

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Dezember 2019

58. Jahrgang



PSI 2020

Projektleiterin Viola Proietti
im Gespräch zur PSI 2020

Product Guide

Made in Germany/Europe
Trendiges und Ausgefallenes

Hauser

Vielfältig, individuell,
nachhaltig

cyber-Wear

Ein Jugendtraum
wurde Wirklichkeit

Reflects

Mit neuem Leitbild
zu neuen Zielen



**ENTDECKEN
PSI 2020 LERNEN
NETWORKEN**



PSI Café

Ihr Kaffee im nachhaltigen Becher!



Hier erhalten PSI Mitglieder ihren kostenfreien Kaffee im Porzellanpfandbecher.

Die Rückgabe der Becher kann an allen drei Messe-Cafés auf den Hauptflächen PSI Members Only Lounge, Textile Campus und Werkstatt erfolgen.



**Nur für PSI Mitglieder
zugänglich**

PSI Members Only Lounge Forum



Erleben Sie ein exklusives Rahmenprogramm mit praxisorientierten Vorträgen rund um Themen, die die Branche bewegen.



PSI Medien

Erhalten Sie hier als Mitglied im PSI exklusiv alle PSI Medien, den PSI Katalog und die PSI Novelty Box.

PSI Members Only Lounge 2020



Besuchen Sie
Halle 9 G20

PSI Crossmedia

Erhalten Sie Einblick in die PSI Medien und ihre Werbemöglichkeiten, die Ihnen als Mitglied zur Verfügung stehen. Unser Team berät Sie gerne!

PSI Product Finder / PSI eBusiness

Unsere PSI eBusiness Experten laden Händler und Hersteller zum Testen des PSI Product Finders ein und freuen sich über Feedback und Ihre Impulse zur Weiterentwicklung.



PSI matchmaking Lounge

Bereits vor der Messe können Aussteller und Besucher online zueinander finden und sich auf der Messe austauschen.

PSI Sourcing

Treffen Sie unsere Werbeartikelexperten, die Ihnen helfen werden genau die Produkte zu finden, nach denen Sie schon immer gesucht haben!

PSI Café

PSI Wohnzimmer

Feiern Sie hier mit uns das **60-jährige Jubiläum des PSI Netzwerks** und profitieren Sie dabei von Ihrer Mitgliedschaft. Die **PSI Members Only Lounge ist das Exklusivangebot** für **PSI Mitglieder** und Ihre zentrale Anlaufstelle für alle Services rund um Ihre Mitgliedschaft und die PSI Community.

PSI Members Only
Lounge Forum

Eingang zum
exklusiv Bereich

PSI Medien

PSI Crossmedia

eBusiness

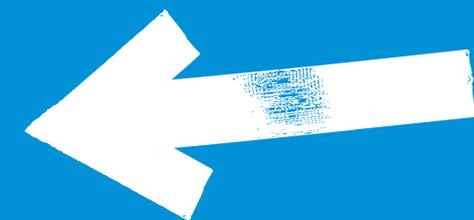
PSI matchmaking Lounge

PSI Sourcing

PSI Händler Team

Jobbörse

Networking
Area



Für alle PSI
Besucher zugänglich

Jobbörse

Im Netzwerk der Welt des Werbens und Verkaufens sorgen wir dafür, dass Sie potenzielle neue Mitarbeiter und Arbeitgeber finden, die die Branche in und auswendig kennen. Die Jobbörse ist ganzjährig und messeübergreifend für Sie erreichbar und dient Ihnen als Businessplattform, um qualifizierten Arbeitssuchenden und Unternehmen gleichermaßen eine Möglichkeit zu geben, sich zu finden.



PSI Händler Team

Umsatzfördernde PSI Services, Varianten der PSI Mitgliedschaft und weitere Produkte stellt Ihnen das PSI Händler Team vor. Schöpfen Sie alle Möglichkeiten des Netzwerks aus und lernen Sie Stammtische, Webinare und Schulungen kennen.



CD LUX

NEU
Jetzt Katalog
anfordern!



**Süße
Werbemittel mit
Augenleuchten
Garantie!**

www.cd-lux.de





Editorial

Auf ein gutes Neues



der sollte ich besser sagen: Auf ein besseres Neues? Dieser Gedanke liegt nah, schaut man sich in der Welt um. Blutige Kriege im Nahen Osten, Brexit und Europa-feindlichkeit auf der britischen Insel. Bruderzwists in Spanien. Ein Erstarren der extremen Rechten in ganz Europa. Selbst im Osten der Gemeinschaft hat die Presse nicht überall die Freiheiten, die sie braucht. Klima-Notstand und Altersarmut beherrschen die Schlagzeilen. Es gibt zweifellos Dinge, die uns Sorge machen können.

Aber es gibt auch Dinge, die heute viel besser sind als gestern. Darüber gesprochen wird selten. Pessimismus ist cool und gute Nachrichten zählen wenig. In Umfragen neigen weit über 60 Prozent der Menschen dazu, die Dinge schlechter zu sehen als sie sind. Lesenswert ist da der schwedische Statistiker Hans Rosling (†). Er vertrat immer die These, dass die Welt viel besser ist, als wir sie empfinden. Sein Buch: „Factfulness – wie wir lernen, die Welt so zu sehen, wie sie wirklich ist“ gibt verblüffende Einsichten in Vorurteile, Fehlteile und emotionale Schieflagen. Vielleicht schleppt der Mensch immer noch genetische Überbleibsel mit sich herum, die ihn Risiken und Gefahren viel eher sehen lassen als positive Momente. Wären unsere Ur-Ur-Väter nicht auf Gefahren programmiert gewesen, hätten sie schnell in den Fängen eines Säbelzähntigers oder Höhlenbären landen können.

Rosling zählt auf: Die Kindersterblichkeit ist seit dem 19. Jahrhundert von 44 Prozent auf heute vier Prozent gesunken und Kinder mussten damals schon mit zehn Jahren ins Bergwerk. Konnten zu der Zeit nur zehn Prozent lesen und schreiben, so sind es heute 86 Prozent weltweit. Die extreme Armut auf der Welt hat sich nahezu halbiert und ist auf neun Prozent gesunken. 80 Prozent der Kinder weltweit sind geimpft. Wir sollten feiern und nicht Trübsal blasen.

Auch die Welt der Werbeartikelwirtschaft sollte feiern. Ja, es gibt Dinge, die durchaus Sorge bereiten, aber gab es die nicht immer? Den Pessimismus als Cool-Fraktion gibt es auch – wie schon immer. Im großen Ganzen geht es der Branche aber gut bis sehr gut. Das sagen die Zahlen, das sagen die Menschen.

Lassen Sie mich an dieser Stelle Danke sagen für ein sehr gutes und schönes Jahr mit Ihnen, unseren Lesern. Viele haben wir persönlich getroffen, mit ihnen telefoniert, von ihnen geschrieben und manch schöne Stunde mit ihnen verbracht.

Wir, die Redaktion, wünschen Ihnen ein friedvolles und schönes Weihnachtsfest, einen guten Rutsch ins neue Jahr und mögen Sie die schönen Dinge der Welt im Blick haben.

Wir sehen uns zur PSI in Düsseldorf

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

A hole is there,
where
something
else isn't.

New QS40 Air



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 00

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com



TRENDS & BRANDS

4

MARKTFORSCHUNG

8

DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2020

PSI 2020: Entdecken, lernen, networken 10

PSI Versandstation 2020 Qtrado Logistics 16

PRODUCT GUIDE

Made in Germany/Europe 18

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 38

GWW-Appell an seine Mitglieder 42

Kaldenbach: Sympathische Produkte
live präsentiert 44

PRODUCT GUIDE

Trendiges und Ausgefallenes 46

UNTERNEHMEN

Hauser GmbH:
Vielfältig, individuell, nachhaltig 70

cyber-Wear:
Ein Jugendtraum wurde Wirklichkeit 72

Reflects for future 76

Karlowsky: Eco Fashion mit Style 80

BUSINESS

GOTS: Zahlen bestätigen Wachstum 82

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 84

MYPSI

118

MEINUNG

126

VORSCHAU – IMPRESSUM

128



Wir sagen **DANKE!**

Man sagt es viel zu selten:

Danke, für ein gutes Miteinander und die angenehme, vertrauensvolle Zusammenarbeit.

In diesem Zuge wünschen wir Ihnen und Ihren Familien ein frohes Weihnachtsfest sowie Glück, Gesundheit und Erfolg im neuen Jahr.

Schon jetzt freuen wir uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit, die uns im neuen Jahr erwarten wird.

Ihr  **MISTER BAGS** Team

www.misterbags.de



PSI 2020: Entdecken, lernen, networken **10**

PSI, PromoTex Expo, viscom: drei unterschiedliche, sich ergänzende Ansätze, in die Welt des Werbens und Verkaufens einzutreten. Wer vom 7. bis 9. Januar in die Düsseldorfer Messehallen kommt, verdreifacht seine Chance, für seine Kunden genau die richtigen Tools zu finden. Im Mittelpunkt des Messe-Trios steht die PSI, seit fast 60 Jahren die „Heimat“ der Werbearbeitelbranche – und auch 2020 wieder voller geschäftsfördernder Ideen. Ein Gespräch mit Projektleiterin Viola Proietti über die Entwicklung der PSI in einem sich wandelnden Umfeld.

Hauser Schreibgeräte: Vielfältig, individuell und nachhaltig **70**

Unter dem Label [Der Hauser.] präsentiert die Hauser GmbH eine breite Palette von Werbeschreibgeräten für jeden Einsatzzweck. Die über 90 Jahre alte Traditionsmarke setzt konsequent auf Design und innovative Technologien sowie nachhaltige und zukunftsweisende Materialien. Besonders in diesem Jahr hat sich „beim Hauser“ viel getan.



cyber-Wear: Ein Jugendtraum wurde Wirklichkeit **72**



Steven Baumgärtner und Roman Weiss kennen sich seit ihrer Schulzeit. Zum Spaß ließen sie damals T-Shirts nach eigenen Entwürfen bedrucken und verkauften sie in der lokalen Szene. Was vor 25 Jahren als Zeitvertreib begann, machten beide zum Beruf und wurden Geschäftspartner. Zum Firmenjubiläum schauen wir zurück – aber nicht nur. Denn im kommenden Jahr hat cyber-Wear viel vor.

Reflects for future **76**

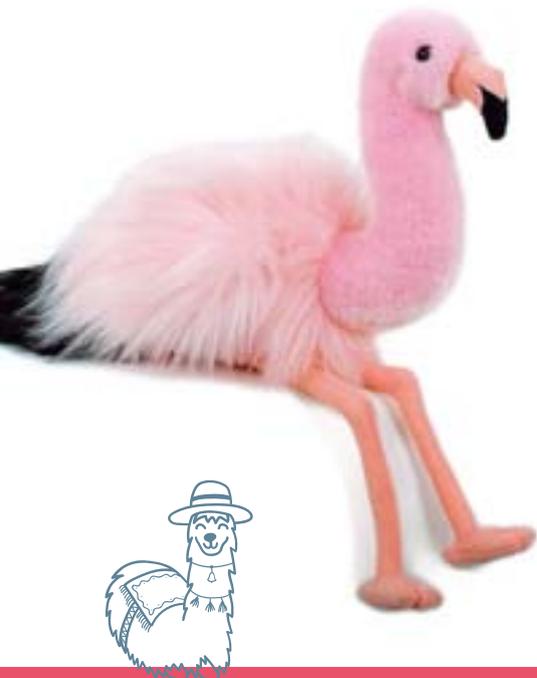
Der renommierte Werbearbeitelieferant aus Köln hat seine Potenziale einer internen Prüfung unterzogen und in den zurückliegenden Monaten eine systematische wie zielgerichtete Umstrukturierung gestartet, die im Claim „REFLECTS FOR FUTURE“ ihren bündigen Ausdruck findet. Wir haben uns direkt vor Ort ein aufschlussreiches Bild davon gemacht.





TREND VERPASST?

Wer vegane Ernährung mit aromatischen Mitgliedern der Walnussfamilie assoziiert, bei French Crop an eine in Frankreich beliebte bretonische Form des Pfannkuchens denkt, wer hinter spiced honey einen stark gewürzten Brotaufstrich aus Blütennektar und nicht eine der Trendfarben 2019 vermutet und Cold-Brew-Coffee eher für kalten Kaffee von gestern und nicht für ein angesagtes koffeinhaltiges Getränk hält, der hat den „Must-have-Alarm“ einiger hippen Styles dieses Jahres nicht vernommen. Glücklicherweise liegt es jedoch in der Natur der Dinge, dass Trends kommen und gehen. Als Trost sei allen Trendverpassten zugerufen: Trends & Brands wird auch 2020 wieder interessante „Grundrichtungen einer Entwicklung“ vorstellen. Außer Konkurrenz, da immer im Trend: der Werbeartikel. Die Seiten 4 und 6 zeigen Produkte, die 2019 in waren und auch 2020 nichts in Sachen Trend einbüßen werden.

**Fideler Vogel zum Knuddeln**

Qualitätsplüschtier
Trigon Deutschland GmbH
www.semo.de
 PSI 44970

TIERISCH TRENDIG

**Kunterbunte Trinkflasche**

Lama Kids Produktserie
Geda Labels GmbH
www.gedalabels.de
 PSI 49535

Nach einem wahren Einhorn-Hype haben sich im vergangenen Jahr Flamingos und Lamas eindeutig als Trendtiere durchgesetzt. Ein Abflauen der Beliebtheit ist derzeit nicht absehbar und eröffnet Werbetreibenden tierisch gute Perspektiven.



PF Concept



**REDUCE
REUSE
RECYCLE**



+49 (0)2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com

*Weitere Informationen unter
WWW.PFCONCEPT.COM



Radlerhosen, Haarreifen und sogar Kassetten sind von der allgemeinen Retromania voll erfasst. Einen wahren Boom erleben Schallplatten. Laut Musik-Fachmagazin ROLLINGSTONE wurden in diesem Jahr zum ersten Mal seit 1986 mehr Schallplatten als CDs verkauft. Das mache „LPs zur rentabelsten Form analogen Musikvertriebs“. Analog, haptisch und werbend besonders wertvoll ist Vinyl etwa auch in Taschenform, wie auf der PSI bereits zu sehen war.

TREND MIT LEAN-BACK-CHARAKTER

Ein Trend der vergangenen Monate: „Die neue Lust am Print“. Das hat die Initiative Print Power (www.printpower.eu), die sich für Werbung in den Printmedien einsetzt, herausgefunden und Unternehmen identifiziert, die Print-Budgets in ihrer Mediaplanung erhöhen. „Lean-back-Modus“ statt Digital-Hype lautet die Devise. Nicht nur in Printmedien, sondern auch mit Printprodukten lassen sich Werbebotschaften (nicht nur in diesem Jahr) erfolgreich und ganz im Sinne des Megatrends Entschleunigung transportieren.



Gute Laune bei Wind und Wetter

Buch im Corporate Design
Good Life Books & Media GmbH
www.goodlifebooks.de
PSI 43926

Fantasievoll im Freien

Aktiv-Buch
Verlag für Prävention Wilken
www.wilken-verlag.de
PSI 49769





daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON

PRODUCT GUIDE

WORKWEAR

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

54 Preise wurden beim Wettbewerb

Best of Content Marketing vergeben, berichtet horizont.net. Nicht zuletzt ein Indiz dafür, dass Content Marketing boomt.

1,2%

minus: So schließt das erste Quartal 2019 im Werbemarkt ab. Ein Warnschuss für die gesamte Branche. Bei den Top 20-Unternehmen reduziert knapp die Hälfte den Werbe-
druck, meldet horizont.net.

6000

individuelle Kommunikationselemente umfasst die Kampagne, mit der Volkswagen auf sein erstes vollelektrisches Modell aufmerksam macht, so horizont.net.

2020

wird das Jahr der künstlichen Intelligenz: Egal ob Online-Marketing, E-Commerce, Offline to online, HR, PR oder Prozess-Entwicklung – künstliche Intelligenz wird alle Bereiche dominieren, gibt wuv.de Alexander Böttcher, Digitalchef der Brand Experience Agentur Avantgarde, wieder.

3

Trends müssen Unternehmen laut dem Reputation Institute in der Schweiz kennen: **Purpose, CSR, Leadership**, so werbewoche.ch.

117 Jahre

Content-Marketing-Erfahrung kann der Schweizer Detailhandelsriese Coop aufweisen. Eine Erfahrung, die sich so schnell nicht aufholen lassen wird, so das Portal content-marketing.com.

80%

Öffnungsrate können Printmailings in der Bestandskunden-Kommunikation erreichen, schreibt wuv.de. On top bieten sie noch die Möglichkeit einer haptischen Beigabe.

Auffallend anders!

Emaile Becher
RETRO CUP (56-0304420-24)



INSPIRION
» TRADING IDEAS

TRENDIGE IDEEN FINDEN SIE IM
CHRISTMAS SPECIAL 2019

www.promotiontops.de

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · sales.germany@inspirion.eu

PSI, PromoTex Expo und viscom: Drei sich ergänzende Ansätze, in die Welt des Werbens und Verkaufens einzutauchen. Wer vom 7. bis 9. Januar in die Düsseldorfer Messehallen kommt, verdreifacht also seine Chance, für seine Kunden genau die richtigen Tools zu finden. Im Mittelpunkt des Messe-Trios steht die PSI, seit fast 60 Jahren die „Heimat“ der Werbeartikelbranche.

Auf der PSI 2020: Alles für Ihr erfolgreiches Business

Entdecken, lernen, networken



Sie ist Innovationsplattform und Branchentreffpunkt zugleich und spiegelt die ganze Vielseitigkeit der Werbeartikelbranche wider: Die PSI als Schaufenster für haptische Werbung vereinigt Branchenprofis und Newcomer, Spezialisten und Allrounder, große Marken und kreative Nischenanbieter: Sie alle präsentieren ein riesiges Produktspektrum und so manche Überraschung aus insgesamt fast 40 Ländern. Viel Neues und Originelles also, das Werbeartikelprofis in dieser Konzentration und Fülle nirgendwo sonst in Europa finden. Wer dann noch die Möglichkeit nutzt, mit seinem PSI-Ticket auch die angrenzenden Mes-



sen PromoTex Expo und viscom kostenfrei zu besuchen, der kann sich das komplette Spektrum der haptischen, textilen und visuellen Werbung erschließen. Auch das ist ein Messenutzen, der seinesgleichen sucht. Machen Sie sich also auf den Weg durch die Hallen und lassen Sie sich inspirieren! Dabei werden Sie sicher vieles entdecken, was Ihr Geschäft beflügeln kann – und das sind nicht allein die Exponate und Werbetoys, sondern all die attraktiven Angebote und Networking-Möglichkeiten, die die PSI bis heute zur bedeutenden Branchenplattform machen. Auch die anstehende 58. PSI Messe wird dieser Tradition folgend wieder die besten Voraussetzungen für ein international er-



folgreiches Werbeartikel-Business schaffen – ganz im Sinne von Nachhaltigkeit, Stabilität und der Verlässlichkeit, die eine starke Gemeinschaft bietet.

Die PSI – ein Hotspot der Branche

Die PSI ist im Januar wieder der Hotspot einer sympathischen Branche, die dort zu multisensorischen Entdeckungsreisen und spannenden Begegnungen einlädt. Tickets können bequem online unter <https://www.psi-messe.com> gebucht werden. Hier gibt es auch viele nützliche Informationen für Aussteller und Besucher. Schauen Sie rein! Denn hier erfahren Sie mehr über die Angebote und Mitgliedervorteile, die Sonderflächen und das Rahmenprogramm der größten Werbeartikelmesse Europas. Auch in der Januar-Ausgabe des PSI Journals, das an den offiziellen Messekatalog gekoppelt ist, werden wir nochmals Wissenswertes für Sie zusammenstellen. Und denken Sie schon jetzt daran, die Messe vorzubereiten: Über das kostenlose Online-matchmaking-Tool haben Sie die Möglichkeit, messeübergreifend die richtigen Geschäftspartner zu finden und direkt Termine zu vereinbaren (www.reed-matchmaking.com). Und wenn Sie dann für Ihre Treffen die matchmaking Lounge nutzen, dann profitieren Sie von der ruhigen, angenehmen Atmosphäre dieses Networking-Bereichs, der ein Teil der Members Only Lounge ist.

Exklusives Programm

Die große Members Only Lounge in Halle 9 ist zentrale Anlaufstelle und „Headquarter“ aller PSI Mitglieder. Hier gibt es exklusive Mitgliederangebote, Branchen-Informationen, individuelle Beratung zu allen PSI-Services und ein interessantes Weiterbildungsangebot mit praxisorientierten Expertenbeiträgen, die sich exklusiv an PSI Mitglieder richten. Jeder Messetag ist einem Thema gewidmet. So steht der Dienstag unter dem Motto „Merchandising und Special Markets“ und gibt beispielsweise Einblicke in die Erfolgsgeschichte der Tatortdecke von Kolter. Auch wird es hier um die Frage gehen, wie ein Merchandising-Artikel entsteht, also wie aus der Idee ein fertiges Produkt wird. Und wie unterscheiden sich Merchandising-Produkte von Wer-



beartikeln? Welche Chancen bietet Merchandising Händlern, Veredlern und Kunden? Auch darauf wird es am ersten Messetag Antworten geben. Um Werbemittel, Marken und den Umgang mit Nachhaltigkeit geht es am Messemittwoch. Wie kann Nachhaltigkeit die Marktposition stärken und nebenbei auch die Unternehmensidentität? Können nachhaltige Werbeartikel Produktinnovationen beflügeln? Dies sind nur einige der Fragen, die an diesem zweiten Tag auf der Agenda stehen. Am dritten Messetag schließlich steht der Aspekt „Werbemittel im Spannungsfeld von Gesetzen und gefühlter Wahrnehmung“ im Fokus des Vortragsprogramms.

Members Only Lounge: Hier ist was los

Für die verdiente Pause nach Vorträgen, Terminen oder Messerundgängen bietet die Members Only Lounge auch ruhige Bereiche zum individuellen Arbeiten und gemütliche Ecken mit ausreichend Sitzgelegenheiten zum Nachdenken bei Kaffee oder einer Erfrischung. Vernetzung, Networking und Membership – diese Aspekte, die auch das PSI bis heute prägen, werden in der Members Only Lounge gelebt. Hier erinnert PSI auch an sein 60-jähriges Bestehen. Dieses Areal spiegelt damit auch die ursprüngliche PSI-Idee wider, stabile und damit nachhaltige Kontakte und Beziehungen zu ermöglichen und zu fördern. Was hier zum Jubiläum geplant ist, wird noch nicht im Einzelnen verraten – schauen Sie als PSI Mitglied einfach in der Members Only Lounge vorbei und lassen Sie sich überraschen. Drei Tage lang heißt es auf der Fläche außerdem: Let's celebrate. Mit verschiedenen Aktionen lädt das PSI dazu ein, gemeinsam die lange Tradition eines einmaligen Netzwerkes zu feiern.



PSI Jobbörse: Karriere leicht gemacht

Unter dem Stichwort „Karriere in der Welt des Werbens und Verkaufens“ stellt PSI auf der PSI Messe einen weiteren hilfreichen Service vor, der den Netzwerk-Gedanken widerspiegelt: Die PSI Jobbörse – ein Tool, das sowohl online als auch analog auf der Messe gespielt wird



und damit doppelt effektiv ist. Jobanbieter/Arbeitgeber können damit ihr Unternehmen präsentieren und Nachwuchskräfte sowie neue Mitarbeiter suchen. Und Jobsuchende haben die Chance, in einem ungezwungenen Umfeld mit potenziellen Arbeitgebern in Kontakt zu treten. Wie funktioniert das? Wer Personal sucht, schickt PSI seine aktuellen Stellenanzeigen als PDF zu, sodass diese in der Online-Jobbörse aufgenommen werden können. Alle dort veröffentlichten Stellenanzeigen werden zusätzlich an den „Jobsäulen“ auf der PSI in Halle 9, Stand G20 und auf der viscom in Halle 13, Stand H51 sichtbar ausgehängt (sofern man dem nicht widerspricht). Ähnlich einfach ist das Procedere für alle, die nach einer neuen Herausforderung Ausschau halten: Sie können unter <https://www.psi-messe.com> eine Vorlage für ihr Jobgesuch herunterladen und/oder ihre Unterlagen als PDF per Mail an sandra.praetze@reedexpo.de senden. Auch die Jobgesuche werden an den oben genannten Jobsäulen ausgehängt. Wer Glück hat, kann sofort auf der Messe Termine vereinbaren und sich gleich vor Ort potenziellen Arbeitgebern vorstellen. Die Jobbörse bietet also beiden Seiten den großen Vorteil schneller, unkomplizierter und professionell gemanagter brancheninterner Stellenvermittlung. Der Aushang auf der PSI sorgt für optimale Aufmerksamkeit und minimale Streuverluste der Anzeigen.

Nachhaltigkeit auf allen Messen im Fokus

Nachhaltigkeit ist schon seit Jahren ein wichtiges Thema der Werbeartikelwirtschaft, das schon von vielen Unternehmen aufgegriffen und auf vielerlei Weise gelebt wird: Nachhaltiges Wirtschaften und nachhaltige Produkte rücken immer mehr in den Fokus des verantwortungsbewussten unternehmerischen Handelns. Wie nachhaltig die Branche bereits agiert, dokumentiert die große Zahl der bisherigen Gewinner und Nominierten der PSI Sustainability Awards. Auch die PSI 2020 bietet auf der PSI Sustainability Awards Sonderfläche (Halle 10, F24) den aktuellen Award-Gewinnern wieder eine angemessene Plattform, um ihre nachhaltigen Produkte und Konzepte vorzustellen. Ziel dieser Präsentation ist es, die Marktteil-



nehmer zu mehr Initiativen, Kampagnen und Produkten zu inspirieren, die ökologischen, ökonomischen und sozialen Vorbildcharakter haben. Nachhaltigkeit ist kein Luxus, sondern wird mehr und mehr zur Notwendigkeit – deswegen steht das Thema auch als große Klammer über allen drei Messen. Entsprechend wird es in der ganzen Welt des Werbens und Verkaufens in unterschiedlichem Kontext und vielen Formaten behandelt. Wer die Augen offen hält, wird den roten Faden erkennen, der auf der PSI deutlich erkennbar ist und sich durch die drei Messen zieht.

Textilien für zielgenaue Werbepower

„Make your brand wearable“ ist das Motto der PromoTex Expo, die mit der PSI besonders nah verwandt ist. Deswegen sind die beiden Schwestern auch näher zusammengerückt und treffen in Halle 12 aufeinander. Textilien punkten mit großer Vielseitigkeit und hoher Werbewirkung – Mass Customization ist hier das Stichwort. Das Geheimnis der Werbeteiltextilien: Sie adaptieren gekonnt modische Trends und orientieren sich auch in puncto Qualität an den Kollektionen der Bekleidungsbranche. Sie kommen so schick, funktional und stylish daher, dass sie schnell zu Lieblingsstücken der Empfänger werden. Kein Wunder also, dass Werbeteiltextilien viele Kampagnen bereichern – zumal sie immer mehr Zielgruppen ganz individuell erreichen. So gibt es spezielle Kollektionen für Sportler, Outdoor-Fans, bestimmte Berufsgruppen oder Corporate Fashion fürs modische Outfit am Arbeitsplatz. All dies und weit mehr gibt es auf der PromoTex Expo in Halle 12 zu sehen und natürlich zu fühlen: Feine Stoffe, weiche Frottierwaren, praktische Funktionstextilien, gänzlich neuartige Materialien oder gar smarte, „intelligente“ Textilien mit überraschendem Sondernutzen – die passenden Veredlungsmöglichkeiten inklusive. Und Nachhaltigkeit? Ist auch auf der PromoTex Expo ein Hauptthema, das besonders auf dem Textile Campus informativ und unterhaltsam gespielt wird. Gleich nebenan der Catwalk, ein beliebtes Highlight, das früher bereits die PSI-Besucher bezaubert hat. Hier präsentieren die teilnehmenden Aussteller ihre neuesten Kollektionen. Die tollen Shows sind absolut erlebenswert und auch sie lohnen den Gang in Halle 12. <



Kritik aufnehmen, Klartext reden

Obwohl die Bündelung der drei Messen PSI, PromoTex Expo und viscom im ersten Jahr durchaus ein Erfolg war, wird in der Branche von manchen Teilnehmern über Sinn und Unsinn einer solchen Plattform diskutiert. Auch die PSI selbst muss sich kritischen Fragen stellen und will das hier in Klartext tun.

Die neue Projektleiterin der PSI Messe heißt Viola Proietti, noch nicht überall ist das angekommen. Deshalb hier die Verantwortlichen im Hause Reed Exhibitions für das Gesamt-Kunstwerk PSI: Michael Fretter verantwortet die PSI und andere Messen in der Geschäftsführung, Petra Lassahn führt die Dreier-Kombination aus PSI, PromoTex Expo und viscom als Direktorin. Die direkte Verantwortung für die PSI Messe hat seit gut einem halben Jahr Viola Proietti als Projektleiterin. Sie hatte vorher schon eine verantwortliche Position im PSI Sales-Team. Proietti kennt also das PSI, sie kennt die PSI Messe wie auch die Branche und ihre Akteure. Im Hause Reed war man froh, sie für die neue Aufgabe gewinnen zu können. Hier stellt sie sich zum ersten Mal den Fragen des PSI Journals.

Keine leichte Zeit, eine so große Aufgabe zu übernehmen. Das erste halbe Jahr ist ja nun rum, noch nie bereut?

Wenn ich es schon jetzt bereuen würde, wäre ich sicher die falsche Frau am richtigen Platz. Mich hat diese Aufgabe sehr gereizt. Gerade weil die Welt, die Branche, das PSI in einem dynamischen Veränderungsprozess sind. Da ansetzen zu können und die Messe weiterentwickeln zu können, das ist doch genau das Spannende, das herausfordert und Spaß macht.

Veränderung sehen viele Unternehmer der Branche aber wohl nicht so gern – hört man zumindest.

Es geht ja auch nicht um Veränderung als Selbstzweck, es geht um Entwicklung. Und bei dem Begriff „viele“ bin ich immer skeptisch. Viele von wie vielen? Sehen Sie, da fängt es an schwer zu werden. Auch in Äußerungen zur kommenden PSI Messe treibt mich das nicht selten auf die Palme. Da wird mir öfter zugetragen, viele Händler würden nicht mehr zur PSI kommen. Was soll das „viele“ aber heißen? Bei der diesjährigen PSI hatten wir 17.602 >>



Steckbrief Viola Proietti

geboren am 19. April 1987 in Köln Kalk

Ausbildung, Studium:

Ausbildung zur Europasekretärin
Bachelor in Politischen Wissenschaften, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte

Berufliche Stationen:

Europäisches Parlament in Brüssel
Seit 2013 bei Reed – von der Praktikantin über die PSI Sales Managerin und PSI Key Account Managerin bis zur PSI Projektleitung (2019).

Hobbys: Singen, Essen (vorzugsweise mit der großen italienischen Familie); seit Neuestem: Laufen

Motto: Das Kölsche Grundgesetz, vor allem aber: Et kütt wie et kütt!

>> Besuche. Wie viele waren denn da wohl nicht da? Ja, es war keine große Steigerung zum Vorjahr. Dennoch: Nach vielen Jahren des Wachstums waren die Zahlen der PSI 2019 eine gute Bestätigung, die sich auch im Januar 2020 auf dem Branchentreff widerspiegeln wird.



Aber – wo kommt denn dieser Unmut her, der hier und da zu lesen und zu hören ist? Für so viele war und ist das PSI doch Heimat.

Ganz genau 6.317 Unternehmen in Europa. Das sind sehr viele Unternehmen und Menschen und sehr viele sind schon sehr lange dabei und sind auch sehr zufrieden. Trotzdem stehe ich dazu und stehen auch wir dazu: Es gibt kritische Stimmen, die nicht mit allem einverstanden sind, was wir so getan haben und tun. Das findet man aber in allen Vereinen, Parteien, selbst in Unternehmen. Ich will das aber nicht klein reden. Ja, wir leben in Zeiten des Umbruchs. Das verunsichert viele Menschen. Mich selbst hier und da auch. Sicher haben auch wir Fehler gemacht. Wir haben das eine oder andere sicher nicht genug erklärt. Vielleicht hätten wir ein paar mehr Menschen mitnehmen können.

Viel Kritik macht sich daran fest, dass die Kunden der Berater-Mitglieder jetzt auch Zutritt zur PSI haben, wenn sie von Händlern eingeladen sind – jetzt an drei Tagen.

Ja, aus dem strengen Closed Shop der Vergangenheit ist ein Closed Shop geworden, zu dem die Tür ein Spalt weit offensteht. Bei der jüngsten PSI Messe haben 1.012 Industriekunden davon Gebrauch gemacht, durch diesen Spalt reinzuschauen. Auf 100 Berater-Besuche kamen also ganze 5 Industriekunden. Ist das der Aufregung wert? Und vor diesem Hintergrund wird jetzt argumentiert, man könne bei Lieferanten auf den Messeständen nicht mehr frei reden, weil immer ein Industriekunde wie ein Spion daneben sitzen könne. Über die Ernsthaftigkeit eines solchen Argumentes darf sich jeder selbst eine Meinung bilden. Und komischerweise gibt es heute lautstarke Kritiker, die in den ersten Jahren auf einer PSI – nach meinen Informationen – über 150 Marketeers eingeladen haben. So war das nie gedacht und so kann das auch nicht funktionieren.

Jetzt wird ja auch Mund-zu-Mund ein Gerücht verbreitet, einige Händler-Berater hätten Stände auf der Messe ge-

bucht, damit man direkt die Industriekunden abgreifen könne.

Völliger Quatsch! So was erinnert mich immer an das Spiel „Stille Post“. Und auch hier denke ich mir: Schade eigentlich, dass mehr über uns als mit uns gesprochen wird. Auch das ist ein Phänomen, das mich in den letzten sechs Jahren PSI immer wieder erstaunt hat. Nein, es wird diesmal kein Distri-

butor Village und keine Händler-Spots mehr vor dem Eingang geben. Wir haben gelernt, dass das keine gute Idee war, oder sagen wir es so: Die gut gemeinte Lösung konnte missbraucht werden. Die Konzentration auf einen Tag hatte auch ihre Verlockungen. Und zur weiteren Klarstellung: In den Hallen selbst sind weiterhin nur PSI Hersteller als Aussteller zugelassen.

Aber eingeladene Kunden müssen doch ihren Berater auf der PSI finden können. Die PSI ist ja nun keine Hausmesse. Sie ist die wahrscheinlich größte Messe der Welt für dieses Thema.

Natürlich wird man sich finden. Als zusätzlichen Service haben wir für unsere Mitglieder, die ihren Kunden einladen wollen, einen zentralen Hospitality-Counter konzipiert. Hier können sich eingeladene Kunden melden, hier bekommen sie eine gepackte Tasche ihres Beraters und per SMS wird ihr Berater-Händler informiert, dass sein Kunde in der PSI Members Only Lounge auf ihn wartet. Dieser Händler-Service kann gegen einen kleinen, kostenneutralen Beitrag gebucht werden. Wir haben das auch schon kommuniziert und unser Sales-Team kann bei Interesse gern hierzu beraten. Aber grundsätzlich leben wir ja in Zeiten, in denen man überall und mit jedem telefonieren oder sich Nachrichten schicken kann. Niemand geht mehr verloren.

Dann dürfte ja eine Quelle des Unmuts beseitigt sein.

Wenn manch einer wüsste, wie viele Stunden unser Team daran gearbeitet hat, alle konstruktiven Kritikpunkte nacheinander abzuarbeiten, dann würde sich manch einer mehr als nur wundern. Um nur ein paar Punkte von denen zu nennen, die an anderer Stelle schon beschrieben wurden: Wir haben die Laufwege optimiert. Wir haben die Flächen reduziert und auf das Wesentliche konzentriert, dadurch kriegen wir ein gebündeltes, aufgeräumtes und schönes Hallenbild.

Auch weil einige namhafte Aussteller abgesagt haben?

Das ist völlig normal in diesen Zeiten und es sind nur ein paar wenige der wirklich namhaften. Auf der anderen Seite werden aber viele neue Aussteller hinzukommen, die man vielleicht, oder auch ganz sicher, nicht kennt. Aber grundsätzlich gilt: Alle Unternehmen der Welt beraten heu-



zutage, wie sie ihre Werbe-, Marketing- und Vertriebsbudgets für die Zukunft ausrichten können. Digitalisierung bringt viele Vorteile, aber auch viele Kosten mit sich. Vertriebskanäle ringen miteinander. Und – das bitte festhalten – keines der wenigen Unternehmen, die im kommenden Jahr nicht zur PSI kommen, ist im Streit oder in Unzufriedenheit gegangen. Zu diesen Unternehmen haben wir immer noch ein sehr gutes Verhältnis. Sie betonen einhellig, dass sie Neues erproben, aber offen dafür sind, ihre Entscheidung wieder zu revidieren und zur PSI zurückzukommen. Das ist übrigens nicht neu. Aussteller kommen und gehen und kommen wieder zurück. Wir arbeiten daran sie zurückzugewinnen, was uns bisher immer wieder gelungen ist – weil wir Anregungen und Kritik sehr ernst nehmen.

Aber auch das wird hier und da in Statements, oft auch hinter vorgehaltener Hand, bestritten.

Ich persönlich lade gern jede und jeden zu einem ausführlichen Gespräch nach Düsseldorf ein, wenn er diese Meinung vertritt und verbreitet. Es wird ein Tag der Erkenntnis werden. Generell gilt: bitte mit uns reden. Und lassen Sie mich noch sagen: Bei der heutigen Vielfalt an Produkten und Services auf der PSI, bei der Möglichkeit, drei Messen mit Themen zu besuchen, die neue Chancen und Geschäftsfelder eröffnen, zumindest Ideen liefern können, bei dieser Sachlage würde ich mindestens zwei volle Tage auf der Messe sein. Wenn ich dann ein oder zwei meiner besten Kunden einlade, dann kann ich mich trotzdem voll der Messe widmen. Wenn ich dies nicht tun will, dann tue ich das eben nicht – man ist doch Unternehmer und Entscheider. Es ist doch absolut kein Zwang dahinter und ich verstehe jede Entscheidung.

In manchen Äußerungen von Beratern erscheint es aber so, als zwingt der Konkurrenzdruck sie dazu, Kunden einzuladen.

Das mag so gefühlt werden, ist dennoch keine Empfindung, die die PSI Messe hervorruft. Der Konkurrenzdruck entsteht doch schon dort, wo die eben angesprochenen Herausforderungen zum Tragen kommen: Digitalisierung, neue Vertriebswege, Budgetentscheidungen, neue Marktteilnehmer. Darauf reagiert jeder anders: Ich kenne sehr erfolgreiche Berater, die haben zwei- oder dreimal wichtige, einzelne Kunden mitgebracht. Sie wollten denen diese tolle und kreative Welt der Werbearbeit auf der PSI zeigen. Einmal, um sie noch überzeugter zu machen und auch, um ihnen ihre Wertschätzung zu zeigen. Heute laden diese Berater keine Kunden mehr ein, weil die Über-

zeugungsarbeit gemacht ist. Vielleicht irgendwann mal wieder einen Neukunden, wenn sie es für sinnvoll halten. Und genau so würden wir die Idee leben. So war das auch gedacht und so haben es viele gemacht. Es gibt jede Menge großer und mittlerer Berater, die keine Kunden mitbringen wollen – auch gut. Wo ist das Problem? Im ersten Jahr hatten wir ja noch 1.700 Industriekunden. Heute nur noch gut 1.000. Aber auch das wird dann von Kritikern wieder ins Negative gedreht. Das verstehe, wer will – ich nicht. Es gibt halt in unserer Branche auch einige apokalyptische Reiter.

Schönes Bild, wie meinen Sie das?

In vielen Bereichen leben wir in einer Zeit des Umbruchs. Was jahrzehntelang gesetzt war, bröckelt oder ist schon in völliger Auflösung. Das war aber immer so und der Mensch hat über Jahrtausende gezeigt, dass er sehr anpassungsfähig ist. Besonders Händler haben dies immer gezeigt. Wer aber nur Probleme sieht und den Wandel nicht annimmt, der verliert irgendwann den Anschluss. Es gibt natürlich unterschiedliche Rezepte, wie man mit den Herausforderungen von Digitalisierung und Globalisierung umgehen kann und soll. Das muss man respektieren. Ich respektiere auch, wenn jemand nicht unseren Weg mitgehen will. Kein Problem. Wir sollten aber vorher miteinander reden, zuhören und versuchen zu verstehen. Und wir müssen nach einer Entscheidung nicht

mit der Glocke durch die Branche laufen und den anderen schlecht machen. Das hat diese Branche nicht verdient – das PSI auch nicht. Nur wenn wir zusammenstehen und zusammen gehen, werden wir Erfolg haben. Das wissen wir sehr genau, sonst gäbe es das PSI nicht schon fast 60 Jahre. Die nächste Runde schaffen wir nur mit unseren Händler-Beratern, mit unseren Ausstellern, mit unseren Mitgliedern also – das war und ist das, was ich vom ersten Tag an bei PSI gelernt und aufgesaugt habe.

Vielen Dank für das Gespräch.



Die bewährte Versandstation erscheint im kommenden Jahr an einem neuen Standort in Halle 11 Stand D59 und unter einem neuen Namen: Aus ZTV LOGISTIK wurde QTRADO LOGISTICS MAKE IT SMART – nachhaltige Werbemittellogistik mit Qualitäts-, Öko- und Umweltzertifikat.

QTRADO Logistics: PSI Versandstation 2020

Neuer Name – bewährter Service

Mit neuem Namen, doch mit dem bewährt zuverlässigen Service betreut das Team von QTRADO Logistics die PSI Mitglieder während der Messe an der Versandstation und darüber hinaus in allen logistischen Belangen.



Am 1. April 2019 wurde aus ztv Logistik die QTRADO Logistics. Mit der Umfirmierung sind 4 neue Standorte hinzugekommen. Das Unternehmen ist jetzt in Krefeld Linn, Krefeld Fichtenhain, Dortmund, Duisburg, Gelsenkirchen und Leverkusen vertreten. Für die Kunden stehen nun mehr als 40.000 m² und über 300 Mitarbeitern für alle logistischen Herausforderungen bereit.

Eine Erfolgsgeschichte

Seit 2014 ist das Unternehmen QTRADO Logistics, ehemals ztv Logistik, offizieller Partner der PSI. Die Transport-Abteilung der Logistik-Experten betreibt die Versandstation. Doch für welche Dienstleistungen steht QTRADO Logistics im Alltag? Fulfillment, Aktionslogistik und Transport sind die drei Kerngeschäfte. Der Transport-Be-



Schon seit 2014 ist das Unternehmen QTRADO Logistics, vormals ztv Logistik, offizieller Partner der PSI und unterstützt die Messteilnehmer beim Direktversand von gesammelten Materialien, diesmal von einem neu gestalteten Areal, direkt ab Halle 11, Stand D59.

reich mit seinem KEP-Service bietet von Direkt-, Kurier- und Botenfahrten, über Frühabholungen und Terminzustellungen bis hin zum Aktionsversand alles.

Direktfahrt-Service

QTRADO Logistics ist innerhalb Ihrer Stadt, innerhalb Deutschlands und in ganz Europa für seine Kunden da. Eine Sendung muss noch heute zugestellt werden? Und das ohne Umwege? QTRADO Logistics bietet mit der Direktfahrt die passende Alternative. Ganz gleich ob wichtige Werbemittelmuster, Dokumente oder Ersatzteile, die Sendung wird dem Empfänger direkt zugestellt, egal ob das Ziel innerhalb der Stadt, Deutschlands oder über die Grenzen hinweg liegt. Höchste Flexibilität und schnelle Lösungsfindung zeichnen den Direktversand von QTRADO Logistics aus.

Spätabholung oder Frühzustellung

Man arbeitet mit Hochdruck an wichtigen Unterlagen, die bis heute Abend fertig gestellt und morgen früh bei dem Geschäftspartner zugestellt werden müssen? Es ist essentiell, dass ein Vertrag noch heute dem Vertragspartner übergeben wird? Ein wichtiges Produktmuster muss morgen früh bis 8 Uhr beim Kunden sein? All diese und weitere Leistungen im Bereich Abholung und Zustellung bildet QTRADO Logistics mit seinen Produkten Economy und Allrounder ab.

Professionelle Versand-Aktionen

Der Kunde von QTRADO Logistics betreut beispielsweise eine Promotion oder plant ein ausgefallenes Mailing? Dabei ist das Ziel, die Zielgruppe zeitgleich mit Informa-

tionen oder einem Produkt zu versorgen? QTRADO Logistics organisiert und koordiniert den vollständigen Aktionsversand, bei Bedarf auch mit Zwischenlagerung; Das Ganze sowohl für Klein- als auch für Großversand. – Werbedisplays müssen nicht nur zum POS transportiert, sondern dort auch bestückt werden? QTRADO Logistics organisiert den Aktionsversand und kümmert sich um die sorgfältige Platzierung und Bestückung vor Ort. – Promoter müssen mit Werbe-Material versorgt werden? QTRADO Logistics findet die Promoter überall, auch in einem stark frequentierten Einkaufszentrum und versorgt sie mit den gewünschten Artikeln.

Fulfillment-Lösungen für Werbemittel

QTRADO Logistics bietet auch für Fulfillment-Lösungen für Werbemittel die perfekte Lösung. Wenn es über einfache Transportlösungen hinaus geht, kommen die Logistik-Allrounder ins Spiel. Die QTRADO Logistics steht für individuelle und ganzheitliche Logistikkösungen. Von der Datenverarbeitung, über Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung und Veredelung bis hin zum weltweiten Versand ist sie für ihre Kunden da. Auf Wunsch erhalten diese auch nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 zertifizierte Logistikdienstleistungen. Und seit August außerdem EU-Bio-zertifizierte Lösungen für eine ökologische Logistik nach der EG-Öko-Verordnung 834/2007.

Die PSI Versandstation

Besucher der PSI Messe sammeln in der Regel viele Muster und Kataloge, um wieder bestens über die neuesten Werbeartikel informiert zu sein. Durch die Internationalität der Messe liegt es nahe, dass das schwere Muster- und Kataloggepäck nicht mit in den Flieger genommen wird. Am besten versendet man es direkt an den Schreibtisch. Dort wird es schließlich auch gebraucht. Genau diesen Job übernimmt die QTRADO Logistics. Wenn die gesammelten Materialien schon während des Messerundgangs zu schwer werden, können diese auch an der PSI Versandstation zwischengelagert werden. <

PSI Versandstation
mit neuer Location:
QTRADO Logistics
Versandstation in
Halle 11 Stand D59



„Made in Germany“
genießt ein hohes
internationales Ansehen und
liegt auf **Platz 1** von
52 Ländern des
Made-in-Country-Index.
Aber auch Produkte aus
den übrigen EU-Staaten
bieten zunehmend
hohe Qualitätsstandards.



PSI 46551
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com

Aromatischer Genuss

Spitzen-Kaffee im praktischen Tassenfilter verspricht die TasteBox Premium Selection von Sanders Imagetools, die fünf verschiedene CoffeeBags aus aller Welt beinhaltet. Mit nur einer Woche Lieferzeit ist die TasteBox perfekt für alle Last Minute Anfragen geeignet. Der Kaffeefilter im Miniformat belastet nicht die Umwelt und ist denkbar einfach in der Anwendung. Er entfaltet sich beim Öffnen von selbst und ist sofort einsatzbereit: Auf die Tasse aufsetzen, mit heißem Wasser übergießen – fertig. Die Bohnen entwickeln während des schonenden Trommelröstens ihr besonderes Aroma und entfalten es beim Aufbrühen in der Tasse. Der wohl „handgemachteste“ Kaffee aller Zeiten vereint vier Vorteile in einem: Geschmack, Einfachheit, Umweltbewusstsein und eine faire Behandlung der Kaffeebauern.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 9393-0
info@heri.de
www.emotion-factory.com

Plastikfrei einkaufen

Besonders zur Weihnachtszeit wird gut gegessen und natürlich auch viel eingekauft und verpackt. Die emotion factory bringt in dieser Zeit das Thema Mehrwegverpackung auf den Tisch: mit ihrem lebensmittelechten Obst- und Gemüsebeutel als Werbegeschenk. Klein verpackt und langlebig, ist der grüne Obst- und Gemüsebeutel aus Organza als Begleiter bei jedem Einkauf nicht mehr wegzudenken. Ob im Supermarkt oder auf dem Wochenmarkt: Statt sich eine Plastiktüte zu greifen, passen Paprika, Birnen und Co. ganz bequem in den bei 30 Grad waschbaren Beutel aus 100 Prozent Polyamid. Geliefert wird das bewährte Produkt passend zu Weihnachten in einer dekorativen Geschenkbox, die individuell nach Kundenwunsch gestaltbar ist und auch „Last minute“ bestellt werden kann.



Vogelfutter-Tütchen



Bienen helfen

Kerzenglas mit Bienenwachsgranulat



Honig in Überreichverpackung





PSI 42200
e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
Tel +49 9181 297575
info@em-holzprodukte.de
www.em-holzprodukte.de

Kunstvolle Charakterköpfe

Ideal als spezielles Geschenk für den Chef oder für einen Vorgesetzten zum Ruhestand sind die Charakterköpfe von e+m Holzprodukte: Die Charakterköpfe können jeweils passend zum Typ ausgesucht werden. Zur Auswahl stehen die Versionen Tatendrang oder Gelassenheit, je nach Persönlichkeit des Beschenkten. Die kunstvoll gefertigten Skulpturen aus Holz sind besonders wertvolle Unikate, ob im Büro oder auch Zuhause. Die Büsten leben von der individuellen Farbe und einzigartigen Struktur des Holzes. Sie werden präsentiert auf einem massiven Stahlsockel, der auch mit dem Namen oder dem Anlass graviert werden kann. Diese Preziose wird sicher und schön verpackt in einer soliden Holzkassette ausgeliefert.

Mädelsabend trifft Bucket-List

Marketingprofis sind stets auf der Suche nach Innovationen. Die Goodlife Books & Media GmbH hat alle Trends im Blick. Das Unternehmen entwickelt für jedes Thema und jede Marke ein individuelles Produkt. Die Bucket-List zum Mädelsabend mit Inspirationen und jeder Menge Partytipps kann mit Produktplatzierungen angereichert werden ohne einen werblichen Eindruck zu machen. Das Taschenbuch mit Eintrag-Elementen ist optimal zur Bewerbung von Snacks, Getränken sowie Mode- und Drogerieartikeln für die trendbewusste Frau geeignet. Auf Anfrage bietet das Unternehmen auch individuelle Buchprodukte an.



PSI 43926
Good Life Books & Media GmbH
Tel +49 89 96032676
info@goodlifebooks.de
https://goodlifebooks.de



Schicke Pins

Als Werbemittel-Hersteller bietet Pins & mehr GmbH & Co. KG seit über 25 Jahren Erfahrung in der Metallverarbeitung. Pins und andere ansprechende Werbeartikel aus Metall, wie Schlüsselanhänger und der Einkaufswagenlöser TRIGGI®, werden professionell und individuell angefertigt. Die eleganten Pins sind schon ab 100 Stück erhältlich. Sie können gegossen, bedruckt oder geprägt werden. Eine Auswahl aus verschiedenen Verschlussmöglichkeiten macht jedes Schmuckstück einzigartig. Auf Anfrage erläutern die Pin-Profis von Pins & mehr die verschiedenen Produktionstechniken und beraten zur perfekten Motiv-Umsetzung. Positive Eigenschaften von Metall sind die Stabilität und Beständigkeit. Merkmale, die für nachhaltige Werbeartikel mit hoher Lebensdauer sprechen.

PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG
Tel +49 8233 793120
info@pinsundmehr.de
www.pinsundmehr.de

50 Years

ATZ
KUNST

AWARDS FOR THE BEST

„You don't always need awards,
but when you do, you should turn
to Aetzkunst“.

Crystal Awards
Acrylic Awards
Metal Awards
Wooden Awards
Custom Watercut
Certificate Awards
Hollywood Awards
Business Awards
Budget Trophies
Medals
Pins
Cups



Visit us PSI 2020, Booth 9E24

Aetzkunst Trophies Germany
www.trophies-germany.de

Auf den Geschmack gekommen

Die Suche nach einer ausgefallenen Geschenkidee löst der Glasspezialist Rastal mit dem neuen Tastingglas TEKU Taster für Spezialbiere oder Spirituosen. Die individuelle Vielfalt der Getränke lässt sich auf diese Art und Weise präziser kennenlernen. Zuerst wird meist instinktiv am Glas gerochen, um die Aromen in die Nase steigen zu lassen. Doch nicht jedes Glas eignet sich für Verkostungen. Nach oben verjüngte Glasformen besitzen die Eigenschaft, Aromen besonders gut zu bündeln und damit erlebbar zu machen. Mit der besonderen Herausforderung, diese feinen Nuancen herauszukitzeln, hat sich auch der Traditionshersteller Rastal auseinandergesetzt und den TEKU Taster entwickelt. Das Design stammt aus der bekannten Feder des italienischen Kultbrauers Teo Musso und ist aus der Produktikone, dem TEKU Pokal, abgeleitet.

PSI 41829
Rastal GmbH & Co. KG
Tel +49 2624 160
werbeartikel-service@rastal.com
www.rastal.com

Universaler Helfer

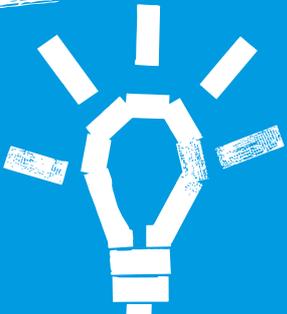
Neu und originell ist der Handwerkerschlüssel von Schünke, der für Schlüssel-Erlebnisse sorgt. Mit dem Produkt hat der Anwender alles in einer Hand und wird zum Inhaber der Lizenz zum Öffnen. Das optional in Rot erhältliche Multi-Tool kann nicht nur Flaschen öffnen, sondern verfügt auch über die wichtigsten Schließungen im Handwerkerbereich. Auch zum Heizungsentlüften mit fünf Millimeter Vierkant. Ein Zwei-Komponenten-Handgriff mit 1/4" Bitaufnahme eignet sich als Antrieb für alle gängigen Bits.



PSI 44106 • Schünke GmbH
Tel +49 2733 8925889
info@schuenke.gmbh
www.schuenke.gmbh

– Anzeige –

JETZT TICKET SICHERN



Newcomer

Die Trends von morgen schon heute auf der PSI!
www.psi-messe.com

Organized by
Trade Exhibitions

PSI

PromoTex
Expo

viscom

Smartes Design

Wiederverwendbare, BPA-freie Wasserflaschen, die auf Kundenwunsch personalisiert werden können, hat Join the Pipe im Sortiment. Nachdem das Unternehmen bereits die City Bottle auf den Markt gebracht hat, kommt mit der Country Bottle eine neue Variante dazu. Die Wasserflaschen sind eine perfekte Alternative zur Einweg-Flasche, da der Mehrfachnutzen hilft, Plastikmüll zu reduzieren. Die Trinkgefäße sind designed und geprägt mit den Skylines bekannter Großstädte sowie Symbolen von Ländern und lassen sich etwa mit einem Firmenlogo personalisieren. Hergestellt aus umweltfreundlichem Zuckerrohr, können die Flaschen auch bereits mit Leitungswasser gefüllt in Supermärkten, Universitäten, Hotels oder auf Bahnhöfen verkauft werden, um Konsumenten eine nachhaltige Alternative zu Wegwerfartikeln zu bieten. Nachfüllbar an jedem Wasserhahn oder Brunnen und ideal einsetzbar als Werbemedium für Projekte gegen Plastikmüll in Entwicklungsländern. Die City- und Country Bottle ist mit der PSI Winner Sustainable Campaign 2018 ausgezeichnet und ab sofort erhältlich mit den Motiven der Städte Amsterdam, Atlantis, Brüssel, Birmingham, Dubai, Den Haag, Düsseldorf, Dublin, Gibraltar, Groningen, Houston, Kumasi, Nairobi, London, New-York, Nijmegen, Porto, Paris, Rotterdam, San Antonio, Santiago, Sao Paolo sowie Utrecht.



PSI 49940 • Join the Pipe BV
 Tel + 31 20 7942294
 info@join-the-pipe.org
 www.join-the-pipe.org

-Anzeige-

Bottle
 Promotions

Shiva O₂

Help improve the environment and opt for the Shiva O₂ bottle!

Made from sugarcane, a 100% biobased renewed raw material that contributes to the reduction of greenhouse gas emissions.

Reduce	CO ₂
Recycle	100%
Refill	Durable





LOGODOR

Flaschen Kappen Duftöle Stäbchen Verpackungen



- Premium Raumduft-Sets • Baukastensystem • Kurze Produktionszeiten
- In Deutschland lagernd • Zertifizierte Duftöle • Made in Germany

LOGODOR
Die Welt der duftenden Werbegeschenke

info@logodor.de
www.logodor.de
Tel: 08443/916111

**Halle 11
Stand C39**



PSI 42020
mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh
www.mbw.sh

Emotionale Glücksmomente

Moments of Joy heißt die neue mbw® Kollektion 2020 mit vielen Veredelungsmöglichkeiten. Die bekannten und kuscheligen Sympathieträger der MiniFeet®-Serie sorgen mit einigen frischen Gesichtern für kleine und große Glücksmomente. Zu den Neuen zählen die drei Freunde Fuchs Casper, Hund Constantin und Hase Clemens sowie die freche Welpen-Clique mit ihrem superweichem Fell, das im melierten Farbverlauf beeindruckend realistisch daherkommt. Das Lama Jacqueline oder Einhorn Lulu gibt es in weiteren Farben und Geist Laura begeistert auf den ersten Blick mit faszinierenden Glitzerelementen in allen Regenbogenfarben. Weitere Highlights sind die neuen Freunde aus der Baby's Choice Kollektion, mit Schmuse-tuch Schwan aus weichem Plüsch oder den niedlichen Babytiere Lama Stella, Esel Mika und Giraffe Jonne. Die Helden unter den Werbeträgern bleiben die Schmoozies® aus der MiniFeet® Serie von mbw®. Jederzeit zum Kuscheln bereit, machen sie auch beim Reinigen von Bildschirmen, Displays und Handys mit ihrer praktischen Mikrofaserunter-seite eine gute Figur. Neu im Schmoozies® Sortiment sind auch die Musikinstrumente Gitarre, Keyboard und Violine.



TITAN®

MADE IN GERMANY

NACHHALTIG
PRODUZIERTES
SENOSAN®
POLYCARBONAT

X-RAY



X-RAY PRO



X-RAY PRO
MIT FINGER-
PRINT-SENSOR



THE MADE IN GERMANY
COLLECTION BY TITAN®

Besuchen Sie uns in Halle 10, Stand M18

TITAN-BAGS.COM



PSI 41617
 Magna Sweets GmbH
 Tel +49 8146 99660
 info@magna-sweets.de
 www.magna-sweets.de

Nachhaltig genießen

Immer mehr Menschen entscheiden sich für ökologisch hergestellte Produkte und für Unternehmen, die nachhaltig und umweltfreundlich wirtschaften. Dazu zählt auch der Spezialist für süße Werbemittel, Magna sweets mit einem Schwerpunkt auf nachhaltigen Werbemittelverpackungen. Zu den Highlights gehören etwa die Beauty Sweeties, vegane, leckere Fruchtgummis, die nicht nur schmecken, sondern auch schön machen. Die Schaumzucker-Fruchtgummi-Kronen mit 15 Prozent pürierten Früchten und Fruchtsaft, kommen ohne künstliche Aromen, Farbstoffe und Konservierungsstoffe aus. Richtig lecker, knackig und fruchtig sind die Apfelchips. Der 15 Gramm schwere Snack entspricht in etwa einem ganzen gesunden Apfel. Und das Seeberger Studentenfutter ist eine gesunde Mischung erlesener Cashew-, Walnuss- und Haselnusskerne sowie blanchierter Mandeln mit einem ausgewogenen Nuss-Weinbeeren-Verhältnis. Alle vorgenannten Produkte werden verpackt im individuell bedruckten Werbetütchen geliefert.



Pocket pack tissues CLASSIC

„minimum amount with maximum effect“



twin@twinproduction.net
www.twinproduction.net



Magnete

13mm, 24mm, 32mm, 38mm

Büroklammern

25mm, 28mm, 32mm

Magnetspender

mit Büroklammern

Logo-Druck
 auf den Magneten
 und Spendern möglich.

Pantone-Einfärbung
 der Produkte
 aus einer ausgewählten
 Farbpalette möglich.



Auf www.victory-office.eu finden Sie eine Vielzahl weiterer Büroartikel.



PSI 45666
 Halfar System GmbH
 Tel +49 521 98244-0
 info@halfar.com
 www.halfar.com

Transportable Werbelösung

Das doppelt einzigartige Give-away ist der Rucksack Diamond von Halfar. Ob Firmenjubiläum, Road-Show oder Messe: Ein ausgefallenes Give-away lässt Events länger lebendig bleiben. Der leichte Rucksack ist praktisch, leicht, weich und faltbar und bleibt auch nach dem Event im Einsatz. Mit seinen 12 Litern Fassungsvermögen nimmt er es auch mit A4-Formaten auf. Vor allem aber ist er ausgesprochen kommunikativ und individuell. Der Clou: Der Transporthelfer lässt sich beidseitig tragen und veredeln. Pfiffige Werbeideen auf Vorder- und Rückseite, etwa ein inspirierendes Frage-Antwort-Spiel, machen die Betrachter neugierig. In jedem Fall kann zwischen dem plastischen Rauten-Dekor in Rot, Schwarz, Silber und Blau ausgewählt werden.



– Anzeige –

JETZT TICKET SICHERN



Mach dein Shirt:
 Dein Design, deine Kreation zum Mitnehmen!

www.viscom-messe.de

Organized by
 Trade Exhibitions

DIE WELT
 DES WERBENS
 UND VERKAUFENS

>

PSI

PromoTex
Expo

viscom





PSI 42706
 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
 Tel +49 7643 801-0
 info@ksw24.com
 www.ksw24.com

Süß und gesund

Ballaststoffe sind wichtig für den Stoffwechsel und das allgemeine Wohlbefinden und somit aus der täglichen Ernährung nicht wegzudenken. Das vegane Wohlfruchtgummi von Kalfany Süße Werbung, bestehend aus Chicorée-Oligofructose aus Inulin, ist frei von tierischen Bestandteilen und schafft durch seinen hohen Ballaststoffgehalt und die Wirkung der enthaltenen Aloe Vera ein besseres Wohlbefinden. Gegossen in Sonnen-Form in den Geschmacksrichtungen Zitrone, Orange- und Passionsfrucht und verpackt im Zehn-Gramm-Werbetütchen, sind sie die Wohlfruchtvariante zum herkömmlichen Fruchtgummi.

Let it Glow

Das ist Effekthascherei – aber im allerbesten Sinne. Denn mit der Produktserie Glow schafft ZOGI Europe eine perfekte Plattform als Highlight für jede Marke – und dies buchstäblich: Ob Powerbank, Wireless Charger, USB-Stick, 3in1-Ladekabel oder Bluetooth Speaker. Die individuellen Kundenlogos werden per Präzisionslaser aus der schwarzen Oberfläche graviert, um so bei Benutzung effektiv ausgeleuchtet zu werden. Eine einleuchtende Idee für jeden Werbeerfolg. Der Trendsetter ZOGI liefert bei dieser Gelegenheit gleich noch eine patentierte Eigenentwicklung mit: Der Glow-Desk vereint Stifte-Köcher, Smartphone-Halterung, kabellose Ladestation und USB-Hub. Das tiefschwarze, matte Rubbertouch-Gehäuse bietet dabei den optimalen Kontrast zum beleuchteten Logo und ist so stets im Fokus des Nutzers. Ein intelligent gedachtes Multi-Talent für jeden modernen Schreibtisch.



PSI 43548
 ZOGI Europe GmbH
 Tel +49 7236 982860
 service@zogi.biz
 www.zogi.biz

-Anzeige-



IHR
LOGO
 HIER



MOMENTS OF JOY

DIE NEUE KOLLEKTION 2020

Jetzt sympathische und
 zertifizierte Werbeartikel
 der besonderen Art
ONLINE entdecken!

Besuchen Sie uns vom 7.-09. Januar 2020
 auf der PSI und lernen Sie unsere Neuheiten
 hautnah kennen - **Halle 12, Stand 12 D20**



mbw.sh



PSI 46993 • Trends21 GmbH
Tel +49 89 54035054
info@trends21.de
www.trends21.de

Pfiffiger Handtaschen-Ersatz

Der Bagstrap von Trends21 ist eine neue Taschenbänderole, die aus widerstandsfähigem und wasserabweisendem Neopren gefertigt ist. Sie kann mittels Klettverschlusses an einer Getränkeflasche oder an einem Unterarm angebracht werden. In die Tasche passen Smartphone, Kopfhörer, Brillen, Schlüssel, Kreditkarten, Geld und vieles mehr. All diese Dinge sind somit an einem Ort gebündelt und machen den Bagstrap zu einem nützlichen Helfer und Handtaschen-Ersatz etwa beim Besuch im Fitness-Studio, beim Fahrradfahren, am Strand oder bei Städtetouren. Die transparente, touchfähige Oberfläche erlaubt jederzeit einen Blick auf das Smartphone, das sogar direkt bedient werden kann.

Ende dem Kabel-Chaos

Smrter Hydra Ultra ist das 5in1-Multitalent von Klaus Stephan, das dem Kabelchaos endgültig den Kampf ansagt. Das 120 Zentimeter lange Nylon-Ladekabel besitzt für nahezu jedes aktuelle Smartphone oder Tablet, egal ob Micro-USB, USB C oder Apple Lightning, den richtigen Anschluss. Der Ladestrom reicht bis zu 3A bei zeitgleichem Laden von drei Geräten, ansonsten bis zu 1.5A einzeln. Zudem ist für einen raschen Ladevorgang gesorgt. Auch das gleichzeitige Aufladen von drei unterschiedlichen Geräten ist möglich.



PSI 49319 • Klaus Stephan GmbH
Tel +49 911 1203301-19
info@stephan-gmbh.de
www.stephan-gmbh.de • www.smrter.info



PSI 45720 • DreamPen
Tel +48 68 472230
invame@invame.eu
www.invame.eu

Aromatisch unterwegs

Invame von DreamPen aus Polen lanciert seine neuen Auto-Duft-Produkte im Werbemittelmarkt. Dabei verweist der Werbeartikelspezialist auf die Langlebigkeit und den hohen Nutzen der Düfte, die sich einfach ans Lüftungsgitter im Cockpit des Fahrzeugs anklippen lassen. Verfügbar ist eine Kollektion mit acht verschiedenen Duftrichtungen, für Damen, Herren oder unisex. Damit wird die Atmosphäre im Auto frischer und angenehmer gestaltet. Darüber hinaus lassen sich auf den eleganten Aluminium-Flächen der Produkte Werbebotschaften oder Logos aufmerksamkeitsstark inszenieren, etwa durch eine Gravur oder per Digitaldruck. Darüber hinaus sind weitere Ausführungen wie Classic Solid oder Classic Motion mit Kunststoff-Sticker verfügbar.

BRAND-NEW

Langlebige Handyhülle mit Kordel

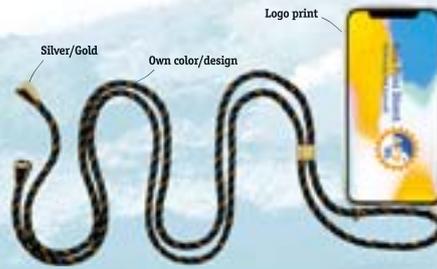
ab 100 Stück aus TPU-SILIKON*

*Silikon ist ein Werkstoff, der ohne Erdöl hergestellt wird und frei von Melamin, Dioxin und schädlichen Umwelthormonen ist

Für:
i Phone 6/7/8/x/Plus

Samsung A7/A9/S10
S10 Lite & Plus

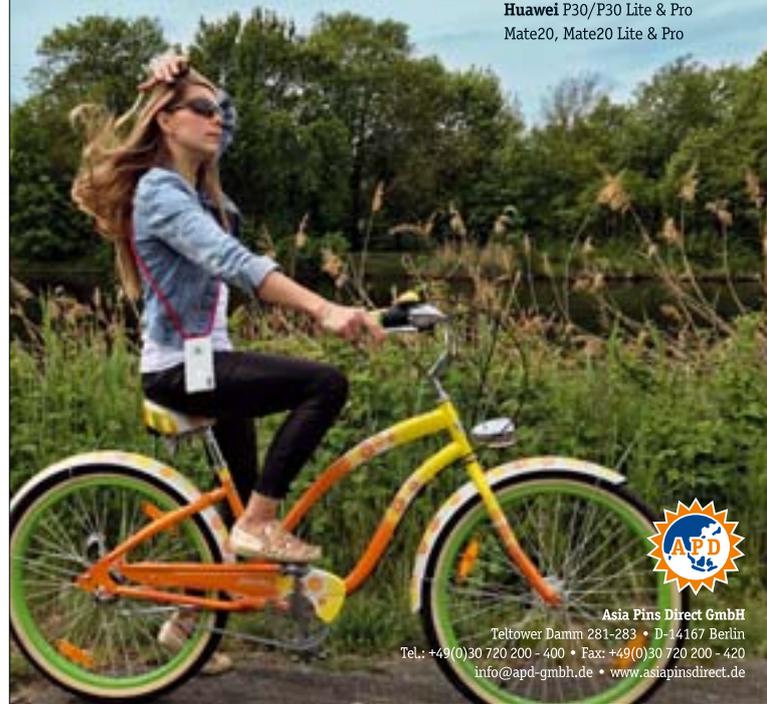
Huawei P30/P30 Lite & Pro
Mate20, Mate20 Lite & Pro



PSI 44064 • Zito Lifestyle
Tel +49 6106 6394786
info@zitolifestyle.de
www.zitolifestyle.de
www.jutamo.de

Markanter Auftritt

Kräftig, direkt und markant gelingt der Auftritt mit den neuen stylischen Geldbörsen aus der Wild Thing Serie von Zito. Mit rustikalem Hunter-Leder geht der Hersteller auf die Werbe-Pirsch und wagt den aggressiven, aber eleganten Sprung nach vorne. Die schöne Leder-Farbkombination wirkt stilvoll, ohne jedoch unauffällig zu wirken. Für Werbemittelhändler offeriert Zito auch die passenden, günstigen Preiskonditionen. Mit einer individuellen Prägung versehen, unterstreichen besonders Marken ihr Statement, die mit den genannten Eigenschaften bei Endkunden punkten wollen. Weitere Modelle sind auf der Internetseite des Unternehmens zu finden.



Asia Pins Direct GmbH

Teltower Damm 281-283 • D-14167 Berlin

Tel.: +49(0)30 720 200 - 400 • Fax: +49(0)30 720 200 - 420

info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de



**FUSSMATTEN IM
DIGITALDRUCK**

www.logo-matten.com

info@logo-matten.com

Tel.: +49 (0) 721 14537278

LOGOMATTEN WELT



PSI 42020
mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh
www.mbw.sh

Schnabels, Bert und Co.

Teil der neuen mbw® Kollektion 2020 ist der liebenswerte und kugelrunde Herr Bert®, der alles gibt, um seinem Besitzer in stressigen Momenten als Ruhepol zur Seite zu stehen: als bewährtes Mittel gegen Stress zum knautschen, atmen, lächeln und entspannen. Neue Berufsgruppen der Serie sind der Fliesenleger-, Fensterputzer- und Rettungssanitäter-Bert®. Die kunterbunte Familie der Schnabels® gibt es in weiteren Enten-Designs, als kreativen Nerd oder kommunikativen Zugbegleiter. Für seine emotionsgeladenen Werbeatikel bietet mbw® viele Veredelungsmöglichkeiten. Überdies wird Qualität bei den Norddeutschen ganz groß geschrieben.



PSI 41545
Jung since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Süße Osterüberraschung

Das Oster Sixpack Lindt, das aktuell bei Jung since 1828 GmbH & Co. KG erhältlich ist, dürfte an Ostern zum ganz besonderen Hingucker avancieren. Im Miniatur Eierkarton befinden sich sechs leckere Lindt Mandorla Eier aus 85 Gramm zartschmelzender Mandelmilchcreme. Durch ein individualisierbares Klebeetikett auf dem Deckel des Kartons werden die süßen Ostergrüße zum ganz persönlichen Werbe-Highlight. Ein ideales Give-away für alle, die ihre Kunden zu Ostern mit besonderen Genussmomenten überraschen möchten. Weitere Infos und Muster gibt es ab sofort beim Jung-Beratersteam.

– Anzeige –

JETZT TICKET SICHERN



TEXTILE CAMPUS. INNOVATIVE UND NACHHALTIGE BRANDS STELLEN SICH VOR!

www.promotex-expo.com

Organized by

PSI **PromoTex Expo**

viscom

DIE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS

100% RECYCELTES TEXTIL



Liegestühle
viele verschiedene Varianten



flatcube
faltbarer Sitzwürfel

Korpus aus 100%
recyceltem PP - Material



Beachflag
Div. Formen und Größen



Sitzsack
verschiedene Größen

UNSERE PRODUKTNEUHEITEN

NEW



Glowcube
Leuchtender Sitzwürfel



Logobank
bedruckbare Werbank



Flaggen
bedruckbare Fahnen



POS Banner
Banner zum aufhängen



FLATCUBE HOME



Der Flatcube Home ist durch seinen speziellen **Faltmechanismus** einzigartig. Ideal für Gastronomie, Hotels, trade fairs, events und point of sale.

- premium Filzüberzüge
- 100% aus Merino Schafwolle
- B1 zertifiziert / schwer entflammbar
- made in Germany
- individuell blindgeprägtes Lederlabel
- faltbarer wetterfester Korpus
- in verschiedenen Farben erhältlich



PSI 45590 • aloga gmbh
Tel +49 6331 2190084
aloga@aloga-europe.de
www.aloga-europe.de

Wie von Zauberhand

Der Magic Wallet von aloga, neu entdeckt und im Trend, erstaunt durch seine einfache Handhabung und Technik und seinen fesselnden Effekt „wie von Zauberhand“. Geldscheine, Kredit- und Visitenkarten bleiben, durch stramm eingearbeitete Bänder, sicher an ihrem Platz im Inneren des Etuis. Zusätzliche Kreditkartenfächer außen bieten weiteren Platz für die täglichen Begleiter. Der Artikel ist in erstklassiger PU-Lederimitation hergestellt, in mehr als 30 Farben zu haben und wird ab 100 Stück geliefert. Bänder und Nähte werden farblich Kundenwünschen angepasst, ein eingepprägtes Logo rundet den praktischen Werbeatikel ab.

Leckere Post

Henosa füllt leckere Postkarten nach Wünschen und Design der Kunden. Egal ob als Einladung zu einem Event, als Gruß an Kunden oder Lieferanten oder als gehaltvolle Werbebotschaft, bereits ab 50 Stück kann Henosa eigene gefüllte Postkarten entwerfen und mit leckerem Tee oder Gewürzen nach Wahl füllen. Nicht nur optisch sind diese Präsente etwas Besonderes, auch der Inhalt ist einzigartig und super lecker. Der Lieferant achtet bei allen Produkten auf höchste Qualität - ohne Konservierungs- oder Farbstoffe, künstliche Aromen und Gentechnik.



PSI 47992
Henosa-Platanas Group GmbH
Tel +49 7306 926230
coo@platanas.com
www.platanas.com



PSI 40884 • Richartz GmbH
 Tel +49 212 23231-0
 info@richartz.com
 www.richartz.com

Besteck für unterwegs

Die heutige Zeit ist schnelllebig, geprägt von hoher Mobilität aber auch von bewusstem Genuss. Richartz Key Tool® Plus snack wurde für diese Anforderungen entwickelt. Hoch funktional, nachhaltig und immer dabei. Einfach durch den Karabiner vom Schlüsselbund zu lösen, lassen sich Gabel und Löffel immer und überall nutzen: ein Genuss ohne Einwegbesteck. Als weiteres Tool-Segment überzeugt die patentierte Kombination aus Kapselheber und Einkaufswagenlöser. Viele weitere Funktionen wie Schraubendreher, Fahrradspeichen-Schlüssel und Sechskantschlüssel begeistern Tag für Tag. Das Produkt wird zum Kommunikationsfaktor durch die individualisierbare Sonderverpackung, die ab 250 Stück umgesetzt wird.



Sustainable promotional products

Save the world and keep growing

Seed paper confetti

Seed confetti with seeds of your choice and possible in several colors



Seed sachets

with Full colour print

Fast delivery in whole Europe



Seedsticks

Easy to use easy to grow



80 gram seed paper

Corthogreen Originals

Send a message, receive a sample and try it yourself!





PSI 49447
Alessi Deutschland GmbH
Tel +49 89 206028812
chiara.sergiacomi@alessi.com
www.alessi.com

Für zauberhafte Zähne

Auf Zahnstocher kann man nicht verzichten, aber fast jeder geniert sich, sie zu benutzen. Designer Stefano Giovannoni hat mit seinem für den Werbemittelsektor bei Alessi Deutschland erhältlichen Zahnstocher-Behälter namens Magic Bunny in der besten Tradition des Designs, das sich der Kindersprache bedient, diesem Umstand seine Dramatik genommen fast zu einem Spiel werden lassen. Der in Grün erhältliche Behälter ist rund 8,5 Zentimeter lang und 17 Zentimeter breit.

– Anzeige –

JETZT TICKET SICHERN



PSI Members Only

60 Jahre Netzwerk: Wir sagen Danke!

www.psi-messe.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS







PSI 47814 • Lupenmaxx GmbH
Tel +49 7661 909988-0
info@lupenmaxx.de
www.lupenmaxx.de

Das juckt mich nicht mehr

Mosquito Bite Relief von Lupenmaxx ist ein ISO und CE zertifizierter Mückenstich-Schmerzstiller, der den Juckreiz nach einem Mückenstich stoppt und damit das Bedürfnis sich zu kratzen vermindert. Zudem reduziert das Gerät die Schwellung. Durch leichte elektrische Impulse auf der Haut wird die Histamin-Ausschüttung und somit die unangenehme Wirkung des Insektengiftes gestoppt. Das klinisch getestete Gerät kommt ohne Batterie und giftige Chemie aus und hält rund 1.000 Anwendungen. Der Mückenstich Schmerzstiller verringert nur das Jucken des Insektenstichs, beseitigt jedoch keine Giftstoffe oder Infektionen: Es wird empfohlen medizinische Hilfe aufzusuchen, wenn die Gefahr einer von Stechmücken übertragenen Krankheit besteht. Nicht geeignet für Personen mit Herzschrittmachern. Mosquito Bite Relief ist in sechs Farben erhältlich. Ein individueller Aufdruck auf dem Schaft ist möglich.



PSI 49090
 DieStadtgärtner Inh. Derk Niemeijer
 Tel +49 5921 7119344
 hallo@diestadtgaertner.de
 www.diestadtgaertner.de
 www.city-gardener.com

Volltreffer ins Herz

Der Wunscherfüller von DieStadtgärtner ist das perfekte Geschenk für jeden Anlass, zu dem man einem lieben Menschen seine guten Wünsche überbringen möchte. Zum Geburtstag, zur Hochzeit, zu Weihnachten oder auch einfach mal so als kleine Aufmerksamkeit zwischendurch. Mit dem handgefertigten Wunscherfüller trifft der Schenkende die Zielgruppe genau ins Herz. Erinnerungen an die Sorglosigkeit der Kindheit werden wachgerufen und der Glaube an Zauberei wieder zum Leben erweckt. Und nicht nur das: Wer ganz fest daran glaubt, wird feststellen, dass dieser kleine Glücksbringer dafür sorgt, dass Wünsche eben doch oft wahr werden.



burger
swiss
pen®

welcome to quality

Unser Beitrag für die Umwelt



Holen Sie sich Ihr Muster ab



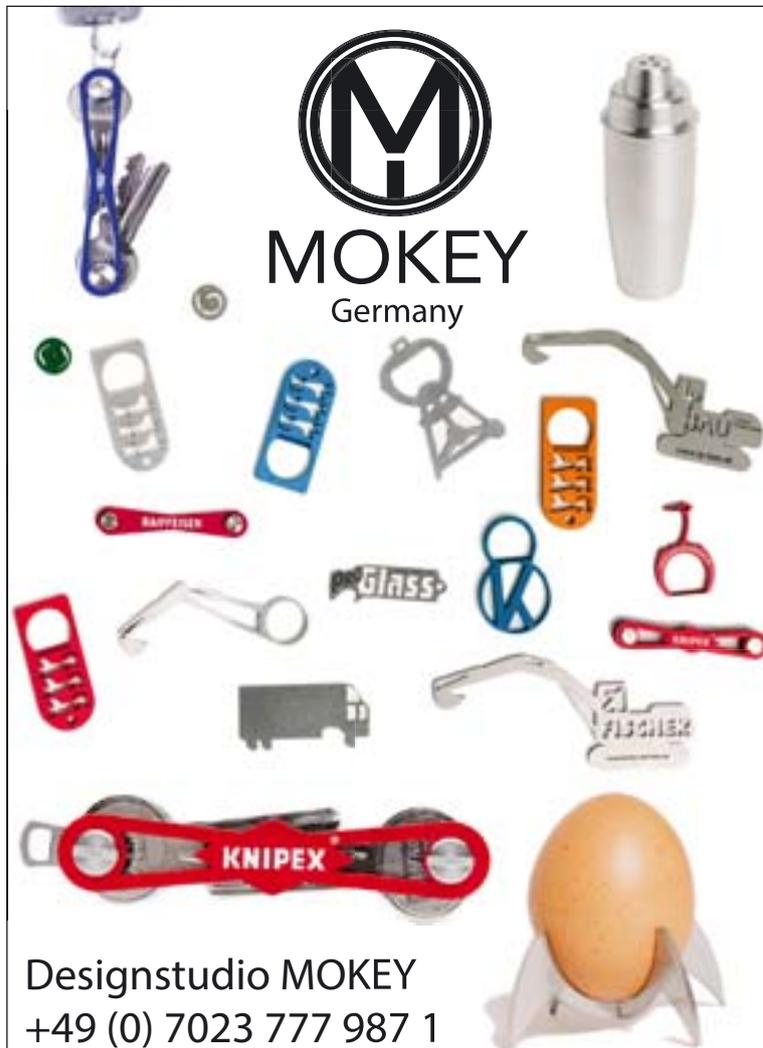
Halle 11
Stand D54

Wir freuen uns auf Sie



burger swiss pen AG
 Hauptstr. 20
 CH-1713 St. Antoni

www.burgerswisspen.com



Designstudio MOKEY

+49 (0) 7023 777 987 1

info@mokey.de www.mokey.de



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 52270
 info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
 www.inspirion.eu

Kochen mit Herz

Das Schneidebrett Wooden Heart in Herzform aus dem Angebot von Inspirion besteht aus Naturholz und ist daher ein Muss für den Einsatz in der Küche. Das ideale Utensil verfügt am Rand über eine praktische Ablaufrinne. Durch die Produktion in Europa verringert der aus dem nachwachsenden Rohstoff gefertigte Küchenhelfer zudem den ökologischen Fußabdruck und kommt somit als nachhaltiges Werbegeschenk besonders gut an.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 90949-152
 vertrieb@vim-solution.com
 www.trader.vim-solution.com

Espresso für unterwegs

Die Espresso-Maschine Enia von Vim Solution ist ideal für alle, die viel unterwegs sind und nicht auf eine gute Tasse Espresso verzichten möchten. Auch auf Reisen lässt sich mit Enia frischer Espresso im Handumdrehen selbst zubereiten. Benötigt wird lediglich heißes Wasser und schon steht dem Espressogenuss nichts mehr im Wege. Die Maschine verfügt über eine Kapazität von 80 Milliliter, arbeitet mit einem Druck zwischen 12 und 15 bar und ist für Nespresso compatible Kapseln und Kaffeepulver geeignet. Die Extraktionszeit der ab 100 Stück lieferbaren Maschine beträgt zirka 40 Sekunden. Die Ladezeit des 2.200 mAh starken Akkus liegt bei rund 2,5 Stunden und die Power reicht für etwa 40 bis 50 Tassen. Weitere Infos auf Anfrage.



Flamingo, Einhorn und Co.

Voll im Trend liegen die ausgefallenen Eye-Catcher von Der Zuckerbäcker. Mit Flamingo, Lama und Einhorn bietet das schwäbische Unternehmen süß befüllte Naschbeutel für trendbewusste Naschkatzen. Einhorn-Fans freuen sich beim Genuss der sauren Regenbogenfruchtgummis über frischen Zauber auf der Zunge. Flamingo-Freunde kommen mit den fruchtig-süßen Flamingos auf den Geschmack. Und mit den Konfetti-Fruchtgummi-Kugeln sind einfach alle „Prob-Lama-s“ gegessen. Ab einer Mindestmenge von 250 Stück wird der Kartonreiter vollflächig innen und außen mit individueller Gestaltung bedruckt. Der Zuckerbäcker erstellt übrigens für jeden Anlass passende Produkte, die durch ihre Einzigartigkeit für große Freude sorgen.



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbartikel@der-zuckerbaecker.de
www.suesses-schenken.de

-Anzeige-

POPSOCKETS

IHR MARKENLOGO GEDRUCKT AUF POPGRIPS

PopSockets sind stets präsent und "im Einsatz" - nämlich direkt auf einem der wichtigsten Begleiter unserer Zeit - dem Smartphone! PopSockets werden daher nicht nur Ihren Kunden, sondern auch Ihnen viel Freude bereiten. Nicht umsonst ist unser Claim »Little Life Changers« - probieren Sie's aus! Und jetzt in wunderschönem Holz oder Aluminium mit Lasergravur. Ein innovatives, nützliches und zugleich modernes Werbemittel.



FEST IM GRIF



ZUM AUSSTELLEN



ALS HALTERUNG

Kontakt
promo@popsockets.com

Finde uns
Halle 10/Stand F19

popsockets.de/pages/promo

#PHONEBETTER #PROMOBETTER



Mathias Albrecht

GEBAS

Verstärkung im Vertrieb

Der Gewinner des PSI Sustainability Awards 2019 in der Kategorie Sustainable Campaign, die GEBAS GmbH aus Bergheim, verstärkt sein Team um Mathias Albrecht. Er wird die PSI-Mitglieder betreuen und sich dabei für deren Bedürfnisse und Interessen einsetzen. Dabei kommt ihm seine langjährige Erfahrung im Kundenkontakt zugute. „Ich freue mich sehr auf einen persönlichen Kontakt am Stand 11K23 der PSI Messe 2020 in Düsseldorf“, so Albrecht. Dort können Kunden unter anderem die neuen ökologischen Innovationen der Firma GEBAS erleben: Bio-Verpackungen in verschiedene Ausführungen, die individuell gestaltbar und somit ideale Träger für ökologische Werbebotschaften abgeben. Nähere Informationen unter: www.gebas24.de



Premo

Customer-Service verstärkt

Premo BV, der niederländische Spezialist für Werbesüßigkeiten, Baumwolltaschen und Streuartikel, heißt eine neue Kollegin im Team willkommen: Ab sofort ist Nicole Wentink für die Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich und der Schweiz zuständig. Sie spricht heute 5 Sprachen. Bei Premo unterstützt sie im Schwerpunkt den deutschsprachigen Markt, aber durch die vielfältigen Sprachkenntnisse auch andere europäische Märkte.

www.premo.nl



Geiger-Notes

Neue Verkaufsleitung

Barbara Röser, langjährige Verkaufsassistentin von Vorstandschef Jürgen Geiger, hat die Gesamt-Verkaufsleitung der Geiger-Notes AG übernommen. Mit ihrer großen Branchenerfahrung soll sie die Verkaufsaktivitäten des Herstellers von Werbemitteln aus Papier strategisch und operativ neu ausrichten. Dirk Mroczek bleibt für die persönliche Vor-Ort-Betreuung der Geiger-Notes-Kunden in seinem angestammten Gebiet zuständig.

www.geiger-notes.ag



Julien Hughes



Claus Schmidt

Goldstar

Teams in Frankreich und Deutschland verstärkt

Goldstar setzt seinen Wachstumskurs auf dem europäischen Festland fort und hat sein Team mit zwei neuen Führungskräften verstärkt. Julien Hughes ist jetzt Senior Account Manager für Goldstar in Frankreich, während Claus Schmidt Senior Account Manager für Deutschland ist. Hughes kam zu Goldstar, nachdem er mehr als 4 Jahre für Lexon gearbeitet hatte, eine bekannte Marke für Werbeartikel im französischen B-to-B-Markt. Schmidt bringt umfangreiche Erfahrungen im Schreibgeräte-Markt in seine neue Position ein, nachdem er zuvor viele Jahre bei Faber-Castell und Senator in der Marketing- und Vertriebsabteilung gearbeitet hatte. Colin Loughran, General Manager von Goldstar Europe: „Julien und Claus sind wichtige Mitglieder in unserem Team und werden mit dazu beitragen, unseren ehrgeizigen 10-Jahres-Wachstumsplan zu erreichen. Diese Verstärkungen sind auch Teil der Entwicklung von Goldstar Global, unserer neuen Hauptinitiative, die Goldstar-Teams in Nordamerika und Europa zusammenbringt, um einer wachsenden Zahl von Werbemittelhändlern weltweit erstklassige Produkte, innovative Dekorationsmöglichkeiten und wertvolle Geschäftslösungen anzubieten.“ www.goldstareurope.com

Rundum grün

Nicht nur bei seinen Werbemitteln legt Heri Rigoni GmbH wert auf den ökologischen Gedanken, sondern auch beim Versand der Produkte achtet man auf Nachhaltigkeit: Seit 1. Oktober 2019 werden alle Pakete von Heri Rigoni – emotion factory 100 % klimaneutral versendet, somit steckt nicht nur Grünes im Paket, sondern auch der Transport wird im Rahmen zertifizierter Verfahren durch den Paketdienstleister kompensiert. „Wir möchten den ökologischen Gedanken in allen Bereichen unseres Produktions- und Vertriebskreislaufes leben“, so Geschäftsführer Armin Rigoni. Die Heri Rigoni GmbH hat sich auf die Herstellung und Vermarktung von Schreibgeräten mit individueller, zusätzlicher Stempelfunktion spezialisiert und vertreibt diese weltweit. Seit 1. Juli 2016 wurde die emotion factory in das Traditionsunternehmen Heri Rigoni integriert, durch das der Hersteller weitere individuelle Non-Food-Werbemittel anbietet. www.emotion-factory.com.



Heri-Rigoni

**100% klimaneutraler
Versand**

Neuer Account Director

Ab dem 1. Januar beginnt Nicola Durant im Account Management-Team von Listawood ihre Tätigkeit als Senior Account Director. Nach 15 erfolgreichen Jahren bei Senator genießt sie innerhalb der Branche einen hervorragenden Ruf als außergewöhnliche Kommunikatorin und Moderatorin. Ihre neue Aufgabe umfasst die Unterstützung der Großkunden mit den zahlreichen Möglichkeiten an multidimensionalen Werbeformen im Angebot von Listawood. www.listawood.com



Listawood

Neuer Vertriebsleiter

Johan Pijpers wurde Anfang September 2019 zum neuen Vertriebsleiter von Toppoint ernannt. Er ist verantwortlich für die gesamte internationale Vertriebsorganisation. Johan Pijpers verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Leitung von Vertriebs- und Marketingteams in verschiedenen Branchen. In den vergangenen neun Jahren war er in der Verpackungsindustrie tätig, zuletzt als Business Unit Manager. Pijpers: „Wir sind bereit für den nächsten Schritt!“ www.toppoint.com



Toppoint

JAMES & NICHOLSON sponsert Artland Dragons

Die Marke JAMES & NICHOLSON der Gustav Daiber GmbH aus Albstadt unterstützt in der neuen Saison der 2. Basketball-Bundesliga ProA erneut das Team der Artland Dragons, Basketballmannschaft aus Quakenbrück. Der Hersteller von hochwertiger Corporate Wear für die Bereiche Sport, Freizeit, Business und Workwear drückt die Daumen für eine erfolgreiche Saison 2019/2020. Schon seit 2015 ist JAMES & NICHOLSON Haupt- und Trikotsponsor der Basketballmannschaft Artland Dragons aus Quakenbrück. Für die Bekleidungsexperten ist das Sportsponsoring eine Herzensangelegenheit: „Wir freuen uns sehr darüber, das Team weiterhin als Sponsor zu unterstützen und unser Engagement in der Sportförderung fortzuführen. Ein Mannschaftssport wie Basketball begeistert jedes Jahr viele Fans in Deutschland und muss deshalb auch von Unternehmen gefördert werden“, erklärt Kai Gminder, Geschäftsführer der Gustav Daiber GmbH, zu der auch die Headwear und Accessoires Marke myrtle beach gehört. Gemeinsamkeiten zwischen dem Unternehmen und dem Basketballsport sieht Kai Gminder auf vielen Ebenen: „Basketball ist ein sehr dynamischer Sport, bei dem das Team gut zusammenarbeiten muss. Dynamik, Teamwork, Leidenschaft – das sind Eigenschaften, die auch für uns als Unternehmen eine große Rolle spielen.“



Gustav Daiber GmbH

www.daiber.de

Prodir auf Spurensuche

Wahrscheinlich gibt es kaum ein anderes Kommunikationsmittel, das sich so wenig um Grenzen oder Hautfarbe schert und das so verschiedene Menschen in so diversen Kontexten einsetzen wie Schreibgeräte für die Promotion. Prodir hat aus dieser Besonderheit den Hashtag #myprodir gemacht. „Schreibgeräte führen oft ein wunderliches, unberechenbares Eigenleben. Sie sind wirklich überall, wechseln Ort und Besitzer, reisen zwischen Kontinenten, werden zuweilen vergessen und liegen gelassen, um dann wieder mitgenommen zu werden. Man

weiss nie, wo und wann und vor allem bei wem sie auftauchen: Von Bill Gates, der auf einer Pressekonferenz des WEF einen DS3 in der Hand hält, bis zum Wirt eines abgelegenen Berggasthofs in Peru, der mit einem DS3 aus den 80 Jahren die Rechnung ausstellt. Egal ob in Castrop Rauxel oder Stockholm, während einer Wanderung im Atlasgebirge oder auf einer einsamen griechischen Insel“, so Prodir CMO Eckhard Sohns, „es fasziniert immer wieder, dass man wirklich überall auf unsere Schreibgeräte trifft. Fernsehmoderatoren nutzen sie genauso wie Kellner, Journalisten, Taxifahrer, Politiker, Kinder, Lehrer oder Lagerleiter – jede und jeder! Diese ungeheure Vielfalt, die die Stärke unseres Produkts ausmacht, zu dokumentieren, das war die Idee für unser Instagram Projekt #myprodir. Alle sind herzlich eingeladen, mitzumachen.“ Kontakt: sales@prodir.ch **www.prodir.com**



Prodir

Neue Marke DasWatt® im Programm

Die Europazentrale von iLogoTech mit Sitz in Hamburg hat neben der Marke AlsterPlus nun noch eine weitere Marke namens DasWatt® im Programm. Die iLogoTech Group China ist seit 2002 im Batteriegeschäft tätig und produziert BMS Boards und Akkupacks. Dies ist das Kerngeschäft des Unternehmens. Vor 5 Jahren hat iLogoTech mit dem Fokus Werbemittel die Europazentrale gegründet, wo das Unternehmen elektronische Gadgets für die Branche anbietet. Unter AlsterPlus bietet das Unternehmen High End Premium Produkte wie PowerBank, Jump Starter, Portable UPS, Solar Charger, Lautsprecher, Ladekabel, Reisestecker und weiteres elektronischem Zubehör für die Werbeartikelwirtschaft an. Mit DasWatt® offeriert iLogoTech jetzt für alle Produkte, die eine mobile Stromversorgung benötigen, auch Lösungen, beispielsweise bei E-Bikes, E-scootern etc. die Akkupacks inklusive BMS Board. DasWatt® ist Hersteller von BMS Boards & Akkupacks für Li-ion, Li-Polymer, LiFePo4 und präsentiert individuelle Batterielösungen und Akkupack Projekte für moderne und praktische Stromversorgungsquellen. Informationen unter: DasWatt® by iLogoTech® GmbH, Tel. +49 40 23800538-0, g.ates@DasWatt.com.

www.DasWatt.com

iLogoTech



Investition in nachhaltige Zukunft

Kürzlich durfte sich der Schwarzwälder Schreibgerätproduzent Klio-Eterna über eine nagelneue Spritzgießmaschine aus dem Hause ARBURG freuen.

Größtenteils elektrisch statt hydraulisch betrieben arbeitet die neue Produktionseinheit stromsparender und damit energieeffizienter als die Vorgängerversion. Dank kürzerer Zykluszeiten konnte auch in den Arbeitsabläufen optimiert werden, was sich positiv auf Ausbringungsmengen und Lieferzeiten auswirkt. Der Einzug der neuen Maschine ist eine wichtige Maßnahme, die den umfangreichen Maschinenpark weiter ausbaut und im Sinne des Nachhaltigkeitsgedanken modernisiert. Ein weiterer wichtiger Schritt im nachhaltigen Gesamtkonzept des Schreibgeräteherstellers, der in regelmäßigen Zyklen von zertifizierten Instituten bestätigt wird, fand Ende Oktober statt: Auch im letzten Audit wurde die Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG nach den DIN-Normen DIN EN ISO 14001 (Umweltmanagementsystem) und DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem) rezertifiziert. www.klio.com

Klio-Eterna



Die neue Spritzgießmaschine „im Anflug“.

Reed Exhibitions: Warnung vor unlauteren Angeboten

Reed Exhibitions warnt vor verschiedenen Organisationen, die in wiederholten Fällen Aussteller telefonisch und per E-Mail kontaktieren und dabei unlautere Angebote unterbreiten. Eine Übersicht mit Namen und Betrugsversuchen, was Aussteller tun und an wen sie sich wenden können, wurde von Reed Exhibitions zusammengestellt und kann abgerufen werden. Kontakt: fraud@reedexpo.de



Geschäftsübernahme der MARKETORY AG

Die Marketory AG, der seit über 10 Jahren in Berlin ansässige Werbemittelhändler, hat zum Beginn September 2019 sein operatives Geschäft und die Marketory-Markenrechte an die Grabenhorst & Vetterlein GmbH, ebenfalls Berlin, übergeben. Im Frühjahr 2019 trat der MARKETORY CEO Bernhard Felke an die Grabenhorst & Vetterlein GmbH, heran, um eine möglichst geräuschlose und für die Kunden problemlose Geschäftsübergabe zu organisieren. Seine Idee war es seinen geordneten Rückzug anzutreten, ohne seine langjährigen Kunden und Partner alternativlos im Regen stehen zu lassen. Gesucht hat er nach einem Partner, der kompetent und flexibel, zuverlässig und innovativ, kreativ und nachhaltig, verlässlich und „crazy“ genug ist, um das Geschäft in seinem Sinne fortzuführen. Fündig wurde er damit bei der Grabenhorst & Vetterlein GmbH. Seit dem 1. September läuft die Übergangsphase, während der alle Marketory-Kunden persönlich von Bernhard Felke kontaktiert und über die neue Partnerschaft informiert werden. Die Grabenhorst & Vetterlein GmbH verspricht den Marketory-Kunden die gewohnte Qualität bei den bekannten Jobs und darüber hinaus attraktive Preisgestaltung auf Grund ihrer über 30jährigen Importkompetenz. www.grabenhorstundvetterlein.de

Grabenhorst & Vetterlein



Die MARKETORY AG übergibt den Staffelstab an die Grabenhorst & Vetterlein GmbH.

Der Gesamtverband der Werbearbeit-Wirtschaft e. V. (GWG) fordert den Abbau bürokratischer Vorschriften und damit einen Konzeptwechsel hin zu einer objekt-/sachbezogenen Freigrenze. Zu diesem Zweck appelliert er an seine Mitglieder, den Druck auf die politischen Entscheidungsträger zu erhöhen.

Abbau bürokratischer Vorschriften gefordert

GWG appelliert an Mitglieder

Der vom Gesamtverband gewünschte Konzeptwechsel hin zu einer objekt-/sachbezogenen Freigrenze würde laut dem GWG-Vorstandsvorsitzenden Frank Dangmann, „zu einer signifikanten Entbürokratisierung führen, die werbetreibende Wirtschaft – aber auch die Finanzbehörden – deutlich entlasten sowie ein einheitliches,

beartikel einer steuerlichen Diskriminierung. Die bestehenden Aufzeichnungspflichten wie auch die steuerliche Sonderbelastung beim Einsatz von Werbearbeitern benachteiligen laut GWG „unsere Branche und bremsen wirtschaftlich sowohl uns als auch die werbenden Unternehmen.“ Warum der Gesamtverband das so sieht, erläutert der Vorstandsvorsitzende Frank Dangmann: „Die Aufzeichnungspflicht der Empfänger von Werbearbeitern stellt in der werbetreibenden Wirtschaft einen erheblichen Bürokratieaufwand dar. Der gegenständliche Werbeträger ist oftmals für kleinere und mittelständische Unternehmen die einzige Werbemaßnahme, die das Kommunikationsbudget erlaubt.“

Win-win-Situation für alle Beteiligten

Der Vorschlag des GWG: „Abbau bürokratischer Vorschriften, indem der Betriebsausgabenabzug für betrieblich veranlasste Sachzuwendungen durch Umwandlung der derzeitigen jahres- und empfängerbezogenen Freigrenze (35-Euro-Schwelle §4 Abs. 5 Nr. 1 EStG) in eine objektbezogene Freigrenze wieder praktikabel umsetzbar gemacht, der Aufzeichnungsaufwand vermindert und ein einheitliches, nachvollziehbares Regelwerk geschaffen wird. Dies würde auf Anwenderseite zu einer deutlichen Entlastung bei den Aufzeichnungspflichten führen, den Einsatz höherpreisiger Werbearbeitern begünstigen, verbunden damit auch die Wettbewerbsnachteile der hierzulande produzierenden Unternehmen reduzieren und somit auch Arbeitsplätze erhalten und schaffen. Zu guter Letzt würde auch der Staat von der positiven Entwicklung und den zu erwartenden Umsatzzuwächsen der Branche durch erhöhtes Steueraufkommen profitieren.“

nachvollziehbares Regelwerk schaffen.“ Um diese Ziele erreichen zu können, sind alle GWG-Mitglieder aufgerufen, an einem Strang zu ziehen. Mehr noch: Der Gesamtverband richtet einen eindeutigen Appell an seine Mitglieder, „den Druck auf die politischen Entscheidungsträger zu erhöhen und zeitnah auf der politischen Ebene zu agieren.“

Steuerliche Diskriminierung von Werbearbeitern

Der Druck aus der Werbearbeit-Wirtschaft werde benötigt, so der Aufruf weiter. Schließlich unterlägen Wer-



PRODUCT FINDER

NEU!

TEILEN SIE
INDIVIDUALISIERTE
PRODUKTLISTEN
MIT IHREN KUNDEN!



**ICH SEH´ SCHWARZ...
ROT, GOLD!**

**QUALITÄT SWERBEMITTEL
AUS DEUTSCHLAND!**

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/DEUTSCH

Im Herbst hatte die KALDENBACH GROUP aus Hersbruck mit der „#SYMPATHICAL live“ erneut zur Messe im eigenen Hause eingeladen. Im Mittelpunkt des Interesses stand das gesamte Produktportfolio der vom Unternehmen exklusiv vertriebenen Marken Bronson®, Heimrich 1904®, camarc®, FamousFood® und ZR-X® gezeigt.

Kaldenbach Group

Sympathische Produkte live präsentiert



Entspannte Gespräche und gute Laune im anregenden Ambiente der #SYMPATHICAL live.

Das Kaldenbach Team präsentierte an diesem Messetag die wahrlich sympathischen Neuheiten der hauseigenen Marken, bestehend aus Streuartikeln, Textilien, Porzellan, Outdoor-Produkten, Elektronik und Schreibwaren, mit all ihren werbestarken Details. In entspannter Atmosphäre ließ die Produktschau den zahlreich erschienenen Besuchern genügend Zeit und Muße, sich eingehend mit den Qualitäten der markenstarken Reihen vertraut zu machen. Die Gespräche waren dabei gleichermaßen von intensiver Beratung und lockerem Austausch geprägt. Zum anregenden Ambiente trugen auch die kleinen Köstlichkeiten des gereichten Fingerfood bei, die das

Programm der #SYMPATHICAL live abrundeten. So konnten die Gäste letztlich viele neue Inspirationen für das Marketing ihrer Unternehmen mit nach Hause nehmen.

Der nächste Event des Hauses Kaldenbach steht indes schon fest: Am **16. Januar 2020** findet mit der **[kuadra:t] im Oldtimermuseum DauphinSpeedEvent in Hersbruck** die traditionelle Hausmesse der KALDENBACH GROUP statt, bei der Lieferantenpartner aus unterschiedlichen Produktbereichen ihre Innovationen für das kommende Jahr präsentieren. Das nächste Highlight lässt also nicht mehr lange auf sich warten. <

Das SYMPATHICAL

Oft sind es die kleinen Dinge im Leben, die Großes bewirken und in Erinnerung verbleiben. Das **Sympathical** ist ein Produkt, mit dem man in einer Beziehung steht, die über die bloße Vernunft hinausgeht. Das **Sympathical** ist ein Lieblingsstück, das durch perfekte Platzierung, Branding und Verpackung für die Förderung einer Marke nutzbar gemacht wird und Aufmerksamkeit gewinnt, den Verkauf stärkt, Sympathien noch erlebbarer macht und positive Emotionen gegenüber der Marke erzeugt. Ein **Sympathical** erreicht mehr Entscheider über einen längeren Zeitraum als andere Medien. Es ist lange im Gebrauch und wirkt als Verstärker auf Sympathie und Vertrauen.

www.kaldenbach.com

SPANISH MAGAZINE OF
PROMOTIONAL PRODUCTS, TEXTILES
AND BUSINESS GIFTS

Rd REGAL DIFUSSYO

INTERACTIVE DIGITAL EDITION



VISIT OUR WEBSITE:
REGALDIFUSSYO.COM



Die Werbeartikelwirtschaft ist eine bunte Branche, die ständig auf der Höhe der Zeit agiert. **Flexibel** und **kreativ** generiert sie immer aufs Neue trendige und ausgefallene Produktideen für **wirkstarke** Werbekampagnen.



PSI 41545
 JUNG since 1828 GmbH & Co KG
 Tel +49 7042 9070
 g.kralj@jung-europe.de
 www.jung-europe.de

An Ostern geht's rund

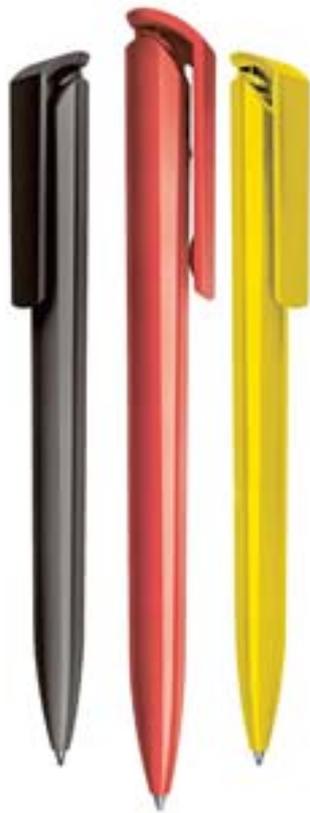
Mit einem besonderen Oster-Präsent von Jung zeigt man dem Empfänger, wie der Hase läuft. In der edlen Oster Dose aus recycelbarem Metall verstecken sich ein Lindt Osterhase aus 10 Gramm feinsten Alpenmilchschokolade und zwei zartschmelzende Lindor Mini-Ostereier mit je fünf Gramm. Individuell bedruckt, auf weißem oder matt-silbernem Metall, bietet die edle Dose mit Stülpedeckel eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche – perfekt für besonders nachhaltige Ostergrüße. Das ideale Präsent für einen magischen Ostermoment.



PSI 41734
 Giuseppe Di Natale S.p.A.
 Tel +39 081 2380001
 saales@dinatalestyle.com
 www.dinatalestyle.com

Mitwachsendes Notizbuch

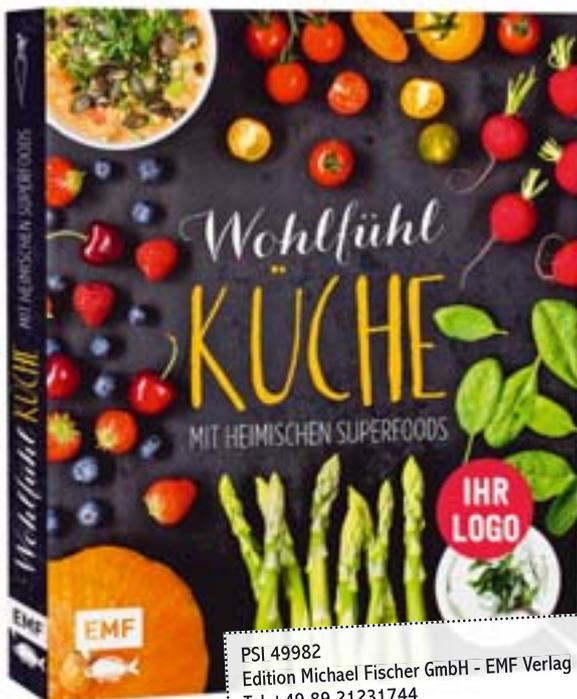
Das Bullet Journal Modimò von Di Natale ist ein nachfüllbares Notizbuch, das umweltfreundlich und in Italien hergestellt wird. Der weiche und flexible Bezug aus regeneriertem Leder besteht aus 100 Prozent recycelten Lederfasern und enthält zwei geheftete Tagebücher aus FSC-zertifiziertem Papier. Die in verschiedenen Standardlayouts erhältlichen Innenseiten können dank der besonderen Gummibandbindung einfach entfernt und ausgetauscht werden. Selbst wenn die Notizen abgelaufen sind, kann der Umschlag aufbewahrt und wieder neu verwendet werden. Sowohl der Umschlag als auch die Innentagebücher sind vollständig anpassbar.



PSI 40823
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 973152
klio@klio.com
www.klio.com

Komplett aus deutschen Landen

Seit 120 Jahren entwickelt und produziert der Schreibgerätespezialist Klio-Eterna seine Schreibgeräte ausschließlich in Deutschland. Seit 1957 werden am Standort Wolfach im Schwarzwald Kugelschreiber für die Werbemittelindustrie gefertigt. Die beliebten Serien „Trias“, „Boa“, „Zeno“ und Co. unterscheiden sich zwar in Design und Werbewirksamkeit, bieten jede für sich aber ganz individuelle Vorzüge. Allen gemein ist eine hochwertige Mechanik und das weiche Schreibgefühl, denn alle eingefertigten Klio-Produktserien sind mit den selbst entwickelten und sehr langlebigen Silktex-Qualitätsminen ausgestattet.



PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag
Tel +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Superfood aus der Heimat

Super Food ist im wahrsten Sinne des Wortes in aller Munde. Avocado, Gojibeeren, Granatapfel oder Chia-Samen sind aus sämtlichen Power Rezepten nicht wegzudenken. Das Buch zum Thema aus dem EMF Verlag enthält unzählige kreative und genussvolle Rezepte, mit denen man aus heimischem Obst und Gemüse ganz einfach sein eigenes Super Food zubereiten kann – Made in Germany. Der Verlag bietet Unternehmen hierzu die Möglichkeit, eine Ausgabe nach ganz eigenen individuellen Maßstäben anzufertigen: Ob mit integriertem Firmenlogo auf dem Umschlag oder der Einbindung unternehmenseigener Dienstleistungen oder Produkte sowie flexibler Seitenanzahl und Umschlaggestaltung: Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.



ZWILLING
J.A.HENCKELS



www.zwilling.com

GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung, die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de



PSI 43980
 BAS Produktions- und Handels- GmbH
 Tel +49 751 76870201
 info@bas-innovation.de
 www.bas-innovation.de

Ein guter Platz für Werbung

Der Flatcube HOME ist die Weiterentwicklung des bekannten Flatcube von BAS innovation. Der faltbare Sitzhocker bietet jede Menge Platz für großflächige Werbebotschaften. Mit dem hochwertigen Merino Filz ist er perfekt für edlere Events, Messen, Gastronomie, Hotellerie oder am Point of Sale geeignet. Der Flatcube HOME kombiniert die praktischen Aspekte des klappbaren und wetterfesten Unterbaus mit einem zeitlosen und eleganten Design. Der patentierte faltbare Unterbau ist aus recyceltem PP-Granulat in Deutschland hergestellt. Das Filzmaterial ist ÖKO TEX zertifiziert und Made in Germany.



PSI 41369
 elasto form KG
 Tel +49 9661 890 0
 info@elasto.de
 www.elasto.de



– Anzeige –

JETZT TICKET SICHERN

Sourcing und Nachhaltigkeit. Über 500.000 Produkte und viele nachhaltige Lösungen
www.psi-messe.com

DIE WELT
 DES WERBENS
 UND VERKAUFENS

PSI PromaTex Expo viscom

Wen kratzt jetzt noch der Winter?

Der Winter rückt immer näher und die mühsame Zeit des Eiskratzens steht kurz bevor. Um die kalte Jahreszeit möglichst stressfrei zu überstehen, bietet das Sortiment von elasto einen nützlichen Alltagshelfer original Made in Germany. Der Eiskratzer „TopGrip - Digital Vision“ ist Ihr perfekter Helfer bei vereisten Autoscheiben. Dank der ergonomischen Form und des Anti-Rutsch-Materials liegt der Eiskratzer gut in der Hand und überträgt die Kraft ideal auf die Autoscheibe. Mit den großen Zacken auf der Oberseite lassen sich auch dicke Eisschichten spielend leicht entfernen. Im Inneren sind zwei Plättchen befestigt, welche sich vollflächig und fotorealistisch per UV-Digitaldruck veredeln lassen.



PSI 46131
KHK GmbH
Tel +49 221 9854730
info@lipcare.de
www.lipcare.de

Lippenpflege ganz nachhaltig

Nachhaltige Lippenpflegeprodukte „Made in Germany“ stehen beim Kosmetik-Spezialisten KHK im Mittelpunkt. Die Hülle des Lippenpflegestiftes Lipcare Recycled Plastic wird mit recyceltem Kunststoff hergestellt und besonders umweltfreundlich ist der neue Lippenpflegestift Lipcare Eco im Push-up-Container aus Karton. Hier kann komplett auf Kunststoff verzichtet werden. Ganz im neuen Unverpackt-Trend liegt der Lippenpflege-Riegel aus Naturkosmetik Lipcare Naked: aufgrund seiner Konsistenz benötigt er kein Gehäuse und wird bevorzugt als Lippenpflege zu Hause benutzt. Alle Lippenpflegeprodukte werden gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.



PSI 49649
KNETÄ
Tel +49 160 4062903
info@knetae.de
www.knetae.de

Knete als veganes Highlight

Als die wohl unbedenklichste Knete der Welt bezeichnet Hersteller KNETÄ® seine gleichnamige Knetmasse, die bereits für Kinder ab einem Jahr geeignet ist. Als deutscher Hersteller der veganen Knetmasse aus 100 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen bietet KNETÄ® die Möglichkeit, einen nie vergessenen Kinderartikel im neuen Glanz erstrahlen zu lassen. Spielsets können komplett individuell nach Kunden-CI entworfen und jedem Budget angepasst werden. Die Knetfarbe nach Pantone herzustellen ist ebenfalls kein Problem. Außerdem ist es möglich, eine individuelle Prägung in der KNETÄ® stempeln zu lassen.

PSI 2020

FEIERN SIE MIT UNS

120 Jahre
SCHREIBGERÄTE
Made in Germany



42611 Klix matt bio

41300 Shape high gloss

Besuchen Sie uns!
Halle 10/F27
7 - 9 Januar 2020
Düsseldorf

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0
Fax: +49 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

Elegantes, zeitloses Design. Der EXOS überzeugt auf ganzer Linie. Klare Formensprache, stabiler Metallclip und massive Metallspitze lassen den Exos zum zeitlosen Klassiker werden.

X-trem variabel und vielfältig! Das MIX & MATCH Baukastensystem erlaubt nahezu unendlich viele Kombinationsmöglichkeiten.

Outstanding – die in allen Exos Varianten eingesetzte Soft-mine garantiert samtig weiches Schreiben – von Beginn an bis zum letzten Strich.

Softtouch Oberflächen für die perfekte Haptik! Der Clou: Der Werbedruck liegt geschützt und dauerhaft haltbar unter dem Softlack.

Der exklusive Werbebotschafter
MADE IN GERMANY!

Fordern Sie Ihre gratis Musterbox an!
info@ritter-pen.de



PSI 40807
Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

mypromo.com
DIE GANZE WELT DER WERBEARTIKEL

STEP
1



Vierfarbige Druckdatei im Online-Editor hochladen ...

STEP
2



... automatisch vektorisieren lassen und Wunschfarben auswählen ...

STEP
3



... und optimale Druckdaten z. B. für Siebdruck oder Tampondruck nutzen.

Ab Januar im mypromo-Shop:

Der neue Vectorizer

So entstehen ganz einfach und komfortabel Druckdaten für Siebdruck, Tampondruck u.v.m.

NEU

Der gute Hirte

Brandneu und Made in Germany aus italienischem PET-Filz ist die Messetasche „Hirte“ von Gabriele Bühring. Die Tasche hat zwei Tragehenkel, die mit einem Druckknopf so variiert werden können, dass der „Gute Hirte“ auch als Rucksack getragen werden kann. Wie immer bei Gabriele Bühring wird alles frisch für die Kunden angefertigt. Individuelle Sonderwünsche bezüglich Größe, Ausstattung mit Innenfächern oder mehr können daher berücksichtigt werden. Der PET-Filz besteht zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen und ist vegan. Für einfache Motive wird eine dezente Blindprägung empfohlen. Auf Wunsch ist auch eine plakative Werbeanbringung als Siebtransferdruck möglich.



PSI 40604
 Ackermann Kunstverlag
 Tel +49 89 4512549273
 b2b@ackermann-kalender.de
 www.ackermann-kalender.de

„FarbWelten 2020“

Eine heitere Weltreise verspricht der Ackermann Kunstverlag mit diesem perfekt abgestimmten Triplet-Kalender. Ein Spaziergang durch die herrlich blauen Gassen von Chefchaouen in Marokko, der Duft zarter Lavendelfelder der Provence oder die opulente Farbenpracht Indiens machen den Kalender zu einem stimmungsvollen Weltenbummler. Wie alle Ackermann Kalender wird er in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind bereits ab 50 Stück möglich.

the new magic notepad



novelty!
 great
 for the office,
 at school
 and at home!

uses
 electrostatic force



without glue,
 leaves no traces



easy application
 wall, glass, metal, wood...



Notes without glue
 in a new version!

See how they look!
 Check how they work!

Visit us at PSI 2020!
 Hall 10, stand G50

total innovation



SymbioMediaGroup
 Explore the magic of electrostatics!
 www.symbiomedia.eu

Besuchen Sie
 uns auf der
 > PSI 2020
 in Halle 11
 an Stand A04

Perfekt für Ihr Bissness.

- Individualisierung der Folie mit Ihrem Logo und Ihrer Botschaft
- Streuartikel und Geschenke für Ihre Kunden und Mitarbeiter
- Einzigartige Sorten und große Farbvielfalt
- Attraktives Markenprodukt, hergestellt in Deutschland
- Nutzung des RITTER SPORT Logos möglich



Kontakt:
 b2b@ritter-sport.de
 Tel. +49 7157 97 2222
 www.ritter-sport.de





PSI 47349
 Hypon B.V.
 Tel +31 20 3030530
 info@hypon.eu
 www.hypon.eu • www.seatowel.eu

Mit dem Seatowel gegen den Ozeanmüll

Plastik vermüllt unsere Ozeane wie nie zuvor. Das Handtuch Seatowel hilft, die Meere vom Plastik zu befreien. Das niederländische Unternehmen Hypon arbeitet mit einem Netzwerk von Fischern zusammen, die ihren Plastik-Beifang sammeln. Dieser wird schließlich zu RPET-Garnen verarbeitet. Die speziellen Garne tragen den Namen SEAQUAL und werden mit recycelter Baumwolle kombiniert. So entsteht ein zu 100 Prozent aus recycelten Materialien bestehendes Handtuch: das Seatowel, „Made in EU“. Zudem werden Wasser und Energie eingespart, da die Stoffe nicht eigens eingefärbt werden. Außerdem spendet Hypon fünf Prozent des Gewinns an das Projekt „The Ocean Cleanup“. Zu Werbezwecken kann das Handtuch nach eigenen Entwürfen oder Wünschen gestaltet werden. Das Produkt überzeugte auch die Jury des PSI Sustainable Awards 2019 und errang den ersten Preis in der Kategorie „Sustainable Product – Textile“.



PSI 41836
 meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.)
 Tel +49 2173 9988690
 meterex@meterex.com
 www.meterex.com

Ein echt starkes Stück

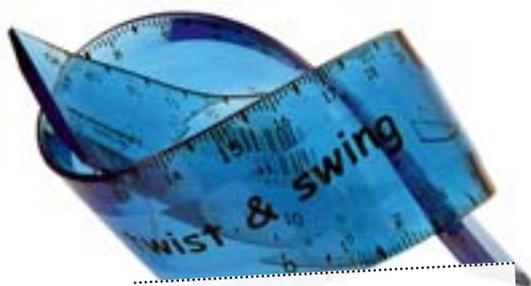
Mit Blackstar 5m hat meterex nach Bestätigung vieler Fachleute eines der besten Bandmaße Europas in den Werbeartikelmarkt eingeführt. Optisches Highlight ist das schwarze Stahlband mit extra großen Ziffern in Weiß und Rot (Japanische Skalierung). Diese sind auch bei schwierigen Lichtverhältnissen, wie z. B. Dämmerung, Rohbau, Keller, präzise ablesbar. Auf der weißen Stahlbandrückseite befindet sich eine weitere, schwarz/rote cm-Skalierung. Die gewölbte Bandrückseite eignet sich auch gut als Linealersatz. Durch die große Bandbreite von 25mm und der hohen Stahlqualität besitzt das Band eine Festigkeit bis zu einer horizontalen Auszugslänge von 2 m. Die hohe Bandstabilität ermöglicht es, das Band senkrecht lang auszufahren, ohne dass das Maßband abknickt. Dadurch kann man Decken, Regale sehr gut ausmessen. Dank der starken Neodym-Magnete am Bandanfang lassen sich alle Metallgegenstände bis zu einem Gewicht von 700 g aus z. B. Schächten bis zu einer Tiefe von 5 m herausholen. Damit wird das Produkt laut Meterex „zum stärksten und längsten Magnetheber im Werbeartikelmarkt Europas“. Mit diesen Merkmalen wird Blackstar nicht nur für alle Handwerker und Techniker zu einem interessanten Werbeartikel mit hohem Gebrauchswert.

Recycling Stifte starten durch

Bei Stilolinea kümmert man sich verstärkt um einen sensiblen Umgang mit der Umwelt und erweitert das Stiftsortiment mit einer brandneuen Linie aus recyceltem Kunststoff. Für die neue umweltfreundliche Linie hat Stilolinea ein in Europa hergestelltes, zertifiziertes Post-Consumer-Material von ausgezeichneter Qualität ausgewählt, das aus dem Recycling von langlebigen Gütern stammt. Das erste Modell der Recycling-Linie ist der S45 RECYCLED, die sich eines essentiellen und leichten Designs bedient. Das zweite Modell ist die neue Stilikone, der ELIS RECYCLED Drehstift. Zusätzlich zu seiner attraktiven Form kann auch die Option der bleifreien Minenfüllung als zusätzlicher Botschafter für das Umweltthema gewählt werden.



PSI 45328
 Stilolinea S.R.L.
 Tel +39 11 2236350
 info@stilolinea.it
 www.stilolinea.it



PSI 42183
 Standardgraph Zeichentechnik GmbH
 Tel +49 8171 3880
 info@standardgraph.de
 www.standardgraph.de

Flexibel messen

Seit 1911 gilt das Unternehmen Standardgraph als Spezialist für die Herstellung von Linealen aller Art aus Kunststoff, Aluminium und Holz. Besonders gefragt sind Lineale und Geometriedreiecke aus Spezial-Kunststoff in verschiedenen Größen und Farben. Diese sind flexibel, unbegrenzt abbiegbar und frei von PVC und Weichmachern. Werbedrucke lassen sich als Heißprägung und Digitaldruck realisieren. Die Standardgraph Zeichentechnik ist zudem Produzent und Vertriebspartner namhafter ausländischer Hersteller für die Bereiche Zeichentechnik, Künstlerbedarf, Schreibgeräte, Büro- und Werbeartikel.

-Anzeige-

IHR TEXT. IHR MOTIV. UNSER KNOWHOW.

PLASTOREG



www.plastoreg.de

Cherrytex
 WITZENHÄUSER TEXTILVEREDELUNG



SIE FINDEN UNS
 IN HALLE 11
 STAND M60



www.cherrytex.de



Made in Germany



PSI 47306
Emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603
n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Individuelle Blickfänge

Im Rahmen der Neustrukturierung des Werbemattenbereiches wurde das Produktportfolio der Emco Bautechnik GmbH überarbeitet. Das Sortiment umfasst jetzt hochwertige, waschbare Logomatten für die Unterstützung des Corporate Designs in Eingangsbereichen, Promotionsmatten in hohen Auflagen für Give-aways und kurzfristige Werbeeinsätze sowie lange Teppiche für den Red Carpet-Auftritt, große Eingangsbereiche sowie Messen und Events. Ob professionell eine Marke präsentiert werden soll, ein Wegweiser benötigt wird, eine Botschaft, ein Hinweis, eine Auskunft oder einfach der Kunde begrüßt werden soll – alles ist mit den Werbe- und Aktionsmatten, produziert Made in Germany, möglich. Eine neue Druckanlage in Lingen sorgt dafür, dass jetzt auch fotorealistische Designs umgesetzt werden können. Um der Zielgruppe Werbemittelhandel und Agenturen einen besseren Überblick zu verschaffen, wurde eine neue Broschüre entwickelt sowie eine neue Kompetenzseite www.emco-bau.com/werbematten geschaffen.



PSI 46918
FILANTI S.R.L.
Tel +39 031 563668
info@filanti.com
www.filanti.com



Accessoires ganz bio

Eine Vielzahl modischer Accessoires aus 100 Prozent kontrolliert biologisch angebaute Baumwolle hat Filanti im Sortiment. Sämtliche Stoffe werden in Italien gewoben, sind GOTS zertifiziert und werden im Digitaldruck mit Oekotex zertifizierten Farbstoffen von Epson bedruckt. Haarbänder, Haargummis, Schals Krawatten und Tücher können so ganz individuell nach Kundenwunsch in speziellen Designs gefertigt werden. Größe und Ausführung spielen dabei keine Rolle, betont der Hersteller.



PSI 41853
Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 888650
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Den Bart in Szene setzen

Mit der neuen Bartbürste von Frank Bürsten wird die Bartpflege zum reinsten Vergnügen. Durch die Griffkehlen liegt die Bürste angenehm in der Hand, mit den stabilen, hochwertigen Naturborsten ist das Bändigen des Barts ein Leichtes. Zudem werden durch das Bürsten der Barthaare abgestorbene Hautpartikel entfernt. Bartöle oder andere Pflegeprodukte können mit der Bartbürste aufgetragen werden. Eine Bartbürste gehört zur Alltagspflege und darf in keinem Badschrank eines Bartträgers fehlen. Mit der „Made in Germany“ Bartbürste verhelfen werbende Unternehmen ihrer Zielgruppe zu einem gepflegten Auftritt. Auf Wunsch platziert Frank Bürsten individuelle Firmen- oder Werbelogos auf der Bürste.

Sicherheit und Spaß mit Klack

Die Klackbänder von reflAktive verbinden Sicherheit mit Spaß und Funktionalität, denn auf dem Gebiet der Verkehrssicherheit hat dieses Produkt mittlerweile seinen festen Platz. Sobald einfallendes Licht auf ihre Oberfläche trifft, wird dieses mit enormer Reflektionskraft zurückgestrahlt. Die Träger sind bereits über weite Strecken für andere Verkehrsteilnehmer sichtbar. Deswegen sind sie generationsübergreifend beliebt. Klackbänder sind nach EN13356 zertifiziert und nur sie dürfen mit dem Zusatz „Sicherheit“ beworben werden. Sie sind auf der Rückseite mit einem angenehm zu tragenden Velours ausgestattet und stammen ausschließlich aus europäischer Fertigung.



PSI 46970
ReflAktive Reflektion & Promotion
Tel +49 4971 923312
info@reflaktive.de
www.reflaktive.de

-Anzeige-

DesignyourPackaging powered by colordruck
Baiersbronn

Einfach.
Individuell.
Auffallend.



Wir sind auf der

PSI

Halle 10
Stand 10H02
7. - 9. Januar 2020

**ERWEITERN SIE IHRE WERBEFLÄCHE
AUF SMARTE WEISE!**

- › WEB-TO-PRINT
- › INDIVIDUELL AB STÜCKZAHL 1
- › FINE-ART-CUTTING
- › ECO-DESIGN



PSI 49320
mood rooms eK
Tel +49 170 2800652
info@mood-rooms.de
www.mood-rooms.de

Scharfe Argumente

Als modernes und seit 1814 unabhängiges Familienunternehmen gehört Wüsthof weltweit zu den Premium-Herstellern von hochwertigen Kochmessern. Von mood rooms kommt aus dem Hause Wüsthof das Küchenmessersset Sharp Fresh & Colourful: Die Klingen dieses Sets sind aus rostfreiem Klingenstein, die bunten Kunststoffgriffe sind ergonomisch geformt. Der Kunde wählt zwischen fünf Klingen und vier Farben, eine Logoätzung ist ab 120 Sets möglich. Exklusiv für den Werbearbeitelmarkt gibt's die Messer bei mood rooms.

– Anzeige –

JETZT TICKET SICHERN



CATWALK. DIE TRENDS VON MORGEN:
KOLLEKTIONEN UND FARBEN 2020!

www.promotex-expo.com

Organized by
Trade Exhibitions

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

>

PSI

PromoTex
Expo

viscom



PSI 49025
Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH
Tel +49 961 204141
n.lehner@seltmann.com
www.seltmann.com

Der Ruhepol am Tisch

Die vier verschiedenen Farbglasuren der Schalenserie Beat Color Glaze von Seltmann sorgen für einen Ruhepol auf dem gedeckten Tisch. Die Farben Sandbeige, Perlgrau, Salbeigrün und Arktisblau veredeln die anmutig zurückhaltende Formensprache und verstärken das feine Relief. Aquarell-Design beschreibt diese Farbglasuren-Serie von Seltmann Weiden. Mithilfe der wässrig aufgetragenen Farbglasur werden Verwaschungen erzeugt, die jedem Artikel eine individuelle Note und somit quasi ein eigenes Wasserzeichen verleihen. Durch die spezielle Glasur in angesagten Trend-Farben wird jedes Stück zu einem einzigartigen Kunstwerk. Ob einzeln oder miteinander kombiniert: Color Glaze bringt Leben auf den Tisch.



PSI 44668
R. Cermak -Penlights (Made in Germany)
Tel +49 7231 106105
info@richard-cermak.de
www.richard-cermak.de

Helles Licht aus Germany

Die Minitaschenlampen von Richard Cermak werden komplett in Deutschland gefertigt und mit hochwertigen Alkaline-Batterien, die ebenfalls das Siegel „Made in Germany“ tragen, ausgestattet. Jedes Produkt durchläuft eine umfangreiche Qualitätsprüfung, wobei alle Produktionsprozesse nach umweltfreundlichen Maßstäben durchgeführt werden. Das Modell Penlight WONDER WO410 besteht aus einem Aluminiumgehäuse und kann in vielen Farben sowie wahlweise mit einer sehr hellen weißen LED oder einer Glühbirne geliefert werden.



PSI 49090
Die Stadtgärtner
Tel +49 5921 7119344
hallo@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de

Für mehr Grün im Grau

Samenbomben, so genannte Seedbombs, sind kleine Bällchen aus Erde, Ton und Saatgut, die von DieStadtgärtner angeboten werden. Da das Saatgut in dem steinharten Mix aus Erde und Ton eingerollt ist, muss es nicht gepflanzt werden. Stattdessen kann man den ganzen Samenball einfach an seinen Zielort werfen, legen oder per Zwillie befördern. Der nächste Regen weicht den Samenball auf und aktiviert das Saatgut, das dann anfängt zu keimen. Die Zutaten stammen aus Deutschland und der EU. Seedbombs gibt es in acht verschiedenen Sorten, von wilden Blumen bis zu leckeren Kräutern und Gemüse. Auch als grünes Geschenk sind sie beliebt.



Plüschtierwelt

Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten
aus mehr als
500 SEMO-Plüschtieren!



NEU!

Besuchen Sie uns auf der PSI:
Halle 10, Stand M 17.

- Jährliche Neuheiten
- Premium Edition
- Sonderanfertigung nach Kundenwunsch
- Veredelungen

Promotion!



TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PSI 43837 • Eikachip Groß GmbH
Tel +49 821 2628990
info@eikachip.de
www.eikachip.de

Chips für die Welt

Seit 28 Jahren produziert EIKACHIP Groß am Standort Augsburg Einkaufswagenchips passend für alle Branchen. Dabei umfasst das Portfolio nicht nur Chips in verschiedenen Währungen, sondern auch die passenden Halter in diversen Formen. Tampon- und Digitaldruck sowie die komplette Konfektionierung und Verpackung finden am Standort statt. Auch Sonderverpackungen im Kundendesign können realisiert werden. Kleine Mindestmengen, kurze Lieferzeiten und schneller Service haben den Anbieter bekannt gemacht. Ebenfalls im Sortiment sind Metall-Einkaufswagenchips in edler Ausführung und verschiedenen Designs, sowie zahlreiche weitere Werbemittel.



Seifenblasen seit über 70 Jahren

Das Gütesiegel „Made in Germany“ ist mehr als nur eine Herkunftsbezeichnung. Es ist Ausdruck von perfekt konzipierten, gewissenhaft gefertigten und identitätsstiftenden Produkten. Dieses Leistungsversprechen hat für SUCCESS-Werbung in Tübingen uneingeschränkte Priorität. Das Unternehmen ist Hersteller der PUSTEFIX Seifenblasen und macht diese durch eine individuelle Bedruckung zum sympathischen Werbeträger. „In der Nähe der Händler und Kunden produzieren, flexibel agieren und somit auch schnell auf ausgefallene Kundenwünsche reagieren zu können, ist unser Anspruch“, erklärt Geschäftsführer Frank W. Hein. Die PUSTEFIX Klassiker beweisen seit 1948, dass deutsches Industrie-Design zeitlos beliebt ist. Die seit Generationen bekannten PUSTEFIX Seifenblasen transportieren nicht nur die individuelle Werbebotschaft, sondern auch Emotionen. Das Qualitätsversprechen „Made in Germany“ garantiert den Kunden dabei eine perfekte Produktqualität, einen maximalen Spielwert, eine kompromisslose Produktsicherheit und dies bei einem pünktlichen Service.

PSI 43053
Pustefix GmbH - SUCCESS-Werbung
Tel +49 7071 78898
info@success-werbung.de
www.success-werbung.de



PASADENA 2020

ASI POWER SUMMIT

OCTOBER 18 - 20, 2020

Save the date for the ASI Power Summit 2020

October 18-20, 2020

The Langham in Pasadena, CA

#ASIPOWERSUMMIT



PSI 41369
elasto form KG
Tel +49 9661 890 0
info@elasto.de
www.elasto.de



Glasklar mit vielen Vorteilen

Das Unternehmen elasto macht Schluss mit unnötig umweltbelastenden Einweg-Trinkflaschen. Man setzt hier auf die Trinkflasche „Refresh“ als perfekte Lösung für alle, die etwas Gutes für die Umwelt tun wollen. Hergestellt in Deutschland besteht sie aus geschmacks- und geruchsneutralem Tritan. Dieses Material ist als transparente Version so klar wie Glas, aber um einiges leichter, widerstandsfähiger und bruchfest. Zudem ist die Flasche BPA frei und ohne gesundheitlich bedenkliche Weichmacher. Sie ist auslaufsicher und darüber hinaus auch für kohlenensäurehaltige Getränke geeignet.



PSI 43558
Kolter GmbH
Tel +49 6404 4049049
info@mykolter.de
www.mykolter.de

Kuscheln in XXL

Der Begriff „Kolter“ steht für das hessische Wort „Kuscheldecke“ und genau das ist es, was die Kolter GmbH als individuelles Kunden- und Mitarbeiterpräsent anbietet. Auf drei Quadratmetern wird das CI des werbenden Unternehmens eingefangen und für die kuscheligsten Momente der Kunden, Mitarbeiter oder Geschäftspartner konserviert. Eine faire Produktion in Deutschland und hochwertige Materialien gepaart mit individuellen Designs bei einer Mindestmenge von 50 Stück lassen die Kolter sogar für kleinere Unternehmen oder Einzel-Events interessant werden.

Frisch am Tisch gepresst

Die dekorative Zitronenpresse UT 108 von Alessi hilft, halbierte Zitronen frisch während des Essens über dem Gericht auszupressen. So schafft sie mediterranes Ambiente im Kuno-Prey-Design. Mit der klassischen und bewährten Zitruspresse aus Kirschbaumholz lassen sich alle Zitrusfrüchte, sogar kleine Limetten, durch den spitz zulaufenden Presskegel effektiv auspressen.



PSI 49447
Alessi Deutschland GmbH
Tel +49 89 206028812
chiara.sergiacomi@alessi.com
www.alessi.com



PSI 47514
 Schärfer Werben GmbH
 Tel +49 7664 5057217
 werbemittel@cnmemory.de
 www.schaerfer-werben.de

Handy an der Kette

Zu einem echten Trendsetter hat sich die praktische Handykette von Schärfer Werben entwickelt. Das beliebte Accessoire ist nahezu überall einsetzbar und hilft bei der Arbeit, in der Freizeit, beim Shopping und Ausgehen für ständige Präsenz des Telefons. Das Band kann in der Länge verstellt und das Handy so flexibel getragen werden. Die Silikon-Cover gibt es für iPhone, Samsung und Huawei Smartphone Modelle mit individueller Bedruckung. Diese Bedruckung ist ab 100 Stück möglich, die Smartphone-Modelle können dazu gemixt werden.



Damit schreibt der Weihnachtsmann seinen Wunschzettel

Und unter www.pcollection.de findet jeder sein ganz persönliches, perfektes Schreibgerät für jede Gelegenheit.



F. Pecher GmbH | Fabrik für Schreibgeräte
 info@pcollection.de | www.pcollection.de
 Fon: ++49 52 22/94 20 0 | Fax: ++49 52 22/94 20 22



PSI 49677 • LIKOR EAST-WEST PROMOTION
 Tel +48 61 6521212
 office@likor.pl
 www.promotional-clocks.eu

Viel Zeit für Werbung

Als Hersteller von Werbewanduhren hat sich das polnische Unternehmen Likor einen Namen gemacht. Im Angebot sind hochwertige Uhr auch in kleinen Stückzahlen mit schneller Lieferung in Europa. Hergestellt werden Uhren aus Aluminium, Kunststoff, Glas und ökologischen Materialien. Die abgebildete Uhr besteht aus Sperrholz. Für den Druck von Zifferblättern und Werbeaussagen verwendet man hochwertige Geräte, die nach eigenem Ermessen personalisiert werden können.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
 Tel +49 9732 91050
 info@reidinger.de
 www.reidinger.de

Bleistifte als Botschafter

Nachhaltige Werbeatikel sind das Produkt der Stunde. Was liegt also näher als den Rohstoff Holz zu verwenden, um die Werbebotschaft guten Gewissens zu verbreiten? Der Bleistift als Werbeatikel ist dabei nicht nur ein nachhaltiges Produkt, sondern vermittelt den Kunden auch ein Gefühl der Wertschätzung und zeigt die ökologische Orientierung des Unternehmens. Die Firma Reidinger stellt seit über 35 Jahren Bleistifte Made in Europe her, die aus zertifizierten Hölzern gefertigt werden und vom LGA/TÜV Rheinland geprüft sind. In kurz oder lang, mit und ohne Radierer, als Klassiker oder als individuelle Fertigung. Bedruckt mit dem individuellen Wunschemotiv erreicht die Werbebotschaft die Zielgruppe auf natürlichem Weg. Der individuelle Werbebleistift kann ganz einfach im Konfigurator gestaltet werden.



PSI 42706
 Kalfany Süße Werbung GmbH
 Tel +49 7643 8010
 info@kalfany-suesse-werbung.de
 www.kalfany-suesse-werbung.de

Superfood als Müsliriegel

Eines der bekanntesten und beliebtesten Superfoods sind Chia-Samen. Sie sind reich an Antioxidantien, Omega 3, Proteinen, Ballaststoffen, Vitaminen und Mineralstoffen. Kalfany Süße Werbung vertreibt den zeitgemäßen 15 Gramm Müsliriegel von Bio-Zentrale mit der Sonderrezeptur Kern+Korn mit wertvollen Chiasamen im Werbeflowpack. Kundenspezifisch gedruckt und verpackt wird in den IFS-zertifizierten Produktionsstätten in

Herbolzheim, Südbaden. So erhält man nur hier erstmals einen Bio-zertifizierten Chia-Riegel für den Werbemittelinsatz – komplett „Made in Germany“.



PSI 50967
 Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
 Tel +49 6541 81290
 info@roemer-drinks.de
 www.roemer-drinks.de

Klare Sache aus der Natur

Hochwertiges deutsches Mineralwasser als natürlichen Werbeträger bietet der Getränke-Spezialist Römer Drinks an. Kein anderes Getränk vermittelt mehr Wohlgefühl und Naturverbundenheit und kann dazu noch mit einer aussagekräftigen Werbebotschaft kombiniert werden. Damit wird Mineralwasser zum perfekten Allrounder für jedes Event. Angeboten werden die Varianten 0,33 und 0,5 Liter ab 264 Flaschen mit einem Folien-Etikett. Dabei kann frei zwischen einer weißen oder transparenten Folie in glänzend oder matt gewählt werden.

Seit über 40 Jahren

Prägungen

auf diversen Werbeartikeln
 in Leder und PVC

Einzelnamensprägung
 Folien-/Blindprägung

Hans Boller Prägungen
 Bielefelder Straße 124
 40468 Düsseldorf

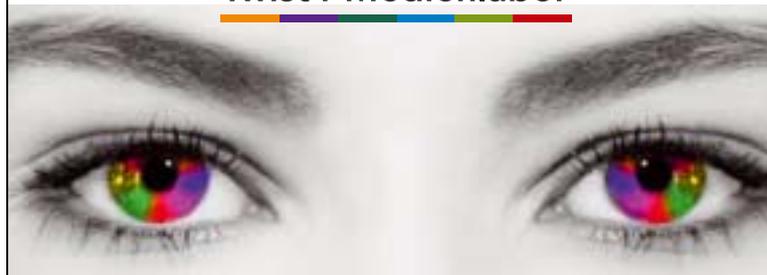
Telefon 0211-425475
 Mobil: 8480688
 E-Mail hans.boller.praegung@gmail.com

#twist4gmbh



#twist4gmbh

Twist4 Medienlabor



Schlüsselbänder

Einlassbänder

Silikonarmbänder

Slipmats

Textildruck / Textilstick

Luftballons

www.twist4.de

Twist4 Medienlabor GmbH, Friedenstraße 24, 15741 Bestensee
 Tel.: +49 (0)33763 21 60 88, Email: kontakt@twist4.de



PSI 43999 • ADOMA GmbH
Tel +49 7522 97160
info@adoma.de
www.adoma.de



Grünes aus dem Allgäu

Hohe Kunststoffqualität gepaart mit ansprechendem Design und dem Gütesiegel „Created and Made in Germany“ – dafür steht die ADOMA GmbH schon seit mehr als 40 Jahren. Produziert werden nicht nur Werbeartikel, sondern auch individuelle Sonderlösungen für die unterschiedlichsten Kunden. Egal ob Kunststoffbecher für Events oder den boomenden 2go-Bereich, Flaschenkühler oder Sportflaschen in verschiedenen Größen: Das Leistungsspektrum umfasst die individuelle Beratung und Planung genauso wie den Werkzeugbau, die Produktion und die Veredelung der Produkte. Unter dem Motto „All[gäu]green“ sind jetzt auch Produkte aus biobasiertem Kunststoff erhältlich.

– Anzeige –

JETZT TICKET SICHERN



forum 13: Vorträge und Diskussionen
zu aktuellen Branchentrends!

www.viscom-messe.de

Organized by



DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

PSI  **viscom** 



PSI 48870
Textildruck Europa GmbH
Tel +49 345 7702050
n.froend@textildruck-europa.de
www.textildruck-europa.de

Qualität durch Leidenschaft

Schon seit über 50 Jahren ist Textildruck Europa ein kompetenter Partner für Beratung, Design, Produktion, Druck, Lagerung und Versand aus einer Hand. Angeboten werden alle Möglichkeiten der textilen Printveredelung. Eine umfangreiche Beratung bei der Auswahl der passenden Produkte und der Erstellung eines individuellen Designs gehören dazu. Das Unternehmen ist GOTS zertifiziert. Dieser Global Organic Textile Standard erfüllt die höchsten Ansprüche an eine ökologisch korrekte und nachhaltige Produktion der Textilien. Das Besondere dabei ist, dass die gesamte textile Kette kontrolliert wird. Im Bild: Helga Losse, die Mutter des jetzigen Geschäftsinhabers Lars Losse.

Ganz individuell bestickt

Der Textilveredler Klam Stickerei setzt seit mehr als 30 Jahren auf Qualität Made in Germany. Am Unternehmensstandort in Lichtenstein besticken die Schwaben nicht nur Fremdware, sondern bieten auch ein großes Textilsortiment namhafter Marken an. Zeitliche Flexibilität ist bei der Umsetzung hochwertiger Stickereien durch den eigenen Stickmaschinenpark garantiert. Kleine Mindestbestellmengen, schnelle Lieferzeiten und die Fertigung textiler Sonderproduktionen runden das Profil ab.



PSI 49110 • KLAM MARKETING
 Tel +49 7129 928690
 mail@klam.de
 www.klam.de



PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
 Tel +49 8146 99660
 info@magna-sweets.de
 www.magna-sweets.de

Den Umweltgedanken stärken

Der Trend zu ökologisch hergestellten Produkte und Unternehmen, die nachhaltig und umweltfreundlich wirtschaften, ist ungebrochen. Dazu zählt auch der Spezialist für süße Werbemittel, MAGNA sweets. Neu im Angebot ist deshalb zusätzlich bei den Werbetütchen wahlweise Bio Folie weiß/transparent und Papier/PE weiß. Die Kombination von Papieroptik (mit FSC-zertifizierten Rohpapier) und Funktionalität der Folie (mit hoher Durchstoß- und Reißfestigkeit) macht die Verpackungslösung aus Papier/PE attraktiv. Da das Produkt zu mehr als der Hälfte aus nachwachsendem Rohstoff besteht, rückt hier das Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz bei Werbekampagnen in den Vordergrund.

-Anzeige-

THANK YOU FOR SUPPORTING EUROPEAN PRODUCTION!



Gift wrapping



Bandana with reflective



WWW.TEDGIFTED.COM

TOGETHER WE MADE OVER 10 MILLIONS LANYARDS IN 2019



Event wristband



Lanyard



Eyeglass cleaning cloth



PSI 47628
 Framsohn Frottier GmbH
 Tel +43 2862 52455320
 isabella.zeller@framsohn.at
 www.framsohn.at

Kuschelige Buche und Baumwolle

Aus Österreich von Framsohn Frottier kommt die neue Handtuch Kollektion „Botanic Deluxe“ aus hochwertiger Baumwolle mit der CO₂ neutralen Buchenholzfaser Modal®. Diese botanische Faser zeichnet sich durch besondere, natürliche Weichheit aus, die auch nach vielen Wäschen noch erhalten bleibt. Modal® besticht auch durch den edlen Glanz, den die Faser von Natur aus mitbringt. Die einzigartige Mischung aus feinsten Baumwolle und dieser speziellen, botanischen Faser garantiert brillante Farben auch nach vielen Waschgängen und macht „Botanic Deluxe“ besonders saugfähig. Das Design überzeugt durch die klare, dezente Saumbordüre mit merzerisierter Baumwolle.

Technik in Holz und Beton

Mit den Serien Q-Pack Timber Titan und Q-Pack Major Titan stellt Vim Solution zwei Produktfamilien aus heimischem Schwarzwaldholz und Beton vor. Das verwendete Kiefernholz stammt wie bei allen Produkten der Serie aus FSC zertifizierten Beständen aus dem Schwarzwald, die Ausfräsung wird direkt im Haus gemacht. Die Kapazität der Q-Pack „Timber Titan“ Powerbank beträgt 5.000 oder 10.000 mAh. Mit der Q-Pack „Major Titan“ wird die aus Feinbeton gefertigte Produktreihe Major erweitert und die Kapazität erhöht. Der verwendete Beton stammt von einem Lieferanten aus der Region. Die Produktlinie umfasst mittlerweile Powerbanks mit 2.600, 5.000 oder 10.000 mAh, drei verschiedene USB Sticks, Handyhalter, Flaschenverschlüsse und Kartenhalter. Weitere Produkte sind in Planung.



PSI 47555
 Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 909490
 info@vim-solution.com
 www.trader.vim-solution.com



PRODUCT FINDER

NEU!

TEILEN SIE
INDIVIDUALISIERTE
PRODUKTLISTEN
MIT IHREN KUNDEN!

**FINDEN STATT
SUCHEN**

**ERFRISCHEND NEUE
WERBEARTIKEL IM
NETZWERK!**

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/TRENDIGES

Unter dem Label [Der Hauser.] präsentiert die Hauser GmbH eine breite Palette von Werbeschreibgeräten für jeden Einsatzzweck. Die über 90 Jahre alte Traditionsmarke setzt konsequent auf Design und innovative Technologien sowie nachhaltige und zukunftsweisende Materialien. Besonders in diesem Jahr hat sich „beim Hauser“ in Nürnberg viel getan.

Hauser Schreibgeräte: Traditionsmarke auf Innovationskurs

Vielfältig, individuell und nachhaltig

Seit Andreas Prass vor über zehn Jahren die Traditionsmarke Hauser übernommen hat, haben er und sein Team mit viel Erfahrung, Kompetenz und Innovationskraft ein vielseitiges Sortiment attraktiver Werbeschreibgeräte geschaffen, das mit Design, Funktionalität und Qualität überzeugt. An der Spitze des kleinen, schlagkräftigen Teams stehen Barbara Prass und Annika Gall, die Vertrieb, Beratung und Service jederzeit im Griff haben. Sie sind mit Leidenschaft dabei, ergänzen sich perfekt und rechnen mit spitzem Bleistift, um immer das Beste für den Kunden herauszuholen. Dies gilt auch für Sonderanfertigungen, wo sie alles daransetzen, um Kundenwünsche zu erfüllen.

360°-Customizing schafft Markenindividualität

In der Ideenschmiede am Wöhrder See in Nürnberg wird mit viel Kreativität daran gearbeitet, die Kollektion unter dem Label [Der Hauser.] stetig zu erweitern und zeitgemäße Akzente zu setzen. Das jüngste Projekt steht ganz unter dem Stichwort Nachhaltigkeit: „Wir designen und entwickeln seit einiger Zeit einzigartige Produkte aus neuen Werkstoffen. Die jüngsten Kinder der Produktfamilie sind Schreibgeräte aus Cellulose, die Ende 2019 in die Vermarktung gehen werden“, erläutert Andreas Prass. Mit

dem Launch einer nachhaltigen Produktlinie hat der Hauser der lebhaften Diskussion um die Schonung weltweiter Ressourcen Rechnung getragen. In enger Zusammenarbeit in der Projektgruppe „Nordlichter“ werden individuelle Lösungen zum Thema nachhaltige biogene Materialien, die perfekt auf die entsprechenden Bedürfnisse eines Produktes zugeschnitten sind, entwickelt. Ein Netzwerk aus Partnern und verschiedenen Unternehmensstandorten liefert wertvolle Impulse, um ein 360°-Customizing umzusetzen. Ziel ist es dabei immer, die Markenindividualität von Hauser, aber auch die seiner Kunden sowie deren Produkte in den Mittelpunkt zu stellen.

Produkte aus neuartigem Bio-Werkstoff

Bei der neuen Schreibgeräte-Linie kommt ein Material auf der Basis von Cellulose zum Einsatz, das bio-basiert ist und sowohl ökologisch als auch ökonomisch eine ernstzunehmende Alternative zu Kunststoff- und auch Holzprodukten darstellt. Dieser absolut neuartige Bio-Werkstoff wird aus recycelten Holz-, Papier und Baumwollfasern hergestellt und ist selbst wieder kompostier- und recycelbar. Die Rezeptur dieses innovativen Materials enthält verschiedenste Bio-Polymere wie etwa Cellulose, Stärke, Lignin, Naturharze, Naturwachse und Naturöle, biologische Additive und natürliche Verstärkungsfasern. Das

Ergebnis überzeugt durch seine besondere Haptik, die dem Schreibgerät eine hohe Wertigkeit verleiht.

Ausgereiftes Konzept für die Werbartikelbranche

Das Nürnberger Unternehmen hat im Laufe des vergangenen Jahres einiges

Individuell bis ins Detail: Bleistifte von Hauser.





Kugelschreiber für jeden Einsatzzweck und jedes Budget. Persönliche Beratung inklusive.



An der Spitze des Hauser-Teams: Barbara Prass (r.) und Annika Gall auf der PSI 2019.

getan, um sein ausgereiftes Konzept unter der Vertriebsmarke [DerHauser.] für die Werbeartikelbranche zu erweitern. Um neue Denkansätze und Produkte, aber auch die Werbekonzepte für Kunden noch schneller und professioneller umsetzen zu können, hat das Nürnberger Unternehmen sich auch intern weiterentwickelt. So wurde die Abteilung Mediengestaltung unter der Leitung von Annika Gall ausgebaut. „Im Design geht es immer um mehr als nur um eine neue Form. Anregungen für innovatives Design sind vielmehr neue Technologien oder Verfahren, die dann in Design umgesetzt werden. Dies ist eine spannende Herausforderung für uns Kreative“, erläutert Gall, die ihre Ideen mit Begeisterung einbringt. „Neu in unserem Programm sind demnächst auch Dekorationen im 3D-Verfahren, das besonders für Holzstifte interessant ist.“ Im Bereich Holzstifte hat sich Hauser bereits seit Jahren bestens etabliert. Vor allem die schwarz durchgefärbten Bleistifte, die mit Swarovski-Steinen in vielen Farben individuell und elegant dekoriert werden können, waren Bestseller von Anfang an.

Individualität gekonnt verwirklicht

Apropos Holzstifte: Hier lassen wir uns gleich erklären, was der Hauser in diesem Bereich zu bieten hat – und sind beeindruckt, welche Möglichkeiten sich auftun, um seinen ganz individuellen Stift zu realisieren: Es gibt lackierte und unlackierte Bleistifte, naturbelassen oder durchgefärbt – und das in vielen Varianten: Rund und oder sechskant, lang oder kurz, in einer der 36 Standardfarben lackiert oder auch ganz individuell nach Pantone, in matt oder glänzend, mit oder ohne Radiergummi (in vielen Farben) oder Metallhülse (in silber, gold oder schwarz). Hier hat der Kunde die große Auswahl und kann seinen ganz privaten Stift kreieren. Noch persönlicher werden die Stifte durch weitere Personalisierung, etwa mittels Siebdruck, Tampondruck oder Prägung. Auch bei Sonderwünschen, die darüber hinaus gehen, lässt sich das Team mit Sicherheit etwas einfallen. Kein Wunder also, dass der Hauser stolz darauf ist, Individualität so gekonnt zu verwirklichen.

Lösungen für jedes Budget

Und so punktet der Hauser auch in den anderen Sortimentsbereichen mit Vielseitigkeit: Für jeden Geschmack, jeden Einsatzzweck und jedes Budget findet sich garan-

tiert das richtige Produkt. Vom preiswerten Kugelschreiber (in fröhlich bunten Farben) oder auch ganz klassisch bis hochwertig, aus recyceltem ABS-Kunststoff, Metall oder edlem Sandelholz, zum Drücken, Drehen oder mit Kappe – der Hauser hat sie! Hinzu kommen Textmarker, Rollerballs, Druckbleistifte (auch in der Profi-Version speziell für Handwerker), bis hin zu edlen Handschmeichlern aus Holz oder Metall – der Hauser hat auch hier die Stifte für individuelle werbliche Lösungen parat.

Beratung und Service großgeschrieben

Bei der Konfiguration des Wunsch-Produkts und der Wahl des passenden Druckverfahrens steht dem Kunden das Hauser-Team mit Rat und Tat zur Seite, denn persönliche Beratung und Betreuung sind selbstverständlich. Ebenfalls zum Service gehören die Überprüfung der Druckdaten, sowie die schnelle Hilfe bei eventuell auftretenden Daten-Problemen. Vorab wird eine Visualisierung erstellt, die für einen reibungslosen Produktionsablauf sorgt. „So erreichen wir genau das Ergebnis, das der Kunde erwartet. Auf den Hauser kann man sich eben einfach verlassen“, so Annika Gall. Und Barbara Prass ergänzt: „Auf unsere Stifte sind wir stolz. Aber was uns besonders macht: Bei uns ist der Kunde mehr als eine Nummer: Wir kennen ihn, begleiten ihn durch seine Projekte und gehen gern auf seine Wünsche ein.“



Durchdachtes Design: Der Profi-Druckbleistift.

Attraktive Aktionen für Partner

Hauser entwickelt immer wieder Aktionen und versendet Newsletter mit Infos und Produktvorstellungen. Beispielsweise läuft noch bis Ende des Jahres die Aktion „[Der Hauser.] schenkt Ihnen nicht nur (seine) Aufmerksamkeit, sondern auch 250 Kugelschreiber mit Ihrer Werbung!“. Dabei bekommt ein Händler bei der Bestellung eines Kugelschreibers aus dem Aktionsassortiment zum attraktiven All-inclusive-Preis 250 Kugelschreiber mit seiner eigenen Werbung zusätzlich geschenkt. <

Steven Baumgärtner und Roman Weiss kennen sich seit ihrer Schulzeit. Zum Spaß ließen sie damals T-Shirts nach eigenen Entwürfen bedrucken und verkauften sie in der lokalen Szene. Was vor 25 Jahren als Zeitvertreib begann, machten beide zum Beruf und wurden Geschäftspartner. Zum Firmenjubiläum schauen wir zurück – aber nicht nur.

25 Jahre cyber-Wear

Ein Jugend-Traum wurde Wirklichkeit



Ein Quantensprung vom Keller-Büro der Gründerjahre: Das beeindruckende neue Firmengebäude spiegelt die Kompetenzen des Unternehmens gekonnt wider.



Es ist Zeit, in Erinnerungen zu schwelgen: Denn vor 25 Jahren, am 2. November 1994, gründeten Roman Weiss und Steven Baumgärtner die cyber-Wear Heidelberg GmbH. Damals war der „Firmensitz“ noch in Räumen des elterlichen Kellers, und der Gedanke, wo sie nach einem Vierteljahrhundert stehen würden, kam den Jungunternehmern gar nicht in den Sinn. Sie begannen mit 346 DM Startkapital, einem alten Fax ohne Anschluss, dem tragbaren Telefon von Opa Weiss, einem Kinderschreibtisch und einem alten Atari-Computer. In den wenigen Stunden Schlaf, die sie benötigten, träumten sie von den großen Kunden.

Geschäftsidee auf der Schulbank geboren

Zum ersten Mal begegneten sich Steven Baumgärtner und Roman Weiss im englischen Institut, einer international orientierten Privatschule in Heidelberg. Dort trainierten sie zwar zusammen Hockey in der Schulmannschaft, auch hatten sie gemeinsame Freunde, aber zunächst konnten sie nicht wirklich etwas miteinander anfangen. Erst als sie in der Oberstufe im Klassenzimmer zufällig nebeneinandersaßen, entdeckten sie so manche Gemeinsamkeit. Deutsch und Englisch fiel beiden so leicht, dass ihnen in diesen Stunden immer mal Zeit blieb, eigene Ideen zu entwickeln – wegen der guten Leistungen stillschweigend von der Lehrerin geduldet. Zu dieser Zeit schwärmten sie auch



Von Schulfreunden zu Geschäftspartnern:
Steven Baumgärtner und Roman Weiss.



Kompetenzfeld Merchandising: cyber-Wear ist für viele namhafte Kunden aus der Automobilbranche auf den großen internationalen Auto-Salons präsent.

gemeinsam für die Marke Chiemsee, die für trendige Sportswear steht. Das Label mit seiner spannenden Story hatte sofort die Fantasie der Gymnasiasten beflügelt. Doch erst als ein Mitschüler, der sehr talentiert zeichnen konnte, zu der Gruppe stieß, nahm das Vorhaben Konturen an: „Wir gestalten eigene T-Shirts und verkaufen sie!“

Von Anfang an auf Wachstumskurs

Im Keller des Elternhauses bearbeiteten sie die ersten Aufträge und hier blieb das erste Büro bis zum Ende der Schulzeit. Als beide dann ihre Ausbildungen begannen, investierten sie ihre Ausbildungsgehälter in eine kleine Zweizimmerwohnung in Heidelberg-Neuenheim. Dort blieben sie mit ihrem Büro rund ein Jahr und zogen dann im Jahr 2000 weiter nach Wieblingen, wo sie auf rund 200 Quadratmetern mehr Platz hatten. Doch auch hier wurde es

schnell zu eng, so dass die Firma erneut umziehen musste. 2002 fand man dann in Dossenheim bei Heidelberg die passenden Räumlichkeiten mit rund 2.000 Quadratmetern inklusive großem Lager – ein wichtiger Schritt nach vorne, der cyber-Wear leistungsfähiger machte. Anfangs erschien ihnen dieser Firmensitz (der dort bis Anfang 2019 bleiben sollte) unfassbar groß und die beiden Geschäftsführer machten sich Sorgen, ob sie das Lager überhaupt füllen könnten. Doch schon damals war cyber-Wear auf Wachstumskurs und gewann zu dieser Zeit schon die großen Kunden. Nach den ersten sechs Jahren wurde die Cybergroup International gegründet, die alle ausländischen Niederlassungen zusammenfassen sollte und zu der mittlerweile auch die cyber-Wear als Tochtergesellschaft gehört. Die Cybergroup wuchs bereits in den ersten zwei Jahren auf insgesamt 145 Mitarbeiter weltweit an und gründete Niederlassungen in der ganzen Welt. Standorte sind unter

Der Beginn einer neuen Ära: Spatenstich für das neue Firmengebäude. (l.)

An allen Standorten der Cybergroup sind weltweit 145 Mitarbeiter beschäftigt.



anderem in China, Vietnam, Dubai, Amerika, Großbritannien und der Türkei.

Geht nicht gibt's nicht

Steven Baumgärtner und Roman Weiss hatten schon immer ein Talent, „die großen Fische an Land zu ziehen“. Sie machten das Unmögliche möglich und so gewannen sie tatsächlich den ersten Großauftrag der RWE zur Auslieferung bedruckter T-Shirts in nur wenigen Tagen. Was andere Werbemittelhändler für nicht machbar empfanden und daher den Auftrag nicht annahmten, das sahen die beiden ehrgeizigen Geschäftsführer als Herausforderung. Mit ein paar Freunden bedruckten sie Tage und Nächte lang T-Shirts. Kartons stapelten sich bis zur Decke in den damaligen Büros, aber sie waren sich sicher, sie würden es schaffen. Und so war es dann auch: Mit einem geliehenen Transporter lieferten sie die Ware termingerecht aus. Bis heute ist der Spruch „Geht nicht gibt's nicht“ das Motto des Unternehmens. Dass sich ein Großkonzern für einen noch unbekanntes Dienstleister als Lieferant entschieden hat, zeigt, wie überzeugungsstark und kompetent cyber-Wear damals schon auftrat. Nach dem ersten Konzernauftrag ließen andere Großaufträge nicht lange auf sich warten. Zu den Kunden zählen auch heute noch Konzerne wie die Deutsche Bahn, Ford, Audi, und viele mehr.



Dass cyber-Wear noch hoch hinaus will, wird am Firmensitz deutlich.

Das neue Headquarter: The future is now

Der Neubau des Headquartiers und der damit verbundene Umzug von Heidelberg nach Mannheim Anfang 2019 ist einer der Meilensteine in der mittlerweile 25-jährigen Geschichte von cyber-Wear. Und das Ergebnis ist beeindruckend. Die neue Firmenzentrale macht klar, wohin der Weg gehen soll. Nach dem Credo „The future is now“ setzt cyber-Wear mal wieder Maßstäbe – in der Branche und für den eigenen Anspruch. Bereits in der Planungsphase sprudelten die Ideen und nach nur einer rasanten Bauphase von einem Jahr sind sie Wirklichkeit geworden: Das ganze Gebäude und jedes Detail atmen Zukunft. Ebenso innovativ, beeindruckend und vor allem durch seine Dimensionen richtungsweisend für die Branche ist das anschließende, moderne Hochregallager. Endlich kann der in den vergangenen Jahren stetig wachsenden Auftragslage ausreichend Lagerkapazität entgegengestellt werden. Dank dem neuen Gebäude tun sich nun weitere Chancen auf und aktuell wird schon an der Erweiterung des Gebäudes für 2020 geplant.

Das Jubiläum wird gefeiert

25 kreative, ehrgeizige, kompetente und vor allem ergiebige Jahre müssen ausgiebig gefeiert werden. Damit hat die Cybergroup schon Anfang November begonnen und es wird noch viele kleine und große Highlights geben. Das erste große, sehr exklusive Event wird die Jubiläumsfeier auf dem Heidelberger Schloss sein. Mit Mitarbeitern, Freunden und Familien wird dort auf die vergangenen 25 Jahre (und mindestens weitere 25!) angestoßen. Ebenso exklusiv wird der Auftritt auf der PSI Anfang Januar 2020 und der damit verbundene VIP-Event für geladene Gäste sein. cyber-Wear entführt seine Gäste kurzerhand auf eine Reise nach Paris. Das Team lädt seine Kunden und Partner zu französischen Erfrischungsgetränken, bestem Café und leckerem Mittagessen ein. Auf dem beliebten Beach-Cup im Juni 2020 wird dann weitergefeiert. <



Ein Blick zurück: Der Unternehmer-Traum der beiden Jungs (links) ging in Erfüllung. Oben: Meeting im früheren Firmengebäude.



helping you succeed

Visit us at the
PSI 2020
stand nr
9A37

PROTECT YOUR MONEY, PRIVACY AND DATA



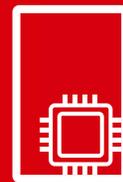
Cardguard



Passport guard



Security card



Security card
with chip



Camera blocker



Camera cover



Data protector



Wallet guard

Es tut sich was bei der Reflects GmbH. Der renommierte Werbeartikellieferant aus Köln hat seine Potenziale einer internen Prüfung unterzogen und in den zurückliegenden Monaten eine systematische wie zielgerichtete Umstrukturierung gestartet, die im Claim „REFLECTS FOR FUTURE“ ihren bündigen Ausdruck findet. Wir haben uns direkt vor Ort ein aufschlussreiches Bild davon gemacht.

Mit neuem Leitbild zu neuen Zielen

Reflects for future



Verkehrsgünstig gelegen mit Raum zu weiterem Wachstum: das Gelände an der Toyota Allee.



Offen für Kunden und neue Konzepte: die repräsentative Eingangsfront der Reflects-Zentrale in Köln.

Wer als professioneller Werbemitteltreiber erfolgreich in der Branche agiert, dem ist der Name Reflects sicherlich wohlbekannt. Zunächst als klangvolles Markenlabel, das für hohe Standards in puncto Produktqualität und Kundenbetreuung steht, und seit Januar 2017 dann auch als neuer Firmenname der ehemaligen LM Accessoires. 1988 gegründet wuchs das Unternehmen unter der Ägide von Meinhard Mombauer in steter Kontinuität zu einem angesehenen Player in der Welt der dreidimensionalen Werbung.

Passion Werbeartikel

Die Leidenschaft für Werbeartikel äußerte sich in diesen mehr als drei Jahrzehnten in einer ebenso kontinuierlich

wachsenden Zahl schöner, nützlicher wie werbestarker Qualitätsprodukte. Mit knapp 2.000 Artikeln unterschiedlichster Sortimentsfelder bereichert Reflects als Entwickler, Hersteller und Importeur die Marketingmaßnahmen zahlreicher überzeugter Kunden und macht deren Botschaften wortwörtlich greifbar. Am Standort Köln sorgen dafür auf 13.000 Quadratmetern rund 100 Mitarbeiter*innen. Davon konnten wir uns bei einem Betriebsrundgang ein anschauliches Bild machen. Hier, an der verkehrsgünstig gelegenen Toyota Allee, bündeln sich die Stärken und Kompetenzen in Sachen Produktentwicklung, Sonderanfertigungen, IT, Grafik, Einkauf und Verkauf, Grafik und Administration. Ein großes Lager in Verbindung mit einem modernen Inhouse-Veredelungsservice und leistungsstarker Logistik sichern relativ kurze Lieferzeiten. Für die Vernetzung zur Welt ist Reflects Hongkong zuständig. Beim chi-

nesischen Partner kümmern sich 30 Fachleute um das Sourcing des „Best of“ aus dem asiatischen Markt. Schließlich komplettieren Reflects UK in Birmingham sowie der Vertrieb Niederlande die Firmenfamilie.

Times of Change

Stichwort „Familie“: Vor Ort wird das Zusammengehörigkeitsgefühl – ohne das erfolgreiche Agieren schließlich nicht möglich ist – direkt greifbar. Man (und Frau) identifiziert sich mit dem Unternehmen, viele Beschäftigte sind schon lange Jahre mit von der Partie und der Slogan „Wir sind Reflects!“ wird hier ganz offensichtlich gelebt. Doch bekanntlich ist „nichts beständiger als der Wechsel“ – und dies gilt ebenso für Reflects. Denn auch hier gehen Beständigkeit und Wandel Hand in Hand und gerade deshalb entwickelt sich Reflects auch ständig weiter. „Allein das Wort drückt es schon aus: Zu unserem Selbstverständnis als Unternehmen gehört es, immer etwas zu unternehmen“, betont Geschäftsführer Meinhard Mombauer und präzisiert: „Um den Herausforderungen eines sich wandelnden Marktes und den Anforderungen unserer Kunden in den nächsten Jahren noch besser begegnen zu können, haben wir unter dem Motto ‚REFLECTS FOR FUTURE‘ einen Umstrukturierungs-, oder präziser: einen Optimierungsprozess angestoßen, der uns Schritt für Schritt zukunftsfähig machen und auf Bewährtem aufbauen soll.“

Systematische Umstrukturierung

Den Weg zum neuen, klaren Profil geht man bei Reflects vorausschauend und zielgerichtet. Dazu holte sich Meinhard Mombauer den erfahrenen Peter Leseberg als professionellen Fachmann mit an Bord, der seit April als Marketingleiter die Umstrukturierung systematisch mit vorantreibt. Seit 30 Jahren erfolgreich in der Branche tätig, bringt der Betriebswirtschaftler die nötige Expertise mit, „Reflects for Future“ auf den angepeilten Kurs zu bringen.



Unter Leitung des Deutschen Institut für Marketing (DIM) trafen sich Branchenexperten in Köln mit dem Ziel, das gegenwärtige Geschäftsmodell intensiv zu untersuchen und analysieren.

Leseberg, zuletzt dreizehn Jahre als Vertriebs- und Marketingleiter beim Bielefelder Taschenspezialist Halfar tätig, ist mit viel Herzblut bei der Sache und treibt gemeinsam mit den Teams um Verkaufsleiter Frank Krüger und Creative Director Daniela Szenté sowie in enger Abstimmung mit Geschäftsführer Meinhard Mombauer die zukunftsorientierte Positionierung des Traditionsunternehmens voran. „Reflects war für mich immer ein beeindruckendes Beispiel für einen strukturiert, breit und erfolgreich aufgestellten Branchen-Generalisten. Die Aufgabe, das Image, den Status und die Potenziale dieser bemerkenswerten Firma weiter entwickeln, differenzieren und schärfen zu können, hat mich besonders gereizt“, so Leseberg, der die Neupositionierung von Reflects als Teamaufgabe betont. (Mit im Boot beim Restrukturierungsprozess übrigens auch Marc Mombauer, und damit vielleicht schon die nächste Generation in der Kontinuität des Familienbetriebs. Er nutzt die Pause zwischen seinem Bachelor- und Masterstudium, um ins väterliche Unternehmen reinzuschnuppern – und setzt dabei auch selbst schon kreative Impulse.)

Professionelle Analyse

Akademisch genau wurden alle Bereiche und Prozesse von Reflects unter die Lupe genommen. Dazu hatte sich der firmeninterne „Thinktank“ mit dem in Köln ansässi-



Gern gesehene Gesichter im Dienst des Kunden: alle Vertriebssteams auf einen Blick.



Die kreativen Köpfe des Unternehmens (v.l.): Vertriebsleiter Frank Krüger, Marketingleiter Peter Leseberg, Creative Director/Marketing Manager Daniela Szente und Geschäftsführer Meinhard Mombauer.

gen Deutschen Institut für Marketing (DIM) professionelle Hilfe mit an Bord geholt. Zusammen analysierte man die wesentlichen Elemente der Unternehmensstruktur hin zu einer wettbewerbsdifferenzierenden Strategie. Dabei im Zentrum: das Markenimage von Reflects, untersucht mithilfe umfangreicher Workshops. Hierzu kamen unter Leitung des Instituts im Sommer ein Dutzend Branchenexperten in Köln mit dem Ziel zusammen, das gegenwärtige Geschäftsmodell intensiv zu untersuchen. „Die Experten, zumeist namhafte Händler, wendeten unterschiedliche Kreativitätstechniken an, um unter möglichst vielen Aspekten einen Blick auf das Reflects-Image – vor allem im Hinblick auf die Anforderungen an den Werbeartikelieferanten der Zukunft – werfen zu können“, erklärt Leseberg. Die Ergebnisse des Expertenworkshops wurden später in einer schriftlichen wie telefonischen Kundenbefragung weiter verfeinert. „Wir haben uns sehr zu Herzen genommen, was uns die Kunden mit auf den Weg gegeben haben“, versichert der Marketingchef. Die gesammelten Resultate ermöglichten schließlich eine systematische Analyse, differenziert aufgegliedert in eine strategische, eine Werte- sowie eine operative Ebene und deren Kompetenzfelder Marketing, Vertrieb, Einkauf und IT.



Stets im Kontakt zum Kunden: Blick in eines der Vertriebsbüros.

Neuorganisation der Kundenbetreuung

Eines der Ergebnisse aus der Kundenbefragung: Die hochwertige, beratungsintensive Kundenbetreuung ist ein absoluter Pluspunkt. Doch trotz dieses positiven Echos strebt Reflects nach weiterer Optimierung, um den individuellen Kundenanforderungen noch gerechter zu werden. Deshalb hat man jüngst auch eine an Postleitzahlen und Ländern orientierte Reorganisation der Vertriebsteams vorgenommen. Vertriebsleiter Frank Krüger erklärt: „Die neue Organisationsform bietet wesentlich mehr Flexibilität im Hinblick auf die kundenindividuelle Ansprache und das produktspezifische Fachwissen rund um das umfangreiche Produktsortiment von Reflects. Wir stehen in der Zu-



Gute Laune beim Gruppenfoto des Teams Einkauf.



Bereit für anspruchsvolle Aufgaben: das Team Export.



Produktparte mit kreativem Impetus und Zukunft: individuelle Uhren, die das Gesicht eines Unternehmens repräsentieren.

sammenarbeit mit unseren Kunden für Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und Berechenbarkeit. Hier wollen wir in Zukunft Sympathiepunkte hinzugewinnen.“

Ein neues Leitbild

Noch näher, noch enger zum Kunden also. Und dem ‚Wie‘ gesellt sich ein ehrgeiziges ‚Was‘ hinzu: „Als Quintessenz aus dieser eingehenden Selbstprüfung kristallisierte sich unsere Mission heraus: Wir wollen der Multispezialist der Werbemittelbranche werden!“, formuliert Meinhard Mombauer das nicht ganz unbescheidene Ziel des neuen Leitbilds. Dies beinhaltet ein attraktives Trademarketing mit „klar definierten, neu strukturierten und gut inszenierten Produktgruppen mit Markennimbus und einem

starken Akzent auf Design; die weitere Verbesserung der Qualität und Verkehrssicherheit der Produkte; weitere Anhebung der Servicequalität, der Digitalisierung sowie der digitalen Kundenservices auf ein neues Level“, so Leseberg, alles in allem im Hinblick auf ein einheitliches, „ästhetisch, nachhaltig und emotional überzeugendes Kundenerlebnis“. (A propos Nachhaltigkeit: auch hier gibt es neue Ansätze bei Reflects. So wurde das Unternehmen von der Stadt Köln ausgewählt, an „Ökoprofit“ teilzunehmen, einem Kooperationsprojekt zwischen Kommunen und der örtlichen Wirtschaft mit dem Ziel der Betriebskostensenkung unter gleichzeitiger Schonung der natürlichen Ressourcen.)

PSI 2020: Vorhang auf für REFLECTS FOR FUTURE

Die Ergebnisse des neuen Leitbildes, in dessen Zentrum ein exklusives Mehrmarkenkonzept steht, wird Reflects der Branchenöffentlichkeit auf der kommenden PSI Messe mit einer „markanten Präsentation“ vorstellen. Als äußeres Zeichen fungiert dabei ein neues Erscheinungsbild. Hinzu kommen ab Januar ein neues Katalogkonzept, ein neuer Internetauftritt und damit verbunden auch ein verstärktes Online-Marketing und Kommunikationsmaßnahmen im Social Media-Bereich. Messebesucher dürfen also gespannt sein auf das neue Gesicht von REFLECTS FOR FUTURE. **Es ist zu finden in Halle 12 unter den Standnummern 12B01 und 12D17.** <



Das IT-Team bei einer Besprechung. In der Mitte: Marc Mombauer, der Sohn des Unternehmensgründers und Geschäftsführers.



Karlowsky Fashion GmbH präsentiert die Kollektion „Green Generation“. Die neuartige, modische Arbeits- und Freizeitkleidung stammt aus nachhaltiger Produktion. Der Clou: Das verwendete Polyester wird aus recyceltem Plastik gewonnen. Eine Innovation, die sich auszahlt: für Kunde und Umwelt gleichermaßen.

Eco Fashion mit Style

„Green Generation“ präsentiert

Auch die Karlowsky Fashion GmbH, traditionsreicher Hersteller wertiger Markenkleidung für Gastronomie und Hotellerie, hat die Zeichen der Zeit erkannt. Sie beschreitet neue Wege und stellt sich der Verantwortung für Natur und Umwelt. Besonders das Thema Nachhaltigkeit liegt Geschäftsführer Thomas Karlowsky und seinem Team am Herzen. Seine aktuelle Kollektion funktioneller Arbeits- und Freizeitkleidung fertigt der erfolgreiche Familienbetrieb deshalb aus recyceltem Plastik. Bemerkenswert bei dem Projekt „Green Generation“ ist nicht nur die ressourcenschonende Herstellungsweise, sondern auch der unverwechselbare Stil, der sich für Arbeit und Freizeit gleichermaßen eignet. Das Design der Shirts und Pants entspricht einem modischen Streetwear Style und passt für jeden Lebensbereich – von der Küche bis zum Freizeitsport.

Umdenken gefordert

Umdenken ist gefordert, so die Erkenntnis bei Karlowsky. „Die Textilindustrie gehört zu den Wirtschaftszweigen, die unsere Umwelt meist stark belastet. Die Verwendung von recycelten Materialien für die Herstellung von Berufs- und Freizeitkleidung trägt dazu bei, Schäden an Natur und Mensch zu reduzieren. Außerdem überzeugt die Verbindung von Nachhaltigkeit und moderner Bekleidung, wie die ‚Green Collection‘ auf Anhieb beweist“, so Thomas Karlowsky.

Mut zur Innovation

Der Name Karlowsky steht seit über 125 Jahren für wertige Markenkleidung für Gastronomie und Hotellerie. Ob



Die neueste Kollektion ‚Green Generation‘ verknüpft Arbeits- und Freizeitkleidung.

für die professionelle Gastronomie, die internationale „Haute Cuisine“, für ambitionierte Hobbyköche oder die Rebellin der Küche – Karlowsky Fashion bietet bereits in fünfter Generation das passende Produkt für alle Gelegenheiten. Höchster Qualitätsanspruch bis ins Detail, Mut zur Innovation und Sicherheit für Mensch und Umwelt sind Unternehmenswerte, die sich in jeder der Karlowsky Marken widerspiegeln. „Mit unserer neuesten Kollektion ‚Green Generation‘ ist uns eine Verknüpfung von Arbeits- und Freizeitkleidung gelungen, wie sie bislang nicht üblich war“, ist Thomas Karlowsky überzeugt. <

GIFT REVIEW

RUSSIAN TRADE MAGAZINE
for promotional gifts industry

AUDIENCE

- producers and suppliers, importers, distributors, wholesalers, retailers etc.
- advertising agencies, event agencies, communication agencies, corporate clients ordering gifts & souvenirs and goods of similar assortment



CONTENTS

Market news & reviews, trade surveys, reports on special events, interviews with industry experts, materials about new technologies, design, fashion, business-cases etc.

DISTRIBUTION

- direct mail
- electronic mail
- at specialized industry events

ADVERTISING IN GIFT REVIEW IS AN EFFECTIVE WAY

- to present your company in the Russian market
- to promote your products and services
- to enhance awareness of your brand
- to find customers and business partners in Russia



RUSSIA, Moscow. +7-495-587-15-69

info@gift-review.ru gift-review@mail.ru www.gift-review.ru/english

Die neuesten Zahlen bestätigen das fortdauernde Wachstum der nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifizierten Betriebe. Im Jahr 2018 stieg die Anzahl um 14,6 Prozent von 5.024 auf 5.760. Die zertifizierten Unternehmen befinden sich mittlerweile in 64 Ländern.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Zahlen bestätigen weiteres Wachstum

Die GOTS-Zertifizierung schließt die Verarbeitung von kontrolliert biologischen Naturfasern entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette ein – vom Feld bis zum fertigen Produkt. Das Wachstum ist in allen Segmenten spürbar, unabhängig ob Produktions- oder Konsumentenregion. Länder und Regionen mit dem höchsten prozentualen Wachstum bei der GOTS-Zertifizierung im Jahr 2018 sind Bangladesch (+ 29), Nordamerika (+ 25), Pakistan (+ 23) und Südkorea (+ 23).

In Bezug auf die Gesamtzahl der GOTS zertifizierten Unternehmen wird der höchste Zuwachs aus Indien (+315) gemeldet, gefolgt von Bangladesch (+155) und Europa (+98). Die ‚Top Zehn‘ Länder 2018 hinsichtlich Gesamtzahl der zertifizierten Betriebe waren: Indien (1973), Bangladesch (689), Türkei (519), Deutschland (500), Italien (340), China (301), Pakistan (238), Portugal (215), USA (127) und Südkorea (85). Die 18 von GOTS zertifizierten unabhängigen Zertifizierungsstellen berichteten von mehr als 2,02 Millionen Menschen, die in von GOTS zertifizierten Unternehmen arbeiten.

„GOTS als Teil der Lösung“

„Die weiterhin steigende Zahl zertifizierter Betriebe spiegelt den gemeinsamen Wunsch nachhaltigkeitsbezogene Probleme zu lösen. Sie bestätigt, dass GOTS als Teil der Lösung angesehen wird. In den Unternehmen dient GOTS als Risikomanagement-Instrument und zur Markendifferenzierung. Die Verbraucher schätzen die nachweisbare Zertifizierung vom Feld bis zum fertigen Produkt“, so GOTS-Geschäftsführerin Claudia Kersten auf dem GOTS Regional Seminar in Izmir, Türkei. Auch die Anzahl der zuge-

lassenen Chemikalien auf der GOTS Positivliste stieg um 13 Prozent auf 20.231. Die GOTS Positivliste enthält registrierte Handelsnamen zugelassener Chemikalien, die von allen Textilverarbeitungsbetrieben bei der Herstellung von GOTS zertifizierten Produktion verwendet werden müssen. Deutschland, Österreich und die Schweiz sind nach wie vor die großen Abnehmermärkte, was sich in der Zunahme der GOTS zertifizierten Betriebe auf 576 widerspiegelt. Darüber hinaus besteht ein deutlich wachsendes Interesse großer Retailer, GOTS-Produkte in ihr Portfolio aufzunehmen.

Weltweit führender Standard

GOTS ist als weltweit führender Standard für die gesamte Verarbeitung (vom Nachernteverfahren über Spinnen, Stricken, Weben, Färben, Ausrüsten und Konfektion) von Bekleidung und Heimtextilien aus Biofasern (wie Bio-Baumwolle und Bio-Wolle) anerkannt. Auf hohem Niveau definiert er umwelttechnische Anforderungen und fordert gleichzeitig die Einhaltung von Sozialkriterien. Zentrale Bestimmungen beinhalten das Verbot von gentechnisch veränderten Organismen (GVO), von hochgefährlichen Chemikalien (wie krebserregende Azofarbstoffe und Formaldehyd) sowie Kinderarbeit, und die Anforderung nach strikten Abwasserbehandlungspraktiken und sozialverantwortlichem Management. GOTS wurde von führenden internationalen Standardorganisationen entwickelt – Organic Trade Association (U.S.), Japan Organic Cotton Association, Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft (Deutschland), und Soil Association (UK) – mit dem Ziel, weltweit anerkannte Anforderungen zu definieren, die den biologischen Status von Textilien und dadurch eine glaubwürdige Produktsicherheit für den Konsumenten gewährleisten. GOTS ist eine gemeinnützige Organisation, die selbst finanziert ist. <



PSI SUPPLIER FINDER



Folgende PSI Lieferanten sind nach GOTS zertifiziert. Das gesamte Zertifikatsverzeichnis finden Sie im PSI Supplier Finder 02/2019 als Beilage (Teilaufgabe) dieser Ausgabe.

The following PSI suppliers are GOTS certified. The complete list of certificates can be found in the PSI Supplier Finder 02/2019 as a supplement (partial circulation) to this issue.

Brunley Tex Inh. Uwe Brunley e.K.
Eco Promo Everything Environmental Ltd
EUROPACK EP Verpackungs GmbH
Florring GmbH
Fransohn Frotlier GmbH
Frank & Söhne AG
Hugo Frosch GmbH
Gifts with Impact V.O.F.
Hallar System GmbH Rucksäcke und Taschen
HAPPY BRANDS GbR Martin Wedekind & Marek Lackorzynski
HC Organize Tekstil San. Tic. Ltd. Sti.

PSI 47769
PSI 47503
PSI 45775
PSI 44389
PSI 47628
PSI 48960
PSI 46154
PSI 43492
PSI 45666
PSI 48900
PSI 49953

Jute statt Plastik e.K. Inh. Colin Rohwedder
Kerler GmbH
Kleinmann Textil + Design GmbH
L-Shop-Team GmbH
LÄTZ FATZ - Baby-Werbeartikel Inh. Silke Strelow
Makito Promotional Products CATAL IMPORTACIONES S.L.
MAPROM GmbH
frottana Textil GmbH & Co. KG move Professional

PSI 47998
PSI 47270
PSI 46528
PSI 42155
PSI 48924
PSI 47096
PSI 47372
PSI 47674



HERKA GmbH



SALE s.r.o.

PSI 49617

PSI 46235

NATURE DEVELOPMENT
ADVICE GLOBAL NETWORK ANALYSIS
SECURITY PRODUCTIVITY SHARES
MANAGEMENT TEAM NETWORK EXPERTISE

TOP
EUROPEAN SUPPLIERS
CERTIFIED

Dieser Osterhase bringt mehr

Pfiffige Ostern verspricht die Werbekarte Osterhase von Jung since 1828. Klappt man das Give-away auf, lacht ein süßer Osterhase der Confiserie Riegelein aus Edelvollmilchschokolade so sympathisch entgegen, dass gute Laune vorprogrammiert ist. Das ist aber längst nicht alles, die Werbekarte verblüfft mit einem weiteren **Überraschungseffekt**: Dank der genialen Abreißperforation lässt sich ein Teil der Doppelkarte einfach und sauber abtrennen. Damit werden die Ostergrüße zur nachhaltigen Werbebotschaft, auch wenn der süße Schokogenuss schon vernascht ist. Ob Gutscheine, Rabattcoupons oder originelle Visitenkarten – einer persönlichen Werbebotschaft sind hier keine kreativen Grenzen gesetzt!

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de



Besonderer Charme

Produkte aus naturbelassenem Birkenesperrholz, wie sie von team-d angeboten werden, haben ihren ganz besonderen Charme. Sie werden aus FSC-zertifiziertem Holz gemacht und bleiben unbehandelt. Ihr rauchiger Duft weckt **Kindheitserinnerungen** an Zeiten am Lagerfeuer. Alle Erzeugnisse werden in Einzelteilen geliefert und zusammengesteckt. Es sind keine Schrauben, Nägel oder Kleber nötig. Schier unerschöpflich sind die Möglichkeiten zur Eigengestaltung. Das Holz kann mit einem Druck oder Laser-Logo versehen werden. Ab 200 Stück ist bereits ein eigenes Motiv möglich.

PSI 44186 • team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600 • psi@team-d.de
www.team-d.de



Stets zur Hand

Ein **moderner Taschenspiegel** im passenden Etui – dieses ideale Werbegeschenk für Frauen oder die Mode- und Kosmetik-Branche findet sich ab sofort im Sortiment von Römer Wellness. Der elegante Spiegel aus modernem Edelstahl wurde in Form und Größe einer Kreditkarte nachempfunden und passt somit praktisch in jede Geldbörse oder Smartphone-Hülle mit Kartenfach. Die glänzende PU-Leder Hülle schützt den Spiegel vor Kratzern oder Staub und wirkt dazu noch besonders edel. Die Hülle führt Römer Wellness in drei Standardfarben: Silber, Gold und Rosé. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Gravur oder Prägung auf dem Spiegel. Alternativ kann bei Großmengen ein farbiger Doming angebracht werden.

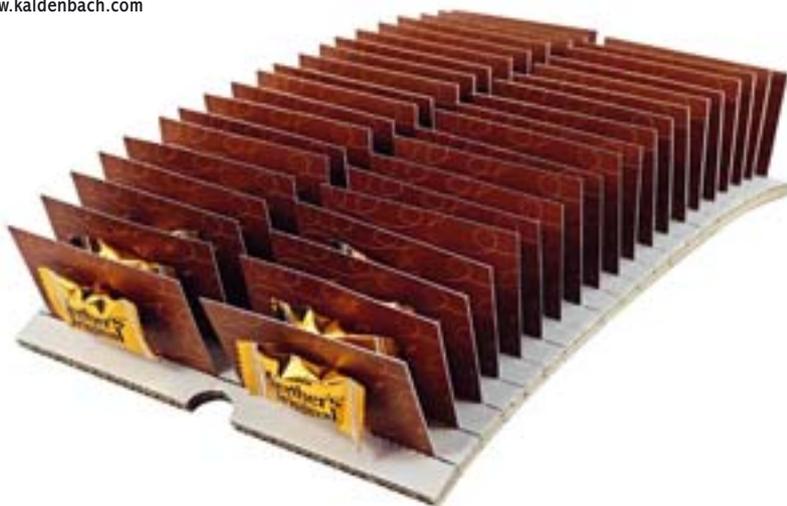
PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950 • info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de



Süße Grüße

Wer bei seiner nächsten Werbeaktion etwas Süßes verschenken möchte, sollte in das Sortiment von Kaldenbach schauen. Der Spezialist für **leckere Werbegrüße** bietet jede Menge Möglichkeiten, eine Botschaft in Form Bonbons oder Schokolade auf den Weg zu bringen, zum Beispiel mit der SweetCard im Format 85 x 55 Millimeter, bestückt mit Ritter Sport, Milka, Hellma Kaffeebohnen, Mandeln (umhüllt mit feinstem Kakao), Dextro Energy Traubenzucker, Nimm2 oder Werther's Original Bonbons. Die Werbung wird per hochwertigem Offset-Fotodruck in Szene gesetzt.

PSI 2043 • Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850 • info@kaldenbach.com
www.kaldenbach.com



Music From the Wall?

Wall and Desk Fashion Frame
Bluetooth Speaker

Visit us at PSI / 9B34

Izmir - Istanbul - Düsseldorf - Shenzhen

www.doyuk.com • info@doyuk.com

[f](#) [i](#) [t](#) [w](#) / [doyukglobal](https://www.doyuk.com)

Sissi und Franz

Die neuen Food Bags namens Sissi und Franz der Misterbags GmbH bestehen zu 100 Prozent aus Fairtrade- und GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle. Durch diese Zertifizierungen tragen sie nachweislich zu besseren und **fairen Arbeitsbedingungen** in den Herstellungsländern bei. Durch ihre Wiederverwendbarkeit wird ein wirkungsvoller Beitrag zur Plastikmüll-Reduzierung geleistet. Über die Möglichkeiten der Werbeanbringung gibt man bei Mister Bags gerne Auskunft.

PSI 43410 • Mister Bags GmbH
Tel +49 201 8904140 • info@misterbags.de
www.misterbags.de



Umweltschutz als Geschäftsmodell

Die spanische Marke Arpe hat den Schutz der Umwelt zum wesentlichen Bestandteil der Geschäftstätigkeit erhoben. Nicht nur die Produkte selbst sind umweltfreundlich, auch die Herstellung erfolgt unter ökologischen Bedingungen. Bei Arpe wird ein komplettes Programm unter Einbeziehung aller Unternehmensbereiche umgesetzt, alle Prozesse werden **ständig überprüft und verbessert**, um die Verschwendung zu minimieren. Die Kunden von Arpe tragen beim Kauf zum Umweltschutz bei und erhalten gleichzeitig exquisite Erzeugnisse mit einem großartigen Design.

PSI 48309 • Manufacturas Arpe, S.L.
Tel +34 937 937677 • info@arpe.es
www.arpebarcelona.com



BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

Rettung in Sicht

Einer der Klassiker in der Werbemittelbranche – der formschöne und äußerst praktische Flaschenöffner in Form eines Rettungsringes von Hepla – ist noch immer ein Bestseller, vor allem aufgrund seiner originellen Optik. Das runde Design **liegt gut in der Hand** und sorgt außerdem für eine gute Funktionalität. Die umliegend angebrachte Schnur bietet eine praktische Möglichkeit zur Aufhängung des Öffners, sodass dieser jederzeit griffbereit ist. Die Standardfarben sind Weiß-Rot und Weiß-Blau. Auf Wunsch kann dieser äußerst nützliche Werbeartikel in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck veredelt werden.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



Wechselspiel der Farben

Die Neuheiten von Geda Labels beweisen es: Tassen sind nicht gleich Tassen. Um ein eingeführtes Promotionprodukt noch effektvoller zu arrangieren, bietet das Unternehmen trendige Styles für viele Gelegenheiten. Das Sortiment umfasst Lizenzartikel, freie Eigenkreationen sowie Werbe- und Sport Merchandising-Artikel. Mit der **Farbwechseltasse** Star Wars IX Stormtrooper beweist Geda Labels sogar magische Fähigkeiten. Auf dem ursprünglich schwarzen Becher mit Star Wars Logo kommen plötzlich die Sturmtruppen zum Vorschein. Sehr cooler Effekt!

PSI 49535 • Gedalabels GmbH
Tel +49 5121 703130 • info@gedalabels.de
www.gedalabels.de



Einfach praktisch

Der Handyhalter namens Mallorca von Giving Europe ist ein **unentbehrliches Utensil**, denn der praktische Trendartikel bietet mehr Sicherheit beim Umgang mit der teuren Technik, beispielsweise beim Schießen von Fotos. Der edle Halter wird einfach an der Rückseite des Smartphones befestigt und hat einen Durchmesser von etwa 2,5 Zentimeter. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampondruck oder Doming.

PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 5965970 • kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de



the hype goes on
hypon

WWW.HYPON.EU



SEATOWEL
FROM THE SEA FOR YOU



WWW.SEATOWEL.EU

Ein Hauch von Luxus

Der neue Crosby Gunmetal Stift von Goldstar vermittelt aufgrund seiner hohen Qualität und seiner **stylishen Erscheinung** einen Hauch von Luxus. Zu haben ist der Metall-Kugelschreiber in zehn auffälligen Farben, ausgestattet mit einer leistungsfähigen Mine entweder in Schwarz oder in Blau. Für eine äußerst angenehme Haptik sorgt die Gummimanschette. Werbebotschaften bringt der Hersteller wunschgemäß an, zum Beispiel durch Gravur.

PSI 45829 • Goldstar Europe
Tel +353 42 9320331 • alexandra.belke@pens.com
www.goldstar-europe.com



Leuchtende Botschaften

Passend zur dunklen Jahreszeit oder für die Abendstunden bietet Orgahead das LED-Armband an. Überraschend leuchtstark, mit unterschiedlichen Funktionen und sechs verschiedenen Farben, lässt es sich mit einem Logo oder Schriftzug als leuchtende Lasergravur veredeln. **Soundaktiv blinkend** zum Takt oder stetig leuchtend wird das Highlight zum perfekten Werbeträger, ideal für Events, Festivals oder für sportliche Aktivitäten. Die Farben können innerhalb einer Bestellung gemischt werden und sorgen so für ein wunderbares Lichtspektakel und jede Menge Spaß.

PSI 46479 • ORGAHEAD Consulting & Trading GmbH
Tel +49 4102 4698016 • uro@orgahead.de
www.orgahead.com

**Always putting
your business
in touch
with marketing,
sales,
and purchasing
managers.
Since 1990**

25,000 printed magazine readers

22,000 newsletter readers

1,000 special events participants

Promotion magazine
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

by
opup
media

www.promotionmagazine.it

Projekt mit Herz

Mit viel handwerklichem Geschick stellt eine Werkstatt für Menschen mit Behinderung exklusiv für Heri-Rigoni und die emotion factory Ofenanzünder her. Papierrollen werden mit geschreddertem Papier befüllt und in Wachs getaucht. So entstehen **nachhaltige Anzünder** fürs winterliche Kaminfeuer oder den Kachelofen. Geliefert werden drei Stück in einer klimaneutralen Papiertüte mit individuell gestaltbarem Werbematerial.

„Dieses Projekt liegt meiner Frau und mir bereits seit Jahren besonders am Herzen“, so Geschäftsführer Armin Rigoni. Bisher hat das Ehepaar rund um die Weihnachtszeit die Anzünder selbst verkauft oder verschenkt und damit kleine Freuden bereitet. Das Produkt kann ab Lager kurzfristig „last minute“ bestellt werden.

PSI 41016 • emotion factory - Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de



Durch und durch fair

Die Textildruck-Europa GmbH und Greenbomb (Ethifashion GmbH) wollen für etwas Positives in dieser Welt stehen, der Erde möglichst viel zurückgeben. Aus diesem Grund verbinden die Unternehmen Fashion mit Nachhaltigkeit, **Qualität und Fairness**. Faire Löhne und Arbeitsbedingungen, sowie eine umweltfreundliche Produktion der Kollektionen sieht man dabei als selbstverständlich an. So wird Mode gestaltet, die sich gut anfühlt, zu fairen Preisen und bewusst hergestellt.

PSI 48870 • Textildruck Europa GmbH
Tel +49 345 7702050 • s.schmidt@textildruck-europa.de
www.textildruck-europa.de



boss

Neue Horizonte entdecken!

- zielgerichtet
- kompetent
- aussagekräftig

Das Fachmagazin
für Ihre Handelspartner

Ihr Weg in Deutschlands
Büros – hier werden
Werbeartikel gebraucht!

www.boss-magazin.de

Mann trägt cross

Cross Bag in der Farbkombination Rot-Schwarz ist der perfekte Mix aus Rucksack und Tasche, ein bei Troika erhältlicher Crossover-Rucksack. Er lässt sich auf dem Rücken oder quer auf der Brust tragen, wobei **beide Hände freibleiben**. Cross Bag hat zwei Frontfächer mit Reißverschluss und Steckschlaufen, ein großes Hauptfach und ein Geheimfach auf der Rückseite. Der Crossover-Rucksack mit trendigem Aufdruck und einer Tragkraft bis zu 15 Kilogramm wird aus Tarpaulin gefertigt. Das hoch widerstandsfähige Material dient auch zur Herstellung von Planen und ist abwaschbar.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • info@troika.de
info.troika.de



Im Spotlight

Mit dem weißen LED-Licht Three 60 von Inspirion lässt sich ein **Hingucker gekonnt in Szene** setzen. Zur Auswahl stehen die Leucht-Modi Dauerlicht, Dauerlicht mit 50 Prozent Leuchtstärke oder Blinklicht. Zudem gibt es zwei Varianten der Befestigung: mit Magnet oder per Aufhängeöse auf der Rückseite. Die Energie liefern drei Batterien AAA, die nicht zum Lieferumfang gehören.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270 • info@inspirion.eu
www.promotiontops.de

Doppelter Schutz

Auch im Winter benötigt die Haut Schutz vor extremer Sonneneinstrahlung, speziell beim Sport oder bei anderen Aktivitäten im Freien. Da kommen die Produkte von LimeBOX gerade recht, denn mit den Cremes lassen sich **Lippen und Haut** gleichermaßen schützen, zum Beispiel mit der Kombination Lippenpflege SPF20 & SPF 30 Sonnenschutzcreme. Praktisch ist die Öse am Falz der Tuben, die eine Befestigung an der Kleidung oder das Tragen um den Hals ermöglicht. Eine Personalisierung kann der Lieferant wunschgemäß vornehmen.

PSI 48956 • LimeBOX
Tel +48 29 6911163 • info@lime-box.com
www.lime-box.com



Familiennachwuchs

Tolle Farbvielfalt, riesiger Variantenreichtum, maximale Individualität - als waschechter umaBlackForestPen lässt der neue Check von uma keine Wünsche offen und zählt damit zu den Highlights des neuen Jahres. Ein solches **Erfolgsmodell** verlangt nach mehr. Und deshalb hat uma die Check-Familie um zwei neue Mitglieder erweitert. Bislang gab es den Kunststoff-Kugelschreiber in acht verschiedenen Varianten: Das Gehäuse und der Clip in matt gedeckt oder transparent gefrostet, der Drücker in matt gedeckt oder matt Silber, mit schicker matt verchromter Metallspitze, und das in bis zu 15 möglichen Farben. Neu sind jetzt der Check M SI und der Check Frozen M SI. Beide haben einen silbernen Clip, der dem Gehäuse - ob gedeckt oder gefrostet - einen strahlenden Glanzpunkt verleiht und perfekt mit der glanzverchromten Silberspitze harmoniert. Auch mit dem Check setzen uma-Kunden auf das Mix 'n Match Prinzip. Alle Teile des Modells können nämlich farblich völlig frei kombiniert werden.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte
Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com

-Anzeige-

	<p>VISIT US AT</p>	<p>Booth N40</p>		
		<p>M MAY ATKI www.mayatki.com.tr Scarf / Beanie / Socks</p>		
		<p>Hall 12</p>		



VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS NACH HALLEN DER PSI 2020 7. – 9. JANUAR 2020 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PSI Messe:

HALLE 9

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
47670	Abanicos Jose Blay S.A., Spain	9E09	45042	Burex (Mfg.) Ltd, Ireland	9C53
49500	Acarta GmbH, Germany	9D27	47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. A.S., Turkey	9G01
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	9E24	44950	C.I.F.R.A., S.L., Spain	9A48
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA, Spain	9D01	46643	Caramelos Cerdán S.L., Spain	9F47
	After Work Party, Jan. 7th, 2020 - 6 p.m.		42482	Cartamundi Services NV, Belgium	9B24a
44117	Agackurdu Promosyon Ahsap imalat San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9B48	43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany	9A24
44073	Ahnert GmbH, Germany	9L46c	46851	Classic Line Warenhandels GmbH, Germany	9F50
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J. Artur Rekawek, Konrad Kondraciuk, Poland	9H37	48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim, Germany	9G46
43779	Anka Promosyon Ürünleri ve Matbaa Malz. San. Tic. Ltd. Sti, Turkey	9D02	46789	CoMo Europe B.V., The Netherlands	9C27
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE, Spain	9E37	47506	Condom Message by Willems Winkels B.V., The Netherlands	9A41
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS Altenburger Spielkarten, Germany	9B24	41421	Coolike-Regnery GmbH, Germany	9B33
43615	Asya Bayrak Reklam Prom. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9C59	43968	CRUX Sp.j. D.Zajac, P. Wolny, Poland	9C28
49998	Asya Promosyon Bilg. Malz. ve Matbaa San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9D57	43413	Dalvin SAS, France	9C37
49413	AVANT Stoneware Factory Jerzy Bujanowicz, Poland	9F38	43415	Demre Tarim Turzm Tekstil Gıda Ins. Kuyum Bil. Emil. Ith. Ihr. San Tic Ltd Sti, Turkey	9F12
46781	AXXEL Sp. z o.o., Poland	9D24	47097	Disenos NT Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L., Spain	9H60
48898	b & a Vertriebs GmbH Promokick, Germany	9D19	49048	Doyuk Bilgisayar Teknoloji Promosyon Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	9B34
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	9A37	44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG, Germany	9E48
48060	badgetec® GmbH Namensschilder Systeme, Germany	9E02	49717	DREVOTVAR DRUZSTVO, Czech Republic	9K49
41338	Bären Luftballons GmbH, Germany	9B18	47503	Eco Promo Everything Environmental Ltd, United Kingdom	9E43
45434	Bartl GmbH, Germany	9A44	49947	Ecor GmbH, Germany	9B59
43700	Biova GmbH, Germany	9L46d	48996	ELITA Spółka Jawna Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, Poland	9G25
49606	BLACK HILL - Westcoast of Sweden Int. AB, Sweden	9G39	44736	ELITE Srl, Italy	9H46
41435	Böckling GmbH & Co. KG, Germany	9B20	46120	EUPens.com by The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd., United Kingdom	9C10
49348	BOOGIE Design, Poland	9B19	47307	Exito Group M. Malczynski R. Badowski Sp.j., Poland	9B01
49547	BOWINGS S.L., Spain	9G60	47960	Feniks Sp. z.o.o., Poland	9H58
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	9A33	44196	Ferraris Group Sagl, Switzerland	9F43
43753	breAd & edible labels sro, Czech Republic	9L46b	46874	Cokoladovny Fikar s.r.o., Czech Republic	9A10
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	9F14			

The PSI logo features a blue chevron pointing right, followed by the letters 'PSI' in a bold, blue, sans-serif font.

Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

7-9 Januar 2020
Düsseldorf

www.psi-messe.com

**JETZT
TICKET
BUCHEN**

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
Reed Exhibitions

 **PSI** PromoTex
Expo

viscom 

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
47964	First Editions Ltd., United Kingdom	9B02	43404	Lifi Rulo ve Levha Sanayii Anonim Sirketi, Turkey	9G38
41002	Alfred Fischer e.K., Germany	9C13	46104	logolini Präsente Fickenschers Backhaus GmbH, Germany	9D43
49421	Formpress AB, Sweden	9E34	44321	Mahlgrad GmbH, Germany	9L46v
41853	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik, Germany	9D20	43452	Marmara Pak Plastik San. Tic LTD STI, Turkey	9F33
45192	Glasmark Sp. z o.o., Poland	9C58	49315	Marnati S.A.S., Italy	9L46h
45818	Golfvertrieb Hilbrand, Germany	9C17	45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	9E23
46895	Gottschalk B.V., The Netherlands	9D38	43478	Masguant, S.L., Spain	9E10
47197	GPE A. Ardenghi srl, Italy	9E20	49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	9B10
48623	GSE GmbH, Germany PSI GUSTO	9C43 9L46	43444	Edwin Mieg oHG, Germany	9D19
46944	Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln, Germany	9A19	48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	9B43
49342	HanseFlag GmbH, Germany	9A56	44940	RICOLOR® MK-Haushaltswaren Thomas Mayr-Kiessling, Germany	9D37
46612	HELLMA Gastronomie-Service GmbH, Germany	9L46w	49431	MMG Flags MMG Wesolowski Rafal, Poland	9D13
44145	helo ® Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG, Germany	9E41	49886	Modern Forms Sp. Z.o.o., Poland	9F24
49978	Herforder Werkstätten GmbH, Germany	9L37	47673	myfitmix GmbH - Sweets&Snacks, Germany	9G59
41118	hoechstmass Balzer GmbH, Germany	9F09	47956	NAV Enterprise LLC AK Cosmos Exports, United States	9D30
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	ENO2f	49206	New Idea Crafts GmbH, Germany	9C24
45185	IBSI Business Services & Trading Juping Wang e.Kfr., Germany	9E27, 9F46	45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k., Poland	9B12
45302	ICO JSC, Hungary	9D44	48835	Nomar Maria Skrzypek Nowak, Poland	9E13
43622	Imak Ofset Ltd., Turkey	9G19	80075	Offene Systeme Software! Inhaber Thomas Brecht, Germany	9F08
48746	Intermax d.o.o., Croatia	9G50	43403	Oliver Elm Marketing GmbH, Germany	9F37
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	9F01	43438	OMETEC S.R.L., Italy	9H45
43992	Italtempo Brindes, Lda, Portugal	9F40	49663	Orakel bvba Dirk Spooren, Belgium	9F20
48357	IVB TransferDruck GmbH, Germany	9E44	47984	Pack Art Bags sp z o.o. spółka komandytowa, Poland	9B51
47696	JAMARA e.K. Manuel Natterer, Germany	9E55	45132	Partyspace Bvba, Belgium	9G49
45898	JAVRO 2 Sp. z o.o., Poland Jobbörse	9B56 9G20a	46454	PDC, Belgium	9F19
48245	JUTEKO GmbH, Germany	9F60	48685	PR Tryck AB, Sweden	9D49
43528	Karat Medien GmbH, Germany	9C42	49893	Printspaul GmbH & Co KG, Germany	9C44
49826	KERNenergie GmbH, Germany	9L46t	48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. lth/lhr. Ltd. Sti., Turkey	9C02
49972	Keskin Color Kartpostalcilik A.S., Turkey	9E33	43448	PROMOLIFE PROMOSYON ÜRÜNLERİ SAN. ve TIC. LTD STI, Turkey	9D34
47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora, Poland	9C34		PSI Helpdesk	Mall. Halle/Hall 9
49205	Kolor-Plusz Plush Toy Factory, Poland	9C41		PSI Hospitality Counter	Mall. Halle/Hall 9
47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH, Germany	9D60		PSI Members Only Lounge	9G20/9G20a
47361	Lainas Products S.A. Promotional paper products, Greece	9D56		PSI Members Only Lounge Café	9G20
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	9H49		PSI Members Only Lounge Forum	9G20
48924	LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel Inh. Silke Strelow, Germany	9E54		PSI Jobbörse	9G20a
				PSI CrossMedia Services / PSI Journal	9G20
				PSI matchmaking Lounge	9G20a
				PSI Membership	9G20a
				PSI Novelty Box	9G20
				PSI Product Finder	9G20a
				PSI Sourcing Team	9G20a
			43468	P-Stash GmbH, Germany	9L46g
			43053	Pustefix GmbH, Germany	9D19
			48954	Pusula Basim Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	9B44

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
47964	First Editions Ltd., United Kingdom	9B02	45136	THYS NV, Belgium	9G45
44741	RASTER R. Nowak i S-ka S.J., Poland	9A38	46832	FABRYKA KART Fabryka Kart TREFL Krakow Sp. z o.o., Poland	9E38
48273	Retap ApS, Denmark	9D09	49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	9D59
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	9E19	48398	Tryumf sp. z o.o., Poland	9D23
47489	Safe Pocket® Ad-corner S.A., Luxembourg	9C54	43722	TÜRMAK MAKINA SAN. VE TIC.A.S., Turkey	9E47
49976	Safe Reflector Ltd, Lithuania	9G15	47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o., Czech Republic	9B47
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey	9B35	49830	Vidrios Recicladados San Miguel SLL, Spain	9F23
47331	SC VANESICA FRESH SRL, Romania	9C07	47555	Vim Solution GmbH, Germany	9A60
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG, Germany	9A20	46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk, Poland	9G33
40785	Schreiner Coburg GmbH, Germany	9C56	44685	WAGUS GmbH, Germany	9A43
43287	Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	9L55	44295	walther design GmbH & Co. KG, Germany	9H38
	After Work Party	Halle 9	43762	waterdrop microdrink GmbH, Austria	9L46f
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio World of Bags, Germany	9C55	48508	wellnuss Premium Snacks GmbH, Germany	9L46e
49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland	9A34	49909	WM Sport® Inh. Wolfgang Mackewicz, Germany	9C38
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH, Germany	9D48	43840	Zirve Grup Elektronik Reklam San. ve Tic Ltd. Sti, Turkey	9D33
44866	Sizzpack Julian Bendel, Germany	9D16			
49070	SLM srl Magic Cup & Promotion, Italy	9C23			
46325	SLODKIE UPOMINKI SPÓLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA Sp. K., Poland	9B38			
47104	Softreflector LLC, Estonia	9D14			
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany Sourcing City, United Kingdom	9L45 9K38			
49286	Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG Print Tattoo, Austria	9E39			
44818	Step Yazim Gerecleri Ve Kalip Sanayi Ticaret Limited Sirketi, Turkey	9C48			
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG - Schokotaler -, Germany	9D10			
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	9G55			
49820	STP Stone Paper Products GmbH, Germany	9B39			
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH, Germany	9K55			
48418	TGL Poland sp. z.o.o. Ted Gifted Lanyards, Poland	9A35			
47879	Teko Tryck AB, Sweden	9E34			
46304	The Brand Company, S.L., Spain	9G37			

Geländeübersichtsplan:



-Anzeige-

IVB®

TransferDruck

IVB TransferDruck GmbH
Wasserburgstr. 52/58
58809 Neuenrade
www.ivbgmbh.com



NEW REFLECTIVE TRANSFER TECHNOLOGY!

HALLE 10

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	A4 Grafik Matb. Yay Rek. Bilg. hiz Ltd. Sti., Turkey	10C30
43712	Acargrup Pazarlama Dis. Tic. AS, Turkey	10H46
44151	ADA Kupa Seramik Ic. Dis. Ticaret Limited Sirketi, Turkey	10D26
49601	Adore s.r.o., Czech Republic	10K37
43401	Altadif International SARL, France	10H18
45793	AMT Alumetall Gießtechnik GmbH, Germany	10M48
43790	A&R TOWEL AND BATHROBES BV, The Netherlands arcus design & verlag oHG Druckmarkt, Germany	10F57 10F24 PSI Media Lounge
44116	Arin Promosyon Sanayi Ticaret Ltd. Sirketi, Turkey	10D03
48941	Arnulf Betzold GmbH, Germany	10C18
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz, Poland	10L60
44519	B.W.S. SPRL, Belgium	10K66
49425	BELGO SWEET SPRL, Belgium	10L69
47646	BergHOFF Worldwide N.V., Belgium	10F51
46839	Bio Laboratories Ltd., United Kingdom	10K23
44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit, Germany	10K32
90040	Botanical PaperWorks Inc., Canada	10L37
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company, The Netherlands	10K54
49129	Brandcharger B.V., The Netherlands	10D58
48383	BSC SPA, Italy	10F13
47672	Bulb-Bottles-Innique AG, Switzerland	10L14
46531	Businessball B.V., The Netherlands BusinessPartner PBS by Verlag Chmielorz GmbH, Germany	10D53 10F24 PSI Media Lounge
49153	Calverley, United Kingdom	10G55
49660	Capira Sp. Z o.o. Sp. Komandytowa, Poland	10D17
43538	Carlobolaget AB, Sweden	10H58
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic ltd Sti, Turkey	10G28
43412	CHOCOLATE STORY Mitota Bow, The Netherlands	10F42c
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH, Germany	10M24
48748	Claymore Willemen Koffers B.V., The Netherlands	10H22
49780	colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG, Germany	10H02
46835	Concert-Merchandising GmbH, Germany	10L29
49112	Consilio Jakub Michalski, Poland	10L05
43694	Correctbook - Sam van Tol, The Netherlands	10G46
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts, The Netherlands	10K06
45183	Damari Werbetaam GmbH, Switzerland	10F42g

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
46527	DBP Plastics NV, Belgium	10L12
43851	Demat Ajanda Matbaa Ve Kirtasiye Ürünleri Sanayi Ticaret Limited Sirketi, Turkey	10H31
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, Germany	10C39
41752	doppler + Knirps H. Würflingsdobler GmbH, Germany	10L40, 10M43
46897	Dosenspezialist GmbH, Germany	10K21
45720	DREAMPEN BALL-POINT PENS PRODUCER, Poland Dr. Harnisch Verlags GmbH dedica, Germany	10F67 10F24 PSI Media Lounge
49857	drinkitnow GmbH, Germany	10H01
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany Eisma Businessmedia bv Sign+, The Netherlands	10L63 10F24 PSI Media Lounge
44127	Elektronica SM-Handels GmbH, Germany	10F60
49081	entrada Fußmatten GmbH, Germany	10K30
49118	Eurobottle B.V., The Netherlands	10F73
49245	Euronatal LDA, Portugal	10F61
44016	EXPORTCAVE S.L, Spain	10K62
47094	Extrapack OOD, Bulgaria	10D23
43889	Feel Green GmbH, Austria	10G54
43421	Fenix GmbH, Germany	10K68
48519	Finardi Milena SRL, Italy	10M62
43966	FIRE-FLOW Vertriebs- & Marketing GmbH, Germany	10G08
48178	Gasienica pl s.c., Poland	10F18
48691	GC Footwear GmbH, Germany GF MAG 62 rue Maurice Thorez, France	10L22 10F24 PSI Media Lounge
	GIFT Review GIFT Review, Russia	10F24 PSI Media Lounge
	GJC International Sp. z o.o. sp. k. Gifts Journal, Poland	10F24 PSI Media Lounge
43490	Gingko Electronics Ltd, United Kingdom	10G47
45829	Goldstar Europe National Design Europe Promotional Products Limited, Ireland	10M11
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	10D05
43926	Good Life Books & Media GmbH, Germany	10H45
49095	GPS Spa, Italy	10M44
43409	Gullers Trading AB, Sweden	10D32
49300	Hannes Schmitz Bio-Button KG, Austria	10D01
49932	Harman Consumer Nederlande B.V., The Netherlands	10D65
44294	Hermann Flörke GmbH, Germany Het Portaal PromZ Vak, PromZ, Promo Biss, The Netherlands	10G11 10F24 PSI Media Lounge
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	10G63
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany	10F16

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
47349	Hypon B.V., The Netherlands	10F66	40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany	10F27
49482	i4 d.o.o. Grega Piskur, Slovenia	10M71	41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL Karl Müller GmbH, Germany	10M02
45185	IBSI Business Services & Trading Juping Wang e.Kfr., Germany	10G34	44071	Könitz Porzellan GmbH, Germany	10C08
45193	ID-Sneakers BrandYourShoes SL, Spain	10H10	41565	KP Plattner GmbH, Austria	10M23
48770	Ilpen Kalemçilik Plas. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10C30	45142	Kroma Nederland Wim Valstar, The Netherlands	10F55
44740	Impliva B.V., The Netherlands	10H71	49411	KW Open promotion consulting & trading GmbH, Austria	10K55
41727	INTERALL GROUP B.V., The Netherlands	10C66	42959	Le Creuset GmbH, Germany	10C64
49168	INTERDRUK SA, Poland	10L01	43497	Leatherman Europe GmbH, Germany	10L11
43540	Intraco Trading bv, The Netherlands	10F41	42438	Lediberg GmbH, Germany	10H29
45720	INVAME original car perfumes, Poland	10F67	49326	LEGRA Sp. z.o.o., Poland	10K12
46272	Invento Products & Services GmbH, Germany	10M49	49438	Lema Krzysztof Jan Buszko, Poland	10L68
44613	IssueTissue® IssueTissue bv, The Netherlands Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	10F70 10C30	46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG, Germany	10H12
49996	JOI Ltd., United Kingdom	10M10	45457	Lexon SAS, France	10C45
49940	Join The Pipe BV, The Netherlands	10D64	48956	LimeBOX Joanna Suchecka-Lipka, Poland Lindenhaus Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG creativ verpacken, Germany	10L62 10F24
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	10C70			PSI Media Lounge
49132	Kahla/Thüringen Porzellan GmbH, Germany	10H03	47965	Listawood AT Promotions Ltd., United Kingdom	10M66
49956	Kalenderteam 365 GmbH, Germany	10F45	43643	Litek - Metall Stickers Ltd., Russia	10G33
49153	KeySmart, United Kingdom	10G55	49756	Living Bytes GmbH Die Markenvertretung, Germany	10M65
49319	Klaus Stephan GmbH, Germany	10M16			
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria	10L48			

-Anzeige-



**Light up
your business**

Steinbockallee 9
A-6063 Innsbruck
Tel. +43-(0)512-264 064
office@kp-plattner.at

www.kp-plattner.at



PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49985	Logicca Ltd., Serbia	10M41	46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG, Germany	10D08
47266	LogoObstFactory.com by Media Service Grulms Inh. Stefan Grulms e.K., Germany	10D19	46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa, Poland	10H11
	656 Editions CTCO Trade Show, France	10F24 PSI Media Lounge	43341	OLEFFE Editions S.A., Belgium	10M38
47854	MAGLITE, Germany	10G59	49195	OLEHATS SL, Spain OOH magazine Sp. z oo OOH Magazine, Poland	10D07 10F24 PSI Media Lounge
46729	Maiback GmbH, Germany	10C64	49153	Orbitkey, United Kingdom	10G55
48283	Maikii s.r.l., Italy	10F13	47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG, Germany	10H42
47096	Makito Promotional Products CATAL IMPORTACIONES S.L., Spain	10C51, 10C71	49791	Özen Promosyon ve Reklam San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10D52
42884	M.A.P.S. GmbH Mach Art Promotion Service, Germany marketing-BÖRSE GmbH marketing-BÖRSE, Germany	10C53 10F24 PSI Media Lounge	44057	P.P.H.U LEZAKOWO SZEWCZYK KRZYSZTOF, Poland	10G37
49572	MAVIYEL AMBALAJ TEKSTIL SAN. VE TIC. AS., Turkey	10D20	43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	10K18
46457	MAXEMA s.r.l., Italy	10C25	48500	PEUGEOT SAVEURS DEUTSCHLAND GMBH, Germany	10C64
46503	MAXIM Ceramics GmbH, Germany	10M61	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	10K42
47483	MAXX Factory GmbH, Germany PSI Media Lounge Meisenbach GmbH Verlag textile network, Germany	10F08 10F24 10F24 PSI Media Lounge	49515	Pixika Deutschland GmbH, Germany	10F23
49153	memobottle, United Kingdom	10G55	60009	Plastdiversity, LDA, Portugal	10G01
43618	Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd., Saudi Arabia	10L61	40637	Plastoria S.A., Belgium	10C46
41680	METRICA SPA, Italy	10G03	49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	10M25
43921	Microcarton Ambalaj Dis Ticaret Ltd. St., Turkey	10L36	46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany Pop Up Media Srl Promotion Magazine, Italy	10L58 10F24 PSI Media Lounge
43814	Micromedia BV, The Netherlands	10D61	43755	PopSockets EMEA Oy, Finland	10F19
40641	midocean Mid Ocean Brands B.V., The Netherlands	10L28	42713	Poul Willumsen A/S, Denmark	10H08
49997	MIZU Europe BV, The Netherlands	10F71	49175	Premier Group sp. z.o.o, Poland	10G15
45137	Modes Etiket ve Promosyon Hed. Esya. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10G16	49368	Pretty Arts Import and Export Company Ltd, United Kingdom	10G18
43127	Monoflo Produktions GmbH + Co. KG, Germany	10G36	43683	Princess Sportsgear & Traveller BV, The Netherlands	10F12
48393	More Kagit San. Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	10C30	42580	Product Media Group Special Things BVBA, Belgium	10M58
48471	MrDISC c/o Digistor Deutschland GmbH, Germany	10M29	46355	Promidata Deutschland GmbH, Germany	10D68
47776	MSW Lasertechnik GmbH, Germany	10D30	60007	Promocesa Tanitim Ürünleri Organizasyon San Ve Tic Ltd Sti, Turkey	10C30
47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller, Germany	10M01	60008	Promoklas Reklam Sanayi AS, Turkey	10C30
45974	Multiflower GmbH, Germany	10C12	49109	Promopremiums B.V, The Netherlands	10K38
43933	Munito GmbH, Germany	10H07	44722	PROMOTION PETS GmbH, Germany	10C02
44146	MyDoli UG (haftungsbeschränkt), Germany	10H41	43940	PromoTron Solutions a.s., Czech Republic PSI Sustainability Awards PSI VIP Lounge	10M33 10H23 Konferenzzone Halle 10
43849	Mypromo Service GmbH, Germany	10C76	49831	Pubblipel Ricciarelli SNC, Italy	10H33
49462	Nastrotecnica SRL, Italy	10D24	49560	Publik d.o.o., Serbia	10H70
49937	NEOLID SAS, France	10H39	49331	R3D, LDA, Portugal	10L24
49191	New Free Look LS d.o.o., Serbia	10G51	90039	Ravensden Plc, United Kingdom	10G52
			43474	Recom d.o.o., Croatia SerGraf Grupo Editorial, S.L. Rd magazine, Spain	10H38 10F24 PSI Media Lounge
			42130	Regine IQtrim GmbH, Germany	10M57
			47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	10F59
			49585	Roll'eat MARCADIFERENCIA S.L., Spain	10D11

coming soon

january 2020



PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
43424	RPT Reklam ve Promosyon Hi2 Paz San Tic Ltd. Sti, Turkey	10G17
43841	SAHIL INTERNATIONAL SIA, Latvia	10L38
48094	SCX DESIGN SA, France	10H43
49961	SecuFerro B.V. WebcamCovers, The Netherlands	10L52
41838	SENATOR GmbH, Germany	10H59
43527	Simply Best GmbH, Germany	10L21
47854	SK GmbH & CO KG, Germany	10G59
46518	SOLARES Ith. ve Ihr. San. Tic. A.S., Turkey	10L45
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy, Poland	10M53
41462	Spranz GmbH, Germany	10F02, 10F07
45328	Stilolinea Srl, Italy onderdeel van Virtümedia B.V Stitch & Print International, The Netherlands	10F20 10F24 PSI Media Lounge
43512	SYMBIO MEDIA GROUP Sp. z o.o., Poland	10G50
43581	Tabacco d.o.o., Croatia	10C11
41647	Tengler Match eine Abteilung der Tengler Druck GmbH, Germany	10M72
43407	testme GmbH, Germany	10F42a
49672	Textildruckerei Lunzenau GmbH, Germany	10M54
43720	Texpro Solutions Sp. Z o.o., Poland	10L32
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG, Germany	10M28
43609	The Lazy Dog & Co. Inc., United States	10L17
49837	Thumbs Up GmbH, Germany	10F42b
48780	Tiffo B.V., The Netherlands	10D66
49153	Tile, United Kingdom	10G55
45780	TITAN Hamburg GmbH, Germany	10M18a
43963	TOP-2 Fabryka Chusteczek S.A., Poland	10M14
48880	Tramontina Germany GmbH, Germany	10C64
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	10M18
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH), Germany	10M17
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG, Germany	10F01
50289	Verlagshaus Gruber GmbH TVP Textilveredlung & Promotion, Germany	10F24 PSI Media Lounge
47167	Ufuk Tanitim Ltd. Sti., Turkey	10C30
43533	Unique Art Germany GmbH & Co. KG, Germany	10M27
43782	unoferrum UG, Germany	10G05
45173	UTAL Sp. z.o.o., Poland	10K48
60010	Venter-Glocken GmbH, Germany	10F42m
49699	VINGA OF SWEDEN AB, Sweden	10H66
49823	Vonmählen GmbH, Germany	10F50
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	10G23

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	Weinbrenner GmbH & Co. KG - bit-Verlag boss, Germany	10F24 PSI Media Lounge
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	10H28
45180	WIRMACHENDRUCK GmbH, Germany	10C20
49622	Wunderle Heike Bringemeier e.K., Germany	10G48
49918	Xapron B.V., The Netherlands	10D54
42772	XINDAO B.V., The Netherlands	10H68, 10H72
44036	X-Pen International Ltd., Israel	10L51
48603	Yoncahes Kagit Ürünleri Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	10H56
43506	ZirbenFamilie Vertriebs GmbH, Austria	10K07
47517	Zuckersucht GmbH, Germany	10C01

Geländeübersichtsplan:



HALLE 11

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49009	12M Alicja Wasowska, Poland	11H51
49347	Adapt Marketing (Pty) Ltd - ADAPT Anthony Driman, South Africa	11G14
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung, Germany	11L74
43519	Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Germany	11A04
47574	HEGA PROMOTIONS HEGA HOGAR - ALJUAN S.L., Spain	11K15
49171	Allers Grupa sp. z.o.o. Lanyard.pro- Lanyard factory, Poland	11H19
45590	aloga gmbh, Germany	11C33
43442	Alpha paper packSp. z.o.o., Poland	11L24
49719	AMGS Group Sp. z.o.o. Sp. K., Poland	11A38
45753	Anda Present Ltd., Hungary	11K06
43549	ArtForFans, Jan Bagin, Czech Republic	11M34
49556	Asgard Sp. z.o.o., Poland	11F39
47980	Audio Protect AG, Switzerland	11D36
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k., Poland	11K31
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH, Germany	11L33
49190	PPH Batkiewicz Sp.J. M.J.G.S. Batkiewicz, Poland	11H14
43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany	11K24
43440	BedruckteFles BV Bedruckte Flasche, The Netherlands	11L49
49079	Bierdeckel Scout, Germany	11K69
43543	Bike Citizens Mobile Solutions GmbH, Austria	11K18
90045	B-LOONY Ltd, United Kingdom	11M45
43627	BO-Cosmetic GmbH, Germany	11K16
48718	BOHEMIA SPORT, spol. s r.o., Czech Republic	11E45
48043	Boogaard Textiles B.V., The Netherlands	11F44
43594	Boxiland GmbH, Germany	11M31
49841	brandident Vertrieb & Produktions GmbH, Germany	11M56
45956	burger pen AG, Switzerland	11D54
49471	CADOA SAS, France	11K34
45140	Carry Products GmbH, Germany	11E63
49854	Cerve S.P.A., Italy	11H13
44191	Charging Phone SAS, France	11A36
43881	chic.mic GmbH, Germany	11L40
90042	CHX Products Ltd., United Kingdom	11L46
40511	Clipper B.V., The Netherlands	11D09
44920	CURLY & SMOOTH Handels GmbH ZAP-IT, Germany	11E46
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. Arti Grafiche Cartotecnica, Italy	11K65
43595	die Blechfabrik e.K., Hans- Heinrich Mückenheim, Germany	11L60

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG, Germany	10D08
49090	Die Stadtgärtner Inh. Derk Niemeijer, Germany	11L73
49986	Dimar Tecnoprint S.r.l., Italy	11E01
90029	Disrupt Sports Ltd, United Kingdom	11L48
43868	Earebel GmbH, Germany	11M59
47300	Easy Gifts GmbH, Germany	11K25
43788	Easy Orange BV, The Netherlands	11A02
49467	Einkaufswagenlöser.de PiNkey AG, Germany	11E31
41369	elasto form KG, Germany	11F64
47306	emco Bautechnik GmbH, Germany	11K72
49704	European Sourcing Sarl, France	11H26
43560	faco iMedia group GmbH, Germany	11L64
43562	Feelino GmbH, Germany	11L32
47123	fides Druck und Medien GmbH, Germany	11H16
44697	fleQs promotional products BV, The Netherlands	11A03
43641	Fragrans Michal Stolarczyk, Poland	11L30
43743	S.A. FromScratch N.V., Belgium	11E39
46154	Hugo Frosch GmbH, Germany	11L39
46428	GALKO d.o.o., Croatia	11B48
43449	GARZINI BVBA, Belgium	11L37
43860	GEBAS GmbH Gastronomie- und Eisbedarf, Germany	11K23

-Anzeige-

HUGO BOSS

Christian Lacroix

CERRUTI 1881

ungaro

NINA RICCI

cacharel

ZADIG & VOLTAIRE

ice
watch

www.plastoria.com

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
48575	Geoman Bulgaria Ltd Kaliman Mechkarov, Bulgaria	11C45	43432	Laxon, Germany	11M36
43697	Gerd Koch Konzept & Handels GmbH, Germany	11K30	44323	Ledlenser GmbH & Co KG, Germany	11D38
47324	Get Impressed srl, Italy	11F45	49644	LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, Germany	11K39
49657	Gewolix GmbH, Germany	11B26	47741	LGP GEM LTD., United States	11B46
43492	Gifts with Impact V.O.F., The Netherlands	11K28	43487	LOVI LTD, Finland	11K41
45737	Giving Europe B.V., The Netherlands	11K05	43569	Lumento GmbH, Germany	11M28
49420	GOBILAB SAS, France	11E29	40909	MACMA Werbeartikel OHG Import-Export, Germany	11F57
43854	Good Game Advisors GmbH, Germany	11L31	44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	11F34
47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic	11K27	40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH, Germany	11F06
90034	Grayson Group Limited T/A Sow Easy, United Kingdom	11L50	49006	Mart Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.k., Poland	11G02
48277	Green Earth Products Helga Nederhoed, The Netherlands	11A30	49181	MART'S BAGS Martyna Konowrocka, Poland	11C43
43552	Greengiving BV, The Netherlands	11M52	41836	meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.), Germany	11D67
42765	HAPPY bvba, Belgium	11A16	41581	michel toys Handels-GmbH, Germany	11A24
44954	happyROSS GmbH, Germany	11A28	40641	midocean Mid Ocean Brands B.V., The Netherlands	11K55
43587	HAT S.C. AHolz, T.Holz, Poland	11M74	43439	Miiego ApS, Denmark	11L34
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	11C01	43410	Mister Bags GmbH, Germany	11F31
49016	Heylblau GmbH, Germany	11C15	47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG, Germany	11F50
43529	höfats GmbH, Germany	11M26	43924	Mokey Decoration Artikles Inh. Moritz Mack, Germany	11M32
42567	i.p.a. cosmetics GmbH, Germany	11D02	43865	MultiMarketing v/ Palle Ostergaard, Denmark	11E32
47022	Idee & Design GmbH & Co. KG, Germany	11F14	43498	Neue Technologien Neugärtner und Partner GmbH, Germany	11L54
43806	Impact Emotion SARL, France	11K22	43423	No Crumbs GmbH, Germany	11E59
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH The Pad Company, Germany	11A42	46666	Orchard Melamine Products Ltd., United Kingdom	11L45
47358	Indula GmbH, Germany	11K42	43499	OSB Sport begeistert GmbH, Germany	11L28
49880	Inkcups Europe - Inkcups Corporation, Germany	11K01	47378	Paper+Design GmbH tabletop, Germany	11C19
42907	Inspirion GmbH, Germany	11D14		Parcel Service powered by QTRADO Logistics	11D59
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	11G32	45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG, Germany	11G70a
	PSI International Partners	11D41	47678	Paul Stricker, SA, Portugal	11F25, 11F26
	IPPAG Cooperative International Partnership For Premiums And Gifts, Switzerland	11D41	49706	Phicogis Europe Sarl, France	11E61
44968	I.T.-GRAF d.o.o., Croatia	11F53	41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung und Werbeartikel, Germany	11F01
49346	Jaguar Tomasz Chwilowicz, Poland	11G45	43488	Plastoreg Smidt GmbH, Germany	11M60
49524	Jähn Handels GmbH & Co. KG Uwe & Michael Jähn, Germany	11F65	43406	Polipromotion, S.A., Portugal	11E65
48826	KalenderRiese by PROMOPORTAL GmbH, Germany	11D60	90044	Pop-up Banners Ltd., United Kingdom	11B16
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	11D32	49310	Portica GmbH, Germany	11K40
41794	Karl Knauer KG Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen, Germany	11D46	43713	Premsons Plastics Private Limited, United Arab Emirates	11A29
47270	Kerler GmbH, Germany	11G56	43459	PRIMA IP d.o.o., Slovenia	11E64
49592	Ernst Klever GmbH, Germany	11E48	43489	Promic B.V., The Netherlands	11F10
43986	Klingel - Manufaktur Matthias Lange Ihn. Matthias Lange, Germany	11M61	46124	PromoNotes Sp. z o.o., Poland	11D26
49649	KNETÄ® Lisa Stein, Germany	11K29	43739	PS Concepts GmbH, Germany	11D45
43558	Kolter GmbH, Germany	11M67		PSI Product Presentations	Halle 11
43559	KUB Beheer B.V., The Netherlands	11M68		PSI Start-up Consulting Area	11D64
			80068	QTRADO Logistics GmbH & Co. KG, Germany	11D59
			48301	Recycle Bags (By SL Lederwaren BV), The Netherlands	11K35
			43507	Reichweite GmbH, Germany	11M63
			48510	Reiter Polska Sp. z. o.o., Poland	11K38

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
40884	Richartz GmbH, Germany	11K59
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	11D63
47847	Rösler Ceramtec GmbH, Germany	11H32
43714	Römer Lifestyle Rominox GmbH, Germany	11L68
43526	Valigeria Roncato Spa, Italy	11K02
43575	Deutsch, Rubers, Oberdiek GbR, Germany	11M33
49768	SANDINI GmbH, Germany	11A21
46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	11H37
48834	SDI gifts s.r.o., Czech Republic	11K32
47258	SELECT MARKETING PVT. LTD., India	11B04
43684	Simplifiers IVS, Denmark	11M22
43807	SIPEC S.P.A., Italy	11H40, 11K43
43807	DEMI, Italy	11H40
43555	Snips SRL, Italy	11K11
44010	Softybag AB, Sweden	11D58
43465	Söllner, Radtke, Krieg GbR, Germany	11G03
46379	Sport und Werbemittelvertrieb Ingo Martin, Germany	11C39
42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH, Germany	11E23
43556	STOCKLOTS Dominik Malysa, Poland	11B38
48447	SUITSUIT International BV, The Netherlands	11K44
43458	Susino Germany GmbH, Germany	11B01
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG, Germany	11G70
44998	Sweetware GmbH & Co. KG, Germany	11F70
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	11C07
49042	Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As. Fabio Ricci, Turkey	11F61
48418	TGL Poland sp. z.o.o. Ted Gifted Lanyards, Poland	11D70
47525	Telco Accessories b.v., The Netherlands	11C06
42735	TEN-PACK GmbH, Germany	11C47
48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG, Germany	11G52
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	11F52
43460	Today Advertising SRL, Romania	11H53
43723	ToM-PaR Jerzy Rutkowski, Poland	11C04
49180	J.H. Tönnes GmbH, Germany	11B20
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	11F69
43590	Tüpfelchen GmbH, Germany	11K21
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia	11K45
47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme, Germany	11G51
43535	Viaduct GmbH, Germany	11M39
43829	Vicbag SAS, France	11H36
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG VICTORINOX, Germany	11D29a

ZUSAMMEN. EINZIGARTIG.



adidas

DFB-TRIKOT UND EM-BÄLLE

offizielle adidas Produkte zur Fußball-EM 2020.
Fragen Sie bei uns an!



SportBöckmann

Sport Böckmann GmbH
Dinklager Str. 15
49451 Holdorf
info@sport-boeckmann.de
www.sport-boeckmann.de
Tel. 05494/ 9888-0

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	11C29, 11D29
43603	Wally and Whiz ApS, Denmark	11M24
48078	Wera Werkzeuge GmbH, Germany	11H31
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	11H41
43548	Zogi Europe GmbH, Germany	11D17
47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH, Germany	11F12

HALLE 12

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	PromoTex Expo Catwalk	12N23
47376	CosmoShop GmbH Shopsoftware, Germany	12H01
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	12D20
48449	Der Zuckerbäcker GmbH, Germany	12G34
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	12D20
47463	FrancoS GmbH Image-Cosmetics & More, Germany	12G02
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen, Germany	12D20
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	12D29
46131	KHK GmbH, Germany	12G37
47406	koziol »ideas for friends GmbH, Germany	12D34
49707	Loop Nation Inh. Manuel Ferrai, Austria	12B28
48871	Marker Print Ltd, Bulgaria	12G30
42020	mbw® Vertriebsges. mbH, Germany	12D20
46708	moynd GmbH, Germany	12K01
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG, Germany	12D02
	PromoTex Expo Boulevard	Halle 12
	PromoTex Expo Café	12N59
	PromoTex Expo matchmaking Lounge	12N59
42487	REFLECTS GmbH, Germany	12B01, 12D17
48847	Samsonite GmbH, Germany	12B19
49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH, Germany	12B32
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, Germany	12D20
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Germany	12G37
49382	Studio 55 International GbR Frank Brix, Marcin Szczerba, Germany	12D01
	PromoTex Expo Textile Campus	12N59
40717	Toppoint B.V., The Netherlands	12G18
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH, Germany	12B34

Geländeübersichtsplan:



HALLE 13

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	Barber Shop	13H51
	Charlie's Corner Taublieb Consulting, United States	13H51
	Forum 13	13D13
	Forum Corel & Adobe	13M49
	Jobbörse, Germany	13H51
	Mach dein Shirt	13O39
	PromoTex Expo / viscom Media Lounge	13K79
	Nations Wrap Cup	13D61- 13D62
	PromoTex Expo/viscom Media Lounge	13K79
	PromoTex Expo/viscom Helpdesk	13O03
	Viscom Stammtisch	13H51
	Straße der Entdecker	Halle 13
	viscom Café	13H51
	viscom Helpdes	13A37
	viscom matchmaking Lounge	13H51
	viscom VIP Lounge	13H51
	viscom Werkstatt	13H51

Stand: 4 Nov 2019

Änderung vorbehalten

EURO 2020 is coming...

And all other events..!



PromZ Promotional Product of the Year 2019

PromZ Exhibition
The Netherlands
Give-away's category



POSITIVE EMOTIONS
and team spirit



EXCELLENT VISIBILITY



PERFECT DESIGN



EASY APPLICATION



NEW IDEAS
for your business



**MEDICALLY TESTED
PRODUCED IN EU**

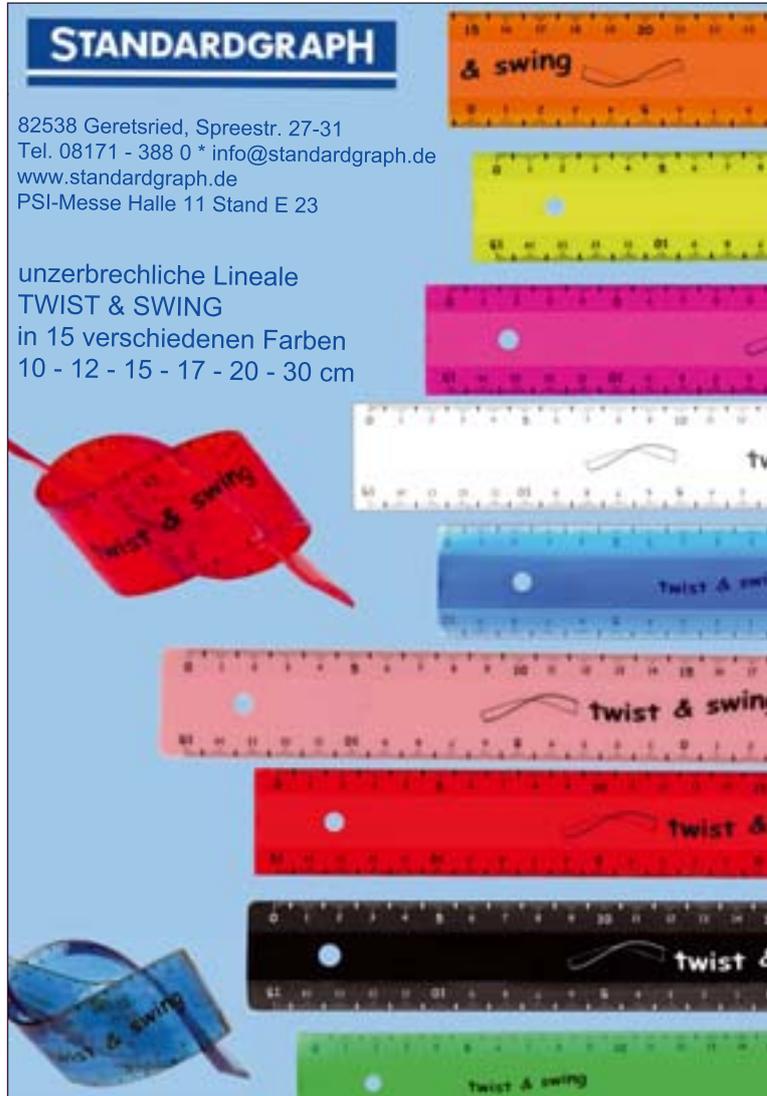
artforfans.eu

Visit us at PSI Hall 11, stand M34

STANDARDGRAPH

82538 Geretsried, Spreestr. 27-31
Tel. 08171 - 388 0 * info@standardgraph.de
www.standardgraph.de
PSI-Messe Halle 11 Stand E 23

unzerbrechliche Lineale
TWIST & SWING
in 15 verschiedenen Farben
10 - 12 - 15 - 17 - 20 - 30 cm



VORLÄUFIGES ALPHABETISCHES AUSSTELLERVERZEICHNIS NACH HALLEN DER PROMOTEX EXPO 2020, 7. – 9. JANUAR 2020 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PromoTex Expo:

HALLE 9

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	PSI GUSTO	9L46
	PSI Jobbörse	9G20a
	PSI Helpdesk	Mall. Halle 9
	PSI matchmaking Lounge	9G20a
	PSI Members Only Lounge Café	9G20
	PSI Membership	9G20a
	PSI Product Finder	9G20a
	PSI Sourcing Team	9G20a
	After Work Party, Jan. 7th, 2020 - 6 p.m.	Halle 9

HALLE 10

PSI Media Lounge	10F24
PSI Sustainability Awards	10H23

HALLE 11

PSI International Partners	11D41
Parcel Service powered by QTRADO Logistics	11D59
PSI Product Presentations	Halle 11
PSI Start-up Consulting Area	11D64

Geländeübersichtsplan:



HALLE 12

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	Adimteks Tekstil dis tic.ltd.sti, Turkey	12C55
47408	ADLER CZECH, a.s., Czech Republic	12N69
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTIL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI., Turkey	12H72
45194	ARA NV, Belgium	12M79
	ARC'TERYX Equipment Amer Sports Canada Inc., Canada	12L21
	Ark Eko Tekstil LLC, Uzbekistan	12C57
49960	artiva sports Campo Sportivo GmbH, Germany	12F69
45014	ATLANTIS - MASTER ITALIA S.p.A, Italy	12D75
49958	Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	12K63
42155	bags2GO, Germany	12H30
47455	BD Group d.o.o., Slovenia	12K08
46116	Brand Promotion CZ s.r.o., Czech Republic	12D61
	PromoTex Expo Catwalk	12N23
46153	Clipper A/S, Denmark	12D69
48842	Cottonland - Textile Agency	
	Open Vision - Publicidade Lda., Portugal	12G57
44895	Dahetra A/S, Denmark	12L02-08
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S., Turkey	12N72
	Doratek Tekstil Limited Sti, Turkey	12C79
47313	Eagle Products Textil GmbH, Germany	12L02-07
	Ecopack Makine ve Gida San. Tic. Ltd. Sti, Turkey	12L65
47403	Ender Tekstil San Ve Tic Ltd Sti, Turkey	12H33
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, Turkey	12G75
49845	Euro-Transfers Sp. z o.o., Poland	12C63
49465	Famateks Tekstil Paz. San. Tic. Ltd. Sti, Turkey	12L02-05
44673	Festartikel-Müller GmbH, Germany	12L02-02
49424	F.H.U APLA KAROL SUDER, Poland	12B69
49354	Fifty Five OHG, Germany	12C70
46918	FILANTI S.R.L., Italy	12B56
	Filmar Factory Sp. z o.o., Poland	12E60
44389	Floringo GmbH, Germany	12K67
	General Avrupa Tekstil SAN. VE TIC. LTD STI, Turkey	12E56

PromoTex
Expo

Mitglied des
PSI
Netzwerks

**INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR
PROMOTION-, SPORTS- UND WORKWEAR**

**MACH DEINE
MARKE ANZIEHEND**

7 – 9 Januar 2020
Düsseldorf

**JETZT TICKET
SICHERN**

www.promotex-expo.com

Organised by
Reed Exhibitions

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

PSI

PromoTex
Expo

viscom

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
48313	HEADWEAR PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J, Poland	12F70	48056	Ral Tekstil AS, Turkey	12G79
46235	HERKA GmbH, Austria	12K16	43454	Rascal Sp. z.o.o., Poland	12B80
	IGUANA GROUP Sp. z o. o., Poland	12G69	47032	Regatta Limited, United Kingdom	12K57
48513	Image Kompagniet APS, Denmark	12K68	46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	12D70
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	12D80	45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	12D63
48357	IVB TransferDruck GmbH, Germany	12B70	46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	12K02
44209	KLICK EE, Greece	12C59		SEIDUESEI SRL, Italy	12D76
	Logotex Europe GmbH & Co. KG, Germany	12F83		Shanghai Zidu Trading Co. Ltd., China	12D62
46414	Lynka Sp. z.o.o., Poland	12B35	90047	Sharon Lee Limited, United Kingdom	12H29
46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH, Germany	12L02-01	45179	Starsmade SA, Belgium	12K82
	MASCOT International A/S, Denmark	12B59		stilfaser GmbH, Germany	12G56
46386	Matterhorn Sverige AB, Sweden	12N35		Sunline Tekstil Mad.Ins.Orman Ürün.San.Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	12C72
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	12N40	49754	Tailor Konfektion AB, Sweden	12E55
49889	MELTEM GLOBAL TEKSTIL SAN. TIC. LTD. STI., Turkey	12C77	49455	TARGETEX Puzder i wspólnicy Sp. J., Poland	12L79
42155	miners mate, Germany	12K22		TB International GmbH, Germany	12H34
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI., Turkey	12K73	48095	TEXMARKET GMBH, Italy	12E53
47674	frottana Textil GmbH & Co. KG		48870	Textildruck Europa GmbH, Germany	12G64
	möve Professional, Germany	12G58		PromoTex Expo Textile Campus, Germany	12N59
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark	12C64	49525	Textiles El Delfin, S.L., Spain	12D79
	no limit textilveredelung GmbH & Co. KG, Germany	12L02-06	49412	TH CLOTHES Organizações Biscana, Lda., Portugal	12K34
	P.A.C. GmbH, Germany	12C53		Thermopatch BV, The Netherlands	12D50
	Pasin Tekstil San Ve Tic Ltd. Sti, Turkey	12B71		Tomadex S.C. .TOMASZ SZULC, ADAM CZAJKA, Poland	12N05
49236	Perry Ellis Europe Limited, United Kingdom	12L71	43484	SARL Top-Tex Group, France	12G70
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	12B64		Transfertpress.de, France	12F79
	Printbox SPRL, Belgium	12L02-04	47228	TRIGON Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti., Turkey	12B78
48943	PROMODA TEKSTIL San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey	12F75		Turkar Tekstil San ve Tic. A.S, Turkey	12F64
	PromoTex Expo Boulevard, Germany	Halle 12	47600	Turkuaz Tekstil San. ve tic. A.S., Turkey	12G63
	PromoTex Expo Café, Germany	12N59	48790	Vangard Retail A/S, Denmark	12B60
	PromoTex Expo matchmaking Lounge, Germany	12N59	45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey	12G80
	Pure Waste Textiles Oy, Finland	12L15	46117	Vossen GmbH & Co. KG, Austria	12K31
	Quatrième Dimension S.A., Belgium	12L02-03	49316	Zorel Tekstil Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	12K80
			43592	Zummer Plastik ve Ambalaj SAN. TIC. LTD. STI- Zummer, Turkey	12L01

-Anzeige-

VOSSSEN

HALLE 12 - STAND K31

VOSSSEN, mit Firmensitz im österreichischen Jennersdorf, ist einer der führenden Frottierwarenhersteller in Europa. Seit nahezu 50 Jahren produziert VOSSSEN im Südosten Österreichs wunderschöne Qualitätshandtücher. Dabei legt VOSSSEN größten Wert auf Qualität, Innovation, trendige Farben und internationale Designs, sowie ökologische Verträglichkeit. Die qualitative Einzigartigkeit erhalten alle VOSSSEN Tücher durch die revolutionäre AIRpillow Technology. Seit 2004 gehört das Unternehmen VOSSSEN zu 100% zur Linz Textil AG.

www.vossen.com

Vegan Life

DIE WELTWEIT ERSTE ZERTIFIZIERTE VEGANE HANDTUCH-KOLLEKTION

Die VEGAN LIFE Collection aus dem Hause VOSSSEN ist die erste Handtuchkollektion die diese tierischen Hilfsstoffe gänzlich durch pflanzliche Stoffe ersetzt hat. Das Ziel bei VOSSSEN war es ein Tuch zu entwickeln, das zu 100% pflanzlich ist, um somit einen Beitrag für eine bessere Welt zu leisten. Die Kollektion ist 100% vegan und wurde von der European Vegetarian Union zertifiziert und mit dem V-Label, dem Qualitätssiegel für vegane und vegetarische Produkte ausgezeichnet. VEGAN LIFE vereint urbanes, zeitloses Design und ist in 15 stylischen Farben erhältlich.

SANFT ZUR HAUT. SANFT ZUR NATUR.



HALLE 13

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	Barber Shop	13H51
	Charlie's Corner Taublieb Consulting, United States	13H51
	Forum 13	13D13
	Forum Corel & Adobe	13M49
	PromoTEx Expo Jobbörse	13H51
	Mach dein Shirt	13O39
	marketing-BÖRSE GmbH marketing-BÖRSE, Germany	13K79 PromoTEx/viscom Media Lounge
	Nations Wrap Cup	13D61-13D62
	PromoTEx Expo/viscom Media Lounge	13K79
	PromoTEx Expo/viscom Helpdesk	13O03
	Straße der Entdecker	Halle 13
	Verlagshaus Gruber GmbH TVP Textilveredlung & Promotion, Germany	13K79 PromoTEx/viscom Media Lounge
	viscom Café	13H51
	viscom Helpdesk	13A37
	viscom matchmaking Lounge	13H51
	viscom Stammtisch	13H51
	viscom VIP Lounge	13H51
	viscom Werkstatt	13H51

Stand: 04 Nov 2019

Änderung vorbehalten

Geländeübersichtsplan:



JETZT TICKET SICHERN

TEXTILE CAMPUS. INNOVATIVE UND NACHHALTIGE BRANDS STELLEN SICH VOR! www.promotex-expo.com

Organized by **PSI** **PromoTEx Expo** **viscom**

DIE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS

JETZT TICKET SICHERN

CATWALK. DIE TRENDS VON MORGEN: KOLLEKTIONEN UND FARBEN 2020! www.promotex-expo.com

Organized by **PSI** **PromoTEx Expo** **viscom**

DIE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS

JETZT TICKET SICHERN

LIVE VOM DESIGN BIS ZUM VERSAND! www.promotex-expo.com

Organized by **PSI** **PromoTEx Expo** **viscom**

DIE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS

VORLÄUFIGES ALPHABETISCHES AUSSTELLERVERZEICHNIS NACH HALLEN DER VISCOM 2020 , 7. – 9. JANUAR 2020 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der viscom Düsseldorf:

HALLE 9

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	PSI GUSTO	9L46
	PSI Helpdesk, Germany	Mall. Halle 9
	PSI Jobbörse	9G20a
	PSI matchmaking Lounge	9G20a
	PSI Members Only Lounge Café	9G20
	PSI Membership	9G20a
	PSI Product Finder	9G20a
	PSI Sourcing Team	9G20a
	After Work Party, Jan. 7th, 2020 - 6 p.m.	Halle 9

HALLE 10

PSI Media Lounge	10F24
PSI Sustainability Awards	10H23
Reebooking Lounge 2021	Konferenzzone Halle 10

HALLE 11

PSI International Partners	11D41
Parcel Service powered by QTRADO Logistics	11D59
PSI Product Presentations, Germany	Halle 11
PSI Start-up Consulting Area	11D64

HALLE 12

PromoTex Expo Catwalk	12N23
PromoTex Expo Boulevard	Halle 12
PromoTex Expo Café	12N59
PromoTex Expo matchmaking Lounge	12N59
PromoTex Expo Textile Campus	12N59

HALLE 13

ABC Display, The Netherlands	13L07
Achte display system GmbH, Germany	13F32
AD SYSTEMS, UAB Reklamos sistemas, Lithuania	13O64
Adsystem Sp. z o.o., Poland	13C10
44830 Agfa NV Zweigniederlassung Deutschland, Germany	13H58
Aldisplays GmbH, Germany	13N51
Barber Shop	13H51
BAUVE Medien GmbH & Co. KG	
POS Ladenbau, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	BAUVE Medien GmbH & Co. KG POS Technology, Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	Binder Luftbefeuchtung GmbH, Germany	13N20
	Blueview Elec-optic Tech Co. Ltd, China	13G61
45107	cameo Laser Franz Hagemann GmbH, Germany	13L17
	Charlie's Corner Taublieb Consulting, United States	13H51
	Comhan Holland B.V., The Netherlands	13H50
	Corel GmbH, Germany	13N65
	Danish Sign Export a/s, Denmark	13L51
	Dräger + Wullenwever Print + media	
	Lübeck GmbH & Co.KG Der Siebdruck, Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	DEUTSCHER DRUCKER VERLAG eine Unit der Ebner Media Group	
	GmbH & Co. KG, Germany	13G52, 13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
48715	Die neue Linie GmbH, Germany	13A07
	Digipress GmbH Publisher, Switzerland	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	display Verlags GmbH, Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	dlv - Netzwerk Ladenbau e.V., Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	DP Solutions GmbH & Co. KG, Germany	13O01
	Dr. Harnisch Verlags GmbH dedica, Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	Johann Oberauer GmbH Druck & Medien, Austria	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	EAS GmbH, Germany	13K24
	Ebner Verlag GmbH & Co KG, Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	Eckart signplastics GmbH, Germany	13B09
	Eisma Businessmedia bv Sign+, The Netherlands	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	EMGroup GmbH Print & Publishing, Austria	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	Epilog Laser BV, The Netherlands	13G06
	EPSON Deutschland GmbH, Germany	13N08, 13O08
	EuBuCo Verlag GmbH Print&Produktion, Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	Expand International Deutschland GmbH, Germany	13L37
	Presse- und Redaktionsbüro Bachmann	
	Innovation und Technik, Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	FDI - Fachverband der Druckindustrie und	
	Informationsverarbeitung e.V., Germany	13K79
		PromoTex/viscom Media Lounge
	FLYERALARM GmbH, Germany	13F42

**JETZT TICKET
BUCHEN**

Live-Erlebnis ^{für}
**Werbetechniker
und Digitaldrucker**

www.viscom-messe.com

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
45127	Flyvision Kft., Hungary	13G17
	Forum 13, Germany	13D13
	Forum Corel & Adobe, Germany	13M49
49385	Fuchs-Display GmbH, Germany	13A42
	GF MAG 62 rue Maurice Thorez, France	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	GIPAT srl, Italy	13N63
	GLOBAL PRINT BDV S.R.L., Romania	13L22
	GPG German Publishing Group	
	Geschäftsführungs-GmbH, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	HITECHLED Srl., Italy	13E23
	Innograv GmbH, Germany	13K16
	JSC SRS servisas, Lithuania	13K10
	Letra Corporea, Spain	13G22
	Lindenhaus Verlagsgesellschaft	
	mbH & Co. KG creativ verpacken, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	LongLife LED GmbH by HK, Germany	13F24
	Lunado Display Systems, The Netherlands	13F01
	Mach dein Shirt	13O39
	MacksMedia GmbH, Austria	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG, Germany	13H21
43639	TheMagicTouch GmbH, Germany	13F14
	marketing-BÖRSE GmbH	
	marketing-BÖRSE, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	matchmaking Lounge, Germany	13H51
	Melco International LLC, Switzerland	13F19
	MIM Marken Institut München GmbH, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	Mimaki Deutschland GmbH, Germany	13F41
	modico GmbH & Co KG, Germany	13A07, 13A19
	Mutoh Deutschland GmbH, Germany	13M37
	Nations Wrap Cup, Germany	13D61-13D62
	will Magazine Verlag GmbH Large	
	Format Magazin / New Decor, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	OKI Europe (Deutschland / Österreich) , Germany	13L70
	Onlineprinters GmbH, Germany	13L47
	Pink Pepper Media GmbH, Germany	13G20
	PL Verlag OG Pack & Log, Austria	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	Polski Drukarz Ltd. Swiat DRUKU, Poland	13K79
	Print Equipment GmbH & Co. KG, Germany	13G40
	Print i dizajn d.o.o. Print Magazin, Croatia	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
49893	Printspaul GmbH & Co KG, Germany	13A44
	ProFlag - Interflag, The Netherlands	13H54
	Promic B.V., The Netherlands	13F29
	PromoTex Expo/viscom Media Lounge	13K79
	PromoTex Expo/viscom Helpdesk	13O03
	Vijlit Nederland BV, The Netherlands	13M01
	Publimore Media BV SignPro Europe / Sign	
	Pro Benelux, The Netherlands	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	PunchCloud OU, Estonia	13H15
	RCS Systemsteuerungen GmbH, Germany	13L06
	Rehse Reklame GmbH, Germany	13B19
	REKLAMMARKET WERBETECHNIK, Germany	13D33
	Walter Schulze GmbH, Germany	13H31
	Shannon Machines BV, The Netherlands	13N37
	SHENZHEN FRIDA LCD CO.,LTD, China	13H62
	Shenzhen Gohong Advertising Signage Co., Ltd., China	13F67
	Shenzhen Vintage Sign Co., Ltd., China	13G62
	Signnovation International B.V., The Netherlands	13L21
49814	SmartPunchen, Germany	13H23
	Stammtisch	13H51
	STEPCRAFT GmbH & Co. KG, Germany	13L63
	Werbetechnik Wüstner GmbH, Germany	13E02
	sticktec Service Center GmbH, Germany	13E02
	onderdeel van Virtùmedia B.V	
	Stitch & Print International, The Netherlands	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	Straße der Entdecker	Halle 13
	swissQprint Deutschland GmbH, Germany	13L30
	TENT BALONY Lech Podbiello, Poland	13G10
	The Channel Letter Bender, The Netherlands	13D23
	TOP-WERBUNG24.DE STYLOVE Aneta Woznica, Poland	13H18
	Transferdruckpapier Sp. J., Poland	13G08
	Trisco BV, The Netherlands	13D20
	Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	13O26
	TTS-Haustechnik GmbH, Germany	13K33
	Verlagshaus Gruber GmbH TVP	
	Textilveredlung & Promotion, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	ULTIMA DISPLAYS, France	13F51
	Verband Druck + Medien Nord-West e.V., Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	Verlagshaus Gruber GmbH, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	vhf camfacture AG, Germany	13L25
	viscom Café	13H51
	viscom Helpdesk	13A37
	viscom Jobbörse	13H51
	viscom matchmaking Lounge	13H51
	viscom VIP Lounge	13H51
	viscom Werkstatt, Germany	13H51
	Wagner GmbH Thermodruckpressen , Germany	13E02
	Heinz Walz GmbH, Germany	13F09
	Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	WNP Verlag GmbH, Germany	13K79
	PromoTex/viscom Media Lounge	
	Zampouris SA, Greece	13C19
	Zünd Systemtechnik AG, Switzerland	13D39

Stand: 4 Nov 2019

Änderung vorbehalten

Retail Solution

The Trade Magazines for Retailers

#technology and e-commerce



#conception and design



BAUVE MEDIEN

www.bauve.de



Don't miss the online edition!



matchmaking | Ideale Vernetzung

Erfolgreich planen, gezielt Kontakte finden und gewinnbringend netzwerken. Das ist matchmaking, die **kostenlose Networking- und Meetingplattform** der PSI, PromoTex Expo und viscom 2020. Mit dem von den drei Messen gemeinsam angebotenen Tool können Aussteller und Fachbesucher **miteinander in Kontakt treten** und Meetings für die Messe vereinbaren.



matchmaking hält eine komplette Übersicht aller Aussteller bereit. Zudem können sich branchenspezifische Kontakte filtern lassen. Sortiert werden kann außerdem nach Ländern, Produktgruppen oder alphabetisch. Ob die ausgegebenen Vorschläge wirklich passen, können die Nutzer direkt im Chat feststellen. Darüber hinaus macht das Tool auch von sich aus Vorschläge für mögliche Kontakte. Ergibt sich ein Match, kann online ein Termin vereinbart werden, der auf der Messe stattfindet. Die matchmaking Lounge bietet für ein Treffen und Gespräch in entspannter Atmosphäre den idealen Rahmen. Die Nutzung von matchmaking ist dabei ganz einfach: Mit dem Messticket oder der Standbuchung erhalten Besucher respektive Aussteller eine E-Mail mit einem persönlichen Aktivierungslink. Nun können sie ihr Profil einstellen und die Profile aller teilnehmenden Aussteller und Fachbesucher ansehen, den perfekten Match finden, eine Meeting-Anfrage starten und sich einen individuellen Terminplan zusammenstellen. www.reed-matchmaking.com

link. Nun können sie ihr Profil einstellen und die Profile aller teilnehmenden Aussteller und Fachbesucher ansehen, den perfekten Match finden, eine Meeting-Anfrage starten und sich einen individuellen Terminplan zusammenstellen. www.reed-matchmaking.com

my ▶ PSI

PSI, PromoTex Expo, viscom | Effektives Leadtracking

Emperia ist eine exklusiv für Reed Exhibitions entwickelte **Applikation**, um schnell und unkompliziert **Kontaktdaten** von Kunden während der Messe zu **generieren** und **bei der Messe-Nachbereitung** effektiv zu **unterstützen**. Mit Emperia haben Aussteller der PSI, PromoTex Expo und viscom **viele Vorteile** auf ihrer Seite:

- Die App ist bereits im gebuchten Standpaket enthalten.
- Die Kontaktinformationen der gesammelten Leads werden sofort in der App angezeigt.
- Notizen lassen sich mühelos hinzufügen und lassen Leads für eine effektive Nachverfolgung nach der Messe bewerten.
- Am Ende eines Messtages und am Messeende erhalten Aussteller E-Mails mit direktem Link zum vollständigen Messebericht.
- Gesammelte Kontakte lassen sich einfach und jederzeit herunterladen.
- Emperia funktioniert auch offline.
- Daten sind gesichert.

Besucher erhalten am Ende der Veranstaltung eine E-Mail mit der Liste der besuchten Aussteller – dazu gehören Firmenname, Tag und Uhrzeit der Verbindung sowie der Name der Person, mit der sie sich verbunden haben. Den für das Einloggen bei Emperia notwendigen Firmenzugangscode, die Firmen-ID sowie den Link zum Herunterladen des Leadberichts erhalten Aussteller mit der Begrüßungs-E-Mail. Diese

wird an den zentralen Kontakt des jeweiligen Ausstellers gesendet. So können die Anmeldedaten mit **so vielen Benutzern wie gewünscht** geteilt werden. Dazu die App auf den entsprechenden Mobilgeräten installieren und mit Namen sowie Zugangscode registrieren. Nun können auf der Messe Besucherbadges gescannt, Kontaktdaten gesammelt und als einfache .CSV Datei exportiert werden. www.psi-messe.com/de/Home/Emperia-Leadtracking/3228/

Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messdaten tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BUSINESS KONTAKTPLATTFORM / BUSINESS CONTACT PLATFORM

MATCHMAKING
 Neue Kontakte
 Online Präsenz
 Zeitersparnis
 Effizienz

Organized by Reed Exhibitions
 www.reed-matchmaking.com/psi

www.reed-matchmaking.com/psi

MULTIMEDIA

PowerCubes

- ✓ High Quality
- ✓ Useful
- ✓ Sustainable
- ✓ Compliance
- ✓ Different
- ✓ Fast delivery times from stock in the Netherlands

Best Selling Tech Gadgets

www.powercubes.eu | +31 (0)85 2500 280 | info@powercubes.eu

PSI No. 49748

www.powercubes.eu

EINKAUFWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

Der Original **TRIGGI**
 Der Einkaufswagenauslöser

- ▶ angenehme Haptik
- ▶ große Formenauswahl
- ▶ brillante Farben

ab 300 Stück

Besuchen Sie uns auf der PSI Messe 7. bis 9. Januar 2020 in Düsseldorf Stand 10K42

Werbeträger · Einkaufswagenauslöser · Flaschenöffner

TRIGGI.de | Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
 info@pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

PARKSCHEIBEN / PARKING DISCS

Ihr Spezialist für Park- und Drehscheiben

- Direkt vom Hersteller
- Produktion in Deutschland
- CO₂-freie Herstellung/Firma

07807 957 999 - 0 | info@fides-druck.de

PSI No. 47123

www.fides-druck.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

PROMOWOLSCH
 The customer factory

Art-Nr. 413
 Eiskratzer 2K

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
 D-59590 Geseko

T +49 2942 570 201
 F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
 www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

PINS & ANSTECKER / PINS

PINS VOM PROFI

ab 100 Stück

pinsundmehr.de | Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
 info@pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING UTENSILS

P.COLLECTION
www.pcollection.de

PSI No. 42809

www.pcollection.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO Newbies
Großes Standardsortiment mit mehr als 500 SEMO Plüschtieren!

SEMO Plüschtierwelt

Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, etc.-nach Ihren Wünschen.

8 verschiedene Tiere im Sortiment. Größe: 13 cm.

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008-0
Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER

MAKE IT SMART
QTRADO LOGISTICS
FOR ADVERTISING MATERIAL

NEW LOCATION!
Visit us at the PSI booth 11D59

PSI No. 80068

www.qtrado-logistics.de

LESEZEICHEN / BOOKMARKS

Papier-Lesezeichen-Lupe

- große Werbefläche
- beidseitiger Fotodruck
- Lupenfeld individuell
- kurze Lieferzeit
- Made in Germany

lupenmaxx
...wir machen's größer!

Info@lupenmaxx.de Tel.: 07661 909988 0
www.lupenmaxx.de www.mikrofaberfuch.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS

STUTZ & FISCHER GMBH Bitte neuen Katalog anfordern!

Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFER

WIR SUCHEN

ACCOUNT MANAGER / VERTRIEBSBERATER

PLZ 4+5+6

Toppoint ist führender Großhandelsanbieter für Werbeartikel und Werbebeschenke seit 1928.

Senden Sie Ihr Bewerbungsschreiben inkl. Lebenslauf an: jobs@toppoint.com

Besuchen Sie bit.ly/toppointstellenangebote für weitere Informationen.

TOPPOINT

www.toppoint.com

Bei einem führenden Importeur und internationalem Anbieter von Werbeartikeln arbeiten? Das können Sie bei Toppoint in der Rolle des Vertriebsmitarbeiters im Außendienst m/w.

Wir bieten dir:

- Ein Job mit viel Verantwortung und Selbstständigkeit in einer internationalen Umgebung
- Ein motiviertes und engagiertes Team



Außendienstmitarbeiter/in

Wien, Niederösterreich, Burgenland, Tschechien, Slowakei

Als österreichische Tochter der schwedischen New Wave Group AB bieten wir exklusiv für Österreich ein breit gefächertes Textilprogramm von Einheits- bis zur Premium-Business Bekleidung sowie Arbeits-, Sport- und Freizeitbekleidung für den Bereich Corporate Promotion. Aus unserem Standort in Traut beliefen wir ausschließlich Wiederverkäufer für die Branchen Textildruck, Stickereien, textile Werbemittel sowie Sportartikel und Berufsbekleidung.

Ihre Aufgaben:
Beratung und Betreuung unserer Bestandskunden Aufbau neuer, langfristiger Kundenbeziehungen Vorstellung und Schulung unseres Produktangebotes bei Kunden und auf Messen Präsentationen, Veranstaltungen und Schulungen in unserem Showroom in Wien.

Wir bieten Ihnen:
eine interessante Produktpalette mit starken skandinavischen Marken sowie eine abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit in unserem österreichischen Team innerhalb eines international tätigen Konzerns, Festanstellung mit Fixum + Provision Firmenwagen auch zur privaten Nutzung Showroom in zentraler Lage in Wien.

Sie haben Erfahrung im Verkauf, idealerweise in der Werbemittel- oder Textilbranche, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: jobs@newwave-austria.at

Die Beschäftigung richtet sich nach dem Kollektivvertrag Handel, Beschäftigungsgruppe 4. Eine Überprüfung ist gemäß Ausbildung und Vorerfahrung vorgesehen.

YOUR TEXTILE SOLUTION

New Wave Austria GmbH, Mühlgarten 43A, 6343 Erl



WIR SUCHEN

Kundenberater Innendienst (m/w/d)

in Düsseldorf und Hamburg

Die Kandinsky Deutschland GmbH konzipiert, entwirft, produziert und distribuiert seit 2001 hochwertige Werbeartikel, Werbemittel und Printprodukte. Mit mehr als 45 Kollegen an vier Standorten gehören wir zu den marktführenden Unternehmensgruppen in unserer Branche.

Deine Herausforderungen:

- Bearbeitung von Kundenanfragen für Werbeartikel
- Ganzheitliche Kundenberatung und -betreuung über den gesamten Orderprozess
- Erstellung von Angeboten und Nachverfolgung dieser
- Abstimmung mit den internen Fachabteilungen
- Abwicklung von Beanstandungen und Reklamationen

Dein Profil:

- Kaufmännische Ausbildung
- Erste Erfahrungen in der Kundenbetreuung
- Sehr gutes Deutsch und Englisch
- Vertriebs- und Kundenorientierung sowie ein hohes Maß an Selbstorganisation
- Freude an kreativen Artikeln und Marken
- Erfahrungen in der Produktion von Werbematerialien vor Vorteil

Deine Chance:

- Sicherer Arbeitsplatz in Vollzeitstellung
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- Offene und dynamische Kultur im Team mit kompetenten Kollegen
- Eine attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- Viele weitere Mitarbeiter Vorteile

Du fühlst Dich angesprochen? Wir freuen uns, Dich kennen zu lernen.
Sende uns Deine Bewerbung per E-Mail an bewerbung@kandinsky.de

Kandinsky Deutschland GmbH, Königberger Str. 100, 40231 Düsseldorf, kandinsky.de/karriere 

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	021	44367	New Wave GmbH	122
43519	Alfred Ritter GmbH & Co. KG	053	42809	F. Pecher GmbH Fabrik für Schreibgeräte	063, 121
43549	ArtForFans, Jan Bagin	109	40972	PF Concept International BV	005
45428	Asia Pins Direct GmbH	061	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	120
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	029	43488	Plastoreg Smidt GmbH	055
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH	075	40637	Plastoria S.A.	105
	POS - Bauve Medien	031	43755	PopSockets EMEA Oy	037
	boss - bit-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG	117	49748	PowerCubes Inh. M. Voerman	120
44120	Sport Böckmann GmbH/Partner für Sport und Freizeit	093	42332	Prodir Pagani Pens SA	001
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	107		PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	111
45956	burger pen AG	023	44724	Promotion Magazine - Pop Up Media Srl	091
	BusinessPartner PBS	035		PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt e.K.	120
45452	CD-LUX GmbH	087		PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	043, 069, 083, 097, 120, 123, 127, 124-125, Cover-Gatefold
49780	colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG	U2/IFC	80068	QTRADO Logistics GmbH & Co. KG	121
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts	057		Regal Difussyo - SerGraf Grupo Editorial S.L.	045
42819	Gustav Daiber GmbH	033	42938	REIDINGER GmbH	047
49048	Doyuk Bilgisayar Teknoloji Promosyon	007	44508	Ritter-Pen GmbH	052
	Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Sirketi		46379	Sport und Werbemittelvertrieb Ingo Martin	024
47123	fides Druck und Medien GmbH	085	42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH	109
47123	fides Druck und Medien GmbH	U3/IBC	43512	SYMBIO MEDIA GROUP Sp. z o.o.	053
42320	Fischer-Import GmbH	121	48418	TGL Poland sp. z.o.o. Ted Gifted Lanyards	067
	FKM e.V.	119	40717	Toppoint B.V.	122
	Gift Review	081	46108	travelite GmbH + Co. KG	024
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH	002+003	44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	059, 121
80366	Hans Boller Prägungen Inh. Johannes Phillip Boller	065	46381	TWIN PRODUCTION s.r.o.	028
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	019	43482	Twist 4 Medienlabor GmbH	065
47349	Hypon B.V.	089	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	U4/OBC
42907	Inspirion GmbH	009	42487	REFLECTS GmbH	103
48357	IVB TransferDruck GmbH	099	43456	Victory Office Product Sp. z.o.o.	025
46232	Kandinsky Deutschland GmbH	122		viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	115
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	051	46117	Vossen GmbH & Co. KG	112
41565	KP Plattner GmbH	101	47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH	049
47814	Lupenmaxx GmbH	121			
43471	Mattenwelt, Inh. Andy Knoblauch	029			
	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti	095			
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	027	Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)		
43924	Mokey Decoration Artikes Inh. Moritz Mack	035	49467	Einkaufswagenlöser.de PINkey AG *	
43849	Mypromo Service GmbH	052	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH *	
				PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH *	

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Wenn die ersten Sonnenstrahlen wieder ins Gesicht fallen, schlägt auch Ihr grünes Herz höher? Platzieren Sie passend dazu Ihre Werbeartikel rund um das Thema Frühling, Garten, Hobby und Handwerk und Merchandising & Fanartikel im PSI Journal.



Ausgabe **02** **MERCHANDISING UND FANARTIKEL [EM] und FRÜHLING, GARTEN, HOBBY UND HANDWERK**
2020
Redaktionsschluss: 13.12.2019
Anzeigenschluss: 05.01.2020

Ausgabe **03** **MARKEN- UND DESIGNPRODUKTE, FAIR TRADE und TASCHEN, REISEGEPÄCK UND LEDERWAREN**
2020
Redaktionsschluss: 17.01.2020
Anzeigenschluss: 05.02.2020

Ausgabe **04** **FASHION, WORKWEAR, CAPS UND ACCESSORIES und KALENDER UND VERPACKUNGEN**
2020
Redaktionsschluss: 14.02.2020
Anzeigenschluss: 05.03.2020

Ausgabe **05** **BÜROBEDARF UND SCHREIBGERÄTE und GESUNDHEIT, SPORT UND FITNESS**
2020
Redaktionsschluss: 16.03.2020
Anzeigenschluss: 06.04.2020

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.

Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

New and
sustainable
Business



novelty**BOX**

Folgende Produkte waren in der
September Ausgabe der PSI Novelty Box.
Haben Sie diese verpasst?

**Dann schauen Sie doch online
vorbei: www.psinoveltybox.de**

The following products were already
in the PSI Novelty Box September.
Did you miss this?

**Then have a look online:
www.psinoveltybox.de**



Fuse fruit fusion bottle
Artikel-Nr.: Fuse 450 ml
<https://bit.ly/21ALW4I>
PSI Nr. 45767
Tacx Bottle Promotions



Werbekekse – PERNICs
Artikel-Nr.: 300
<https://bit.ly/2luOilq>
PSI Nr. 43753
breAd. & edible
labels s.r.o.



**WebCam Cover,
Cam Cap**
Artikel-Nr.: 1
<https://bit.ly/2MIBuUN>
PSI Nr. 45200
Feeo Poland



Franz
Artikel-Nr.: 2342
<https://bit.ly/2IVUlua>
PSI Nr. 47707
Mister Bags GmbH



Samenpapier-Karte Fichte
Artikel-Nr.: 21.31970.00
<https://bit.ly/2ZmYbox>
PSI Nr. 41016
Heri-Rigoni GmbH –
emotion factory

**Natürliches Mineralwasser
mit oder ohne CO₂, 0,33l
Glas-Flasche mit
individuellem Etikett**
Artikel-Nr.: G00001
<https://bit.ly/32eZLWo>
PSI Nr. 43838 · Husumer
Mineralbrunnen HMB GmbH



LogoFrucht Apfel rot
Artikel-Nr.: 11001
<https://bit.ly/32841qx>
PSI Nr. 45384
logofood GmbH



Fair Towel – Kollektion „Cozy“
Artikel-Nr.: FT100W,
FT100H, FT100D,
FT100B, FT100G
<https://bit.ly/2IVUlua>
PSI Nr. 42155
L-SHOP-TEAM GmbH



**Schneider Schreibgeräte –
Mini-Stifte zum
Zusammenstecken**
Artikel-Nr.: 942094
Link-It 4er-Stiftebox
<https://bit.ly/2IPV7hx>
PSI Nr. 43416 · Schneider
Schreibgeräte GmbH

**SICHERHEITSGURT, Gürteltasche
mit 2 Reißverschlussfächern
und Ausleseschutz
für Chipkarten**
Art.-Nr.: BLB20/GY (grau),
BLB20/DB (blau)
<https://bit.ly/2NBI7cj>
PSI Nr. 46311
TROIKA GERMANY GmbH



**Adventskalender-
Schokoladentafel in der
Dekordose**
Artikel-Nr.: 7318
<https://bit.ly/2lvHW5r>
PSI Nr. 48639
VOGEL'S Süsse-Werbe-
Ideen GmbH & Co. KG



**Schokotäfelchen
„Herzlich Willkommen“**
Artikel-Nr.: 41010
<https://bit.ly/2HxQlgS>
PSI Nr. 45384
Weinkellerei Höchst GmbH



Distributoren bitte vormerken:

Die nächste PSI Novelty Box erhalten Sie auf der PSI 2020
in der PSI Members Only Lounge in Halle 9 Stand G20.

Dear Distributors please save the date:

The next PSI Novelty Box will be available at the PSI 2020
in the PSI Members Only Lounge in Hall 9 Stand G20.

Danke!



in schöner Brauch ist es, am Jahresende zurückzuschauen und auch Danke zu sagen. Das gilt für das zu Ende gehende, geopolitisch sicher nicht einfache Jahr 2019 umso mehr.

Für das PSI war es das Jahr der intensiven Kommunikation mit den Mitgliedern. So viele Gespräche und Treffen gab es noch nie. Die Anlässe waren vielfältig: internationale CEO-Meetings, Beiratsmeetings, Besuche beim PSI in Düsseldorf, die vielen Stammtische, die PSI Sustainability Awards und nicht zuletzt die Messe. Auch Feedback auf die Kommentare gab es so viele wie noch nie. Zeichen für die Wichtigkeit des persönlichen Austauschs im digitalen Zeitalter. Dabei haben wir genau zugehört, intensiv diskutiert und wir haben viele Anregungen, Ideen und kritische Anmerkungen mitgenommen. Dafür Danke an Sie alle: die Händler, die Lieferanten, die neuen Mitglieder und vor allem die treuen langjährigen Mitglieder!

Seit über elf Jahren darf ich nun schon die Branche begleiten. Eine Zeit rasanter Veränderungen. Denken wir nur an die technologischen Neuerungen. Das erste iPhone wurde im Januar 2007 vorgestellt. Telefonieren ist heute nur noch eine Zusatzfunktion. Unglaublich, wenn man diese Zeit Revue passieren lässt. Für mich vor allem eine Zeit, in der ich auch viele Freundschaften schließen durfte. Eine spannende Zeit mit vielen tollen Begegnungen und Erfahrungen – auch nicht immer einfach, aber immer eine großartige Herausforderung. Das Leben ist Veränderung. Glück und Erfolg entstehen deshalb auch nur durch den Blick nach vorne.

Die Branchenzahlen für 2019 waren gut. Und das neue Jahr startet ja gleich mit der größten Werbearbeitmesse. Viele Ihrer Rückmeldungen und Anregungen sind in die PSI 2020 eingeflossen, wie etwa der wichtige und notwendige Austausch untereinander. Networking wird also intensiviert und das vor allem in der geschlossenen Members Only Lounge. Dort trifft man sich mit Geschäftspartnern und Kollegen oder legt eine kleine Pause ein – auch für das leibliche Wohl ist gesorgt. Eine Vielzahl von Geschäftsführern und Verbandsvertretern wird vor Ort sein, es gibt Highlights am laufenden Band. Viele Rahmenveranstaltungen sind geplant, von uns sowie von den Ausstellern. Die PSI 2020 wird einer der wichtigsten Treffpunkte weltweit für die Werbearbeitbranche. Lassen Sie uns dort treffen!

Ich wünsche Ihnen allen ein friedliches und besinnliches Weihnachtsfest und Glück, Gesundheit und Erfolg für das neue Jahr.

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
PSI Managing Director
michael.freter@psi-network.de





Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

DANKKE

**THANK
YOU**

MERCI

WWW.PSI-NETWORK.COM

Organised by
 Reed Exhibitions

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS



PromoTex
Expo





Messeneuheiten PSI 2020

Sechs Jahrzehnte besteht das Branchennetzwerk PSI nun schon, und die PSI Messe erlebt 2020 ihre bereits 58. Auflage. Sie war und ist Europas Treffpunkt Nummer 1 der Werbeartikelwirtschaft. Und sie wird diesem Anspruch auch in Zukunft gerecht bleiben. Das wird auch die Präsentation zu Beginn des neuen Jahres erneut eindrucksvoll unter Beweis stellen. Besucher aus rund 40 Nationen kommen in Düsseldorf zusammen, um sich über wegweisende Trends, Innovationen und neuste Produktentwicklungen für ein professionelles Werbeartikel-Business zu informieren. In unserer Rubrik stellen wir Ihnen eine erste Auswahl werbestarker „Neuerscheinungen“ vor, die Geschmack aufs „Mehr“ in den Messehallen der PSI macht.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Februar 2020 mit der Themengruppe „Merchandising und Fanartikel (EM)“ sowie „Frühling, Garten, Hobby und Handwerk“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 13.12.2019 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Düsseldorf Day & Night

Nach wie vor ein Muss für Europas professionelle Werbeartikelhändler und -berater zu Beginn eines jeden Jahres ist die PSI Messe. Die intensive Messezeit wird zum Sichten der Produktneuheiten, zum Ideenaustausch, zu Fachgesprächen und zum Generieren neuer Kontakte genutzt. Wer nach einem anstrengenden Messetag Entspannung oder Abwechslung sucht, wird in der Rheinmetropole Düsseldorf sicher fündig. Traditionell hat die Redaktion an dieser Stelle einige Anregungen und Tipps zusammengestellt, den Abend kulinarisch oder gesellig angemessen zu gestalten.



Choice Preview



Die sechs Schwestern der CHOICE-Familie – die Unternehmen Gustav Daiber, Fare, Halfar, Karlowsey Fashion, mbw und SND Porzellan – verbindet neben langjähriger Tradition eines ganz besonders: die Leidenschaft für die und das Know-how in der Entwicklung innovativer und schöner Kollektionen, die den Markt bewegen und überzeugen. Wir waren für Sie auf der jährlichen Präsentation der Gruppe, die unter dem Motto „Start your Engines!“ die Neuheiten des kommenden Jahres in Szene setzte.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Marlene Mendes Ramos,
marlene.amos@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,
Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 51 vom 1. Januar 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

PARK- UND DREHSCHREIBEN FÜR GANZ EUROPA

Besuchen Sie uns auf der PSI vom 8. - 10. Januar 2020 an Stand H16 (Halle 11)



Koffer-
anhänger
in (fast) allen
Formen

4-seitige
Parkscheiben
mit maximaler
Werbefläche

Originelle
Speisekarten
usw.



Produktion ohne
fossile Brennstoffe
=>>
null Schadstoffemission

Alle Produkte
mit Drehfunktion
=>> Aufmerksamkeit
garantiert

Nachtweide 3 | D-77743 Neuried | Telefon +49 7807 957 999 - 0
info@fides-druck.de | www.fides-druck.de



Die Handschrift der Werbung

CHECK M SI

Mit Metallclip für glänzende Kommunikation!



CHECK M SI
1-0142 M-SI
new!



CHECK frozen M SI
1-0142 TF M-SI
new!

Heute schon geCHECKt?

Fordern Sie gleich Ihre
kostenlosen Muster an:
s.bachlmayr@uma-pen.com
Code: CHECK M SI-PSI12

Ein weiteres Modell der
umaBlackForest
Pens

