

Düsseldorf · G-30212

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Januar 2022

61. Jahrgang

Neuheiten
2022

Die
ersten
Highlights
des
Jahres

PSI Messe 2022

Auf April verschoben

**CHOICE Preview
2022**

CHOICE 2 TOUCH

Lieferketten

Sorgfaltspflichtengesetz
beachten



Shiva PURA bottle

In times where hygiene is of the utmost importance for us and our family, we introduce the Tacx Shiva PURA antibacterial bottle.

This bottle is made of polyethylene containing a special additive. This releases silver ions that prevent bacteria from colonizing on the surface of the bottle. An appropriate promotional item in these challenging times.

www.bottlepromotions.com | joy@tacx.nl | carl@tacx.nl





Editorial

Neues Jahr, neue Hoffnung

Was haben wir im vergangenen Jahr nicht alles erlebt. Vieles, das wir nie oder nur schwer für möglich gehalten haben: Da besetzen im Januar Anhänger von Donald Trump gewaltsam das Kapitol. Eine Art Heiligtum der amerikanischen Demokratie. Halb Europa liegt zu der Zeit in der Corona-Lockdown-Winterstarre. Zum ersten Mal in ihrer über 60-jährigen Geschichte ist die Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft, die PSI, abgesagt und verschoben. Im März blockiert die „Ever Given“ den Suezkanal und löst damit einen Stau der weltweiten Lieferketten aus. Am 14. Juli ereignet sich in Deutschland eine der größten Unwetterkatastrophen der Nachkriegszeit. 186 Tote, verwüstete Landstriche, Dörfer und Innenstädte sind nur das Sichtbare der schlimmen Bilanz. Auch die Olympischen Spiele waren erstmalig in ihrer Geschichte verschoben worden und fanden ab dem 23. Juli in Tokio vor leeren Rängen statt. Am 15. August erobern die Taliban Kabul.

Nach einem lockeren Sommer und Frühherbst meldete sich Corona Ende Oktober wieder zurück. Mitte November baute sich nahezu überall in Europa die 4. Welle mit aller Wucht auf. Am 30. November musste sich das PSI in Abstimmung mit Partnern und nach vielen Marktgesprächen entschließen, die Januar-Messe, auf der wir uns ganz bald sehen sollten, zum zweiten Mal in ihrer Geschichte zu verschieben und zwar auf die letzte Aprilwoche 2022. In der berechtigten Hoffnung, dass Impfanstrengungen und andere Maßnahmen die Pandemie dann massiv zurückgedrängt und beherrschbar gemacht haben. Das PSI Team und viele Teams bei den Ausstellern, man darf es ruhig so sagen, lagen nach dieser Entscheidung tief enttäuscht am Boden. Alle Arbeit verpufft, alle Hoffnung dahingefahren. Erneut Kräfte zu sammeln, das fällt erst einmal schwer – und doch wird man es ganz bestimmt wieder schaffen.

Das neue Jahr, das gerade erst eingeläutet wurde, kann also nur besser werden – hoffen wir es. Lassen Sie es uns positiv sehen: Der neue PSI Termin bringt Planungssicherheit zurück und vermutlich haben sich viele Lieferketten-Probleme bis in den April erledigt. Drücken wir alle Daumen, dass bald wieder ein großes Stück Normalität eintritt. Das wünsche ich Ihnen allen.

Gute Gesundheit, gute Geschäfte und bewahren Sie sich Ihren Optimismus.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Hörst du es, das Meeresrauschen?



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

Der neue DS5
Shell Metall-Clip.
Gehäuse aus 30%
Muschelrecyclat.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

The Genuine BIC®

Feel the softness in
your hands



NEW



BIC® 4 COLOURS® SOFT



Bring warmth to
your brand

*Wood
Style*

NEW



BIC® 4 COLOURS® WOOD STYLE



4 Colours® Pen

Elegant look for your brand

PREMIUM METALLIC FINISHES!



4 different ink colours in one!

Iconic product

Simple, inventive & reliable

Discover our full range!



8000m of writing length



bicgraphic.eu

BIC graphic
Your Brand Ambassador

TRENDS & BRANDS	6
MARKTFORSCHUNG	10
PSI MESSE 2022	
Neuer Termin für PSI im April 2022	12
PRODUCT GUIDE	
Neuheiten 2022	16
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	54
Listawood eröffnet dritte Produktionsstätte	60
Abmahnprozess: CRIMEX auch vor OLG erfolgreich	62
UNTERNEHMEN	
CHOICE Preview 2022: CHOICE 2 TOUCH	64
BUSINESS	
Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz: Vereinbarungen in der Lieferkette anpassen	80
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	82
MEINUNG	94
VORSCHAU – IMPRESSUM	96



Royal class in neuen Farben

Harry N° 2340



In 4 verschiedenen Farben



www.misterbags.de

NEU!

Meghan

N° 2341



In 4 verschiedenen Farben



Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: info.fairtrade.net/sourcing

PSI
stay
safe. save
the date.

NEUER TERMIN!

26-28
APR
22

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

Das Wohl der Branche hat Prio.
Wir sehen uns: 26-28 APR 22

Neuer Termin für PSI im April 2022

12

Zum zweiten Mal nach 2021 musste die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft verschoben werden. Mit der Verschiebung hat der Veranstalter RX Austria & Germany frühzeitig auf die anhaltende Pandemie reagiert. Der neue Termin gibt Ausstellern und Besuchern mehr Planungssicherheit. PSI informiert.

Produktneuheiten 2022

16

Die spannende Frage für 2022 lautet: Was wird uns das Jahr so alles bringen? In erster Linie eine sich hoffentlich bald entspannende Corona-Lage. Mit Sicherheit aber auch wieder viele kreative, werbestarke Produktneuheiten. Wir haben schon einmal eine Vielzahl für Sie ausgewählt.



CHOICE Preview 2022

64



Die seit einigen Jahren als schöne Tradition etablierte Zusammenkunft der in der CHOICE-Gruppe zusammengeschlossenen Unternehmensschwestern und der Fachpresse, bei der die Neuheiten des kommenden Jahres vorgestellt werden, fand nach dem Corona-bedingten Online-Zwischenspiel 2020 am 4. November 2021 wieder „real“ statt. Das treffende Motto dazu: CHOICE 2 TOUCH.

Vereinbarungen anpassen

80

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz bürdet Unternehmen umfangreiche Sorgfaltspflichten auf. Sollte die noch ausstehende EU-Richtlinie über das LkSG hinausgehen, könnte dies zu Verschärfungen führen und etwa auch kleinere Firmen in die Pflicht nehmen. Was Unternehmen jetzt wissen müssen.



AM PULS DER ZEIT

In der Musik sind EVERGREENS Stücke, die lange Zeit beliebt bleiben und immer wieder gespielt werden. Auch die WERBEARTIKELWIRTSCHAFT bietet Evergreens, die an sich ZEITLOS sind und sich doch immer wieder NEU ERFINDEN – und damit stets beliebt bleiben. Zu ihnen gehören beispielsweise DRINKWARE-PRODUKTE und bewährte KLASSIKER.

Trends & Brands



Kult trifft Zero Waste

PLOPP TO GO Trinkflasche
 koziol »ideas for friends GmbH
 www.koziol-incentives.de
 PSI 47406



Ästhetischer Alltags-Allrounder

Taschenmesser Classic SD Wood
VICTORINOX AG
 www.victorinox.com
 PSI 44281



Mehrwert durch Mehrweg

ISO2go-Cup
ADOMA GmbH
 www.adoma.de
 PSI 43999





NACHHALTIGE MATERIALIEN

WINTERSTYLES 2021

JETZT LADIES' | MEN'S PADDED JACKET ENTDECKEN! JN1167 | JN1168

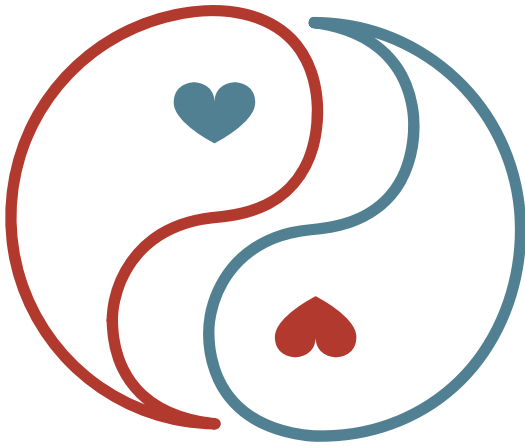
daiber

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE



IM EINKLANG

Die **KREATIVITÄT** der **WERBEARTIKELWIRTSCHAFT** kennt keine Grenzen, wenn es darum geht, **PROMOTION** und **NACHHALTIGKEIT** erfolgreich in **EINKLANG** zu bringen. Jahr für Jahr bietet die Branche ein riesiges **ANGEBOT** an trendigen, werbestarken **PRODUKTEN** aus allen Segmenten – wie schon einmal die für **TRENDS & BRANDS** im Januar ausgewählten Beispiele zeigen. Wir dürfen gespannt bleiben, welche weiteren **IDEEN 2022** folgen werden.



Auf die richtige Karte setzen

Öko-Karten (nach 3 bis 4 Jahren vollständig abbaubar)
 Polskie Karty sp. z o.o.
www.plasticcards.zone
 PSI 49402



Nachhaltiger Sound

Bluetooth-Lautsprecher „Kubiko“ (mit Kork verkleidet)
 Maikii s.r.l.
www.maikii.com
 PSI 48283



Tragende Rolle

Tragetaschen aus Waschpapier (hergestellt aus Holzabfällen, von Hand genäht)
AMGS GROUP
www.amgsgroup.com
 PSI 49719



SINCE 50 YEARS ONLY BIG STARS



stilolinea[®]
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972
100% MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26
10099 San Mauro T.se (TO) ITALY

Ph +39 011 2236350
Fax +39 011 2236337
info@stilolinea.it
www.stilolinea.com

Plant Your
TREE
BUYING
STILOLINEA
PENS WITH



2 Prozent strebt die Europäische Zentralbank als jährliche Teuerungsrate für den Währungsraum der 19 Länder an. tagesschau.de

41%

der 18- bis 25-jährigen Befragten einer PwC-Umfrage geben an, dass die Qualität eines Produkts das maßgebliche Kriterium bei ihrer Kaufentscheidung ist. Nachhaltigkeit spielt dagegen nur für acht Prozent eine zentrale Rolle. horizont.net

Jeden zweiten

Online-Einzelhändler (44 Prozent) belastet das Ausmaß an Rücksendungen. 51 Prozent berichten von steigenden Kosten durch Rückgaben. Das ergab eine aktuelle Bitkom-Studie, für die 500 Handelsunternehmen in Deutschland – davon 203 mit Online-Handel – befragt wurden. absatzwirtschaft.de

43 Prozent

in etwa der befragten Start-ups verorten sich mit ihren Produkten oder Dienstleistungen im Bereich der „Green Economy“. Das ist das zentrale Ergebnis des „Deutschen Startup Monitor 2021“ der Beratungsgesellschaft PwC und des Bundesverbandes Deutsche Startups. absatzwirtschaft.de

13,38 Milliarden

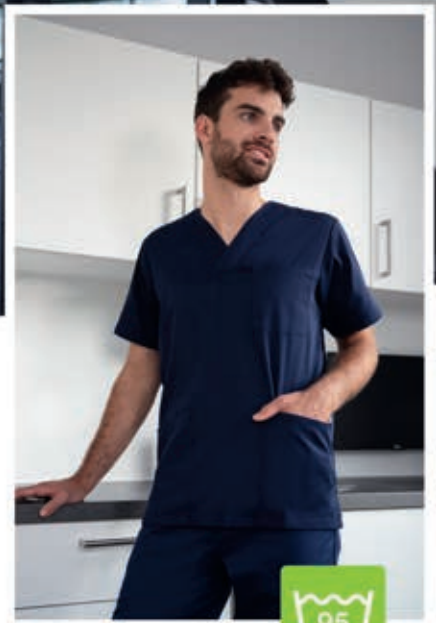
Euro Umsatz erzielten audiovisuelle Medien im Jahr 2020. Das entspricht einem Plus von 3,7 Prozent. Laut Zahlen von Vaunet, dem Spitzenverband der privaten audiovisuellen Medien in Deutschland, wird für 2021 eine Steigerung der Netto-Umsatzerlöse der Gesamtbranche von 6,9 Prozent auf insgesamt 14,31 Milliarden Euro erwartet. wuv.de

57,9

Scorepunkte erhielt Lego im Ranking des Markenmonitors YouGov BrandIndex. Damit ist der dänische Spielzeughersteller auch 2021 der deutsche Markenliebling. Das Ranking in Kooperation mit dem Handelsblatt umfasst 39 Kategorien. wuv.de

Sechs

Prozent – so niedrig liegt die Werbeerinnerung der Nutzer bei nicht überspringbaren Pre-Roll-Ads auf YouTube. Das ist das Ergebnis einer Studie von Teads (horizont.net). Zum Vergleich: Die Erinnerung an das werbende Unternehmen (Recall) durch Werbeartikel liegt bei 70 Prozent.



DIE NEUE *Essential* KOLLEKTION

MIX IT! MATCH IT! WEAR IT! LOVE IT!

6 NACHHALTIGE HEALTH & BEAUTY Produkte | 11 TRENDFARBEN
Gefertigt aus RECYCELTEM POLYESTER | waschbar bis 95°
Unzählige Kombinationsmöglichkeiten

