

Düsseldorf · G-30212

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

April 2021

60. Jahrgang

-Anzeige-

**SPRING TIME**

WINTER WARMERS

**NEW! NOW AVAILABLE : JN1161 + JN1162**

*daiber*

myrtle  
beach

JAMES &  
NICHOLSON

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

# RAL<sup>®</sup> TEKSTIL

RAL Tekstil's organization is situated within over 10.000 m<sup>2</sup> closed area and our flexibility offers either small, quick turn-around orders or large and continuous orders.

Our highly proficient team and employees gives the utmost importance to ensuring the **best quality products.**

- ✓ **DESIGN**
- ✓ **MERCHANDISING**
- ✓ **SAMPLING**
- ✓ **CUTTING**
- ✓ **PRINTING**
- ✓ **EMBROIDERY**
- ✓ **SEWING**
- ✓ **QUALITY CONTROL**
- ✓ **IRONING**
- ✓ **PACKAGING**

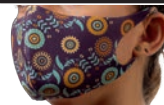
OEKO-TEX<sup>®</sup>  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
STANDARD 100  
ISO 083040 OeTI  
Tested for harmful substances.  
www.oeko-tex.com/standard100



Please contact  
[ralteksstil@ralteksstil.com.tr](mailto:ralteksstil@ralteksstil.com.tr)  
for further information

## ALSO PRODUCING

CUSTOM  
SCUBA  
MASKS



TYPE IIR  
SURGICAL  
MASKS



# PSI JOURNAL

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

April 2021

60. Jahrgang

## Ecodesign

Grünen  
Unternehmen  
gehört  
die Zukunft

### **PSI**

„Wir investieren  
auch in Zukunft in die  
Weiterentwicklung  
der PSI.“

### **Product Guide**

Fashion, Workwear, Caps,  
Accessoires  
Bürobedarf,  
Schreibgeräte, Kalender

### **Gustav Daiber**

Moderne Sportkollektion  
aus PET-Recycling

### **Verticas**

Verlässlich und  
verantwortungsbewusst

# RAL<sup>®</sup> TEKSTIL

RAL Tekstil's organization is situated within over 10.000 m<sup>2</sup> closed area and our flexibility offers either small, quick turn-around orders or large and continuous orders.

Our highly proficient team and employees gives the utmost importance to ensuring the **best quality products.**

- ✓ **DESIGN**
- ✓ **MERCHANDISING**
- ✓ **SAMPLING**
- ✓ **CUTTING**
- ✓ **PRINTING**
- ✓ **EMBROIDERY**
- ✓ **SEWING**
- ✓ **QUALITY CONTROL**
- ✓ **IRONING**
- ✓ **PACKAGING**

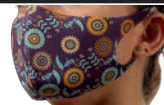
OEKO-TEX<sup>®</sup>  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
STANDARD 100  
ISO 083040 OeTI  
Tested for harmful substances.  
www.oeko-tex.com/standard100



Please contact  
[raltektstil@raltektstil.com.tr](mailto:raltektstil@raltektstil.com.tr)  
for further information

## ALSO PRODUCING

CUSTOM  
SCUBA  
MASKS



TYPE IIR  
SURGICAL  
MASKS





## Editorial

# Carpe diem

**D**er große römische Dichter Horaz hatte mit „Carpe diem“ seine Mitbürger aufgefordert, die knappe Lebenszeit heute zu genießen und dies nicht auf den nächsten Tag zu schieben. In Corona-Zeiten fällt dies nicht ganz so leicht, wenn der Lockdown vieles unmöglich macht.

Nicht wenige Unternehmer haben aber mehr freie Zeit, als ihnen lieb ist. Seltener klingelt das Telefon, Mitarbeiter stehen kaum noch auf der Matte, Lieferstress wird zur Ausnahme. Ja, das ist nicht überall so, aber fast überall – zumindest in unserer Branche. Beim PSI kann man ein Lied davon singen. Wie viele Hoffnungen und Enttäuschungen gab es nicht schon seit gut einem Jahr. Und das PSI steht weltweit nicht alleine da. Von 29 Milliarden Dollar in 2019 ist der Umsatz der internationalen Messewirtschaft insgesamt auf 9 Milliarden gesunken. Das sind nicht nur Zahlen – ganze Unternehmen, Arbeitsplätze, Karrieren und Träume haben sich pulverisiert. Dass die PSI im Mai nicht stattfinden kann, haben wir noch nicht ganz verdaut. Wie gerne hätten wir uns alle wieder getroffen und Geschäfte gemacht. Trotzdem muss der Blick jetzt nach vorne gehen. „Carpe diem“ müssen wir für Unternehmen neu interpretieren. Wer die Zukunft mitgestalten will, der muss die Zeit jetzt nutzen. Der muss in Zukunft investieren: Seien es Geld, Arbeit oder Kreativität.

90 Prozent der Unternehmen, so liest man bei verschiedenen Instituten, investieren verstärkt in die digitale Transformation – obwohl nahezu 70 Prozent der Unternehmen zur Zeit niedrigere Umsätze schreiben. Beachtlich! Wer sich in der Werbeartikelwirtschaft umsieht, der findet nicht wenige Unternehmen – nennen wir sie mal Leuchttürme – die sich zur Zeit digital, personell oder auch im klassischen Geschäft neu aufstellen. Fragt man sie nach Beweggründen, so hört man häufig: „Wir nutzen die Zeit. Wenn der Markt wieder anspringt, wollen wir ein paar Plätze weiter vorne sein.“ Carpe diem, neu interpretiert.

Das PSI, dies hat man sich fest vorgenommen, wird seine Mitglieder unterstützen, wo es nur geht. So lange wir uns nicht sehen dürfen, wird „Digital“ das leisten, was zu leisten möglich ist. Lassen Sie uns aber wissen, auch uns von der Redaktion des PSI-Journals, wo der Schuh am meisten drückt und wo und wie wir was tun können. In der Krise müssen wir näher zusammenrücken.

„Carpe diem“, das gilt für uns alle, wenn wir gut durch diese Zeit kommen wollen. Die Zukunft muss unsere Herausforderung sein, mehr noch als die Gegenwart.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# Optimistic, warm and bright.

Sunny Mango.\*  
Be an inspiration.



Prodir is a brand of Pageni Pens SA.

\*Designer's Choice 2021

## prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 7205 69480

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](mailto:open.prodir.com)

**TRENDS & BRANDS**

4

**PSI MESSE**

8

**PSI MESSE**

„Wir investieren auch in Zukunft in die Weiterentwicklung der PSI“

10

**PRODUCT GUIDE**

Fashion, Workwear, Caps und Accessoires

12

**BRANCHE**

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

26

Praxisorientierte Branchenlösung für den Außendienst

32

JAMES & NICHOLSON:

Moderne Sportkollektion aus PET-Recycling

34

Herausforderungen für

die europäische Werbeartikelwirtschaft

36

**PRODUCT GUIDE**

Bürobedarf, Schreibgeräte und Kalender

38

**UNTERNEHMEN**

25 Jahre Verticas:

Verlässlich und verantwortungsbewusst

56

**BUSINESS**

Mit Ecodesign Zukunft neu gestalten

58

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte

62

**MYPSI**

Product Presentations:

Wahl des „Star Product“

68

Clubhouse Werbeartikel Talk:

Branchenkenner kommen zu Wort

69

**MEINUNG**

70

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

72



# Perfekt für unterwegs

Linus, unser Messenger Bag aus 100% Bio-Baumwolle, ist nicht nur umweltfreundlich, sondern trägt durch seine Fairtrade- und GOTS Zertifizierung nachweislich zu einer wesentlichen Verbesserung von Arbeits- und Lebensbedingungen in der gesamten Lieferkette bei.

Durch seine Grammatik von 390g/m<sup>2</sup> und einem verstellbarem Schultergurt, ist er für die Uni, Schule oder Arbeit geeignet. Ein perfekter, langlebiger und umweltbewusster Begleiter.



organic  
Certified by BCS  
35139



Tested for harmful substances.  
www.oeko-tex.com/standard100

Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: [info.fairtrade.net/sourcing](http://info.fairtrade.net/sourcing)

[www.global-standard.org](http://www.global-standard.org)

[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)

# Linus

N° 2331

verstellbarer Schultergurt



Heavy Cotton

In vier verschiedenen  
Farben



- ✓ **GOTS - zertifiziert**
- ✓ **Fairtrade - zertifiziert**
- ✓ **OEKO-Tex - zertifiziert**
- ✓ **390 g/m<sup>2</sup> Cotton**
- ✓ **verstellbarer Schultergurt**



## Werbung en vogue

12

Auch die Macher von Werbetextilien richten sich nach den aktuellen Trends. Doch anders als die Haute Couture gibt sich die Mode auf dem Gebiet der Promotionsbekleidung bedarfsgerechter, jedoch nicht minder fashionable. Seien Sie gespannt auf neue Kollektionshighlights, schöne Workwear, Caps und Accessoires. Und ab Seite 38 auf neue, ewigjunge Klassiker der Bereiche Büro, Schreibgeräte und Kalender.

## Moderne Sportkollektion aus PET-Recycling

34

Die neue Sportkollektion des Gustav Daiber-Labels JAMES & NICHOLSON zeichnet sich nicht nur durch einen modernen Look aus, sondern auch durch die innovative Verwendung von recyceltem Polyester für Sport und Freizeit. Kurz gesagt: reduziert in der Farbgebung, viel Platz für individuelle Veredelung. Alles in allem: betont sportlich und umweltbewusst.



## Verlässlich und verantwortungsbewusst

56



Individualisierte Kundenlösungen, durchdachte On-Demand-Angebote und hochwertige Produkte zu marktgerechten Preisen – das sind die Erfolgsfaktoren des Wiesbadener Full-Service-Dienstleisters Verticas, der inzwischen über 25 Jahre den Markt bereichert. Ein Unternehmen, das auch in der Krise den Weitblick behält.

## Ecodesign: Neuland statt Stillstand

58

Ecodesign ist eine Einladung, die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, den Handel sowie die Unternehmensführung neu zu denken. Ziel ist es, eine Welt zu gestalten, die für alle Menschen in der Lieferkette gerecht sowie ökologisch nachhaltig ist und damit einen Beitrag zur Circular Economy leistet.





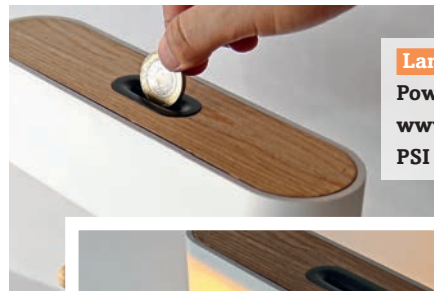
Überraschend und begeisternd sollte eine Idee sein, die das Zeug dazu hat, Menschen zu berühren. Sie sollte eine Geschichte erzählen, die für Menschen relevant ist und so einen – auch kommunikativ – bleibenden Eindruck hinterlässt. Mehr noch. Im Bestfall ist sie die Geschichte selbst und macht damit ein Produkt unverwechselbar.

## Kreativität trifft Technologie

**Nachhaltig denken, handeln, leben** – auf ganzer Produktlinie. Die **CRUSH Agrumi-Produkte** von **Lindocastelli** werden mit einem **ökologisch nachhaltigen Papier** gefertigt, das mit **Rückständen von Zitrusfrüchten** verarbeitet und durch einen **Upcycling-Prozess** hergestellt wird. Das Crush-Papier wird aus bis zu **30 Prozent pflanzlichen Restabfällen** der Agroindustrie produziert. Neu in der **PALM ECO Kollektion** ist das **Agrumi Papier mit Appleskin**, einem strapazierfähigen Einbandmaterial mit **Anteilen von Äpfeln**.



**Produktlinie CRUSH Agrumi**  
Lindocastelli GmbH  
[www.lindocastelli.de](http://www.lindocastelli.de)  
PSI 60176



**Lampe DINA**  
PowerCubes  
[www.powercubes.eu](http://www.powercubes.eu)  
PSI 49748



## Natürlich. Nachhaltig. Lehrreich.

Die **stilvoll-trendige Tischlampe** schafft ein **Bewusstsein** für die elementare Bedeutung von **Licht**. Sie kann nur durch **Einwurf einer Münze** eingeschaltet werden. So macht sie darauf aufmerksam, dass **Energie Geld kostet** und dass Licht nicht kostenlos ist. Durch **Ziehen am Holzknopf** wird die Lampe wieder ausgeschaltet. **Angenehmer Nebeneffekt:** Jedes Mal, wenn **DINA** für ihr wunderschönes Licht bezahlt wird, **füllt sich das Sparschwein**. DINA verfügt über einen **USB-Anschluss**, über den sie **komfortabel zur Stromversorgung** an Computer oder Laptop angeschlossen werden kann. Dies macht die **DINA Leuchte** zu einer **hervorragenden Schreibtischlampe**.



SPRING TIME



NEW! NOW AVAILABLE : JN1161 + JN1162

NEW! NOW AVAILABLE : JN1161 + JN1162

*daiber*

myrtle  
beach

JAMES &  
NICHOLSON

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

# RENAISSANCE DES TELEFONS

Mittlerweile nutzen rund **3,5 Milliarden Menschen** auf der Welt ein **Smartphone** (bei einer Weltbevölkerung von aktuell rund 7,77 Milliarden Menschen). Wie viele von ihnen wohl wissen, dass der **Prototyp** ihres **Kommunikationstools** vor genau 160 Jahren aus einer Geige, einer Stricknadel und der Blase eines Hasen entstand? Genau daraus bastelte **Philipp Reis 1861** das **erste Fernsprengerät der Welt** und nannte es „**Telefon**“. Leider wurde der nichtstudierte, wenngleich auch **geniale Erfinder aus Hessen** von Wissenschaft und Regenten belächelt. Und **patentieren** ließ sich das Ganze nach dem Tod von Philipp Reis auch noch ein anderer namens **Graham Bell**. (Vgl. Wolfram Weimer: „Der vergessene Erfinder: Wie Philipp Reis das Telefon erfand“) Nichtsdestoweniger hat das **Telefon** seinen **Siegeszug rund um die Welt** angetreten und ist aus unserem Leben überhaupt nicht mehr wegzudenken. In diesen Zeiten schon gar nicht. Das **Telefon** erlebt eine wahre **Renaissance**. Und Tüftler von heute kreieren immer neue wirkungsvolle Gadgets.



Wenn aus dem Powerduo **Idee** und **Kreativität** Errungenschaften für die **Ewigkeit** werden, bilden sie oft die **Grundlage für Inspirationen** folgender Generationen.



**Drahtloser Bambus- und ABS-Lautsprecher mit Ladegerät**

**Giving Europe GmbH**  
[www.givingeurope.de](http://www.givingeurope.de)  
PSI 45737

Den Handelsnamen **Teflon** kennt jeder. Seine eigentliche Bezeichnung **Polytetrafluorethylen** dagegen klingt nicht nach **Welterfolg**, obwohl es seit 4. Februar 1941 patentiert ist. Das Patent erhielt vor 80 Jahren der Amerikaner **Roy Plunkett**. Der stieß beim Experimentieren drei Jahre zuvor auf das **Zufallsprodukt PTFE**, ein Pulver, das auf **nichts reagierte**, noch nicht mal auf Wärme. Zunächst schützte es Behälter, in denen **Uranhexafluorid** für Atomwaffen aufbewahrt wurde, vor Korrosion. Mitte der **1950er-Jahre** gelangte es zu seinem **Durchbruch**, von dem heute weltweit Millionen **Kochbegeisterte profitieren**. Das französische Ehepaar Marc und Colette Grégoire kam auf die Idee, dass man Töpfe und Pfannen damit **beschichten** könne. Mit Erfolg. Gemeinsam gründeten die beiden 1956 das Unternehmen Tefal. (Quelle: tagesschau.de, „80 Jahre Teflon: Die Schicht fürs Gericht“)

Ebenfalls **nützlich** in der Küche (auch ohne Teflon) und dabei **formschön** und werbewirksam aufmerksamkeitstark sind **Cocotten**.

## S(CH)ICHTBARER ERFOLG



**Mini-Cocotten aus Keramik**  
**ZWILLING J. A. Henckels**  
**Deutschland GmbH**  
[www.zwilling.com](http://www.zwilling.com)  
PSI 47395




# #WERBEWELTBEWEGER

Gemeinsam sind wir **PSI**

**Wie bewegst Du die Werbewelt?**

**Verrate es uns: [werbeweltbeweger@psi-network.de](mailto:werbeweltbeweger@psi-network.de)**

Organised by

 Reed Exhibitions

**[WWW.PSI-NETWORK.DE](http://WWW.PSI-NETWORK.DE)**

Am 10. März gab PSI bekannt, dass das für Mai in Düsseldorf geplante Messetrio aus PSI, PromoTex Expo und viscom 2021 online stattfindet. Hier noch einmal zum Nachlesen ein Überblick über das umfangreiche digitale Programm, das ab 19. Mai startet und bis zur PSI 2022 – vom 11. bis 13. Januar 2022 – weitergeführt wird.

# PSI, PromoTex Expo und viscom 2021 finden online statt

**D**as vom 18. bis 20. Mai geplante Messetrio aus PSI, PromoTex Expo und viscom findet in diesem Jahr online statt. Unter dem Namen „PSI DIGITAL“ bieten die drei Fachmessen der Werbeartikel-, Textil- und Veredelungsbranche vom 19. bis 21. Mai ein hochkarätiges Online-Programm – live und On-Demand. Zusätzlich wird es ab Juni bis zur nächsten Präsenzveranstaltung im Januar an jedem zweiten Freitag im Monat einen „Digital Friday“ geben.

## Nächste „physische“ PSI im Januar 2022

„Wir wissen, wie wichtig es ist, die Werbeartikelbranche zum dringend benötigten persönlichen Austausch zusammenzubringen. Der aktuelle Pandemieverlauf und die Verzögerungen bei der Bereitstellung von Impfstoffen geben uns und den Ausstellern für eine Präsenzveranstaltung zum ursprünglich anvisierten Mai-Termin aktuell jedoch nicht die nötige Sicherheit“, so Benedikt Binder-Kriegelstein, Vorsitzender der Geschäftsführung des Veranstalters Reed Exhibitions Deutschland GmbH. „Wir haben uns darum gemeinsam mit Ausstellern und Partnern entschieden, die Branchen in diesem Jahr virtuell zusammenzubringen und mit der PSI erst im Januar 2022 wieder auf dem Düsseldorfer Messegelände präsent zu sein“, so Binder-Kriegelstein weiter.

## PSI DIGITAL im Mai

Vom 19. bis 21. Mai, Mittwochmittag bis Freitagmittag, bietet die PSI DIGITAL 48 Stunden lang virtuelles Messefeeling. Weltweit haben die Besucher dann Zugriff auf verschiedene Sourcing-Tools des PSI, Produktpräsentationen und ein hochkarätiges Programm, darunter Live-Interviews und Podiumsdiskussionen, die im „PSI TV“ ausgestrahlt werden. Aber auch On-Demand sind Online-Seminare, Interviews und How-to-Videos auf die Schlüsselthemen der Branche abgestimmt.

## „Digital Fridays“ bis Januar 2022

Alle Messebesucher – d.h. auch Nicht-Mitglieder – erhalten 48 Stunden lang Zugriff auf den PSI Product, Supplier und Distributor Finder. „Damit stehen allen Besuchern zwei Tage lang die besten Tools zur Akquise und Lead-Generierung kostenlos zur Verfügung. Indem wir der Branche in dieser schwierigen Zeit eine Stimme und eine digitale Plattform bieten, um Ideen auszutauschen, sich auf europäischer Ebene zu vernetzen und sich weiterzubilden, tragen wir zum wichtigen Community-Building bei“, so Petra Lassahn, Director der PSI. Verlängert wird die digitale Messe ab Juni bis zur Messe im Januar 2022 um „Digital Fridays“. Das heißt konkret: An jedem zweiten Freitag im Monat haben alle Teilnehmer einen Tag lang Zugriff auf ein breites Programm sowie dieselben Sourcing- und Networking-Angebote wie im Mai. **Die Tickets für die digitalen Veranstaltungen sind kostenlos und über den Online-Ticketshop unter [www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com) erhältlich.**

## PSI 2022 vom 11. bis 13. Januar

Die nächste PSI findet vom 11. bis 13. Januar 2022 auf dem Düsseldorfer Messegelände statt und gibt damit den traditionellen Startschuss für das kommende Geschäftsjahr der Werbeartikelbranche. <

### PSI DIGITAL

19. - 21. Mai 2021

### Digital Friday:

11. Juni, 9. Juli, 13. August, 10. September, 8. Oktober, 12. November, 10. Dezember

### PSI 2022:

11. - 13. Januar 2022

## Weitere Informationen:

[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com) | [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com) | [www.promotex-expo.com](http://www.promotex-expo.com) | [www.planet-advertising.com](http://www.planet-advertising.com)

# PSI GOES DIGITAL

**19 - 21 MAI 2021**

**48 HOURS**



## PSI DIGITAL KICK-OFF

19 - 21 Mai 2021  
48 hours: 12 Uhr - 12 Uhr



## +7 PSI DIGITAL FRIDAYS

Jeden 2. Freitag im Monat:  
Juni - Dezember




# PSI

**MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF**

**11 - 13 JANUAR 2022**

Organised by

 Reed Exhibitions

[WWW.PSI-MESSE.COM](http://WWW.PSI-MESSE.COM)

## PSI 2021: Interview mit Barbara Leithner und Petra Lassahn

# „Wir investieren auch in Zukunft in die Weiterentwicklung der PSI“

**D**ie PSI ist und bleibt ein wesentlicher Teil des Reed Exhibition Portfolios und es gibt ein klares Bekenntnis dazu, in die Weiterentwicklung der Plattform zu investieren, um den aktuellen wie künftigen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.“ Basierend auf diesem Statement des neuen CEO von Reed Exhibitions Österreich und Deutschland, *Benedikt Binder-Krieglstein*, stand *Barbara Leithner*, die als COO das operative Geschäft der beiden Länder verantwortet, gemeinsam mit *Petra Lassahn*, die als langjähriger Director der PSI wohlbekannt ist, dem PSI Journal Rede und Antwort über die aktuellen Herausforderungen und die weiteren Pläne für die PSI.

**Frau Lassahn, wir alle haben uns darauf gefreut, uns im Mai auf der PSI wieder unter einem Dach treffen zu können. Das geht Ihnen und Ihrem Team sicher nicht anders. Waren nun alle Vorbereitungen für die Messe umsonst?**

*Petra Lassahn:* Wir haben bis zuletzt gehofft, die Branche nach so langer Zeit endlich wieder live zusammenzubringen. Aber das ist nicht möglich. Aufgrund des aktuellen Pandemieverlaufs, der Verzögerungen bei der Bereitstellung von Impfstoffen, aber auch aufgrund der fehlenden Unterstützung aus der Politik, fehlt uns für die Durchführung im Mai die nötige Sicherheit. Diese Möglichkeit mussten wir von Anfang an mit einkalkulieren. Darum arbeiten wir bereits seit Januar daran, unsere Konzepte und Formate, wo es möglich ist, in die virtuelle Welt zu über-



**Petra Lassahn,**  
Event Director PSI

tragen. Wo das nicht möglich ist, nehmen wir sie in unser Konzept für die nächste physische Messe im Januar 2022 auf. Denn auch hierfür laufen die Vorbereitungen bereits.

**Frau Leithner, wie beurteilen Sie die Situation und den Zeitpunkt, in dem Sie als COO die Verantwortung für die PSI übernehmen, wie erleben Sie die aktuelle Phase?**

*Barbara Leithner:* Die aktuelle Situation ist eine große Herausforderung. Für uns Messesmacher ist es aber auch eine spannende Zeit, in der Neues entsteht. Die letzten Monate waren natürlich fordernd und auch turbulent. Aber wir haben ein fantastisches Team – das ist die Basis, um gut gerüstet für die Zukunft zu sein und die notwendigen strategischen Überlegungen anzustellen, auch für die Werbeartikelbranche. Ich freue mich darauf, als COO gemeinsam mit dem PSI Team relevant und ein vertrauensvoller Partner für die Branche zu sein.

### Worin besteht aktuell Ihre wichtigste Aufgabe?

*Barbara Leithner:* Unsere Branche, die Messebranche, marktfähig zu halten – in diesem Falle für die Werbeartikelbranche. Die Pandemie und die Lockdown-Maßnahmen haben besonders den Veranstaltungssektor sehr hart getroffen. Wir können aktuell unserer Hauptkompetenz und unserer Leidenschaft, Messen zu veranstalten, physisch nicht nachgehen. Die Verschiebung der PSI ist ein aktuelles Beispiel. Stattdessen müssen wir flexibler denn je handeln und uns neu im Markt aufstellen. Hier haben wir jetzt die Chance, mit digitalen Formaten Neues zu schaffen und somit Mehrwert für unsere Kunden zu bieten.

### Heißt das, digitale Messen sind das Format der Zukunft?

*Barbara Leithner:* Digitale Angebote sind sicherlich ein wichtiger Faktor für die Zukunft. Aber sie werden persönlichen Austausch nicht ersetzen. Wir halten weiterhin an Branchentreffen in Messehallen fest. Wir wollen eher dahin, das Messeerlebnis zu verlängern und unseren Kunden ganzjährig einen wichtigen Mehrwert zu bieten.

*Petra Lassahn:* Mit dem PSI Product Finder oder dem Sourcing bzw. Distributor Finder sind wir in der Werbeartikelbranche bereits gut aufgestellt. Dennoch arbeiten wir gerade intensiv an weiteren digitalen Formaten. In den vergangenen Monaten haben wir bereits erste rein digitale Veranstaltungen und Produkte im Markt platziert und waren damit so präsent wie kaum eine andere Messegesellschaft auf der Welt. Dies schafft für uns eine gute Ausgangsbasis, die kommenden Veranstaltungen sowohl physisch als auch virtuell und in Zukunft dann hybrid auf internationalem Niveau durchzuführen.

### Glauben Sie, dass Messen irgendwann wieder stattfinden können?

*Barbara Leithner:* Auf jeden Fall. Das Gute ist, dass wir nicht mehr am Anfang der Pandemie stehen. Inzwischen haben wir gelernt, mit dem Virus zu leben und als Industrie bewiesen, dass Messen mit Sicherheits- und Hygienekonzepten durchaus funktionieren. Es gilt natürlich stets, die Zahlen sowie das Pandemiegeschehen im Blick zu haben und das tun wir täglich, um je nach Situation mit einer gewissen Flexibilität und Wendigkeit reagieren zu

können – so wie aktuell mit der PSI. Das behalten wir bei, solange es erforderlich ist, um für die Sicherheit aller Messteilnehmer, das heißt Aussteller wie auch Besucher, und auch unser eigenes Team, zu sorgen.

### Wie sehen Ihre Pläne für die PSI aus? In den vergangenen Wochen wurden immer wieder Gerüchte laut, dass die PSI aus dem Portfolio von Reed Exhibitions gestrichen werden könnte. Ist da was dran?

*Barbara Leithner:* Nein. Die PSI war schon immer und bleibt auch in Zukunft eine der wichtigsten Messen in unserem Portfolio. Daran ändert auch die aktuelle Krise nichts. Als wichtigstes Branchenevent gibt sie der Werbeartikelbranche eine internationale Plattform für den professionellen Austausch. Diese Plattform wollen wir in Zukunft sogar noch stärker aufstellen. Wir befinden uns auch hier bereits in der Strategieweise, um die Messe und das Netzwerk voranzutreiben und für die nächsten Jahre gut aufzustellen. Vor allem aber, um den Mitgliedern und insbesondere den Werbeartikelhändlern den besten Mehrwert zu bieten.

### Gibt es schon konkrete Ideen für neue, digitale Formate zur PSI?

*Petra Lassahn:* Ja, den Startschuss für zukünftige Online-Formate geben wir im Mai mit der digitalen PSI, zunächst 48 Stunden lang, mit Live- und On-Demand Content. Verlängert wird die virtuelle Messe ab Juni durch monatliche „Digital Fridays“. Das heißt, bis zur kommenden Präsenzveranstaltung im Januar bringen wir die Branche an jedem zweiten Freitag im Monat zusammen, um Produkte, Trends, Networking- und Weiterbildungsangebote in den Fokus zu stellen. Das PSI wird damit für seine Mitglieder in Zukunft noch präsenter. <



Barbara Leithner,  
COO Reed Exhibitions  
Österreich  
und Deutschland



Benedikt Binder-Kriegelstein,  
CEO Reed Exhibitions Österreich  
und Deutschland