

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbetexte

März 2020

59. Jahrgang

-Anzeige-

**myrtle
beach**

**JAMES &
NICHOLSON**

SPORTS

 **RECYCLED
POLYESTER**

UNSERE ERSTE KOLLEKTION AUS RECYCELTEM POLYESTER

HOTLINE +49 7432 7016-800 | WWW.DAIBER.DE

PRODUCT FINDER

NEU!

TEILEN SIE
INDIVIDUALISIERTE
PRODUKTLISTEN
MIT IHREN KUNDEN!

**FINDEN STATT
SUCHEN**

**ERFRISCHEND NEUE
WERBEARTIKEL IM
NETZWERK!**

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/TRENDIGES

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

März 2020

59. Jahrgang



Trends & Brands

Auf der PSI gesehen

Marktforschung aktuell

Zahlen und Fakten

Product Guide

Marken- und Design-
produkte, Fair Trade
Taschen und Reisegepäck,
Lederwaren

Branche

Unternehmen, Ereignisse,
Märkte

PSI 2020

MESSE

SPECIAL



PRODUCT FINDER

NEU!

TEILEN SIE
INDIVIDUALISIERTE
PRODUKTLISTEN
MIT IHREN KUNDEN!



**ICH SEH´ SCHWARZ...
ROT, GOLD!**

**QUALITÄT SWERBEMITTEL
AUS DEUTSCHLAND!**

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/DEUTSCH



Editorial

Jetzt hat die Welt ein Problem

Die Lage in China spitzt sich zu. Täglich steigt die Zahl der Infizierten sprunghaft. Kein Zweifel, dass sich dies auf Konsum, Produktion und Handel auswirkt. Der SARS-Virus kostete die chinesische Wirtschaft vor 17 Jahren gut ein Prozent Wachstum. Die zweitgrößte Volkswirtschaft und größte Werkbank der Welt dürfte diesmal weit aus mehr einbüßen. Viel größer als damals sind heute die weltweiten Verflechtungen. China ist inzwischen der größte Handelspartner Deutschlands und vieler Länder Europas, auch der europäischen Werbeartikelwirtschaft.

Wenn dem Coronavirus nicht schnell Einhalt geboten wird, werden sich auch Bremsspuren in unserer Branche zeigen. Viele Reisen zu Messen ins Land der Mitte dürften dann storniert oder gar nicht erst gebucht werden. Hört man sich bei Importeuren um, so ist die Verunsicherung groß. Sicher kann man in der digitalen Ära eine gewisse Zeit auch ohne den direkten Kontakt auskommen, aber für Sourcing wie für neue Beziehungen gilt: Am Anfang stehen persönliche Eindrücke und Begegnungen. Warum sonst lassen es sich die Chefs der großen Importeure nie nehmen, selbst in Hongkong und anderswo vor Ort zu sein.

Erneut hat ein Virus gezeigt, dass China in weiten Teilen noch Entwicklungsland ist. Seine kapitalistisch-kommunistischen Führungsstrukturen sind im Krisenfall extrem hinderlich. Erst kann nicht sein, was nicht sein darf, dann werden rigorose Maßnahmen ergriffen, die jedes Wirtschaften zum Erliegen bringen. Angst bestimmt das Handeln, war aber noch nie ein guter Ratgeber. Neben politischen Unruhen, wie etwa in Hongkong, kann es auch ein Virus sein, der die Herrschaftsstrukturen wanken lässt. Seit der SARS-Virus-Krise hat das Wachstum in China schon mächtig an Tempo verloren. Der Staat ist stärker verschuldet und kann nicht mehr pausenlos Liquidität in den Markt pumpen. Wenn Inflation und Arbeitslosigkeit steigen, wird Xi Jinping ein Problem haben.

Alle großen Handelsnationen haben jetzt schon ihre Erwartungen an das Wachstum des Welthandels gesenkt. Die Canton Fair ist auf unbestimmte Zeit verschoben. Allein dort wurden im vergangenen Jahr Geschäfte im Wert von 29,7 Milliarden Dollar getätigt. Auch in Shanghai wurden Messen ohne Grund und neuen Termin abgesagt. Wenn der Virus nicht schnell gestoppt wird, werden auch die Werbeartikelmessen abgesagt – oder ohne Besucher stattfinden.

Hoffen wir also, dass die internationale Medizin bald fündig wird und den Virus besiegt, damit nicht noch mehr Menschen zu Tode kommen. Bei allen Problemen für die Wirtschaft – ihnen gilt unsere größte Sorge.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New QS40 Air



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2020

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 00

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com



New Stuff

N° 2347

Renata

[re'na:ta]

Der Name kommt aus dem Lateinischen und bedeutet „die Wiedergeborene“.

Renata ist eine ganz besondere Tasche, da sie aus 70% Baumwollresten und 30% rPET hergestellt wird. Sie hat somit einen ganz besonderen Auftrag, nämlich Gutes für unsere Umwelt zu tun.

TRENDS & BRANDS

4

DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2020

PSI 2020:

Einzigartiger internationaler Treffpunkt

8

PRODUCT GUIDE

Marken- und Designprodukte, Fair Trade

42

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

58

wmm 2020:

Haptische Werbung für alle Sinne

62

ipm | gruppe: Stärken vereint

64

PRODUCT GUIDE

Taschen, Reisegepäck, Lederwaren

66

UNTERNEHMEN

JUNG since 1828:

Klimaschutz, der allen schmeckt

80

Karl Knauer:

Nachhaltigkeit und Weitblick

82

Reflects:

Neue Markenstrategie vorgestellt

84

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

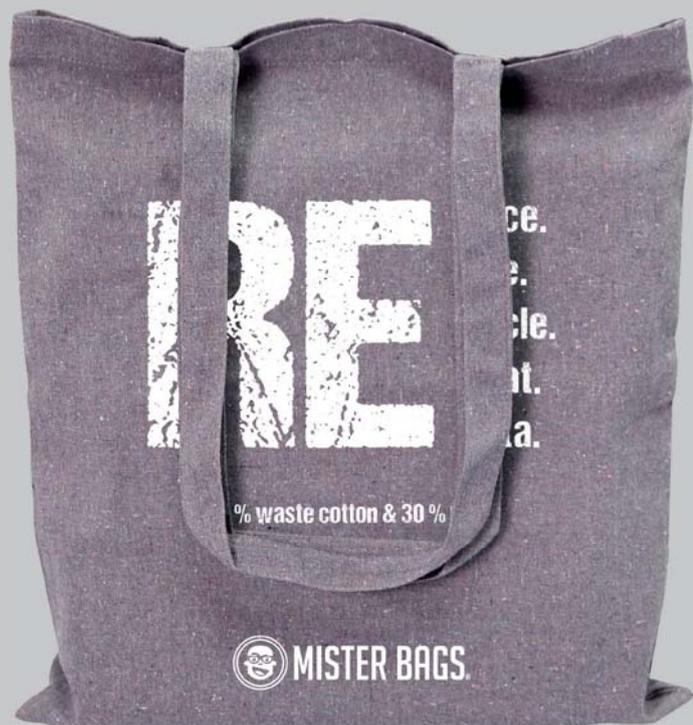
86

MEINUNG

94

VORSCHAU – IMPRESSUM

96



www.misterbags.de



PSI 2020: Hier zeigt die Branche, was sie kann 8

Auf Europas bedeutendster Messe für haptische Werbung präsentiert sich die Branche in ihrer ganzen Vielfalt, Farbigkeit und Kreativität. Hier ist zu sehen und zu spüren, was Werbetartikel sind und was sie leisten. Wir waren in Düsseldorf dabei und haben für Sie besondere Momente eingefangen, Informationen gesammelt und Neues entdeckt.

Marken- und Designprodukte, Fair Trade 42



Marken geben Impulse, wecken Gefühle, besetzen Positionen. Auch als Werbeträger schaffen sie Vertrauen und vermitteln Werte, lassen dadurch glaubwürdige Identitäten entstehen und ermöglichen dauerhafte Kundenbeziehungen. Wir zeigen neue und schöne Produkte aus der Markenwerbewelt und dem Fair Trade Bereich.

Neues aus der Branche 58

Die Branche ist lebendiger denn je und zeigt sich stets auf der Höhe ihrer Zeit. Unter „Unternehmen, Ereignisse, Märkte“ halten wir Sie über die weiteren Entwicklungen und Geschehnisse auf dem Laufenden. Dazu zählen auch Kundenevents, personelle Veränderungen und weitere bemerkenswerte News unserer Mitgliedsunternehmen.



Unternehmen unterwegs in die Zukunft 80

Nichts ist beständiger als der Wechsel. Diese Erkenntnis gilt auch für die Unternehmen der Branche, die den stets neuen Anforderungen des Marktes mit neuen Strategien, Konzepten, Ideen und Zielen begegnen, um den Werbetartikel in eine erfolgreiche wie nachhaltige Zukunft zu führen. In unserer aktuellen Ausgabe stellen wir drei aussagekräftige Beispiele vor.



Fußball ist das **Ballett** der **Massen**, lautet eine **Redewendung**.

Branchenbezogen könnte man sagen: **Werbeartikel** sind das **Ballett** der **Werbung** – **kreativ, ausdrucksstark, faszinierend und formvollendet.**

Die ersten **fünf Positionen** im **Ballett** der am häufigsten eingesetzten **Werbeartikel** sind:

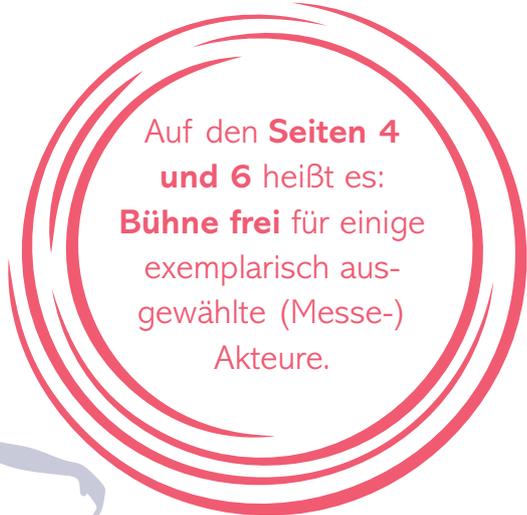
Schreibgeräte, Notizbücher, Taschen, Kalender, Tassen und Süßigkeiten*.

*Werbeartikel-Monitor 2019 des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft e. V. (GWW)

Position 1



Schreibgeräte –
der unangefochtene Spitzenreiter
unter den werbenden Lieblingen.



Auf den **Seiten 4 und 6** heißt es:
Bühne frei für einige
exemplarisch aus-
gewählte (Messe-)
Akteure.



Position 2



Notizbücher –
analoge Gedächtnisstützen
sind nach wie vor gefragt.

**myrtle
beach**

**JAMES &
NICHOLSON**



 **RECYCLED
POLYESTER**

SPORTS

UNSERE ERSTE KOLLEKTION AUS RECYCELTEM POLYESTER

HOTLINE +49 7432 7016-800 | WWW.DAIBER.DE



Position 3



Taschen –
tragende Elemente der
haptischen Werbung.

Kalender –
zeitlos in Sachen
Terminkoordinierung.

Position 4



Aufmerksamkeitsstarke und
ansprechende Beispiele aus diesen
Top 5 gab es auch auf der **PSI 2020**
zu sehen. Die **europäische Leitmesse** der
Werbeartikelwirtschaft hatte eine gewohnt
breite Palette **neuer Kollektionen** fürs
kommende Jahr und jede Menge
innovative Trends und Brands zu bieten.

Position 5

Tassen und Süßigkeiten –
der Pas de deux für
Auge und Gaumen.





PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2020

Bayamo Corporate

Innovativ, individuell, immer wieder anders – unser Lieblings Thermobecher ist nun in schier endlosen Varianten konfigurierbar, das mix and match Prinzip macht es möglich. Zusätzlich kann der doppelwandige Thermobecher nun auch nach Ihren Vorstellungen gestaltet werden.

Mit dem **BAYAMO CORPORATE** stehen Ihnen drei Korpusse zur Auswahl. Zusätzlich sind Ringe und Manschetten in 15 attraktiven Farben in Köln lagernd verfügbar. So können Sie gemäß Ihres CI einen Wunschbecher konfigurieren und schon kleine Serien (ab 1 Stück) realisieren !



1

Becher wählen

Powder Coating



52525-MBK

Powder Coating



52525-MWE

Anti-Finger-print



52525-MSR

2

Ringfarbe wählen



WE BK LGN DBE BE DGY RD YW

MT TE BN OE LMG MG PE OGN GN

3

Sleeve-farbe wählen



WE BK LGN DBE BE DGY RD YW

MT TE BN OE LMG MG PE OGN GN

4

Logo

IHR WUNSCHLOGO



5

Verpackung

gegen Aufpreis



reflects.

REFLECTS GmbH
Toyota-Allee 54 | 50858 Köln
Germany

+49 2234 9900-0
info@reflects.com
reflects.com



PSI 2020: Einzigartiger internationaler Treffpunkt

Hier zeigt die Branche, was sie kann





Werbeartikel haben Zukunft. Daran lassen die traditionell auf der PSI vorgestellten Branchendaten auch dieses Jahr wieder keine Zweifel aufkommen: Allein in Deutschland wurden im Vorjahr 3,65 Milliarden Euro mit Werbeartikeln umgesetzt, europaweit waren es knapp 15 Milliarden. Damit konnte der nachweislich reichweitenstärkste Werbeträger seine wachsende Bedeutung im Marketing-Mix weiter festigen. Was Werbeartikel jenseits erfassbarer Größen wie etwa optimalem Preis-Leistungsverhältnis und zielgenauer Wirkung so attraktiv macht, das wird nirgends so eindrucksvoll deutlich wie auf der PSI. Denn hier, auf Europas bedeutendster Messe für haptische Werbung, präsentiert sich die Branche in ihrer ganzen Vielfalt, Farbigkeit und Kreativität. Hier ist zu sehen und zu spüren, was Werbeartikel sind und was sie leisten. Das inzwischen durch die PromoTex Expo und die viscom erweiterte Portfolio machte diese Plattform nochmals spannender. Wir waren in Düsseldorf dabei und haben für Sie besondere Momente eingefangen, Informationen gesammelt und Neues entdeckt.

