

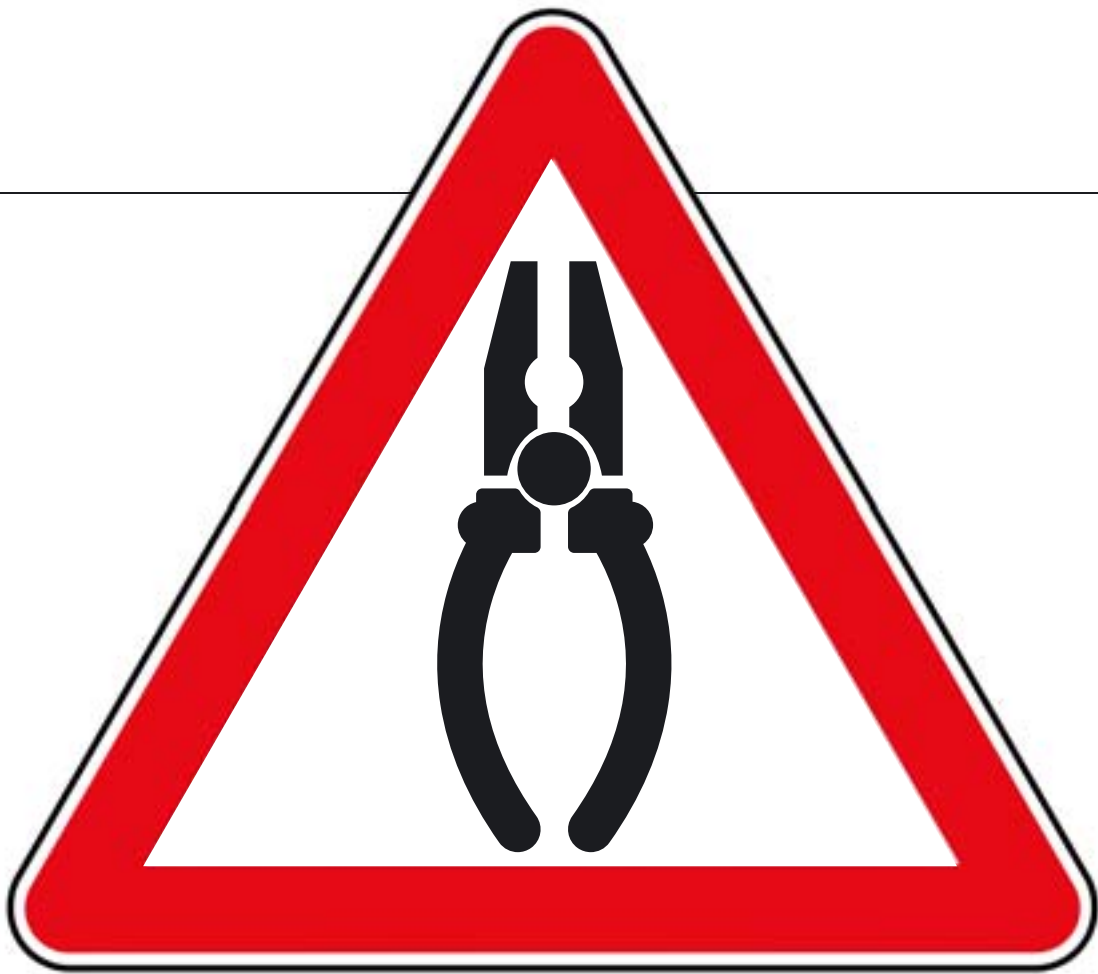
# PSI JOURNAL

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Juli 2019

58. Jahrgang



## **PSI, PromoTex Expo, viscom**

Michael Freter

Visionen entwickeln,  
Zukunft gestalten

## **Product Guide**

Weihnachten

und Präsentsets

Auto, Verkehr und Sicherheit

## **B&W**

## **Media-Service**

Durchstarten mit XPROM®

## **CD-LUX**

Qualität ist auch

Umweltsache

**Kein** **Werbeartikel**  
**als**  
**Arbeitsmittel**

# **Ramsch!**

NEU



**UNSER KAKAO**  
FÜR DIE BESTE RITTER SPORT ALLER ZEITEN  
unserkacao.de

NEU



# CD LUX



**NEU**  
Jetzt Katalog  
anfordern!

NEU



NEU



*Lindt*  
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIERS  
SEIT 1845

**100%  
KARTON  
INNENTEIL**

NEUHEIT INNOVATION



*Lindt*  
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIERS  
SEIT 1845



Formteil  
**100%**  
BIOLOGISCH  
ABBAUBAR

Adventskalender Lindt  
Gourmet Edition „Organic“  
Adventskalender Innen- und  
Aussenteil aus nachwachsenden  
Rohstoffen.

NEU



**FERRERO**

## Süße Adventskalender in Premium- Qualität!

[www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de)



**Klimaneutral**  
Unternehmen  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

Alle bei uns produzierten  
Produkte sind klimaneutral.  
Sie dürfen als unser Kunde  
das Label nutzen.



**WÄLDER™  
FÜR IMMER  
FÜR ALLE**

Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft  
FSC® C112998 [www.fsc.org](http://www.fsc.org)



Umweltschonende Produktion  
auf FSC®- zertifiziertem Material.

Wir produzieren alle Druckprodukte  
standardmäßig auf FSC®- zertifiziertem  
Material. Erfahren Sie mehr: [www.fsc.org](http://www.fsc.org)



## Editorial

# Aufgepasst

**W**en einem Notizbuch geht in der Regel weniger Gefahr aus als von einem Cutter. Keine neue Erkenntnis. Eine neue Erkenntnis dürfte aber für manch einen sein, dass man an einen Cutter als Werbeartikel erhöhte Anforderungen stellen sollte, was die Produktsicherheit angeht. Vor allem dann, wenn er im Arbeitsumfeld eingesetzt wird. Hunderttausende von Arbeitsunfällen mit Werkzeugen in ganz Europa haben den Ministerrat der EU dazu bewogen, schon vor Jahren entsprechende Schutzvorschriften zu erlassen. In diesem Gremium der EU versammeln sich die Fachminister aller Mitgliedsländer – nicht die so gern gescholtenen Brüsseler Beamten.

Werbeartikel, die im betrieblichen Umfeld eingesetzt werden, unterliegen damit diesen Schutzgesetzen (in Deutschland Betriebssicherheitsverordnung/BetrSichV). Bei solchen Produkten ist also erhöhte Aufmerksamkeit geboten, dass sie auch allen Anforderungen der Produktsicherheit entsprechen (s. Artikel ab Seite 10). Hierüber sollte man auch offen mit dem Industriekunden reden, denn auch er hat im Fall von Arbeitsmitteln gewisse Mitwirkungspflichten: So muss er zum Beispiel zusätzlich eine Gefährdungsbeurteilung durchführen und diese zu seiner eigenen Absicherung auch dokumentieren.

Natürlich liegt die Verantwortung für die Sicherheit von Arbeitsmitteln vorrangig beim Hersteller/Inverkehrbringer. Gerade bei Arbeitsmitteln muss aber die ganze Lieferkette verstärkt darauf achten, dass die gesetzlichen Anforderungen auch eingehalten werden. Wird hier fahrlässig gehandelt oder gar mit Vorsatz Billigware ohne ausreichende Produktsicherheit geliefert, dann kann es im Fall von Verletzungen oder gar Schlimmerem sehr, sehr teuer werden. Aufgepasst also, wenn Produkte als Arbeitsmittel eingesetzt werden. Nein, das ist kein Bangemachen, das ist lediglich ein Hinweis, der vor Schaden schützen kann.

Verstärkte Beachtung sollte aber generell das ganze Thema Produktsicherheit finden. Zu oft hört man noch, dass bei Händlern, aber auch bei Lieferanten, Produktpreise vor Produktsicherheit gehen. Seriöse Branchenteilnehmer legen uns immer wieder Verstöße auf den Tisch und ärgern sich massiv, dass oft „billig“ vor „sicher“ geht. Natürlich stört dies im fairen Wettbewerb und kann die ganze Branche in Misskredit bringen. Also auch hier aufgepasst, wo böse Buben und sicher auch Mädels aktiv sind. Verbraucherschützer freuen sich über Hinweise.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

## New DS4. Squared elegance.



Prodir is a brand of Paganì Pens SA.

# prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 2622 40301

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](mailto:open.prodir.com)

**TRENDS & BRANDS**

4

**DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2020**

Visionen entwickeln, Zukunft gestalten

8

**FOKUS**

Werbeartikel als Arbeitsmittel:  
Bitte kein Ramsch!

10

**PRODUCT GUIDE**

Weihnachten und Präsentsets

20

**BRANCHE**

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

46

GWW Newsweek 2019:

Deutliches Besucherplus

50

PSF Forum:

Promoswiss Awards in neuem Glanz

52

GWW Reformvorschlag zum VerpackG:

Branche fordert Klarheit

56

akatex: New Wave als Partner und Sponsor

58

**PRODUCT GUIDE**

Auto, Verkehr und Sicherheit

60

**UNTERNEHMEN**

Schwan-STABILO Promotion Products:

Überzeugende Markenpower

78

B&W MEDIA-SERVICE:

Durchstarten mit XPROM®

84

CD-LUX: Qualität ist auch Umweltsache

88

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte

92

**MYPSI**

100

**MEINUNG**

102

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

104



Harry  
No 2340



140 g/m<sup>2</sup>



# MISTER BAGS®

# &

# Meghan

## No 2341

## ROYAL BAGS

Mister Bags präsentiert seine ganz eigene royal Bag.

Meghan und Harry sind die neusten Modelle in unserem Produktsortiment und nicht nur in Großbritannien ganz oben auf der Beliebtheitsskala.

Beide Taschen verdienen es zur Royalclass zu gehören. Als Allrounder mit einer 140er Grammatuur, wahlweise mit langen oder kurzen Henkeln lassen sie sich vielfältig einsetzen. Die langlebigen und

waschbaren Royal Bags sind nicht nur umweltfreundlich, sondern tragen durch

**Fairtrade- und GOTS Zertifizierung**

nachweislich zu besseren Arbeits- und Lebensbedingungen bei. Mister Bags findet, ein echtes Krönchen unter den Baumwolltaschen.



Die gesamte Baumwolle ist Fairtrade-zertifiziert und von Fairtrade-Produzenten angebaut. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. Mehr Infos unter: [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)

**OEKO-TEX®**  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
**STANDARD 100**  
14.HIN.48167 HOHENSTEIN HTTI  
Tested for harmful substances.  
[www.oeko-tex.com/standard100](http://www.oeko-tex.com/standard100)



## Visionen entwickeln, Zukunft gestalten

8

Die PSI und ihre beiden Schwester-Messen – die „Neue Welt des Werbens und Verkaufens“ – haben im ersten Jahr einen guten Start hingelegt. Ein halbes Jahr nach der Premiere der neuen Messeplattform mit PSI, PromoTex Expo und viscom ist es Zeit, Bilanz zu ziehen: Gutes und weniger Gutes zu gewichten und den „Herrn der Messen“, Michael Freter, nach Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft zu befragen.

## Werbeartikel als Arbeitsmittel: Bitte kein Ramsch!

10

Produktsicherheit ist ein Thema mit so vielen Facetten, dass es Sinn macht, es immer wieder aus einem anderen Blickwinkel zu beleuchten. Viele Produkte, die an Industriekunden geliefert werden, gelten als Arbeitsmittel und geraten damit in den Geltungsbereich der Betriebssicherheitsverordnung. Was Lieferanten, Kunden und Arbeitgeber hierzu wissen müssen, nehmen wir diesmal in den Fokus.



## GWW Newsweek und PSF Forum

50

Die bereits 17. Auflage der GWW Newsweek tourte mit weiter gewachsenem Besucherplus im Mai durch die Republik. Daran an schloss sich die Doppelveranstaltung des Verbandes der Schweizerischen Werbeartikelindustrie Promoswiss mit dem PSF Forum und der Newsweek Schweiz. Wir waren für Sie vor Ort und berichten über Verlauf und Ergebnisse der beiden Branchen-Highlights.



## STABILO Promotion Products: Überzeugende Markenpower

78

Schwan-STABILO produziert seit über 160 Jahren die Lieblingsstifte seiner Kunden: hochwertige, bunte und funktionale Schreibgeräte in großer Vielfalt und in verschiedenen

Preissegmenten, die gerade im Einsatz als Werbeartikel ihren Markenvorteil ausspielen können und so ihre volle Wirkung entfalten. Ein Besuch in Heroldsberg und Weißenburg.



# MISTER BAGS®

# Trendige Kettenreaktion

## Trend: Unverpacktes Obst und Gemüse

Die von Nigel Bond geführte Filiale der genossenschaftlich betriebenen neuseeländischen Kette New World bietet Obst und Gemüse komplett ohne schützende Plastikverpackung an. „Food in the nude“ oder auch: „Nacktes Essen“ lautet hier das Motto. Möglich ist dies, weil auch die Zulieferer dieser Thematik gegenüber aufgeschlossen sind und die Produkte mittlerweile ohne Verpackung ausliefern. Das Projekt begeistert laut Nigel Bond Kunden und lasse gleichzeitig auch noch die Umsätze eklatant steigen. (www.trendsderzukunft.de, „Food in the nude“). Ein Trend, der nicht nur in diesem Teil von Down Under hoch im Kurs steht. Auch hierzulande ist eine Tendenz in diese Richtung zu spüren.

## Trend: Obst- und Gemüsebeutel

Um die trendig dargebotene Ware ebenso trendig und in gleichem Maße nachhaltig nach Hause zu transportieren, sind Obst- und Gemüsebeutel angesagt, die sich zudem hervorragend als Werbeartikel und Markenbotschafter eignen.

### Natürlich und praktisch

Tragetasche Omppu aus recycelten Gardinen  
Globe Hope Oy  
www.globehope.com  
PSI 48793

### Langlebiger Vitaminträger

Obst- und Gemüsebeutel aus Organza  
Heri-Rigoni GmbH  
www.emotion-factory.com  
PSI 41016

## Trend: Schalen

Mit dem trendig dargebotenen und ebenso transportierten Obst und Gemüse zuhause angekommen, ist mit den Trends noch lange nicht Schluss. Nun gilt es, die Vitamin- und Mineralienlieferanten im wahrsten Sinne des Wortes in Schale zu werfen. Denn Schalen und Schälchen sind im Jahr 2019 ein weiterer Trend, den auch Nicolette Naumann, Vize-Chefin der Frankfurter Messe Ambiente, bestätigt.

### Alles Bio

Schale aus nachhaltigen Materialien  
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG  
www.globalinnovations.de  
PSI 46626

### Dekorative Erscheinung

Schalen-Set Delicious  
InterPro Brands GmbH & Co. KG  
www.interprobrands.com  
PSI 44501

Sicherheit ist wichtig!

Sicherheitsweste  
MINI-HERO (56-0399045)



**INSPIRION**  
▶ TRADING IDEAS

INNOVATIVE IDEEN FINDEN SIE IM  
**PROMOTION TOPS 2019**

[www.promotiontops.de](http://www.promotiontops.de)

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · [sales.germany@inspirion.eu](mailto:sales.germany@inspirion.eu)

### Auch für Werbeartikel geeignet

Einer vom Marktforschungsinstitut Triple M Matzka in Auftrag gegebenen Studie zufolge kauft mehr als die Hälfte der Österreicher im Urlaub Merchandisingprodukte. Mit 41 Prozent sind T-Shirts am gefragtesten, gefolgt von Caps (22 Prozent).

Für Kurzentzschlossene hat das Unternehmen Toferer Textil die Idee des T-Shirt-Automaten entwickelt. Der Kunde wählt wie bei gängigen Automaten sein T-Shirt (oder seine Kappe) per Knopfdruck aus. (Handelsmagazin CASH, „Das T-Shirt aus dem Automaten“)



## Tante Emma 4.0

Dosenwurst, Grillfleisch, Joghurt, Käse, Eier, Kartoffeln oder Zwiebeln: Was sich wie ein simpler Einkaufszettel liest, ist nur ein Teil dessen, was integraler Bestandteil eines neuen Trends ist: Automaten mit heimischen Produkten. „Automaten sind ein Trend, der sowohl in Städten als auch auf dem Land zu finden ist“, erklärt Joachim Stumpf von der Handelsberatung BBE. (focus.de, „Automaten ersetzen Tante-Emma-Laden“).

### Personalisierter Automat

Trendartikel mit integriertem Retro-Charme für den individuellen Werbeerfolg bietet auch die Werbeartikelwirtschaft. Ein Beispiel ist der „My Pick ‘N’ Mix Süßigkeiten-Spender“ von MemorySweets, der Naschkatzen in die 1950er-Jahre zurückversetzt.

**My Pick ‘N’ Mix Süßigkeiten-Spender**

MemorySweets GmbH  
www.memorysweets.com  
PSI 49727

**! Nicht alles automatisch**

Allerdings gibt es in Deutschland auch klare Grenzen für den Automaten-Trend. Der Betrieb von Apotheken-Automaten bleibt hierzulande nach wie vor untersagt. Das Oberlandesgericht Karlsruhe hatte jüngst einer Klage des Apothekerverbandes stattgegeben. Auslöser war die Versandapotheke Docmorris, die in einer kleinen Gemeinde ohne Apotheke einen Automaten etabliert hatte.



**NEW**  
COLLECTION



Made with 100%  
Organically Grown Cotton  
Certified by CU853836



*daiber*



HOTLINE 07432 7016-800 | WWW.DAIBER.DE

Ein halbes Jahr nach der Premiere der neuen Messeplattform mit PSI, PromoTex Expo und viscom ist es Zeit, Bilanz zu ziehen: Gutes und weniger Gutes zu gewichten und den „Herrn der Messen“, Michael Freter, nach Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft zu befragen.

## Messeplattform 2020

# Visionen entwickeln, Zukunft gestalten

**A**ls Michael Freter die „Sustainability Awards“ ins Leben rief, winkten viele in der Branche ab. Von „was soll das“ bis hin zu „so ein Quatsch“ war alles Mögliche zu hören. Beifall gab es damals wenig. Als die drei Messen in der Welt des Werbens und Verkaufens, nämlich PSI, PromoTex Expo und viscom vorgestellt wurden, klang manche Äußerung ähnlich skeptisch. Heute wissen wir – und das nicht erst seit Greta Thunberg – dass Nachhaltigkeit ein Wettbewerbsvorteil der Zukunft sein wird. Das ist sogar weitgehender Konsens. Die PSI und ihre beiden Schwester-Messen haben im ersten Jahr einen guten Start hingelegt. Sicher war nicht alles perfekt. Aber wo ist schon alles perfekt – bei einer so gigantischen Herausforderung der Um- und Neuplatzierung, beim Andocken einer traditionsreichen Messe wie der viscom, beim Planen von Eingängen und Laufwegen in sechs großen Hallen?

**Nach der Premiere gab es viel Lob, aber auch ebenso viele kritische Anmerkungen. Wie bringt man das alles unter einen Hut, so als „Herr der Messen“ – und zwar aller drei Messen?**

Das mit dem „Herr der Messen“ lassen wir lieber mal stecken. Ja, ich habe diese Zusammenführung der drei Messen mit meinen Kollegen in der Geschäftsführung von Reed Exhibitions Deutschland angestrebt, weil wir den europaweit wohl größten Verbund von Veranstaltungen zum Thema Werben und Verkaufen schaffen wollten. Jede dieser drei Messen hat aber ein eigenständiges Messe-Team mit einer Direktorin oder einem Direktor. Petra Lassahn koordiniert diese Teams, soviel zum Thema „Herr der Messen“ – alles Team-Work, alles erfahrene und gute Messeleute – das hat noch nie jemand in Abrede gestellt.

**Und trotzdem, bei Ihnen bündeln sich Lob und Kritik.**

**Sie sind das Gesicht der Messen und müssen damit umgehen.**

Auch das stimmt. Wir tun aber als Team alles, um Lob und Kritik zu gewichten: Lob zu genießen und jeden Anlass zur Kritik ernst zu nehmen, um es kommenden Jahr besser zu machen. Aus diesem Grund haben wir Beiräte aus Handel und Lieferanten zeitnah zusammengerufen. Wir haben uns gestellt, dem einen wie dem anderen – das ist nicht immer ein Zuckerschlecken.

**Fangen wir charmanterweise mit dem Lob an.**

Da gab es eine einhellige und begrüßenswerte Einschätzung von Seiten der Lieferanten, aber auch bedeutender Händler: Demnach schafft es keine andere Messekonstel-





lation, diese drei Themen der werblichen Wertschöpfungskette auf so eine bedeutende Plattform zu bringen. Es wird anerkannt und gelobt, dass das PSI sich bewegt, Visionen für die Zukunft nicht nur proklamiert, sondern in die Praxis umsetzt.

#### **Aber es gab auch kritische Anmerkungen und enttäuschte Aussteller.**

Auch da kann ich nur sagen: Ja, die gab es und die gibt es auf jeder Messe. Ich will das aber ganz und gar nicht kleinreden. In der Aufplanung sind uns Fehler passiert. Das sah nicht immer schön aus und erweckte hier und da den Eindruck, als seien Aussteller abgesprungen und die Messe im Schrumpfungsprozess. Das ist aber ganz und gar nicht der Fall – im Gegenteil. Der Trend geht zwar bei allen Messen zu etwas kleineren Ständen, wir hatten aber auch deutliches Wachstum bei einigen sehr erfolgreichen Ausstellern auf der PSI.

#### **Aber es sah am dritten Messetag schon etwas leerer aus als sonst. Das war offensichtlich.**

Auch da ein klares Ja, was die Besucher anbetrifft. An diesem Tag, und nur an diesem Tag, konnten Händler und Berater ihre Kunden zum Messebesuch einladen. Das war auf einen Tag konzentriert keine gute und zukunfts-trächtige Entscheidung. Händler und Berater, die keine Kunden einluden, konzentrierten sich zunehmend auf die ersten beiden Messetage. Das konnten Aussteller, aber auch wir nicht gut finden. Selbst einladende Händler waren mit der bisherigen Ein-Tages-Lösung nicht zufrieden. Nicht alle Kunden, die Händler gern eingeladen hätten, ließen sich terminlich auf einen einzigen Messe-Tag festlegen. Gleichzeitig mehrten sich Informationen, dass wieder mehr Industriekunden „illegal“ am ersten und zweiten Messetag eingeschleust wurden. Es gab also Handlungsbedarf, denn letztlich hätte unser aller PSI-Messe Schaden genommen.

#### **Was wird denn 2020 anders sein? Gibt es schon konkrete Pläne, damit die Messe wieder rund wird?**

Hier und da hat es sich ja schon rumgesprochen. Ab der PSI 2020 kann der PSI-Werbemittelhandel selbst entscheiden, ob und an welchem der drei Messetage er seine Kunden nach Düsseldorf einlädt. Darauf haben sich der PSI-Händler- und Ausstellerbeirat mit durchgängig großer Mehrheit verständigt, denn es gab Unmut auf allen Seiten.

#### **Im Markt hört man da aber auch kritische Stimmen.**

Das ist sicher so. Wenn Neues gemacht wird, sind nie alle einverstanden. Ich bin aber zuversichtlich, dass wir auch diese Kritiker überzeugen und mit ins Boot nehmen können. Wir haben gute Argumente: Es geht uns einzig und allein um die Zukunft der Messe und damit auch der Branche. Ziel ist es, die Synergien zwischen haptischer, textiler und visueller Kommunikation zu beleben und Ausstellern wie Fachbesuchern eine Vielfalt an Networking-Ge-

legenheiten, Live-Erlebnissen, Trends und Innovationen aus dem gesamten Markt zu bieten. Somit erhalten die Fachbesucher der drei Messen Zugang zur gesamten Welt des Werbens und Verkaufens. Das ist Chance, nicht Risiko. Das ist Zukunft, nicht Vergangenheit und das ist richtig in Zeiten von Internet und Online-Shopping.

#### **Was macht Sie so zuversichtlich?**

Ich bin nun rund zehn Jahre dabei. Ich sitze nicht im Düsseldorfer Elfenbeinturm, sondern ich bin viel draußen bei unseren Kunden und habe in dieser Zeit unzählige Gespräche geführt. Ich kenne Sorgen und Nöte, kenne aber auch die Chancen, die viele ergriffen und in wenigen Jahren ansehnliche Unternehmen aus dem Boden gestampft haben. Das geht immer noch – auch, wenn einige das nicht wahrhaben wollen. Der Markt weiß es besser.

#### **Aber wo sind die Rezepte für das Morgen? Sind da die Marktteilnehmer, vor allen Dingen Händler und Berater, nicht sehr allein gelassen?**

Wir sind keine Unternehmensberater. Wir sind Messeveranstalter und wir bieten unseren Mitgliedern ein Netzwerk für Kommunikation und Kennenlernen. So können sich Ideen ausbreiten und zu Geschäftsideen, vielleicht sogar zu Geschäftsmodellen heranwachsen. Und wir bieten Services, damit der Alltag im Unternehmen effizienter und schneller werden kann: Ich nenne da nur den elektronischen „Product Finder“, aber auch die persönliche Produktberatung durch unser Team.

#### **Das wissen auch viele Mitglieder zu schätzen, aber ist das schon Zukunft?**

Sicher ein Teil davon. Zukunft ist es aber ganz gewiss, wenn wir drei große „analoge“ Werbeformen zu einer Messe-Allianz zusammenbringen. Nicht wenige Händler und Berater bedienen sich heute schon diverser Angebote aus diesen Werbeformen und bilden daraus neue Geschäftsideen oder gar -modelle.

#### **Aber Sie sehen, dass es nicht leichtfällt, neue Wege zu gehen, wenn man seit 20 oder gar 30 Jahren erfolgreich sein Geschäft betreibt.**

Ja, natürlich sehe ich das und verstehe es auch. Wir leben aber in Zeiten disruptiver Veränderungen. Was soll die Auto-Industrie sagen, die wohl die besten Autos der Welt baut? Wir müssen uns Veränderungen stellen. Gewinner werden immer die sein, die sich schnell den neuen Marktgegebenheiten anpassen. Wir müssen vorausgehen, nicht hinterherlaufen. Dies treibt mich um – und dass es mich umtreibt, sehe ich als meine Pflicht und meinen Mitgliederauftrag an. Die Werbeartikelwirtschaft ist stark und stabil, das muss sie aber auch bleiben. Daran arbeiten wir alle: Händler, Berater, Lieferanten. Wir auch, und das mit großem Einsatz. Wir brauchen uns alle – das müssen alle sehen und danach müssen alle handeln. <

# Bitte keinen

## Werbeartikel als Arbeitsmittel



# Ramsch!

Sie denken, dass Sie über Produktsicherheit schon genau Bescheid wissen? Dann haben wir auf den folgenden Seiten einige Überraschungen für Sie: Denn viele Produkte, die an Industriekunden geliefert werden, gelten als Arbeitsmittel und geraten damit in den Geltungsbereich der Betriebssicherheitsverordnung. Was Lieferanten, Kunden und Arbeitgeber hierzu wissen müssen.

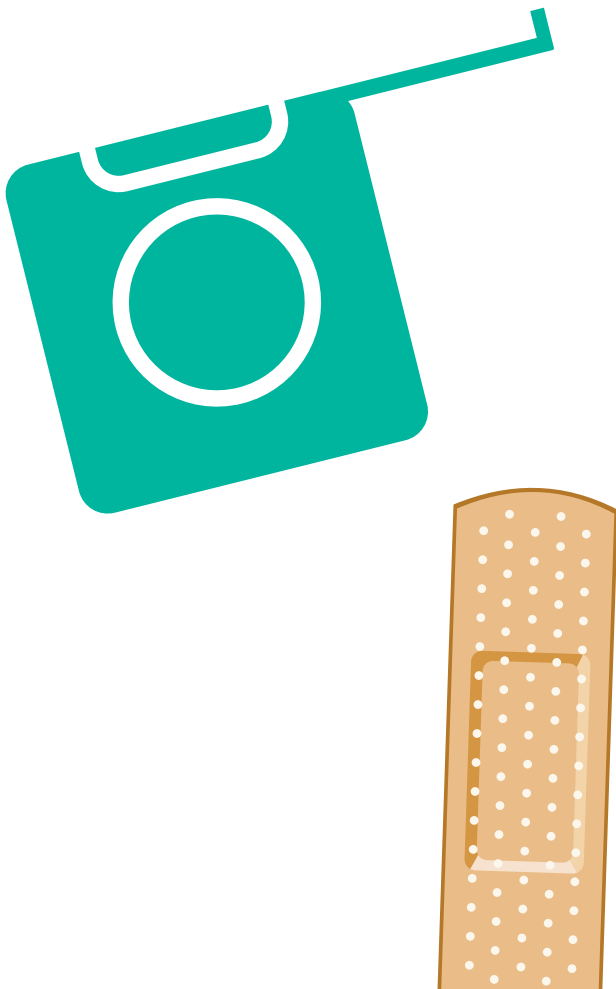
**P**roduksicherheit ist ein Thema mit so vielen Facetten, dass es Sinn macht, es immer wieder aus einem anderen Blickwinkel zu beleuchten. Dabei stellen wir noch einmal fest: Ziel der entsprechenden Gesetzgebung ist es, dass nur sichere Produkte auf den Markt gelangen – europaweit. Daher hat die EU in einer Vielzahl von Verordnungen, Richtlinien und Gesetzen die Anforderungen definiert, denen ein Produkt genügen muss, um diesen Standard zu erfüllen. Auch Werbeartikel fallen unter dieselben Bestimmungen, die für Konsumgüter gelten. Hierzu greifen wir zunächst einige bekannte Aspekte auf, um auf dieser Basis die Besonderheiten zu klären, die zu beachten sind, wenn werbliche Produkte im Arbeitsumfeld verwendet werden. Hier ist extreme Vorsicht geboten, und darüber müssen nicht nur Lieferant und Händler, sondern auch der Kunde Bescheid wissen.

## EU-Konformität als Mindeststandard

Das CE-Zeichen zum Beispiel besagt, dass das Produkt zum Zeitpunkt seines Inverkehrbringens europäischem Recht entspricht. Es belegt, dass die gesetzlich festgelegten grundlegenden Anforderungen an ein Produkt erfüllt sind. Inzwischen sind für 26 Produktgruppen bzw. Technikbereiche CE-Richtlinien in Kraft. Die CE-Richtlinien legen fest, welche Normen für die jeweiligen Produkte gel-

## Das muss die EG-Konformitätserklärung enthalten

- Name und Anschrift des Herstellers oder seines Bevollmächtigten
- Beschreibung des Produkts
- Die für das Produkt bekannt gemachten harmonisierten oder anerkannten Normen
- Namen und Anschriften der Prüf-, Überwachungs- und Zertifizierungsstellen
- Name und Funktion der Person, die zur Unterzeichnung im Namen des Herstellers oder seines Bevollmächtigten ermächtigt ist



ten. Nur wenn diese erfüllt sind, darf der Hersteller oder sein in der EU niedergelassener Bevollmächtigter eine Konformitätserklärung erstellen, unterschreiben und mit dem CE-Zeichen sichtbar machen. Wie eine Konformitätsbewertung aussehen muss, ist genau vorgeschrieben. (siehe Kasten Seite 11) Die CE-Kennzeichnung ist verbindlich, um das Produkt ohne Einschränkungen in der EU vertreiben zu können. Das CE-Zeichen muss sichtbar, lesbar und dauerhaft angebracht sein.

### CE-Kennzeichen ist kein Prüfzeichen

Die CE-Kennzeichnung ist ein vorgeschriebenes Verwaltungszeichen und kein Qualitäts- oder Prüfzeichen, auch wenn für bestimmte Produktgruppen im Rahmen des Konformitätsbewertungsverfahrens auch Prüfungen durch unabhängige Prüfstellen obligatorisch sind. Es bescheinigt nur, dass die entsprechenden Gesetze eingehalten wurden. Hierzu sind Lieferanten mit Sitz innerhalb der EU ohnehin verpflichtet, Hersteller aus Nicht-EU-Ländern brauchen einen Bevollmächtigten in der EU, der für ein ordnungsgemäßes Konformitätsbewertungsverfahren sorgt. Das CE-Zeichen ist durch europäische Richtlinien nur für bestimmte Produkte vorgeschrieben, es darf auch nur auf diesen Produkten angebracht werden. Unabhängig vom CE-Zeichen tragen viele Produkte – also auch Werbeartikel – von unabhängigen Prüfinstituten vergebene Prüfzeichen wie etwa das GS- oder VDE-Zeichen.

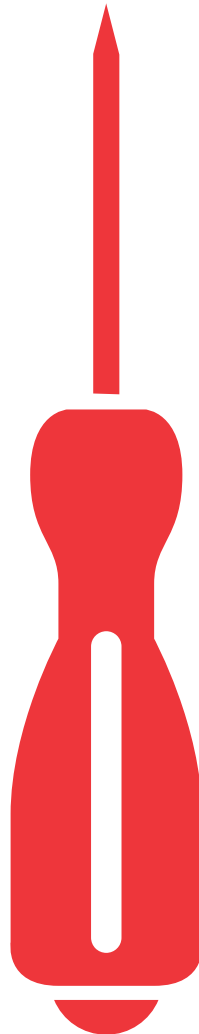
### Konformitätserklärung ist ein Muss

Wer nun denkt, die Konformitätserklärung sei allein die Sache des Herstellers, liegt nicht ganz richtig. Zwar dürfen weder Importeur noch Händler eine fehlende Konformitätserklärung erstellen und unterschreiben. Bringen sie

jedoch selbst Produkte in den Markt, gelten sie als Hersteller und sind verpflichtet, die für das jeweilige Produkt geltenden Richtlinien zu befolgen und die Konformitätserklärung zu erstellen. Damit tragen sie auch die Verantwortung für die Sicherheit des Produkts. Doch auch Unternehmen, die Werbeartikel einsetzen, sollten wachsam sein, denn für sie gelten die Pflichten des Einzelhandels. Das bedeutet, sie müssen die Konformitätserklärung verlangen und auf Plausibilität prüfen. Ist sie nicht vollständig, fehlen Belege oder sind Angaben widersprüchlich, müssen sie das Produkt beim Hersteller reklamieren und dürfen es nicht mehr einsetzen.

### Alarmierend viele Arbeitsunfälle

Doch was ist mit den Zangen, Schraubendrehern, Messgeräten, Werkzeugen und elektrischen Handmaschinen, die in Betrieben verwendet werden? Sie gelten als Arbeitsmittel und werden noch strenger bewertet. Die Branche liefert hier im Rahmen von Werbeaktionen und im B2B-Geschäft ein breites Produktspektrum mit vielen innovativen Artikeln an Handwerksbetriebe und Mittelständler jeder Couleur. Wenn hier (auch unabsichtlich) Minderwertiges zum Einsatz kommt, dann können von solchen Produkten Gefahren für Leib und Leben ausgehen. Nein, das ist nicht übertrieben: Berufsgenossenschaften (BG) und der Fachverband FWI warnen regelmäßig vor der Unfallgefahr durch minderwertiges Werkzeug. Allein die BG haben knapp 180.000 Unfälle pro Jahr durch Arbeiten mit Handwerkzeugen und Handmaschinen registriert, das bedeutet Platz zwei im Ranking der insgesamt über 800.000 Arbeitsunfälle. Typische Mängel an Werkzeugen, die zu manchmal sogar tödlichen Verletzungen führen, sind etwa das Absplittern von Schraubendrehern oder das Ablösen von Hammerköpfen. Werkzeuge minderer Qualität und



## Betriebssicherheitsverordnung, § 3 Gefährdungsbeurteilung

Der Arbeitgeber hat vor der Verwendung von Arbeitsmitteln die auftretenden Gefährdungen zu beurteilen und daraus notwendige und geeignete Schutzmaßnahmen abzuleiten. Das Vorhandensein einer CE-Kennzeichnung am Arbeitsmittel entbindet nicht von der Pflicht zur Durchführung einer Gefährdungsbeurteilung.

In die Beurteilung sind alle Gefährdungen einzubeziehen, die von der Verwendung von Arbeitsmitteln ausgehen, und zwar von den Arbeitsmitteln selbst, der Arbeitsumgebung, ... Bei der Gefährdungsbeurteilung ist besonders zu berücksichtigen:

- die Gebrauchstauglichkeit von Arbeitsmitteln einschließlich der ergonomischen, alters- und altersgerechten Gestaltung
- die sicherheitsrelevanten einschließlich der ergonomischen Zusammenhänge zwischen Arbeitsplatz, Arbeitsmittel, Arbeitsverfahren, Arbeitsorganisation, Arbeitsablauf, Arbeitszeit und Arbeitsaufgabe
- die physischen und psychischen Belastungen der Beschäftigten, die bei der Verwendung von Arbeitsmitteln auftreten



fraglicher Herkunft können also schnell zu verletzenden bis tödlichen Geschossen werden. Und falsche Verbindungen, schlechte Kabel oder fehlende Isolierungen führen laut FWI zu immer mehr tödlichen Stromstößen durch fehlerhafte Handmaschinen. Laut genannter Quellen ist die betriebliche Unfallhäufigkeit seit Jahren tendenziell steigend, allerdings sind hier auch Unfälle mit Maschinen, Anlagen, Aufzügen usw. dabei.

### Europaweite Vorschriften für Sicherheit

Um der Unfallgefahr zu begegnen, hat die Richtlinie 2009/104/EG auf europäischer Ebene Mindestvorschriften für Sicherheit und Gesundheitsschutz bei Benutzung von Arbeitsmitteln durch Arbeitnehmer festgelegt. Dabei wird der Arbeitgeber in die Pflicht genommen (Artikel 3), die erforderlichen Vorkehrungen zu treffen, „damit die zur Verfügung gestellten Arbeitsmittel für die jeweiligen Arbeiten geeignet sind ... , so dass ... die Sicherheit und der Gesundheitsschutz der Arbeitnehmer gewährleistet ist.“ Dabei muss in jedem Fall eine Gefährdungsbeurteilung vorgenommen werden, die bereits vor der Beschaffung beginnen muss. (§3 Abs. 3) Die Sicherheits- und Gesundheitsschutz-Anforderungen nach dem EU-Binnenmarktrecht geben also schon bei der Beschaffung der Arbeitsmittel zwingend den Standard vor.

### Betriebssicherheitsverordnung bietet Schutzkonzept

Die Umsetzung dieser europäischen Richtlinie in Deutschland ist die Betriebssicherheitsverordnung (BetrSichV vom Juni 2015). Sie enthält unter anderem Arbeitsschutzanforderungen für die Benutzung von Arbeitsmitteln im Sinne des Arbeitsschutzes und beinhaltet ein umfassendes Schutz-

konzept, das auf alle von Arbeitsmitteln ausgehenden Gefährdungen anwendbar ist. Die Grundbausteine sind eine einheitliche Gefährdungsbeurteilung, der „Stand der Technik“ als wesentlicher Sicherheitsmaßstab sowie Mindestanforderungen für die Beschaffenheit von Arbeitsmitteln. Hierzu gehören Werkzeuge, Geräte, Maschinen und Anlagen. Ihre Verwendung muss sicher sein, so dass inhärente Sicherheit gewährleistet ist. Von „inhärenter Sicherheit“ spricht man im technischen Zusammenhang, wenn ein System derart konstruiert ist, dass es auch nach dem Ausfall mehrerer Komponenten sicher arbeitet. Die Gefährdungsbeurteilung soll bereits vor der Auswahl und der Beschaffung der Arbeitsmittel begonnen werden. Der Arbeitgeber hat sich die Informationen zu beschaffen, insbesondere Regeln und Erkenntnisse, Gebrauchs- und Betriebsanleitungen usw. Dabei kann der Arbeitgeber davon ausgehen, dass die vom Hersteller des Arbeitsmittels mitgelieferten Informationen zutreffend sind.

### Produktverantwortung liegt beim Hersteller

Aus den vorstehenden Ausführungen geht hervor, dass die Verantwortung für die Sicherheit von Arbeitsmitteln vorrangig beim Hersteller/Inverkehrbringer liegt. Er trägt die Produktverantwortung! Er muss also dafür sorgen, dass die Produktunterlagen korrekt und vollständig sind, dass das Produkt ordnungsgemäß gekennzeichnet und die Konformitätserklärung gültig ist. Ganz wichtig jedoch ist: Sobald Produkte als Arbeitsmittel zum Einsatz kommen, gilt dafür die Betriebssicherheitsverordnung, die zusätzlich weitere Sicherheitsanforderungen stellt. Auch wenn der Arbeitgeber, der in diesem Fall der Kunde ist, ebenfalls in die Pflicht genommen wird, darf er sich darauf berufen, dass die vom Hersteller gelieferten Informationen zutreffend sind (s. oben). Hierzu gehören etwa auch Produktinforma-

## Die Grundpflichten des Arbeitgebers nach der BetrSichV

Arbeitsmittel dürfen erst verwendet werden, nachdem der Arbeitgeber eine Gefährdungsbeurteilung durchgeführt hat,

- die dabei ermittelten Schutzmaßnahmen nach dem Stand der Technik getroffen hat und
  - festgestellt hat, dass die Verwendung der Arbeitsmittel nach dem Stand der Technik sicher ist.
- Der Arbeitgeber darf Arbeitsmittel nicht zur Verfügung stellen und verwenden lassen, wenn sie Mängel aufweisen, welche die sichere Verwendung beeinträchtigen.

tionen und Bedienungsanleitungen, die der Arbeitgeber kennen und befolgen muss.

### Vorsicht bei Arbeitsmitteln

Das bedeutet eine weitreichende Selbstverantwortung des Herstellers. Was erschwerend hinzukommt: Alles, was im Arbeitsumfeld genutzt wird, gilt als Arbeitsmittel – also nicht nur Werkzeuge und Geräte, sondern auch Büromaterial, Stifte, Speichermedien und sogar das Erste-Hilfe-Set usw. – und dann gelten auch dafür die strengeren Bestimmungen der BetrSichV. Deswegen ist es für den Werbeartikelberater entscheidend, wer auf Industriekunden-seite sein Ansprechpartner ist: Ist es die Marketingabteilung, dann werden sich die Vorgaben am ProdSG orientieren. Verhandelt er aber mit dem Einkauf, dann wird zusätzlich die BetrSichV herangezogen. Im Klartext: In diesem Fall wird noch genauer hingeschaut, ob die Unterlagen in Ordnung und die Produkte sicher sind. Der Lieferant muss sich auf strengere Prüfungen einstellen, die die Gefährdungsbeurteilung mit sich bringt. Denn, wie wir oben bereits gesehen haben, muss der Arbeitgeber dafür sorgen, dass nur solche Arbeitsmittel eingesetzt werden, die den geltenden Rechtsvorschriften über Sicherheit und Gesundheitsschutz entsprechen. Hält er sich nicht daran oder

übersieht er Gefährdungspotenziale und es passiert ein Unfall, dann ist dieser als Arbeitsunfall mit den entsprechenden Konsequenzen einzustufen. Dieses Risiko sollte kein Lieferant eingehen, denn in diesem Fall muss er mit Rückgriff rechnen.

### Mit Qualität und Sicherheit punkten

Die Fundamente der Produkt- und Arbeitsmittelsicherheit, die wir zusammengefasst haben, bedeuten am Ende nicht unbedingt zusätzlichen Ärger oder mehr Arbeit, sondern sollten einfach klar machen, auf was es ankommt: Sorgfältig arbeiten und sich an die Gesetze halten, dann kann nicht viel passieren. Und nicht zuletzt kann es auch eine Chance sein, mit seinen Produkten auch ein gut untermauertes Qualitätsversprechen mitzuliefern, das Vertrauen schafft – nicht nur in Bezug auf den jeweiligen Lieferanten, sondern auf die ganze Branche. Hersteller könnten dies zum Anlass nehmen, auch in Eigendesign zu investieren oder Sonderanfertigungen von Designern betreiben zu lassen. So werden Produkte gleich so entworfen und konstruiert, dass der Sicherheitsaspekt von Anfang an berücksichtigt wird. Dies kann sich vor allem bei anspruchsvollen Kunden und großen Marken lohnen, die sehr kritisch sind und streng auf Konformität achten. <

## So erkenne ich ein sicheres Produkt

- Es ist mit Namen und Anschrift des Herstellers / Importeurs gekennzeichnet.
- Es kann durch eine Seriennummer identifiziert werden.
- Alle erforderlichen Kennzeichnungen und ggf. Warnhinweise sind vorhanden.
- Es liegen eine Gebrauchsanleitung und Sicherheitsinformationen bei.
- Die technischen Unterlagen sind in Ordnung und wurden überprüft:
- Bei Produkten mit CE-Kennzeichnung wurde die EG-Konformitätserklärung geprüft.
- Alle für das Produkt relevanten Vorschriften, Normen, Gesetze, etc. sind in der Konformitätserklärung aufgeführt.
- Es wurde eine Sicherheitsbewertung für die Konformitätsbewertung durchgeführt.
- Die Konformitätserklärung wurde ordnungsgemäß ausgestellt und unterzeichnet.
- Die hinterlegten Prüfberichte und Zertifikate sind gültig.



# Besetzen Sie die **www**\*

Ohne Akku,  
kein Stromverbrauch

Highlight Zeitfenster für  
überragende Fernwirkung

Keine Warnmeldungen,  
nur jährliche Updates



Großflächiges Display,  
brillante Lesbarkeit in UHD

Immer verfügbar,  
Systemabstürze unmöglich

Analoge Technik,  
voll im Trend

\*Wirksamste  
Werbestelle der  
Welt: Die Bürowand

**terminic**®

1937 haben wir den Mehrmonatskalender erfunden, heute schicken wir unsere Kalender zu Ihnen, Ihren Niederlassungen, Kunden und Geschäftspartnern in alle Länder der Welt. Unverzichtbarer Planungshelfer und effektives Werbemittel in einem: Mit einem terminic Wandkalender besetzen Sie die wirksamste Werbestelle der Welt und bleiben 365 Tage im Jahr immer im Blick Ihrer Zielgruppe.

[www.terminic.eu](http://www.terminic.eu)



**Novelty.** Ein Wort mit mehreren Bedeutungen: Neuheit, Neuigkeit und sogar der Reiz des Neuen. Mit allen drei Übersetzungen trifft der Begriff den Kern der PSI Novelty Box.

PSI bietet mit der Box einen exklusiven Rahmen für Produktneuheiten und macht gleichzeitig auch den Reiz des Neuen spürbar. Denn die PSI Novelty Box ist ein echtes Kraftpaket mit Produkten, die das gewisse Etwas mitbringen und in gewisser Weise aussagen: auf zu neuem (Werbe)Erfolg.

Folgende Produkte waren bereits in der PSI Novelty Box.

Haben Sie diese verpasst?

**Dann schauen Sie doch online vorbei:**  
[www.psinoveltybox.de](http://www.psinoveltybox.de)

Weitere Auskünfte erhalten Sie  
an unserer PSI Product Sourcing Hotline:  
+49 211 90 191-333



novelty**BOX**



novelty**BOX**

# surprise surprise...

## **Novelty.** A word with several meanings:

New product, innovation and even the appeal of something new. The term lies at the heart of the PSI Novelty Box with all three translations.

The PSI offers an exclusive framework for product innovations with this box and, at the same time, makes the appeal of something new tangible. The PSI Novelty Box is a powerful package with products that bring that certain something and, in a sense, that special message: on to new (advertising) success.

The following products were already in the PSI Novelty Box.

Did you miss this?

**Then have a look online: [www.psinoveltybox.de](http://www.psinoveltybox.de)**

**For further information please contact our  
PSI Product Sourcing Hotline: +49 211 90 191-333**

Folgende Produkte waren bereits in der PSI Novelty Box.  
Haben Sie diese verpasst?

Dann schauen Sie doch online vorbei:  
[www.psinoveltybox.de](http://www.psinoveltybox.de)

surprise  
surprise...



**Notizbuch PULSE**  
Artikel-Nr.: PULSE  
<https://bit.ly/2MrxxUN>  
PSI-Nr. 48055  
ACAR Europe GmbH



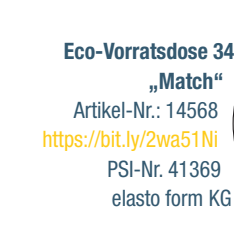
**Kofferranhänger flexi**  
Artikel-Nr.: 129100  
<https://bit.ly/2BGtFdQ>  
PSI-Nr. 45590  
aloga GmbH



**Designer-Zettelbox  
mit integriertem Köcher**  
Artikel-Nr.: 8268 PC  
<https://bit.ly/2w8G4BP>  
PSI-Nr. 41583  
HEPLA-Kunststofftechnik  
GmbH & Co. KG



**Button**  
Artikel-Nr.: 007  
<https://bit.ly/2Nc4LUC>  
PSI-Nr. 47411  
badge4u



**Eco-Vorratsdose 34  
„Match“**  
Artikel-Nr.: 14568  
<https://bit.ly/2wa51Ni>  
PSI-Nr. 41369  
elasto form KG



**Backförmchen mit  
Rezeptblock Tannenbaum**  
Artikel-Nr.: 71.10043.00  
<https://bit.ly/2HJnpCY>  
PSI-Nr. 41016  
Heri-Rigoni GmbH



**LEUCHTTURM1917  
Notizbuch**  
Artikel-Nr.: 329398  
<https://bit.ly/2MqtCYt>  
PSI-Nr. 46175  
Leuchtturm Albenverlag  
GmbH & Co. KG



**RICOLOR®  
Frühstücksbrettchen**  
Artikel-Nr.: 12-000  
<https://bit.ly/2Mwlvzk>  
PSI-Nr. 44940  
RICOLOR®  
MK-Haushaltswaren



**Reflektierende Arm-  
bandage MEGABLACK**  
Artikel-Nr.: 101-Megablack  
<https://bit.ly/2Ka8h3a>  
PSI-Nr. 42130  
Regine IQtrim GmbH



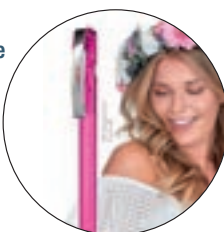
**Metmaxx® LED  
MegaBeam „COB2Start“**  
Artikel-Nr.: 588-00.003  
<https://bit.ly/2w9v0cF>  
PSI-Nr. 41462  
Spranz GmbH



**Sportler-Aktiv-Müsl**  
Artikel-Nr.: 5604  
<https://bit.ly/2P1s4kG>  
PSI-Nr. 45857  
Südapharm GmbH



**uma SKY Serie**  
Artikel-Nr.: 0-0125  
<https://bit.ly/2BGurrj>  
PSI-Nr. 41848  
uma Schreibgeräte  
Ullmann GmbH



**Schokoladen-Advents-  
kalender KOMPAKT**  
Artikel-Nr.: 9001  
<https://bit.ly/2w9wKhb>  
PSI-Nr. 48639  
VOGEL'S Süsse-Werbe-  
Ideen GmbH & Co. KG



**FAIR SQUARED  
Fairtrade Naturkosmetik**  
Artikel-Nr.: Beauty Set  
<https://bit.ly/2ESIEUO>  
PSI-Nr. 46751  
Fair Trade Promotions  
ist eine Unit der  
FAIR SQUARED GmbH



**Schlüsselbänder/  
Schlüsselanhänger/  
Promobänder**  
<https://bit.ly/2PPwTOC>  
PSI-Nr. 47891  
BDW ViP-Band e.K.



**CamCover Spy Eye Mini**  
Artikel-Nr.: CM-9105  
<https://bit.ly/2Jddkx4>  
PSI-Nr. 46789  
CoMo Europe



**Coolike Goodie-Bag**  
Artikel-Nr.:  
1769/2042 11000/  
1889 11050  
<https://bit.ly/2Jg27fk>  
PSI-Nr. 41421  
Coolike-Regnery GmbH



**Dust-Boy**  
Artikel-Nr.: 1000-1288  
<https://bit.ly/2CEyVNN>  
PSI-Nr. 45148  
GTL-Parts GbR





The following products were already in the PSI Novelty Box. Did you miss this?

Then have a look online:  
[www.psinoveltybox.de](http://www.psinoveltybox.de)



**Classic Notebook – Medium**  
Artikel-Nr.: QP050A1  
<https://bit.ly/2CDUyOK>  
PSI Nr. 48792  
MOLESKINE OFFICIAL  
B2B DISTRIBUTION/  
Exclusive Gifts B2B GmbH



**Promospecs  
Kustom Koloro  
sunglasses**  
Artikel-Nr.: PS801  
<https://bit.ly/2UZAz2D>  
PSI Nr. 49109  
Promopremiums BV



**Security Stickers**  
Artikel-Nr.: 50-H-Sticker  
<https://bit.ly/2RcaTOP>  
PSI Nr. 49617  
SALE s.r.o.

**Schneider Schreibgeräte –  
Wir lieben unsere Natur**  
Artikel-Nr.: 933204/  
930301/942092  
<https://bit.ly/2ReH7sn>  
PSI Nr. 43416  
Schneider Schreibgeräte GmbH



**BMI Produktkatalog 2019**  
Artikel-Nr.:  
BMI-WM-ULA-2019  
<https://bit.ly/2RZcG9s>  
PSI Nr. 40861  
BMI BAYERISCHE MASS-  
INDUSTRIE A. Keller GmbH



**Shiva 02 sugarcane bottle**  
Artikel-Nr.: Shiva 500cc 02  
<https://bit.ly/2MYL2sm>  
PSI Nr. 45767  
Bottle Promotions a Tacx  
International Company



**CPT Dryer**  
Artikel-Nr.: DHQ104  
<https://bit.ly/2GKaNLA>  
PSI Nr. 48968  
Creative Production Team



**Bio-Snack-Box  
„Weltkugel“**  
Artikel-Nr.: 361283-BIO  
<https://bit.ly/2WtvCDv>  
PSI Nr. 40723  
dom Polymer-Technik GmbH

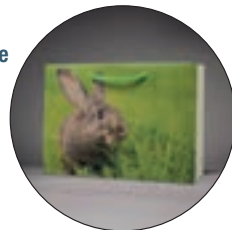


**Mal- und Spieleset  
„JUMBO“**  
Artikel-Nr.: 9015  
<https://bit.ly/2RZqssy>  
PSI Nr. 42938  
REIDINGER GmbH

**KNETÄ®/  
KNETÄ® BAG 100g**  
Artikel-Nr.: 0100DP-D  
<https://bit.ly/2TDkLSI>  
PSI Nr. 49649 · KNETÄ®



**RIEDLE Nature**  
Artikel-Nr.: 369453GRAS  
<https://bit.ly/2HJPI2Y>  
PSI Nr. 45202  
BAGS BY RIEDLE



**Save the Date  
Jetzt vormerken!**  
PSI Novelty Box "September"  
20.09.2019



**Individualkalender  
„SPEZIAL“ 2020**  
Artikel-Nr.: IKS14  
<https://bit.ly/2Qr7Cv9>  
PSI Nr. 43251  
Bühner Werbemittel  
GmbH & Co. KG



**Broschüre Let's GRILL!**  
Artikel-Nr.: 19-084  
<https://bit.ly/2Mbvm00>  
PSI Nr. 43926  
Good Life Books &  
Media GmbH



**Natürliches Mineralwasser  
0,5 l Flasche „Tube“**  
Artikel-Nr.: 1000004  
<https://bit.ly/2JGOWXN>  
PSI Nr. 43838  
Husumer Mineralbrun-  
nen HMB GmbH & Co KG

**LAINAS ECO NOTEBOOK**  
Artikel-Nr.: STOCK  
PRODUCT RANGE (EN15)  
<https://bit.ly/2Hzom0h>  
PSI Nr. 47361  
Lainas Products S.A.



**Lost-Tag**  
Artikel-Nr.: 1001  
<https://bit.ly/2X5hddK>  
PSI Nr. 49109  
Lost-Tag by  
Digibonum AG



**SOFT TOUCH POWER BANK  
RAY 4000 mAh**  
Artikel-Nr.: PB40  
<https://bit.ly/2X8awrj>  
PSI Nr. 48510  
Reiter Polska Sp. z. o.o.





Umsatzstarke Feste benötigen eine **langfristige Planung**. Deshalb lenkt die Branche schon mitten im Sommer ihren Blick aufs Jahresende. Denn die **Weihnachtszeit** ist auch **ideale Werbezeit**. Unser Product Guide hält hierzu viele schöne, werbewirksame Produkte parat.



PSI 44294 • Hermann Flörke GmbH  
 Tel +49 6104 73373  
 info@floerke.de  
 www.floerke.de

## Werben mit „Fun und Style“

Mit dem Manicure-Etui „FunStyle“ bietet Hermann Flörke im klassischen Style mit Ziernaht ein „must-have“ für Sie und Ihn an. Das Set besteht aus Saphirfeile und Pinzette aus Solinger Stahlwarenqualität und einer Nagelschere für Maniküre und Pediküre. So wie der Artikelname schon deuten lässt, realisiert die Flörke Manufaktur das Etui nicht nur als Standard in Weiß, sondern auch in lebhaften Farben nach Kundenwunsch. Werbebotschaften lassen sich mittels Digitaldruck bis 4c auf den Feilengriff und auf den Etuis anbringen.



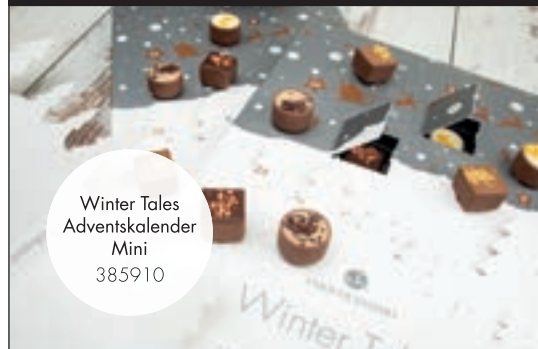
PSI 43892  
 Römer Wein und Sekt GmbH  
 Tel +49 6541 81290  
 info@roemer-praesente.de  
 www.roemer-praesente.de

## Weihnachtsmarkt für zuhause

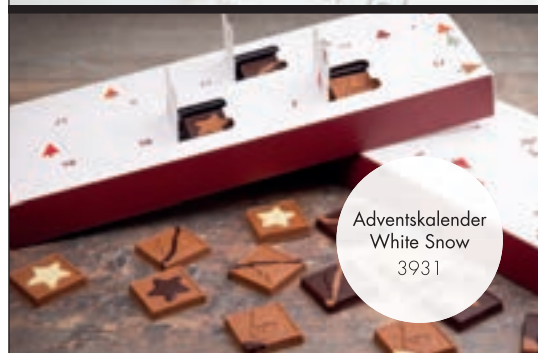
Die Präsenteprofis von Römer Präsente haben für alle, die es nicht zum Weihnachtsmarkt schaffen oder einfach mal zuhause einen eigenen kleinen Weihnachtsmarkt erleben wollen, eine prima Idee entwickelt. Eine Flasche Sternthaler Nürnberger Christkindl Glühwein (1 l), zwei Heißgetränk-Tassen (je 200 ml) mit winterlichem Dekor und eine Packung gebrannte Erdnüsse (175 g) wie frisch vom Weihnachtsmarkt bringen den Zauber der Vorweihnachtszeit direkt in die Wohnung. Verpackt ist das Präsent in einem festlichen Geschenkkarton mit aufgedruckter Holzoptik, aufgedruckter Kordel und Weihnachtsmotiv.



CHOCOLISSIMO



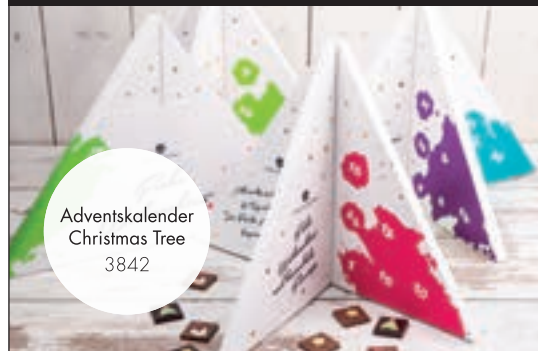
Winter Tales  
 Adventskalender  
 Mini  
 385910



Adventskalender  
 White Snow  
 3931

## FRÜHZEITIG PLANEN!

Edle Adventskalender mit 2% Frühbucherrabatt bis zum 31.7.



Adventskalender  
 Christmas Tree  
 3842



Adventskalender  
 Premium  
 3734

MM Brown Deutschland GmbH

Eschborner Landstr. 55  
 60489 Frankfurt  
 Tel: +49 (0)69 254 271 27  
 verkauf@chocolissimo.de

WWW.CHOCOLISSIMO.DE



## Werbebotschaft mit Genuss

Die neuen Adventskalender von MAGNA sweets sind da und präsentieren sich nachhaltig und komplett aus Papier. Die perfekte Kombination aus Werbebotschaft und Genuss mit süßen Werbemitteln, die 24 Tage und sogar darüber hinaus noch wirken. Innen bestückt mit einer Tafel leckerer Schweizer Vollmilch Schokolade, außen 24 Türen mit Impressionen rund um die erfolgreichste Fairtrade-Schokolade aller Zeiten – das ist der neue Gute Kalender von MAGNA sweets. Natürlich ist auch hier ein individueller Werbeaufdruck und eigene Gestaltung der Innenfenster möglich. Andere Befüllungen gibt es auf Anfrage. Weitere Neuheiten sind unter anderem die hübschen Schoko-Schlecklöffel in Zartbitter oder Vollmilch.



## Kleine Flasche, große Geste

Als eine „Kleinigkeit mit großer Wirkung“ bezeichnet Werbegetränkenspezialist Römer Drinks seine kleinste Sektflasche der Welt. 125 Milliliter hochwertiger Sekt brut in einer originellen Flasche und mit einem passenden Geschenkkarton ist sicher eine außergewöhnliche und einzigartige Idee. Nach Genuss des Sektes lebt die süße Flasche garantiert als Blumenvase oder Kerzenhalter weiter. Ab 120 Stück kann wahlweise eine individuelle Manschette oder ein individueller Anhänger angebracht werden. Alternativ gibt es 16 Standard-Manschetten ab Lager.





ZWILLING  
J.A.HENCKELS



# GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung,  
die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen  
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de



PSI 43287 • Schwan-STABILO Promotion  
Products GmbH & Co. KG  
Tel +49 911 56734-55 (Sales D)  
service@stabilo-promotion.com (D)  
www.stabilo-promotion.com



## Für glänzende Grüße

Den Filzstift-Klassiker STABILO Pen 68 im klassischen Streifen-Look gibt es jetzt auch als Metallic-Schreiber. Der Fasermaler liegt mit seinen vier glänzenden Metallic Farben Gold, Silber, Metallic-Blau und Metallic-Grün voll im Trend und erzeugt glänzende Effekte auf bunten, dunklen und weißen Untergründen. Außerdem hält er wischfest auf vielen glatten Oberflächen wie Metall, Glas oder Papier. Die sechskantige Form des Stiftes bietet viel Platz für Werbebotschaften. Zusätzliche Werbefläche bietet das Vierer-Set mit dem edlen Metallic-Schreiber in allen vier Farben im schwarzen Karton-Schiebe-Etui mit schwarzem Miniblock zum Sofort-Start für Notizen.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725 93930  
armin.rigoni@heri.de • www.heri.de  
www.emotion-factory.de

## Bereit fürs Fest der Feste

Mit Produkthighlights rund um die Adventszeit bereitet sich die emotion factory bereits jetzt auf das Jahresende vor. Mit Backförmchen in verschiedensten Formen und leckeren Gebäckrezepten in unterschiedlichen Verpackungen kann der Kunde interaktiv die Plätzchen-Saison starten. Jede Verpackung – ob Organzasäckchen, edle Blechdose oder Karton – kann individuell mit Werbebotschaft versehen werden. Im Bereich „Wachsende Weihnachten“ sind Produkte mit Tannenbaum zu Hause – so können Pflanzhölzer, Logo-Töpfchen thematisch passend verschenkt und kreativ bedruckt werden.



# Ihr Werbemittelpartner rund um's Backen



PSI 48033  
Joseph Joseph Deutschland GmbH  
Tel +49 211 5407 3621  
info@josephjoseph.com  
www.josephjoseph.com

## Ordnung auf kleinstem Raum

Als Premium-Geschenkset oder als aufmerksamkeitsstarke Einzeldose dienen die Nest Lock Vorratsdosen von Joseph Joseph. Die Dosen eignen sich perfekt für die Aufbewahrung zubereiteter Speisen im Kühlschrank oder Gefrierfach oder als praktische Lunchbox für unterwegs und im Büro. Dank des einzigartigen Designs lassen sich die Dosen effizient stapeln und aufbewahren, somit ist Ordnung im Küchenschrank garantiert. Alle Dosen sind mikrowellengeeignet und spülmaschinenfest.



Backformen  
Ausstechformen  
Backzubehör

  
www.maiback.de

**Maiback GmbH**  
Am Kreuzweg 1  
35469 Allendorf/Lumda  
Tel. +49 6407 4034-3000  
Fax +49 6407 4034-3009  
E-Mail: info@maiback.de



PSI 41941 • Trendfactory BV  
Tel +31 252 622233  
info@trendfactory.eu  
www.trendfactory.eu

## Inspirierende Rituale

Ausgefallene Rituals-Geschenksets von Trendfactory sind ein guter Weg, um zufriedene Kundenbeziehungen aufzubauen und zu pflegen. Besondere Wertschätzung für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter transportieren diese wiederverwendbaren Sets. Die Rituals Treueangebote überraschen immer wieder und beweisen das sichere Händchen des werbenden Unternehmens. Mehr Informationen über die Möglichkeiten bei der Trendfactory gibt es direkt über das Unternehmen.



PSI 41848  
UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH  
Tel +49 7832 7070  
info@uma-pen.com  
www.uma-pen.com

## Sanft schreiben im Set

Der VIP GUM zählt zu den beliebtesten Schreibgeräten im breiten Sortiment von uma. Ein wertiger Metall-Drehkugelschreiber, der mit seinem Softtouch-Gehäuse für ein sanftes Schreibgefühl steht und dazu auch noch richtig edel aussieht. Der VIP GUM eignet sich ganz besonders für eine Hochglanzlaserung, mit der sich unvergleichliche Werbebotschaften senden lassen. Das Schreibgerät gibt es als Set im neuen edlen Etui, dem uma CASE. Optisches Highlight ist die eingelassene Ziernaht in schwarz, schwarz glänzend oder sogar in silber glitzernd. Zusätzlich kann der Deckel auch noch mit einem hochwertigen Digitaldruck veredelt werden.



STAEDTLER®



[www.staedtler-promotional.de](http://www.staedtler-promotional.de)



## Vitaminreich über Weihnachten

Mit einer speziell entwickelten Lebensmittelfarbe wird bei Kellermeister Manns der Druck auf leckeres Obst berührungsfrei aufgebracht. Auf diese Weise wird die Haltbarkeit, im Gegensatz zur Lasergravur, nicht beeinflusst. Selbst Tomaten können auf diese Weise bedruckt werden. Ein weiterer Vorteil: Selbst bei Außenveranstaltungen, falls es mal regnet, bleibt der Druck stabil auf den Früchten. Erst kurz vor der Auslieferung wird das Obst aus den Kühlhäusern geholt und individualisiert.



PSI 45384 • Kellermeister Manns GmbH  
Tel +49 2045 960477  
info@kellermeister-manns.de  
www.kellermeister-manns.de

## Keksstempel trifft Postkarte

Kunden, die innovative Ideen lieben, können jetzt bei Global Innovations den eigenen, individuellen Keksstempel mit Postkartendesign und einem Anschreiben in einem Kuvert mit Wunschlogo ordern. Das Unternehmen bietet das komplette Paket inklusive Porto an. Mit individueller Botschaft in Form eines Stickers auf der Rückseite wird der Keksstempel zum perfekten Werbeartikel.

PSI 46626  
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG  
Tel +49 6502 930860  
info@globalinnovations.de  
www.globalinnovations.de



## Weihnachtlicher Weingenuss

Der Weinstopper Christmas Flavour von Inspirion ist auf jeder Weihnachtsfeier ein absoluter Hingucker. Mit dem Korkverschluss werden geöffnete Weinflaschen schnell wieder verschlossen. Die Schneekugel mit Weihnachtsmann setzt Wein stimmungsvoll in Szene und sorgt für eine längere Haltbarkeit von angebrochenen Weinflaschen.

PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu  
www.inspirion.eu

PRODUCT  
**FINDER**

**HELLER ALS DER  
WEIHNACHTSSTERN?**

**UNSERE WERBEARTIKEL  
BRINGEN LICHT INS DUNKEL!**

**[WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/WEIHNACHTEN](http://WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/WEIHNACHTEN)**



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
 Tel +49 521 982440  
 info@halfar.com  
 www.halfar.com

## Bordeaux aus Bielefeld

Französischer Rotwein, italienische Pasta ... wie wäre es zu Weihnachten mal mit etwas Originellem: Bordeaux aus Bielefeld in Form dieser beiden trendigen Taschen von Halfar. Die Notebook-Tasche und der Notebook-Rucksack URBAN überzeugen einzeln oder in Serie. In Weinrot passen sie perfekt zum Fest und auch in Schwarz, Grau, Braun und Dunkelblau begeistern die beiden in vielerlei Hinsicht. Zum einen durch ihr Vintage-Design und ihren Materialmix aus Velours-Kunstleder und Melange-Gewebe. Zum anderen durch ihre Funktionalität. Beide sind per Druck oder Stick individuell mit einem Logo zu veredeln.



PSI 44970 • Trigon Deutschland GmbH  
 (ehemals Semo)  
 Tel +49 2162 530080  
 info@semo.de  
 www.semo.de

## Detailgetreue Kuschelfreunde

Seit fast 40 Jahren produziert Trigon Qualitätsplüschtiere für Zoos und Freizeitparks in ganz Europa. Neben einem umfangreichen Standard-Sortiment werden auch Industrie und Sport mit individuellen Maskottchen und Promofiguren mit Firmenlogo nach eigenen Wünschen und Vorstellungen umgesetzt. Die neue Serie mit kleinen Plüschtieren umfasst die detailgetreuen Modelle Giraffe, Löwe, Löwin, Elefant, Gepard, Panther, Tiger Weiß, und Tiger Rot.





PSI 41308 • terminic GmbH  
Tel +49 421 871450  
info@terminic.de  
www.terminic.de

## Kalender mit edlem Extra

Seit der Erfindung des 3-Monatskalenders 1937 hat terminic seine Produkte stets weiterentwickelt. Das Sortiment umfasst heute mehr als 30 Kalendermodelle mit Kalendarien in über 35 Sprachen. Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- oder sogar 8-Monatsübersicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender gehören dazu. Nicht nur die Materialien und Druckprozesse werden ständig kontrolliert und optimiert: Der Kalenderhersteller hat sein Angebot auch um verschiedene Optionen der Druckveredelung erweitert. Schon seit vielen Jahren bietet terminic veredelte Kalendermodelle an, die so einen exklusiven Displaycharakter erhalten.

30 JAHRE  
**VOGEL'S**  
SÜSSE-WERBE-IDEEN

WEIHNACHTEN 2019

**JETZT GÜNSTIGE**

**FRÜHBUCHERPREISE SICHERN**



**BESSER SÜSS WERBEN**

Adventskalender  
& Weihnachtsartikel

info@vogels.de  
Tel: 07642 / 90 00 - 17  
**www.vogels.de**



PSI 45328 • Stilolinea S.R.L.  
Tel +39 011 2236350  
info@stilolinea.it  
www.stilolinea.it

## Design trifft Funktion

Schreibgeräte, wie die Myto Line Serie von Stilolinea, sind gern gesehene und klassische Werbebotschafter. Die Myto Line, entworfen vom berühmten Designer Enrico Fumia, wartet mit einer originellen und einzigartigen Basisversion auf, die durch andere fachmännisch bemalte und lackierte Versionen ergänzt wird, um die raffinierten Linien bis zur Glamour-Version zu verbessern. Die Tethys Line ist mit seinen vielen Metalldetails definitiv ein Stift im klassischen Stil und die Raja Line kommt mit raffinierter Schönheit und einer Perle im Clip daher. Allen gemein ist das angenehme und ergonomische Schreibgefühl.



PSI 46918 • Filanti srl  
Tel +39 031 563668  
info@filanti.com  
www.filanti.com

## Schal für Sie und Ihn

Als Produktneuheit stellt Filanti einen hochwertigen Schal aus 65 Prozent Seide und 35 Prozent Wolle vor. Der Schal ist Jacquard gewoben und ist mit dem Firmenlogo nach Wunsch individualisierbar. Es gibt die unisex-Version in verschiedenen Größen, die ab 50 Stück nach Pantoneangabe des Kunden eingefärbt werden kann. Der Schal eignet sich sowohl als Kundenpräsent, als auch für den CI-gerechten Auftritt der eigenen Mitarbeiter.



PSI 49982  
 Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag  
 Tel +49 89 21231744  
 tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
 www.emf-verlag.de

## Backen für Jung und Alt

Die Zeit der zauberhaften Düfte aus der Küche steht bevor und damit die Zeit des Backens. Die Edition Michael Fischer bietet dazu passend eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an. Das Logo des werbenden Unternehmens kann auf dem Buchumschlag eingebunden werden. Zudem lassen sich Produkte und/oder Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen platzieren. Ebenfalls möglich: Das individuelle Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design.



PSI 42706  
 Kalfany Süße Werbung GmbH  
 Tel +49 7643 8010  
 info@kalfany-suesse-werbung.de  
 www.kalfany-suesse-werbung.de

## Fair(trade) werben

Ab sofort gibt es bei Kalfany Süße Werbung die neue Gubor Marken-Schokolade mit 100 Prozent Fairtrade-Kakao. Adventskalender, Weihnachtsmännern, Täfelchen und Sonderformen werden mit der eigenen Schokoladen-Gießanlage frisch und ganz individuell auf Kundenwunsch gegossen und verpackt. So wird auch der Classic Schoko-Adventskalender mit recyclebarem Tiefziehteil (RPP), einer individuellen FSC-zertifizierten Kalender-Kartontage und der neuen Markenschokolade zum nachhaltigen und fairen süßen Weihnachtswerbegeschenk.



## SCHENKEN SIE EIN LÄCHELN.

FREUNDE GEWINNEN.  
 LÄCHELN SCHENKEN.  
 KONTAKTE KNÜPFEN.  
 SYMPATHIEN ERHALTEN.



Transportieren Sie mit PUSTEFIX Seifenblasen Ihre individuelle Werbebotschaft - Ihre MESSAGE IN A BUBBLE.



SCAN ME!

## Seifenblasen Made in Germany

Telefon +49 (0)7071 - 78898  
 www.success-werbung.de  
 info@success-werbung.de



PSI 41583  
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.  
Tel +49 5681 9966  
info@hepla.de  
www.hepla.de

## Plätzchen als Grußbotschafter

Das kreative Set von HEPLA-Kunststofftechnik besteht aus fünf weißen Ausstechformen aus lebensmittelechtem Kunststoff in den Varianten Herz, Stern, Blume, Kreis und Quadrat. Es hilft beim Ausstechen und Formen von Kuchen, Keksen und Plätzchen, aber auch von Obst und Gemüse. Alle Formen befinden sich in einer praktischen glasklar-gefrosteten Box, die platzsparend jedes Jahr aufs Neue Wiederverwendung findet. Auf Wunsch kann der Artikel in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder Digitaldruck veredelt werden.

## Unterwegs mit Disco

Die kleine Schlüsselanhängerbörse von Gabriele Bühring hat ein Update und einen neuen Namen erhalten. „Disco“ ist praktisch zum Ausgehen und bietet Platz für Hartgeld, Banknoten und jetzt auch für zwei Kreditkarten. Für den Schlüssel kann ein Schlüsselring oder mit einem Aufpreis auch ein Karabinerhaken eingesetzt werden. Leder und Farben kann der Kunde je nach Auflage und Verfügbarkeit wählen. Lieferbar sind die Farben Schwarz, Braun oder Grün, das Leder kann auf Kundenwunsch auch pflanzlich geberbt werden.



PSI 40807 • Gabriele Bühring  
Tel +49 4154 795400  
vertrieb@buehring-shop.com  
www.buehring-shop.com



PSI 49768  
SANDINI GmbH  
Tel +49 7307 5074310  
info@sandini.de  
www.sandini.de

## Kalorienfreier Weihnachtskeks

Ohne Mindesthaltbarkeitsdatum und gefüllt mit hochwertigem und langlebigem Schaumstoff aus deutscher Herstellung verschönert das Weihnachtsplätzchen von Sandini jede Sitzgelegenheit im Büro und zuhause. Das hochwertige und kalorienfreie 3D-Sitzkissen sorgt für den besonderen Augenblick in der Adventszeit. Gerne garniert der Hersteller das Sitzgebäck mit einer individuellen Werbeanbringung.



PSI 49756 • Living Bytes GmbH  
 Tel +49 4055 620340  
 info@die-markenvertretung.de  
 www.die-markenvertretung.de

## Grillzeit ist auch im Winter

Guter Geschmack mit leckeren Grillspezialitäten ist keine Frage der Außentemperatur. Auch im Winter und zur Weihnachtszeit erreichen werbende Unternehmen mit Weber-Grillzubehör von Living Bytes alle Sinne ihrer Kunden. Einen besonders guten Geschmack beweist man mit dem silbernen Geschenkkoffer von Weber. Würzige Grillsößen, eine Keramikmühle mit einem Steak-Barbecue-Gewürz, sowie ein hochwertiges Petersilien-Zitronen-Öl sind das perfekte Geschenk für eingefleischte Grill-Fans. Der Einsatz von Top-Marken hat sich besonders zum Jahresende bewährt, betont der Anbieter.

## Umhüllende Emotionen

Wollschals stehen für Wärme, Weichheit und Schutz. Da sind die Venzo-Schals von Promo-House eine gute Idee, diese „umhüllenden Emotionen“ zum Kunden zu transportieren. In schier endlosen Variationen von Farben, Garnen und Techniken mit extrafeiner Merinowolle und Kaschmirmischungen kommen diese Schals daher. Wollschals passen perfekt zur kalten Zeit am Jahresende und sind so ein wirkungsvoller Gruß zu Weihnachten.

PSI 48917 • Promo-House  
 Tel +48 12 411 42 42  
 info1@krawaty.info  
 www.krawaty.info



- ANZEIGE -



# Christmasbaubles

with logo

# Boules de Noël

imprimées



**BRAUNS HEITMANN**

birgit.muellner@brauns-heitmann.de  
 +49 (0)5641 95-481



PSI 49447  
Alessi Deutschland GmbH  
Tel +49 89 206028812  
chiara.sergiacomi@alessi.com  
www.alessi.com

## Edler Schmuck für das Heim

Die handdekorierten Faberjori Kugeln aus der Winterkollektion von Alessi sind den bekannten Fabergé Eiern nachempfunden und bilden Stück für Stück ein kleines Kunstwerk für das geschmackvoll geschmückte Zuhause. Zum Jahreswechsel sind die Motive Corallo, Bienen, Ballon, Maiglöckchen, Küken und das „Heilige Kind“ erschienen. Die goldfarbene Glasur der einzelnen Kugeln enthält einen Anteil reinen Goldes, der die Farbe besonders zur Geltung kommen lässt.



PSI 47460  
B&B Promotional Sweets  
Tel +48 22 7246165  
office@promotionalsweets.pl  
www.promotionalsweets.pl

## Adventskalender mal magisch

Der Magic Box Adventskalender ist eine neue, faszinierende Variante des Klassikers von B&B Promotional Sweets. Jedes Set enthält acht Würfelpralinen aus grün / rot / silbernem Laminat mit Halva-Füllung, acht runde Pralinen aus zweifach gedrehter roter Folie mit Karamellfüllung und acht runde Pralinen aus goldener Aluminiumfolie mit Haselnussfüllung. Die Pralinen werden einzeln in kleinen Würfelschachteln verpackt, wodurch der Inhalt von außen nicht sichtbar ist. Lieferbar sind sowohl große als auch 24 kleine Kartons mit Vollfarbdruck in CMYK- oder 1-4 Pantone-Farben. Jedes Kästchen im Set mit individuellem Aufdruck.



PSI 47361 • Lainas Products Co  
Tel +30 210 2510115  
d@lainasproducts.com  
www.lainasproducts.com

## Magnetische Verwandlungskünstler

Zusammenfaltbare Magnet-Luxusfaltboxen von Lainas sind besonders dann attraktiv, wenn der Stauraum begrenzt ist. Diese besondere Kollektion wird unter Einhaltung grundlegender Richtlinien gefertigt, die selbst anspruchsvollste Kunden zufriedenstellen. Einzigartige, originelle Designs, elegante Stoffe, großartige Materialien und viele verschiedene Druckarten verwandeln die einfache Schachtel in Kunst.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.  
Tel +36 1 210 0758  
export@andapresent.com  
www.andapresent.com

## Kreativgrüße mit Überraschung

Die CREAX-Weihnachtskarte von ANDA Present wurde im vergangenen Jahr mit großem Erfolg eingeführt. Die individuell angefertigte Papiergrüßkarte kann beidseitig mit einem einzigartigen Design bedruckt werden und enthält ein Holzpuzzle, das zu einer 3D-Kiefer zusammengesetzt werden kann. Die Weihnachtskarte kehrt in dieser Saison mit verschiedenen weihnachtlichen Bastelfiguren zurück. Sie passt für einen reibungslosen Versand in einen normalen C6-Briefumschlag.



PSI 44574  
 Take2-Design GmbH & Co. KG  
 Tel +49 8031 233970  
 info@take2-design.de  
 www.take2-design.de

## Leckerei aus der Kindheit

Als Stockbrot oder Knüppelbrot kennen wir es aus unserer Kindheit. Auch und gerade heute noch ist das Grillen von Hefeteig über offenem Feuer sehr beliebt, weiß man bei Take2-Design. Als nostalgischen Grillspaß für Sommer und Winter, für drinnen oder draußen und für Groß und Klein bietet das Unternehmen das hygienische Grillrohr „Tube-it“ an. Nach etwa fünfminütiger Verweildauer über der Glut schiebt man das nun gleichmäßig gegarte und für den Genuss bereite Stockbrot leicht auf den Teller. Lieferbar ist der Spaß in einer schönen Geschenkbox mit zweier-Set Tube-it, 250 g Stockbrot-Backmischung und Stockbrotrezept.



PSI 47203  
 Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH  
 Tel +49 40 73102180  
 info@kg-hamburg.de  
 www.kg-hamburg.de

## Cooler Sound am Kopf

Der COOL-vibes Bluetooth High-Definition Kopfhörer von Krüger & Gregoriades ist dank seines besonders leichten und komfortablen Designs ideal für unterwegs. Der OnEar-Kopfhörer sorgt mit fortschrittlicher Treibertechnologie für einen ausgewogenen Klang, egal ob Klassik, Rock oder Pop gehört wird. Glasklarer, hochauflösender HiFi-Sound verbunden mit enormen Bass-Reserven erwartet den Träger. Seit 1975 beliefert K&G den Grosshandel, Fachhandel und die Industrie mit Geschenkartikeln, Werbepartikeln, Spielwaren und Plüsch. Mehr als 900 Artikel sind ständig lieferbar.





PSI 47570 • Hauser GmbH  
 Tel +49 911 9564960  
 info@hauser-writing.com  
 www.hauser-writing.com

## Glitzernde Schreibgeräte

Ein Schreibgeräte-Set, das sich von der Masse abhebt, hat Hauser zusammengestellt: Der H2006 Kugelschreiber mit schwarz mattem Metallgehäuse zusammen mit einem schwarz durchgefärbten und schwarz-matt lackierten H3005 Bleistift im Karton-Faltetui sind schon an sich ein Hingucker. Glitzernde CRYSTALS from SWAROVSKI auf den schönen Schreibern sorgen für die nötige Portion Glamour auf dem Schreibtisch. Personalisiert werden kann das Set mit Druck oder Gravur auf dem Kugelschreiber, Druck oder Prägung auf dem Bleistift und/oder einem Druck auf dem Etui.



PSI 43855  
 Lost-Tag by Digibonum AG  
 Tel +41 79 4444771  
 info@lost-tag.com  
 www.lost-tag.com

## Verloren und gefunden

Ein sinnvolles Präsent, das man gerne behält, ist der „Lost-Tag“ von Digibonum. Der Grund dafür: Wenn es verloren geht, kriegt man es wieder zurück. Der Anhänger oder Sticker, mit dem man Wertsachen wie Schlüssel, Fahrräder oder Taschen kostenlos registrieren kann, ermöglicht dem ehrlichen Finder die anonyme Kontaktaufnahme mit dem Verlierer. Der Finder sieht lediglich einen individuellen Finderlohn und Motivationstext des Besitzers. Nicht nur der Lost-Tag und die Verpackung sind komplett individualisierbar, sondern auch ein Banner auf der Webseite, welches während der Registrierung des Lost-Tags angezeigt wird.



Plüschtierwelt

## Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!



NEU!

- Jährliche Neuheiten
- Premium Edition
- Sonderanfertigung nach Kundenwunsch
- Veredelungen

Promotion!



TRIGON Deutschland GmbH  
 Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen  
 Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20  
 E-mail: info@semo.de • www.semo.de



## Süß und nachhaltig

Mit jedem Tag die Vorfreude auf Weihnachten steigern. Das gelingt mit den außergewöhnlichen Adventskalendern für Klein und Groß von MAGNA sweets. Neben den beliebten Klassikern gibt es nun auch eine breite Auswahl nachhaltiger Modelle, die komplett frei von Plastik sind. Neu ist der Lindt Lindor Adventsspende, der in verschiedenen Formen und Designs erhältlich ist. Die unterschiedlichen Formen, wie Stiefel, Kamin, Turm, Kugel oder Baum, liefern viele Ideen für individuelle Werbemöglichkeiten. Der Lindt Adventskalender Naps Eco ist ebenso komplett aus Papier mit Tischaufsteller und Aufhängevorrichtung für die Wand, befüllt mit 24 Lindt Naps aus feinsten Vollmilchschokolade.

## Lichtblick für kalte Zeiten

Mit dem modernen und schlichten 4er ROMINOX® Teelicht-Set Luce von Römer Lifestyle transportiert das werbende Unternehmen Ruhe, Gelassenheit, Geborgenheit und Harmonie. Werte, die in unserer schnelllebigen Zeit, sehr geschätzt werden. Das Set besteht aus vier modernen Teelichthaltern, welche in der kalten Jahreszeit als moderner Adventskranz dienen können. Aber nicht nur in der Vorweihnachtszeit sind sie ein echter Hingucker, denn die flexibel kombinierbaren Quader aus Holz und Edelstahl passen das ganze Jahr über auf jeden Tisch. Der Edelstahl Rand jedes Quaders eignet sich bestens für eine Lasergravur und bringt so Ihre Werbeanbringung glänzend zur Geltung.



PSI 43892 • Römer Lifestyle  
Tel +49 6541 81290  
info@roemer-lifestyle.de  
www.roemer-lifestyle.de

# Süße Werbung schenken



PSI 41990 • JOYTEX GmbH & Co. KG  
Tel +49 2872 95060  
info@joytex.de  
www.joytex.de

## Hülle für edle Tropfen

Ein guter Wein ist ein willkommener Weihnachtsgruß, der durch eine ansprechende Verpackung noch mehr Wert gewinnt. Passend zum Thema stellt Joytex die Non-Woven Flaschentasche vor. Diese Tasche gibt es passend für 0,75- oder 1-Liter Flaschen. Sie besteht aus wasserabweisendem Material, ist robust, reißfest und strapazierfähig. Um die weihnachtliche Werbebotschaft zu transportieren, lässt sich die Tasche mit bis zu sechs Farben im Siebdruck individuell personalisieren.



**NEU**



Bereits ab 3.000 Stück!



**My M&M's®  
Kleinster Adventskalender**



Die einzigartigen Schokolinsen!



**im Werbeschuber**

*Werbewirkung schmeckt!*



**Süße Werbung**  
Qualität + Wirkung

[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)

Service-Hotline: 0049 76 43 / 801-555



PSI 43540  
 INTRACO Trading bv  
 Tel +31 75 6475420  
 info@intraco.nl  
 www.intraco.nl

## Luxusheim für Flaschen

Nicht nur wegen ihres ausgefallenen Namens „Kooduuu“ sind die leuchtenden Flaschenhalter von INTRACO ein Hingucker bei jedem Event. Das Gadget kann das ganze Jahr über eingesetzt werden, um das Corporate Design in den Blickpunkt zu rücken. Entsprechende Werbung kann per Prägung auf dem Lederband platziert werden. Alternativ verleiht man diesem Artikel einen Hauch von Klasse, indem man es mit dem Logo auf einem Emblem veredelt. „Kooduuu“ gibt es in den Größen small, medium oder large.



PSI 40823  
 Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG  
 Tel +49 7834 973152  
 klio@klio.com  
 www.klio.com

## Beeindruckend vielfältig

Eine beeindruckende Vielfalt bietet das Etuiportfolio für Schreibgeräte aus dem Hause Klio-Eterna. Neben hochwertigen Cases mit edlen Magnetverschlüssen erweiterte der Schreibgerätehersteller sein Verpackungssortiment um vier neue Modelle, zwei Kartonetuis mit Deckel und zwei Stecketuis „Made in Germany“. Optisch und haptisch überzeugen sie mit einer speziellen Oberflächenstruktur in Leinenoptik. Die Presenter hingegen bieten Schutz für das Gehäuse der Kugelschreiber und setzen den individuellen Aufdruck gekonnt in Szene. Jeweils geeignet für ein Schreibgerät umfasst das Sortiment eine Modellvariante mit Sichtfenster in Weiß und eine zweite Variante ohne Sichtfenster in Silber.



PSI 44281 • Victorinox AG  
 Tel +41 41 8181211  
 b2b.ch@victorinox.com  
 www.victorinox.com

### Stets einsatzbereit

Küchenmesser und Küchentools braucht man jeden Tag. Entsprechend ist die Freude groß, wenn die Werkzeuge leicht sind, gut in der Hand liegen und lange perfekt schnitthaltig bleiben. Beim Schweizer Messerspezialisten Victorinox findet sich für jede Aufgabe das richtige Tool, in bester Schweizer Qualität und spülmaschinengeeignet. Auswählen kann man aus verschiedensten Modellen und Farben, personalisiert werden können die Messer auf ihren super-scharfen Klingen durch Klingenätzung. Daneben können die Sets mit einer mit Banderole zusätzlich personalisiert werden.



PSI 42938 • Reidinger GmbH  
 Tel +49 9732 91050  
 info@reidinger.de  
 www.reidinger.de

### Die Krönung zu Weihnachten

Edel und besonders luxuriös verwandeln Kronen aus Metall von Reidinger jeden Bleistift in ein regelrechtes Schmuckstück. Die funkelnde und wunderschön gearbeitete Krone in Gold oder Silber ist ein unübersehbarer Blickfang. In Verbindung mit einem Druckmotiv wird der Stift zu einem besonders eleganten Werbebotschafter. Für eine individuelle Kreation lässt sich im Bleistiftkonfigurator das persönliche Wunschmodell gestalten.



## Xmas Neuheiten 2019

### Lindt Lindor Adventsspender



**ECO** = KOMPLETT AUS PAPIER



weitere Neuheiten auf unserer Website

**MAGNA sweets GmbH**  
 Gewerbering 5/6  
 D - 82272 Moorenweis  
 Fon +49 (0) 81 46 - 99 66 0  
 info@magna-sweets.de  
 www.magna-sweets.de



PSI 49354 • Fifty Five oHG  
 Tel +49 2738 30540  
 info@fiftyfive.eu  
<https://business.fiftyfive.eu>

## Perfekt bekleidet in die Skisaison

Sowohl für Herren als auch für Damen bietet Fifty Five modische und funktionale Skibekleidung für die kommende Saison an. Alle Teile sind winddicht, wasserdicht und atmungsaktiv. Sämtliche Größen von 36 bis 48 und S bis 3XL sind in verschiedenen Farben ab Lager lieferbar. Möglich ist auch eine Eigenproduktion ganz nach den Wünschen der Kunden ab 300 Stück. Dazu berät der Hersteller gerne individuell.

## Für ein glänzendes Ergebnis

Das Schuhpflegeset 485 aus dem Hause Frank Bürsten wird von Kunden sowohl zu Hause als auch auf Reisen geschätzt. Verpackt wird das Schuhpflegeset in einem ansprechenden schwarzen Etui aus Rindsleder. Das Set besteht aus einer Rosshaar-Cremebürste und einer edlen Rosshaar-Glanzbürste, die von einer neutralen hochwertigen Schuhcreme im Glastiegel, einem Poliertuch sowie einem Schuhanzieher sinnvoll ergänzt werden. Auf Wunsch setzt der Hersteller individuelle Firmen- oder Werbelogos auf den Bürsten um.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
 Tel +49 7673 888650  
 info@frank-brushes.de  
[www.frank-brushes.de](http://www.frank-brushes.de)



Die Handschrift der Werbung

## Eine perfekte Verbindung VIP GUM & CASE



PSI 42200  
e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG  
Tel +49 9181 297575  
info@em-holzprodukte.de  
www.em-holzprodukte.de

### Für Zeichner und Scribbler

Die Workbox von e+m Holzprodukte ist ein schönes Set aus Fallminenstift und Display mit Spitzer für alle, die gerne zeichnen und scribbeln. Der Fallminenstift aus FSC®-zertifiziertem Buchenholz hat eine samtige Oberfläche und ist mit einer 5,5 mm Graphitmine bestückt. Dieser lässt sich perfekt auf dem Schreibtisch platzieren und mit dem integrierten Spitzer jederzeit wieder schreibbereit machen. Das Set ist erhältlich in den Farben Buche natur, Braunesche natur und Schwarz. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Personalisierungen mit Kundenlogo können auf dem Stift und auf dem Display durch Druck oder Lasergravur angebracht werden.



**CASE 0-0918**  
erhältlich in 3 versch. Designs



Musterbestellung: [s.bachlmayr@uma-pen.com](mailto:s.bachlmayr@uma-pen.com)  
CODE: VIPGUM&CASE-PSI-7

[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)



Volle Kraft voraus mit neuem Team (v.l.): Jana Angermaier, Denise Papsdorf, Claudia Beyer, Julia Siewert und Patrick Schmitz.

## Vertriebsteam neu formiert

Die SND PorzellanManufaktur startet ab Mai 2019 mit einem neu formierten und hoch motivierten Team in Erlensee bei Frankfurt am Main in die zweite Hälfte des Jahres. Die Neuausrichtung und Umstrukturierung des Vertriebsdienstes waren im Zuge des Wachstums des Unternehmens notwendig geworden. Künftig unterstützen die Mitarbeiter in zwei starken Teams regional den Vertriebsaußendienst in Nord- und Süddeutschland und tragen dazu bei, den hohen Anspruch an Qualität und Service der SND zu halten und weiter auszubauen. Bereits seit November 2018 zählt

die SND auf die tatkräftige Unterstützung von Claudia Beyer, zum 2. Mai wurde das Team komplettiert durch Julia Siewert, Denise Papsdorf, Patrick Schmitz und Jana Angermaier. Seit über 20 Jahren steht die SND PorzellanManufaktur für hochwertiges Porzellan und Veredelung in der eigenen Manufaktur in Thüringen. Das bedeutet: Handarbeit und Qualität „Made in Germany“. Die große Auswahl an unterschiedlichen Porzellanprodukten sowie die Vielseitigkeit der Veredelungstechnologien bieten den Kunden umfangreiche Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung der Werbeträger – je nach Budget, Werbeanlass und Zielgruppe. [www.snd-porzellan.de](http://www.snd-porzellan.de)

## Hoher Qualitätsanspruch: Erneut PSO zertifiziert

Der Kalenderhersteller terminic GmbH aus Bremen wurde zum 6. Mal in Folge – und damit seit 2009 ohne Unterbrechung – und bereits jetzt schon auf Basis der ISO 12647:2013 (FOGRA 51 PSO coated v3) nach Prozessstandard Offsetdruck (PSO) für den anspruchsvollen Kartonagendruck auf 100er Raster zertifiziert. Der vdmno (Verband Druck und Medien NordOst e. V.), vertreten durch Udo Eickelpasch, überprüfte nach PSO vor Ort die Module qualifiziertes Farbmanagement, Prüfdruckerstellung, Druckformherstellung und Einrichten von Druckaufträgen/Fortdruck. Anschließend bestätigte auch die Fogra (Forschungsgesellschaft Druck e. V.) die Auswertungsergebnisse der vdmno und somit das konstant hohe Produktionsniveau bei terminic. Um den selbst auferlegten hohen Qualitätsansprüchen immer gerecht werden zu können, arbeitet terminic schon seit 2009 mit einem eigenen „PSO-Team“, das aus hauseigenen Fachkräften aus den Bereichen Druck und Vorstufe besteht. Sie haben sich dem Qualitätsmanagement im Druck vom 100er Raster auf GC1 Kartonage verschrieben und verfolgen dabei einen kontinuierlichen Optimierungsprozess, der durch PSO aktiv regelmäßig viermal im Jahr überprüft wird.

terminic

Die freiwillige Teilnahme an dieser Zertifizierung stellt durch notwendige Qualitätskontrollen eine dauerhaft konstante Produktion durch standardisierte Verfahrensabläufe und Prozesskomponenten sicher und untermauert den eigenen Qualitätsanspruch an die Werbekalender aus dem Traditionsunternehmen terminic. [www.terminic.eu](http://www.terminic.eu)



Das PSO-Team des Kalenderherstellers terminic mit Udo Eickelpasch, Prüfer des vdmno e.V. (vorne rechts). Foto: terminic GmbH



## Steuerliche Entlastung für die Branche in Aussicht?



Der Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft e. V. (GWW) hat einen wichtigen Erfolg seiner steuerpolitischen Arbeit zu verbuchen: Die vom GWW geforderte Einführung einer objektbezogenen Freigrenze für Geschäftsgeschenke ist im „Eckpunktepapier zum Bürokratieentlastungsgesetz“ des Bundeswirtschaftsministeriums (BMWi) aufgenommen worden. Dies zeigt, dass die Probleme der Werbearbeitelbranche in Berlin gehört und verstanden werden. Rückendeckung erfährt der GWW unter anderem durch den Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA), den Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) sowie zahlreiche betroffene Unternehmen, wie bereits im März vergangenen Jahres bei einem vom Berliner Institut für Finanzen und Steuern initiierten Kolloquium deutlich wurde. „Mit der Aufnahme der GWW-Forderungen im Eckpunktepapier des BMWi sind eine Entlastung der Branche von nachteiligen bürokratischen Prozessen und mehr Steuergerechtigkeit wahrscheinlicher geworden – es gibt also Hoffnung“, erklärte der GWW-Vorsitzende Frank Dangmann. Im Rahmen des laufenden Dialogs mit den politischen Gremien sind zusätzliche Gespräche mit dem Bundesfinanzministerium geplant, da dieses den Eckpunkten ebenfalls zustimmen muss. Passiert dies, so ist der Weg in den parlamentarischen Prozess offen, für den ja auch noch einige Hürden zu nehmen sind.

[www.gww.de](http://www.gww.de)

## Adventskalender komplett klimaneutral gefertigt

Seit der aktuellen Weihnachtssaison werden alle Adventskalender aus dem Hause JUNG since 1828 zu 100 Prozent klimaneutral produziert. „Der europaweite Spezialist für Werbesüßigkeiten und Adventskalender leistet damit einen konkreten Beitrag zum Klimaschutz und setzt damit wichtiges Zeichen, das zum Umdenken anregt“, heißt es aus der Firmenzentrale in Vaihingen/Enz. Aufgrund der Kooperation mit ClimatePartner fertigt JUNG nun alle Adventskalender komplett klimaneutral und gleicht gleichzeitig die dabei entstandenen Treibhausgasemissionen durch die Investition in ein Klimaschutzprojekt aus. Mit der CO<sub>2</sub>-reduzierten Produktion der Adventskalender wird konkret ein Waldschutzprojekt in Sambia unterstützt, das den Menschen im Südosten des Landes nachhaltige Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Von der umweltfreundlichen Ausrichtung des Unternehmens profitieren auch Kunden: alle Adventskalender sind mit dem Label „klimaneutral“ gekennzeichnet und hinterlassen auch nach dem Genuss der leckeren Schokolade ein gutes Gewissen und einen nachhaltigen Eindruck. Darüber hinaus jedoch unternimmt JUNG weitere Schritte in Richtung nachhaltiger Verantwortung. So sind zusätzlich alle Tiefziehteile der Adventskalender vollständig recycelbar und eine Vielzahl an Füllvarianten besteht aus Fairtrade-Zutaten oder aus UTZ-zertifizierter Schokolade. Weitere Informationen unter: [www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)

Eines der klimaneutral produzierten Modelle: der XS Adventskalender der M&M's.



## Sebastian Römer nun alleiniger Geschäftsführer

Wie die Unternehmensgruppe jetzt bekanntgab, wurde Sebastian Römer zu Beginn des Jahres 2019 offiziell zum Geschäftsführer aller RÖMERFAMILIE Firmen ernannt. Damit ist die in 2016 eingeleitete Übergabe des Familienunternehmens abgeschlossen, das seine Eltern Martina und Jürgen Römer 1985 als Weingut gründeten. Schon seit 2016 betreuen Sebastian Römer und seine Partnerin Annika

Schönebeck alle operativen und strategischen Entscheidungen der vier Bereiche Römer Präsenze, Römer Drinks, Römer Wellness und Römer Lifestyle. Beide haben einen Master in Strategie und Internationalem Management von der Universität St. Gallen. Nach dem Studium arbeiteten sie als Unternehmensberater in Zürich. Seit ihrem Einstieg haben sich die beiden intensiv in die Unternehmensabläufe eingearbeitet und eine eigene Strategie entwickelt, deren Umsetzung schon 2016 mit einem erfolgreichen Rebranding begann. Annika Schönebeck betreut hierbei als

Mitglied der Geschäftsführung hauptsächlich Change-Prozesse in den Bereichen Personal, Automatisierung und Digitalisierung, während Sebastian Römer den Fokus auf Produktentwicklung, Vertrieb und die Kundenbetreuung legt. Jürgen Römer wird sich in Zukunft auf seine neu gegründete Firma Trend-sourcing sowie den Vertrieb des eigenen Weingutsweines konzentrieren, während Martina Römer weiterhin in der Kundeberatung bei Römer Präsenze tätig ist und den Einkauf sowie das Lieferantenmanagement unterstützt. Se-



**RÖMERFAMILIE**

Die neue Geschäftsführung der RÖMERFAMILIE:  
Annika Schönebeck und Sebastian Römer.

bastian Römer: „Ich bin meinen Eltern sehr dankbar und schätze die Übergabe der Firma als riesigen Vertrauensbeweis für Annika und mich. Mit diesem Rückenwind freuen wir uns umso mehr, die Zukunft unseres Familienunternehmens aktiv zu gestalten.“ [www.roemerfamilie.de](http://www.roemerfamilie.de)

## Fullservice weiter ausgebaut

Der Münchner Werbemittelhändler EIDEX, der in diesem Jahr sein 20-jähriges Bestehen feiert, baut aufgrund steter Nachfrage seinen Bereich Fullservice weiter aus. Ab Mitte Juli 2019 wird der Standort Baierbrunn um ein neues, 2.000 Palettenstellplätze fassendes Lager erweitert. Auch dieser Logistikbereich wird nach Unternehmensangaben mit modernster Technik ausgestattet und soll nahtlos an die bestehende Infrastruktur angeschlossen werden. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren und das Personal in der Logistik sowie im Vertrieb wird aktuell aufgestockt. Zum Kundenstamm im Key-Account-Fullservice zählen inzwischen 22 Konzerne und KMUs, darunter drei DAX- und zwei MDAX-Unternehmen.

[www.eidex.de](http://www.eidex.de)

**EIDEX**



## pro[mo4] mit erfolgreichem Start

Am 6. Juni 2019 debütierte die erste Messe für haptische Werbung im 4-Länder-Eck Deutschland/Österreich/Schweiz/Liechtenstein im Rahmen der „Dienstleistungsbörse Marketing“ mit einem fulminanten Start. Als „Messe in der Messe“ positioniert, konnte die von der KW open promotion consulting & trading GmbH initiierte „pro[mo4]“ mit vielen Highlights überzeugen.

Mehr als 450 Besucher fanden ihren Weg zum Veranstaltungsort in Dornbirn und erprobten die Werbeartikel der 50 Aussteller. Wie vom Veranstalter KW open, Spezialist für ökologisch und sozial nachhaltig hergestellte Produkte, gewünscht, legten die Aussteller besondere Akzente auf die Nachhaltigkeit der präsentierten Produkte.

Als verbindendes Element für die vier Länder der Bodenseeregion stellte die „pro[mo4]“ eine absolute Novität dar. Erstmals konnten sich Besucher aus Vorarlberg, der Ostschweiz, Liechtenstein und Süddeutschland über die Vielfalt der haptischen Werbung informieren.

„Wir konnten unseren Kunden einen effektiven Querschnitt über die Werbeartikelbranche bieten und den Ausstellern einen solchen über die Kunden der Region“, stellt KW open Geschäftsführerin Karin Weinhandl begeistert fest. „Fast alle wichtigen Firmen des Wirtschaftsraums haben unsere Messe besucht“, freut sich auch der Nachhaltigkeitsbeauftragte Manfred Janek. Besonderen Zuspruch erfuhren Markenhersteller und Aussteller mit dem „gewissen Extra“ wie beispielsweise Skarpeta mit „Instant-Graphics“ – hier wird die Fußbekleidung gleich im Corporate Design der Kunden gestaltet. Überzeugend für die Kunden auch die essbaren Kaffeebecher von „cupffee“, aus denen die Besucher Kaffee mit fotobedrucktem Milchschaum genießen konnten. Aufgrund des Starterfolges ist fürs Jahr 2020 eine Fortsetzung der „pro[mo4]“ geplant. Veranstalter KW open wird in Kürze Details bekanntgeben.

[www.promo4.at](http://www.promo4.at)



Die Messe pro[mo4] der KW open stieß auf großes Besucherinteresse.



KW open Geschäftsführerin Karin Weinhandl mit Messe Dornbirn Geschäftsführerin Sabine Tichy-Treiml (v.l.).

Fotos: KW open



KW open Geschäftsführerin Karin Weinhandl (Mitte) mit einem Teil des „Montafon Tourismus“ Teams, das mit eigenem Bus angereist war.



Partystimmung beim KW open Team.

Am 16. Mai ging in Offenbach die 17. Auflage der GWW-NEWSWEEK zu Ende. Die gesamte NEWSWEEK mit allen Stationen im Blick, konnten die Organisatoren in diesem Jahr wieder ein Besucherplus verzeichnen: Insgesamt 4.349 Besucher ließen sich inspirieren und von den 98 teilnehmenden Ausstellern beraten. Im Vorjahr waren es nur 3.960 Besucher.

## GWW-Newsweek 2019

# Deutliches Besucherplus



Die Messe Offenbach, bekannt als traditioneller Veranstaltungsort der Lederwarenmesse, war die letzte Station der Newsweek 2019.

**D**ie Newsweek hat sich nach einigen konzeptionellen Anpassungen in ihrem jetzigen Format bewährt. In diesem Jahr waren es 98 Aussteller, die an 8 Standorten ihre Produkte präsentierten. Hand in Hand mit den Partneragenturen waren die Vertriebsteams der Lieferanten zwei Wochen quer durch die Republik unterwegs, um die Industriekunden durch die Welt der haptischen Werbung zu führen. Anstrengend ist sie immer, die Newsweek, aber sie macht dem Tross auch gleichermaßen viel Spaß – vor allem, wenn es so gut läuft wie in diesem Mai. Und jeder, der dieses Jahr und im Vorjahr dabei war, wird sich an die frühsummerliche Hitze mit so manchem Unwetter erinnern, die 2018 den Messealltag selbst für die Routiniers zur Geduldsprobe machte. Bei frischen Temperaturen und trotz gelegentlichem Nass von oben empfanden die Teilnehmer die Tour 2019 als wesentlich angenehmer.

### Partnerschaftlich zum Erfolg

Die Zahl der Partneragenturen variierte wieder je nach Standort. Manche Beraterfirmen hatten sogar in mehreren Städten eigene Counter gebucht, wo sie ihre Kunden empfangen und beraten konnten. Während der Hauptzeit zwischen rund 10 und 14 Uhr waren die Berater dort fast durchgehend beschäftigt. Sie nahmen sich viel Zeit, gaben

Hinweise und beantworteten die Fragen, die sich auf Kundenseite beim Gang entlang der Stände ergeben hatten. Vor allem Berater, die überregional stark sind oder bundesweit Niederlassungen haben, hatten Kunden an verschiedene Standorte eingeladen und waren dort mit ihren Teams für sie da. Die Newsweek als mobile Hausmesse funktioniert. Und niemand nimmt Anstoß am guten Kontakt zwischen Ausstellern und Industriekunden, die gut und oftmals mehrfach zusammenarbeiten. Auch die Berater sehen

in ihren Mitbewerbern eher die Kollegen und schicken Besucher auch gerne weiter, wenn klar ist, dass sie am falschen Stand sind oder dass der Nachbar der bessere Ansprechpartner für ein besonderes Produkt ist, das dem Kunden gefällt.

### Zweiteilung durch frühen Tourbeginn

Eine Besonderheit der diesjährigen Tour war der frühe Start im Februar. Der Auftakt in der Historischen Stadthalle in Wuppertal am 19. Februar fiel nicht nur terminlich aus der Reihe, sondern auch wegen des Fachbesuchertags am 20. Februar. Öfter war aus GWW-Kreisen der Wunsch nach einem früheren Tour-Beginn laut geworden und auch einen Fachbesuchertag, an dem sich Händler und Berater vorab informieren können, hätte mancher ger-

ne wiedergesehen. Beide Anliegen berücksichtigte der GWW also in diesem Jahr und nutzte die Gelegenheit, seine Jahreshauptversammlung am Rande der Veranstaltung zu platzieren. Leider entsprach die Resonanz auf den Fachbesuchertag nicht ganz den Erwartungen, da wohl viele Berater so kurz nach der PSI noch zu stark mit dem Nachmesse-Geschäft beschäftigt waren (134 Fachbesucher). Mit 482 Industriekunden waren es jedoch mehr als 100 Besucher mehr im Vergleich zum Kölner RheinEnergie Stadion mit 376 Besuchern in 2018.

### Besondere Locations

Die eigentliche „Newsweek-Zeit“ startete am 6. Mai im Erlwein-Forum in Dresden, wo 494 Besucher gezählt wurden. Damit ist Dresden als traditionell gut besuchter Standort seinem Ruf wieder gerecht geworden. Am Folgetag gastierte die Messe im Berliner Motorwerk, einer Veranstaltungshalle in Berlin-Weißensee, die ursprünglich als Fabrikgebäude für die Herstellung von Elektromotoren erbaut worden war. Auch wenn der Rekordwert des Vorjahres – in 2018 wurden 688 Besucher gezählt – mit aktuell 640 Gästen nicht gehalten werden konnte, waren die Beteiligten mit dem Tag zufrieden. Einen besonderen Grund zur Freude hatten die Berater aus Norddeutschland. Denn das Hamburger Cruise Center Steinwerder, seit seiner Inbetriebnahme im Juni 2015 das neueste Kreuzfahrtterminal mitten im Hamburger Hafen, erwies sich als wahrer Besuchermagnet: 628 Besucher fanden sich in dieser besonderen Location ein – das waren 12 Prozent mehr als im Vorjahr.

### Ein gutes Jahr auch im Süden

Die nächste Etappe begann nach einer kurzen Pause am 13. Mai in Nürnberg, wo Handel und Aussteller 413 Messebesucher (328 in 2018) in der Meistersingerhalle begrüßen konnten. Am 14. Mai öffneten die Eisbach-Filmstudios in München ihre Pforten. 506 Gäste hatten die Einladung angenommen – ein Plus von über 30 Prozent zum Vorjahr und der größte Zuwachs, den eine Station in diesem Jahr verzeichnete. Auch der nächste Standort, die Stuttgarter Porsche-Arena, zählte mit 629 Besuchern (596 in 2018) zu den besucherstarken Standorten der diesjährigen Newsweek. Schlusspunkt der Tour bildete am 16. Mai der neue Standort Offenbach am Main. Mit 557 Besuchern in der Messe Offenbach waren Aussteller wie Berater zufrieden. 547 Besucher waren es im Vorjahr in der Fraport Arena.

### Die Newsweek 2019 In Zahlen

Wuppertal:	482 Besucher
Dresden:	494 Besucher
Berlin:	640 Besucher
Hamburg:	628 Besucher (plus 12 Prozent)
Nürnberg:	413 Besucher
München:	506 (plus 30 Prozent)
Stuttgart:	629 Besucher
Offenbach:	557 Besucher



Innovationen erfordern ein innovatives Ambiente. Zum zweiten Mal bot die Umweltarena in Spreitenbach einen entsprechend idealen Rahmen für die Doppelveranstaltung des Verbandes der Schweizerischen Werbeartikelindustrie Promoswiss: das traditionelle PSF Forum und einen Tag später die Schweizer Ausgabe der Newsweek.

## 15. PSF Forum / Newsweek Schweiz

# Promoswiss Awards in neuem Glanz



Konnte bereits zum zweiten Mal als attraktiver Austragungsort des PSF Forums und der Schweizer Newsweek punkten: die Umweltarena Spreitenbach bei Zürich.



**Gespannte Aufmerksamkeit im Publikum herrschte vor der Bekanntgabe der Promoswiss Awards.**

**D**ie Umweltarena in Spreitenbach in der Nähe von Zürich, architektonisches Schmuckstück und Paradebeispiel für Nachhaltigkeit, erneuerbare Energie und Natur, stand am 21. und 22. Mai 2019 ganz im Zeichen des Werbeatikels. Die in eine ökologisch verantwortliche Zukunft weisende Location war an diesen Tagen Schauplatz für die beiden großen Jahrevents von Promoswiss, dem Verband der Schweizerischen Werbeatikelindustrie.

**Location als „Glücksfall“**

„Die Umweltarena in Spreitenbach ist für das PSF Forum ein Glücksfall. Sie ist verkehrstechnisch perfekt gelegen, hat eine optimale Größe, bietet 500 Parkplätze und ver-

fügt über ein Top-Catering“, betont Promoswiss-Verbandspräsident Roger Riwar die Vorteile der innovativen Halle. Die Ausrichter und Organisatoren, der Vorstand des Promoswiss-Verbandes, präsentierten auf der über 2.000 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche mit dem traditionellen PSF Forum zunächst eine ausschließlich dem eidgenössischen Werbemittelhandel vorbehaltene Messe. Am zweiten Tag folgte mit der zweiten Schweizer Ausgabe der GWW Newsweek eine an Industriekunden adressierte Produktschau. Eingeladen waren die Industriekunden von acht Werbemittelagenturen, die ihre Gäste an Countern empfangen und beratend über die Messe begleiteten. An beiden Tagen zeigten jeweils rund 80 namhafte, dem Promoswiss partnerschaftlich verbundene Werbeatikelersteller und -lieferanten, was es auf den verschiedenen Produktsektoren der Branche Neues und Wirkungsvolles für ein starkes Marketing zu begutachten gab.

**3 x Gold auf einem Bild: Die Riege der glücklichen Promoswiss Awards-Gewinner, flankiert von den Abend-Modérateuren Nadine Schneider (rechts) und Beat Suter.**

**Kleines Jubiläum mit großer Vielfalt**

Ein kleines Jubiläum gab es beim PSF Forum zu begehen, denn es war nun schon die 15. Auflage des Traditions-events der Schweizer Werbeatikelindustrie. Das beliebte Branchenhighlight hat sich über die Jahre als fixe Grösse im Schweizer Werbeatikelmarkt etabliert. Neuheiten, Trends, aber auch zeitlos Bewährtes aus dem großen Spektrum der Branche werden dort seit Beginn in professio-



„Kampagne des Jahres“: BURGER-KITS, ein Kit bestehend aus zwei hochwertige Bambus-Servierbrettchen und einer originellen Hamburgerpresse mit Kunden-Logo.



„Innovation des Jahres“: die KOODUU Large der Intraco Trading BV, eine stylische wie funktionale Stimmungslampe mit integriertem Flaschenkühler und Bluetooth-Speaker.



„Werbeatikel des Jahres“: Cupfé, die „weltweit erste essbare Kaffeetasse“ aus 100 % natürlichem Getreide.



Die Besucher können kommen: PSF-Organisationsleiter Thomas Oester (rechts) und zwei Assistentinnen am Empfang.



Während der Messtage nahmen sich Besucher und Aussteller Zeit für eingehende Gespräche rund um die neuesten Produktkollektionen.



Alle Hände voll zu tun gab's für das Empfangsteam zu Beginn des Schweizer Newsweek-Tages.



Begrüßte und verabschiedete die Gäste mit gewohnt kurz-würzig launigen Worten: Promoswiss-Verbandspräsident Roger Riwar.

nellem, wiewohl auch typisch schweizerisch gastfreundlichem Ambiente geboten. Waren anfangs des Forums noch 30 Aussteller und 100 Besucher zu verzeichnen, haben sich diese Zahlen bis in die jüngste Vergangenheit mehr als verdoppelt. Zwar gingen die Besucherzahlen beim aktuellen PSF leicht zurück, doch wurde die Qualität der Anfragen und Projekte durch die Besucher von den Ausstellern nach Aussage von Promoswiss-Verbandspräsident Roger Riwar als „sehr gut bewertet“. Denn auch dieses Mal profitierten die Besucher von der großen Vielfalt aus nahezu allen wichtigen Produktbereichen, angefangen vom Textilspezialisten, über schmackhafte Werbung bis hin zu technischen Gadgets. Einen zeitgemäßen (und der Umgebung entsprechenden) Schwerpunkt bildeten dabei nachhaltig und verantwortungsvoll produzierte Werbeartikel.

## Promoswiss Night und Awardgewinner

Höhepunkt und Abschluss des PSF Forums war die neukonzipierte Promoswiss Night mit kulinarischen Leckerbissen im Stil eines „flying buffet“ und zwanglosem Networking, in deren Rahmen die heißbegehrten Trophäen des Promo Swiss Awards vergeben wurden. Ebenfalls neu in diesem Jahr war, dass in den drei Kategorien jeweils nur noch ein Goldener Award ausgelobt wurde – was zur Aufwertung und gesteigerten Attraktivität der Ausschreibung beitragen soll. Promoswiss Vorstandsmitglied Nadine Schneider leitete als charmante Moderatorin durch den Abend und präsentierte mit Unterstützung von Beat Suter die aus zahlreichen Einsendungen Nominierten und die (durch die Jury erstmals anonym bewerteten) Gewinn-





**Schnell füllten sich die Gänge am Morgen der Schweizer Newsweek.**

die Moderatoren, Organisationsleiter Thomas Oester aus dem Promoswiss-Vorstand, den GWW-Kooperationspartnern und nicht zuletzt den anwesenden Ausstellern und Besuchern. Selbstredend, dass die Promoswiss Awards auch im kommenden Jahr wieder verliehen werden. Händler und Hersteller haben unter <http://promoswiss.ch/de/promoswiss-award/> die Möglichkeit am Wettbewerb um die glänzenden Trophäen teilzunehmen.

### Schweizer Newsweek kann zulegen

Der zweite Tag galt dann der Newsweek des deutschen Gesamtverbandes der Werbearbeitel-Wirtschaft e.V. (GWW), die Promoswiss seit dem Vorjahr mit in die Schweiz geholt hat, um auch den wirtschaftlich starken inländischen Werbearbeitelunternehmen die Möglichkeit zu geben, ihre Kunden zu einer „schlüsselfertigen“, gleichsam sehr umfangreichen Hausmesse einladen zu können. Insgesamt waren hier acht namhafte Schweizer Agenturen mit eigenen Countern am Start. Zusammen mit ihrem Industriepublikum brachten BB Trading Werbearbeitel, Bücheler Werbegeschenke, comTeam LACORAY, Eckert Werbearbeitel, Kaiser Promotion, Promidea, promonova und Racol Partner viel Leben in die Gänge zwischen den attraktiven Ständen. So konnten die Besucherzahlen im Vergleich zur ersten Schweizer Newsweek direkt deutlich um 20 % gesteigert werden. Dementsprechend fielen die „Feedbacks von Ausstellern und Countern sehr positiv“ (Riwar) aus. Gelobt wurde von den Ausstellern auch die professionelle Arbeit der Schweizer Agenturen, deren Mitarbeiter ihre Kunden gezielt und beratend über die Messe geleiteten. Alles in allem also eine erfreuliche Bilanz, die auf eine neue, werbestarke Doppelveranstaltung im kommenden Jahr hoffen lässt. <

ner, die denn auch von den rund 180 Gästen gebührend gefeiert wurden. Sieger in der Kategorie „Innovation des Jahres“ wurde die KOODUU Large der Intraco Trading BV, eine stylische wie funktionale Stimmungslampe mit integriertem Flaschenkühler und Bluetooth-Speaker. Den Preis „Werbearbeitel des Jahres“ errang „Cupffee“, eine essbare Kaffeetasche der KW open gmbh. Die „weltweit erste essbare Kaffeetasche“ aus 100 % natürlichem Getreide ist gentechnikfrei sowie vegan und schmeckt lecker wie ein Keks. Den Award der Kategorie „Kampagne des Jahres“ errang „BURGER-KITS“ für die Brauerei Feldschlösschen von Pandinavia AG, ein Kit bestehend aus zwei hochwertigen Bambus-Servierbrettchen und einer originellen Hamburgerpresse mit Kunden-Logo, das dann auf dem gebratenen Fleisch wiederzuerkennen ist.

### Dank an alle Beteiligte

Abschließend richtete Roger Riwar noch Dankesworte an alle am Gelingen der Doppelmesse Beteiligten, darunter



Geselligkeit, Leckerbissen, gute Laune, entspanntes Networking: die neukonzipierte Promoswiss Night kam an.



Der GWW setzt sich nachdrücklich dafür ein, die Fragen der Werbeartikelbranche zum VerpackG von der zuständigen Behörde klären zu lassen. Der vom GWW ausgearbeitete Reformvorschlag wurde direkt an die Zentrale Stelle Verpackungsregister (ZSVR) übermittelt sowie in gleichem Wortlaut nochmals als Teil des BGA Positionspapiers. Eine Antwort steht noch aus.

## GWW Reformvorschlag zum VerpackG

# Branche fordert Klarheit über Verpackungsgesetz



Bei der Anwendung des neuen Verpackungsgesetzes stellen sich etliche branchenspezifische Fragen. Der GWW sowie der BGA haben einen Reformvorschlag an die ZSVR übermittelt.



Der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) ist seit vielen Jahren Mitglied im Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA), der als Dachverband rund 125.000 Unternehmen mit fast 2 Millionen Arbeitnehmern vertritt. Mit diesem schlagkräftigen Verband im Rücken konnte sich die Branche schon häufig im politischen Umfeld erfolgreich Gehör verschaffen und ihre Anliegen, etwa im Bereich Steuern, gezielt vorbringen. Nun gehört der GWW-Vorstandsvorsitzende Frank Dangmann sogar dem Präsidium des BGA an, so dass die Beziehung zwischen der Werbeartikelbranche und dem renommierten Verband noch enger geworden ist. Die Branche darf also zuversichtlich sein, dass ihre Belange in Berlin künftig noch besser vertreten sein werden.

### Branchenspezifische Fragestellungen

Ein erster Schritt in diese Richtung wurde bereits getan: Der Reformansatz des GWW in Bezug auf das VerpackG, der an die ZSVR übermittelt wurde, ist im BGA-Positionspapier 1:1 übernommen worden und dürfte damit noch größere Aufmerksamkeit erzielen. Der Ansatz integriert verschiedene Fragestellungen, die sich im Zusammenhang mit dem VerpackG für die Branche ergeben. Hinterfragt wird insbesondere die Anwendbarkeit des Gesetzes in der für die Branche typischen mehrstufigen Lieferkette. Darin ist in der Regel der Produzent/Hersteller ein Zwischenhändler, der seine Produkte wiederum von einem Hersteller bezieht. Am Ende der Lieferkette steht dann der Industrie- oder Endkunde. Wer gilt also im Sinne des VerpackG als Inverkehrbringer und wie kann eine korrekte Produkt-Kennzeichnung aussehen, ohne Bezugsquellen allzu offensichtlich preiszugeben? Vor allem Händler und Berater hatten zu bedenken gegeben, dass durch die Nennung des Produzenten/Herstellers ihre Beschaffungskompetenz infrage gestellt und unterwandert werden könnte.

### Lösungsvorschläge formuliert

Der GWW präsentiert hierzu den Vorschlag, die Registriernummer des Herstellerverzeichnisses (LUCID Reg. Nr.) als Identifikation des Produzenten/Abfüllers zu etablieren. Damit könnte der lizenzierungspflichtige Inverkehrbringer zweifelsfrei ermittelt werden, ohne den Firmennamen direkt anzugeben. Der Reformvorschlag des GWW zielt darauf ab, die Lizenzierung beim Hersteller/Abfüller des Produktes zu belassen und Doppel-Lizenzierungen zu vermeiden. Bisher gibt es weder auf den direkt an die ZSVR gerichteten Reformvorschlag, noch auf das BGA Positionspapier eine Rückmeldung der ZSVR. <



Fotos: © Behrendt und Rausch

JETZT TICKETS  
SICHERN!



Reed Exhibitions



# Verleihung der PSI Sustainability Awards 2019

Am **6. September 2019** werden die diesjährigen **PSI Sustainability Awards** zum fünften Mal im feierlichen Ambiente des Kurhauses Wiesbaden verliehen. Seien Sie dabei und lernen Sie in einer entspannten Atmosphäre die PSI Nachhaltigkeits-League der Branche kennen!

Sponsored by



Alexandra Kruijt | Tel.: +49 211 90191-295 | E-Mail: [awards@psi-network.de](mailto:awards@psi-network.de)

[www.psi-awards.de](http://www.psi-awards.de)

Der Textilanbieter New Wave ist ab sofort Partner und Sponsor der Akademie für Textilveredlung. In Kooperation mit dem Hersteller von Corporate Fashion, Werbetextilien, Sportbekleidung und Workwear findet vom 24. bis 27. September 2019 eine Akademie-Woche mit vier Veranstaltungen im neuen Textillogistikzentrum in Geiselwind statt.

## Akademie für Textilveredlung

# New Wave als Partner und Sponsor



Bestens sortiert sind die New Wave Showräume im neuen Textillogistikzentrum.



Den Auftakt Fortbildungsreihe macht das Seminar „Ein Weg durch die Vielfalt der Stickmaterialien“ am 24.09.2019 mit dem Referenten und Stickereimeister Dennis Ermert von embcon. Im Mittelpunkt des Seminars steht die Praxis der Stickerei, wobei der Blick auf Garne, Nadeln, Vliese und die Grundlagen der Fadenspannung gerichtet wird. Am zweiten Akademietag folgt das Seminar „Textile Warenkunde“ mit der Textilingenieurin und Bekleidungstechnikerin Birgit Jussen. Am 26.09.2019 findet aufgrund der großen Nachfrage bereits zum dritten Mal das Seminar „Darf ich das?“ statt.

### Spannende Referate

Der Referent Thomas Seifert, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz (Marken- und Kennzeichenrecht, Design- und Geschmacksmusterrecht, Wettbewerbsrecht, Patentrecht) klärt auf, worauf Textilveredler und textilverarbeitende Betriebe hinsichtlich Marken, Designs und Copyright achten müssen. Den Abschluss der Akademie-Woche bildet ein Seminar zum Thema Warenwirtschaft für Textilveredler, Werbetechniker und Werbemittelhändler. Der Referent Eduard A. Schreiber vom Unternehmen IT Support & Software zeigt die Möglichkeiten des Einsatzes



Das neue Textillogistikzentrum von New Wave in Geiselwind ist Austragungsort der Fortbildungswoche der Akademie für Textilveredlung.



Am New Wave Standort in Geiselwind befindet sich neben dem Bürogebäude ein modern ausgestattetes Hochregallager.



Stickereimeister Dennis Ermert von embcon.



Textilingenieurin und Bekleidungstechnikerin Birgit Jussen.



Eduard A. Schreiber von IT Support & Software.

von Software zur Abbildung der täglichen Aufgaben in der Stickerei und Druckerei bzw. im Handel von Werbemitteln.

### Plattform für Weiterbildung und Networking

„Unser neues Textillogistikzentrum in Geiselwind soll ein Ort zum Lernen und Networking für die gesamte Branche werden. Wir freuen uns daher, mit der Akademie für Textilveredlung einen Partner für Weiterbildung zu haben, um die Unternehmen in den Bereichen Textilveredlung, Sports- und Workwear sowie Unternehmenskleidung für die Zukunft fit zu machen“, sagt André Bachmann, Geschäftsführer von New Wave Deutschland. Auch Akademie-Leiter Stefan Roller-Aßfalg freut sich über die Kooperation: „Die Angebote der Akademie für Textilveredlung können wir nur dank der Unterstützung von Partnern aus der Branche anbieten und durchführen. Der Textilanbieter New Wave ermöglicht es als Gastgeber der Seminarwoche in Geiselwind, die Plattform für Weiterbildung und Networking zu attraktiven Konditionen für die gesamte Branche der Textilveredler weiterzuentwickeln.“ <

## Die Akademiewoche bei New Wave im Textillogistikzentrum Geiselwind:

- 24.09.2019: Ein Weg durch die Vielfalt der Stickmaterialien Seminar: Garne, Nadeln, Vliese, Grundlagen der Fadenspannung
- 25.09.2019: Textile Warenkunde Seminar: Ein T-Shirt ist nicht gleich ein T-Shirt
- 26.09.2019: Darf ich das? Seminar: Marken, Designs und „Copyright“
- 27.09.2019: Lohnt sich mein Geschäft? Seminar: Der Einsatz von Software zur Abbildung der täglichen Aufgaben

### Weitere Herbsttermine 2019:

- 18.09.2019: Sichere Produkte, zufriedene Kunden, Düsseldorf Seminar: Das Produktsicherheitsgesetz muss kein Damoklesschwert sein
- 20.11.2019: Grundlagenseminar Baumwolle, Bremen Seminar: Rohstoff – Faserarten – Markt
- 20.11.2019: Stammtisch für Textilveredler, Werbetechniker und Werbemittelhändler Bremen: Die Fachmessen PromoTex Expo, viscom und PSI laden ein

**Weitere Seminare und Events befinden sich laufend in Vorbereitung.**

**Informationen und Anmeldung zu den Veranstaltungen:**

**<https://aka-tex.de/aka/#!/veranstaltungen>**

Die Akademie für Textilveredlung ist ein Unternehmen der Aka Merch & Textil GmbH, Köln.



„**Safety first**“ ist ein gern benutztes Schlagwort, wenn es um Sicherheit im Sinne der Gefahrenvermeidung geht. Die Branche bietet auch hier viele nützliche, **wirksame** wie **qualitativ hochwertige Produkte**. Und dies gilt ebenso für die Bereiche Auto und Verkehr.



PSI 43811  
 CDH Computer Division Heinemann GmbH  
 Tel +49 2195 68470  
 info@cdh.info  
 www.cdh.info

## Steuerliche Sicherheit

Wenn das Finanzamt beispielsweise eine Steuerprüfung ansetzt, will es auf Dokumente und E-Mails zurückgreifen, die revisionsicher abgelegt sind. Mit PcPräsent von CDH ist das ein Kinderspiel. Dokumente werden automatisch beim Drucken archiviert. Mit der Outlook Integration von CDH lässt sich eine automatisierte Stapelverarbeitung für ausgewählte Postfächer einrichten. Durch die Adresse wird die Mail direkt dem Kunden zugeordnet und ist im Archiv auch für Kollegen nachvollziehbar hinterlegt. Von überall ist Zugriff auf das eigene GoBD-konforme Archiv gewährleistet.



PSI 41583  
 Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG  
 Tel +49 5681 9966  
 info@hepla.de  
 www.hepla.de

## Praktisches für unterwegs

Eine handliche Box und hilfreiche Utensilien: Das Auto-Set von Hepla ist Made in Europe und ein attraktiver Werbeartikel mit einer Fülle an praktischen Utensilien rund ums Auto. Herzstück des Produktangebots ist eine wiederverschließbare Kunststoffbox mit großer Druckfläche in den Standardfarben Weiß, Rot oder Blau. Aber auch Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. In der Box enthalten sind je ein Eiskratzer, Autoschwamm, Reifenprofiltiefenmesser sowie ein Paar Einweghandschuhe, farblich der Box angepasst. Auf Wunsch kann dieser praktische Werbeartikel in der hauseigenen Druckerei wahlweise im Sieb- oder Digitaldruck veredelt werden.

# Betonspeicher

## USB Sticks aus Beton



Designfremdes Material trifft USB-Stick. Der „Betonspeicher“ setzt einen optischen Akzent.

Er ist nicht nur ein üblicher USB-Stick, sondern auch eine Umsetzung des USB-Designs in ein „fremdes“ Material.

Durch den verwendeten Spezialbeton bietet dieser Stick eine überraschende und neue Perspektive auf ein vermeintlich bekanntes Produkt. Der Speicher selbst ist von höchster Qualität und in den Speicherkapazitäten von 1 GB bis 128 GB erhältlich.



# HIKITEC

Robert-Gies-Str. 8  
 D • 40721 Hilden

Tel.: +49 (0) 2103 71 54 260  
 Fax: +49 (0) 2103 71 56 256

info@Hikitec.de  
 www.Hikitec.de



PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
Tel +49 7661 90949-200  
vertrieb@vim-solution.com  
[www.trader.vim-solution.com](http://www.trader.vim-solution.com)

## Schnurlose Ladestation

Der Wireless Charger Auto Maja von Vim Solution ist ein schnurloses Ladegerät, das ganz einfach am Lüftungsgitter des eigenen Autos befestigt werden kann. Somit kann das kraftgeschwächte Handy mühelos während der Fahrt per drahtloser Energie-Übertragung wieder aufgeladen werden. Das Ladegerät verfügt über Kurzschlusschutz des Ausgangs sowie Überspannungsschutz. Die Größe respektive Breite des kompatiblen Telefons sollte zwischen fünf und neun Zentimetern liegen.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511-0  
info@troika.de  
info.troika.de



## Nostalgischer Ketten-Käfer

Glückskäfer? Nostalgieträger? Sympathischer Talisman? Als die Röcke kürzer und die Musik lauter wurde, brachte der VW Käfer ein Stück deutsches Wirtschaftswunder auf die Straße. Jetzt feiert der automobiler Sympathieträger bei Troika sein Comeback als Schlüsselanhänger Beetle im Gewand des VW Käfer aus dem Jahr 1964, und hat nichts von seiner Faszination verloren. Und er leuchtet und leuchtet und leuchtet – mit kleinen LED-Scheinwerfern. Der Schlüsselanhänger mit weißem LED-Licht ist aus Metallguss gefertigt, verchromt, glänzend und silberfarben.





# USB plug ID 006661



Steckdose bleibt weiter benutzbar!

3x USB und 1x Type C Anschluss

Mit Kindersicherung

Output 4.4 A

Sonderfarbe ab

3000 St. möglich



Cable organizer





PSI 48149 • Sonax GmbH  
Tel +49 8431 53490  
claudia.hotze@sonax.de  
www.sonax.de

## Wirksames Schutzpaket

Pünktlich zur warmen Jahreszeit lanciert Sonax seine wirksamen Sommersets im Sektor: Das Komplettpaket für die heiße Jahreszeit sorgt für klare Sicht und entfernt Insektenreste, stets wie bei den Qualitäts-Produkten des renommierten Herstellers gewohnt auf effektive, gründliche Weise. Scheibenreiniger und Insekten-Stopp sind in einfach zu bedienenden Pump-Spray-Flaschen aus Kunststoff beheimatet. Und auch für den Winter rüstet Sonax die Kundschaft wirkungsvoll aus: mit dem Winterset, bestehend aus einem Komplettpaket gegen Eis, Frost und schlechte Sicht. Im Paket enthalten sind bewährte, probate Mittel wie Scheiben-Enteiser, Gummipflege sowie Antifrost und Klare Sicht.

## Organisches Designer-Display

Rund statt kantig: Das smarte, organische Design der Werbedisplays in Bogenform für den Indoor- und Outdoor-Bereich vom schwedischen Hersteller Bannerbow legt den Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit. Es hebt sich von der Masse ab und ist einfach in der Funktionalität. Mittlerweile bietet das Unternehmen seine Eventbögen in drei verschiedenen Größen, zwei Farben und als Indoor- und Outdoor-Variante an. Das Premium Präsentationssystem lässt sich leicht aufbauen. Die Druckbanner können schnell ausgewechselt werden, ohne dass dafür Werkzeug benötigt wird. Die Neuheit lässt sich zusätzlich über Kreuz aufstellen und schafft damit einen Raum im Raum. So entsteht Platz für eine fast 360 Grad umfassende Werbebotschaft. Vor allem in den Bereichen Sport, Einzelhandel, Messe und Autos werden die Bannerbow Eventbögen vermehrt eingesetzt. Da die verfügbare Werbefläche beim kleinsten Modell bereits 6,2 Quadratmeter umfasst, ist dieses Produkt unter anderem im Sponsoring Bereich beliebt. Die Displays sind langlebig und lassen sich durch das einfache Wechseln der Druckbanner leicht aktualisieren.



PSI 49975  
Bannerbow MerkTec GmbH  
Tel +49 731 708099-0  
info@bannerbow.de  
www.bannerbow.de



PSI 44186  
 team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH  
 Tel +49 7181 989600  
 info@team-d.de  
 www.team-d.de

## Erhellende Suchhilfe

Mit der Teleskop-Lampe stehen die Chancen gut, Verlorenes wieder einzusammeln. Das LED Licht, mit ausziehbarem und biegsamem Teleskop-Arm, lässt sich um zirka 37 Zentimeter verlängern und hat einen starken Magneten am Kopf. Der Magnet holt Dinge wie etwa die verlorene Schraube im untersten Bereich des Motors oder aus sonstigen Reparaturgegenden zurück. Vermisste Gegenstände hinter und unter Möbeln lassen sich endlich wieder aufspüren. Und auch die hintersten Ecken können ausgeleuchtet werden. Die Teleskop-Lampe gibt es mit drei LEDs und mit Rubber Finish Oberfläche in Schwarz, Rot und Blau. Überdies ist das Produkt als Metall-Ausführung in Schwarz und Silber sowie als Luxusausführung mit drei extrem lichtstarken W COB und mehreren Leuchtfunktionen zu haben. Die benötigten Knopfzellen sind jeweils enthalten und jede Lampe wird in einer Geschenkverpackung geliefert.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.  
 Tel +36 1 210 0758  
 export@andapresent.com  
 www.andapresent.com

## Nützlicher Alltagsbegleiter

Nützlich, aufmerksamkeitsstark und jeden Tag in Gebrauch ist bei Vielfahrern die gute alte Parkscheibe. Bei immer häufiger reglementierten Parkflächen schützt die Parkscheibe von Anda Present zuverlässig vor Strafzetteln. Die praktischen Parkscheiben lassen sich bestens beidseitig grafisch und optisch individuell bedrucken. Auch das Belassen der Vorderseite, gegebenenfalls personalisiert mit einem Firmenlogo, und das Individualisieren der Rückseite ist natürlich möglich.



PSI 44668 • Richard Cermak  
 Minitaschenlampen Made in Germany  
 Tel +49 7231 106105  
 info@penlights.de  
 www.penlights.de

## Lichtstark

Das Penlight CE-LIGHT mit sehr heller weißer LED von Richard Cermak sollte in keinem Auto fehlen und ist ein optimales Geschenk zu vielen Anlässen. Gerade in der Nacht, in der Dämmerung oder etwa bei einer Autopanne ist eine Taschenlampe unverzichtbar. Das hochwertige Penlight wird aus lackiertem Aluminium in Deutschland hergestellt und verfügt über je einen Dreh- und Clipschalter.



PSI 44531 • Indexa GmbH  
Tel +49 7136 9810-0  
info@indexa.de  
www.indexa.de

## Für alle Fälle

Der Kohlenmonoxid-Melder CO30 von Indexa ist ein wahrer Lebensretter: Bei erhöhter CO-Konzentration in der Raumluft warnt das Gerät mit einem lauten Alarm und blinkender LED. Durch seine kompakten Abmessungen ist der CO30 auch ideal für die Mitnahme auf Reisen. Der Melder ist nach EN 50291-1:2010 sowie A1:2012 geprüft und vom BSI zertifiziert. Die Lieferung erfolgt inklusive hochwertigem Figaro-Sensor mit zehn Jahren Lebensdauer und Zehn-Jahres-Lithiumbatterie. Das Gehäuse kann mit einem individuellen Aufdruck versehen werden. Einen solchen Melder einzusetzen ist absolut empfehlenswert: Denn die Zahl der Todesopfer durch Kohlenmonoxid (CO) ist erschreckend hoch. Das unsichtbare, geruchlose und extrem giftige Gas tritt zum Beispiel aus, wenn bei einem Ofen die Lüftung nicht ausreicht oder der Kamin verstopft ist.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020  
info@mbw.sh  
www.mbw.sh

## Stets gut sichtbar

Die Reflex-Produkte von mbw® sorgen für bessere Sichtbarkeit im Straßenverkehr und sind von unabhängiger Seite geprüft, ablesbar an der erfüllten EN 13356 Norm sowie am GS-Zeichen. Im Portfolio etwa findet sich die hochwertige Warnweste, verfügbar für Kinder, Erwachsene und sogar Hunde. Neben der Weste glänzen die als Give-aways in vielen verschiedenen Formen wie Tiergestalten, Herz, Bus, Auto oder Smartphone verfügbaren Hartplastik-Reflektoren von Talmu. Hoch im Kurs stehen auch die Reflex-Bänder. Sportler oder Fußgänger sind damit von Kopf bis Fuß auf Sichtbarkeit eingestellt. Für

den Nachwuchs gedacht sind die sympathischen ReflexMonsta und die MiniFeet-Reflextiere, die Plüsch und Reflexeigenschaft gekonnt miteinander verbinden. Auf dem neuen mbw® Portal für alle mobilen Endgeräte und Desktops können sich Kunden von den zahlreichen Veredelungsmöglichkeiten für die Reflex-Werbeartikel inspirieren lassen.





PSI 47696 • Jamara e.K.  
Tel +49 7565 94120  
werbemittel@jamara.com  
www.jamara.com

## Stern für die Kleinsten

Für die Kleinsten in der Familie hat Jamara das ideale, kindgerechte Fahrzeug. Der offiziell lizenzierte Mercedes-Benz AMG C63 bietet dank der stabilen und liebevoll gestalteten Karosserie ein sicheres Fahrvergnügen. Dafür sorgen die niedrige Sitzhöhe, ausziehbare Fußauflagen und der eigens konstruierte Kippenschutz am hinteren Ende des Rutschautos. Der Benz mit seinem griffigen Lenkrad mit Hupe, einem Kofferraum unterm Sitz und dem Original nachempfundenen Merkmalen in Sachen Kühlergrill und Felgen ist ideal für Indoor- und Outdoor-Entdeckungstouren. Mit dem Schub- und Haltegriff mit Lenkfunktion können die Kids bequem und dank des seitlichen Schutzbügels auch sicher geschoben werden. Die Schubstange mit Lenktechnik, große seitliche Schutzbügel und ausziehbare Fußauflagen geben Eltern und Kindern ein gutes und sicheres Fahrgefühl.

## Samtweiche Aufmerksamkeit

Günstig und zugleich überaus effektiv lassen sich die Pflegeartikel von Twin Production im Werbemittelbereich vielseitig einsetzen. Die Spezialität der Tschechen sind Papiertaschentücher in jedem erdenklichen Design, kundenindividuell bereits ab Kleinserien gestaltbar. Neuerdings ist auch die Umsetzung kleiner Sets mit im Digitaldruck realisierter Personalisierung möglich. Auch individuelle Sticker, angebracht auf den Verpackungen der Taschentücher, können dafür sorgen, dass die geplante Werbeaktion zum aufmerksamkeitsstarken Erfolg wird.



PSI 46381  
TWIN Production s.r.o.  
Tel +420 0585 204661  
twin@twinproduction.net  
www.twinproduction.net

# Neue Themenprodukte

## Bienen helfen



z.B. Flower-Balls zum **Aktionspreis**

## Nachhaltig werben



z.B. Werbefächer

## Mikroplastikmüll vermeiden



z.B. Obst- und Gemüsebeutel



z.B. Trinkhalme aus Hartweizen

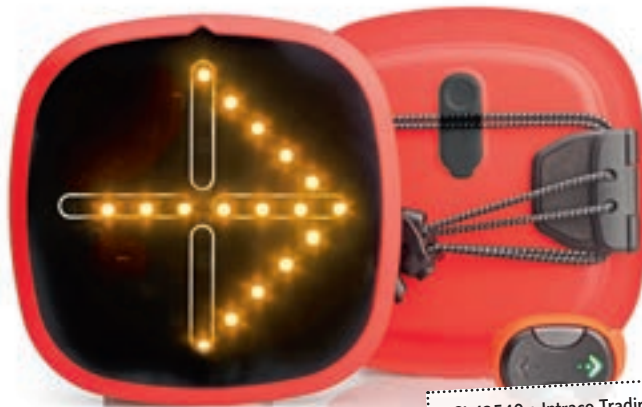
Viele weitere neue Produkte im Sommerflyer



PSI 44281 • Victorinox AG  
Tel +41 41 8181211  
B2B.ch@victorinox.com  
www.victorinox.com

## Handliches Überlebenstool

Bei der Entwicklung des RescueTool Taschenmessers hat die Schweizer Traditionsfirma Victorinox über Jahre hinweg mit professionellen Rettungskräften zusammengearbeitet. Das Überlebenstool ist mit einem Gurtschneider, einem Instrument zum Zertrümmern von Glasscheiben und einer Frontscheibensäge für Verbundglas ausgestattet. Wenn jede Sekunde zählt, ist auf das RescueTool Verlass. Personalisiert werden kann das Produkt, das stets in einem Etui geliefert wird, entweder durch Tampondruck, Heißprägung oder Gravur auf der Schale oder Ätzung auf der Messerklinge.



PSI 43540 • Intraco Trading by  
Tel +31 75 6475420  
info@intraco.nl  
www.intraco.nl

## Sehen und gesehen werden

Der BA166 Visto Signal von Intraco kann mit Stolz auf sein preisgekröntes Design zur Hervorhebung von Kunden-Logos verweisen. Und zugleich schützen die funktionellen und coolen Produkte von Visto Radfahrer, Läufer, Spaziergänger und alle, die im Dunkeln unterwegs sind, dank gut sichtbarer LEDs. Das USB-Akku-Leuchtfeld verfügt über einen Blinker, der die Richtung anzeigt, darunter vorwärts, links und rechts. Eine kabellose Fernbedienung ist im Lieferumfang ebenfalls enthalten.





PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
Tel +49 7661 90949-200  
vertrieb@vim-solution.com  
www.trader.vim-solution.com

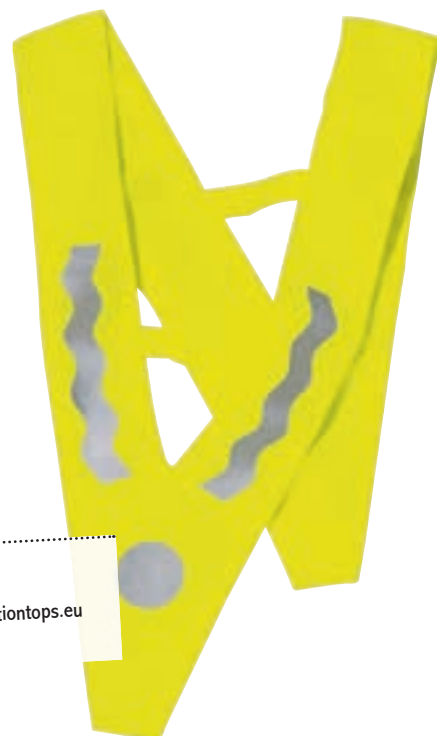
## Schutz vor Datenklau

Die bei Vim Solution bestellbare Powerbank RFID Safety mit Überlastungs-, Überhitzungs-, sowie Kurzschlusschutz schützt Bankkarten vor Datenklau. Gleichzeitig verfügt sie über eine Ladefunktion mit 2.500 mAh für Smartphone, Tablet und Co. Die fünf Innenhüllen schützen bis zu sechs Kreditkarten. Ebenfalls erhältlich: die RFID Karte Block zum Schutz persönlicher Daten von Kredit- und Bankkarten oder dem Personalausweis. Die Karte nutzt dabei die Energie, die von einem RFID Scanner ausgeht, um einen elektromagnetischen Schutzschild aufzubauen und macht so alle Karten mit 13,56 MHz für einen ungewollten Zugriff unsichtbar. Sobald der Scanner außer Reichweite ist, wird das Magnetfeld deaktiviert. Durch diese Technik wird keine Batterie benötigt. Die Karte im Scheckkarten-Format passt in jeden Geldbeutel und schützt Karten zu beiden Seiten im Bereich von 2,5 bis 3 Zentimetern. Inklusive beidseitigem Digitaldruck

## Sicher im Dreieck

Das Kinder-Sicherheitsdreieck Victory von Inspirion sorgt während der dunklen Jahreszeit für Sicherheit auf den Straßen. Das Dreieck wird einfach über den Kopf gezogen und bietet genügend Spielraum, um mit dicker Jacke oder Schulranzen getragen werden zu können. Die Reflektor-Streifen sorgen für zusätzliche Sichtbarkeit.

PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu  
www.inspiration.eu





PSI 49768 • Sandini GmbH  
Tel +49 7307 5074310  
office@sandini.de  
www.sandini.de



## Komfortables Kissen

Das aus hochwertiger Mikrofaser gemachte und in vielen attraktiven Farben erhältliche RelaxFix Nackenkissen von Sandini ist speziell für den Einsatz im Auto gedacht und ermöglicht ein bequemes Anlehnen für Fahrer und Beifahrer. Es verhindert Nackenschmerzen und Muskelverspannungen insbesondere auf langen Autofahrten. RelaxFix® wurde von Vielfahrern getestet, ist einfach anzubringen, höhenverstellbar und flexibel für jede Körpergröße anpassbar. Außerdem bei Sandini erhältlich: SleepFix®, das stützende Schlafkissen für Kinder im Auto. Viele Eltern kennen das Problem, dass ihr Kind beim Schlafen im Auto nach vorne oder zur Seite kippt. SleepFix® mit sanfter Stützfunktion ist die bequeme und sichere Lösung. Das einzigartige Zubehör kann mit nahezu jeder Art von Auto- und Fahrradsitz, sowie Fahrradanhängern kombiniert werden. Das Schlafkissen kann jahrelang in unterschiedlichen Kindersitzen unterwegs genutzt werden und bietet eine hochwertige ansprechende Werbefläche.



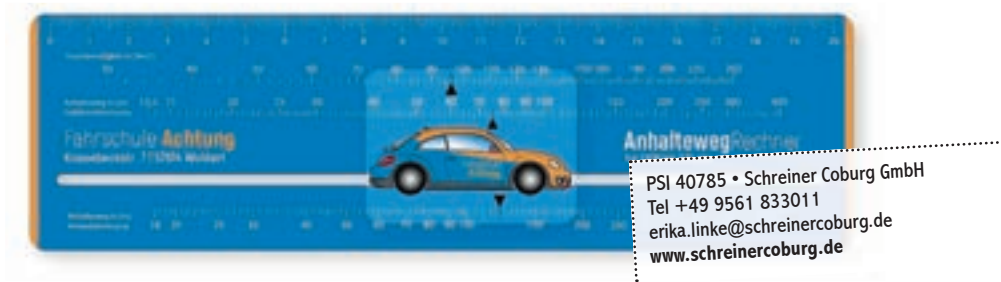
PSI 46913  
Malgrado fashion & promotion GmbH  
Tel +49 2207 704090  
s.rueth@malgrado.de  
www.malgrado.de



## Organisationshilfe für den Einkauf

Passend für den Kofferraum aller Fahrzeuge, ideal zum Tragen und Organisieren von Lebensmitteln, Kinder-Spielzeug oder der Sportausrüstung, ist die Klappbox von Malgrado. Das Utensil zum Verstauen lässt sich einfach bedienen und kommt ohne Montage aus. Wenn die Klappbox nicht mehr benötigt wird, ist sie vollständig zusammenklappbar und kann schnell platzsparend verstaut werden. Bei Bedarf lässt sie sich einfach mit einem Tuch reinigen. Als Material kommt strapazierfähiges und wasserabweisendes 600D Polyester Gewebe außen und 210D Polyester innen zur Verwendung. Mit den verstärkten Seiten, Boden und Trennwänden hält das Produkt jeder Beanspruchung stand. Auch Formate ganz nach Kundenwunsch sind umsetzbar. Als Veredelung kommt Druck oder Stick zum Einsatz. Die Mindestbestellmenge liegt bei 1.000 Stück.





## Sicher von 100 auf Null

Der Anhalteweg eines abbremsenden Fahrzeugs im Straßenverkehr berechnet sich aus der einfachen Formel Reaktion plus Bremsweg: Was diese Größen bedeuten, lernen Fahrzeuglenker zwar schon in der Fahrschule, doch die Berechnung derselben stellt viele Verkehrsteilnehmer vor ein Rätsel. Bei einer unvorhergesehenen Bremsung kann jeder Meter entscheidend dabei sein, einen Unfall zu vermeiden. Mit dem Anhalteweg-Rechner von Schreiner Coburg können diese Größen durch einfaches Schieben des Läufers, anhand der Skalen, schnell und verständlich ermittelt werden. Der Anhalteweg-Rechner ist ein hilfreicher und haptischer Werbeträger mit hohem Wiedererkennungswert. Made in Germany.



## Erfrischender Muntermacher

Frische in jeder Ecke versprechen die Pfefferminz-Erfrischer in der edlen Dreieck-Drück-mich-Dose von Kalfany Süße Werbung: Mit einem leichten Daumendruck geht sie auf und lässt die Pfefferminzpastillen frei. Das dynamische, silberfarbene Dreiecksdesign weckt zuverlässiges Energiepotenzial. Die Füllmenge zeigt sich variabel: sechs Gramm Pfefferminzpastillen sorgen zuckerfrei für Frische, tic tac Fresh Mints oder Fresh Orange bringen Marke und Pepp in die Werbebotschaft und die Pfefferminz-Goldnuggets in Dreiecksform vergolden die Mischung. Kalfany Süße Werbung stellt die Frischemacher in eigener IFS-zertifizierter Produktion her. 15 Arbeitstage nach Druckfreigabe der Vorlage des Kunden ist das edle, personalisierte und süße Werbemittel bereit für die geplante Kundengewinnungsaktion.



PSI 49447 • Alessi Deutschland GmbH  
 Tel +49 89 206028812  
 chiara.sergiacomi@alessi.com  
 www.alessi.com

## Wohlfühl-Ambiente

Die Autodüfte von Max Benjamin, in Deutschland und Österreich bei Alessi zu ordern, sind vielfältig und individuell und überzeugen durch ihre raffinierte Mixtur. Die Kautschuk-Duftkärtchen verströmen bis zu vier Wochen einen angenehmen Duft und sind der ideale Begleiter im Auto oder auch in Sporttasche oder Schuhschrank. Düfte wie Acqua Viva haben ein herrlich frisches Aroma von Mandarine, Orange, Zitrone und Cassis. In Dolce Sole würden man am liebsten baden, denn dieser Duft betört mit Grapefruit, Bergamotte und Mandarine, einem Herz aus Rosmarin und Jasmin, mit einer Basis von Vetiver-Öl und Moschus die Sinne. Mehr Infos bei Alessi.



PSI 47361 • Lainas Products  
 Tel +30 210 2510115  
 d@lainasproducts.com  
 www.lainasproducts.com

## Notizen auf Reisen

Das attraktive Notizbuch von Lainas Products ist ideal für Reisefreunde, schließlich passt es in nahezu jede Tasche und glänzt durch sein robustes Material. Die Außenhülle des nützlichen Begleiters ist aus doppelt gelegtem Leder gefertigt. Der Kunde kann aus einer Fülle verschiedener Farben auswählen. Für Notizen zur Planung der Reise sowie zur täglichen Organisation stellen die Griechen wahlweise liniertes, karogemustertes oder in blanko gehaltenes Papier zur Wahl. Der Lederumschlag des mit einem praktischen Verschlussband ausgestatteten Notizbuchs kann zwecks Individualisierung bedruckt oder mit einer Prägung versehen werden.



PSI 49982  
 Edition Michael Fischer GmbH  
 Tel +49 89 2123107-50  
 tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
 www.emf-verlag.de

## Für junge Künstler

Kritzeln, krakeln, klecksen: Im lustigen Malblock des Verlags Edition Michael Fischer (EMF) finden kleine Künstler einfache Motive rund um Autos zum Ausmalen und Stickern. Die ansprechenden Inhalte sind ideal, um Marken auch bei den Kunden positiv ins Gespräch zu bringen. Dazu realisiert EMF eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm. So lässt sich auf dem Buchumschlag etwa ein Logo einbinden. Produkte oder Dienstleistungen können sich in Rezepttexten und Anleitungen wiederfinden. Fazit: Der Malblock lässt sich als individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design kreieren.



### BRAND-NEW

Silver/Gold

Own color/design

Logo print

**Handyhülle + Kordellanyard**  
 ab 100 Stück 9,50€ zzgl. MWST

**Für:**  
 iPhone 6/7/8/x/Plus

**Samsung A7/A9/S10**  
 S10 Lite & Plus

**Huawei P30/P30 Lite & Pro**  
 Mate20, Mate20 Lite & Pro

**Asia Pins Direct GmbH**  
 Teltower Damm 281-283 • D-14167 Berlin  
 Tel.: +49(0)30 720 200 - 400 • Fax: +49(0)30 720 200 - 420  
 info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de



PSI 49756 • Living Bytes GmbH  
Tel +49 4055 6203-22  
info@die-markenvertretung.de  
www.die-markenvertretung.de



## Winterfeste Markenbotschafter

Bei Schneefall und vereisten Scheiben schaffen der Solid Eiskratzer sowie der Snowexpert der Marke Fiskars® im Sortiment von Living Bytes vor Fahrtantritt schonend Abhilfe gegen beeinträchtigte Sicht. Solid ist ein beweglicher Schaber, der sich jeder Scheibenform anpasst und zweiseitig nutzbar ist, um Eis ohne Beschädigung der Autoscheiben-Oberfläche abzutragen. Das Multifunktionsgerät Snowexpert besteht aus einem Eiskratzer und einer Schneebürste und reinigt wie der Solid die Autoscheiben schonend und effizient bei jedem Wetter. Der Einsatz von Top-Marken hat sich hierbei bewährt: Deshalb sind die unverkennbaren orangefarbenen Tools des Premiumbrands Fiskars® erste Wahl, wenn es darum geht, die Loyalität der Kunden oder Mitarbeiter zu belohnen oder den Umsatz zu steigern. Denn sie ziehen beständig die Aufmerksamkeit auf sich.

## Magnetische Werbefolien

Zwischen vielen anderen Magnettypen bietet 12M eine Reihe speziell für Fahrzeuge geeignete Magneten an. Die Bedruckung wird auf PVC-Folie realisiert in Form eines speziellen Laminierverfahrens, wodurch die Motive vor Kratzern und Ausbleichen der Farben geschützt sind. Basis bilden spezielle stark magnetische Folien in einer Stärke von einem Millimeter. Die Formgebung, Größe und Gestaltung lassen sich individuell umsetzen. Auch 3D-Epoxy-Sticker gehören zum Portfolio von 12M und eignen sich ideal zum Auto-Tuning oder für Rallyes und Rennen. Auch Werbelösungen für den Fahrzeug-Showroom oder Service-Stationen sowie reflektierende Sicherheits-Sticker sind lieferbar.

PSI 49009 • 12M  
Tel +48 77 4413500  
office@12m.eu  
www.12m.eu







PSI 41816  
 Nestler-matho GmbH & Co. KG  
 Tel +49 7221 2154-0  
 info@nestler-matho.de  
 www.nestler-matho.de

## Autokino? Aber sicher!

Ich sehe was was du nicht siehst, Automarken-Raten ... Irgendwann gehen auch den kreativsten Eltern die Ideen aus und „Wann sind wir endlich da?“ schallt minütlich aus dem Fond. Ein Film ist die Lösung! Damit der Bildschirm sicher fixiert ist, bietet Nestler-matho einen Tablet- und Telefonhalter an, der einfach auf der Sitzrückseite zwischen die Kopfstützenhalterung geklemmt wird. Die Halterung ist dreh- und schwenkbar und bietet so neben der obligatorischen Sicherheit auch ein Maximum an Komfort. Eine dezente und gleichzeitig wirkungsvolle Veredlung ist beispielsweise auf der zentralen Gummifläche möglich.



## Vorsicht und Rücksicht

Die bei Spranz erhältliche Metmaxx® LED MegaBeam Taschenlampe Safe2GoEvo in Silber vereint Vorsicht und Rücksicht: Die Ein-Watt-LED in Rot und Weiß vorne sowie die fünf roten Power-LEDs hinten, gleichzeitig oder getrennt schaltbar, sowie die SOS-Blinkfunktion sorgen bei dieser Allzwecklampe für absolute Sicherheit. Im stabilen Aluminiumgehäuse, mit Handschlaufe und Gürtletui, spritzwasser- und überspannungsgeschützt, wird das nützliche Produkt inklusive dreier UM3/AA Batterien im Designkarton geliefert.

PSI 41462  
 Spranz GmbH  
 Tel +49 261 98488-0  
 info@spranz.de  
 www.spranz.de

# PRODUCT **FINDER**



***RATLOSIGKEIT?***

**BEI UNS GIBT'S IMMER DIE  
RICHTIGEN PRÄSENTSETS!**

**[WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/PRÄSENTSETS](http://WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/PRÄSENTSETS)**

Schwan-STABILO produziert seit über 160 Jahren die Lieblingsstifte seiner Kunden: hochwertige, bunte und funktionale Schreibgeräte in großer Vielfalt und in verschiedenen Preissegmenten, die gerade im Einsatz als Werbeartikel ihren Markenvorteil ausspielen können und so ihre volle Wirkung entfalten. Ein Besuch in Heroldsberg und Weißenburg.

## Schwan-STABILO Promotion Products

# Markenpower für starke Kampagnen



**F**ast jeder kennt sie seit seiner Kindheit: Die Blei- und Buntstifte mit dem Schwan waren mit großer Wahrscheinlichkeit auch in Ihrem Schulmännchen zu finden. Und bis heute greifen wir bewusst oder unbewusst zu den Buntstiften, Markern oder Tintenstiften der Marke, die uns schon in der Schulzeit vertraut war. Große Marken wie Schwan-STABILO begleiten uns durchs ganze Leben, und das hat gute Gründe: Sie überzeugen durch Qualität, Design und Innovationskraft und vermitteln Werte wie Vertrauen und Beständigkeit. Den Blick visionär nach vorne gerichtet, setzen Markenartikler Trends und entwickeln Produkte, die Kunden seit Generationen begeistern.





Vom Gehäuse über die Tinte bis zur Verpackung:  
Der Klassiker STABILO BOSS wird nahezu komplett  
in Weißenburg produziert.



Die Leuchttinte ist eine Eigenentwicklung. In  
der eigenen Forschungsabteilung wird ständig  
an ihrer Verbesserung gearbeitet.

### Kompetenz einer Weltmarke

Für zielgruppenspezifische Werbeaktionen in Markenqualität ist die Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG der kompetente und serviceorientierte Partner des nationalen und internationalen Werbeartikelhandels. Das Unternehmen mit rund 20 Mitarbeitern ist Teil der STABILO International GmbH, die zu den führenden Schreibgeräteherstellern Europas zählt. Ihre Kernkompetenzen liegen in Produkten zum Schreiben, Malen und Zeichnen sowie Leuchtmarkieren. Zur international tätigen Unternehmensgruppe Schwan-STABILO mit weltweit rund 5.000 Mitarbeitern gehören neben der Schreibgeräteproduktion weitere Firmen, die Markenprodukte in den Bereichen Kosmetik und Outdoor herstellen und weltweit in mehr als 180 Ländern vertreiben. Unternehmenssitz ist Heroldsberg bei Nürnberg, die Schreibgeräte werden in Weißenburg, Český Krumlov (Tschechien) und Johor Bahru (Malaysia) produziert.

### Umweltbewusste Produktion

In Heroldsberg trafen wir uns mit Harry Saffer, Geschäftsführer von Schwan-STABILO Promotion Products, und Marketing-Leiterin Antonia Kohlbrenner, um gemeinsam nach Weißenburg zu fahren und die Produktionsstätten zu besichtigen. Noch bevor der informative, professionell geführte Firmenrundgang begann, wurde die Atmosphäre eines Großunternehmens spürbar: Die Tour startete erst, nachdem wir Sicherheitsinstruktionen und Schutz-Überschuhe erhalten hatten. Erste Station war die neue Tintenproduktion, wo mit modernster Technologie und unter strengsten Sicherheitsbedingungen rund 1.100 Tonnen Tinte pro Jahr aus insgesamt 126 verschiedenen Rohstoffen hergestellt werden. 800 Tonnen davon werden für die wichtigsten Produkte, den Highlighter STABILO BOSS und den Fineliner STABILO point 88, gebraucht. Die bei den



verschiedenen Produktionsprozessen anfallenden Abfälle und Sondermüll werden in 50 cm dicken Stahlbeton-Behältern gesammelt und entweder recycelt oder umweltgerecht entsorgt. Umweltbewusstsein beweist STABILO unter anderem auch mit firmeneigener Energieerzeugung mittels Wärmerückgewinnung und Photovoltaik. Eine eigene Osmose-Anlage stellt die für Tinten erforderliche hohe Wasserqualität sicher. Die Produktionsstätten sind nach ISO 9001, 14001 und 5001 zertifiziert.

### Stetige Entwicklung und Verbesserung

Ein echter Klassiker ist der Textmarker STABILO BOSS, denn es gibt ihn schon länger als 40 Jahre. Wir konnten uns dort umsehen, wo er entsteht: Ein Team von 13 Mitarbeitern ist für die BOSS-Jahresproduktion von rund 100 Millionen Stück verantwortlich. Das komplette Produkt inklusive Tinte wird am Standort gefertigt. Die beliebten Marker sind in neun Farben und sechs Pastellfarben erhältlich. Der an den sechs Automaten bei der Produktion anfallende Ausschuss wird als Granulat der Produktion wieder zugeführt, sodass der Recyclinganteil etwa 30 Prozent beträgt, beim STABILO GREEN BOSS sogar mehr



**Beeindruckende Dimensionen:  
Das automatische Kleinteilelager.**

als 83 Prozent. STABILO ist der Erfinder der in den BOSS-Produkten verwendeten Leuchtintinte, an deren Verbesserung (etwa in Bezug auf Lichtbeständigkeit und andere Eigenschaften) im eigenen Forschungslabor ständig gearbeitet wird. Die Maschinen der BOSS-Produktion sind inzwischen sukzessive erneuert worden.

### **Vielseitig und leistungsfähig**

Unser Rundgang führte uns anschließend zur Kunststoffspritzerei, wo 21 Mitarbeiter in 3 Schichten an 40 Spritzgießmaschinen pro Woche 30 Millionen Teile (Hüllen und Komponenten für diverse Produkte) herstellen. 80 Werkzeuge sind aktuell aktiv. Bis zu 1200 Tonnen PPE-Kunststoff werden jährlich hier verarbeitet, auch Recyclingmaterial und Biokunststoffe für die STABILO Green Line, die in Bezug auf Umweltverträglichkeit vorbildlich ist. Der hochmoderne Maschinenpark in diesem Bereich vereinigt leistungsfähige Anlagen für jeden Produktionsschritt, darunter auch für das Inmould-Verfahren, das auch bei Werbeschreibgeräten zum Einsatz kommt.



### **Hohe Fertigungstiefe**

Auch in der Produktionszone des Feinschreibers STABILO point 88 und des Fasermalers STABILO Pen 68 beeindruckt uns unser Guide zunächst mit erstaunlichen Zahlen: 700.000 Stifte werden hier täglich im Dreischichtbetrieb hergestellt, inklusive aller Komponenten wie Spitzen und Fasern. Besonders die Spitzenfertigung ist kompliziert, denn hier ist extreme Präzision gefordert. Daher ist hier kürzlich eine noch effizientere Qualitätskontrolle mit Hilfe von Lasersystemen und Kameras etabliert worden. Auch wurden neue, auf die aktuellen Bedürfnisse zugeschnittene Anlagen angeschafft, die zum Teil auf Eigenentwicklungen beruhen. Die großen Stückzahlen, die in Weißenburg hergestellt werden, erfordern natürlich auch entsprechende Distributionskapazitäten. Die gibt es: 60 Mitarbeiter sorgen in einem hochautomatisierten, 5.500 Quadratmeter großen Distributions- und Kommissionierzentrum dafür, dass die Stifte schnell verpackt und auf den Weg gebracht werden. Mehr als 30 Tonnen Ware werden hier täglich umgeschlagen. Auch die Entwicklung von Verpackungen und Displays für den Handel sowie die Konstruktion von Sonderverpackungen findet in diesem Bereich statt.

### **Verbindung zur Marke gestärkt**

Nach dieser letzten Station unserer mehrstündigen Firmenführung haben uns Harry Saffer und seine Kolleginnen und Kollegen die Herstellerkompetenz der Traditions-marke Schwan anschaulich vor Augen geführt. Vor diesem Hintergrund macht Saffer den Stellenwert der Marke im Promotion-Bereich deutlich. Denn die Marke wieder stär-



Im über 5500 Quadratmeter großen Distributionszentrum.

ker in den Vordergrund zu rücken, war eines der ersten Ziele, die er sich als Geschäftsführer von Schwan-STABILO Promotion Products vor über zehn Jahren gesetzt hat: „Wir haben uns in den letzten Jahren neu positioniert und die Verbindung zur Marke wieder gestärkt. Wir haben eine große Marke im Rücken, deren Werte wir jetzt wieder aktiv leben“, erklärt Saffer. Dieses Markenverständnis hat sich in zahlreichen Veränderungen niedergeschlagen – vom Messestand über die Website bis hin zu den Verkaufsunterlagen sowie strukturellen Anpassungen. So wurde etwa das eigene Marketing ausgebaut, wo sich ein erfahrenes Team um die Vermarktung der Werbeschreibgeräte kümmert. Seit 2013 steht die Abteilung unter der Leitung von Antonia Kohlbrenner, die mit Harry Saffer konzeptionell eng zusammenarbeitet. Gemeinsam sorgen sie dafür, dass Markenwerte und -qualität auch im Promotion-Bereich erhalten bleiben, sodass jede Zielgruppe für jeden Werbeinsatz das passende Schreibgerät findet. Dass der Kunde den Unterschied zwischen Markenartikel und No-name-Produkt erkennt und bereit ist, für ein Plus an Qualität und Produktsicherheit sowie längere Werbewirkung einen höheren Preis zu akzeptieren – dieses Ziel haben sich Saffer und seine rund 20 Mitarbeiter auf die Fahne geschrieben.

### Mehrwert der Marke

Nicht nur das Marketing, sondern auch Vertrieb und Einkauf von STABILO Promotion Products agieren selbstständig. Auch hier hat sich in den letzten Jahren viel getan: Das Sortiment an Schreibgeräten für den Werbeinsatz wurde überarbeitet und neu gegliedert: Es besteht je zur Hälfte aus STABILO-Markenprodukten, die auch im Fachhandel zu sehen sind, sowie weiteren STABILO-

Produkten, die nur für den Werbemittelmarkt produziert werden – darunter insbesondere Kugelschreiber. Das vielseitige, bunte Portfolio an kreativen und trendigen Produkten steht für Werbewirkung mit Langzeiteffekt. „Unsere Markenprodukte machen Werbekampagnen salonfähig, denn sie werten sie mit dem Image einer Weltmarke auf“, resümiert Saffer, der ein leidenschaftlicher Botschafter „seiner“ Marke ist. Für ihn sind Marken Wegweiser, also Vorreiter in Design, Ergonomie, Funktionalität und Qualität. „Das Markenprofil wird innerhalb des Konzerns geschaffen, immer wieder geschärft und in den Zielgruppen kommuniziert – im Consumer-Bereich wie auch im Fachhandel und im Werbemittelhandel. So entsteht ein positives Image unserer Produkte, das auch dem Werbemittelhändler nützlich ist. Doch letztlich muss der Industriekunde selbst entscheiden, ob die Marke zu seinem eigenen Image passt und seine Werbeaussage unterstützen kann.“ Es liegt auch im Ermessen des Kunden, ob er neben seinem eigenen Branding auch das Schwan-STABILO Markenzeichen auf seinen Werbeschreibgeräten haben möchte.

### Schreibgeräte sind Lifestyleprodukte

In der Branche ist STABILO in vielfältiger Weise präsent und unterstützt den Handel unter anderem mit Informationen, Verkaufsunterlagen und dem Workbook, aber auch auf Messen, Hausmessen und über den Außendienst. Wer den vor einigen Jahren neu konzipierten Katalog durchgeht, hat in der Tat ein handliches und klar gegliedertes Workbook vor sich. Es verzichtet auf alle Schnörkel und konzentriert sich aufs Wesentliche: Produkte und beson-



Freude über die Auszeichnung: Preisträger Harry Saffer und Kathrin Stühmeyer-Halfar mit Stefan Schulze-Hausmann bei der PSI Sustainability Awards Gala.



Harry Saffer, Geschäftsführer Schwan-STABILO Promotion Products.



Auch Verkaufshilfen und Verpackungen für den Fachhandel werden selbst entwickelt.

dere Produktlinien, Informationen zu Druck, Veredlung und Nachhaltigkeit sowie die Erläuterung von Webtools für Händler. Im Workbook zeigt sich die ganze Farbigkeit und Vielseitigkeit des Sortiments: Da gibt es Tintenfeinschreiber, Inkliner, Folienschreiber, einzigartige Kugelschreiber und Druckbleistifte in allen denkbaren Varianten. Auch die klassischen Leuchtmarkierer in knalligen Neonfarben sind dabei, aber auch hochwertige Kugelschreiber-Modelle in Metall und Kunststoff sowie ergonomische Schreibgeräte. Was sich zum absoluten Volltreffer entwickelt hat, sind die Marker in sanften Pastelltönen, die einen Design- und Modetrend aufgreifen, der bis heute anhält. Die Pastell-Serie gibt es in sechs frisch und elegant wirkenden Farben, auch als praktische Minis für die Handtasche. Die Pastell-Linie hat so viel Resonanz im Markt gefunden, dass sogar die Produktion erheblich gesteigert werden konnte. Auch im Werbemittelbereich kam die stylische Innovation sehr gut an. Auch daran sieht man: Schreibgeräte sind Lifestyleprodukte, die durchaus auch der Mode unterliegen. Solche Produkte sind es dann auch, die Werbetreibende begeistern und überzeugen, vor allem wenn das Qualitätsversprechen und die Innovationskraft einer großen Marke hinzukommen. Abgerundet wird der Service durch gestalterisch und handwerklich perfekt umgesetzte Individualisierung in allen gängigen Veredlungstechniken. Hinzu kommen vielfältige Marketingunterstützung, Sonderaktionen, Musterversand, Verkaufshilfen und Partnerkonzepte.

### Nachhaltigkeit wird gelebt

Nachhaltigkeit ist ein Thema, das STABILO nicht nur nebenbei bedient, sondern das im gesamten Konzern gelebt wird. Beginnen wir mit der nachhaltigen Produktlinie STABILO Green Line, der eine eigene Broschüre gewidmet ist. Darin findet man nicht nur die Produkte, sondern dort wird auch über die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens aufgeklärt. Hier nur kurz zusammengefasst: Die Green Line basiert auf der Verwendung nachhaltiger Materialien wie FSC-Holz, biologisch abbaubaren Kunst-

stoffen sowie recyceltem Kunststoff und die Produkte enthalten keine bedenklichen Inhaltsstoffe wie etwa Formaldehyd oder Benzol. Bedruckt wird mit umweltverträglichen Farben, zudem achtet STABILO auf die Vermeidung von Müll und Verpackungen.

### PSI Sustainability Awards: Von Anfang an dabei

Sein Engagement in Sachen Nachhaltigkeit hat das Unternehmen bereits vielfach unter Beweis gestellt. So war STABILO seit 2015 in verschiedenen Kategorien, teils auch mehrfach im selben Jahr, für die PSI Sustainability Awards nominiert. Den größten Erfolg verbuchte das Unternehmen 2017 als Gewinner in gleich zwei Kategorien. Honoriert wurden zum einen die ökologische Ausrichtung der Produktion und der Unternehmensprozesse, die Entwicklung ökologischer Produktlinien sowie nachhaltiges Bauen (Kategorie Environmental Excellence). Der Preis der Kategorie Sustainable Product würdigt die oben beschriebene STABILO Green Line. „Nachhaltig zu produzieren und zu handeln, wo immer möglich, ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir freuen uns natürlich über die Anerkennung, aber was wir tun, geschieht nicht um der Außendarstellung willen, sondern weil wir als deutscher Markenhersteller Verantwortung übernehmen und auch Vorbild sein möchten“, erklärt Harry Saffer, der sich selbst aktiv in die Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens einbringt. So nahm er etwa zusammen mit Kathrin Stühmeyer, Geschäftsführerin von Halfar Systems (ebenfalls PSI Sustainability Awards-Preisträger 2017) an einer Podiumsdiskussion der Fachzeitschrift Absatzwirtschaft zum Thema „Nachhaltigkeit – nice to have oder must have?“ teil. Die Talkrunde wurde moderiert von Stefan Schulze-Hausmann, dem Initiator des deutschen Nachhaltigkeitspreises, der bereits mehrfach bei der PSI Sustainability Awards Gala zu Gast war.

### Serviceorientierter Partner

Mit Harry Saffer steht ein Konzern-Insider an der Spitze von Schwan-STABILO Promotion Products. Von seiner Lehre an hatte er dort verschiedene Positionen inne und kennt sich daher auch in vielen Bereichen aus. Von diesen Erfahrungen profitiert er bis heute. Wenn er ein Ziel vor Augen hat, dann geht er geradewegs darauf zu und packt die anstehenden Aufgaben mit Power an. Was ist ihm besonders wichtig? „Ich wünsche mir, dass Händler und Lieferanten eines erkennen: Wir brauchen uns gegenseitig und ziehen alle an einem Strang. Deswegen sollten wir ein Grundvertrauen gewinnen, das uns miteinander und nicht gegeneinander arbeiten lässt. Auch deswegen bieten wir dem Handel alle Unterstützung an, die er für sein Business braucht. Also: Sprechen Sie uns an und nutzen Sie unsere Kompetenz für Ihre Projekte!“ <

PromoTex  
Expo

# INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR PROMOTION-, SPORTS-UND WORKWEAR

SAVE THE DATE

7 – 9

Januar 2020  
Düsseldorf

[www.promotex-expo.com](http://www.promotex-expo.com)

Organised by  
Reed Exhibitions

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

PSI

PromoTex  
Expo

viscom

Mit 30 Jahren Erfahrung im Rücken ist die B&W MEDIA-SERVICE GmbH im vergangenen Jahr mit der neuen Marke XPROM® in den Werbeartikelmarkt gestartet und schickt sich an, dort mit pffigen Produkten, professionellem Service und prima Qualität zu reüssieren. Dabei geht das Essener Unternehmen mit Begeisterung und Innovationsfreude ans Werk.

## Neue Marke im Werbeartikelmarkt

# Durchstarten mit der Marke XPROM®



Der repräsentative Unternehmenssitz, das Gebäude einer ehemaligen Volksschule, idyllisch gelegen im Essener Stadtteil Byfang.

**D**rei Jahrzehnte geballte Kompetenz sind die Basis, auf der die B&W MEDIA-SERVICE GmbH seit dem Jahr 2018 im Zuge der Umstrukturierung ihrer Gesamtaktivitäten unter dem Label XPROM® im Werbeartikelmarkt neue, ganz eigene Akzente setzt. Das starke Fundament der neuen Marke besteht aus einem der erfolgreichsten Werbe-, Druck und Medienunternehmen im Ruhrgebiet, das auf dem denkmalgeschützten Areal einer ehemaligen Zeche in Bochum-Wattenscheid beheimatet

ist und sich in 30 Jahren zu einer der führenden Fach- und Werbeagenturen in Deutschland entwickelt hat. Diese langjährigen Gesamtaktivitäten wurden im letzten Jahr in das neu gegründete Schwesterunternehmen B&W Druck und Marketing GmbH ausgegliedert. Mit einem aus Kreativen, Produktionsexperten und Logistikern bestehenden 86-köpfigen Profi-Team und einer eigenen Druckerei agiert auch das neue Unternehmen weiterhin als leistungsstarker, vielfach bewährter Full-Service-Dienstleister mit den Aufgabefeldern Werbeagentur, Offset- und Digitaldruck. B&W-



**Firmengründer, Eigentümer und Geschäftsführer Rainer Braam (rechts) zusammen mit Vertriebsleiter Patrick Pfeiffer im attraktiven Showroom der Firmenzentrale.**

Media-Service hat sich demgegenüber im Rahmen der Neustrukturierung vollständig auf das Werbeartikelgeschäft konzentriert. Hierzu wurde ein komplett neues Team aus versierten Import- und Sourcing-Experten sowie Vertrieblern zusammengestellt, das inzwischen enormes Tempo vorlegt und bereits mit großem Erfolg am Markt operiert.

### Gastfreundlicher Unternehmenssitz

B&W Media-Service hat ihren zentralen Sitz im schmuken, ganz nach individuellen Bedürfnissen umgestalteten Gebäude einer ehemaligen Volksschule im Essener Stadtteil Byfang. Kunden sind hier gerne willkommen und finden dort auch den neuen Showroom mit zahlreichen Qualitäts- und Ideenmustern des XPROM®-Sortiments. Die Wurzeln des neuen, zukunftssträchtigen Unterunternehmensschwerpunkts liegen im Netzwerk der internationalen Beziehungen, speziell nach Fernost und Südosteuropa, die sich im Handel mit Werbeartikeln der vorhandenen Werbeagentur herausbildeten, deren Aktivitäten sich indes ausnahmslos auf vorhandene Kunden konzentrierten.

## Tue Gutes und rede darüber

Das gilt auch für die von Rainer Braam und seiner verstorbenen Frau gegründete Frauke-Weber-und-Rainer-Braam-Stiftung für sozial benachteiligte Kinder, die auch sehr gut in die faire Unternehmensphilosophie und neuen Pläne im Bereich ökologisch und sozial verantwortlicher Produkte passt. Denn Verantwortung wird hier wie da groß geschrieben. Jüngstes Projekt ist die Umwandlung des Landguts Haus Haag in Xanten am Niederrhein zum „Zentrum für soziale Ökologie des Alltagslebens“. Die gesamte Liegenschaft soll zu einer Einrichtung der Stiftung entwickelt und einer der gemeinnützigen Stiftungssatzung entsprechenden Nutzung zugeführt werden. Das Zentrum wendet sich insbesondere auch an benachteiligte Kinder und Jugendliche, denen es Aufenthalte mit einem attraktiven Freizeit-, Erfahrungs- und Bildungsangebot ermöglicht. Kontakt: [www.frauke-weber-und-rainer-braam-stiftung.de](http://www.frauke-weber-und-rainer-braam-stiftung.de)

### Geschäftsmodell profitiert von Synergien

Dieser erfolgreiche Background war auch der Grund, die Unternehmensbereiche eigenständig weiterzuentwickeln. Daraus entstanden zwei eigenständige Firmen: Die B&W MEDIA-SERVICE GmbH mit der Marke XPROM®, die sich auf die Produktion, den Import und die Veredelung von Werbeartikeln spezialisiert hat und sich ausschließlich an Geschäftspartner aus dem professionellen Werbemittelhandel richtet; und die in Bochum ansässige B&W Druck & Marketing GmbH mit den Feldern Werbeagentur und Druckerei.

„Dieser Schritt soll beiden Unternehmen ein höheres Maß an Eigenständigkeit und Entwicklungsmöglichkeiten sowie optimale Rahmenbedingungen bieten, um den weiteren wirtschaftlichen Erfolg voranzutreiben. Dem widerspricht nicht, dass das XPROM®-Team auch zukünftig auf die Kreativität sowie das Produktions- und Logistik-Know-how der neuen Gesellschaft zurückgreifen kann“, erläutert CEO Rainer Braam, der in diesem synergetischen Geschäftsmodell enormes Wachstumspotenzial sieht.

### Neue Akzente in der Branche

Ihm zur Seite steht Vertriebsleiter Patrick Pfeiffer, der zusammen mit seinem derzeit siebenköpfigen XPROM®-Team einen vielversprechenden Start in das klassische Werbeartikelgeschäft hinlegte und neue Akzente in der Branche setzte. Allesamt im Team bringen Expertise und



**Das Landgut Haus Haag in Xanten, künftige Heimat des „Zentrum für soziale Ökologie des Alltagslebens“.**



Auf der jüngsten Sourcing-Reise des XPROM®-Teams in Kanton und Hongkong war man auf der Suche nach neuen Lieferanten für die geplante Marke ÖKOPROM® und wurde charmant begrüßt (v.l.): Patrick Pfeiffer, Rainer Braam und Oliver Berndt im Foyer der diesjährigen „Gift & Premium Fair“ in Hongkong.



Canton-Fair in Guangzhu 2019 (v.l.): Rainer Braam, Kevin Wang (Produktions-Agent Wirtschaftsraum Shanghai), Oliver Berndt, Owen Lv (Produktions-Agent Wirtschaftsraum Shenzhen/Hongkong), Patrick Pfeiffer.

handliches wie repräsentatives Tool für den Werbemittelhandel, in dem man gerne blättert. Ein zweiter XPROM®-Katalog ist bereits in Vorbereitung und soll 2020 erscheinen. „Der vorliegende Katalog gibt einen ersten Überblick über unser Basic-Sortiment, in dem wir extrem stark und preisaggressiv unterwegs sind“, so Patrick Pfeiffer. Sollte ein Kunde im bestehenden Angebot jedoch nicht fündig werden, kein Problem: schon jetzt offeriert XPROM® darüber hinaus auch weitere Artikel oder Sonderproduktionen. Dabei können die Partner aus dem Werbemittelhandel ganz auf die Erfahrungen und Fähigkeiten des einge-

Know-how aus der Branche mit, was den Beginn selbstredend erleichterte. Mit geballter Kompetenz ist man nun auf dem besten Wege, die Marke XPROM® im Markt zu etablieren. Doch das soll erst der Anfang einer weiter sich entfaltenden Markenstrategie sein.

### Attraktives Sortiment

In seinem ersten Katalog präsentiert das Unternehmen die Kollektion der XPROM®-Artikel übersichtlich in attraktivem Layout nach Produktgruppen geordnet – ein überaus

spielten Essener Teams vertrauen, das ständig auf der Suche nach der besten Lösung für seine Kunden und letztlich dann auch deren Kunden ist.

### Ganz im Dienst des Kunden

Produkte, Leistungen und Service von XPROM® stehen ganz im Dienst des Kunden und beginnen mit einem akribischen Sourcing, dem man viel Zeit und Aufwand widmet. „Wir kooperieren hierbei grundsätzlich nur mit Lieferanten, die wir vor Ort eingehend geprüft haben“, betont Rainer Braam. Dabei arbeitet man in Fernost mit zuverlässigen Agenturen zusammen, die eine ständige Produktionskontrolle gewährleisten. Wichtig ist es dem Unternehmen, dass neben der Qualität auch die Arbeitsbedingungen in den Fertigungsstätten stimmen und die umweltbezogenen Produktionsvorschriften beachtet werden. „Bei der Auswahl unserer Vertragspartner und ihrer Fabriken achten wir speziell auf international anerkannte Zertifizierungen, die die Einhaltung sozialer und ökologischer Standards dokumentieren“, so die XPROM®-Garantie. Veredelt oder auch konfektioniert, speziell auch die Lagerware, wird dann häufig auf kurzem Wege und mit entsprechenden Lieferzeiten bei Dienstleistungspartnern in Deutschland oder in den benachbarten Niederlanden. Hierbei stehen Zuverlässigkeit und Termintreue an erster Stelle. (Und für schnellen Zugriff auf Standardprodukte sorgt auch ein 5.000 Quadratmeter großes Lager in Bochum.)

### Nächste Markenwelt in Vorbereitung

Doch wie schon erwähnt ist dies erst der Beginn einer Genese, deren nächster Schritt bereits in Vorbereitung ist: „Wir suchen und entwickeln ständig neue Artikel, die wir auf unserer Web-Präsenz und in weiteren Themenkatalogen präsentieren werden“, blickt Patrick Pfeiffer in die Markenzukunft der B&W MEDIA-SERVICE. Ein neues, alternatives, in sich stimmiges Produktangebot im nachhaltig-ökologischen und im Fair-trade-Bereich ist in Vorbereitung, ebenso wie eine Produktlinie aus Papier und Pappe. „Die Markenrechte für das neue Label namens ÖKOPROM® ist beantragt“, lässt uns Rainer Braam wissen. Und die erste Auflage des Katalogs der neuen ÖKOPROM®-Serie ist für Ende 2019 geplant.

### Aussichtsreiche Entwicklung

Wenn es um Rainer Braam, Patrick Pfeiffer und ihr Team geht, ist damit die Reise in neue Markenwelten aber noch längst nicht zu Ende. „Wir stehen noch am Anfang einer aussichtsreichen Entwicklung, im Zuge derer sich auch der Teamaufbau weiter fortsetzen wird. Wir sind zuversichtlich, denn sich permanent neuen Aufgaben stellen, hält jung“, weiß Braam und ergänzt: „Die Innovationskraft dafür haben wir und gehen damit frisch ans Werk.“ <



**viscom**  
europe's trade fair  
for visual communication

7 – 9 January 2020  
Messe Düsseldorf

Live-Erlebnis für  
**Werbetechniker**  
und **Digitaldrucker**

[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**SAVE THE DATE**

Live experience for signmakers and digital printers

Organised by  
Reed Exhibitions

THE WORLD  
OF ADVERTISING  
AND SELLING

PSI

PromoTex  
Expo

**viscom**

Als 1903 in München der erste Adventskalender gedruckt wurde, ahnte wohl noch niemand, dass sich dieses Produkt zu einem der beliebtesten Werbemittel in der Vorweihnachtszeit entwickeln würde. Die Spezialisten für „süße“ Adventskalender von CD-Lux liefern den Dauerwerbebrenner nun auch komplett klimaneutral.

**Zu 100 Prozent klimaneutral**

# Qualität ist auch Umweltsache



Alle Produkte bei CD-Lux sind nun klimaneutral und nach FSC Richtlinien zertifiziert hergestellt.

**Q**ualität war für uns schon immer auch Umweltsache, denn eines ist klar: Gerade bei einem Werbemittel achten Konsumenten heute neben der Qualität auch auf die Nachhaltigkeit“, so CD-LUX Geschäftsführer Alexander Dirscherl. „Als Familien-Unternehmen sind wir uns der Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst. Im Zentrum unseres Handelns steht die Verantwortung für ein gutes Leben heute und für die Generationen nach uns. Bei der Produktion und Herstellung von Produkten werden Ressourcen verbraucht und CO<sub>2</sub>

ausgestoßen. Jedoch kann jedes Unternehmen reduzieren, optimieren und kompensieren. Beim Thema Nachhaltigkeit ist der Weg das Ziel. Als Unternehmen können wir heute schon viel tun, um die Umwelt und Ressourcen für morgen zu schützen. Zukunftsweisende Ideen und spannende Initiativen erwecken das Thema zum Leben. Dazu gehört auch ein ständiger Lern- und Verbesserungsprozess“, so Dirscherl. „Für uns ist Qualität und Nachhaltigkeit kein kurzfristiger Trend, sondern ein langfristiges Versprechen“, bekräftigt der Geschäftsführer die umweltverantwortlichen Maßnahmen.



Zahlreiche Neuheiten werden mit dem neuen Weihnachtskatalog vorgestellt.

**Klimaneutrale CD-LUX-Produkte**

Der Klimawandel ist die größte Herausforderung des 21. Jahrhunderts. Auch einzelne Unternehmen müssen ihren Beitrag leisten, so die Überzeugung von CD-Lux. Deshalb sind alle Produkte des Herstellers von süßen Werbemitteln und Adventskalendern seit dem 1. Mai 2019 CO<sub>2</sub>-neutral. Und damit ist CD-LUX einer der ersten Werbemittel-Hersteller in Deutschland, der seine gesamte Produktrange klimaneutral umgestellt hat. „Das Konzept sieht vor allem vor, Treibhausgase zu verringern und auszugleichen. Dabei ist es unerheblich, wo die Treibhausgase entstehen und wo diese ausgeglichen werden können. Hierbei werden zunächst alle möglichen Emissionen unseres Unternehmens soweit wie möglich vermieden und reduziert. Dies erreichen wir durch interne Umweltschutzmaßnahmen, z.B. im Rahmen des Bayerischen Umweltpakts, welcher ein umfangreiches Optimierungspaket vorsieht. Dazu gehört ebenfalls unsere eigene Photovoltaik-Anlage, welche rund 55 Haushalte mit Sonnenstrom versorgen kann“, erklärt Dirscherl.



Adventskalender zu 100 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen. Der Innenteil ist biologisch abbaubar bzw. kompostierbar oder mit der Hülle im Papierabfall recycelbar.

Durch die sogenannte CO<sub>2</sub>-Kompensation sollen im Anschluss alle notwendigen Treibhausgase durch die Unterstützung anerkannter Klimaschutzprojekte ausgeglichen bzw. kompensiert werden. Dirscherl weiter: „Hierzu haben wir mit ClimatePartner alle in unserem Unternehmen anfallenden CO<sub>2</sub>-Emissionen erfasst. Gemeinsam haben wir die Bausteine unserer Produktionskette genau unter die Lupe genommen, um somit unseren Corporate Carbon Footprint (CCF) für unser Unternehmen zu ermitteln. Im Mittelpunkt standen hierbei insbesondere unser Standort, die Mobilität, Logistik, Rohstoffe, Verpackung und die Herstellung der Produkte. Anhand der ausgewerteten Daten konnte eine CO<sub>2</sub>-Bilanz für unser Unternehmen aufgestellt werden, auf dessen Basis es uns anschließend möglich war über sämtliche Unternehmensabläufe ein nachhaltiges Klimaschutzkonzept umzusetzen“

**Umweltschonende Produktion mit FSC®-Karton**

„Produktion und wirtschaftliche Tätigkeit hat Auswirkungen auf unsere Umwelt. Wir haben uns daher zum Ziel gesetzt, die Belastungen für Mensch und Umwelt so gering



Die Adventskalender-Produktion ist startklar für die neue Saison.



Die CD-LUX Firmengebäude im bayerischen Wilting mit rund 5.000 qm Betriebsfläche.



Im Druckzentrum des Unternehmens arbeiten Digitaldruckmaschinen der jüngsten Generation.



CD-LUX unterstützt ein Waldschutzprojekt in Isangi, Kongo. CO2-Einsparung: 1.140.634 kg.

wie möglich zu halten. Deshalb haben wir uns dazu entschieden, alle Druckprodukte standardmäßig auf FSC®-zertifiziertem Material zu produzieren. Für unsere Kunden ohne Aufpreis“, so der Geschäftsführer. Ziel des FSC® (Forest Stewardship Council®) ist es, die Wälder weltweit verantwortungsvoll zu bewirtschaften, bedrohte Arten zu schützen und die Lebensumstände der lokalen Bevölkerung zu verbessern. „Wir haben uns verpflichtet alle Forderungen und Ziele des FSC® umzusetzen und in regelmäßigen Audits weiter zu entwickeln. Die meisten unse-

rer Werbemittel werden aus Karton hergestellt. Daher ist es uns wichtig, die Herkunft des Holzes für die Papierherstellung zu kennen und Unternehmen zu unterstützen, die sich aktiv für eine nachhaltige Beschaffung und Produktion einsetzen“, sagt Dirscherl.

### Viele Adventskalender-Neuheiten

Bei den Adventskalender-Innenteilen, den sogenannten Tiefziehteilen, setzt CD-LUX auf Ressourcenschonung, Recycling und Innovation. Seit 2010 ist der Einsatz von 100 Prozent recycelbaren Einlagen, welche zu 80 Prozent aus recyceltem Material bestehen, Standard. Sozusagen vom Joghurtbecher oder der PET-Flasche zum Adventskalender und zurück. Bei CD-LUX geht man aber noch weiter: Dieses Jahr wird der erste Adventskalender präsentiert, dessen Innen- und Außenteil komplett aus nachwachsenden Rohstoffen gefertigt wird. Das Innenteil ist kompostierbar, bzw. kann zusammen mit der Kalenderhülle im Papierabfall recycelt werden. Dirscherl: „Von dieser Innovation erwarten wir uns viel, jedoch muss man sehen wie der Markt darauf reagiert, denn die Produktion der Formteile ist aufwändig und entsprechend teuer. Und das wirkt sich natürlich auch auf den Preis des Kalenders aus.“ So darf sich die Branche also auf zahlreiche innovative Adventskalender-Neuheiten freuen, die ab Juni mit dem neuen Weihnachtskatalog vorgestellt werden. <

Die Brüder Alexander und Dennis Dirscherl führen das Familienunternehmen



# Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messdaten tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

## Globale Köstlichkeit

Für Weltenbummler und Abenteurer hat Werbeartikelhersteller Jung ab sofort mit der **Fruchtgummi Weltkugel der Marke Trolli** ein ganz besonderes Give-away: Die weiße, luftige Schaumzucker-Kugel im Globus-Design mit leckerer Füllung mit fruchtig-saurem Geschmack ist mit einer weißen Werbebanderole verpackt, die nach Kundenwunsch individuell bedruckt wird. Die besondere Tropfenform der Werbebanderole eignet sich ideal, um beispielsweise einen Unternehmensstandort bekannt zu machen. Die Fruchtgummi Weltkugel ist der ideale Blickfang auf Messen, Events oder als Dankeschön am POS. Besonders bei Tourismus- und Reiseveranstaltern, Speditionen oder weltweit tätigen Unternehmen ist das Produkt gefragt und beliebt.

PSI 41545 • Jung since 1828 GmbH & Co. KG  
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de  
[www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)



## Fürs große Los

Flexibel einsetzbar ist die Losbox mit Einwurf-Schlitz im aufgelegten Deckel von VITAdisplays® als Sammelbehälter, Wahlurne oder Spendenbox. Mit der reduzierten, handlichen und **edlen Losbox Made in Germany** lassen sich viele Marketing-Aktivitäten realisieren. VITAdisplays® veredelt original Plexiglas®- und Acrylglas-Produkte, darunter auch Sonderanfertigungen, mit individuellem Branding im High-End-Digitaldruck. Nach Eingabe des Rabatt-Code 1234vitadisplaysdassindwir auf [www.prospekthalter.com](http://www.prospekthalter.com) im Shop des norddeutschen Herstellers von Flyer-Ständern, Werbe-Aufstellern und Warenträgern aus original Plexiglas® geht es los.

PSI 49247 • VITAdisplays International Holding GmbH  
Tel +49 4234 9342414 • info@vitadisplays.com  
[www.prospekthalter.com](http://www.prospekthalter.com)



## Dreidimensionale Visitenkarte

Heri-Rigoni liefert die komplette Bandbreite hochwertiger Stempelprodukte, die neben Design auch Funktionalität und innovative Ideen in sich vereinen.

Klassische Holzstempel in eckiger, runder, ovaler und dreieckiger Form und das in zig Größen: Stempel für Bonussysteme, Wettbewerbe, Rallyes, Laufkarten. Außerdem können Stempel mit gleichbleibenden und variablen Texten, mit und ohne Datum, mit integriertem oder separatem Stempelkissen geordert werden. Der Clou sind die **patentierten Stempelschreiber**. In diesem Produktsegment ist Heri Weltmarktführer und OEM-Produzent für viele andere namhafte Hersteller. Als Werbeartikel je nach Ausführung ab 20 respektive 100 Stück. Eine Werbeanbringung wird per Tampon- oder Digitaldruck, Lasergravur und Doming angeboten.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725 9393-0 • info@heri.de  
[www.heri.de](http://www.heri.de)



## Pfandfreies Promo-Wasser

The Brand Company ist auf personalisierte Wasserflaschen und andere Lebensmittelprodukte spezialisiert und präsentiert ihre **erfolgreichen Carton Water Packungen** in Füllmengen 0,33 und 0,5 Liter. Nach letztjähriger Einführung des Halbliter-Formats vervollständigen die Drittelliter-Kartons das Sortiment, erhältlich in Boxen zu je 24 Stück und Paletten mit 1920 Einheiten. In Weiß erhältlich und außerdem mit einem biobasierten Deckel in Weiß oder Marine-Blau. Das Produkt kann ab 216 Stück mit vollfarbigem Aufkleber auf einer Seite (TBC168L), zwei Seiten (TBC168DL) oder per Direktdruck (TBC168D1) personalisiert werden. Die Lieferzeit beträgt zwei bis drei Wochen. Das Kartonwasser wird vollständig in Europa produziert. Es stammt aus Südsanien. Über 70 Prozent des Produkts sind pflanzlichen Ursprungs. Das umweltfreundliche Kartonwasser ist pfandfrei. Die Preise können unter [www.pricecalculator.net](http://www.pricecalculator.net) eingesehen werden.

PSI 46304 • The Brand Company  
Tel +34 93 7915188 • info@thebrandcompany.net  
[www.thebrandcompany.net](http://www.thebrandcompany.net)

## Papierne Vorfreude

Die neuen, nachhaltigen Adventskalender von Magna sweets bestehen komplett aus Papier und steigern mit jedem Tag die Vorfreude auf Weihnachten. Aktuell gibt es neben den beliebten Klassikern nun auch eine breite Auswahl **nachhaltiger Modelle, die komplett frei von Plastik sind**. Der Nikolaus oder Hello Mini Nikolaus von Lindt aus je rund zehn Gramm Alpenvollmilch-Schokolade ist in individuell bedruckter Klemmkartonage in der originellen Form eines Weihnachtsbaums sowie in individuell bedruckter Taschenkartonage zu haben. Außerdem neu: leckere Mandeln aus dem Hause Lindt, umhüllt mit Bourbon-Vanille-Crème, verpackt im individuell bedruckten Werbetütchen. Weiteres Highlight ist feinstes Lebkuchen in Stern- oder Weihnachtsbaumform mit essbarem Dekoraufleger für individuellen Werbedruck.

PSI 41617 • Magna Sweets GmbH  
Tel +49 8146 99660 • info@magna-sweets.de  
www.magna-sweets.de



## Schutz vor Hacker-Angriffen

Mit dem **Anti-Hack Adapter Protect** von Vim Solution ist der Anwender auf der sicheren Seite: Das ausgeklügelte Produkt schützt PC, Mac und Laptop vor unerwünschtem Datentransfer. Denn der Adapter blockiert jeden Datentransfer, womit die Privatsphäre vor potenziellen Hacker-Angriffen geschützt wird. So lassen sich mobile Geräte über den USB-Anschluss am PC oder an öffentlichen Ladestationen bedenkenlos und sicher wieder aufladen.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
Tel +49 7661 90949-200 • vertrieb@vim-solution.com  
www.trader.vim-solution.com



## Kuschelige Feiertage

Auch wenn Weihnachten noch lange hin scheint: Bereits jetzt wird der Suchende nach authentischen und individuellen Weihnachtsartikeln für seine Kunden, Mitarbeiter oder Geschäftspartner bei Römer Wellness fündig. Wer mit einer hochwertigen Kuscheldecke von Römer Wellness wirbt, erhält ein Werbemittel an die Hand, welches Geborgenheit und Ruhe ausstrahlt und zum Seele baumeln lassen einlädt. Die **kuschelige Merry Christmas Weihnachtdecke** mit attraktivem, modernem Tannenbaummuster besteht aus 100 Prozent Polyester Flanell-Fleece und ist mit einer schicken Schleife und einem Merry Christmas wünschendem Hangtag versehen. Falls gewünscht, kann jedoch auch das eigene Logo oder eine eigene Weihnachtsbotschaft durch einen Hangtag oder Stick realisiert werden.

PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG  
Tel +49 6541 812950 • info@roemer-wellness.de  
[www.roemer-wellness.de](http://www.roemer-wellness.de)



## Maximal auffällig

Die **vollflächig bedruckten Transporttaschen** von Roll-Up.Bayern gibt es in verschiedenen Größen und Formaten, bestens geeignet für den Transport von Stoffbannern, Hissfahnen oder sonstigen Gegenständen, die in den verschiedenen Größen Platz finden. Die komplett bedruckten Taschen sind auch für die Aufbewahrung gedacht oder einfach als schöne Tasche etwa für Sportschuhe, Kleidungsstücke oder Badeutensilien. Durch den vollflächigen Druck können die Taschen komplett im Wunschdesign bedruckt werden. Die gewünschte Werbebotschaft druckt der Hersteller auf Decor-Stoff.

PSI 49862 • Roll-Up.Bayern  
Tel +49 8282 8900960 • info@roll-up.bayern  
[www.roll-up.bayern](http://www.roll-up.bayern)

## Bärenstarke Früchtchen

Einen bunten Obstkorb aus Trolli **Gummibärchen in exquisiter Qualität** mit 30 Prozent Fruchtsaftanteil können Interessenten ab sofort aus dem Hause Jung beziehen. Unter den Werbesüßigkeiten ist die Mini-Tüte ein Highlight, deren Inhalt durch einen besonders hohen Fruchtsaftanteil ins Herz ihrer bewusst konsumierenden Zielgruppe trifft. Die weiße oder transparente Folie bietet eine große Werbefläche für das Statement des werbenden Unternehmens. Gefüllt ist die Tüte mit 10 respektive 15 Gramm bunt gemischten Gummibärchen in sechs erfrischenden Sorten, erhältlich übrigens auch in der Werbekarte Midi mit praktischer Abreißperforation.

PSI 41545 • Jung since 1828 GmbH & Co. KG  
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de  
[www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)



## Werbepplatz am Mittagstisch

Neben nachhaltigen **FSC-zertifizierten Papierservietten** stehen im Sortiment personalisierter Hygienepapier-Produkte von IssueTissue® jetzt auch zu 100 Prozent recycelte Papierservietten zur Auswahl. IssueTissue® verfolgt schon seit Jahren den Trend zu nachhaltigen Produkten im Werbemarkt und baut sein Sortiment dahingehend weiter aus. Daher umfasst das Portfolio mit den Recyclingpapierservietten individuelle, nachhaltige Werbemittel, die sich ganz nach den Wünschen des Kunden bedrucken lassen. Dasselbe gilt für die FSC-zertifizierten Papierservietten, die ab 1.000 Packungen bestellbar sind.

PSI 44613 • IssueTissue B.V.  
Tel +31 70 3630918 • [info@issuetissue.com](mailto:info@issuetissue.com)  
[www.issuetissue.com](http://www.issuetissue.com)

## Fixes Konzept

Das schnellste Kleinmengenkonzept für Papiertaschen findet sich bei Riedle: Individuell bedruckt ab zehn Stück und Made in Germany schon in sechs Tagen lieferbar ist die **neue Produktlinie Riedle TwisterSister**. Wer nur eine kleine Anzahl Papiertaschen benötigt, ganz dringend auch noch im eigenen Design bedruckt, setzt auf die kleine Schwester zur erfolgreichen Riedle Twister-Serie. Papiertragetaschen zählen wegen des hohen Produktnutzens und den prominenten Werbeflächen zu den beliebtesten und effektivsten Werbemitteln im mobilen Marketing auf Messen und Veranstaltungen. Als „Werbe-Träger“ punkten Papiertaschen nicht nur in Sachen Nachhaltigkeit, sondern erhöhen geschickt auch die Reichweite und den Wirkungsgrad der Botschaft. Clever optimiert, schlank produziert, blitzschnell transportiert, und schon ab zehn Stück gibt es die Papiertüte mit gedrehten Papierkordeln und einer Tragfähigkeit von bis zu drei Kilogramm. Als klimaneutrales Produkt zertifiziert ist die Riedle TwisterSister besonders umweltfreundlich sowie vollständig kompostierbar. In maximal 36 Stunden liefert Riedle® den Kunden ein Muster der gewünschten Werbetasche.

PSI 45202 • Bags by Riedle  
Tel +49 7139 931523-410 • info@riedle.de  
www.riedle.de



## Werbezugpferd EM

Die werbestarken Bälle von Albene sind handgenäht und hochwertig verarbeitet. Die Palette reicht vom Fußball über Beach-, Hand- und Volleyball bis hin zu Mini-Ball, Basketball sowie American Football oder auch Tennisball mit kundenindividuellem Logo-Aufdruck in den CD-Farben nach Pantone designt. Im Hinblick auf die Fußball-Europameisterschaft 2020 bietet Albene **verschiedene Ballqualitäten mit dem individuellen Kundenlogo** an. Jedes Panel wird im Siebdruck bedruckt, bevor das runde Sportgerät von Hand genäht wird. Somit ist jede Ballbestellung ein Unikat.

PSI 44533 • Albene GmbH  
Tel +49 89 47078600 • info@albene.de  
www.albene.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

**BALLONS / BALLOON**



**Ballon-AS**  
www.ballon-as.de

Trottäcker 75  
Tel.: 07761 - 939 88 0  
D-79713 Bad Säckingen  
GERMANY

LATEXBALLONS  
FOLIENBALLONS  
BALLONDRUCKEREI  
DEKORATION  
ZUBEHÖR  
HELIUMVERLEIH  
SONDERFORMEN  
ETC.

ÜBER 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNG!  
KATALOG ANFORDERN!

PSI No. 43834

www.ballon-as.de

**MULTIMEDIA**



High Quality  
Useful  
Sustainable

Compliance  
Different  
Fast delivery times from stock in the Netherlands

Best Selling Tech Gadgets



www.powercubes.eu | +31 (0)85 2500 280 | info@powercubes.eu

PSI No. 49748

www.powercubes.eu

**EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN**

Der Original **TRIGGI**<sup>®</sup>  
Der Einkaufswagenauslöser

Die Alternative zum Einkaufswagenchip

- angenehme Haptik
- erstklassige Verarbeitung
- Brillianten Farben

ab 300 Stück



Werbeträger · Einkaufswagenauslöser · Flaschenöffner

**TRIGGI.de** | Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0  
info@pinsundmehr.de

**pinsundmehr.de**

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

**PARKSCHEIBEN / PARKING DISCS**

Ihr Spezialist für Park- und Drehscheiben



• Direkt vom Hersteller  
• Produktion in Deutschland  
• CO<sub>2</sub>-freie Herstellung/Firma



07807 957 999 - 0 | info@fides-druck.de

PSI No. 47123

www.fides-druck.de

**KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS**



Art-Nr. 343/345  
Thermo Mug Costa Rica

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25  
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201  
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de  
www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

**SPIELWAREN / TOYS**

**SEMO Newbies**

Großes Standardsortiment mit mehr als 500 SEMO Plüschtieren!



Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, etc.-nach Ihren Wünschen.

8 verschiedene Tiere im Sortiment. Größe: 13 cm.

**TRIGON Deutschland GmbH**  
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008-0  
Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

**TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS**

**STUTZ & FISCHER GMBH** **Bitte neuen Katalog anfordern!**

Non-Woven-Taschen  
Baumwolltaschen  
BW-Rucksäcke  
BW-Beutel  
Schürzen

**Fischer-Import GmbH**



Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47  
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48  
verkauf@fischer-import.de  
www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels **Bitte neuen Katalog anfordern!**

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

**ZECKENKARTEN / TICK CARDS**

**Zeckenkarte mit Lupe**  
zum einfachen und sicheren Entfernen der Zecken ohne die Zecke zu quetschen. Ideal für unterwegs, klein und handlich in Scheckkarten-Größe




**lupenmaxx**  
...wir machen's größer!  
info@lupenmaxx.de · www.lupenmaxx.de  
Tel.: (0 76 61) 90 99 88 0



PSI No. 42320

www.fischer-import.de

**STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS**

**Senior-Sales-Manager (m/w/d)**

Wir sind seit 25 Jahren europaweit in der Werbeartikelbranche tätig. Unseren Händlerkunden bieten wir einen kompletten Service, kurze Lieferzeiten und ein exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis. Wir suchen Dich zur Verstärkung unseres Teams.



**Dein Profil:**

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und Berufserfahrung im Vertrieb.
- Eine systematische und zielorientierte Arbeitsweise verbunden mit Teamfähigkeit zeichnen Dich aus.
- Du bist flexibel, motiviert und kannst Dich sehr gut selbst organisieren.
- Sichere Anwendung der MS-Office Programme.
- Branchenerfahrung von Vorteil.

**Deine Aufgaben:**

- Kundenberatung und Neukundenakquise (auch im Homeoffice möglich)
- Angebots- und Auftragsbearbeitung
- Hausmessen-Besuche / Außendienst

**Wir bieten dir:**

- Flexible Arbeitszeiten
- Ein motiviertes und engagiertes Team
- Leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten
- Viele freiwillige Mitarbeiterzuwendungen (z.B. Essenszuschüsse usw.)

Überzeuge uns, wir freuen uns Dich kennen zu lernen. Sende Deine Bewerbung mit Angabe von Kündigungsfrist und Gehaltsvorstellung an [marcel.nusser@linotex.com](mailto:marcel.nusser@linotex.com)



Linotex GmbH | Hermann-Weissbrod-Straße 5 | 89555 Steinheim | Fon 07329 920-700 | [www.linotex.com](http://www.linotex.com)

**WIR SUCHEN**

**BUSINESS DEVELOPER / VERTRIEBSBERATER**  
PLZ 6+7 & sowie CH

**Hauptbüro: Hengelo (NL)**

Senden Sie Ihr Bewerbungsschreiben inkl. Lebenslauf an:

**jobs@toppoint.com**  
und vielleicht heißen wir Sie bald als neuen Kollegen Willkommen!

Besuchen Sie [bit.ly/toppointstellenangebote](http://bit.ly/toppointstellenangebote) für weitere Informationen.

Ein Job mit viel Verantwortung und Selbstständigkeit in einer internationalen Umgebung.

**TOPPOINT**

[www.toppoint.com](http://www.toppoint.com)

## Promotürk | Einladung zur Promexpo

Als internationales Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft pflegt das PSI intensive Kooperationen mit Fachverbänden. Dazu zählt auch der enge Kontakt zum türkischen Werbeartikelverband Promotürk. Wie gut diese Kooperation ist und welch hohes Ansehen das PSI sowohl beim Verband als auch der Wirtschaftskammer Istanbul genießt, zeigte sich jüngst beim Besuch von PSI Geschäftsführer Michael Freter am Bosphorus. Anlässlich des traditionellen Fastenbrechens trafen sich gut 200 Verbandsmitglieder zum gemeinsamen Essen und Diskutieren. In seiner Rede hob der Promotürk-Vorsitzende, Dr. Abdullah Gürz, die besondere Bedeutung der PSI für türkische Unternehmen hervor. Mit Blick auf Europa sei die Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft der zentrale Marktplatz, so Gürz. Deshalb würden türkische Aussteller auf der kommenden PSI wie auch auf der PromoTex Expo verstärkt Präsenz zeigen – unterstützt von Promotürk und der Wirtschaftskammer. Denn, so der Verbandsvorsitzende, die türkische Werbeartikelbranche setze in hohem Maße auf Export. Zentrale Themen der Branche seien auch in der Türkei Nachhaltigkeit und Recycling.



Neben der Präsenz auf internationalen Messen zeigen türkische Hersteller und Lieferanten ihre Vielfalt natürlich auch im eigenen Land, etwa im Rahmen der Promexpo. Die internationale Werbeartikelmesse findet in diesem Jahr vom 9. bis 12. Oktober auf dem Messegelände CNR Expo in Istanbul statt. In Kooperation mit Promotürk lädt das PSI rund 20 seiner Mitglieder zum Besuch der Messe ein. Nähere Informationen erteilt Uwe Schneider, Telefon: +49 211 90191-297, E-Mail: [uwe.schneider@reedexpo.de](mailto:uwe.schneider@reedexpo.de).

## PSI Product Finder | Geschmackvolle Werbung

Der PSI Product Finder hat sich zu einem Sourcing-Tool entwickelt, das europaweit seinesgleichen sucht. Denn er bietet eine unschlagbare Auswahl werbewirksamer Neuheiten aus dem großen Lieferanten-Pool des PSI-Netzwerks. Trendig, cool, nützlich und innovativ: Mit den Neuheiten des PSI Product Finder sind PSI-Händlermitglieder immer den entscheidenden Schritt voraus, wenn es um punktgenaue haptische und im wahrsten Sinne des Wortes geschmackvolle Werbung geht. Werbeartikel für den Sommer präsentiert der PSI Product Finder in einer eigenen Sommer-Kollektion. Händler finden in diesem Special eine Auswahl an nützlichen und schönen Dingen, die prima zu Urlaub und warmer Zeit im Freien passen. Dass Werbeartikel zudem echte multisensorische Alleskönner sind, wenn es darum geht, mit allen Sinnen Aufmerksamkeit zu erwecken, das beweisen die süßen und herzhaften Produktideen, die das Sourcing Team des PSI in einer weiteren Produktkollektion im PSI Product Finder zusammengestellt hat. Hier finden die Profis des Werbemittelhandels eine geballte Ladung an leckeren Werbekreationen, die mit viel Geschmack zu überzeugen. Gleiches gilt auch für die neue Getränkekollektion.

my PSI

## INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45428	Asia Pins Direct GmbH	073			
45461	Alta Seta GmbH & Co. KG	035	PSI Partner	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	016-019, 029, 057, 077, U3
43834	Ballon-AS GmbH Werbung und Dekoration + Co. KG	098	43053	Pustefix GmbH	033
PSI Partner	Big7 India	103	41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG	027
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	035	41308	terminic GmbH	015
45452	CD-LUX GmbH	U2	40717	Toppoint B.V.	099
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	021	44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	039, 098
42819	Gustav Daiber GmbH	007	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	045
47123	fides Druck und Medien GmbH	098	PSI Partner	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	087
42320	Fischer-Import GmbH	099	48639	VOGEL'S Süsse-Werbe-Ideen GmbH & Co. KG	031
PSI Partner	FKM Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen e. V.	091	47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH	023
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH	002+003			
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	067			
49969	HIKITEC GmbH	061		Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)	
42907	Inspirion GmbH	005		Supplier Finder 01/2019	
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4			
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	041			
44455	LINOTEX GmbH	099			
47814	Lupenmaxx GmbH	099			
41617	MAGNA sweets GmbH	043			
46729	Maiback GmbH	025			
49553	OCTOGONE GmbH	063			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	098			
49748	PowerCubes Inh. M. Voerman	098			
42332	Prodir Pagani Pens SA	001			
PSI Partner	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	083			
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt e.K.	098			

# TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Produzieren Sie nachhaltig und umweltbewusst? Dann stellen Sie jetzt Ihre ökologischen und nachhaltigen Produkte sowie Fashionartikel in der Doppelausgabe des PSI Journals im August und September vor.



Ausgabe  
**8/9**  
2019

**ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE, VEGANES und FASHION, WORKWEAR, CAPS**  
Redaktionsschluss: 21.6.2019  
Anzeigenschluss: 5.8.2019

Ausgabe  
**10**  
2019

**WINTER, WIND UND WETTER und KREATIVES AUS KUNSTSTOFF**  
Redaktionsschluss: 16.8.2019  
Anzeigenschluss: 5.9.2019

Ausgabe  
**11**  
2019

**PORZELLAN, GLAS UND TISCHKULTUR und MESSER UND WERKZEUGE**  
Redaktionsschluss: 16.9.2019  
Anzeigenschluss: 7.10.2019

Ausgabe  
**12**  
2019

**TRENDIGES UND AUSGEFALLENES und MADE IN GERMANY/EUROPE**  
Redaktionsschluss: 18.10.2019  
Anzeigenschluss: 5.11.2019

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.  
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail [verlag@psi-network.de](mailto:verlag@psi-network.de)

**PSI**

## Wer sind wir eigentlich?

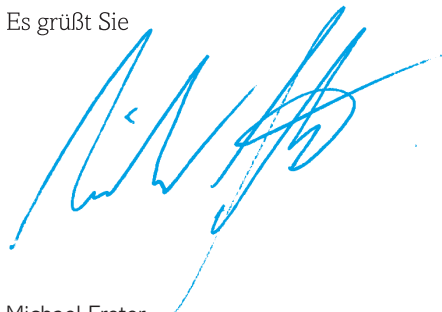
**D**iese Frage kommt immer wieder auf und wenn ich mich richtig erinnere, stelle auch ich sie heute nicht zum ersten Mal. Ich komme erneut auf das Thema zu sprechen, weil ich in den vergangenen Wochen mit einer Reihe von Verbänden gesprochen habe, die andere Branchen vertreten.

Dabei ist mir die Professionalität aufgefallen, mit der sich diese Branchen präsentieren. Auf einer Vielzahl von Kanälen und Formaten wird deren Leistungsspektrum dargestellt, mit Texten und Erläuterungen, Beschreibungen und Zahlen. Mir gefällt daran besonders die einheitliche Darstellung, die die Inhalte auch über Landesgrenzen hinaus verständlich vermittelt und nutzbar macht. Auch unsere Branche sollte sich so professionell darstellen.

Wir, das PSI, treffen uns regelmäßig mit europäischen Werbeartikel-Verbänden und großen Unternehmen zum Austausch. Gemeinsam haben wir die Notwendigkeit erkannt, an der Außendarstellung unserer Branche zu arbeiten. Daher werden wir entsprechende Unterlagen und Broschüren konzipieren, die wir europaweit einsetzen wollen. Dabei geht es im Kern darum, zu beschreiben, was der Werbeartikel ist und was er im Marketing alles zu leisten vermag. Untermuert werden diese Informationen mit aktuellem Zahlenmaterial für Europa und für die einzelnen Kernländer.

Weitere Aktivitäten werden im Vorfeld der PSI Sustainability Awards am 6. September in Wiesbaden besprochen, Beschlüsse werden gefasst. Nach dem regen Zuspruch zu den letzten Kommentaren möchte ich hiermit jeden bitten, diese Aktivitäten zu unterstützen und sich bei uns zu melden. Die Werbeartikel-Wirtschaft professionalisiert sich damit weiter von innen heraus. Eine tolle Entwicklung!

Es grüßt Sie



Michael Freter  
Herausgeber PSI Journal  
Geschäftsführer PSI  
michael.freter@psi-network.de





MODA

PRESENTS



INTERNATIONAL TRADE FAIR

21 22 23 24

AUGUST 2019

Bombay Exhibition Centre  
NESCO, Goregaon East,  
Mumbai

CORPORATE  
GIFTS



STATIONERY



WRITING  
INSTRUMENTS



OFFICE  
STATIONERY



GADGETS



HOUSEWARES &  
KITCHENWARE



HOMEDECOR &  
FURNITURE



Contact us for special offers for  
PSI members at [info@psi-messe.com](mailto:info@psi-messe.com)

[www.indiabig7.com](http://www.indiabig7.com)

650+ Booths | 2,15,000 Sq.ft. Area | 30000+ Trade Visitors

FOR BOOKINGS:

Mehraj Waghu  
+91 99871 42591  
[mehraj.waghu@reedexpo.co.uk](mailto:mehraj.waghu@reedexpo.co.uk)

 Reed Exhibitions®



## Werbeartikel goes „Grün“

Im Zuge des menschenverursachten Klimawandels gewinnt Nachhaltigkeit immer mehr an Bedeutung. Auch die Werbeartikelwirtschaft ist sich ihrer Verantwortung gegenüber einem lebenswerten Planeten bewusst. Ein starkes Zeichen hierfür sind die PSI Sustainability Awards, die am 6. September im Kurhaus Wiesbaden zum fünften Mal verliehen werden. Produkte, die sich in nachhaltigem Zusammenhang darstellen, stehen in hohem Kurs beim Konsumenten. Immer mehr Hersteller/Lieferanten erkennen, wie wichtig es ist, den Blick auf das Thema zu richten. Das wiederum kommt Händlern entgegen, die immer stärker nachhaltig produzierte und entsprechend zertifizierte Produkte nachfragen. Was die Branche in dieser Hinsicht alles zu bieten hat, zeigt unser Titelthema „Ökologische und nachhaltige Produkte“. Die zweite Produktstrecke bringt Neuheiten aus dem Bereich „Fashion, Workwear, Caps und Accessoires“.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Oktober 2019 mit den Themengruppen „Winter, Wind und Wetter“ sowie „Kreatives aus Kunststoff“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 16. August 2019 an:**

**Edit Line GmbH – Redaktion PSI Journal  
E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

## PF Concept mit neuem Textilkonzept

PF Concept bietet im Bekleidungssegment Produkte für jedes Budget. Von preiswerten Basics bis hin zu modischen Styles aus hochfunktionalen Materialien. Die neuen Superheroes-Produkte ergänzen das Portfolio mit einem attraktiven Angebot. Das Konzept ist laut PF Concept „der schnellste und einfachste Weg, um ein gebrandetes T-Shirt und eine Mütze problemlos und ohne Verzögerung zu erhalten“.



## Gustav Daiber: Kleidung mit inneren Werten

Fair, transparent, unbedenklich: So charakterisiert die Gustav Daiber GmbH die Bio-Baumwolle ihrer Trendmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach. Auch in diesem Jahr umfasst die erweiterte Organic Cotton Kollektion ein breites Spektrum an nachhaltig produzierter Kleidung – von trendigen Sweatshirts, Hoodies und Polos bis hin zu T-Shirts mit individuellen Details.



## Impressum

### Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: www.psi-network.de

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, André Weijde

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann,  
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer

**Head of Publishing:** Anja Heidbüchel

**Anzeigenverkaufsleitung:** Lars Kessler

**Key Account Manager:** Marlene Mendes Ramos,  
marlene.ramos@reedexpo.de

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
senija.menzel@reedexpo.de

**Sales Manager:** Martin Metz,  
martin.metz@reedexpo.de

**Junior Sales Manager:**  
Julian Coronato,  
julian.coronato@reedexpo.de  
Marina Eickhaus,  
marina.eickhaus@reedexpo.de

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions  
ISG Belgien und Frankreich  
Bryan Piscou,  
bpiscou@reed-export.fr

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Luigi Quadrelli  
luigi.quadrelli@reedexpo.it

**Spanien:** GPE S.L.  
Olga Pons,  
gpe@gpexpo.com

**Türkei:** Istexpo  
Ismail Sezen,  
ismail@istexpo.com

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Daniel Cordock,  
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,  
Stephan Flommersfeld

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,  
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge  
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 51 vom 1. Januar 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des  
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere  
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei  
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



Die europäische Leitmesse der  
Werbeartikelwirtschaft

7-9 Januar 2020  
Düsseldorf

[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

SAVE  
THE  
DATE

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

Organised by  
 Reed Exhibitions



PromoTex  
Expo

viscom

# NACHHALTIG



## RUNDUM NACHHALTIG

- ✓ Innen - und Außenteil aus 100 % Kartonage
- ✓ Schokolade aus Fairtrade-Zutaten
- ✓ Spendenaktion



ADVENTSKALENDER 100 % KARTON



ADVENTSKALENDER M&M's



ADVENTSKALENDER LKW