

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Januar 2020

59. Jahrgang

SPECIAL EDITION
MAGALOG

60
JAHRE
PSI

PSI 2020

Messeneuheiten im Fokus

Düsseldorf Day & Night

Locker – lecker – Lifestyle

CHOICE Preview

Mit Werbe-Power
ins neue Jahr

120 Jahre Klio-Eterna

Mit motiviertem Team
in die Zukunft

e+m Holz- produkte

120 Jahre bewegte
Firmengeschichte

midocean

Produktionsstätte
erfolgreich auditiert

PSI 2020

vielfältig · international · kommunikativ



CD LUX

NEU
Jetzt Katalog
anfordern!



**Süße
Werbemittel mit
Augenleuchten
Garantie!**

www.cd-lux.de





Editorial

Jahr des Wandels

Aber, Wandel hin oder her, zunächst gilt es, an dieser Stelle einmal Danke zu sagen für 2019. Danke für die Offenheit, mit der Sie uns begleitet haben. Danke für die vielen Gespräche, die unseren Blick auf Branche und Produkte geschärft haben. Danke für ehrliche und konstruktive Kritik. Danke natürlich auch für lobende Worte, die uns per Mail, Brief oder per Telefon erreichten.

Und dem Danke sagen folgen auf dem Fuß gute Wünsche für 2020. Bleiben Sie bitte gesund, erfolgreich und allem Neuen aufgeschlossen. Die Zeiten waren noch selten so bewegt wie heute. Noch nie in der Geschichte des Handels war es so wichtig, frühzeitig Entwicklungen zu erkennen, die die wichtigsten Treiber für die kommenden Jahre sein dürften. Der hohen Dynamik des Handels adäquat zu begegnen, das fordert die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Jeden Händler und Berater, jeden Hersteller und Importeur, jeden Verband und natürlich auch das PSI. Konzentrieren wir uns dabei auf das, was uns positive Signale gibt. Apokalyptische Reiter kennen wir genug, sie haben uns noch nie in die Zukunft geführt. Also: Aus Studien wissen wir, dass drei Viertel aller B2B-Kunden nach wie vor im direkten persönlichen Kontakt Einkäufe tätigen wollen. Sie sitzen eben nicht mit dem Tablet gemütlich auf dem Sofa und surfen durch Einkaufswelten. Ihre Mission im Business heißt: schnell, effektiv und werbewirksam – und zunehmend nachhaltig. Deshalb wollen sie aktuelle Informationen und gezielte Produktvorschläge. Sie wollen eine optimale Vorbereitung für zügige Entscheidungen. Eine wichtige Funktion hat hier die Präsentation: digital, haptisch, persönlich – aber gut. Die Digitalisierung hat unsere Kunden verwöhnt gemacht.

Mit diesem Wissen sollten wir 2020 zum Jahr des Wandels machen. Wir sollten Stein für Stein im Unternehmen umdrehen und schauen, ob er noch in die Zeit passt. Auch Verlage müssen dies tun – wir also auch. Wer da abwinkt und meint, er sei gut aufgestellt, der hat vielleicht noch nicht genau genug hingeschaut. Allein wer sich die Internetauftritte mancher Unternehmen der Branche ansieht, der weiß schnell: Da ist noch viel Luft nach oben. Auch die digitalen Abläufe hinter den Kulissen stellen hohe Anforderungen in puncto Schnelligkeit, Sicherheit und Verfügbarkeit. Es gibt viel zu tun.

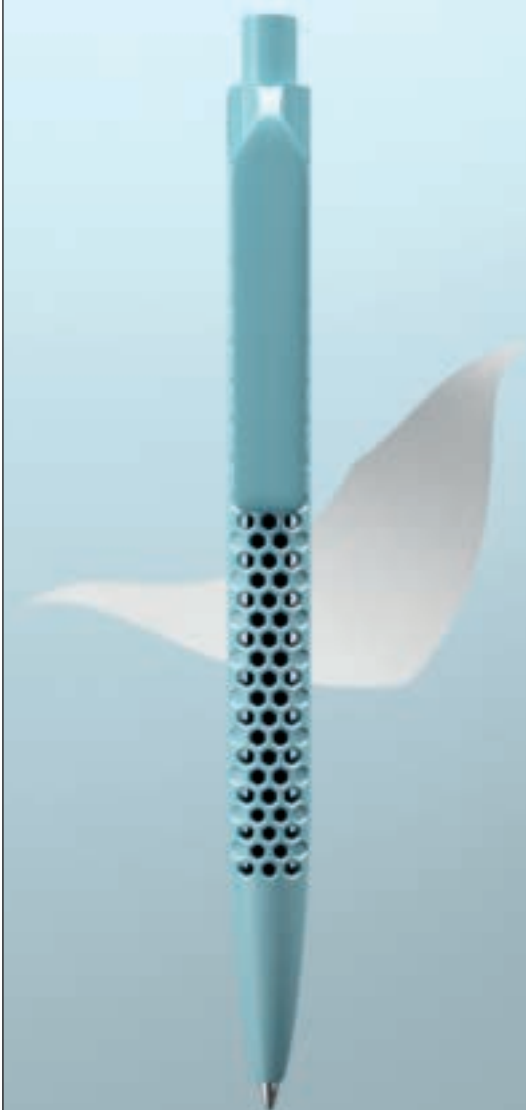
Ich wünsche Ihnen, dass Sie in diesen und vielen anderen Fragen Antworten auf der kommenden PSI, der PromoTex Expo und der viscom finden. Die Gelegenheit dazu, die diese Welt des Werbens und Verkaufens bietet, war noch nie so gut wie heute. Ich freue mich auf ein Wiedersehen.

In diesem Sinne: Glück auf!

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New QS40 Air



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 00

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com



PF Concept



NEW
FOR
2020!



2020



Americano[®]

**MEHRWEG-
BECHER
MADE IN
EUROPE**



#BAGSFROMBOTTLES

🌲 PARKLAND

**TASCHEN AUS
RECYCELTEN
WASSER-
FLASCHEN**



PARKER
EST. 1888

**B2B WERBE-
PRÄSENTE
EXKLUSIV BEI
PF CONCEPT**



**REDUCE
REUSE
RECYCLE**



CAMELBAK[®]

**MEHRWEG
STATT EINWEG**
HERVORRAGENDE
QUALITÄT
**HYDRATION
PIONEER**



LUXE

**ZEITLOSE
ESSENTIALS FÜR
UNTERNEHMEN**



NXT
ELEVATE

**DIE NÄCHSTE
GENERATION DER
NACHHALTIGEN
PROMOTION-
BEKLEIDUNG**



**LIFE,
SIMPLIFIED**



GRUSSWORT	8
MARKTFORSCHUNG	14
TRENDS & BRANDS	16
DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2020	
Vielfältig, international, kommunikativ	22
Vortragsprogramme	28
Düsseldorf Day & Night	36
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	46
Untersuchung zum europäischen Werbeartikelmarkt 2019	50
CHOICE Gruppe: Preview 2020	52
PROMexpo:	
Exklusive Einladung an den Bosphorus	64
RemaDays Warsaw 2020	66
PSI 2020	
Messeneuheiten 2020 I	68
BUSINESS	
Geänderte RoHS-Richtlinie: Weitere Stoffe verboten	94
UNTERNEHMEN	
120 Jahre Klio-Eterna: Mit motiviertem Team in die Zukunft	96
Good Life Books & Media: Bücher maßgeschneidert	102
Ballon-AS: Die luftig-bunte Kunst der Werbung	104
e+m Holzprodukte: 120 Jahre bewegte Firmengeschichte	106
PSI 2020	
Messeneuheiten 2020 II	108
UNTERNEHMEN	
midocean: Produktionsstätte erfolgreich auditiert	130
BAS: Profis in Sachen Eventausstattung	132

Ein Jahr



MISTER BAGS®

Wir sagen Danke!

Feiern Sie mit uns auf der PSI Messe!


PSI 2020
Halle 11F
Stand 31

07. – 09. Januar 2020
Messe Düsseldorf



TLN: Nachhaltiger Gewinn durch Nachhaltigkeit 134

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 138

VORSCHAU – IMPRESSUM

144

PSI 2020: Vielfältig, international, kommunikativ 22

Die drei Messe-Welten der neuen Welt des Werbens und Verkaufens erleben nach einer erfolgreichen Premiere im Januar 2020 ihre zweite Auflage. Über 1.000 Aussteller präsentieren auf diesem einzigartigen Branchentreffpunkt innovative Produkte, Services und Veredlungsverfahren aus der haptischen, textilen und visuellen Werbewelt. Wir stellen vorab schon Highlights und Neuheiten vor und geben zudem kulinarische Tipps für eine geschmackvolle Abendgestaltung.



120 Jahre Klio-Eterna: Mit motiviertem Team nach vorn 96

Die neue Führungsspitze hat seit 2017 die Weichen neu gestellt, um Klio-Eterna für die Zukunft fit zu machen. Zum 120-jährigen Firmenjubiläum präsentieren wir eine Bestandsaufnahme sowie einen Blick ins Innere des Unternehmens. In der Hauptrolle: Langjährige Angestellte, die die Brücke zwischen gestern und heute schlagen.



BAS innovation: Profis in Sachen Eventausstattung 132

BAS ist eine junge, innovative Marke mit vielen Plänen für die Zukunft. Das Thema „ökologische Innovationen“ zieht sich wie ein grüner Faden durch alle Bereiche. Speziell für die sich wandelnden Bedürfnisse der Branche hin zu erweiterten Kommunikationskonzepten für den Kunden ist BAS mit seinem Produktportfolio ein idealer Partner im Bereich Eventausstattung.



Süße Werbung

Made in Germany

Werbewirkung
schmeckt
NACHHALTIG!

Qualitätswerbemittel vom  zertifizierten Hersteller

**SWEET
SMARTER**



**Kalfany Süße Werbung
GmbH & Co. KG**
Holzmattenstraße 22
D-79336 Herbolzheim
Tel. +49(0) 76 43 / 801-0
Fax +49(0) 76 43 / 801-20
info@suesse-werbung.de
www.suesse-werbung.de



your
LOGO.

XS-Taschendose · XS Pocke*



METAL recycles forever

Weißblech ist zu 100 % beliebig oft ohne Qualitätsverlust recyclebar und besitzt seit Jahren mit über 90 % die höchste Recyclingrate aller Packmittel. Mit jeder Tonne Metallverpackungen, die recycelt werden, werden mehr als zwei Tonnen Rohstoffe eingespart und somit der Energieverbrauch um bis zu 95 % gesenkt. Quelle: VMV.



Sehr geehrte, liebe PSI-Mitglieder,

die PSI Messe ist der Branchentreffpunkt Nummer eins in Europa und das Innovationszentrum der Werbeartikelindustrie. Aus der ganzen Welt kommen die großen Unternehmen und Organisationen sowie die wichtigsten Vordenker und Persönlichkeiten der Branche nach Düsseldorf. Mehr als 500 Geschäftsführer und hochrangige Vertreter von Verbänden und Dienstleistern nutzen die PSI Messe in diesen drei Messtagen zum Austausch.

Hinter der PSI steht ein starkes Netzwerk: das sind Sie. 2020 bietet dieses Netzwerk Anlass zum Feiern, denn gemeinsam blicken wir auf 60 Jahre Business, Networking und eine internationale Gemeinschaft in ihrer nachhaltigsten Form zurück.

Den Blick nach vorn gerichtet, laden wir Sie ein, mit uns, Ihren Kollegen und den großen Köpfen der Branche aktuelle Tophemen wie Individualisierung, Personalisierung und Nachhaltigkeit zu diskutieren. Lassen Sie sich von über 500.000 Produkten an den Ausstellerständen begeistern und finden Sie in einer neu gestalteten PSI Members Only Lounge zahlreiche exklusive Mitgliederangebote, darunter ein hochwertiges Vortragsprogramm. Erleben Sie im PSI GUSTO Werbeartikel mit allen Sinnen und erhalten Sie bei den PSI Product Presentations einen Überblick über Neuheiten und Bestseller unserer Branche in ihrer breiten Vielfalt.

Auch messeübergreifend gibt es viel zu entdecken, denn zum zweiten Mal vereint die PSI im Zusammenspiel mit der PromoTex Expo und der viscom die gesamte Welt des Werbens und Verkaufens unter einem Dach. So zeigen rund 1.000 Aussteller sämtliche Formen der haptischen, textilen und visuellen Kommunikation einem Fachpublikum, bestehend aus Werbeartikelhändlern, Textilern, Werbetechnikern, Agenturen und Marketeers.

Lassen Sie sich von der diesjährigen PSI begeistern und feiern Sie mit uns!

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Messe und freuen uns, wenn Sie mit uns in der PSI Members Only Lounge anstoßen.

Michael Freter
Managing Director PSI

Petra Lassahn
Director PSI

daiber

**myrtle
beach**

**JAMES &
NICHOLSON**



SPORTS

UNSERE ERSTE KOLLEKTION AUS RECYCELTEM POLYESTER



PSI

7.-9. JANUAR 2020
HALLE 12 - D20

HOTLINE 07432 7016-800

WWW.DAIBER.DE



Dear esteemed PSI Members,

PSI is the No. 1 meeting place for the promotional product industry in Europe and the Innovation Centre of the sector. Major companies and organisations as well as the most important lateral thinkers and figures from the promotional product industry travel to Düsseldorf from all over the world. More than 500 CEOs and high-level representatives of associations and service providers capitalise on the PSI trade show for networking on these three trade show days.

PSI is backed up by a strong network – by which we mean you. In 2020, the network has an occasion to celebrate because we will jointly look back on 60 years of business, networking and an international community in its most sustainable form.

Looking to the future we would like to invite you to discuss top current themes such as customisation, personalisation and sustainability with us, your colleagues and the big brains in this industry. Be inspired by over 500,000 products at exhibitors' stands and find numerous exclusive bargains for members at the re-designed PSI Members Only Lounge – including a high-calibre lecture programme. Experience promotional products with all your senses at PSI GUSTO. Obtain an overview of the varied novelties and bestsellers in our industry at PSI Product Presentations.

There are also plenty of cross-show features to be discovered because PSI will for the second time now be joining forces with PromoTex Expo and viscom to showcase the whole World of Advertising and Selling under one roof. Around 1,000 exhibitors will present all forms of haptic, textile and visual communication to a trade audience comprising promotional products distributors, textile specialists, signmakers, agencies and marketers.

Let this year's PSI whisk you away and celebrate with us.

We wish you a successful trade show and look forward to toasting to this at the PSI Members Only Lounge.

Michael Freter
Managing Director of PSI

Petra Lassahn
Director of PSI

As an environmentally-friendly company, we are introducing a new line of biodegradable products, certified by COBRO-Packaging Research Institute.

 award
SUPER GIFT 2019



Bio Pinless badge (56mm)

Biodegradable badge with safe pinless closure



Self made bio badge (56mm)

Biodegradable badge with pinless closure which can be easily made without any specialised equipment.



Name badge pinless (84x54mm)

Transparent ID with a safe pinless closure



Name badge pinless (70x35mm)

Transparent ID with a safe pinless closure



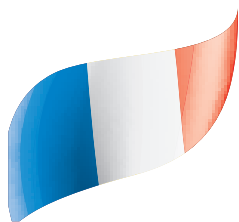
Mobile card pocket (85x55mm)

Mobile card pocket for your mobile phone was designed to help you make sure that you will never forget any of your cards.



Camera Cover (30x13mm)

Sliding Camera Cover (black/white) with a customisable graphic design is designed for laptops, computers and tablets.



Chers membres du PSI,

PSI est le point de rencontre n° 1 de la branche en Europe, et le centre d'innovation de l'industrie. C'est du monde entier que viennent à Düsseldorf les grandes entreprises et organisations de la branche des articles publicitaires, ainsi que ses esprits précurseurs et ses personnalités. Plus de 500 gérants et hauts représentants de fédérations et de prestataires de services mettent à profit le salon PSI pendant ces trois jours afin de s'échanger.

Derrière la PSI, il y a un réseau fort: vous. En 2020, ce réseau a l'occasion de fêter, car ensemble, nous pouvons nous prévaloir de plus de 60 ans d'affaires, de réseautage et d'une communauté internationale sous sa forme la plus durable.

Le regard dirigé en avant, nous vous invitons à discuter les thèmes prioritaires d'actualité, comme l'individualisation, la personnalisation et la durabilité, avec nous, vos collègues et les grandes têtes de la branche. Laissez-vous enthousiasmer par plus de 500000 produits sur les stands des exposants, et trouvez dans le PSI Members Only Lounge refait à neuf de nombreuses offres exclusivement réservées aux membres, dont un programme de conférences de haute qualité. Vivez les articles publicitaires avec tous vos sens au PSI GUSTO, et procurez-vous aux PSI Product Presentations un aperçu des nouveautés et meilleures ventes de notre branche dans toute leur diversité.

Il y a beaucoup de choses à découvrir aussi au-delà du salon, car pour la deuxième fois, la PSI réunit tout l'univers de la publicité et de la vente sous un seul toit, ensemble à la PromoTex Expo et à la viscom. Ainsi, 1000 exposants environ montrent toutes les formes de communication haptique, textile et visuelle à un public spécialisé composé de marchands d'articles publicitaires, de professionnels du textile, de techniciens publicitaires, d'agences et de marketeurs.

Laissez-vous captiver par la PSI de cette année, et fêtez avec nous.

Nous vous souhaitons un salon réussi, et nous nous réjouissons de pouvoir lever nos verres avec vous au PSI Members Only Lounge.

Michael Freter
Directeur général PSI

Petra Lassahn
Directeur PSI

**Les entreprises francophones
suivantes exposent au salon du
PSI 2020, à PromoTex Expo 2020 et
viscom 2020.
Nous vous souhaitons la bienvenue !**

PSI

**PromoTex
Expo**

viscom

PSI No.	Exposant	Contrée	Web	Stand de présentation
PSI				
43401	Altadif International SARL	France	www.akashi.fr	10H18
44519	B.W.S. SPRL	Belgium	www.bwsfoam.com	10K66
50176	BAPP Belgian Association of Promotional Products	Belgium	www.bapp.be	11D41
49425	BELGO SWEET SPRL	Belgium	www.belgosweet.be	10L69
47646	BergHOFF Worldwide N.V.	Belgium	www.berghoffworldwide.com	10F51
48045	B-TOKEN BVBA	Belgium	www.b-token.eu	9F14
49471	CADOA SAS	France	www.cadoa.fr	11K34
42482	Cartamundi Services NV	Belgium	www.cartamundi.com	9B24a
44191	Charging Phone SAS	France	www.kiwi-box.com	11A36
43413	Dalvin SAS	France	www.dalvin.eu	9C37
46527	DBP Plastics NV	Belgium	www.dbp.be	10L12
49704	European Sourcing Sarl	France	www.europeansourcing.com	11H26
43743	S.A. FromScratch N.V.	Belgium	www.fromscratch.agency	11E39
43449	GARZINI BVBA	Belgium	www.garzini.com	11L37
49420	GOBILAB SAS	France	www.gobilab.com	11E29
42765	HAPPY bvba	Belgium	www.happy.be	11A16
60079	HINDBAG SA	France	www.sac-publicitaire-hindbag.fr	11L25
43806	Impact Emotion SARL	France	www.impact-emotion.com	11K22
45457	Lexon SAS	France	www.lexon-design.com	10C45
43341	OLEFFE Editions S.A.	Belgium	www.oleffe.com	10M38
49663	Orakel bvba Dirk Spooren	Belgium	www.orakel.com	9F20
45132	Partyspace Bvba	Belgium	www.partyspace.eu	9G49
46454	PDC	Belgium	www.pdc-big.com	9F19
46454	PDC Europe SPRL	Belgium	www.pdc-big.com	9F19
49706	Phicogis Europe Sarl	France	www.phicogiseurope.fr	11E61
40637	Plastoria S.A.	Belgium	www.plastoria.com	10C46
42580	Product Media Group Special Things BVBA	Belgium	www.productmedia.group	10M58
48094	SCX DESIGN SA	France	www.scx.design	10H43
45136	THYS NV	Belgium	www.thys.eu	9G45
43829	Vicbag SAS	France	www.vicbag.com	11H36

PSI No.	Exposant	Contrée	Web	Stand de présentation
PromoTex Expo				
45194	ARA NV	Belgium	www.ara.be	12M79
13439	Printbox SPRL	Belgium	www.printbox.be	12L02-04
	Quatrième Dimension S.A.	Belgium	www.4dimension.be	12L02-03
45179	Starsmade SA	Belgium	www.starsmade.com	12K82
43484	SARL Top-Tex Group	France	www.toptex.fr	12G70
	Transfertpress.de	France	www.transfertpress.de	12F79

PSI No.	Exposant	Contrée	Web	Stand de présentation
viscom				
	Mutoh Europe N.V.	Belgium	www.mutoh.eu	13M37
48130	Roland DG Benelux NV	Belgium	www.rolanddg.be	13H60
	ULTIMA DISPLAYS	France	www.ultimadisplays.fr	13F51

2023

ist das Jahr, bis zu dem sich eine Gruppe europäischer Lieferanten und Verbände selbst verpflichtet hat, nachweislich durchgängig entlang der gesamten Wertschöpfungskette „grün“ zu sein.

80%

des Umsatzes im europäischen Werbeartikelmarkt wurden 2018 von 10 Ländern generiert.

384

Millionen Google-Treffer erzielte die Suche nach Content Marketing. Barack Obama konnte in seiner Wahlkampagne nur 184 Millionen verbuchen. content-marketing.com.

11,974

Milliarden Euro wurden 2018 für Werbeartikel ausgegeben. Das ergab die Untersuchung „Promotional item market Europe 2019“.

45

Prozent der deutschen Verbraucher entscheiden sich bewusst für personalisierte Werbung im Online-Handel. Das ergab eine Studie des Analytics-Unternehmens Periscope by McKinsey. www.adzine.de

57%

der 300 größten Unternehmen der Forbes Global 2000 schalten keine Online-Werbung. Zu diesem Ergebnis kommt laut www.horizont.net der Global Marketing Engagement Index von Lewis.

2/3

der für den Customer Experience Report 2019 befragten deutschen Marketing-Entscheider möchten mittelfristig die eigenen Websites mit Customer-Experience-Konzepten zur digitalen Erlebniswelt ausbauen. www.wuv.de

maxema®



PSI Düsseldorf
7 – 9 January 2020

maxema.com

—
HALL 10
booth 10 C 25

**BUY
LESS
PENS.**

Trends & Brands in einem

Die PSI läutet traditionell das Werbeartikeljahr ein und zeigt eindrucksvoll, wie kreativ und innovativ die Branche ist.

Frische Ideen machen die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

immer wieder zum Trendsetter.

Damit ist die PSI Trends & Brands in einem Event.

Wer nicht nur hören will, kann fühlen

Haptik wird auf der PSI von jeher großgeschrieben. Schließlich ist der Werbeartikel das einzig werbende Medium, das angefasst und wirklich gefühlt werden kann. Ein unschlagbares Alleinstellungsmerkmal für zeitlos trendige Brands.



Evergreen mit coolem Sound

Die PSI hat und präsentiert viele Gesichter. Sie ist als Messe nicht nur Trendsetter für Produkte. Immer im Trend: Networking der gehillten Art. Dafür sorgt die längst legendär gewordene After Work-Party am Ende des ersten Messetages, die wie gewohnt um 18 Uhr startet und in diesem Jahr erstmals Aussteller und Besucher aller drei Messen einlädt.



Die Handschrift der Werbung



CORAL
CORAL
CORAL
CORAL

CORAL
CORAL
CORAL
CORAL
CORAL
CORAL
CORAL
CORAL
CORAL



CORAL SI
0-0177 SI

CORAL frozen SI
0-0177 TF-SI

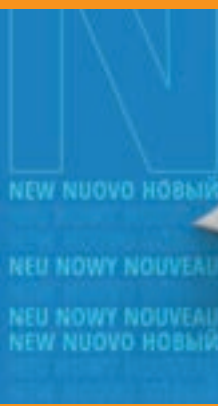
CORAL
0-0177

CORAL frozen
0-0177 TF

BUNTE UNIKATE: DER NEUE CORAL

Fordern Sie noch heute Ihre kostenlosen Muster an.
s.bachlmayr@uma-pen.com
Code: PSI-2-20-Coral

BESUCHEN SIE UNS
auf der PSI 2020
in Halle 12, Stand B34
und erleben Sie weitere
UMA Neuheiten.



**Der neue
uma-Hauptkatalog
ist da!**

Bestellformular unter
www.uma-pen.com



Auch das **Auge** isst mit

PSI GUSTO ist der „place to be“, wenn es um künftige kulinarische Werbebotschafter geht: Von süß bis würzig ist für jeden Geschmack etwas dabei. Neu in diesem Jahr: das Zusatzangebot GUSTO Tasting. An allen drei Messetagen werden hier Lebensmittel in einer kommunikativen Atmosphäre in jeweils 20-minütigen Slots präsentiert und im wahrsten Sinne des Wortes schmackhaft gemacht.

Tex sells

Der Erlebnis-Boulevard der PromoTex Expo präsentiert Neuheiten und Trends quer durch die Messehalle. Flanieren entlang textiler Innovationen aus den Bereichen Sport, Arbeit, Promotion und Freizeit lautet das Motto. Echt anziehende Best Practices.



NEU

emsa

JETZT **DREHT SICH**
DER EMSA BESTSELLER
NOCH **EINFACHER!**



+

NEU

FÜR NOCH
**LEICHTERES
AUFDREHEN**

TRAVEL MUG
Easy Twist

New and
sustainable
Business



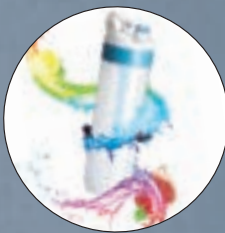
novelty**BOX**

Folgende Produkte waren in der
September Ausgabe der PSI Novelty Box.
Haben Sie diese verpasst?

**Dann schauen Sie doch online
vorbei: www.psinoveltybox.de**

The following products were already
in the PSI Novelty Box September.
Did you miss this?

**Then have a look online:
www.psinoveltybox.de**



Fuse fruit fusion bottle
Artikel-Nr.: Fuse 450 ml
<https://bit.ly/21ALW4l>
PSI Nr. 45767
Tacx Bottle Promotions



Werbekekse – PERNICs
Artikel-Nr.: 300
<https://bit.ly/2luOilq>
PSI Nr. 43753
breAd. & edible
labels s.r.o.



**WebCam Cover,
Cam Cap**
Artikel-Nr.: 1
<https://bit.ly/2MIBuUN>
PSI Nr. 45200
Feeo Poland

Franz
Artikel-Nr.: 2342
<https://bit.ly/2IVUlua>
PSI Nr. 47707
Mister Bags GmbH



Samenpapier-Karte Fichte
Artikel-Nr.: 21.31970.00
<https://bit.ly/2ZmYbox>
PSI Nr. 41016
Heri-Rigoni GmbH –
emotion factory



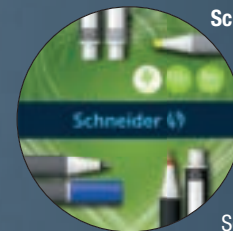
**Natürliches Mineralwasser
mit oder ohne CO₂, 0,33l**
Glas-Flasche mit
individuellem Etikett
Artikel-Nr.: G00001
<https://bit.ly/32eZLWo>
PSI Nr. 43838 · Husumer
Mineralbrunnen HMB GmbH



LogoFrucht Apfel rot
Artikel-Nr.: 11001
<https://bit.ly/32841qx>
PSI Nr. 45384
logofood GmbH



Fair Towel – Kollektion „Cozy“
Artikel-Nr.: FT100W,
FT100H, FT100D,
FT100B, FT100G
<https://bit.ly/2IVUlua>
PSI Nr. 42155
L-SHOP-TEAM GmbH



**Schneider Schreibgeräte –
Mini-Stifte zum
Zusammenstecken**
Artikel-Nr.: 942094
Link-It 4er-Stiftebox
<https://bit.ly/2IPV7hx>
PSI Nr. 43416 · Schneider
Schreibgeräte GmbH

**SICHERHEITSGURT, Gürteltasche
mit 2 Reißverschlussfächern
und Ausleseschutz
für Chipkarten**
Art.-Nr.: BLB20/GY (grau),
BLB20/DB (blau)
<https://bit.ly/2NBI7cj>
PSI Nr. 46311
TROIKA GERMANY GmbH



**Adventskalender-
Schokoladentafel in der
Dekordose**
Artikel-Nr.: 7318
<https://bit.ly/2lvHW5r>
PSI Nr. 48639
VOGEL'S Süsse-Werbe-
Ideen GmbH & Co. KG



**Schokotäfelchen
„Herzlich Willkommen“**
Artikel-Nr.: 41010
<https://bit.ly/2HxQlqS>
PSI Nr. 45384
Weinkellerei Höchst GmbH



Distributoren bitte vormerken:

Die nächste PSI Novelty Box erhalten Sie auf der PSI 2020
in der PSI Members Only Lounge in Halle 9 Stand G20.

Dear Distributors please save the date:

The next PSI Novelty Box will be available at the PSI 2020
in the PSI Members Only Lounge in Hall 9 Stand G20.

Am 7. Januar öffnen sich fünf Düsseldorfer Messehallen für die zweite Auflage der Messeplattform für Werben und Verkaufen. Hier präsentieren insgesamt über 1.000 Aussteller innovative Produkte, Services und Veredlungsverfahren aus der haptischen, textilen und visuellen Werbewelt. Das einzigartige Messetrio ist Schaufenster und Branchentreffpunkt, aber auch eine Bühne für spannende Inszenierungen.

PSI, PromoTex Expo, viscom 2020: Drei bunte Erlebniswelten

Vielfältig, international, kommunikativ



Mitmachen statt nur schauen, erleben statt konsumieren – Erlebnismarketing ist im Trend. Und nachweislich äußerst erfolgreich: Denn Kunden, die Marken ganz persönlich durch Interaktion kennenlernen, sind die besseren und treueren Kunden. Wer Produkte in einem attraktiven Umfeld ausprobieren kann, Informationen dazu bekommt und eine Markenwelt aktiv und mit Spaß erleben kann, der entwickelt ein tieferes Verständnis für die Marke und das, wofür sie steht. So entstehen Kaufbereitschaft und Kundenbindung. Dass die PSI, PromoTex Expo und viscom auch in diesem Jahr wieder viele Mitmach-Aktionen und Live-Demonstrationen im Programm haben, macht deutlich, wie aktuell, fundiert und

nachhaltig ihr Konzept ist. In jeder Halle gibt es Highlights, die den Besuchern zielgruppenspezifischen Mehrwert bieten und die PSI und ihre beiden Messe-Schwestern wieder zu ganz besonderen Events machen.

Nachhaltige Werte für nachhaltiges Business

Markentreue, Vertrauen und stabile Kundenbeziehungen statt kurzlebiger Hypes – wer diese Werte teilt, findet vor allem auf der PSI viele nützliche Angebote, die ihn weiterbringen. Denn PSI lebt seit sechs Jahrzehnten eben diese Werte, und das Netzwerk wie die Messe bringen seither erfolgreich Geschäftspartner zusammen und fördern langfristige Kontakte und vertrauensvolle Beziehungen. Auch

darin manifestiert sich Nachhaltigkeit, die als übergeordnetes Leitprinzip eine subtile Verbindung zwischen den drei Messen schafft, wo sie sich in immer neuen Facetten offenbart. Vor dem Hintergrund der 60-jährigen Tradition des PSI kommt Nachhaltigkeit insbesondere auf der PSI Messe eine tiefergehende Bedeutung zu. Dort wird sie unter anderem in der Members Only Lounge greifbar: In dieser zentralen Anlaufstelle für PSI Mitglieder in Halle 9 wird vieles an die branchengestaltende Rolle des PSI erinnern, dessen Jubiläum hier auch gefeiert wird. Auch der Community-Gedanke wird auf diesem Areal lebendig, wo PSI Mitglieder exklusive Services nutzen können.



Inszenierungen für bleibende Erlebnisse

Nachhaltigkeit und Inszenierungen sind also die ganz großen Themen der Welt des Werbens und Verkaufens, die in allen Hallen gespielt werden. Verschiedene Demonstrationen und Formate, die oft auch zum Mitmachen einladen, machen neugierig, vermitteln Wissen und liefern neue Ideen und Tools für ein erfolgreiches Business. Die PSI steht seit jeher für multisensorisches Erleben, allein schon wegen der Vielfalt ihrer Produkte. Jeder Händler, der auf dem Flaggschiff unter den Werbeartikelmesse unterwegs ist, hat am Ende seines Rundgangs nicht nur viel gesehen, sondern auch gefühlt und probiert, was die Branche Neues zu bieten hat und nimmt meist jede Menge Warenproben und Muster mit nach Hause. Dass diese schnell in seiner Firma ankommen und er die Hände wieder frei hat, dafür sorgt auch in diesem Jahr wieder der bewährte Versandservice von QTRADO Logistics, der in Halle 11D 59 umgezogen ist. Damit auch Ihnen nichts entgeht, laden wir Sie nun zu einem kleinen Messerundgang ein, bei dem wir bei den wichtigsten Sonderpräsentationen und Inszenierungen Halt machen.

Geschmackvolles für jede Kampagne

Der Klassiker auf der PSI ist der GUSTO-Pavillon in Halle 9. Denn probieren macht Spaß und ist vor allem dann sinnvoll, wenn man für seine Kunden Kulinarisches aus-suchen möchte. Genau dafür gibt es GUSTO, der in diesem Jahr durch ein live inszeniertes Tasting aufgewertet wird. An allen drei Messetagen wird hier in einer kommunikativen Atmosphäre Kulinarisches präsentiert, das gleich probiert werden kann. Von der PSI, die in Halle 12 an die PromoTex Expo angrenzt, sind es nur ein paar Schritte bis zum Catwalk mit seinen mitreißenden Shows. Ein sympathisches Team junger Models führt hier professionell die neuesten Kollektionen werbestarker Textilien vor. Die auf hohem Niveau präsentierten Choreografien unterhalten und informieren gleichermaßen. Vier Mal täglich, jeweils um 11:30 Uhr, 13:00 Uhr, 15:00 Uhr und 16.30 Uhr beginnen



die Shows. Warum also nicht mal eine Pause einlegen und das prickelnde Live-Feeling der Modewelt hautnah erleben?

Mehr Wissen für mehr Erfolg

Wer schon in der Nähe ist, sollte seinen Weg durch die Textilmesse fortsetzen. Denn auf dem Textile Campus etwa ist viel Interessantes zu erfahren: In Kooperation mit nachhaltig agierenden Unternehmen wird beispielsweise gezeigt, wie aus Altkleidern neue Promotionstextilien entstehen. Die Ideen innovativer Unternehmen, um Produktion und Handel fairer und ökologischer zu gestalten, stehen hier im Mittelpunkt. Doch der Campus bietet noch mehr: Auch die Bremer Baumwollbörse, die HTW Hochschule Technik und Wirtschaft Berlin, Bianca Seidel Consulting und die Akademie für Textilveredlung werden auf dem Textile Campus präsent sein. Sogar ein Prüflabor des Prüf- und Zertifizierungsinstituts Intertek können Messebesucher in diesem Bereich kennenlernen. Die Qualitätssicherungs-Experten von Intertek führen hier live mechanische, physikalische und chemische Textilprüfungen vor und beantworten Fragen der Besucher.



Textilveredlung live erleben

Den gesamten Prozess der Textilveredlung können Besucher live in Halle 13 Stand O 39 erleben: Unter dem Motto „Textil 4.0“ legt die Sonderschau „Mach Dein Shirt“ den Fokus auf Mass Customization. Smake, exklusiver Partner dieser außergewöhnlichen Demonstration, bestickt und bedruckt Bekleidung personalisiert und einteilig on demand. Zudem hat das innovative Unternehmen auch Software-Lösungen entwickelt, um das Veredelungsverfahren skalierbar zu machen und kosteneffizient zu gestalten. So nutzt Smake die Vorteile der Digitalisierung, um bei der Textilveredlung die Tür in Richtung Zukunft aufzustoßen. Eine sehens- und erlebenswerte Station innerhalb der viscom, die sich auch PSI-Händler nicht entgehen lassen sollten. Für technisch interessierte Werbeartikelhändler, die nach neuen Geschäftsfeldern Ausschau halten, ist auch die „viscom Werkstatt“ im Zentrum der Halle 13 interessant.



Größerer Nutzen für alle

Wie wir gesehen haben, sind die drei Messen zwar weiterhin eigenständig und bedienen ihre spezifischen Zielgruppen. Dennoch sind viele ihrer Themen mehr oder weniger eng verwandt und vielfach auch branchenübergreifend von Interesse. Eine große Chance also für Besucher, ihren Blickwinkel zu erweitern und über die Grenzen der eigenen Branche hinweg nach integrierten Lösungen für ihre Kunden zu suchen. Die Werbeartikelwirtschaft,



die mit der PSI die Hallen 9, 10, 11 sowie einen Teil der Halle 12 belegt, kann von der aktuellen Messekonstellation besonders profitieren. Denn PSI-Fachbesucher haben die Möglichkeit, mit ihrem Messticket uneingeschränkt auch die PromoTex Expo und die viscom zu besuchen und damit alle oben genannten Präsentationen live zu erleben. Die in diesem Jahr optimierte Hallenplanung macht die Fläche des Messe-Trios insgesamt kompakter, reduziert die Laufwege und erleichtert Besuchern damit das Pendeln zwischen den Messen. Besonders bequem geht dies im Übergang von der PSI zur PromoTex Expo, die in Halle 12 direkt aneinandergrenzen. Die viscom hat in Halle 13 ihr neues Zuhause. Zwei Übergänge schaffen eine direkte Verbindung von hier zu den benachbarten Messen und sorgen so für einen optimalen Besucherzustrom. Erreichbar ist die Fachmesse für visuelle Kommunikation auch direkt über die Eingänge Ost und Nord-Ost. <



Michael Gottschalk/Photohak.net

Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller ist Schirmherr der PromoTex Expo 2020

Bundesentwicklungsminister
Dr. Gerd Müller

Die PromoTex Expo 2020 kann sich erstmals über einen Schirmherrn freuen. Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller, dessen Ministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) Inhaber des staatlichen Siegels „Grüner Knopf“ für sozial und ökologisch hergestellte Textilien ist, hat diese Rolle gerne übernommen. In diesem Zusammenhang betonte er die Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit in der Textilwirtschaft. In seinem Grußwort schreibt er unter anderem: „Drei Viertel der Deutschen legen Wert auf nachhaltige Mode. Sie wollen zu Recht wissen, wie ihre Kleidung hergestellt wird. Diese Botschaft ist auch bei den Textil-Herstellern angekommen. Deswegen freue ich mich, dass die PromoTex Expo das Thema Nachhaltigkeit 2020 in den Mittelpunkt rückt. Die Nachhaltigkeits-Vorreiter zeigen auch: Fair ist schick – und muss dabei nicht teuer sein!“

Ausblick Messekonzept 2021 Optimierung, Orientierung, Inszenierung

Das Konzept der PSI Messe ist in der Vergangenheit immer wieder an die Bedürfnisse der Branche und des Marktes angepasst worden. Nun ist die traditionsreiche Veranstaltung schon im zweiten Jahr als weitaus größte Messe in die noch junge Messeplattform für Werben und Verkaufen eingebunden. Ein noch breiteres Spektrum an Produkten, Services, Präsentationen und Aktionen, aber auch ein erweitertes Rahmenprogramm und tiefere Einblicke in benachbarte Branchen – PSI-Besucher profitieren in vielerlei Weise von dem neuen Ensemble.

Sichtbare Mehrwerte: Das neue Messekonzept für 2021 soll nun diesen Mehrwert noch deutlicher machen, aber auch die Alleinstellungsmerkmale der PSI herausarbeiten und die Verbindungen zu den anderen Messen aufzeigen. Dabei greift Reed grundlegende inhaltliche und gestalterische Prinzipien des aktuellen Konzepts auf und entwickelt daraus neue Ideen für deren Interpretation. Konkret bedeutet das: Nachhaltigkeit als übergeordnetes Thema soll in allen Messen noch eindrucksvoller umgesetzt werden. Die jeweils eigene Identität der drei Messen bleibt erhalten und wird in drei Marken- und Erlebniswelten erfassbar, wobei Synergieeffekte und Verbindungen sichtbar gemacht werden. Zusätzliche Angebote und neue Services sowie eine weiter optimierte Besucherführung und bessere Orientierung schaffen zusätzlichen Mehrwert.

Inszenierungen – Messennutzen erlebbar gemacht: Wie nun werden diese Ziele erreicht? Hier heißt das Stichwort „Inszenierung“. Inszenierungen spielen aktuell bereits eine große Rolle, wie wir oben gesehen haben. Ab 2021 sollen dann noch mehr Inhalte und Themen in Szene gesetzt werden. Hier nur ein kleiner Vorgeschmack auf das, was Messeteilnehmer im kommenden Jahr erwarten wird: geschickt und aufmerksamkeitsstark platzierte Sonder- und Serviceflächen. Von Weitem sichtbare Elemente, die die Orientierung erleichtern. Damit man jederzeit weiß, auf welcher Messe, auf welchem Areal man sich befindet. Unterstützt wird dies durch die bereits eingeführten Icons, die Servicepoints und Erlebnisräume gut erkennbar markieren. Auch Farben, Strukturen und Beschriftungen sowie gut sichtbare Linien auf dem Boden ordnen, verbinden oder grenzen ab – je nachdem, wie sie eingesetzt werden. Bei allen Gestaltungsformen wird der Wiedererkennungseffekt gezielt genutzt. Wenn wir Sie neugierig gemacht haben: Achten Sie schon in diesem Jahr auf Neues und Besonderes im Hallenbild – Sie werden manches oben Beschriebene bereits erkennen. <

Aussteller schätzen PSI als Jahres-Kick-off

Auf der PSI stellen zahlreiche Markenaussteller ihre Neuheiten und Bestseller vor. PSI sprach mit Ausstellern über ihre Ziele und den Stellenwert, den die PSI als europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft für ihre Unternehmen hat, Produkthighlights, die Besucher auf der PSI 2020 erwarten dürfen, sowie die Potenziale von Marken im Werbeartikel-Business.

Alexander Ullmann

Geschäftsführer uma Schreibgeräte

+++ Werbeartikelbranche bietet weiteres Wachstumspotenzial +++



Die PSI ist nach wie vor die Werbeartikelleitmesse für den europäischen Raum. Unser Ziel ist es, dort nationale wie internationale Werbeartikelhändler zu erreichen und Kundenkontakte auszubauen und zu pflegen. Neben der Präsentation neuer Produkte legen wir den Fokus auf intensive Gespräche sowie Beratung unserer Wiederverkäufer: Der persönliche Austausch ist Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Im heutigen Käufermarkt mit immer mehr austauschbaren Produkten werden rationale Faktoren, wie z.B. der Preis, emotionalen Faktoren mehr und mehr untergeordnet. Marken leben von Emotionen und Mehrwerten, die mit ihren Produkten verknüpft werden. Unternehmen oder Marken setzen Werbung ein, um genau diese Emotionen und Storys zu schaffen. Hierbei setzen Entscheider gerne auf erfahrene Lieferanten und Markenqualität. Gerade weil Emotionen eine entscheidende Rolle spielen, sehe ich speziell bei familiengeführten Marken-Unternehmen, wie es die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH seit mehr als 70 Jahren nun ist, weiteres Wachstumspotenzial in der Werbeartikelbranche. Wachstum wird uns allerdings nur gelingen, wenn wir es schaffen, den schnelllebigen Entwicklungen und Ansprüchen weiterhin einen Schritt voraus zu sein. Wir sehen uns gerne als Innovationstreiber und stehen auch auf der Liste der 100 innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands. PSI Besucher dürfen also viele neue Produktentwicklungen und Lösungsansätze erwarten: Wir haben 2019 einige Innovationen zur Serienreife geführt und konnten mit der neuen Schreibtechnik uma FlowMotion®, der einzigartigen Spiegelglanzgravur über 360 Grad, sowie mit der uma LIQEO Highlighter Serie im Schreibgeräte-Sektor Zeichen setzen. Diese Highlights haben wir natürlich dabei und werden auch rund um das Thema uma Sustainability Überraschendes bieten. Denn Sustainability steht bei allen Innovationen im Fokus. So bekommt unsere

preisgekrönte uma recycled PET PEN Serie aus recycelten PET Flaschen weiteren Zuwachs. Zudem stellen wir das neue Serviceprogramm für unsere Werbeberater vor, deren Support wir weiter ausbauen und unterstützen.





Uwe Thielsch, Leiter des koziol Incentives & Promotions-Teams

+++ Giveaway statt Throwaway: intelligente Mehrweglösungen von koziol +++



Für uns ist die PSI ein wunderbarer Jahres-Kick-off, um Innovationen, aber auch neue Materialien und Farben einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Im Vordergrund steht die klassische Kundenberatung, aber vor allem auch das Pflegen der persönlichen Kontakte zu treuen Partnern. Daneben definieren wir auch quantitative Ziele wie Neukundengewinnung und Projektanbahnung. Neben der Ambiente ist die PSI die Messe mit der größten Strahlkraft für unsere Marke. Nur hier können wir die Marke Koziol in einem hochwertigen Umfeld präsentieren und zum Anfassen anbieten. Die Marke Koziol ist mittlerweile eine wichtige Größe im Werbeatikelbereich. War diese Branche bei unserem Markteintritt eher ein Experimentierfeld für uns, hat sich dieses Segment im Laufe der Jahre zu einer wichtigen Säule des Unternehmens entwickelt – mit zweistelligen prozentualen Zuwachsraten jährlich. Jedes Werbegeschenk ist eine Visitenkarte und das Bindeglied eines Unternehmens zum Kunden. Idealerweise findet man einen guten Markenfit, gepaart mit hohem Nutzen, besser Funktionalität und größter Begehrlichkeit. Ein Markenartikel erfährt in der Regel eine hohe Wertschätzung und gibt so die Garantie einer langen Nutzungsdauer. Somit erzeugt man einen besonderen Effekt beim Kunden. Koziol steht für nachhaltige umweltfreundliche Materialien, sinnvolle Lifestyle-Produkte und ein neues Farbkonzept, alles zu 100 Prozent in Deutschland hergestellt. Auf der PSI haben wir jede Menge sinnvolle und intelligente Mehrweglösungen sowie viele Überraschungen dabei.

Harry Saffer, Geschäftsführer Schwan-STABILO Promotion Products

+++ Die PSI als Highlight-Veranstaltung für die Neuheiten-Präsentation +++



Die PSI ist für uns der erste wichtige Termin des Jahres und damit der Startschuss und die Highlight-Veranstaltung für die Präsentation der Neuprodukte. Wir freuen uns auf Gespräche mit unseren Händler-Partnern und möchten Werbemittelberater mit ihren Industriekunden für Marken-Werbeatikel gewinnen, neue Kontakte knüpfen und für STABILO begeistern. Die internationale Ausrichtung der PSI nutzen wir gerne für die Pflege unserer Auslands-Beziehungen. Die PSI ist außerdem ein wichtiges Event zur Motivation und Einstimmung der eigenen Mannschaft auf das neue Jahr 2020. Wir sehen steigendes Potential für die Marke STABILO im Werbemittelmarkt, besonders aufgrund der aktuellen Nachhaltigkeits-Debatte. Themen wie kurze Lieferwege, Einkauf in Europa und umweltfreundliche Materialien gewinnen zunehmend an Bedeutung. Die Qualität und Wertigkeit von Markenprodukten spielen ebenso eine wichtige Rolle. Werbeatikel als haptische Markenbotschafter mit positivem Erinnerungswert haben einen besonders nachhaltigen Werbeeffect. Wir bringen viele Innovationen und Ideen aus den Bereichen Schreiben, Malen und Leuchtmarkieren mit zur PSI 2020. Im Kugelschreiberbereich spielen wir mit neuen Farben und die Nachhaltigkeit des Sortiments ist uns nach wie vor wichtig. Besucher des STABILO Messestandes dürfen sich auf eine spannende Aktion zum Thema Schreiben und Handschrift freuen.

Yves Dähler, Head of Corporate Business, Victorinox

+++ Starke Marken für ein starkes Image +++



Die PSI Messe hat bei Victorinox einen hohen Stellenwert, deshalb investieren wir sehr viel in unseren Auftritt. Unser Ziel ist es, möglichst viele Kunden und Partner zu begrüßen, ihnen unsere Neuheiten vorzustellen und uns für ihren langjährigen Einsatz zu danken. Sehr wichtig ist uns auch der Austausch auf der PSI, um die künftigen Marktbedürfnisse noch besser kennenzulernen. Vorausschauende Industriekunden nutzen schon lange starke Marken, um ihr Image entsprechend zu steuern und zu pflegen. Hier sind wir mit unserer langen Tradition im Werbeatikelbereich schon sehr gut positioniert. Studien zeigen, dass Werbeatikel immer eine Botschaft an den Absender senden, egal, um welche Art von Artikel es sich dabei handelt. Ist das Geschenk „billig“, kann schnell Anti-Werbung entstehen. Darum leben wir nach dem Credo: Schenke nie was, was nicht den eigenen Ansprüchen entspricht. Auf der PSI 2020 zeigen wir zum ersten Mal, wie ein Taschenmesser zusammengestellt wird. Zudem bieten wir im wahrsten Sinne des Wortes einen „coolen“ Wettbewerb. Und das Beste ist natürlich immer das, was man nicht verraten darf – unsere Neuheiten!

Daniel Jeschonowski, Geschäftsführer Senator

+++ PSI als schwungvoller Jahresauftakt +++



Die PSI-Messe stellt für Senator traditionell den sehr schwungvollen Jahresauftakt dar. Auf der Leitmesse für haptische Werbung in Europa treffen wir nahezu alle unsere Kunden und können die Messe für einen Jahresrückblick, aber auch für die Planung des neuen Jahres nutzen. Wir setzen auf intensive Fachgespräche und freuen uns auf den gemeinsamen Austausch. In diesem Jahr feiern wir 100 Jahre Senator. Wir sind stolz darauf, seit unserer Gründung ein produzierendes Unternehmen am Standort Deutschland zu sein. Unsere kontinuierliche Innovationskraft mit Fokus auf dem aktuellen Trend der biobasierten Schreibgeräte werden die beiden Top-Themen auf unserem Messestand sein. Die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Werbeartikeln kommt uns natürlich zugute. Wir sind als Produzent und Marke hier im Vorteil gegenüber Importeuren, deren Produkte bereits durch den Transport tonnenweise CO₂ ausgestoßen haben. Von daher sehen wir diesen Trend sehr positiv und werden auch hier unsere Stärken ausspielen und weiterentwickeln: Auf der PSI präsentieren wir ein weiteres TOP Design in Biokunststoff. Im Bereich der Metallschreibgeräte ergänzen wir unser Sortiment um zwei neue Modelle sowie jeweils um eine weitere Oberfläche bei zwei bestehenden Schreibgeräten. Auch im Bereich Tassen stellen wir ein neues, trendiges Design vor.

Oliver Leykam, Business Development Directors Fine Writing, OEM und Promotional Products bei STAEDTLER

+++ Werbeartikel als fester Bestandteil des Marketing-Mix +++



Ziel unserer PSI-Teilnahme ist die Steigerung unserer Bekanntheit, vor allem im Hinblick darauf, dass STAEDTLER ein umfassendes Produkt- und Veredelungsprogramm für die Werbeartikelbranche anbietet. Unsere PSI-Präsenz hilft uns in diesem Sinne besonders im europäischen Ausland. Die Tatsache, dass immer mehr Markenhersteller die Werbeartikelbranche entdecken, hat positiven Einfluss auf das Image des Werbeartikels und seine Positionierung als fester Bestandteil des Marketing-Mix. Der Vertrieb über den Werbeartikelhandel bietet uns auch die Möglichkeit, standardisierte Fachhandelsprodukte beim Industriekunden zu bewerben. Ein Besuch auf dem STAEDTLER-Stand rentiert sich immer. Neben kompetenter Beratung bieten wir unseren Kunden die größtmögliche Auswahl an Schreibgeräten und Kinderartikeln. Seien es nun Kugelschreiber, Bleistifte, Radierer, Marker, Druckbleistifte, Fineliner und Füller für das tägliche Schreiben und Zeichnen oder Buntstifte, Filzstifte, Kreiden und Modelliermassen fürs Malen und Kreativsein. Immer in STAEDTLER Markenqualität und hauptsächlich Made in Germany. Im Fokus stehen voll individualisierbare Sets aus unserer ofenhärtenden Modelliermasse FIMO®. Kunden können hierbei z. B. ihr Firmenmaskottchen modellieren und im Ofen aushärten. Zusätzlich zu den FIMO® Sets werden wir einen außergewöhnlichen Bleistift mit edler Anmutung vorstellen, der mit Logos und Einzelnamen personalisierbar ist.

Sabine Kaspar, Managing Director B2B bei Ritter Sport

+++ Die PSI als wichtige neue Messe-Plattform +++



Die PSI ist als Leitmesse für Werbeartikel eine wichtige Plattform, um einen Überblick über die Trends und Innovationen im Werbemittelbereich zu bekommen und uns mit Geschäftspartnern und potentiellen Kunden zu treffen. Insbesondere unseren neuen Bereich mit individualisierbaren Produkten für Firmenkunden werden wir vorstellen. Ritter Sport ist im B2C-Bereich seit mehr als 100 Jahren eine bekannte und beliebte Schokoladenmarke. Sie steht für Qualität, Modernität und Sortenvielfalt. Dabei setzen wir als mittelständisches deutsches Familienunternehmen in der dritten und vierten Generation schon seit Jahrzehnten auf Nachhaltigkeit und sind hier in vielen Bereichen Vorreiter in der Schokoladenindustrie. Dies alles sind Aspekte, die Verbraucher, Geschäftspartner und Kunden in der Werbeartikelbranche sehr zu schätzen wissen. Daher sehen wir der Zukunft des B2B-Geschäftsfeldes sehr positiv entgegen. Unser Messestand wird typisch quadratisch und bunt sein und natürlich haben wir auch besondere Aktionen geplant.



Theoretische Wissensvermittlung in Verbindung mit Best Practice-Beispielen hat auf der PSI Tradition. Auch in diesem Jahr wird es neben der haptischen Erlebniswelt wieder ein reichhaltiges Vortragsprogramm geben: für PSI Mitglieder exklusiv in der PSI Members Only Lounge, ergänzt durch das Forum 13 in Halle 13 für alle Besucher der PSI, PromoTex Expo und viscom.

Rahmenprogramme in der PSI Members Only Lounge (Halle 9) und im Forum 13 (Halle 13)

Expertenwissen für den Geschäftserfolg



Eine gute Tradition steht nicht im Widerspruch zu Neuerungen – schon gar nicht dort, wo diese sinnvoll und im Interesse aller sind. Und so werden in diesem Jahr die jeweiligen Vorträge in der **PSI Members Only Lounge in Halle 9**, die sich exklusiv an PSI Mitglieder richten, themenspezifisch nach Messetagen gegliedert. So steht der erste Messetag (Dienstag) unter dem Motto „Merchandising und Special Markets“ und zeichnet die Entstehungsgeschichte eines Merchandising-Artikels von der Idee bis zum fertigen Produkt nach, wie sich Merchandising-Produkte von Werbeartikeln unterscheiden und wo die Chancen für Händler, Veredler und deren Kunden liegen. Um Werbemittel, Marken und den Um-

gang mit dem Aspekt Nachhaltigkeit geht es am Messemittwoch. Eine der zentralen Fragen an diesem Tag: Wie kann Nachhaltigkeit die Marktposition und Unternehmensidentität stärken und Kunden ein sicheres Gefühl geben? Der dritte Messetag dreht sich um Werbemittel im Spannungsfeld von Gesetzen und gefühlter Wahrnehmung. Das umfangreiche Weiterbildungsangebot mit praxisorientierten Expertenbeiträgen wird durch das **Forum 13 in Halle 13** ergänzt. Hier finden mehrere Panels zu Schwerpunktthemen wie Nachhaltigkeit in der Textilindustrie, neue Lösungen im Digital- und Textildruck sowie Anwendungsmöglichkeiten in den Bereichen Werbetechnik und Lichtwerbung statt. Im Folgenden haben wir alle Vorträge dargestellt.



Die den PSI Mitgliedern exklusiv vorbehaltenen Vorträge in der PSI Members Only Lounge haben wir blau gekennzeichnet. Die übrigen Termine finden in Forum 13 in Halle 13 statt.

Dienstag, 07.01.2020



- 11.00 - 11.30 Uhr Was ist eigentlich Merchandising? Wie unterscheidet sich ein Merchandising-Produkt von einem Werbeartikel? Wo liegen die Chancen für Händler, Veredler und deren Kunden? Geballter Input und Best Practice zu einem Thema mit Geschäftspotenzial.
Lars Losse, Geschäftsführer, Textildruck Europa GmbH
- 11.30 - 12.00 Uhr Merchandising: Die ganze Kette der Entstehung eines Artikels von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt.
Patrick Nestler, WAY GmbH
- 14.00 - 14.30 Uhr „Die Tatortdecke“ von Kolter
Die „Kriminal“geschichte eines Merchandising-Business Case mit Line-Extension und gewinnbringender Lizenzkooperation
Christoph Seipp, Kolter GmbH
- 14.30-15.00 Uhr Von Anfang an geplant. Wie man schon im Design- und Beschaffungsprozess eines Werbeartikels die Produktsicherheit mitdenkt.
Lutz Gathmann, Designer VDID, Sicherheitstechniker VDSI
- Panel: Sportswear: Innovation als Treiber für Produkte von High-Tech bis nachhaltig.
- 11.00 - 11.30 Uhr DETOX: Red card for chemistry. What the textile industry can do against pollutants in textiles and how detoxification works.
Selvihan Eliduzgun, Intertek Consumer Goods GmbH
- 11.30 - 12.00 Uhr Sportswear-Design aus Trainingsdaten. Wie yooneeque einzigartige Kleidungsstücke mit künstlicher Intelligenz herstellt
Anna Franziska Michel, CEO & Founder, yooneeque
- Panel: Smarte Cases, smarte Textilien. Von schlaun Lösungen und Innovationen im Zeitalter der Digitalisierung.
- 12.00 - 12.30 Uhr Auftrag sucht Macher: Projekte realisieren im Netzwerk. Das ist Sourcebook – die digitale B2B Plattform für die Textilbranche.
Lena Neumann, Project Management, Sourcebook
- 12.30 - 13.00 Uhr Die smarte Light-Tech-Revolution. Ein Business-Case über Leucht-Kleidung als kundenspezifische Lösung.
Andreas Lanyi, Vice President IoT Lunative, Lunative Laboratories GmbH
- Panel: Überlegt und maßgeschneidert. Wie Konzept, Design und Handwerk nachhaltig echte Wirkung erzeugen.
- 13.00 - 13.30 Uhr Darf's ein bisschen Design sein? Wie man textile Looks und Merchandise für den wahren Effekt produziert.
Marc Thiemo Biembacher, Executive Manager, EFFEKT a division of Textildruck Europa
- 13.30 - 14.00 Uhr Wie der Druckdienstleister GI-PLANT das Geschäft mit Schul-Shirts und Trikots revolutioniert und Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit beim Textilkau schaff. Jörn Hartmann, GI-PLANT GmbH

14.00 - 14.30 Uhr	Alles handgemalt. Klassisches Signmaking-Handwerk für den stilvollen Vintage-Auftritt im Shop, Schaufenster und Co. Best Practice von einem echten Signmaker. Frank Chaki
Panel:	Gute Zeiten für visuelle Highlights. Besonderes Material und Anwendungen für Werbetechniker.
14.30 - 15.30 Uhr	Folie at its best: Material-Highlights für die Rauminszenierung und Anwendungen für smartes Interior Design und Werbetechnik. Anja Falkenberg, Leiterin Marketing & Vertrieb, ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG
Panel:	Die Aussicht genießen! News und Aktuelles für den Werbetechniker-Alltag
15.00 - 15.30 Uhr	Willkommen zurück. Die Wiedereinführung der Meisterpflicht für Werbetechniker ist verabschiedet. Was ändert sich, was ist zu beachten, was zu tun? Martina Gralki-Brosch, Gralki Werbung, Meisterbetrieb
15.30-16.00 Uhr	Gesunde Mitarbeiter! Krankheitstage senken, Ausgaben minimieren! So funktioniert Gesundheitsmanagement im Handwerksbetrieb. Carsten Heidt, IKK classic

Mittwoch, 08.01.2020



11.00 - 11.30 Uhr	Grüner Hype oder wahrer Wandel? Bianca Seidel, Funktion, Bianca Seidel Consulting
11.30 - 12.00 Uhr	Businesses in motion. Hear about trends that influence visual communication and learn how to develop your business in response. Frazer Chesterman, Director FM FUTURE LTD
14.30 - 15.00 Uhr	Grün rundum: Nachhaltigkeit spielt nicht nur bei Produkten, sondern auch bei deren Verpackung eine Rolle. Ein Vortrag über Ganzheitlichkeit und die Rolle der Verpackung als Mehrwert. Uwe Melichar, Partner Packaging, FACTOR DESIGN GMBH & CO KG
15.00 - 15.30 Uhr	Besser dastehen! Wie Nachhaltigkeit die Marktposition stärken kann. Ein Best Practice Case mit How-to-Anleitung für das eigene Geschäft Ingo Moeller, Markenberater, Markencoach
Panel:	Markenaufbau kanalübergreifend und regional: Welchen Kanal und welche Social Kommunikation braucht Marke heute?
10.30 - 11.00 Uhr	Von Insta-Stories, Facebook und Social Selling als lukrativem Verkaufskanal. Ein Social-Media Kurzworkshop mit Potenzial für's Geschäft. Lars Woltermann, OMA 365 Eine Unit von: Reiber Marketing GmbH
11.00 - 11.30 Uhr	Heimat ist kuschelig. Wie Kolter mit viel Gefühl Lokalkolorit in die Markenkommunikation bringt. Christoph Seipp, Kolter GmbH
Panel:	Aktuelles zum Thema Nachhaltigkeit in der Markenkommunikation
11.30 - 12.00 Uhr	Sustainability: branding and green labelling to win consumers. Gary Parker, Intertek Consumer Goods GmbH



- 12.00 - 12.30 Uhr Die junge Marke share spendet für jedes gekaufte Produkt nach dem 1:1-Prinzip. Im Vortrag erfahren Sie, welche Rolle das nachhaltige Tuben-Packaging für die social Brand spielt. Ein Marken Case über die Entstehung der share Handcreme-Verpackung.
Alexandra E. Wallner, Prio Tubes GmbH
- 12.30 - 13.00 Uhr Den Trend erkannt. Wie das Berliner Unternehmen Hauptstadtader mit veganen Aufklebern Furore macht und wer sich dafür interessiert.
Paul Kündiger, Geschäftsführer, Hauptstadtader GmbH
- Panel: Nicht nur praktisch und funktional, sondern auch nachhaltig und stylisch. Der Stellenwert von ökologischer und sozialer Workwear in der Unternehmenskommunikation.
- 13.00 – 13.30 Uhr Besondere Qualität, besonders fair. Die besondere Rolle von Fairtrade-Biobaumwolle für die Corporate Fashion.
Rainer Schlatmann, Bremer Baumwollbörse
- 13.30 - 14.00 Uhr Was treibt Unternehmen an, fairere Wege zu gehen?
Ingrid Elbertse, Fair Wear Foundation
- 14.00 - 14.30 Uhr Ecodesign stellt Produkte, Dienstleistungen und Prozesse radikal in Frage, um sie sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltig zu gestalten. Best Practice zur Gestaltung von nachhaltigen Designprozessen, die Geschäfte erfolgreich und die Welt besser machen.
Bianca Seidel, Bianca Seidel Consulting
- Panel: Natürlich, sozial, zertifiziert: Was Workwear heute neben High-Quality noch so alles leistet und können muss.
- 14.30 - 15.00 Uhr Warum nachhaltig zertifizierte Textilien für BRANDS FASHION zur Unternehmensphilosophie gehören und wieso das bei Unternehmen extrem gut ankommt.
Dr. Ulrich Hofmann, Brands Fashion GmbH
- 15.00 - 15.30 Uhr Bio-Textilien als Standard? Mit nachhaltigen Zertifikaten zum neuen Geschäftsmodell? GOTS as Business case for sustainability.
Franziska Dormann, Funktion, GOTS – Global Organic Textile Standard
- 15.30 - 16.00 Uhr Kleidung, die Schutz verspricht, muss zertifiziert sein! Was bedeutet die PSA-Verordnung für Unternehmen, die Workwear oder Unternehmenskleidung im B2B vertreiben?
Birgit Jussen, Dipl.-Ing. (FH) Bekleidungstechnik Öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige, Quality Matters – Beratung für Nähtechnik & Qualität

Donnerstag, 09.01.2020



- 11.00 - 11.30 Uhr **Kundenbindung zwischen Emotionen und Compliance. Was Werbeartikel mit persönlichem Charme leisten und wie sie Unternehmenswerte transportieren.**
Daniel Thywissen, S&P Werbeartikel GmbH
- 11.30 - 12.00 Uhr **Tut das weh? Werbemittel zwischen Emotionen und gesetzlichem Rahmen.**
Philipp Reusch, Rechtsanwalt, Reusch Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
- 14.00 - 14.30 Uhr **Mehr als Recht und Gesetz. Das Pippi-Langstrumpf-Phänomen und die vielen Gesichter der Compliance.**
Dr. Kathrin J. Niewiarra, Rechtsanwältin, bleu & orange

- 14.30 - 15.00 Uhr **Von Nachhaltigkeit und Greenwashing. Soziale Verantwortung ist „in“, aber was verändert sich wirklich, auf welche Labels soll man setzen und was hilft's?**
Marc Thiemo Biembacher, Executive Manager, EFFEKT a division of Textildruck Europa GmbH
- Panel: What's hot, What's not! What's new! Promotionkleidung im Spannungsfeld von Innovation und Nachhaltigkeit.
- 10.30 - 11.00 Uhr Promotionkleidung transportiert das Image einer Marke und sorgt für Wiedererkennung. Doch die schönste Optik nützt wenig, wenn die Kleidung unbequem ist und die Qualität nicht stimmt. Eine textile Materialkunde mit Blick auf Tragekomfort und Nachhaltigkeit.
 Prof. Dr.-Ing. Thomas Schneider, HTW Berlin
- 11.00 - 11.30 Uhr Soziale Verantwortung, Umweltbewusstsein und Innovation im Einklang. Hochwertige Qualität, Produktion in Germany und die Besinnung auf traditionelle Materialien, etwa Merinowolle. Wie sich ein Mittelständler mit fairen Produkten zu fairen Preisen nachhaltig auf dem Textilmarkt positioniert.
 Lukas Weimann, P.A.C. GmbH
- 11.30 - 12.00 Uhr Was wäre, wenn Promotionkleidung die Promotion überlebt?
 Manuel Krings, Co-Founder & Managing Director, Hehlerei – Bündnis für textile Delikte est. 2017
- Panel: Alles so schön grün hier. Wie der Grüne Knopf Klarheit in den Textil-Siegel-Dschungel bringt.
- 12.00 – 13.00 Uhr Eins für alles und Klarheit für den Käufer, heißt die Devise. Dafür steht das Siegel für nachhaltige und fair produzierte Kleidung.
 Anosha Wahidi, Caroline Zöller, Franziska Dormann, Marijke Mulder, Stefan Niethammer
- Panel: Digitaler Textil- und Großformatdrucker: Smarte Lösungen für das Interior Design.
- 13.00 - 13.30 Uhr Print it baby! Mit Digitaldruck können Räume inszeniert, individuell und schnell verändert werden. Das eröffnet eine große Vielzahl an Möglichkeiten.
 Daniela Scheidung, Product Manager Signage & Textile, EPSON DEUTSCHLAND GmbH
- 13.30 - 14.00 Uhr Akustiklösungen, Rolladen, Displaylösungen. Digitale Textilprints sind wahre Multitalente. Was der High-End Textildruck alles kann.
 Joachim Rees, Dipl.-Ingenieur Management, Multi-Plot Europe GmbH
- Panel: Interior Design all in print: Inszenierung für Decke, Wand und Boden.
- 14.00 - 14.15 Uhr Interior Design – verblüffend gedruckt. Das Making-of der Lobby des Hotels „The Station“ von der Designidee über die Materialauswahl und den Druck bis zur Realisation.
 Caroline Zöller, Peter Sapper
- 14.15 - 14.30 Uhr Die Schärfe macht das Raumerlebnis. Wie Sie mit der Bildagentur für hochauflösende Bilder Meter machen und was dabei zu beachten ist.
 Caroline Zöller, Eberhard Weible
- 14.30 - 15.00 Uhr Wie inszeniert man eine Marke? Wie man mit Werbetechnik treffsicher auf den Markenkern einzahlt und visuell stimmig kommuniziert.
 Caroline Zöller, Sebastian Kuhnen

Optimaler Messenutzen dank Themenrouten Messerundgang mit System

Auf der PSI wie auch der PromoTex Expo und viscom gehen Theorie und Praxis Hand in Hand. Um tiefer in die Materie einsteigen zu können, führen Themenrouten durch die Welt des Werbens und Verkaufens, die an mehreren themenspezifischen Stationen Halt machen.



Route: Merchandising

Mit Fanartikeln die Herzen der Fans höherschlagen lassen

Networken – Informieren – Geschäfte anbahnen: Die Welt des Werbens und Verkaufens führt entlang der Themenroute „Merchandising“ zu den Experten des Fanartikelmarkts. So lassen sich auf den drei Fachmessen PSI, PromoTex Expo und viscom neue Produkte entdecken und neue Geschäftsideen entwickeln. Zudem präsentieren zahlreiche Anbieter ihre Merchandisingartikel für Sport, Musik, Film und andere Märkte und stehen interessierten Besuchern mit Rat und Tat zur Seite. Zu ihnen gehören:

■ WM Sport	PSI, Halle 9, C38
■ Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG.....	PSI, Halle 9, E39
■ DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co KG.....	PSI, Halle 9, E48
■ Promotion Pets GmbH.....	PSI, Halle 10, C02
■ Hörsteler Interior Design GmbH.....	PSI, Halle 10, G63
■ Good Life Books & Media GmbH.....	PSI, Halle 10, H45
■ Concert-Merchandising GmbH.....	PSI, Halle 10, L29
■ Textildruckerei Lunzenau GmbH.....	PSI, Halle 10, M54
■ Erich Utsch AG.....	PSI, Halle 11, G51
■ Westerwald Brauerei.....	PSI, Halle 11, H41
■ IVB TransferDruck GmbH	PromoTex Expo, Halle 12, B70
■ artiva sports Campo Sportivo GmbH	PromoTex Expo, Halle 12, F, F69
■ Textildruck Europa GmbH	PromoTex Expo, Halle 12, G64
■ TB International GmbH	PromoTex Expo, Halle 12, H34
■ no limit textilveredelung GmbH & Co. KG	PromoTex Expo, Halle 12, L02-06
■ Melco International LLC.....	viscom, Halle 13, F19
■ Mach Dein Shirt.....	viscom, Halle 13, O39



Ideal vernetzt dank matchmaking

Erfolgreich planen, gezielt Kontakte finden und gewinnbringend netzwerken. Das ist matchmaking, die kostenlose Networking- und Meetingplattform. Mit dem Tool können Aussteller und Fachbesucher miteinander in Kontakt treten und Meetings für die Messe vereinbaren. matchmaking hält eine komplette Übersicht aller Aussteller bereit. Ergibt sich ein Match, kann online ein Termin vereinbart werden, der auf der Messe stattfindet. Die matchmaking Lounge bietet für ein Treffen und Gespräch in entspannter Atmosphäre den idealen Rahmen.



Route: Go Green

Zukunft gestalten mit nachhaltigen Produkten

Go Green ist der Motivweg, der durch die nachhaltige Welt des Werbens und Verkaufens führt und dabei Ideen und Lösungen für nachhaltiges Handeln in den Bereichen der haptischen, textilen und visuellen Kommunikation zeigt.

Go Green ist der direkte Weg zu den Preisträgern der PSI Sustainability Awards:

■ b-token	PSI, Halle 9, F14
■ Interall Group.....	PSI, Halle 10, C66
■ Hannes Schmitz Bio-Button.....	PSI, Halle 10, D01
■ Hultafors.....	PSI, Halle 10, F16
■ Klio Eterna.....	PSI, Halle 10, F27
■ Hypon.....	PSI, Halle 10, F66
■ KW open promotion Consulting & trading	PSI, Halle 10, K55
■ TFA Dostmann.....	PSI, Halle 10, M28
■ Mister Bags.....	PSI, Halle 11, F31
■ GEBAS.....	PSI, Halle 11, K23
■ Giuseppe Di Natale.....	PSI, Halle 11, K65
■ uma Schreibgeräte Ullmann.....	PSI, Halle 12, B34
■ Halfar System.....	PSI, Halle 12, D20
■ Fare.....	PSI, Halle 12, D20
■ Textile Campus.....	PromoTex Expo, Halle 12, N59

Route: Interior Design

Einfach inszenieren! Erleben, was geht! Digitaldrucklösungen für die Innenraum-Gestaltung.

Wer drei Tage lang Interior Design-Anwendungen live erleben möchte, ist auf der viscom genau richtig. Zudem besteht hier am dritten Messttag die Gelegenheit, Hersteller und Profis mit Projekterfahrung beim Interior Design-Business Meet-up zu treffen. Die Tour (ent)führt zu innovativen Materialien und Anwendungen und macht Station bei:

■ Mimaki Deutschland GmbH – Drucklösungen für Interior Design.....	viscom, Halle 13, F41
■ viscom werkstatt – Interior Design Anwendungen kennenlernen u. ausprobieren....	viscom, Halle 13, H51
■ Roland – Drucklösungen für Interior Design.....	viscom, Halle 13, H60H60
■ Epson Deutschland GmbH – Drucklösungen für Interior Design	viscom, Halle 13, N08
■ The Station Hotel – Interior Design live mit dem Deutschen Ladenbau Verband DLV, dem Partner PhotoFabrics GmbH und weiteren Partnern	viscom, Halle 13, O65

Route: Mach was draus

Die Tour zu den Messehighlights der viscom quer durch die Messehalle 13 geht entlang der „Straße der Entdecker“. Entdeckt werden können Neuheiten und Ideen zu den Themen Werbetechnik, Nachhaltigkeit, Packaging, Interior Design und vieles mehr:

■ Madeira, die Insel der Stickgarne.....	Straße der Entdecker
■ Aslan, die Insel der Folien.....	Straße der Entdecker
■ Pro Carton Award.....	Straße der Entdecker
■ Superstar Award.....	viscom, Halle13, B29, D49, D50
■ Nations Wrap Cup.....	viscom, Halle 13, D61
■ Deutscher Drucker Award.....	viscom, Halle 13, G52
■ Werkstatt – Mitmachen, Ausprobieren, Diskutieren.....	viscom, Halle 13, H51
■ Mach Dein Shirt.....	viscom, Halle 13, O39
■ Branchenzentrum: Die Branchenverbände stellen sich vor	viscom, Halle 13, O65, O70, O80