Düsseldorf · G-30212

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

Mai 2021
60. Jahrgang

PSI JOURNAL

SPECIAL EDITION
MAGALOG

19. – 21. Mai 2021

WELCOME TO PSI DIGITAL

Product Guide
Messeneuheiten, Events und Festivals
Gesundheit, Sport und Fitness

Schneider Schreibgeräte
Der Weg der Nachhaltigkeit

HERKA
Schneller, flexibler und nachhaltiger

Karlowsky Fashion
Neue Maßstäbe mit Health & Beauty

PSI DIGITAL 2021
KICKOFF EVENT
19 – 21 MAI

presented by UMA

sponsored by STABILO Promotion Products

PSI
PromoTex Expo
viscom
PSI SUSTAINABILITY AWARDS

+ JEDEN 2. FREITAG IM MONAT PSI DIGITAL FRIDAYS

Europas größte Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft trifft sich – jetzt dabei sein!

PSI DIGITAL KICK OFF
19 – 21 Mai 2021
48 hours: 12 Uhr – 12 Uhr

+7 PSI DIGITAL FRIDAYS
Jeden 2. Freitag im Monat:
Juni – Dezember

- 11 JUNI
- 9 JULI
- 13 AUGUST
- 10 SEPTEMBER
- 8 OKTOBER
- 12 NOVEMBER
- 10 DEZEMBER

PSI MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF
11 – 13 JANUAR 2022

Organised by
Reed Exhibitions

WWW.PSI-MESSE.COM

Editorial

Welcome to PSI Digital

Zum ersten Mal in ihrer fast 60jährigen Geschichte wird die PSI Messe digital zu ihren Besuchern kommen. Ja, keine Menschen werden Drehkreuze und Rolltreppen stürmen. Vielmehr werden digitale Botschaften zu Ihnen ins Büro, ins Wohnzimmer oder wohin auch immer kommen. Und doch findet am 19. Mai kein Paradigmenwechsel statt. Die Werbeartikelwirtschaft und der Werbeartikel an sich ticken nach wie vor haptisch und multisensorisch. Olaf Hartmann, einer der Propheten für den Werbeartikel in Deutschland, spricht in diesem Zusammenhang von „Marketing mit Hirn, Herz und Hand". Keine Sorge, das wird bleiben, ohne jeden Zweifel.

Aber das ist nur der Kern des Geschäfts. Rund herum und auch an den Produkten selbst ist die Zeit ja nicht spurlos vorbeigegangen – Gott sei Dank nicht. Ich selbst habe als junger Journalist noch den Bleisatz kennen gelernt und viele Jahre später eine Digitalagentur mitgegründet. So schnelllebig ist die heutige Zeit. Und die Krise, in der wir seit einem Jahr leben, wirkt noch mal als Beschleuniger: Beschleuniger bei Trends, Beschleuniger bei der digitalen Transformation, Beschleuniger beim Umparken im Kopf.

Covid 19 hat uns gezeigt: Wer resilient sein will, der muss vor allen Dingen gesund sein. Als Mensch, aber auch als Unternehmen. Wenn wir es als Unternehmen sein und bleiben wollen, dann müssen wir mit der Zeit gehen. Die Werbeartikelwirtschaft hat immer gezeigt, dass sie mit ihrem Angebot ganz vorne dabei ist. Sie hat modernste Produkte, sucht sie über den digitalen PSI Product Finder, vernetzt sich intern und mit ihren Kunden – und nimmt jetzt an der PSI Digital teil.

Ja, wir würden uns gerne begegnen, mit Hirn, Herz und Hand, aber das geht nun mal nicht. Die Technik hat es geschafft, dass wir trotzdem digital beisammen sein können. Das haben wir alle in den vergangenen 12 Monaten gelernt. Das Sich-Vernetzen ist ein entscheidendes Element digitaler Transformation. Freuen wir uns also auf die drei Tage PSI Digital als Plattform für Neues, für Spannendes und sicher nicht Einmaliges. Denn Elemente des Digitalen werden wir mit in die Zukunft nehmen.

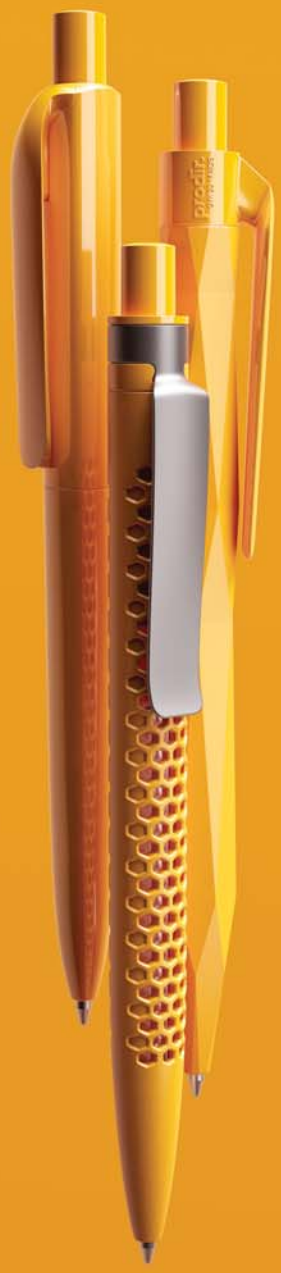
Wir werden schneller werden, können kreativer sein und werden manches hinter uns lassen, was wir für unverzichtbar hielten. Die PSI Digital aber, sie wird für Besucher und Aussteller so unverzichtbar sein, wie jede PSI in den vergangenen Jahrzehnten es war: Der Meilenstein 2021. Wir sehen uns vom 19. bis 21. Mai – nur anders.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Optimistic, warm and bright.

Sunny Mango.*
Be an inspiration.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

*Designer's Choice 2021

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

GRUSSWORT 4

TRENDS & BRANDS 10

PSI AKTUELL
Klares Bekenntnis zur PSI 14

PSI DIGITAL
Welcome to PSI Digital 16
PSI Product Presentations mit exklusivem Charakter 18

PRODUCT GUIDE
Messeneuheiten, Events und Festivals 22

BRANCHE
Unternehmen, Ereignisse, Märkte 36
K+M Werbemittel: „Kundenansprache wird vielschichtiger werden“ 42
JAMES & NICHOLSON: Workwear-Kollektion mit UV-Schutz 44

PRODUCT GUIDE
Gesundheit, Sport und Fitness 46

UNTERNEHMEN
Schneider Schreibgeräte: Der Weg der Nachhaltigkeit 64
Herka GmbH: Schneller, flexibler und nachhaltiger 68
Karlowsky Fashion: Neue Maßstäbe mit Health & Beauty 70

PRODUCT GUIDE
Innovative Produkte 72

VORSCHAU – IMPRESSUM 80

MISTER BAGS®

Lässig, Cool und dazu Fair

Hanna, unser Fairtrade - Gymbag sorgt nicht nur durch ihre Fairtrade Zertifizierung nachweislich für eine wesentliche Verbesserung von Arbeits- und Lebensbedingungen, sondern ist auch noch ein echt lässiger Alltagsbegleiter.

Durch ihre Grammatur von 140g/m² und einem verstellbarem Kordelzug, ist sie für jegliche Aktivität geeignet. Mit einer Auswahl von insgesamt 12 Farben, lässt Hanna keine Wünsche offen.

FAIRTRADE COTTON

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
14.HIN.48167 HOHENSTEIN HTTI
Tested for harmful substances.
www.oeko-tex.com/standard100

Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: info.fairtrade.net/sourcing

www.misterbags.de

Hanna
N° 2357

In 12 verschiedenen Farben

verstellbarer Kordelzug

- ✓ **Fairtrade - zertifiziert**
- ✓ **OEKO-Tex - zertifiziert**
- ✓ **140 g/m² Cotton**
- ✓ **12 verschiedene Farben**

Welcome to PSI Digital 16

Vom 19. bis 21. Mai 2021 ist die PSI Digital der Treffpunkt namhafter Werbeartikellieferanten und Branchenexperten. Mit dem virtuellen Messeformat bietet PSI Werbeartikelhändlern, Textilern, Veredlern und Marketers einen echten Mehrwert. Zu diesem gehören auch die PSI Product Presentations, eine exklusive Produktschau mit Voting-Charakter.

Der Weg der Nachhaltigkeit 64

Nachhaltigkeit ist das Schlüsselwort unserer Zeit. Nur mit überzeugend wie konsequent umgesetzter ökologischer und sozial verträglicher Verantwortung scheint es noch möglich, eine für Mensch und Umwelt lebenswerte Zukunft zu gestalten. Auch unsere Branche trägt vermehrt dazu bei, mit guten Beispielen die Wende zu schaffen. So auch Schneider Schreibgeräte.

Vielfalt weben 68

HERKA Frottier ist eine der wenigen verbliebenen Webereien in Europa. Der 1927 im österreichischen Waldviertel von Karl Herrmann gegründete Betrieb beschäftigt heute etwa 70 Menschen und wird in der vierten Generation von Thomas Pfeiffer, dem Urenkel des Gründers, geführt.

„Grüne“ Kollektion 70

Mit rund 130 Jahren Erfahrung ist die Karlowsky Fashion GmbH fest im internationalen Markt für Berufsbekleidung verankert. Seit letztem Jahr konzentriert sie sich auch auf neue Produktbereiche. Dazu gehören die Branchen Medizin, Pflege, Kosmetik und Wellness, die sich in der neuen Health & Beauty-Kollektion wiederfinden.

GREEN GENERATION®

Liebe PSI-Mitglieder,

wir freuen uns, die internationale Werbeartikelbranche in den kommenden Tagen auf der PSI Digital zusammenzubringen. Zum ersten Mal findet unser Branchentreffen im Mai und zudem digital statt. Bei dieser Premiere erwarten Sie zahlreiche Produktneuheiten, Industrie- und Nachhaltigkeits-Themen sowie Weiterbildungsangebote mit ganz praktischen Tipps für das tägliche Geschäft.

In Paneldiskussionen, Webinaren, Vorträgen und Interviews gehen wir während der digitalen Messe auf aktuelle Themen ein. Der Fokus auf dem Thema Nachhaltigkeit wird auch digital gesetzt. Unsere Experten erklären, warum sich Nachhaltigkeit mehr denn je lohnt, was es zu beachten gibt und wo sich sogar Geschäftsvorteile daraus ziehen lassen. Auch aktuelle Rechtsthemen und die Transparenz in der Lieferkette stehen auf dem Vortragsprogramm. Ein dritter Schwerpunkt liegt auf praxisnahen Themen rund um das tägliche Doing eines Werbeartikelhändlers. Zum Beispiel die Werbewirksamkeit auf Webseiten, die richtige Bespielung verschiedener Kommunikationskanäle mit den passenden Informationen und erklärende „Wie geht das“-Formate, zum Beispiel zum Thema Storytelling auf Social Media.

Über 150 Aussteller zeigen ihre Produktneuheiten und Trends.

Über die gesamte Eventserie zeigen Ihnen über 150 Aussteller ihre Produktneuheiten und Trends. Wir freuen uns sehr, zahlreiche Stakeholder aus ganz Europa dabei zu haben und damit unseren Internationalitätscharakter auch digital beizubehalten. Mit uma Schreibgeräte als Presenting Sponsor und Schwan-STABILO als Platinum Sponsor haben wir zudem zwei starke Partner an unserer Seite.

Vertiefen Sie sich in den kommenden Tagen in unser Programm, verschaffen Sie sich einen Überblick über die Neuheiten im Markt und lernen Sie unsere PSI Services näher kennen. Wir laden Sie außerdem ein, sich den 11. bis 13. Januar 2022 für unser nächstes persönliches Treffen in Düsseldorf vorzumerken. Denn dann heißt es wieder: Die Werbeartikelbranche trifft sich – und zwar persönlich in Düsseldorf.

Und nun wünsche ich Ihnen 48 spannende und erfolgreiche Stunden auf der PSI Digital.

Herzlich

Ihre Petra Lassahn
Director PSI

memo promotion

MINIKOFFER „WASSER-TESTLABOR“

Das voll funktionsfähige Minilabor im Recyclingkartonköfferchen eignet sich, um pH-Wert, Nitratgehalt und Wasserhärte zu analysieren. Inhalt: 1 Reagenzgläschen, 6 Teststreifen, 1 Wasserpass, Anleitung.

EINZIGARTIG
NACHHALTIG
MEMO-PROMOTION.DE

Dear PSI members,

we look forward to re-uniting the international promotional products industry again over the coming days at PSI Digital. For the first time, our sectoral meeting will be held in May and in a digital format. At this début you will be in for a plethora of product innovations, industry and sustainability-related themes as well as continuous education with very hands-on tips for your daily business.

For the entire duration of the digital trade show we will address current topics in panel discussions, lectures and interviews. The focus will also be on sustainability at this digital forum. Our experts will explain why sustainability pays off more than ever before, what needs to be considered and what gives business that competitive edge. Current legal issues and transparent supply chains/due diligence will also feature on the agenda. A third focal theme will be practical aspects of the daily business by promotional products distributors. Such as the advertising impact of landing pages, feeding the right information to the various communication channels and educational "how-does-this-work" formats covering storytelling on social media, for example.

More than150 exhibitors will present their product innovations and trends.

Throughout the entire series of events in excess of 150 exhibitors will present their product innovations and trends. We are delighted to have numerous stakeholders from across Europe on board thereby maintaining our international flair also for the digital format. Furthermore, with uma Schreibgeräte as a Presenting Sponsor and Schwan-STABILO as a Platinum Sponsor, we have two strong partners by our side.

So delve into our programme over the coming days, gain an overview of the novelties on the market and get to know our PSI Services better. Beyond this, you are cordially invited to pencil in 11 to 13 January 2022 for our next personal meeting in Düsseldorf. Because then that time will have come around again: the promotional products industry will meet – and what's more – this time in person in Düsseldorf.

And now all that is left for me to do is wish you 48 exciting and successful hours at PSI Digital.

Warm regards,

Petra Lassahn

FRUIT OF THE LOOM®

ICONIC COLLECTION

YOUR PREMIUM CHOICE

Iconic 150 T

Iconic 165 Classic T

ICONIC oder ICONIC?

Ganz egal, was du suchst, die Iconic Collection von Fruit of the Loom ist **EINE ERSTKLASSIGE WAHL!**

www.fruitoftheloom.eu/de/iconic-collection

Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Wirtschaftsverband für einen offenen und nachhaltigen Handel.
Weitere Informationen finden Sie unter www.amfori.org

Chers membres du PSI,

nous nous réjouissons de réunir ces jours prochains la branche internationale des articles publicitaires à la PSI Digital. Ce sera la première fois que notre rencontre professionnelle aura lieu en mai, et en plus sous forme numérique. Lors de cette première vous attendront beaucoup de nouveaux produits, des thèmes autour de l'industrie et de la durabilité, ainsi que des offres de formation avec des conseils très pratiques pour les affaires quotidiennes.

Pendant ce salon numérique, nous nous consacrerons à des thèmes d'actualité lors de tables rondes, webinaires, conférences et entretiens. L'accent sera mis, aussi sous forme numérique, sur le thème de la durabilité. Nos experts expliqueront pourquoi la durabilité est rentable plus que jamais, à quoi il faut faire attention, et où on peut même en tirer un profit commercial. Des thèmes juridiques actuels et la transparence dans la chaîne logistique se trouvent également au programme des conférences. Un troisième accent sera mis sur des thèmes pratiques autour des actions quotidiennes d'un revendeur d'articles publicitaires. Par exemple l'impact publicitaire sur les pages Web, l'exploitation correcte de divers canaux de communication par des informations adaptées, et des formats «comment faire» explicatifs, par exemple sur le thème du storytelling sur les media sociaux.

Plus de 150 exposants montreront leurs nouveaux produits et tendances.

À travers toute la série d'événements, ce sont plus de 150 exposants qui vous montreront leurs nouveaux produits et tendances. Nous nous réjouissons beaucoup d'y saluer de nombreux acteurs venus de toute l'Europe et de conserver ainsi notre caractère international aussi dans le format numérique. Avec uma Schreibgeräte en tant que Presenting Sponsor et Schwan-STABILO en tant que Platinum Sponsor, nous avons en plus à nos côtés deux partenaires forts.

Imprégnez-vous de notre programme dans les jours qui viennent, faites-vous une idée des nouveautés du marché, et faites plus ample connaissance avec nos PSI Services. Nous vous invitons en plus à prendre note de notre prochaine rencontre en personne du 11 au 13 janvier 2022 à Düsseldorf. Car alors la devise sera à nouveau: l'industrie des articles publicitaires se rencontre – à savoir personnellement à Düsseldorf.

Et maintenant je vous souhaite de passer 48 heures passionnantes et prospères à la PSI Digital.

Cordialement,

Petra Lassahn
Director PSI

noveltyBOX

Save the Date
Jetzt vormerken!

Réservez la date dès maintenant

Merken Sie sich bereits jetzt die nächste Aussendung der PSI Novelty Box vor:

Make a note already for the next delivery of the PSI Novelty Box:

Notez d'ores et déjà la date de l'envoi de la prochaine PSI Novelty Box

5. October 2021

Pünktlich vor dem **PSI DIGITAL FRIDAY** am 08. Oktober 2021

Just in time for **PSI DIGITAL FRIDAY** on 08 October 2021

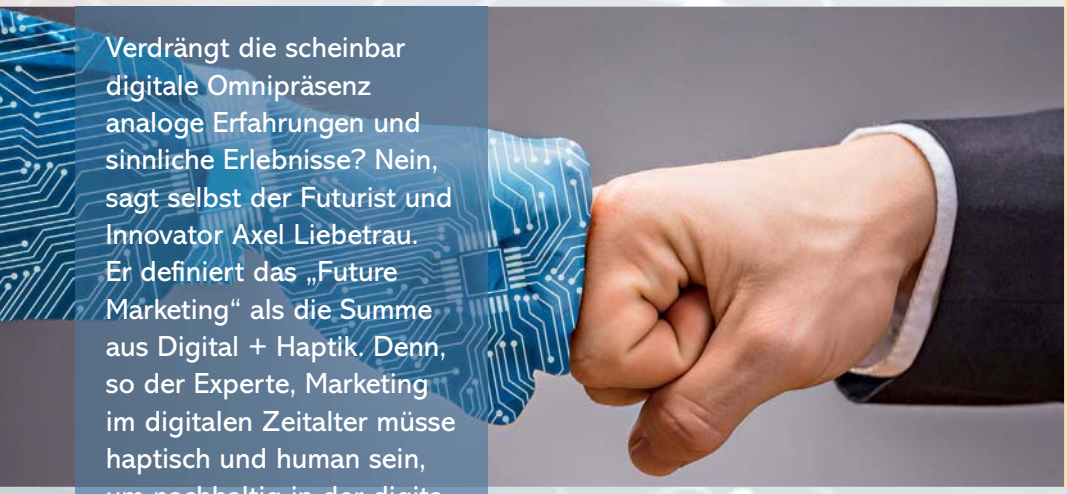
Juste à temps pour le **PSI DIGITAL FRIDAY** du 08 octobre 2021

Reed Exhibitions

www.psinoveltybox.de

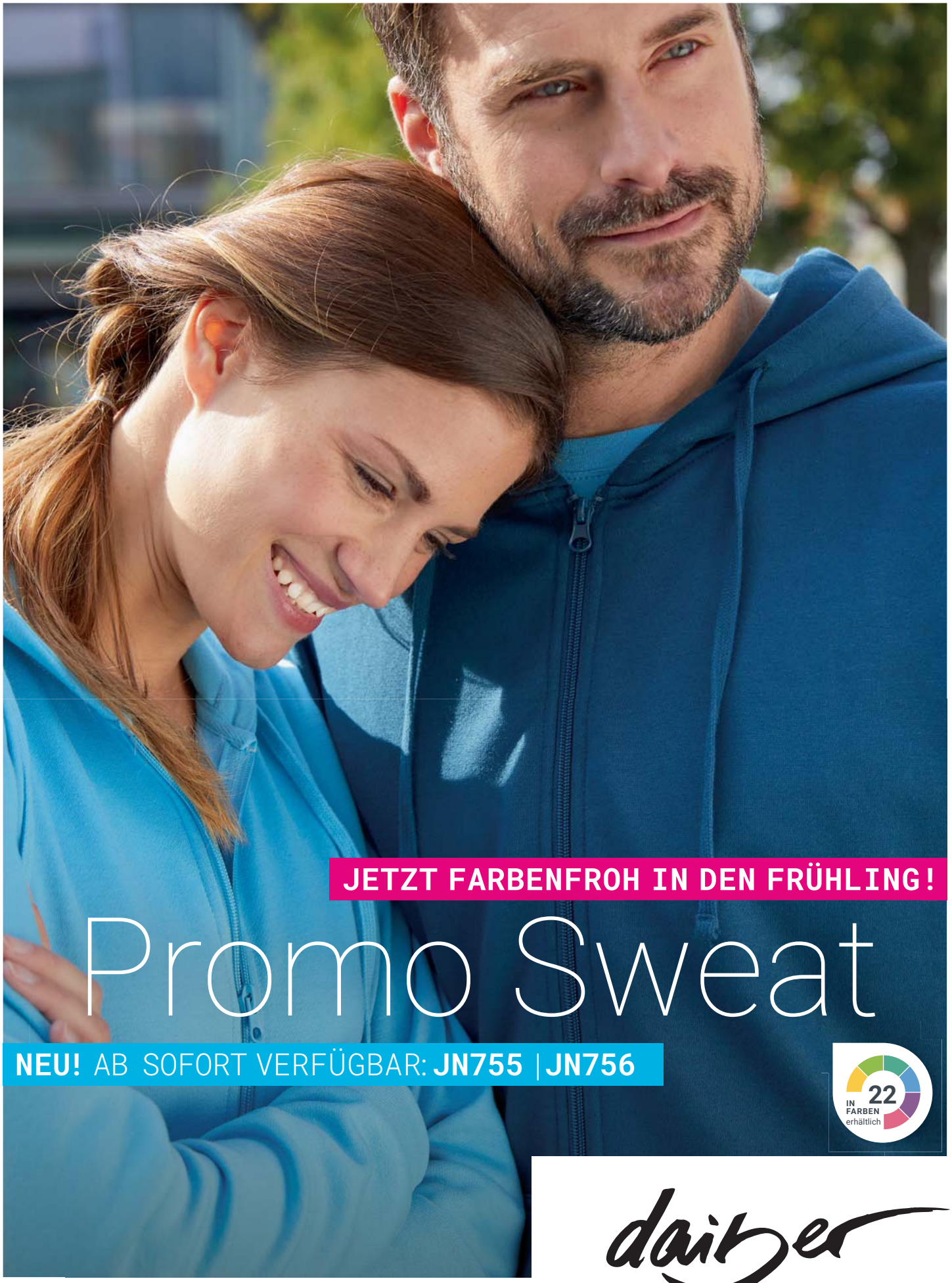
Digital trifft Haptik

Digitalisierung kann das Leben vereinfachen. Sie erleichtert den Zugang zu Wissen und ermöglicht es Menschen, sich in einem nie zuvor dagewesenen Ausmaß miteinander zu vernetzen. Im Berufsleben spielen automatisierte Abläufe eine immer wichtigere Rolle. Auch im Privaten hat der digitale Alltag längst Einzug gehalten. Tragbare Geräte sorgen dafür, dass wir jederzeit und überall auf Empfang sind. Digitales Sehen und Hören sind für uns bereits zur Normalität geworden. Wissenschaftler rund um den Globus erforschen Möglichkeiten des digitalen Riechens, Schmeckens und Fühlens. Ob künstliche Geruchsrezeptoren, Elektroden, die mit der Zunge verbunden entsprechende Geschmacksknospen stimulieren oder Ultraschall-Vibrationen, die verschiedene Reize auch auf einem glatten Display ermöglichen: Was vordergründig futuristisch anmutet, ist bereits Gegenwart. (wissenschaft.de, „Wahrnehmung in der digitalen Welt“)



Verdrängt die scheinbar digitale Omnipräsenz analoge Erfahrungen und sinnliche Erlebnisse? Nein, sagt selbst der Futurist und Innovator Axel Liebetrau. Er definiert das „Future Marketing“ als die Summe aus Digital + Haptik. Denn, so der Experte, Marketing im digitalen Zeitalter müsse haptisch und human sein, um nachhaltig in der digitalen Welt Erfolg zu haben. Es gehe darum, Menschliches, Haptik und Digitales intelligent zusammenzubringen. (axel-liebetrau.de, „Veranstaltungstipp: Die neuen Spielregeln des Marketings: Digital + Haptic = Future Marketing“)

Bei der intelligenten Zusammenführung dieser beiden Welten spielt der Werbeartikel eine wesentliche Rolle. Denn er vermag es, Digitales und Haptisches in einem abzubilden. Werbeartikel sind echte Allrounder – ob als digitales Gadget oder haptische Unterstützung des digitalen Alltags. So oder so bieten sie immer einen echten Mehrwert – wie auch die exemplarisch ausgewählten Produkte auf Seite 12 zeigen.



daiber

myrtle beach

JAMES & NICHOLSON

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

Nachhaltige Unterlagen
Axopad®
IMTC Manufacturing & Trade GmbH
www.axopad.de
PSI 43000

Multimedia-Zubehör aus Echtholz
woodline-Serie der Marke InLine®
Intos Electronic AG
www.intos.de
PSI 49734

State-of-the-Art trifft Klassik
Smartwatch
Nestler-matho GmbH & Co. KG
www.nestler-matho.de
PSI 41816

Digitale Technologien können heute bereits dabei helfen, fehlende oder schlecht ausgebildete Sinne zu ersetzen und zu unterstützen. Die Digitalisierung kann das Leben komfortabler machen. Allerding haben auch die Sinnesreize, die auf einen Menschen einprasseln, durch digitale Technologien zugenommen. (wissenschaft.de, „Wahrnehmung in der digitalen Welt“) Sich die Digitalisierung sinnvoll nutzbar zu machen, lautet also das Gebot der Stunde. Im Alltäglichen können haptische Utensilien die Digitalisierung dabei ein Stückweit unterstützen.

Exzellente Soundperformance
BOOM Kopfhörer
Miiego A/S
www.miiego.com
PSI 43439

Smarte Uhr mit Extra
Multifunktionale Smartwatch
PROMOTEus
www.promoteusgifts.com
PSI 49627

COLOR YOUR PROMOTION WITH ELIS®

MADE IN ITALY 100% MADE IN ITALY

Green Energy

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION DNV·GL ISO 9001 = ISO 14001

STILOLINEA
info@stilolinea.it
www.stilolinea.com

stilolinea®
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972
100% MADE IN ITALY

Petra Lassahn ab jetzt auch strategisch verantwortlich

Klares Bekenntnis zur PSI

Seit 2017 ist Petra Lassahn schon für die Messe-Seite des PSI verantwortlich. Ab Mai wird die international erfahrene Messefrau jetzt auch die strategische Seite des Gesamt-PSI mit seinem Mitgliedernetzwerk, seiner Plattform und seinen Services verantworten. „Wir müssen näher zusammenrücken", ist für sie Ziel und Voraussetzung zugleich.

In turbulenten Zeiten bedarf es klarer Strategien und klarer Worte: „Wir werden für Vertrauen und Zuversicht sorgen", sagte Lassahn in einem Gespräch gegenüber dem PSI Journal. Adressat dieses Versprechens im Mitglieder-Magazin sind die rund 6.000 Mitglieder des größten europäischen Netzwerks der Werbeartikelwirtschaft.

Die Messewelt ist ihr Zuhause

Petra Lassahn hat ihr Handwerk bei der Messe Köln gelernt. Ihre erste große Messe war die photokina, danach die inter airport und die IMA, jahrelang größte Gaming-Messe in Europa. Für die Frankfurter Messe verantwortete sie die „Ambiente" und „Tendence". Bei Reed Exhibitions Deutschland wurde sie Chefin des Bar Convents Berlin, der größten Fachmesse für die Bar- und Getränkeindustrie. Mit ihr erreichte die Messe eine tolle Performance und wurde mit dem Bar Convent in Brooklyn und in Sao Paulo erfolgreich internationalisiert. Fast gleichzeitig übernahm Petra Lassahn 2017 als Direktorin und Kopf die PSI Messe. Ab Mai, also ab jetzt, ist Petra Lassahn auch für die strategische Ausrichtung des gesamten PSI Netzwerks und seiner Services verantwortlich.

„Wir müssen noch mehr aufeinander hören, noch mehr voneinander lernen und uns gemeinsam noch mehr modernisieren."

Petra Lasahn, Director PSI

Wir werden in den Erfolg des PSI investieren

Die Positionierung von Petra Lassahn ist auch ein klares Bekenntnis der Konzernleitung von Reed Exhibitions zur PSI. Barbara Leithner, Chief Operating Officer (COO) beim internationalen Messeveranstalter lässt keinen Zweifel daran: „Wir werden in die Weiterentwicklung der Messe, des Netzwerks und der Plattform investieren, um den aktuellen und zukünftigen Anforderungen unserer Mitglieder, der Aussteller und der Besucher gerecht zu werden. Das sehen wir als große und wichtige Herausforderung, der wir uns gerne und mit voller Kraft annehmen werden."

Wir suchen den Austausch auf Augenhöhe

Barbara Leithner und Petra Lassahn sichern den PSI-Mitgliedern zu, dass sie künftig noch näher an sie heranrücken werden. Nicht nur, weil es die derzeitige Krise erfordert, sondern, weil es strategisches Ziel und eine Herzensangelegenheit ist: „Nur gemeinsam können wir die Probleme dieser Zeit und der Zukunft bewältigen. Als große, internationale Leitmesse und einzigartiges Unternehmensnetzwerk in Europa müssen wir alle am Markt zusammenstehen und unsere Kräfte bündeln. Wir müssen noch mehr aufeinander hören, noch mehr voneinander lernen und uns gemeinsam noch mehr modernisieren", so Petra Lassahn. Beide sind mehr als zuversichtlich, dass nach den Corona-Wolken wieder die Sonne scheinen wird, spätestens zur PSI 2022 in Düsseldorf.

Bis dahin wird Petra Lassahn mit ihrem kompetenten und bewährten Team intensiv in den Markt hinein hören, viel mit Mitgliedern und Stakeholdern auf Augenhöhe reden und das PSI stärken. „Zur Stärkung der PSI gehört auch, dass wir das Thema Nachhaltigkeit weiterentwickeln und nachhaltig sichern wollen", so Petra Lassahn. In diesem Zusammenhang ist auch eine Zusammenarbeit mit Michael Freter geplant, der dieses Thema in der Branche aus der Taufe gehoben hat. <

#WERBEWELTBEWEGER

Gemeinsam sind wir PSI

Wie bewegst Du die Werbewelt?
Verrate es uns: werbeweltbeweger@psi-network.de

Organised by
Reed Exhibitions

WWW.PSI-NETWORK.DE

Vom 19. bis 21. Mai 2021 ist die PSI Digital der Treffpunkt namhafter Werbeartikellieferanten und Branchenexperten. Mit dem virtuellen Messeformat bietet PSI Werbeartikelhändlern, Textilern, Veredlern und Marketers einen echten Mehrwert. Mit Ihrem kostenlosen Ticket sind Sie dabei. Welcome to PSI Digital!

19. – 21. Mai 2021: Premiere der PSI Digital

Welcome to PSI Digital

Die PSI bleibt auch 2021 die große Wissens- und Neuheiten-Plattform der Werbeartikelwirtschaft. Doch sie wird anders – und trotzdem vielfältig und spannend wie das klassische Format in den Düsseldorfer Messehallen. Denn zum ersten Mal trifft sich die internationale Werbeartikelbranche im virtuellen Raum zu einem 48-stündigen digitalen Event. Mit ihren unterschiedlichen Formaten und vielen Programmpunkten bietet die PSI Digital vom 19. bis 21. Mai wertvolles Know-how und Praxistipps für das erfolgreiche Werbeartikel-Business. „Unser größtes Anliegen mit diesem Event ist es, die Branche endlich wieder zusammenzubringen“, sagt Petra Lassahn, Director der PSI. „Denn der Bedarf ist groß, die dringendsten Themen jetzt aufzugreifen.“ So wird es im Rahmen der PSI Digital Keynotes, Podiumsdiskussionen, Praxisforen und Produktvorstellungen geben. Sichern Sie sich ein kostenloses Ticket und schauen Sie vorbei!

Top-Thema Nachhaltigkeit

Seit Jahren liegt ein Fokus der PSI auf Nachhaltigkeitsthemen. Das gilt auch für die digitale Veranstaltung, wenn es um Werbeartikel, Textilien, Veredelung und Druck geht. Zum Beispiel beleuchtet eine Paneldiskussion, warum es sich lohnt, sich mit Cradle to Cradle näher zu beschäftigen und warum Produkte, die in einer Kreislaufwirtschaft hergestellt sind, immer mehr Sinn machen. In einem Webinar geht es um das staatliche Textilsiegel „Grüner Knopf" und seine Vorteile für Werbemittelhändler sowie den unbürokratischen Weg zur Lizenzierung. Am Beispiel von Sailmate rückt auch das Thema „Upcycling" in den Fokus. Konkret geht es hier um ausgemusterte Segeltücher, aus denen neue Werbeartikel und individuelle Produkte vom Getränkehalter bis zum Sitzsack hergestellt werden. Sailmate-Gründerin Anna-Lena Bruchmann erklärt in einem Vortrag, was sich sonst noch aus den Segeln herstellen lässt und wie man mit einem Upcycling-Modell Geschäfte macht.

Basiswissen rund um Rechtsfragen

Gesetze und Verordnungen bestimmen in vielen Bereichen das Tagesgeschäft der Branche. Welche neuen Vorschriften gibt es und wo können Fallstricke lauern? Wer hier auf dem Laufenden ist, agiert auf der sicheren Seite. Namhafte Experten klären auf. Thematisiert werden unter anderem die im Mai in Kraft tretende neue Marktüberwachungsverordnung oder auch die Herausforderungen bei Produktverantwortung und Produkthaftung. Schlagworte sind hier: Marktmaßnahmen zur RAPEX Risikobeurteilung, die Besonderheiten des Chemikalienrechts, darunter Rückrufe aufgrund physikalischer oder chemischer Mängel und alles Wissenswerte rund um Besorgnis erregende Substanzen. Auch die Transparenz in der Lieferkette steht auf dem Vortragsprogramm, das den Teilnehmern einen Wissensvorsprung bei vielen aktuellen Fragestellungen bietet.

Aus der Branche für die Branche

Ein dritter Schwerpunkt liegt auf Best-Practices – praxisnahen Themen rund um das tägliche Business eines Werbeartikelhändlers. Zum Beispiel die Werbewirksamkeit auf Webseiten, die korrekte Bespielung verschiedener Kommunikationskanäle mit den richtigen Informationen und erklärende „Wie geht das"-Formate, zum Beispiel zum Thema Storytelling auf Social Media.

Über 150 Aussteller aus ganz Europa

Wer zur PSI kommt, sucht vor allem eines: eine breite Produktrange für seine Kunden. Zu finden gibt es diese nun auch digital. Dafür sorgen über 150 Aussteller während der gesamten Eventserie. Darunter finden sich beispielsweise elasto form, koziol, die Unternehmen der JCK Group, also Gustav Daiber, Fare, Halfar, mbw und SND. Auch Kalfany Süße Werbung, Paul Stricker, Master Italia, Troika, Mahlwerck, Result Clothing, Lanyard.Pro und Softibag haben sich bereits angemeldet. uma Schreibgeräte unterstützt die PSI Digital als Presenting Sponsor. Und auch Schwan-STABILO ist als Platinum Sponsor dabei. Beide werden im Programm ihre aktuellen Produktneuheiten vorstellen. „Wir freuen uns besonders, auch bei der digitalen Messe Vertreter aus ganz Europa zu begrüßen", so Petra Lassahn. Neben Deutschland kommen die teilnehmenden Aussteller u.a. aus Österreich, Portugal, Polen, Spanien, Italien, Frankreich, Niederlande, Schweden und Großbritannien.

Kostenlose Teilnahme

Neben PSI-Mitgliedern können auch Nicht-Mitglieder mithilfe eines Gutscheins kostenlos an der PSI Digital teilnehmen. Während der 48 Stunden dauernden digitalen Messe haben sie dann erstmals die Gelegenheit, neben dem Programm auch sämtliche Services des PSI kostenlos auszuprobieren, darunter den PSI Product Finder mit über 130.000 Werbeartikeln, den PSI Distributor Finder und den PSI Supplier Finder. „Wir wollen damit allen aus der Branche die Gelegenheit geben, in unsere Produkte reinzuschnuppern und sich selbst von ihrem Mehrwert zu überzeugen", sagt Petra Lassahn. Sämtliche PSI Services stehen im Anschluss an die digitale Messe wieder ausschließlich PSI Mitgliedern zur Verfügung. Tickets zur PSI Digital gibt es unter **www.psi-messe.com** kostenlos.

Sieben Digital Fridays verlängern Event

Jeden zweiten Freitag im Monat setzen insgesamt sieben Digital Fridays die PSI Digital ab Juni unter verschiedenen Themenschwerpunkten fort, darunter Nachhaltigkeit, Veredelungstechnologien oder Textilien. „So überbrücken wir nicht nur die Zeit bis zur Messe im Januar", sagt Lassahn. „Wir planen auch, dieses Format 2022 langfristig fortzuführen, um der Branche damit ganzjährig die Gelegenheit zum Sourcing, Networking und zur Weiterbildung zu bieten."

Die nächste Messe wieder in Düsseldorf

Die Vorbereitungen für die nächste Präsenzveranstaltung laufen bereits. So befindet sich das Team rund um Petra Lassahn bereits mitten in den Vorbereitungen der nächsten PSI, die vom 11. bis 13. Januar 2022 in Düsseldorf stattfindet. <