE

myrtle  
beach

JAMES &  
NICHOLSON

# Kaffeesatzlesen mit **WoW-Effekt**

Das Kaffeesatzlesen ist eine alte Tradition, mit der die Zukunft vorhergesagt werden soll. Soweit. So gut. Aber Storytelling mit Kaffeesatz? Geht – und das in jeder Hinsicht geschmackvoll. Dann, wenn Kaffeesatz die Grundlage einer ganzen Produktreihe bildet. Und von dem entstehen jährlich sage und schreibe rund 50 Milliarden Kilogramm. Auch so lässt sich nachhaltig Geschichte(n) schreiben und garantiert mit Zukunft.



**WoW Sustainable Collection**

**Clipper – Interall**  
[www.clippergifts.com](http://www.clippergifts.com)  
PSI 40511



Menschen erreichen. Wer seine Zielgruppe wirklich begeistern und überzeugen möchte, sollte eine Geschichte zu erzählen haben. Geschichten berühren, weil sie über die reine Information hinausgehen und Emotionen wecken – vor allem dann, wenn sie Themen aufgreifen, an denen Menschen teilhaben möchten. Allerdings: Erfolgreiches Storytelling sollte authentisch sein und eine Marke tragen können. Ein zeitloser, doch sinnvoller Anspruch und damit mehr als nur ein einfacher Trend.

## Von der **Natur** inspiriert

Bleibende Werte und umweltfreundliche Produkte schaffen, die eine Geschichte erzählen und tiefen Eindruck hinterlassen. Die beeindruckendsten Geschichten erzählt die Natur selbst – und ist damit eine Quelle der Inspiration, auch für den verantwortungsvollen Umgang mit ihren Ressourcen. Sich im Sinne der Natur von ihr inspirieren lassen, das ist Storytelling von seiner nachhaltigen Seite.



**Storytelling Print Works**

**Divajn Zoran DOOEL Skopje**  
[www.divajn.com](http://www.divajn.com)  
PSI 49860

## Formschöner **Trinkgenuss**



**Trinkbecher Eichenholz**

**camarc® design group**  
[www.camarc.de](http://www.camarc.de)  
PSI 2043

Nicht zuletzt nach diesem langen, trockenen Sommer steht der Sinn nach Durstlöschen im Zentrum physiologischer Bedürfnisse. Doch auch die kommende kühlere Jahreszeit wird angesichts der Notwendigkeit des Heizkostensparens die Lust auf wärmende Flüssigkeiten steigern. Den Genuss vermögen außergewöhnliche Trinkgefäße zu intensivieren, vor allem wenn sie als ganzjährige Allrounder für kühle und heiße Getränke (und zudem als formschönen Blickfang) taugen.

# 25 JAHRE CD LUX

**TIPP**



Inlay aus **PAPIERFASER** reinpapier



# CD LUX

www.cd-lux.de



**Klimaneutral** Unternehmen  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

**FSC** WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE  
Das Zeichen für vorbildliche Wäldwirtschaft  
FSC® C112998 www.fsc.org

**NEU**

Jubiläums ADVENTSKALENDER



Lindt  
SCHWEIZER WÄLDER CHOCOLATIERS SEIT 1845



**NEU**

Jubiläums ADVENTSKALENDER



AWB

FROHE WEIHNACHTEN

Inlay aus **PAPIERFASER** reinpapier



Schweizer Wälder



**TIPP**  
INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

**NEU**

Jubiläums ADVENTSKALENDER

Inlay aus **PAPIERFASER** reinpapier



**NEU**

Jubiläums ADVENTSKALENDER



Inlay aus **PAPIERFASER** reinpapier

**TIPP**

**NEU**

**INLAY 100% BIOBASIERT UND KOMPOSTIERBAR**  
Zertifiziert nach DIN EN 13432

Lindt  
SCHWEIZER WÄLDER CHOCOLATIERS SEIT 1845



**PRÄSENTE**



**TIPP**

**INLAY AUS 100% RECYCELTEM MATERIAL HERGESTELLT**



Unsere Qualität macht den Unterschied!

**ADVENTSKALENDER & PRÄSENTE MIT AUGENLEUCHTEN-GARANTIE**

Jetzt Händler werden und Welcome-Paket anfordern!



Für viele Branchen, auch für die Werbeartikelindustrie, gehören Lieferketten-Probleme aktuell zu den wichtigsten Unsicherheitsfaktoren. Wie störungsanfällig die Lieferketten sind, hat zunächst die Corona-Krise offenbart, Ukraine-Krieg und Energiekrise verschärfen die Probleme. Die Ursachen der Misere sind komplex und nicht unbedingt neu.

# Lieferketten-Problematic: Ursachen, Folgen, Lösungsansätze Optimieren, diversifizieren, regionalisieren



**D**ie Lieferketten-Probleme treffen sie alle, wenn auch aus unterschiedlichen Gründen: Hersteller können Aufträge nicht oder nur verzögert abarbeiten, weil es an Material oder Vorprodukten fehlt, Importeure warten verzweifelt auf feststehende Ware auf dem Weg nach Europa und Händler müssen ihren Kunden die Verzögerungen und Preiserhöhungen erklären oder bei Nicht-Verfügbarkeit bestimmter Produkte schnell findige Lösungen anbieten. Angesichts schmaler Budgets, kurzfristiger Entscheidungen und hoher Anforderungen an Qualität und Nachhaltigkeit ist das keine leichte Aufgabe.

### Global stark schwankende Nachfrage

Die Hintergründe der Lieferketten-Problematik sind vielfältig, die Ursachen und Wirkungen der einzelnen Faktoren beeinflussen sich gegenseitig, alte und neue Probleme sind hierbei eng verzahnt. Etwa die global stark schwankende Nachfrage, die mal diese, mal jene Branche oder Region besonders betrifft. In der ersten Phase der Pandemie führte eine große Unsicherheit über die weitere wirtschaftliche Entwicklung dazu, dass Betriebe ihre Produktionspläne anpassten und über viele Branchen hinweg die Produktions- und Transportkapazitäten heruntergefahren wurden. Gleichzeitig ist die Nachfrage in bestimmten Branchen, wie etwa Lebensmitteln, Medizin- und Hygieneprodukten und Elektronik geradezu explodiert. Daher hat-

ten Unternehmen betroffener Branchen extreme Schwierigkeiten bei der Beschaffung und konnten nur mit Mühe und zu hohen Preisen die benötigten Rohstoffe und Teile auftreiben. Besonders hart traf und trifft es in solchen Knappheitssituationen Betriebe, deren Fertigung und Produkte stark durch Vorschriften und Compliance-Anforderungen reglementiert sind, etwa Hersteller von Medizinprodukten. In solch sensiblen Branchen sind im Produktionsprozess nur bestimmte, lizenzierte Lieferanten zugelassen, die nicht einfach durch andere ersetzt werden können. Für sie ist es daher erforderlich, systematischere und effektivere Möglichkeiten der Kommunikation und Zusammenarbeit mit den bestehenden Lieferanten aufzubauen und zu

