

PSI JOURNAL

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

Februar 2020
59. Jahrgang



Cyber-Wear
Steven Baumgärtner
Sneak Preview Event
am Rande der PSI

Product Guide
Merchandising und
Fanartikel
Frühling, Garten, Hobby,
Handwerk

**FARE – Guenther
Fassbender**
In neuen Räumlichkeiten

Trebes
Die Zukunft der
Produktveredelung

PSI 2020
KREATIV · NACHHALTIG
INTERNATIONAL





NEU



CD LUX



Süße
Werbemittel mit
Augenleuchten
Garantie!

www.cd-lux.de





Editorial

Gelungener Start ins neue Jahrzehnt

Genau das war die PSI 2020. So die einhellige Aussage von großen, internationalen Unternehmen und vielen Besuchern, die ich in den drei PSI-Tagen getroffen habe. Über 500 CEOs waren vor Ort und haben die PSI als Plattform für Kontakte, für Information, für Verbandsarbeit und natürlich auch für Ordertätigkeit genutzt. Ja, mir sind auch Mitglieder begegnet, die provozierend gefragt haben: „Und was bringt mir das?“ Sehr viel, kann ich da nur sagen. Denn wenn die PSI nicht die PSI wäre, wie sie die Welt wegen ihres ganzen Erscheinungsbildes einordnet, dann wäre auch Staatssekretärin Elisabeth Winkelmeier-Becker vom Bundeswirtschaftsministerium nach ihrem PSI-Besuch nicht so begeistert von unserer Branche gewesen. Dann hätte auch Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, nicht die Patenschaft für die PromoTex Expo übernommen. Keine Messe kann diese Überzeugungsarbeit so eindrucksvoll leisten wie die PSI, keine Messe ist so ein großes und positives Aushängeschild für die Branche in Deutschland und Europa. Davon profitieren alle Akteure in der Werbeartikelwirtschaft. Hinzu kommt, dass es auch keine andere Plattform gibt, die eine so große Vielfalt bietet – an Produkten und Unternehmen. Und welche Messe versammelt 16.367 Besucher aus 81 Nationen.

Warum sage ich das in dieser Deutlichkeit einen Monat nach der Messe? Weil ich immer noch auf Menschen treffe, im Real-Life oder im Netz, die an der PSI rummäkeln und das immer wieder, als sei es eine persönliche Mission. Manches liest sich allerdings auch, als sei es bestellt, von wem auch immer. Wohl gemerkt, ich bin für jede sachliche Kritik offen, provoziere sie eher gern, das wissen alle, die mich kennen. Ich bin auch kein Anwalt des PSI. Ich bin nur ein verlegerischer Dienstleister, der mit seiner Mannschaft jeden Monat ein neues PSI-Journal erstellt – seit über 20 Jahren (www.edit-line.de).

Ich kenne also das PSI ganz aus der Nähe. Ich weiß auch und erlebe es ständig, dass konstruktive Kritik dort auch konstruktiv aufgenommen wird. Und ich weiß, wieviel Arbeit in jedem Quadratmeter dieser Messe steckt. Dafür darf man auch mal danke sagen all denjenigen, die Tag für Tag daran arbeiten, dass die Branche einen solchen Auftritt hat. Ja, auch da passieren Fehler, manchmal sogar recht dicke. Bei Ihnen nicht? Bei mir schon! Dann reden wir drüber, versuchen Dinge zu verbessern, stellen ab, was auf keinen Fall mehr passieren darf. Wir beschimpfen uns aber nie und verlieren nie den Respekt voreinander. Das hätte man sich auch bei einem Thema während der PSI 2020 gewünscht. Es wäre ritterlicher gewesen, hätte man sich frühzeitig an die PSI-Führung gewandt, als Gerüchte zu befeuern und den Teufel an die Wand zu malen. Diejenigen, die es betrifft, wissen, was ich meine. Die PSI hat ihren Fehler eingestanden und zugesagt, dass so etwas nicht mehr passiert. Jetzt ist das Thema durch. Auch ein paar andere Dinge werden korrigiert, wie ich weiß.

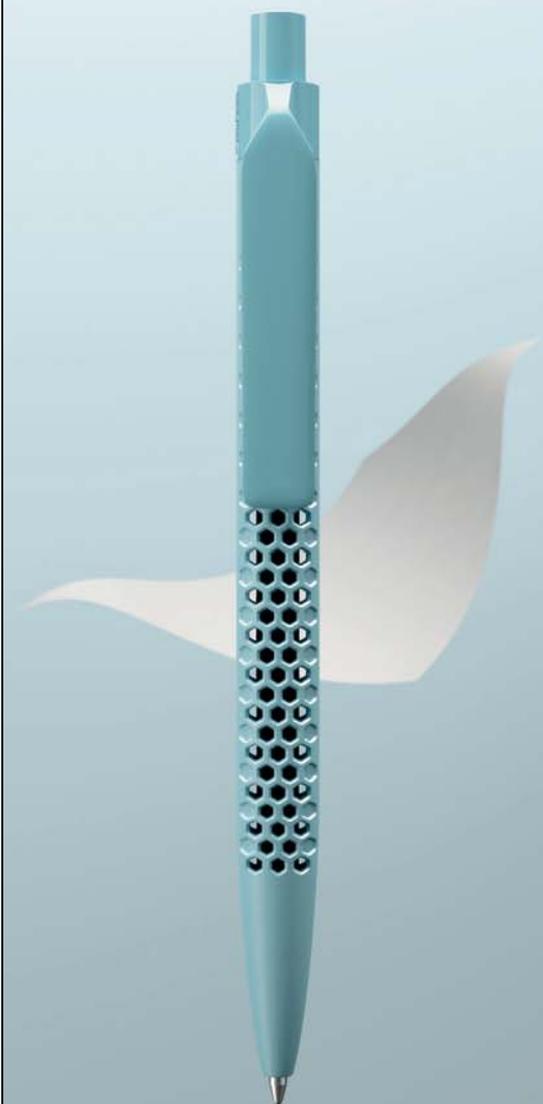
Lassen Sie uns also in 2020 weiterhin kritisch, aber auch gegenseitig helfend und unterstützend miteinander umgehen. Die Branche, aber auch unsere eigenen Unternehmen, werden es uns danken.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New QS40 Air



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2020

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 00

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS

4

DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2020

Gelungener Start ins neue Jahrzehnt

8

PRODUCT GUIDE

Merchandising und Fanartikel

16

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

30

Cyber-Wear:

Exklusiver Sneak Preview Event

34

A&O Adventstour:

Ungebrochener Run auf die Gans

36

PRODUCT GUIDE

Frühling, Garten, Hobby, Handwerk

38

UNTERNEHMEN

Trebes:

Die Zukunft der Produktveredelung

52

Welcome Home:

Stationen der Nachhaltigkeit

54

Publik/Promobox:

Kreativ und akribisch

58

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

60

MYPsi

76

VORSCHAU – IMPRESSUM

80



DANKE!

Die PSI 2020 liegt hinter uns!

Vielen Dank für Ihren Besuch an unserem Messestand und die vielen guten Gespräche. Wir freuen uns über das große Interesse an Renata, Fritz und Hanna.

Wir hoffen, die Messe war für Sie ebenso informativ und ansprechend wie für uns als Aussteller.

Wir freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit!

Ihr  **MISTER BAGS®** Team



PSI 2020: Schmelztiegel einer ganzen Branche 8

Es war bereits die 58. PSI. Und doch stand die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft in diesem Jahr unter ganz besonderen Vorzeichen. Schließlich feiert das internationale Netzwerk PSI 2020 sein 60-jähriges Bestehen – und steuert mit viel Energie und Tatendrang das nächste erfolgreiche Jahrzehnt an.

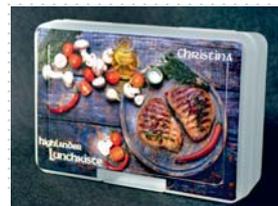
cyber-Wear Event: Die Branche zeigt ihre künstlerische Seite 34

Am Abend des ersten PSI Messtags hatte cyber-Wear seine Kunden zu einem exklusiven Sneak Preview Event in den Paris Club des 25hours Hotels in Düsseldorf eingeladen. In dieser beeindruckenden Kulisse erlebten rund 190 geladene Gäste einen Abend der Extra-Klasse – Vernissage und spektakulärer Blick über Düsseldorf inklusive.



Trebes: Die Zukunft der Produktveredelung 52

Die Trebes GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen aus Oberfranken. Gegründet im Jahr 2002 als klassische Werbeagentur, konnte das junge Unternehmen in den Folgejahren seine Kompetenzen in Bereichen wie Grafikbearbeitung und digitale Drucktechniken ausbauen. Ganz aktuell ist Erweiterung des Maschinenparks um eine digitale Runddruckanlage.



Promobox: Akribie und Kreativität 58

Seit 20 Jahren ist Publik d.o.o. in der Welt der Werbeartikel präsent. Einst als Grafikwerkstatt gegründet hat sich das serbische Unternehmen zu einem regionalen Marktführer in seiner Branche entwickelt. Heute ist Publik in mehr als 20 Ländern tätig und bekannt als Promobox. Wir stellen das Produktportfolio und die vielfältigen Leistungen des Unternehmens ausführlich vor.



MESSESPLITTER PSI 2020

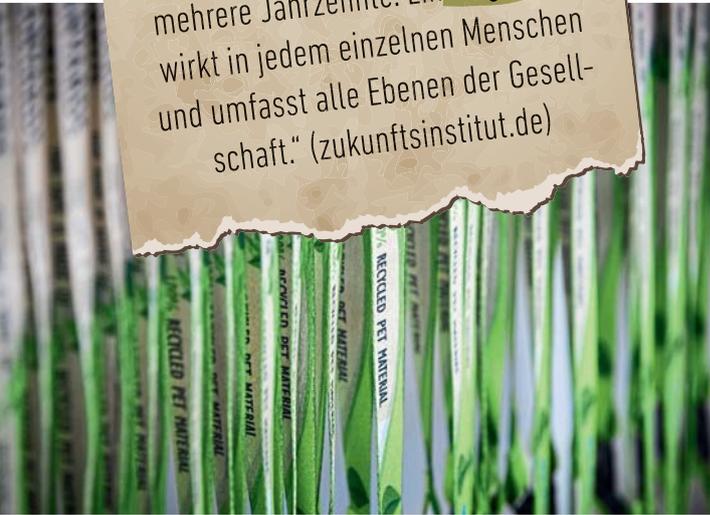
Trends & Brands

ALS MEGATREND IST DAS THEMA NACHHALTIGKEIT IN DER PRIORITÄTENLISTE INZWISCHEN GANZ NACH OBEN GERÜCKT.

NIEMALS ZUVOR WAR DAS THEMA NACHHALTIGKEIT SICHTBARER ALS IN DIESEM JAHR.

NACHHALTIGKEIT KANN DIE UNTERNEHMENSIDENTITÄT UND DIE MARKTPPOSITION STÄRKEN.

KURZ NOTIERT
 „Megatrends markieren Veränderungen, die uns schon lange prägen und auch noch lange prägen werden. Als Entwicklungskonstanten der globalen Gesellschaft umfassen sie mehrere Jahrzehnte. Ein Megatrend wirkt in jedem einzelnen Menschen und umfasst alle Ebenen der Gesellschaft.“ (zukunftsinstitut.de)



daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON



 RECYCLED
POLYESTER

SPORTS

UNSERE ERSTE KOLLEKTION AUS RECYCELTEM POLYESTER

HOTLINE 07432 7016-800 | WWW.DAIBER.DE



SCHILLERND
TRIFFT
ZURÜCKHALTEND



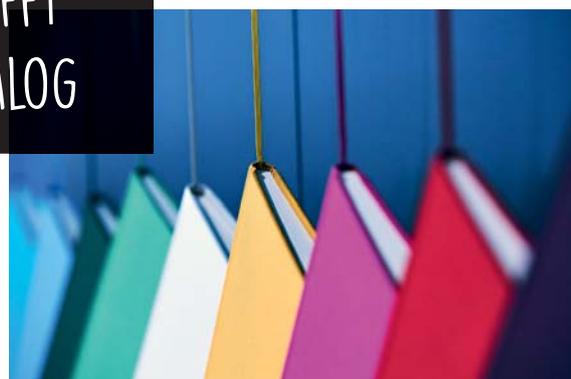
GEGENSÄTZE ZIEHEN SICH AN



Wenn Menschen oder Dinge miteinander harmonieren, obwohl sie sich in ihrem Wesen und in ihren Eigenschaften widersprechen oder unvereinbar erscheinen, dann ziehen sich Gegensätze an. Die PSI 2020 hielt einige sehenswerte Beispiele bereit.



DIGITAL
TRIFFT
ANALOG





ZAGŁOSUJ
KONKURS
pos stars by OOH
Najlepsze display
WYGRAJ NA

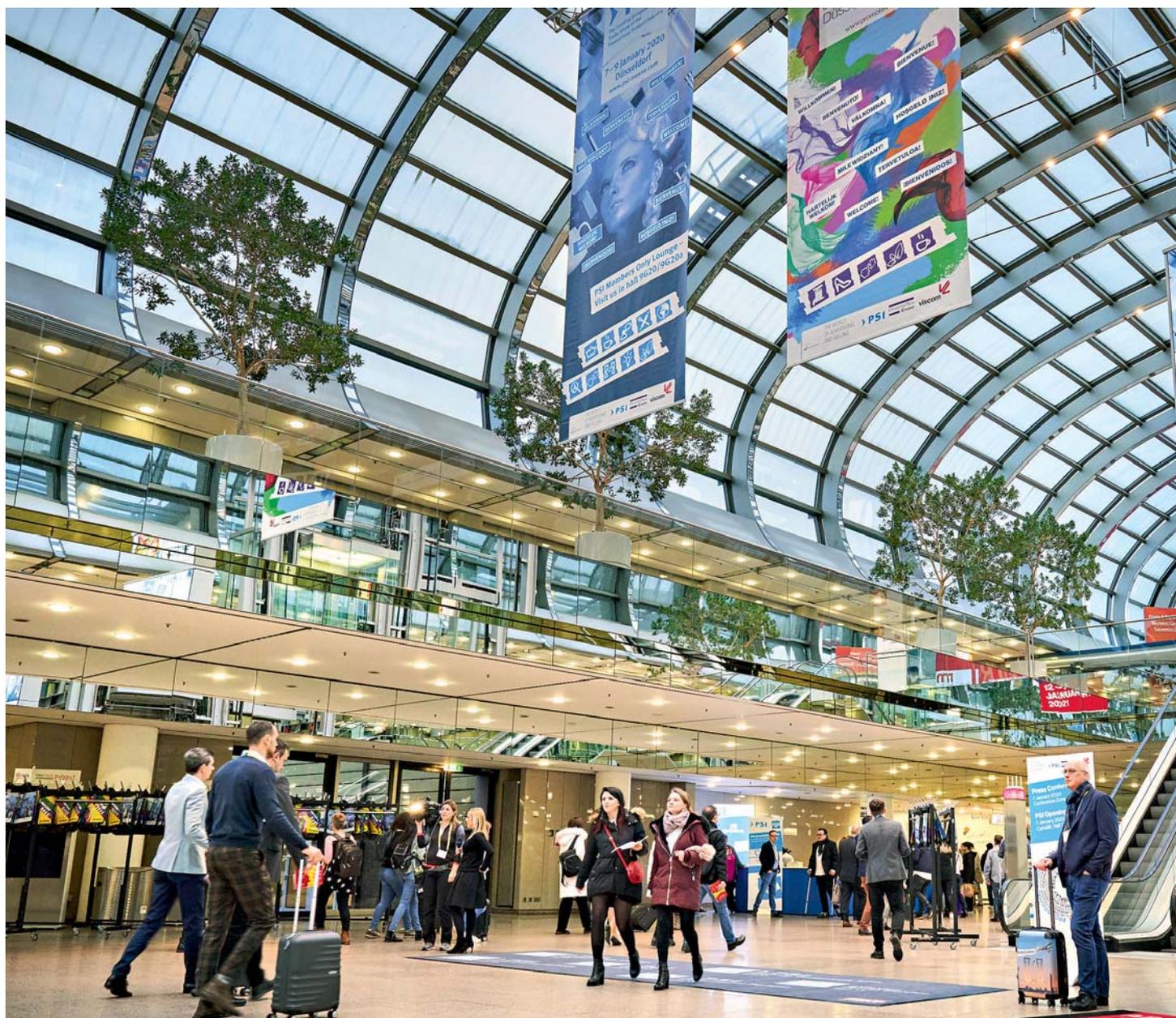
Marketing Festival

ADVERTISING AND PRINTING FAIR

9-10th September 2020 | EXPO XXI Warsaw, POLAND

www.FestiwalMarketingu.pl

ORDER BOOTH OR ASK FOR
MORE INFORMATION:
katarzyna@oohmagazine.pl



PSI 2020: Gelungener Start ins neue Jahrzehnt

Schmelztiegel einer ganzen Branche

Es war bereits die 58. PSI. Und doch stand die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft in diesem Jahr unter ganz besonderen Vorzeichen. Schließlich feiert das internationale Netzwerk PSI 2020 sein 60-jähriges Bestehen – und steuert mit viel Energie und Tatendrang das nächste Jahrzehnt an.



Im Jubiläumsjahr unterstrich die PSI eindrucksvoll ihre Rolle als weltweit wichtigster Branchentreffpunkt und internationales Netzwerk in Europa. 720 Aussteller präsentierten 16.367 Besuchern aus 81 Nationen, darunter 500 CEOs und hochrangige Verbandsrepräsentanten, ihre Neuheiten und Trends. Diese Zahlen sprechen eine deutliche Sprache, wenngleich sie nicht ganz auf Vorjahresniveau lagen (Vorjahr: Besucher: 17.602, Aussteller: 772). „Die PSI ist der weltweite ‚Melting Pot‘ einer ganzen Branche. Sie bewegt Menschen, Märkte und Milliarden-Umsätze in globaler Dimension. Das macht sie weltweit einzigartig“, so das Fazit von PSI Managing Director Michael Freter. Diesem Statement stimmt auch Steven Baumgärtner, CEO von cyber-Wear, zu: „Die PSI ist die einzige globale Messe von diesem Format und die einzige Plattform, auf der diese Branche zeigt, wie und was sie wirklich ist. Hier investieren Unternehmen große Summen, um ihre Neuheiten, ihre Trends und sich selbst zu präsentieren und das in einem Höchstmaß an Qualität, welches ich in dieser Form kein zweites Mal kenne. Die PSI wird immer internationaler, was wirklich beeindruckend ist und die Relevanz und Bedeutung dieser Messe für die Branche, auch im globalen Kontext, unterstreicht.“

Messekonzept kam gut an

Das belegt auch die Statistik: Jeder zweite Aussteller der PSI kam aus dem Ausland (55,7 Prozent). Noch internationaler ging es auf der PromoTex Expo zu. Hier waren es über drei Viertel (80 Prozent) der 110 Lieferanten. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr fand die PromoTex Expo auch 2020 erneut im Zusammenspiel mit der PSI und viscom statt. So entstand einmal mehr eine „zentrale Plattform als Verbindung von haptischer, textiler und visueller Werbung, die wichtige Below-the-line-Aspekte abdeckt“, bestätigte Messedirektorin Petra Las-





sahn. Dieses Messekonzept kam gut an. Schließlich werde im Markt längst ganzheitlicher gedacht, kleinteilige Segmentierung aus der Vergangenheit sei nicht mehr zeitgemäß, war von Ausstellerseite zu hören.

Mega-Trend Nachhaltigkeit

Zum absoluten Messe-Topthema avancierte Nachhaltigkeit. Als Mega-Trend – oder wie ein Aussteller sagte „als Zukunft der Branche“ – ist das Thema in der Prioritätenliste inzwischen ganz nach oben gerückt. Das zeigte ein Blick in die Hallen. Ob bei der Materialauswahl, ob im Fertigungsprozess oder in Form des Up- und Recyclings von Produkten – niemals zuvor war das Thema sichtbarer als in diesem Jahr. „Unsere Branche, wie auch die gesamte Weltwirtschaft, befindet sich in einem Umbruch. Es bedarf neuer Denkweisen, neuer Ansätze und neuer Visionen. Nur gemeinsam werden wir etwas bewegen und die Wahrnehmung unserer Branche in der Industrie nachhaltig ändern können“, machte Steven Baumgärtner während der Eröffnung deutlich. Ein Prozess, der bereits im Gange ist: Das PSI hat das Thema Nachhaltigkeit sehr offensiv in den Markt getragen, was sich in den Hallen deutlich erkennen ließ. „Die Bereitschaft der werbetreibenden Industrie für nachhaltige Werbeartikel tiefer in die Tasche zu greifen, ist deutlich gestiegen“, so Petra Lassahn.

Branchenzahlen belegen Trend

Eine Einschätzung, die sich auch in den aktuellen Branchendaten widerspiegelt, die vom Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWV) traditionell zur PSI veröffentlicht werden. Demnach spielt Nachhaltigkeit für zwei Drittel der Unternehmen eine Rolle beim Einkauf von Werbeartikeln. Dafür sind Unternehmen bereit, im Durchschnitt bis zu zehn Prozent mehr auszugeben. Dass das Thema längst in der Werbeartikelwirtschaft Fuß gefasst hat, ist „gut so, da sonst die Branche nachhaltig geschädigt worden wäre“, konstatiert Michael Freter. „Heute spielt das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle, aber anfangs gab es schon einige Shitstorms“, erinnert sich der PSI Managing Director im Rückblick. Wie wichtig das PSI selbst Nachhaltigkeit bewertet, stellen die PSI Sustainability Awards unter Beweis. Um diese künftig auf einen noch höheren Level zu heben und noch näher an die PSI heranzurücken, wird der Branchen-Nachhaltigkeitspreis ab dem Jahr 2021 direkt auf der Messe verliehen.

Textiles in allen Facetten

Dass Nachhaltigkeit auch in der Mode in Mode ist, war auf der PromoTex Expo zu sehen und zu erleben. Wer über die internationale Fachmesse für Promotion-, Sports-