

PS1 JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Juli 2022

61. Jahrgang

-Anzeige-

FUSSBALL WM 2022 VOLLTREFFER LANDEN



JETZT STÖBERN



SCAN ME



Herzlichen Dank, dass Sie
bei der Verleihung der Sustainability Awards 2022
in Düsseldorf unser Gast gewesen sind!

Glückwunsch an alle Gewinner!

Bewerben Sie sich jetzt für die
Sustainability Awards 2023 unter www.psi-awards.de

Built by



In the business of
building businesses

PS1

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Juli 2022

61. Jahrgang

Product Guide

Weihnachten, Sets,
Sonderanfertigungen
Spielzeug und
Plüschprodukte

BAS

Werbestarke Sitzkultur

elasto

Miteinander für die Umwelt

PSI Product Finder

Optimiertes
Nachrichtencenter



PSI Sustainability Awards 2022
Große Bühne
für Gewinner



Herzlichen Dank, dass Sie
bei der Verleihung der Sustainability Awards 2022
in Düsseldorf unser Gast gewesen sind!

Glückwunsch an alle Gewinner!

Bewerben Sie sich jetzt für die
Sustainability Awards 2023 unter www.psi-awards.de

Built by



In the business of
building businesses

Zeichen setzen

Mit der Verleihung der PSI Sustainability Awards in den Düsseldorfer Rheinterrassen hat die Branche im Juni einen glanzvollen Gala-Abend erlebt. Ganz in der inzwischen siebenjährigen Tradition des Branchen-Nachhaltigkeitspreises wurden wieder engagierte Unternehmen und pfiffige Produkte ausgezeichnet, die hohe ökonomische, ökologische und soziale Standards erfüllen und damit in puncto Nachhaltigkeit allen Marktteilnehmern Orientierung bieten können. Nach der Preisverleihung 2019 im neoklassizistischen Ambiente des Wiesbadener Kurhauses und einer digitalen Version 2021 trafen sich Sieger, Nominierte und Gäste endlich wieder live und genossen die gute Gesellschaft in einer stilvollen Location und natürlich alles, was zu einem festlichen Event gehört. Also alles wie immer?



Im oben beschriebenen Sinne ja, denn es ist höchste Zeit, dass wieder Normalität in die Veranstaltungskultur einkehrt. Neue Kontakte, Messen und Events sind gerade in unserer Branche unverzichtbar. Doch wir dürfen nicht so tun, als habe es die letzten beiden Jahre nicht gegeben, in denen so viel Unfassbares geschehen ist und noch immer geschieht. Eine Zeit, in der wir so manches tun und auch vieles lassen mussten, was wir uns niemals hätten vorstellen können. Die Folgen all dessen kennen wir und müssen uns darauf einstellen: Die Wirtschaft wird durchgeschüttelt, die Lieferketten sind unterbrochen, Rohstoffe knapp und die Inflation steigt unaufhörlich. Da macht sich schon mal das Gefühl von Ohnmacht breit, doch dagegen lohnt es sich zu kämpfen: indem wir uns auf unsere alten und neuen Visionen und Ziele besinnen, sie kreativ vor dem Hintergrund der sich wandelnden Situation weiterentwickeln und sie mit frischer Phantasie und Motivation umsetzen. Und wer inzwischen auch ge-

lernt hat, dass Sensibilität und Flexibilität, Rücksichtnahme und gegenseitige Unterstützung alles einfacher und angenehmer machen, hat einen echten Erfolgsfaktor auf seiner Seite. Zum neuen Aufbruch gehört aber auch, dass wir an schönen Traditionen festhalten, Freundschaften und Zusammenarbeit neu beleben und einen unterhaltsamen Abend genießen können.

Dass nun das Aus des Verbrennungsmotors in greifbare Nähe rückt, gibt die Richtung klar vor, in die wir alle marschieren müssen – ob wir nun wollen oder nicht. Und diese EU-Entscheidung zeigt, wie richtig, wichtig und weitsichtig der Branchen-Nachhaltigkeitspreis ist. Gerade in Umbruchzeiten, wie wir sie zurzeit erleben, brauchen wir Kontinuität, aber vor allem auch Perspektiven und das Gefühl, etwas bewegen zu können. Insofern setzen alle, die bei den PSI Sustainability Awards dabei waren, sind und hoffentlich sein werden, ein Zeichen, das in eine positive, nachhaltige Zukunft weist.

In diesem Sinne

Ursula Geppert | Leitende Redakteurin PSI Journal

Ihre Meinung dazu: geppert@edit-line.de

Innovation und Design.

Prodir is a brand of Pagani Pens SA.



* QS40 True Biotic
iF Design Award 2022



prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com



NEU verpackt.

In Jute!

Nachhaltig, robust und ökologisch abbaubar. Wir von **Mister Bags** sind stolz darauf, gleich drei neue Jute-Zuziehbeutel in unserer Kollektion präsentieren zu können:

Unsere Neuzugänge **Caspar**, **Melchior** und **Balthasar** bestehen aus **100 % natürlicher Jute**. Somit sind unsere neuen Beutel vollständig biologisch abbaubar und dank ihrer extremen Robustheit können sie immer wieder genutzt werden.

Als umweltfreundliche Verpackung lassen sich gerade zur Weihnachtszeit allerhand Geschenke sicher in unseren Bags verstauen. Die praktische Jute-Kordel zum Verschließen der Beutel garantiert, dass der Inhalt dabei nicht verloren geht.

Wie alle unsere Taschen und Beutel von **Mister Bags** sind auch unsere drei Neuen mit dem **OEKO-TEX 100 Standard** zertifiziert und damit zuverlässig auf Schadstoffe geprüft.

Auch wenn sie sich rein äußerlich bis auf die Faser gleichen, so lassen sich unsere drei Neuzugänge doch anhand ihrer Größe einfach unterscheiden: Mit 20 x 25 cm ist **Caspar** der Kleinste im Bunde. **Melchior** bietet mit einem Maß von 25 x 30 cm schon wesentlich mehr Stauraum. Und **Balthasar** empfiehlt sich mit seinem Maß von 30 x 40 cm für durchaus größere Aufgaben.

Ganz gleich, für wen Sie sich auch entscheiden – mit unseren drei neuen **Jute-Zuziehbeuteln** treffen Sie immer eine nachhaltige Wahl!

TRENDS & BRANDS

4

MARKTFORSCHUNG

8

PSI SUSTAINABILITY AWARDS 2022

Große Bühne für glückliche Gewinner

10

PRODUCT GUIDE

Weihnachten, Präsentsets,
Sonderanfertigungen

16

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

38

GWW-NEWSWEEK:

Werbeartikel wecken Emotionen

46

PRODUCT GUIDE

Spielzeug und Plüschprodukte

48

UNTERNEHMEN

BAS: Werbestarke Sitzkultur
aus Verpackungsmüll

58

elasto: Miteinander für die Umwelt

61

BUSINESS

ZAW: Silberstreif am Horizont

60

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

62

MYPSI

68

MEINUNG

70

VORSCHAU – IMPRESSUM

72

Balthasar

N° 2372



Melchior

N° 2371



Caspar

N° 2370



Verleihung der PSI Sustainability Awards 2022

10

Bereits zum siebten Mal wurden am 21. Juni die PSI Sustainability Awards vergeben. Nach dem digitalen Intermezzo des vergangenen Jahres kehrte der Branchen-Nachhaltigkeitspreis wieder auf die große Live-Bühne zurück und bewies einmal mehr seine große Strahlkraft. So wurde es ein feierlicher Sommerabend mit glücklichen Gesichtern – nicht nur auf Seiten der ausgezeichneten Unternehmen.

Nicht nur zur Weihnachtszeit

16

Persönlich übermittelte und idealerweise personalisierte „Hapticals“ wirken nachweisbar lange und nachhaltig. Besonders natürlich in der Zeit vor dem Fest der Feste. Ergänzend dazu präsentiert das PSI Journal Branchenideen, die dem Spieltrieb des Menschen huldigen und damit ideale Werbeträger abgeben.



Werbestarke Sitzkultur

58

Mit einer breiten, innovativen Produktpalette bewusst nachhaltige Akzente setzen. Das ist das Credo des jungen Unternehmens BAS Produktions- und Handels-GmbH. Im Zentrum steht dabei die Trias „Vermeiden – Reduzieren – Ausgleichen“. Ein Paradebeispiel: der Sitzwürfel Flatcube© aus recyceltem Verpackungsmüll.



Miteinander für die Umwelt

61

Die elasto GmbH & Co. KG, einer der führenden Werbellieferanten, startet die nächste Offensive in Richtung Nachhaltigkeit: Seit 2022 ist das Unternehmen als erster deutscher Produzent im Werbemittelbereich ISCC PLUS zertifiziert, einem unabhängigen, weltweiten Zertifizierungssystem auf freiwilliger Basis über die gesamte Lieferkette.



WIE EIN GRÜNER FADEN ...

... zieht sich das Thema **Nachhaltigkeit** längst auch durch die **Werbeartikelwirtschaft**. Immer mehr **Unternehmen** – sowohl auf der herstellenden wie auch auf der **entsprechende Produkte** einsetzenden Seite – erkennen die Wichtigkeit des **gesamten** menschenlichen **ökologischen, ökonomischen und sozialer Aspekte**. Trends & Brands widmet sich in dieser Ausgabe des **PSI Journals** ganz bewusst **nachhaltigen Artikeln** – nicht nur, aber auch im Zuge der **Verleihung der PSI Sustainability Awards**.

Die grüne Alternative

Notizbuch „Wood You Write“
(Nachhaltige Notizbücher mit Echtholzcovern aus Produktionsresten eines italienischen Furnier- und Möbelproduzenten. Innen kommt FSC-Papier zum Einsatz. Die Produktion erfolgt zu 100 % in Italien, was lange Transportwege vermeidet.)

Promotred Srl
www.promotred.com
PSI 60442

Perfekter Mix: Bio und antibakteriell

BIC® Media Clic BIO BGUARD™ Antibacterial Ballpen (Der Schaft besteht zu 70 % aus Bio-basiertem Material und ist zu 100 % biologisch abbaubar, der Clip zu 100 % recycelbar. Die Farbstoffe sind zu 100 % Bio-basiert. Der antibakterielle Schutz eliminiert 99,9 % der Bakterien auf dem Schaft.)
BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
www.bicgraphic.eu
PSI 41859

Besonders. Neu. Trendy.

Tramuntana recycled Sneakers (hergestellt aus recyceltem Kunststoff und anderem aus dem Mittelmeer gesammelten Abfall. Alle weiteren Komponenten [Außen- und Innensohle, Schnürsenkel, Leinen] sind vegan. Die personalisierte Box besteht aus recyceltem Karton.)

ID-Sneakers
www.idsneakers.com
PSI 45193



JN924 JN193 MB7551 JN207



JN785 8007 JN1203 JN206



JN785 8007 JN1203 JN206



JN924 JN193 MB7551 JN207



HOTLINE 07432 7016-800
WWW.DAIBER.DE

daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON



Nachhaltige Post

Kaffeepflanze „Coffea Arabica“ (Bloompost sagt von sich selbst, Erfinder der Briefkastenblumen zu sein und setzt sich zum Ziel, „die Welt glücklicher und grüner zu machen“.)

e-Flora BV

www.bloompost.nl

PSI 60453

Stilvoller Blickfang –

nachhaltiges Geschmackserlebnis

Bottle it (Die lebensmittelechte Trinkflasche aus Qualitätsporzellan mit Bügelverschluss aus Edelstahl, Keramik und Naturkautschuk sowie Tragegriff – 0,5 und 0,75 Liter. 100 % „Made in Germany“.)

Eschenbach Porzellan

www.eschenbachporzellan.de



Harmonie in Keramik und Holz

Becher „Woody“ (komplett hergestellt in Polen aus umweltverträglichem Ton und Lasuren. Die Holzelemente bestehen aus FSC-zertifiziertem Sperrholz.)

AVANT Fabryka Porcelitu

www.avant.pl

PSI 49413



Nachhaltigkeit hat viele Facetten.

Ebenso vielfältig beweist die Werbeartikelwirtschaft ihre Kreativität und ihr Talent, Trendsetter in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Hier könnte also auch Ihr Produkt stehen.

Deshalb: Spot on.





DIE ECHT-LEDER

Kollektion

CHARISMATISCH | AUTHENTISCH | ZEITLOS

HANDGEARBEITETE SCHÜRZEN & KASSIERHALFTER | 100 % ECHT-LEDER
VIELFÄLTIGE EINSATZGEBIETE | HOCHWERTIGE VEREDELUNG DURCH PRÄGUNG



13

Prozent
mehr wahr-
genommene
Markenrele-
vanz verleiht

die Schriftart Cotford Display Regular laut einer Studie von Monotype einer Marke, die diese Schrift verwendet. Den Erinnerungswert steigert sie um 10 Prozent. horizont.net

Sechs

Thesen zur Digitalwerbung sind das Ergebnis eines Blicks in die Zukunft, den das Magazin Adzine gewagt hat. adzine.de

1 von 2

Führungskräften in der Werbung (48 Prozent) ist fest davon überzeugt, dass QR

Codes die Messbarkeit der Performance von Werbekampagnen in der DOOH-Werbung grundlegend verbessern. Das ergab die weltweite Studie von Alfi, einem Unternehmen, das Werbeplattformen mittels KI entwickelt. perceptiona.com

93,0

Punkte wies der ifo Geschäftsklima-index im Mai 2022 auf (nach 91,9 Punkten im April). Die Unternehmen waren vor allem merklich zufriedener mit den laufenden Geschäften. Die Erwartungen veränderten sich hingegen kaum, die Unternehmen blieben weiter skeptisch. ifo.de

6,54

Milliarden Euro Werbeumsatz werden die Audio- und audiovisuellen Medien in diesem Jahr voraussichtlich erzielen. Das ergab die Frühjahrsprognose von VAUNET – Verband Privater Medien. Das entspräche einem Plus von 4,2 Prozent. vau.net

NEUER TERMIN!

10-12

JAN

23

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



Nur zusammen zusammen.

Eine Branche, eine Messe, ein Termin.
Wir sehen uns: **10-12 JAN 23**

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft



In the business of
building businesses



Glanzvolle Verleihung des Branchen-Nachhaltigkeitspreises

Große Bühne für glückliche Gewinner

Bereits zum siebten Mal wurden am 21. Juni die PSI Sustainability Awards vergeben. Nach dem digitalen Intermezzo des vergangenen Jahres kehrte der Branchen-Nachhaltigkeitspreis wieder auf die große Live-Bühne zurück und bewies einmal mehr seine große Strahlkraft. So wurde es ein feierlicher Sommerabend mit glücklichen Gesichtern – nicht nur auf Seiten der ausgezeichneten Unternehmen.