

PSI JOURNAL

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

Juni 2019
58. Jahrgang



PromoNotes

Maciej Maćkowiak
Gerrit Bruns
Werbung, die haften bleibt

Product Guide

Süßes und Getränke
Elektronik, Smartphone
Accessoires

Toppoint

Eröffnungsparty
am neuen Standort

CE- und GS-Zeichen

Verwechslungsgefahr
vermeiden

130 Jahre Stabila

Messwerkzeuge
mit Tradition

Alternative Werkstoffe

Natürlich
das richtige Material

**SWEET
SMARTER**



Qualitätswerbemittel vom **IFS** zertifizierten Hersteller

Süße Werbung

Qualitätswerbemittel vom **IFS** zertifizierten Hersteller

**SWEET
SMARTER**



2019



*Werbewirkung
schmeckt!*

IFS zertifizierte Herstellung

**SWEET
SMARTER**



Süße Werbung

*Werbewirkung
schmeckt!*

Qualität + Wirkung

Made in Germany

Kao Programm

Program
uern,
trade-
ufen.
leich.
trade.net/program



UTZ® Certified Cocoa

Kontrollierte Qualität durch unabhängige Expertenprüfung steigern den Lebensstandard der Bauern, ihrer Mitarbeiter und Familien und fördern gleichzeitig den nachhaltigen Anbau des Kakaos.



Bitte achten Sie auf unsere UTZ-zertifizierten Produkte auf Seite 35.



WEIHNACHTS- KATALOG 2019

JETZT GRATIS BESTELLEN:

www.suesse-werbung.de



Editorial

Was kommt danach?



der, was passiert danach damit? Diese Fragen muss sich heute jeder in der Werbeartikelwirtschaft stellen, wenn es um den Einsatz von Materialien und Produkten geht. Was kommt danach, das wird immer öfter auch heißen: War der Kunde mit dem Produkt unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit zufrieden? Hat er damit bei seinen Kunden Anklang gefunden und Eindruck gemacht? Viele winken da immer ab und reklamieren, dass noch immer der Preis bestimme, was ausgesucht und gekauft werde. Ja, das mag es immer noch und sogar oft geben, aber der Trend geht längst in die andere Richtung. Und wie jeder Trend, so kommt auch Nachhaltigkeit nicht überall zur gleichen Zeit an. Aber dieser Trend ist „ansteckend“, das lässt sich nicht leugnen. Weite Teile der Politik richten Handeln und neue Gesetze schon danach aus. Wer hätte vor einigen Jahren gedacht, dass die EU mal Einweg-Plastikstrohhalm und das ganze Plastikgeschirr verbieten würde? Wer sagt, dass es morgen nicht den Billig-Tageskugelschreiber in Hotels und auf Kongressen treffen kann?

Junge Menschen ändern unmerklich und trotzdem radikal ihre Wünsche und Bedürfnisse. Ein Großteil unserer jungen Mitarbeiter hat gar kein Auto mehr und will auch keines. Wer hätte das je gedacht? War es doch mal das größte Glück auf Erden, mit dem Startschuss in die Volljährigkeit auch Führerschein und Autoschlüssel in Händen zu haben. Auch Essensgewohnheiten ändern sich nach und nach. Nicht jeder will vegan leben, aber jeden Tag ein Billigschnitzel auf dem Teller, das wollen die wenigsten jungen Leute noch. Auch bei Kleidung heißt es immer öfter: „natürlich“ – das richtige Material (s. Seite 10). Nach und nach werden alle Lebensbereiche – bei den einen durch Einsicht, bei den anderen durch Gesetze – von Nachhaltigkeit erfasst werden.

Für eine kreative Branche wie die Werbeartikelwirtschaft muss es da heißen, früh dabei zu sein. Die großen Kunden erwarten es schon längst mit Nachdruck. Andere werden nachziehen – nachziehen müssen. Das PSI hat Sustainability schon früh in der Branche thematisiert und motiviert mit seinen Sustainability Awards erfolgreich Lieferanten und Berater. Auch die PSI 2020 wird diesem Thema breiten Raum geben. Jeder ist also gut beraten, auch im eigenen Unternehmen Nachhaltigkeit zu leben und seine Produkte dem Zeitgeist anzupassen. Auch in der Eigenwerbung sollte das Thema Nachhaltigkeit nicht zu kurz kommen. Auf vielen Homepages der Branche und auch in vielen Katalogen merkt man davon leider noch gar nichts. Da sollte sich bald was tun.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New DS4. Squared elegance.



Prodir is a brand of Paganini Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	8
FOKUS	
Alternative Werkstoffe: Natürlich das richtige Material	10
PRODUCT GUIDE	
Süßes und Getränke	16
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	30
Werbemittel Ruppner: Kultur des haptischen Werbens	34
15. Werbemitteltag Bartenbach: Im Jubiläumsjahr über 500 Besucher	38
PRODUCT GUIDE	
Elektronik, Smartphone-Accessoires	40
UNTERNEHMEN	
PromoNotes: Werbung, die haften bleibt	58
Toppoint: Eröffnungstag mit glanzvoller Party	60
130 Jahre Stabila: Maßstäbe, die Maßstäbe setzen	62
Club Crawatte Crefeld: FlyPink mit Tüchern und Krawatten	64
BUSINESS	
Intertek: CE-Kennzeichnung und GS-Zeichen	66
GOTS erwirkt Urteil gegen Textildrucker	70
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	72
MEINUNG	84
VORSCHAU – IMPRESSUM	86



Adam

Nº2333



ADAM – Nº2334 – BIG

Größe	30 x 40 cm (B x H)
Material	Bio- & Fairtrade Baumwolle
Tara	ca. 37g (deklariert)
Verpackung	250 Stück/Karton
Druckverfahren	Siebdruck bzw. Transferdruck
Druckgröße	ca. 20 x 30 cm (B x H)



MISTER BAGS®

Eva

Nº 2334



EVA - Nº 2334 - SMALL

Größe	25 x 30 cm (B x H)
Material	Bio- & Fairtrade Baumwolle
Tara	ca. 27g (deklariert)
Verpackung	500 Stück/Karton
Druckverfahren	Siebdruck bzw. Transferdruck
Druckgröße	ca. 16 x 24 cm (B x H)

FOOD BAGS

Tragen Sie ganz einfach Ihren Teil zur Plastikmüll-Reduzierung bei, indem Sie beim nächsten Einkauf die wiederverwendbaren Food Bags benutzen, deren Eigengewicht bereits deklariert ist und bequem an der Kasse abgezogen werden kann. Die langlebigen und waschbaren Food Bags sind nicht nur umweltfreundlich, sondern tragen auch durch die Fairtrade- und GOTS-Zertifizierung nachweislich zu besseren und faireren Arbeitsbedingungen in den Herstellungsländern bei.



Die gesamte Baumwolle ist Fairtrade-zertifiziert und von Fairtrade-Produzenten angebaut. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. Mehr Infos unter: www.info.fairtrade.net



Natürlich das richtige Material 10

Die Liste nachhaltig produzierter Werbeartikel ist mittlerweile schon recht lang. Das Branchenbarometer des PSI belegt, dass Lieferanten zunehmend Wert auf ökologisch vertretbare Materialien legen. Wir stellen einige alternative Werkstoffe vor, die sich wachsender Beliebtheit erfreuen.

Werbung, die haften bleibt 58

Es ist ein weiter Weg von einer kleinen Druckerei, die personalisierte Haftnotizen auf dem polnischen Markt angeboten hat, bis zu einem der führenden europäischen Anbieter von Werbeartikeln aus Papier. PromoNotes ist diesen Weg erfolgreich gegangen und blickt auf mittlerweile 25 ereignisreiche Jahre zurück.



Maßstäbe, die Maßstäbe setzen 62



2019 feiert Stabila, der Spezialist für Messwerkzeuge, sein 130-jähriges Jubiläum. Das breit gefächerte Einsatzspektrum der Profi-Werkzeuge reicht vom Werbeartikel bis hin zur hochwertigen Prämie. Dabei realisiert das Unternehmen alles – von der Idee bis zur Produktion.

FlyPink mit Tüchern und Krawatten 64

Alle Condor Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in diesem Jahr dazu eingeladen, die Kampagne FlyPink zur Vorsorge gegen Brustkrebs zu unterstützen. Der Spezialist für textile Accessoires, Club Crawatte Crefeld, steuert dazu Nikitücher und Krawatten fürs Flugpersonal dazu bei.



MISTER BAGS®

UND NOTICIA NOI

James Bond hat die Wissenschaft inspiriert. Viele der technischen Hilfsmittel aus dem fiktiven Entwicklungslabor des britischen Geheimdienstes unter der Leitung von „Q“ sind Wirklichkeit geworden. Die Nähe zu eleganter Technik zeichnet viele Bond-Filme aus. (Quelle: „Wie James Bond die Wissenschaft inspiriert hat“, www.welt.de). Inwieweit James Bond auch der Werbearbeitwirtschaft kreative Denkanstöße gegeben hat, ist nicht näher bekannt. Aber wer weiß: Vielleicht findet sich in einer der nächsten 007-Filme gar ein High-Tech-Werbeartikel.

Gestatten Tool, Multitool

Arbeitsgerät mit zehn Werkzeugen
Troika Germany GmbH
www.info.troika.de
PSI 46311



007



Am Puls der Zeit

Fitnessarmband mit
Kommunikationsschnittstellen
Technaxx Deutschland GmbH & Co. KG
www.technaxx.de
PSI 49693

Kommunikationsstarke Technik

Outdoor Power Lights
micx-media in concept gmbh & co. kg
www.micx-media.de
PSI 45899



UNTERM STRICH



Technologien, ob digitaler oder anderer Art, stehen bei James Bond hoch im Kurs. Beim Storytelling machen analoges und digitales Erzählen den Unterschied: reale Hilfsmittel und Medien versus Augmented Reality oder 360-Grad-Videos. Unterm Strich zählt: Beim Storytelling geht es um Menschen und Emotionen. Apropos Strich: Ganz analog einen sauberen Strich ziehen lässt sich nicht nur mit dem ausgewählten Produktbeispiel.

Und es hat Klack gemacht

Klackbänder Lineal
RefAktive Thomas Wassmann
www.reflaktive.de
PSI 46970



NEW
COLLECTION



Made with 100%
Organically Grown Cotton
Certified by CLUS3434



daiber



HOTLINE 07432 7016-800 | WWW.DAIBER.DE

Jetzt das Spiel machen

„Der Mensch ist nur da ganz Mensch, wo er spielt“, sagte einst schon der Dichter Friedrich Schiller. Spielen ist ein kulturübergreifendes Phänomen, denn der Spieltrieb wohnt uns allen inne. Im Spiel entwickelt der Mensch bereits im Kleinkindalter Fähigkeiten, die er zum Überleben braucht. Mehr noch: Spielpsychologen gehen davon aus, dass Nicht-Spielen beim Menschen zu sozialem Außenseitertum führt. Ob Entspannungs-, Rätsel-, Reaktions- oder Spaßspiel: Beim Spielen sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Bei den Spielen im Übrigen auch nicht. Und gleichzeitig lässt sich zudem spielend werben.



Werbung Stück für Stück

Individuell gestaltbare Puzzles
CHAPS Merchandising GmbH
www.chaps-online.de
 PSI 49593



Spielerisch kommunizieren

Individuelle Unternehmensspiele
Ilse Spiel
www.ilsespiel.de
 PSI 47647

Klassiker für Groß und Klein

Domino-Spiel „Mio“
Giving Europe GmbH
www.givingeurope.de
 PSI 45737



Spielen macht glücklich

Denn beim Spielen, so heißt es, vergesse man Zeit und Raum. Zum Thema Glücklichkeit wusste Friedrich Schiller auch etwas zu sagen: „Dem Glücklichen schlägt keine Stunde“, wengleich der Originalsatz in seiner Wallenstein-Trilogie „Die Uhr schlägt keinem Glücklichen“ lautet. Wer doch mal einen Blick auf einen Zeitmesser werfen möchte, kann sich durch die Werbearbeitungsbranche inspirieren lassen.



Zeitlos schön

Wanduhr Contour
TFA Dostmann GmbH & Co. KG
www.tfa-dostmann.de
 PSI 41875

Echt von Pappe

Wanduhr aus Vollpappe
Hilarius Design
www.hilariusdesign.com
 PSI 49502



Time to think about **Christmas gifts!**



Exceptional advertising sweets in our Christmas offerings. Stylish envelopes with 3 or 5 chocolate stars create a unique Christmas gift. The entire surface of the box can be printed on as per the individual client's custom design, which can include, for example, Christmas wishes. The chocolates are wrapped in your choice of one of three colours of foil: gold, silver, or red. Chocolate stars are also available in sachets.



MORE CHRISTMAS INSPIRATION CAN BE FOUND ON OUR WEBSITE WWW.SLODKIEUPOMINKI.PL

3
Motivationen für Marketer hielt Sarah Kennedy, Leiterin Marketing beim E-Commerce-Software-Anbieter Marketo, auf dem Adobe Summit 2019 in Las Vegas bereit: Der Kunde ist immer die Antwort. Die Community wird einen größeren Einfluss auf die Identität einer Marke haben. Marketing muss sich gegenüber anderen Abteilungen emanzipieren. www.wuv.de

4,7%
 Um diesen Wert wird der globale Werbemarkt laut Zenith in diesem Jahr wachsen. Die Mediaagentur korrigierte die Prognose somit nach oben, schreibt horizont.net.

38.000
Euro pro Post (!) verdienen Top-Influencer mit mehr als 500.000 Followern in Deutschland laut einer Umfrage von Rakuten Marketing. www.horizont.net.

15 Milliarden
 Euro in etwa gab der deutsche Mittelstand im Jahr 2017 einer Studie der staatlichen Förderbank KfW zufolge für Digitalisierungsvorhaben aus. www.absatzwirtschaft.de

333 Milliarden
US-Dollar werden Unternehmen in diesem Jahr in digitale Werbung investieren. Damit wird laut Emarketer 2019 erstmals rund die Hälfte der weltweiten Werbeinvestitionen in Digital fließen, schreibt horizont.net.

35 Prozent
 der deutschen Teilnehmer an der aktuellen Peter-Connects-Studie „Der Kundenkontakt-Radar“ gaben an, dass der Kontakt zu einem einzigen Kunden über verschiedene Kanäle abläuft. www.absatzwirtschaft.de.

5.65
im Mittel – auf einer Beliebtheitskala von 1 bis 7 – erhielten technische Werbeartikel von Befragten einer Studie der Wirtschaftsuniversität Wien. Auf Platz 2: Haushaltsartikel (4.9) gefolgt von Schreibwaren (4.86), berichtet medianet.at.



Individuelle Kundengeschenke mit Logo zum Firmenjubiläum, Weihnachten & Co.

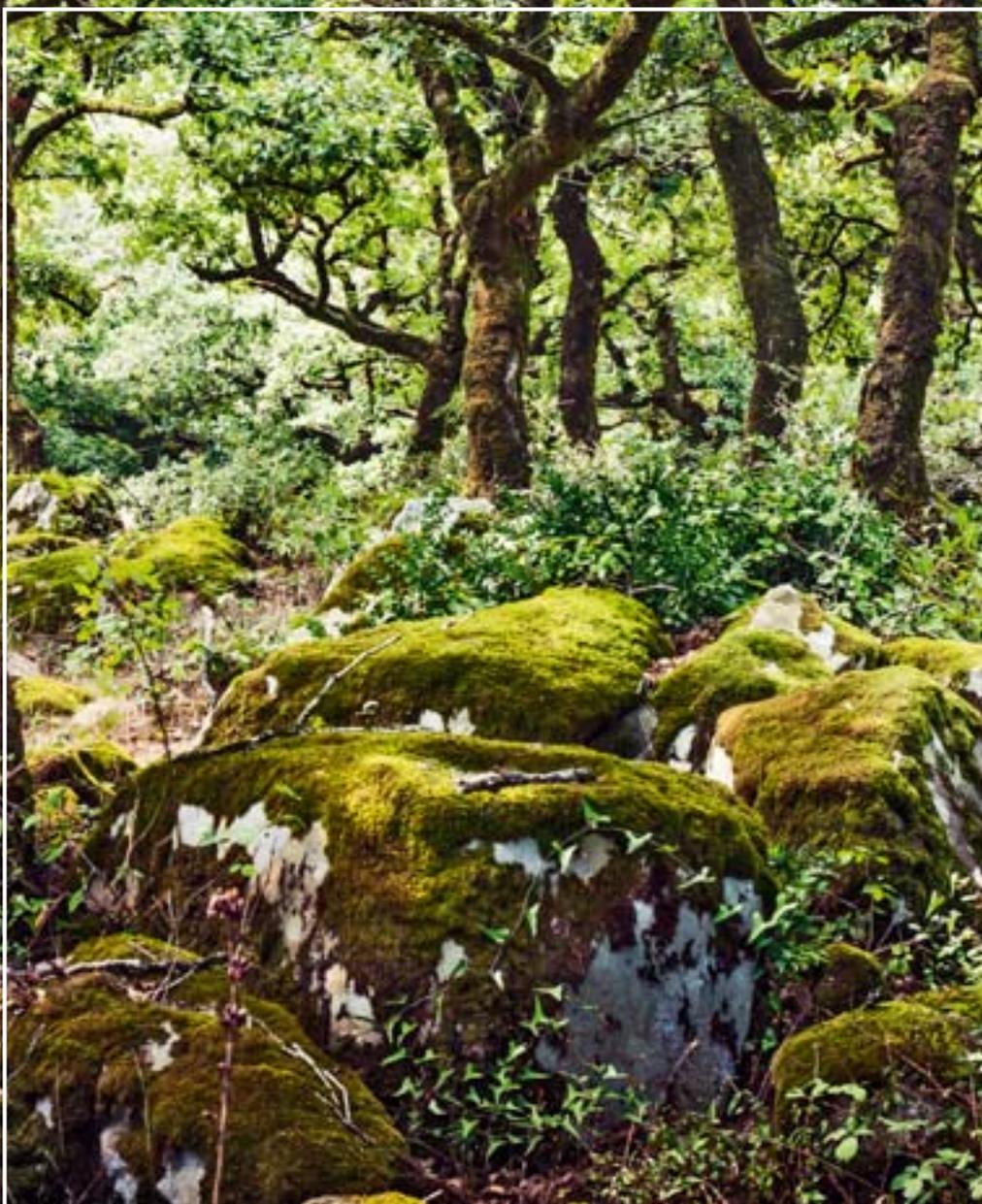
- ✓ *Bestellungen von 1 – 10.000 Torten möglich*
- ✓ *Heute bis 15 Uhr bestellt und morgen geliefert*
- ✓ *Direktversand europaweit zum Wunschtermin*
- ✓ *10 Jahre Erfahrung mit 20.000 Firmenkunden*



Natürlich

Die Liste nachhaltig produzierter Werbeartikel ist mittlerweile schon recht lang. Das Branchenbarometer des PSI belegt, dass Lieferanten zunehmend Wert auf ökologisch vertretbare Materialien legen. Wir stellen einige alternative Werkstoffe vor, die sich wachsender Beliebtheit erfreuen – ohne Wertung und Anspruch auf Vollständigkeit.

Basiswissen alternative Werkstoffe



das richtige Material

Seit 2015 zeichnet das PSI mit den PSI Sustainability Awards die nachweisbar nachhaltigen Aktivitäten der Werbeartikelwirtschaft aus. Bis heute erhielten allein 16 Produkte/Produktsets den Branchen-Nachhaltigkeitspreis. Dazu zählen beispielsweise

Kalender, deren Papier aus Sekundär-Rohstoffen gewonnen wird, etwa aus Stängeln und Blättern, die nach der Ernte übrigbleiben,

Stifte, die aus natürlichem Grafit bestehen, umschlossen von Recyclinggarnen, Naturfasern, Textilabfällen und selbst gekochtem Biopolymer,

Bio-Baumwollbeutel für Obst und Gemüse aus GOTS- und Fairtrade-zertifizierter Bio-Baumwolle,

Verpackungen, bei denen vegane Klebstoffe und Bio-Druckfarben eingesetzt werden, oder gar

Kondome für Werbezwecke aus 100 Prozent zertifiziertem und fair gehandeltem Naturkautschuk.

Es gibt zahlreiche Exempel, die unterstreichen, was PSI Geschäftsführer Michael Freter einmal wie folgt formulierte: „Die Branche kann Nachhaltigkeit.“ Nicht nur die ausgezeichneten Produkte und Unternehmen machen deutlich: Naturmaterialien werden verstärkt nachgefragt. Aber auch alternative Werkstoffe spielen eine immer größere und bedeutendere Rolle. Was macht diese Ersatzstoffe so attraktiv für die Produktion von Werbeartikeln? Ergeben sich trotz aller umweltverträglicher Pluspunkte auch Probleme?

Graspapier: punktet in Sachen Ökobilanz

Hoch im Kurs stehen Lederalternativen – wie Kork, Apfelleder oder Papyr –, Stein- oder Graspapier. Letzteres punktet in Sachen Ökobilanz. Der Artikel „Es geht auch ohne Plastik“ in der Süddeutschen Zeitung bringt die Vorteile auf den Punkt: „Es wächst auf sogenannten Ausgleichsflächen in großen Mengen und ist ein schnell nachwachsender Rohstoff. [...] benötigt man für eine Tonne handelsübliches Papier etwa 8000 Liter Wasser, genügen für

eine Tonne Graspapier schon etwa zwei Liter.“ Dass sich der Einsatz von Graspapier in vielerlei Hinsicht auszahlt, zeigten die PSI Sustainability Awards im vergangenen Jahr. Gleich zwei Produkte erhielten den Branchen-Nachhaltigkeitspreis. Ausgezeichnet wurde zum einen die Zettler Kalender GmbH für ihre Kalenderserie „Gras“, ein Kalender-Set aus Papier, das zu 50 Prozent aus sonnengetrocknetem Gras besteht. Das Produkt ist FSC-Mix- und ISEGA-geprüft, kompostierbar, ISO-zertifiziert und wird als uneingeschränkt recyclingfähig beschrieben. Ebenfalls honoriert wurde das Produkt Riedle TopLuxe/Nature von Bags by Riedle. Die Papier-Tragetasche besteht je zur Hälfte aus sonnengetrocknetem Gras und handelsüblichem holzfreiem FSC-Zellstoff. Im Vergleich zu Altpapierstoff (Altpapier, das für die Herstellung von Recyclingpapier gereinigt, von Druckfarbe befreit und entsprechend aufbereitet wurde) wird bei der Produktion des grasbasierten Zellstoffs 1,5 Mal weniger Energie verbraucht. Darüber hinaus werden die Emissionen auf 77 Prozent reduziert, es wird 4500 Mal weniger Wasser benötigt und das Versauerungspotential ist um ein Fünffaches geringer. Die Tasche ist zudem als uneingeschränkt recycelbar eingestuft, so die umfassende Erläuterung des Preisträgers.

Steinpapier: „Cradle to Cradle“-zertifiziert

Ein ebenfalls umweltfreundlicher Bedruck- und Verpackungstoff ist das sogenannte Steinpapier. Dieses wird zu 80 Prozent aus zu Pulver gemahlenem Kalkstein (Calciumcarbonat) und zu 20 Prozent aus recyceltem Polyethylen hergestellt. Der besondere Vorteil des Kalksteinmehls: Es ist in der Regel ein Abfallprodukt der Steinbrüche, muss also nicht extra abgebaut werden. Steinpapier ist reißfester als herkömmliches Papier, sehr strapazierfähig, schwer entflammbar und gleichzeitig wasserabweisend. Es ist mit dem „Cradle to Cradle“-Zertifikat



Bags by Riedle



Zettler Kalender

Bags by Riedle und Zettler Kalender wurden 2018 für ihre Graspapierprodukte mit den PSI Sustainability Awards ausgezeichnet.

ausgezeichnet. Dieses „beurkundet die Verwendung von umweltsicheren, gesunden und wiederverwertbaren Materialien (technische Wiederverwertung oder Kompostierung), den Einsatz von Sonnenenergie bzw. anderen regenerativen Energieformen, den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser sowie die Strategien zu sozialen Verpflichtungen des Unternehmens“, erläutert Professor Dr. Michael Braungart, Gründer und wissenschaftlicher Geschäftsführer des internationalen Umweltforschungs- und Beratungsinstituts EPEA, auf seiner Webseite www.braungart.com. Besonders zu beachten ist bei Steinpapier, dass es sich nicht um Papier, sondern um ein papierähnliches Material handelt. Deshalb gehören Produkte aus Steinpapier nicht in den Altpapiercontainer, sondern in die gelbe Tonne.

Kork: nachhaltig unschlagbar

Zu einem echten Trend entwickeln sich zunehmend Lederalternativen. Dazu zählen beispielsweise Kork, Apfel- und Papierleder. Gerade Kork hat bereits seit einigen Jahren in der Werbeartikelbranche Fuß gefasst. Das oft als „veganes Leder“ bezeichnete Material, das als ebenso weich und robust wie das tierische Original gilt, wird mittlerweile für eine ganze Reihe unterschiedlichster Produkte eingesetzt: Notizbücher, Laptoptaschen, Untersetzer, USB-Sticks oder Kugelschreiber, um nur einige Beispiele zu nennen. Allein ein Blick in den PSI Product Finder zeigt die Artikelvielfalt. Kork werden besonders nachhaltige Attribute zugeschrieben. Der Naturschutzbund Deutschland (NABU) hat auf seiner Webseite die besonderen Vorzüge hervorgehoben: „Weder werden bei der Korkernte Eichen gefällt, noch werden diese dabei beschädigt.

Die Rinde wird nur alle neun Jahre abgeschält – so lange dauert es, bis die Korkrinde wieder nachgewachsen ist. Zum ersten Mal werden die Eichen im Alter von circa 25 Jahren abgeerntet. Die nachhaltige Bewirtschaftung der Korkeichenwälder im Mittelmeerraum sichert nicht nur wertvollen Lebensraum, sondern leistet zudem einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel. Mit einer Fläche von rund 2,3 Millionen Hektar binden

sie jährlich rund 14 Millionen Tonnen des Treibhausgases CO₂. Die Korkeichenwälder kompensieren somit pro Jahr den CO₂-Verbrauch von rund zwei Millionen deutschen Zwei-Personen-Haushalten. Eine Korkeiche, die regelmäßig geerntet wird, bindet mehr als dreimal soviel CO₂ wie eine ungenutzte Korkeiche.“ Das Besondere an diesem Naturmaterial: Kork der ersten Ernte kann Korkprodukten als Granulat beigemischt werden, um den natürlichen Harzgehalt als Bindemittel zu nutzen, so der NABU.

Apfelleder: Trester statt Tierhaut

Die Entwicklung dieses Werkstoffes geht auf den italienischen Hersteller Frumat in Bozen zurück. Dem Unternehmen ist es gelungen, „Apfelleder“ zu kreieren. Das Leder basiert auf Trester, der bei der Apfelsaftherstellung anfällt. Eurostyle, auf die Produktion hochwertiger Lederwaren spezialisierter Werbeartikelieferant, hat das Material als nachhaltige und vegane Alternative zu Echtleder in sein Repertoire aufgenommen. In seinem Business Stylebook schreibt das Bayreuther Unternehmen über die Herstellung von Apfelleder: „Der Trester wird getrocknet und pulverisiert, Schicht für Schicht auf einen Canvas aufgetragen und anschließend geprägt, damit der Lederlook entsteht“. Auf Basis dieses sogenannten Apfelleders bietet Eurostyle eine ganze Bandbreite an umweltfreundlichen Business-Accessoires, die von Karten- und Mehrzweck-etuis über Clipbörsen bis hin zu Buchhüllen reicht.

Papierleder: reißfest und waschbar

Papyr – oder auch Papierleder – wird zu 92 Prozent aus Zellulose (Holzfasern), 5 Prozent Latexbinder (Kautschuk) und 3 Prozent Wasser sowie Farbpigmenten hergestellt. Das macht es zu einem nachhaltigen Material. Eine herausragende Eigenschaft von Papyr ist, dass es wasserfest, abwisch- und sogar bis 40 °C waschbar ist. Durch das Waschen bekommt Papyr seine lederartige Oberfläche. Papyr, das sehr strapazierfähig und reißfest ist, lässt sich zudem auf hoher Stufe bügeln. Unter Hinzunahme von Dampf wird das feuchte Papyr sogar wieder ganz glatt und erhält eine knitterfreie Form zurück. Es ist mit verschiedenen Stichvarianten und jeglichem Garn zu vernähen. Das Material gibt es bereits seit über 50 Jahren und wird in der Textil- und Schuhproduktion verarbeitet. Dagmar Kornhaas von MAXX Factory, deren Unternehmen



Kork hat längst in der Werbeartikelbranche Fuß gefasst und wird für eine ganze Reihe unterschiedlichster Produkte eingesetzt.



Spranz



Eurostyle



happyROSS

unter dem Namen papyrMAXX Produkte wie Taschen, Rucksäcke, Tischsets, Serviettenringe, Schlüsselanhänger, Sleeves und Etuis für Smartphones und Tablets sowie Mappen und Einbände aus diesem Material fertigt und vertreibt, zeigte sich von Anfang an von diesem Werkstoff begeistert. Für den Bezug des Materials konnte sie bereits vor einigen Jahren einen deutschen Lieferanten finden, der nach Aussage von MAXX Factory Forschung und Entwicklung selbst betreibt und besonderen Wert auf umweltfreundliche Produktionsprozesse legt. Unter dem Markennamen „Papelin“ vertreibt IGRO Import- und Großhandelsgesellschaft mbH unter anderem Werbetaschen, Shopper, Wäschesäcke, Isotaschen und Accessoires aus dem waschbaren Papier, das in Optik und Haptik an Leder erinnert.

Es kommt darauf an, was man daraus macht

Für sich genommen stellen viele Materialien umweltfreundliche Alternativen dar. Werden sie mit anderen Werkstoffen gemischt, gilt das Sprichwort: Es kommt darauf an, was man daraus macht. Oder besser: Es kommt darauf an, was man damit macht. Stark in den Fokus gerückt sind seit geraumer Zeit Coffee-to-go-Becher auf Basis von Bambus. An sich ist Bambus ein schnell nachwachsender Rohstoff und gilt als regenerativer Energieträger. In der allgemeinen Diskussion um sinnvolle Gegenkonzepte zu Einwegprodukten aus Papier oder Kunststoff werden Bambus-Mehrwegbecher als Alternative in puncto Nachhaltigkeit, Recyclbarkeit und Natürlichkeit gehandelt. Diese Argumentation jedoch wird von Verbraucherzentralen und dem Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt Stuttgart (CVUAS), das Coffee-to-go-Becher auf Bambusbasis untersucht hat, in Frage gestellt. So kritisiert das CVUAS, dass oft die Tatsache verheimlicht werde, „dass die Becher in der Regel einen erheblichen Kunststoffanteil als formgebende Komponente enthalten.“ Die Wissenschaftler des Stuttgarter Untersuchungsamtes stört dabei besonders, dass „bei einem Teil der Anbieter der enthaltene Kunststoff schlicht unter den Tisch fällt, andere Anbieter verschleiern ihn durch Verwendung ungebräuchlicher Bezeichnungen wie ‚Resin‘ oder ‚natürliches Harz‘. Schließlich gibt es Anbieter, die explizit mit nicht zutreffenden



IGRO

PapyrMAXX



Eurostyle



Aussagen wie ‚100 Prozent Bambus‘ oder ‚Die Alternative zu Kunststoff‘ werben“ (www.cvuas.de, Laborbericht: „Irreführung: Vermeintlich Ökologisches Geschirr aus Bambus besteht zu einem großen Teil aus Kunststoff“). Zu den Kunststoffen, die neben Bambus enthalten sind und oft

verschwiegen würden, gehören laut der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen beispielsweise Melaminharz, Harnstoff-Formaldehydharze oder Polylactate. „Der Kunststoff Melaminharz hat den Nachteil“, so die Verbraucherzentrale auf ihrer Webseite www.verbraucherzentrale.nrw weiter, „dass er unter bestimmten Bedingungen wie Hitze oder Einwirkung von Säure seine Bausteine Formaldehyd und Melamin an Lebensmittel abgibt. Bis 70 °C gilt der Kunststoff als stabil.“

Agrokunststoff: die bessere Alternative?

Es kommt also auf eine differenzierte Betrachtung an. Das gilt auch für sogenannte Bio-Kunststoffe, die gemäß den Verbraucherzentralen Deutschlands treffender als „Agrokunststoffe“ bezeichnet werden müssten, da die Rohstoffe landwirtschaftlich erzeugt würden. Es handele sich keineswegs um „Bioprodukte“ aus ökologischem Anbau. Die Verbraucherzentralen teilen die Agrokunststoffe in zwei Gruppen ein: „Kunststoffe aus pflanzlichen Rohstoffen, die theoretisch kompostierbar sind – zum Beispiel PLA (Polymilchsäuren) – und Kunststoffe aus pflanzlichen Rohstoffen, die nicht kompostierbar sind – zum Beispiel PET (Polyethylenterephthalat) aus Zuckerrohr.“ Das Problem: „Bisher werden Agrokunststoffe, die über die Gelbe Tonne oder die Wertstofftonne gesammelt werden, keinesfalls recycelt, sondern als unsortierbarer Rest verbrannt. Kompostwerke sortieren



Eurostyle setzt bei seinen Produkten auch auf nachhaltige und vegane Materialien, etwa Apfelleder.

Waschbares Papier erinnert in Optik und Haptik an Leder. Es ist strapazierfähig, reißfest und nachhaltig.

alles aus, was wie Kunststoff aussieht, da die verwendeten Maschinen nicht zwischen herkömmlichem und kompostierbarem Kunststoff unterscheiden können. Für die Kompostwerke gilt also auch Agroplastik als ein unerwünschter Störstoff. Zudem werden auch in Agrokunststoffen chemische Zusätze benutzt, die auf Erdöl basieren. Ihre Wirkungen auf Umwelt und Gesundheit sind nicht für alle Substanzen geklärt. Durch eine Kompostierung würden diese aber unkontrolliert in die Umwelt gelangen. Laut Umweltbundesamt ist die Ökobilanz von Agrokunststoffen bisher nicht besser als die von Kunststoffen aus Erdöl. Der Anbau der Rohstoffpflanzen und deren chemische Aufbereitung zu Kunststoff benötigen viel Energie und belasten die Umwelt.“ (www.verbraucherzentrale.de, „Sind ‚Bio‘-Kunststoffe eine Alternative?“).

Post-Consumer-Abfälle: Grundlage für hochwertiges Rezyklat

Apropos Kunststoff. Die gesamte Kunststoffproduktion in Deutschland betrug laut Umweltbundesamt im Jahr 2017 14,4 Millionen Tonnen. Als Abfall kamen 6,15 Millionen Tonnen Kunststoffabfälle zurück, davon 5,2 Millionen Tonnen Post-Consumer-Abfälle. Diese Abfälle, die bei Verbraucherinnen und Verbrauchern entstehen, können beispielsweise zu einem Post-Consumer-Rezyklat verarbeitet werden, das dann wiederum als Rohstoff für die Kunststoffproduktion verwendet werden kann. An der gesamten Kunststoffproduktion macht dieses Rezyklat in Deutschland 5,6 Prozent aus. Werden dazu die Rezyklate, die beim Recycling von Herstellungsabfällen aus der Industrie entstehen, addiert, steigt der Wert auf 12,3 Prozent (www.umweltbundesamt.de, „Recycling: Verbesserungsbedarf bei Kunststoffabfällen“). Dieses Rezyklat kann in hochwertiger Form zur Herstellung neuer Produkte verwendet werden. Die Betonung liegt dabei auf hochwertig. Dafür setzt sich die Recyclat-Initiative ein. Sie ist eine Kooperation von Partnern verschiedener Branchen, die sich für ein effektives Recycling stark macht und das gemeinsame Ziel hat, nachhaltige Materialkreisläufe zu entwickeln und dafür den Wertstoff aus der Quelle „Gelber Sack“ zu nutzen. Die Recyclat-Initiative hat für ein effektives Recycling eine

Technologie entwickelt. Mithilfe hochmoderner Sortieranlagen werden die Kunststoffabfälle mittels Laser-Spektroskopie sortenrein gefiltert und können somit hochwertig wiederverarbeitet werden (www.wir-fuer-recyclat.de).

Recycelte PET-Flaschen: vielseitig einsetzbar

Ein Gewebe aus 100 Prozent recyceltem Post-Consumer-Polyester verarbeitet beispielsweise Eurostyle. Dabei handelt es sich nach Unternehmensangaben um „ein neues, leicht texturiertes Gewebe, das die ästhetischen Eigenschaften luxuriöser Wolltextilien mit der Leistungsfähigkeit moderner Sportswear-Stoffe verbindet“. Das Garn wird aus recycelten PET-Flaschen gefertigt. Ein weiteres Beispiel ist ID Identity, dänischer Anbieter von Corporate Wear, der nach eigenen Angaben ausschließlich mit recyceltem Polyester arbeitet, das von PET-Flaschen stammt. Das bedeutet, das Polyester wird nicht mit neuem Granulat vermischt. Es reduziert, so ist auf der Unternehmenswebseite zu lesen, den Einsatz von Rohöl sowie den CO₂-Ausstoß. Der Schreibgerätehersteller uma etwa setzt bei der Produktion seines recycled PET PEN auf das Rohmaterial rPET, das aus dem Recyclingprozess von PET-Flaschen gewonnen wird. Und das sind nur drei exemplarisch vorgestellte Unternehmen.

Verantwortung jedes Einzelnen

Bei der Entscheidung für oder gegen ein Material spielen grundsätzlich viele Faktoren eine Rolle. Wer umweltschonende Aspekte in den Fokus rückt, sollte sich im Vorfeld einige entscheidende Fragen stellen: Sind Werbeartikel aus nachwachsenden Rohstoffen gefertigt? Sind sie recycelbar oder bereits aus recycelten Materialien hergestellt? Wie werden sie produziert? Wofür werden sie eingesetzt? Wie schwer diese und weitere Aspekte wiegen, liegt in der Entscheidung und Verantwortung eines jeden Einzelnen. Der niederländische Werbeartikelhersteller Xindao formuliert es als Vision 2020 auf seiner Webseite so: „Die Weltbevölkerung wächst pro Woche um eine Million Menschen. Von 1,65 Milliarden in 1900 auf 7 Milliarden heute und auf 10 Milliarden noch vor 2050. Sie verbraucht dabei immer mehr Nahrungsmittel und Produkte. Mit einer alarmierenden Geschwindigkeit: Es bräuchte eineinhalb Planeten, um den Ressourcenbedarf zu decken. Doch den Planeten B gibt es nicht! Das heißt, wir müssen das System ändern.“ <

Post-Consumer-Rezyklat kann in hochwertiger Form zur Herstellung neuer Produkte verwendet werden.



Eurostyle



uma Schreibgeräte



PRODUCT
FINDER

ZEIT ZUM NASCHEN!

**SÜSSE, SAURE & SALZIGE
PRODUKTIDEEN FINDEN
SIE IM PRODUCT FINDER**

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/BONBON



Die **multisensorische Wirkung** des Werbeartikels entfaltet sich kaum vielfältiger als in den Produktbeispielen unserer aktuellen Themenrubrik. Wenn zum einprägsam haptischen auch noch das erfrischende oder süße Geschmackserlebnis tritt, bleibt die Werbebotschaft sicher im Hirnstamm haften.



Süßes aus der Pyramide

Als eines der führenden Unternehmen im Bereich Süßwaren als Werbeträger hat MAGNA sweets auch für die aktuelle Saison wieder einiges zu bieten. Aufmerksamkeit weckt hier sicher die originelle Pyramidenbox mit raffiniertem Klappmechanismus, die mit zehn Em-eukal Klassik Bonbons gefüllt ist. Wahlweise sind aber auch andere Füllungen je nach Kundenwunsch realisierbar. Individuell bedruckt hinterlässt dieses Werbemittel auf jeden Fall nachhaltigen Eindruck durch seine innovative Form.

PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
 Tel +49 8146 99660
 info@magna-sweets.de
 www.magna-sweets.de

- ANZEIGE -



FUSE

fruit fusion bottle

NEW

Elegant affordable life style sports bottle with fruit fusion option. Add taste and vitamins to your water.

Available caps in a selection of rainbow colours so you can mix and match bottle and cap



Tacx

www.bottlepromotions.nl | joy@tacx.nl | carl@tacx.nl



Biobasiertes Material

Biologisch abbaubare Plastikflaschen von Bottle Promotions wurden jetzt um eine neue Art von „grünen“ Flaschen ergänzt. Diese werden aus Zuckerrohr hergestellt und sind so 100 Prozent biobasiert. Dies hat einen weiteren attraktiven Vorteil: Der Anbau von Zuckerrohr bindet CO₂ aus der Luft. Eine Tonne biobasierter Kunststoffe gewinnt nicht weniger als das Doppelte ihres CO₂-Gewichts aus der Luft. Kunden, die aktiv zur Verbesserung der Umwelt beitragen wollen, können sich jetzt also guten Gewissens für Shiva O2 entscheiden, berichtet das Unternehmen.

PSI 45767 • Bottle Promotions –
a Tacx International Company
Tel +31 70 5121773
joy@tacx.nl
www.bottlepromotions.nl

Kekse kommen in Form

Ob geprägt, geformt oder bedruckt – Kekse können bei den unterschiedlichsten Werbeaktionen während des ganzen Jahres eingesetzt werden. Die Werbekonfekt GmbH kann sowohl runde Kekse prägen als auch Kekse mit individueller Form für ihre Kunden herstellen. Ein selbst entwickeltes System ermöglicht es, Formwerkzeuge zu niedrigen Kosten zu produzieren. Für Werbeaktionen, bei denen kleinere Auflagen benötigt werden, eignen sich bedruckte Kekse besonders, verspricht der Hersteller. Außerdem haben Kunden die Möglichkeit, aus einem großen Verpackungs-Sortiment ihre Favoriten auszuwählen.



PSI 47968 • Werbekonfekt GmbH
Tel +49 8781 20112650
zentrale@werbekonfekt.com
www.werbekonfekt.com



PSI 48309 • Manufacturas Arpe, S.L.
Tel +34 937 937677
info@arpe.es
www.arpebarcelona.com

Maßgeschneidert

Aus recyceltem Polyester stellt Arpe Barcelona maßgeschneiderte Handtücher für den Werbemittelmarkt her. Das breite Sortiment an Sporthandtüchern umfasst verschiedene Größen für jeden Markenauftritt und für jede Veranstaltung. Die schnell trocknenden Handtücher bestehen zu 100 Prozent aus hochwertigem Mikrofasergewebe, sind weich und super saugfähig. Der Vollfarb-Digitaldruck bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit, auf kreative und originelle Weise die Bedürfnisse jeder Marke zu kommunizieren. Alle Handtücher können mit jedem Markenbild individuell gestaltet werden.



PSI 40884 • Richartz GmbH
Tel +49 212 232310
info@richartz.com
www.richartz.com

Besteck immer dabei

Das Richartz Picknickmesser LEO picknick olive mit feststellbarer Klinge und praktischer Gabel mit Kapselheber ist perfekt geeignet für alle, die häufig unterwegs sind. Durch drei Handgriffe lässt sich das Messer in Messer und Gabel teilen. Die Kombination aus Edelstahl und hochwertigem Olivenholz besticht. Zur Individualisierung ist eine Lasergravur ab einem Stück möglich, individuelle Verpackungen gibt es ab 1.000 Stück. Der Hersteller empfiehlt das Messer insbesondere für Logistik und Transport, Maschinenbau, Werkzeughersteller, Handwerk, Agrartechnik oder Reiseunternehmen.



PSI 43926
Good Life Books & Media GmbH
Tel +49 89 96032676
info@goodlifebooks.de
www.goodlifebooks.de

Fitness-Power aus dem Glas

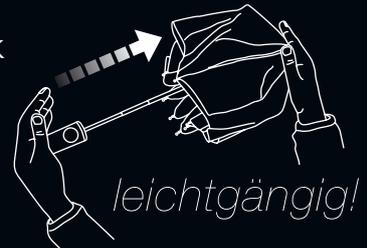
Powerdrinks und Smoothies widmet sich das neue Rezeptbuch zu gesunden Getränken von Good-Life-Books. Jede Menge Rezepte für bunte Smoothies, cremige Shakes, hausgemachte Säfte, spritzige Limonaden oder coole Detox-Wasser versprechen gesunde Erfrischung für das ganze Jahr. Der Anbieter macht daraus ein auf den Kunden oder die Marke maßgeschneidertes Buch im Corporate Design mit eigenem Logo auf dem Cover, produktspezifischen Abbildungen und Informationen auf den Rezeptseiten.

NEU!

Regenschirme hochwertig und innovativ



mit Auf/Zu-Automatik
und außergewöhnlich
leichtgängiger
Schiebetechnik!



leichtgängig!

Jetzt aktuelle Produktkataloge anfordern!

EBERHARD GÖBEL GMBH+CO KG

Fon +49 (0)731-140 130 • www.euroschirm.com

Water & More by: the Brand Company .net

<p>TBC168 - 33cl Full color. From 10,000 pcs.</p>	<p>TBC168DL - 33cl From 216 pcs.</p>	<p>TBC168DL - 33cl From 216 pcs.</p>	
<p>TBC167 - 50cl - Black From 1,440 pcs.</p>	<p>TBC167 - 50cl - White From 1,440 pcs.</p>	<p>TBC166 - 50cl From 1,440 pcs.</p>	<p>TBC165 - 50cl Full color From 5,016 pcs.</p>

Claudia@thebrandcompany.net Tel: +34 937915188



PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
 Tel +49 8146 99660
 info@magna-sweets.de
 www.magna-sweets.de

Der zarte Klassiker

Aufmerksamkeit wecken, Botschaften nachhaltig verankern und Kundenbindung schaffen: das alles gelingt durch sorgfältig ausgewählte Werbemittel von MAGNA sweets ganz leicht. Ein süßer Klassiker, der immer wieder gut ankommt, ist die zartschmelzende Milka-Schokolade aus 100 Prozent Alpenmilch. Bei MAGNA sweets gibt es dazu die Milka Choco Cookies, leckere Weizenkekse mit feinen Schokostückchen versüßt im individuell bedruckten Flowpack. Die perfekte Kombination aus Werbebotschaft und Genuss.

Die Stars der Bar-Szene

Die Getränke-Handbücher von Good-Life-Books für Fans und Genießer sind mit über 200 Seiten im kompakten Format 12 x 15 cm und über 150 inspirierenden Bildern randvoll mit Informationen zu Kultspirituosen aus aller Welt. Neben der Geschichte der Getränke werden Herstellung und Sorten erläutert und auch noch mit vielen Cocktail-Rezepten abgerundet. Good Life Books & Media bietet diese Getränke-Bücher ab Lager oder individuell mit Branding an.



PSI 43926 • Good Life Books & Media GmbH
 Tel +49 89 96032676
 info@goodlifebooks.de
 www.goodlifebooks.de



Trinkfest unterwegs

Der Isolierbecher Best Flavour von Inspirion hält Heißgetränke lange warm. Der doppelwandige Edelstahl-Becher kann mit Getränken bis zu einer Füllmenge von etwa 350 Millilitern bestückt werden und ist in drei Farben erhältlich. Damit unterwegs nichts daneben geht, ist der Deckel mit einem Schraubverschluss und einem Dichtungsring abgesichert. Die Trinköffnung lässt sich leicht aufklappen, um das Getränk mühelos genießen zu können.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 52270
 info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
 www.inspiration.eu

Süße Werbung schenken



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de

Frische Smoothies mobil

Der batteriebetriebene Smoothie-Mixer Healthy von Giving Europe bietet jetzt die Möglichkeit, auf Geschäftsreisen oder im Urlaub immer auf frische Smoothies zurückgreifen zu können. Der Mixer besteht aus ABS- / PC-Kunststoff, hat ein Fassungsvermögen von 320 ml und verfügt über 6 Edelstahlklingen. Die Drehzahl liegt bei maximal 22.000 Umdrehungen pro Minute. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampondruck.



NEU



Bereits ab 250 Stück!



**Lindor Pralinés
Adventskalender**



Bereits ab 250 Stück!



**Lindt Naps
Adventskalender**

Werbewirkung schmeckt!



Süße Werbung
Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 0049 76 43 / 801-555



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de

Süß und energiegeladen

Wenn der mentale Akku aufgebraucht ist und mehrere Stunden Meeting in den Knochen stecken, ist es an der Zeit den Körper mal wieder mit Energie zu betanken. Kalfany Süße Werbung bietet dazu das ideale Give-away am Messe-counter oder Empfang an: Dextro Energy als Bonbon mit fruchtigem Zitronen- oder Cassisgeschmack passt da genau ins Bild. Cola-Bonbons mit einem Dextrosekern und Vitaminc C ergänzen die Möglichkeiten, sich schnell verfügbare Energie zuzuführen. Kalfany Süße Werbung wickelt die Dextro Energy Energie Bonbons ab 25 kg unter IFS-Richtlinien auf höchstem Level in personalisierte Folie und verschickt diese innerhalb von 15 Arbeitstagen nach Druckfreigabe.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Schlemmen, snacken, stapeln

Die Snack- und Müslischale von HEPLA ist ein wahres Multitalent in jedem Haushalt. Ob morgens zum Frühstück das perfekte Müsli schlemmen oder mit Freunden beim Filmeabend snacken, die Schale bietet immer den perfekten Nutzen. Durch die praktische Form lassen sich die Schalen einfach ineinander stapeln und platzsparend im Schrank verstauen. Aufgrund der Eigenproduktion sind auch größere Mengen kurzfristig verfügbar oder Sonderfarben auf Anfrage möglich. Die Standardfarben der Müslischale sind gefrostet-rot, gefrostet-grün, gefrostet-blau und gefrostet-transparent.

CREATIVE NOTES



Digitaldruck in
einzigartiger Qualität

VEGA –
gebürstetes Metall

Notizbücher sind Lifestyle-Produkte und die perfekten Präsenter für Werbebotschaften. CASTELLI bietet innovative, einzigartige und maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Werbeerfolg. Mit neuen Branding-Technologien in der digitalen Veredelung und kurzen Lieferzeiten stärkt CASTELLI den Service. Ein hoher Anspruch an Design und das richtige Gespür für Trends machen die Produkte von CASTELLI zu einem Synonym für erfolgreiche Werbung.



Kombination von Blind- und Silberfolienprägung

CASTELLI

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 50967
Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de

Naschkatzen aufgepasst

Das Geschenkset „Dessert de Chocolat“ von Römer Präsente ist in einem edlen schwarzen Geschenkkarton mit Sichtfenster verpackt. Im dunkelbraunen Sizzle liegt eine Flasche Schoko-Secco (0,75 l) – eine Verbindung aus Rotwein und dem Geschmack hochfeiner Schokolade – sowie eine Packung Schoko-Nudeln (250 g). Die Walznudeln sind eine süßliche, leicht nach Schokolade schmeckende Pasta Variante, welche in Milch gekocht und dann warm gegessen wird. Harmonisch stimmig dazu ein Glas Schoko-Secco aus der Flasche und das perfekte Dessert ist fertig. Zahlreiche Veredelungen sind möglich und werden Inhouse abgewickelt.

Einmal richtig durchatmen

Süße Werbemittel, die wirken sind die Stärke von MAGNA sweets. Aufmerksamkeit wecken, Botschaften nachhaltig verankern und Kundenbindung schaffen: das alles gelingt durch die sorgfältig ausgewählten Werbemittel des Unternehmens. Die Em-eukal Klassik Bonbons gibt es zum Beispiel ab sofort als Duopack im Werbetütchen. Die Kinder Em-eukal bietet MAGNA einzeln im Flowpack an und wer Frische genießen möchte, wird sich über die Em-eukal Gummidrops Eukalyptus-Menthol im Werbetütchen freuen.



PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de



SPRINT

DECORATING APPAREL AND PROMOTIONAL PRODUCTS



Exclusive offer for resellers only



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Filz trägt Flaschen

Biertragerl oder Flaschentaschen realisiert Gabriele Bühring aus italienischem PET-Filz. Dieser Filz wird zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt, ist vegan und fühlt sich besonders weich an. Der zertifizierte PET-Filz ist in zahlreichen peppigen, aber auch dezenten Farben erhältlich. Individuelle Gestaltungen sind jederzeit möglich. Dafür werden entsprechende Werkzeuge benötigt. Die Produktion erfolgt projektbezogen in Deutschland. Als Werbeanbringung empfiehlt der Hersteller den Siebtransferdruck oder eine Blindprägung.



100
T-shirts
+ printing
1 color

JUST 2,15€ / PIECE
FOR 100 WHITE
T-SHIRTS 150G
ALL INCLUDED*
FREE DELIVERY
& FREE SETUP

*Based on shipping to 1 address within EU countries (except islands).
Tee – print – new box – transport/delivery

Interested? Call us at +40 371 384 482 or email us at customer.service@sprint-romania.com and we'll get back to you.

We can offer you other color T-shirts and more color prints!
Benefit from our efficient DTP department, friendly customer service and our expertise in printing according to Oeko-TEX standards.

WWW.SPRINT-ROMANIA.COM

CUSTOMER.SERVICE@SPRINT-ROMANIA.COM

+40 371 384 482



PSI 49982
 Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag
 Tel +49 89 21231744
 tatjana.bleiler@emf-verlag.de
 www.emf-verlag.de

Erfrischende Durstlöcher

Selbst gemachte Getränke liegen voll im Trend. Köstlicher Eistee, ein vitaminreicher Smoothie, prickelnde Fassbrause und mehr werden einfach selbst gemischt. So weiß man, was wirklich drin ist. Die praktische Anleitung zum Mischen bietet der EMV Verlag mit seinem Durstlöcher-Handbuch. Das Logo des Kunden kann plakativ auf dem Buchumschlag eingebunden werden. Außerdem hat der Kunde die Möglichkeit, eigene Produkte und/oder Dienstleistungen innerhalb der Rezepttexte und Anleitungen zu platzieren. Ein individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design sind lieferbar.



PSI 47460 • B&B Promotional Sweets
 Tel +48 22 7246165
 office@promotionalsweets.pl
 www.promotionalsweets.pl

Natürlich und lecker

Naturally Awesome Müsliriegel von B&B Promotional Sweets sind nahrhafte und leckere BIO-Riegel, die nur aus natürlichen, ökologischen Zutaten hergestellt werden. Sie enthalten keine zusätzlichen künstlichen Zucker- oder Konservierungsstoffe. Die Riegel gibt es in den sieben Geschmacksrichtungen Müsli, Müsli mit Goji-Beeren, Müsli mit Aprikose, Müsli mit Cranberry, Müsli mit Aronia, Müsli mit Pinienkernen und Müsli mit Apfel. Sie sind in einem transparenten Folienbeutel und einem Karton mit praktischer Öffnung verpackt. Die Oberfläche der Box kann mit vollfarbigem CMYK- oder Pantone-Farbdruck vollflächig gebrandet werden.



PSI 44071 • Könitz Porzellan GmbH
 Tel +49 36732 3440
 info@koenitz-group.com
 www.koenitz-group.com

Trinkgenuss mit neuen „Surfaces“

Der Trend geht wieder zum Natürlichen und das haptische Erlebnis steht im Vordergrund. KÖNITZ Porzellan hat sich sehr intensiv mit diesem Thema beschäftigt und dabei sind innovative Varianten der Veredelung entstanden. Bei den neuen Oberflächen ist für jede Branche etwas dabei, angefangen vom täuschend echtem Carbon, über die Reproduktion von Naturstrukturen bis hin zur Umsetzung von Ölgemälden auf dem Becher. So werden die Strukturen des Holzes täuschend echt nachempfunden. Der Fantasie sind bei den vielen Möglichkeiten kaum Grenzen gesetzt und die Strukturen können je nach Wunsch angepasst werden. Eine weitere Neuerung ist der „Concrete look“. Bei dieser Technik wird die Oberfläche von Beton spürbar dargestellt und ein Motiv lässt sich in die Struktur integrieren oder separat auf den Becher anbringen. Es lassen sich auch verschiedenste Techniken verbinden. Dies lässt sich gut durch den aktuellen „Werbemuggi“ von KÖNITZ verdeutlichen. Auf diesem Becher werden nahezu alle Möglichkeiten gezeigt. Mit den verschiedensten Techniken lässt sich jedes Unternehmen und seine Botschaft optimal dauerhaft zur Geltung bringen, denn alle neuen Oberflächen sind eingebrannt.



promonotes

www.promonotes.eu
 office@promonotes.eu
 +48 61 811 70 28



PSI 47225
 Hirsch Liquid Ideas GmbH
 Tel +43 463 218700
 michael@liquidideas.com
 www.liquidideas.com

Popcorn genau nach Maß

Das individuelle Popcorn für jeden Anlass bietet Hirsch Ideas jetzt an. Mit Zusätzen für Geschmack und Farbe, Fruchtstücken und passender Verpackung wird jedes Produkt zum individuellen Werbebotschafter. Vom Apfelstrudel-Popcorn bis zum Fruityzone-Popcorn reicht die Palette und jede Geschmacksrichtung hat ihre besondere und zur Promotion passende Farbe. Diese Farben sind natürlich lebensmittelecht. Für eine besondere Überraschung sorgen die beigemischten Fruchtstücke. Außerdem im Angebot: Veganisiertes Popcorn aus biologischem Anbau, Laktose, Gluten und Fruktose freies Popcorn.



Individualität am Clip

Der sportliche Charakter, ein frischer Look und das elegante Design zeichnen den Stift REA von DreamPen aus. Die hervorgehobenen Kanten dieses neuen Modells sind insbesondere in Kombination mit glänzenden Metallelementen ein echter Blickfang. Große Druckflächen und vielfältige Branding-Techniken wie die Möglichkeit, auf einem geräumigen Metallclip zu gravieren, sind eine perfekte Ergänzung des intelligenten und klassischen Designs. Die Kombination, bei der Clips eine beliebige individuelle Form annehmen können, ist eine optimale Form der Personalisierung.

PSI 45720 • DreamPen
 Tel +48 68 4772230
 dreampen@dreampen.pl • www.dreampen.com
 www.clip4you.com



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Mehr als nur ein Lanyard

Die bekannte Subyard-Kollektion von Anda Present erhält zwei neue Elemente als perfekte Begleiter für die Festivalsaison. Die speziell angefertigten Polyester-Lanyards helfen dabei, die Trinkflasche mit ihrem praktischen Zubehör zu öffnen. SUBYARD DRINK enthält einen Metallkarabiner und einen Flaschenöffner. SUBYARD FRESH verfügt über einen C-förmigen Clip, mit dem die Plastikflasche am Hals gehalten werden kann. Beide Produkte werden mit Sublimationsdruck-Polyester-Verbindungsmitel geliefert, das unendlich viele Möglichkeiten zur Anpassung bietet.



NEU

SKEYE BIO

NACHHALTIG WERBEN MIT BIO- KUNSTSTOFF.

- Modernes, zukunftsweisendes Design, das perfekt in der Hand liegt
- Sichtbare Außenteile aus biobasiertem Kunststoff
- Basierend auf nachwachsenden Rohstoffen (PLA auf Zuckerrohrbasis)
- Produziert mit Ökostrom und zertifizierten Prozessen nach der Umweltnorm ISO 14001
- Auswechselbare, senator® G2 Magic Flow Mine für langanhaltendes, angenehmes Schreiben



reddot award 2019
winner



An Awarded by The Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design and The European Centre for Architecture in Design and Urban Studies



PSI SUSTAINABILITY AWARDS
2018
Winner
Sustainable Product 2018
-Writing Instruments-

senator®
Extramoredinary. Since 1920.



team-d

Smarter, neuer Internetauftritt

Suchen Sie noch oder verkaufen Sie schon? Unter dieses Motto stellt die team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH den Relaunch ihrer Internetauftritts. „Recherche ist für jeden Fachgroßhändler eine Grundvoraussetzung für seine Angebote. Das Zeitalter der Website versprach viele Vorteile im Vergleich zu den bis dahin Bergen von gedruckten Katalogen. Schneller sollte es gehen, denn Effizienz ist einer der wichtigsten Aspekte im Arbeitsalltag. Leider wird so mancher Online-Ausflug zu einer Reise mit Sackgassen, Umwegen und bestenfalls verspäteter Ankunft. Nicht so beim neuen Online-Auftritt von team-d“, so Geschäftsführer Harald Väh und erläutert die Vorteile: „Die neue Website von team-d ist komfortabel, einfach und übersichtlich. Statt der Suche nach Produktgruppen, können Händler auch nach Budgethöhe filtern. Weiterhin kann der aktuelle Lagerbestand gecheckt werden. Mit dem Händler-Login erhalten die Kunden Großhandelspreise mit Mengenstaffeln und Druckkosten. Auch Restposten sind auf einen Blick zu finden. Als Download stehen Produktdatenblätter, Bilder, Katalog und Preislisten zur Verfügung.“ Einfach mal testen unter: www.team-d.de

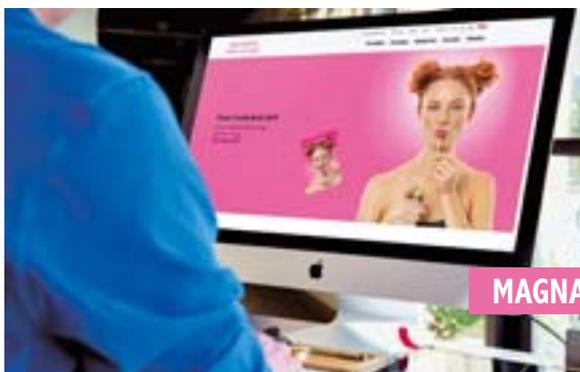


JUNG since 1828

Neue Mitarbeiter am Standort Arnstadt

JUNG since 1828 hat sich am Standort Arnstadt mit zwei neuen Mitarbeitern verstärkt. Seit Beginn 2019 fungiert Patrick Rahmel als Leiter in der Prozessoptimierung. Der 34-jährige Maschinenbautechniker bringt 14 Jahre Berufserfahrung mit und arbeitete zuletzt bei einem international tätigen Anbieter von Aufladungssystemen im europäischen Turboladersegment. Im modernen Druck- und Verpackungszentrum ist Patrick Rahmel für die Analyse und Optimierung sämtlicher Prozesse mit Fokus auf die Steigerung von Effektivität und Effizienz entlang der kompletten Wertschöpfungskette zuständig. „An meiner neuen Position reizt mich die bestehenden Prozesse weiterzuentwickeln und Neue zu erfinden. Die Effizienz im Unternehmen möchte ich deutlich und nachhaltig verbessern“, merkt er an. Sascha Heinze verstärkt seit Februar 2019 das Team und fungiert als Leiter im Bereich Technik und Entwicklung. Der 40-jährige staatlich geprüfte Techniker bringt 11 Jahre Erfahrung als Teamleiter mit und war zuletzt bei einem global agierenden Süßwarenhersteller tätig. Sein Aufgabengebiet umfasst u.a. die Entwicklung und Umsetzung von langfristigen Instandhaltungskonzepten sowie die Planung und Steuerung von Entwicklungsprojekten. www.jung-europe.de

Die Neuen (v.l.): Sascha Heinze und Patrick Rahmel vor der Firmenzentrale.



MAGNA sweets

Webseite relaucht

Kundenorientiert, vertrauenswürdig und professionell – so zeigt sich der Spezialist für süße Werbeartikel MAGNA sweets nach dem aktuellen Relaunch seines Internetauftritts auch online. Mit einem klaren Design und einer übersichtlichen Benutzeroberfläche hat das Facelift der Webseite große optische Veränderungen bewirkt. Mit der komplett neu gestalteten Webseite bietet MAGNA sweets seinen Kunden und Internet-Besuchern einen überarbeiteten frischen Zugang zum Unternehmen, seinen Produkten und Dienstleistungen. Mit nur wenigen Navigationsschritten erhalten die Nutzer einen Einblick in die Welt der süßen Werbeideen – bedienungsfreundlich auch über alle mobilen Endgeräte. Zudem wurde das aufwendig gestaltete Design des MAGNA sweets Katalogs wirksam ins Web übertragen. Der neu entwickelte geschlossene Bereich bietet einen umfangreichen Service für Werbemittelhändler. Nach der Registrierung und dem Erhalt eines Logins können unter anderem Preise, Angebote, Druckstandskizzen oder auch Muster angefordert werden und das schnell und unkompliziert. Händler haben dort auch die Möglichkeit, eigene Präsentation mit ihrem Logo zu generieren, um umgehend bei Kundenanfragen reagieren zu können. Ein zentrales Thema des Relaunchs war zudem die Gestaltung der Homepage im so genannten „Responsive Webdesign“. www.magna-sweets.de

wickelte geschlossene Bereich bietet einen umfangreichen Service für Werbemittelhändler. Nach der Registrierung und dem Erhalt eines Logins können unter anderem Preise, Angebote, Druckstandskizzen oder auch Muster angefordert werden und das schnell und unkompliziert. Händler haben dort auch die Möglichkeit, eigene Präsentation mit ihrem Logo zu generieren, um umgehend bei Kundenanfragen reagieren zu können. Ein zentrales Thema des Relaunchs war zudem die Gestaltung der Homepage im so genannten „Responsive Webdesign“. www.magna-sweets.de

Viola Proietti übernimmt PSI Projektleitung

Mit **Viola Proietti** übernimmt eine Branchenkennerin die Projektleitung für die PSI. Proietti ist bereits seit 2013 Teil des PSI Teams und war die letzten zwei Jahre als Key Account Managerin tätig. Die Projektleitung für die viscom und die PromoTex Expo, die parallel zur PSI stattfinden, bleibt bei Stefan Roller-Aßfalg. Im Zusammenspiel bilden die drei Messen die Welt des Werbens und Verkaufens ab. Die Aufgabe der Key Account Managerin für alle drei Messen übernimmt ab sofort **Marlene Mendes Ramos**, eine erfahrene Vertrieblerin, die bisher auf der FIBO – der internationalen Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit – die Aussteller mit dem Schwerpunktbereich Fashion, Accessoires und Kosmetik betreute. Mendes Ramos kennt jedoch auch die Werbeartikelbranche bereits gut. Bevor sie 2016 bei Reed Exhibitions als Sales Manager anfang, war sie bereits bei KHK GmbH als Account Managerin tätig. www.reedexpo.com



Marlene Mendes Ramos und Viola Proietti

Reed Exhibitions

Neuer Head of Marketing

Maximilian Cromme verantwortet seit kurzem den Aufbau der Abteilung Business Development und Marketing der SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG. Ziel der Abteilung wird die Entwicklung und Optimierung des Produktsortiments des Unternehmens aus Würzburg sein, das Artikel rund um das Thema Druckerei- und Werbemittelbedarf anbietet. Unter Berücksichtigung von Vertriebskennzahlen und Märkten sollen Neuprodukte eingeführt sowie neue Märkte erschlossen werden. Aktuell ist SPRINTIS im deutschsprachigen Raum und den BeNeLux-Staaten aktiv. www.sprintis.de



Maximilian Cromme

Sprintis

Textilteam D-A-CH wächst

PF Concept Deutschland verstärkt sein Team für den Textilbereich. Helena Thuresson wird das D-A-CH-Team für die Produktgruppe Label unterstützen. Die erfahrene Diplomkauffrau war schon einmal für den Werbemittel-Multispezialisten tätig und hat ihre Expertise im Segment Promotional- und Corporate Fashion in der Branche weiter ausgebaut. „Helena ist eine große Bereicherung für unser Team“, sagt Peter Stelter, Country Manager PF Concept D-A-CH. „So können wir zukünftig auch im sehr wichtigen Textilbereich noch mehr Service anbieten.“ www.pfconcept.com



Helena Thuresson

PF Concept

Zertifizierte Folien für Transferdruck auf Bekleidung

Der italienische Folienhersteller B-Flex führt in seinem Sortiment 18 verschiedene Produktfamilien für den Transferdruck auf Bekleidung und vertreibt diese seit knapp drei Jahren auch in Deutschland über die Fachhändler Wespitex, Flockbar und Jung-Lenz Graphics. Die opaken, 90 Mikrometer dünnen Polyurethanfolien der Serie 700A werden im Heißtransfer auf Baumwollstoffe, Baumwolle und Polyester sowie Polyester- und Acrylkleidung übertragen und haben ein mattes Erscheinungsbild. Das dünne, elastische Material sorgt dafür, dass T-Shirts oder Sportbekleidung weich und geschmeidig bleiben. Darüber hinaus kann die 700er-Serie auch für Workwear verwendet werden, denn die Waschbarkeit wird mit bis zu 90 Grad angegeben. Die Flexprodukte der Serie 700A sind in 36 Farben sowie Neonfarben erhältlich. Das gesamte Sortiment von B-Flex umfasst 20 Produktfamilien mit Artikeln in bis zu 255. Die Flexprodukte sind zertifiziert nach Klasse 1 des Oeko-Tex Standards 100. www.b-flexitalia.com



B-Flex

Auch der TH Sportverlag hat auf B-Flex umgestellt.

Produktionsgebäude in Groß-Bieberau erworben

Das in Groß-Bieberau/Hessen ansässige Unternehmen Senator, einer der führenden Hersteller von personalisierten Schreibgeräten sowie Bechern und Tassen, hat einen weiteren Schritt in Richtung einer langfristigen Unternehmensausrichtung gemacht: Mit Wirkung zum 1. Mai 2019 wurde das gruppenweit größte Produktionsgebäude in der Bahnhofstraße 57 vom bisherigen Vermieter, der Firma Merz, übernommen. Daniel Jeschonowski, geschäftsführender Gesellschafter der Senator GmbH, freut sich: „Der Erwerb des Produktions- und Verwaltungsgebäudes stellt sicher, dass die Investitionen der vergangenen drei Jahre in Abläufe und Maschinen nun auch räumlich auf einem sprichwörtlich festen Fundament stehen. Auf

mehr als 20.000 m² können wir nun für die nächsten Jahrzehnte unsere Druckerei, die Montage, die Spritzgießerei sowie die Becher- und Tassenveredelung und auch die Verwaltung zukunftsfähig betreiben. Dies bedeutet beispielsweise auch, dass wir die gesamte Elektroenergie für unseren Betrieb komplett ökologisch aus nachwachsenden Rohstoffen beziehen – damit gehen wir in unserer Branche voran.“

Zusätzlich zu Groß-Bieberau unterhält die Senator GmbH durch ihre Tochtergesellschaften Standorte in den Niederlanden, in Frankreich und in Großbritannien. Insgesamt 270 Mitarbeiter stehen hinter der 1920 gegründeten Firma, die „Made in Germany“ so-

wohl aus dem 10.000 Europalletten umfassenden Hochregallager als auch komplett kundenindividuell „mit kürzesten Lieferzeiten“ die Werbemittelhändler beliefert. Im Dezember 2018 wurde das Unternehmen zu 100 Prozent durch den Geschäftsführer Daniel Jeschonowski und seine Ehefrau Stefanie übernommen und steht damit als Familienunternehmen wieder für Kontinuität und Zuverlässigkeit.

www.senator.com



Senator

Luftaufnahme des Senator-Produktionsgeländes.

Neuer Marketingdirektor

Peter Leseberg bleibt dem Werbearbeitmarkt erhalten. Zuletzt dreizehn Jahre als Vertriebs- und Marketingleiter beim Bielefelder Taschenspezialist Halfar, wechselte er nun zum 1. April in leitender Funktion als Marketingdirektor zum Kölner Traditionsunternehmen REFLECTS. Mit Leseberg an Bord und den Teams um Verkaufsleiter Frank Krüger und Marketing Manager Daniela Szente treiben die Kölner weiterhin das ambitionierte Ziel einer zukunftsorientierten Positionierung der Marke REFLECTS im Werbearbeitmarkt voran, heißt es vom Unternehmenssitz in Köln. www.reflects.de

REFLECTS



Von Bielefeld nach Köln: Peter Leseberg, umrahmt von Frank Krüger (links) und REFLECTS-Geschäftsführer Meinhard Mombauer.



**TED
GIFTED**
LANYARDS



Handarbeit mit Präzision: Damen an Nähmaschinen.

Portfolio erweitert

Die Textilerzeugnisse des polnischen Unternehmens TED GIFTED sind mittlerweile in ganz Europa gefragt. Die im Thermotransferdruck bedruckten Lanyards, auf die sich das Unternehmen spezialisiert hat, werden durch zahlreiche Accessoires ergänzt wie Karabiner oder Halter für ID-Karten und Skipässe. Zusätzlich zu den Lanyards bietet das Unternehmen Mauspads, Mikrofasertücher, Gepäckgurte, Bänder, Fanschals, Armbänder und vieles mehr. TED GIFTED entwickelt sich nun auch zum starkem Bandana-Hersteller in Europa und über-

zeugt auch hier durch Qualität, Geschwindigkeit und große Produktionskapazitäten.

Die von TED GIFTED gefertigten Lanyards sind nicht nur wegen der kurzen Durchlaufzeiten europaweit gefragt (lieferbar in 24 Std.), sondern auch wegen des vorteilhaften Preis-Leistungsverhältnisses sowie dem hervorragenden Service und der hohen Qualität. TED GIFTED kontrolliert die Lanyard-

Produktion von Anfang bis Ende. Dahinter steht ein Team aus derzeit 160 Mitarbeitern. Polnische sowie internationale Kunden werden in 7 Sprachen betreut.

Die Fertigung erfolgt im polnischen Poznan in 4.000 m² großen Hallen. Der Produktionsprozess beginnt in der eigenen Weberei, in der hochwertige Fäden zu Stoffen für die Produkte verwebt werden. Diese werden dann mit modernen Druck- und Thermotransfermaschinen bedruckt. In der Näherei erhalten die Produkte ihre endgültige Form.

In diesem Jahr startet TED GIFTED die Produktion von schlauchförmigem Material. Mit diesem

neuen Webverfahren fertigt TED GIFTED nun auch Bandanas in großem Umfang. Das neue Fertigungsverfahren verkürzt nicht nur die Produktionszeit, sondern wirkt sich positiv auf Preis und Qualität aus, heißt es aus Poznan. Darüber hinaus plant das Unternehmen unter www.tedgifted.com einen eigenen Online-Shop, wo Kunden schnell und bequem maßgeschneiderte Werbeartikel ordern können.

www.tedgifted.com



Qualitätskontrolle bei der Lanyard-Produktion.



Webmaschinen im Einsatz.

Die Hausmesse von Werbemittel Ruppner hat Tradition – und ist am nun 12. Mal in Folge gleichen Austragungsort Weimar bereits eine feste Institution. In der kunstreichen Stadt der Literatur, der Musik und der Architektur pflegen die Beraterprofis des mitteldeutschen Spezialisten Frühjahr für Frühjahr erfolgreich die Kultur des haptischen Werbens.

Werbemittel Ruppner: Erfolgreicher Kundenevent in Weimar

Die Kultur des haptischen Werbens



Großes Interesse an den Neuheiten der Aussteller zeigten die zahlreich erschienenen Vertreter der eingeladenen Unternehmen.

Auch bei der jüngsten Werbemittelmesse der Spezialisten für haptische Werbung konnten sich die Gastgeber erneut über ein großes Interesse nach schönen, neuen wie wirksamen Produkten freuen. In der bewährten Veranstaltunglokation, dem verkehrsgünstig am idyllischen Ilmtal gelegenen Leonardo Hotel, erwarteten 22 ausstellende Lieferantpartner Besucher aus

Unternehmen unterschiedlichster Couleur. Vertreter aus Handwerksbetrieben, Start-Ups, Banken und Industrie repräsentieren den breit gestreuten Ruppnerschen Kundenkreis und das weite Bedarfsspektrum an wertigen Werbeartikeln für gezielte Kundenbindung und professionelles Marketing. Dass die Gäste auch bestimmt fündig wurden, dafür sorgte ein ausgewogener Angebots-Mix aus allen wichtigen Produktgruppen der Branche.

Zugreifen erwünscht! Großes Interesse an neuen Produkten und Klassikern legten die Besucher an den Tag.



Ein ganzes Sortiment Qualitätsschirme hatte Fare mitgebracht: da macht auch der Regen Spaß.



Immer im Trend, doch immer wieder ein ganz klein wenig anders und vor allem individuell: Werbeklassiker Schreibgerät.

Anreise hat sich gelohnt

Insgesamt begrüßte das Team des 1992 gegründeten Werbemittelspezialisten aus dem sachsen-anhaltinischen Braunsbedra 153 Personen aus 77 Unternehmen. Ein Großteil des Kundenstamms setzt sich aus in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen ansässigen Firmen und Betrieben zusammen, deren Repräsentanten zum Besuch dieses Werbemittellevents auch eine Anreise aus bis zu 150 Kilometern Entfernung unbedingt wert war. Denn bei Rüppner fühlen sich die Geschäftspartner seit jeher sehr gut aufgehoben. Entscheidender Faktor hierbei ist der persönliche Kontakt zwischen Veranstaltern und Kunden, ein Verhältnis, das bei Rüppner meist auf jahrelang gewachsenen Beziehungen basiert.

Kontinuierlicher Benefit

Dies betont auch Geschäftsführer Jürgen Rüppner: „Trotz aller medialen Fortschritte unsrer digitalen Zeit spielt dieses persönliche Moment im Miteinander von Kunden und Berater die wichtigste Rolle im Umsetzen erfolgreicher Werbemittelkonzepte. Nicht nur durch unsre Messe, >>



Die Essenz und Wirkweise haptischer Werbung: begutachten, testen, fühlen, be-greifen ...

Bei Stabila wird Werbung messbar.



Nachhaltige Werte, täglich in Händen: Porzellanbecher von Kahla.



Wie wär's denn damit? Neuste technische Gadgets gab's bei Spranz.



Auch das ist möglich: Mit diesem Artikel von Reflects geht dem Empfänger ein Licht auf.



Hochwertige Stoffe, langanhaltender Werbeeffekt: Modisches von Jura Textil.

die sich als direkte Kundenbindungsmaßnahme etabliert hat, sondern auch durch unseren Service das ganze Jahr hindurch bieten wir unseren Geschäftspartnern einen kontinuierlichen Benefit. Diese Kontinuität manifestiert sich auch in den festen Ansprechpartnern unseres Teams – ein Qualitätsmerkmal, das über die Jahre großes Vertrauen zwischen unseren Kunden und uns als Dienstleister geschaffen hat.“ „Gleiches gilt auch für das Miteinander mit unseren Lieferantenpartnern“, ergänzt der zweite Geschäftsführer Steffen Thorhold: „Auch hier hat sich das gute Verhältnis über Jahre hin entwickelt. Man steht ständig im Kontakt, kann etwaig auftauchende Probleme schnell angehen und so gemeinsam die optimalen Lösungen für die Bedürfnisse der Kunden finden.“ Aber auch gesellige Mo-

mente gehören dazu und schweißen zusammen: Am Vorabend lud das Ruppner-Team die Lieferantenpartner zum gemeinsamen Essen und anschließendem Bowling.

Neuheiten und Dauerbrenner

Unter allen diesen Prämissen kam auch diesmal wieder „eine sehr gelungene Veranstaltung“ (Jürgen Ruppner) zustande. Erfreulich zudem, weil sich unter den Besuchern auch einige Neukunden einfanden. An den stets sehr gut besuchten Ständen gab es viel Neues zu begutachten, begreifen, testen und schmecken. Im Trend lagen dabei nach

wie vor ökologisch wie sozial verantwortungsvolle Produkte, aber auch neuste technische Gadgets und Spielereien, die beim Empfänger gut ankommen. Ebenso nicht wegzudenken aus dem Kosmos haptischer Werbung und auch bei den Ausstellern von Ruppner zu sehn: die so genannten Klassiker, darunter auch auf den ersten Blick eher unspektakuläre Artikel, die aber dennoch, pfiffig präsentiert und mit einer frischen Idee, einem besonderen Dreh oder einer einprägsamen Geschichte versehen, ihre nachhaltige Wirkung nicht verfehlen. ‚Was bleibt aber, stiften (auch) die Werbemittel‘ – könnte man hier (in leichter Abwandlung des Dichterzitats) zusammenfassend bemerken. Und gespannt sein auf die Fortsetzung der Ruppnerschen Werbemittelmessen in Weimar im kommenden Jahr. <



Bewährte Kräfte am Empfang: Nicole Rühlmann, Petra Ruppner und Ines Thorhold begrüßen eine Kundin.



Beste Qualität, große Erfahrung, maximale Beratung am Stand von Castelli.



Das schweiß zusammen: Am Vorabend lud das Ruppner-Team die Lieferantenpartner zum gemeinsamen Bowling.

PRODUCT
FINDER

**ERFRISCHUNG
GEFRAGT?**

**WIR STILLEN IHREN DURST
NACH WERBEARTIKELN!**

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/DURST

Mehr Besucher, mehr Fläche, mehr Ideen – der 15. Jahrmarkt der Ideen von Bartenbach war im Jubiläumsjahr noch informativer als zuvor und verzeichnete erstmals mehr als 500 Besucher. Zusätzliche 300 Quadratmeter Ausstellungsfläche boten Raum für Kurzreferate und eine Sonderschau.

15. Werbemitteltag von Bartenbach

Im Jubiläumsjahr über 500 Besucher



Ein bekanntes Bild: Die gut besuchte Alte Lokhalle, wo zum 15. Mal der Mainzer Werbemitteltag über die Bühne ging.

Die Mainzer alte Lokhalle, die in der Region bekannte und beliebte Location, ist inzwischen untrennbar mit der Produktschau von Bartenbach Werbemittel verbunden. Auch die 15. Messe der Mainzer Werbemittel-Agentur ging in dieser geräumigen Halle über die Bühne, die für den Event bestens geeignet ist. Insgesamt 40 Aussteller, darunter bekannte Lieferanten-Partner ebenso wie Neuaussteller, präsentierten eine vielseitige Produktpalette und Werbeideen für jedes Budget. Mit 525 Besuchern aus 248 Unternehmen verzeichnete die Veranstaltung ihren bisherigen Besucherrekord. Die große Resonanz zeigt, dass das bewährte Event-Konzept mit seinem spannenden Mix aus Tradition und Innovation auch nach 15 Jahren noch bestens funktioniert.

Haptisches wirkt und überzeugt

Hinzu kommt, dass in der heutigen Zeit digitaler Reizüberflutung das haptische Erleben wieder hoch im Kurs steht. Das macht Werbeartikel wieder zu interessanten Kommunikationsmedien, zumal sie mit einer unschlagbaren Werbewirkung punkten können. Diese wird von zahlreichen Studien belegt, die seit Jahren von GWW und PSI initiiert werden. Die PR- und Imagekampagne „Pro Werbeartikel“ des GWW soll die Wirkung von Werbeartikeln durch Anzeigen und Pressearbeit kommunizieren. Hierzu hat Bartenbach eine Anzeigerserie sowie eine Info-Broschüre konzipiert, die auf Daten der jüngsten DIMA Werbewirkungsstudie basieren. Dass 85 Prozent der Bevölkerung (ab 14 Jahren) von Werbeartikeln erreicht werden und 90 Pro-



Auf der Sonderfläche informierte Bartenbach anhand eigener Projekte über die verschiedenen Werbeteils.



Im Blickfeld der Kunden: Die Motive der GWW Anzeigerserie mit starken Argumenten „pro Werbeartikel“.



Tobias Bartenbach referierte über die Wirkung von Werbeartikeln.

zent der Empfänger ihre Werbeartikel nutzen – Zahlen wie etwa diese beiden Beispiele sind schlagkräftige Argumente, die Entscheider in Marketingabteilungen davon überzeugen können, Werbeartikel einzusetzen. Banner mit ausgewählten, aussagekräftigen Daten waren daher auch auf der Messe gekonnt im Blickfeld der Zielgruppe platziert. Hoffentlich wurden sie beachtet.

Mehrwert Sonderschau

Die Sonderschau auf der Zusatzfläche bot über 100 spannende Best Cases aus dem Dialogmarketing und der Produktion (Mailingverstärker, Dialogmarketing, Sonderproduktionen) sowie E-Commerce und Shoplösungen inklusive Supply-Chain-Management und Logistik. Weiteres Thema: Bartenbach All inclusive, das maßgeschneiderte Werbemittel-Servicepaket bestehend aus einem Bestellshop für die eigene Logistik sowie einem individuellen Sortiment inklusive Design, Erstellung, Hosting und Lagerhaltung.

Trendthema Nachhaltigkeit

Das Trendthema Nachhaltigkeit stand im Fokus auch dieser Hausmesse. Hierzu hat Bartenbach erstmals einen eigenen Sonderkatalog mit ausschließlich nachhaltigen Werbemitteln aufgelegt, der auf der Messe vorgestellt wurde. Dieser ist über den Werbemitteltag hinaus noch bis Jahresende gültig und kann unter www.bartenbach-werbemittel.de heruntergeladen werden.

Und auch der Rahmen stimmte: Die beliebte Networking-Lounge lud dazu ein, sich in angenehmer Atmosphäre auszutauschen und das kulinarische Angebot (Live-Cooking) zu genießen. <





Mit **elektronischen Werbeartikeln** liegen werbende Unternehmen auf der Höhe der Zeit, denn die Zukunft wird immer digitaler und vernetzter. Wir präsentieren Ihnen auf den Folgeseiten eine werbestarke **Auswahl der neuesten Gadgets** und Accessoires aus diesem Segment.



PSI 40043 • Kasper & Richter GmbH & Co. KG
 Tel +49 9131 50655-0
 info@kasper-richter.de
 www.kasper-richter.de

Auf Schritt und Tritt

Kasper und Richter hat mit dem hochwertigen Schrittzähler Distance pro ein praktisches Elektronik-Accessoire mit 3D Motion Sensor Technik im Angebot. Das Messinstrument zählt bis 99.999 Schritte, bis 999,99 Kilometer und bis zu 9.999,9 Kalorien. Darüber hinaus misst das Gerät die Trainingszeit bis zu 1.440 Minuten und erlaubt Zielvorgaben der täglichen Schritte bis 99.000. Ein Sieben-Tage-Speicher der Schritte, Distanz und Kalorien, eine Anzeige bei schwacher Batterie, der abnehmbare Gürtelhalteclip und die Möglichkeit der Unterdrückung von unbeabsichtigten Bewegungen vervollständigen das funktionale Portfolio des Messinstruments, das individuell bedruckt werden kann.



PSI 47514 • Schäfer Werben GmbH
 Tel +49 7664 4056690
 info@schaerfer-werben.de
 www.schaerfer-werben.de

Tiptop tippen

Die Tastatur To Go von Schäfer Werben verwandelt die gängigsten Smartphones und Tablets zum praktischen Notebook. Gefaltet passt das ideale Gadget für unterwegs ganz locker in jede Tasche. Die Mini-Bluetooth-Tastatur ist durch ihre Silikon-Oberfläche hervorragend geschützt gegen Staub, Schmutz und Spritzwasser. Die Tastatur ist in den Standardfarben Rot, Blau, Weiß und Schwarz erhältlich. Ab 500 Stück kann das Produkt nach Pantone-Farbe geliefert werden. Das Tastaturlayout gibt es ab 100 Stück in Englisch und ab 300 Stück in Deutsch.



VICTORINOX



DER LANGZEIT-
 WERBETRÄGER

SHOP ONLINE AT VICTORINOX.COM



ESTABLISHED 1884



PSI 43540 • Intraco Trading bv
Tel +31 75 6475420
info@intraco.nl
www.intraco.nl

Multifunktionale Ladestation

Xoopar iLo Hub heißt die bei Intraco aus den Niederlanden erhältliche Ladestation mit umschaltbarem 3-in-1 Adapter, Datenübertragung und LED-Veredlung. Das Gerät ist prädestiniert für einen Platz auf jedem Schreibtisch. Beim Ladevorgang oder bei voller Ladung leuchtet die Acrylplatte auf und hebt das Logo hervor. Die Ladestation ist ab sofort in vielen neuen Farben lieferbar. Zu den Features gehören ein In- und Output DC 5V/2.4A, Built-in USB Type-C, Lightning und Micro-USB Adapter sowie ein extra USB-Anschluss.

 Bluetooth®



PSI 47203
Krüger & Gregoriades Im- & Export GmbH
Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de
www.kg-hamburg.de

Cooler Sound

Der Cool-vibes 4.2 Bluetooth High-Definition Kopfhörer von Krüger & Gregoriades ist dank seines besonders leichten und komfortablen Designs ideal für unterwegs. Der OnEar-Kopfhörer sorgt dank fortschrittlicher Treibertechnologie für einen ausgewogenen, glasklaren HiFi-Sound, verbunden mit enormen Bass-Reserven, egal ob Klassik, Rock oder Pop. Hohen Tragekomfort versprechen die weichen Ohrpolster sowie die individuell verstellbaren Bügel. Der kompakte Klanglieferant ist in einer Geschenkbox verpackt.

YOUR PROFESSIONAL



FOR EVENT EQUIPMENT



WERDE PARTNER*



LOGOBANK

Die faltbare und bedruckbare Logobank!



FLATCUBE

Der erste faltbare Sitzwürfel aus einem Guss!



GLOWCUBE SITZWÜRFEL

Leuchtender bedruckbarer Sitz- und Dekowürfel



BEANBAG (SITZSACK)

Individuelle Größen und Sonderformen



***** Du interessierst dich für eine Kooperation mit BAS innovation? Schreib uns einfach direkt an.



PSI 49009 • 12M
Tel +48 77 4413500
office@12m.eu
www.12m.eu

Blitzblanke Werbehilfe

Bei 12M werden Kunden auf der Suche nach den verschiedensten Accessoires für Smartphone, Tablet und Co fündig. So bietet das Unternehmen aus Polen Mikrofaser-Tücher zur Reinigung von empfindlichen Displays an, die zugleich auch zur reinigenden Behandlung von Kamera-Equipment sowie Computer- und TV-Bildschirmen eingesetzt werden können. In Sachen Formgebung verhilft der Laser-Schnitt zu detailgetreuer Umsetzung auch von Zick-Zack-Säumen, wodurch das Ausfransen der Ränder verhindert wird. Auf der einen Seite erhält der Kunde also ein überaus praktisches, nützliches Gadget für die tägliche Anwendung, andererseits ein hochwirksames Werbemittel mit individueller Werbebotschaft, die nahezu täglich im Blickfeld des Nutzers zuhause ist. Bei der Umsetzung sind fast jede Größe und Form möglich.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de
www.spranz.de

Kraftpaket mit Leuchtmotiven

Die Metmaxx® Ladestation SaibotLogoLight in Schwarz von Spranz ist eine Wireless Tischladestation mit beleuchteter Logofläche, die sich in idealer Weise für Kombinationen aus Digitaldruck und Lasergravuren für leuchtende Motiveffekte anbietet. Im Lieferumfang der im Designkarton verpackten, fünf Watt starken und mit einem Security Chip ausgestatteten Ladestation mit einem Output von einem Ampere sind ein USB-Kabel sowie eine Design-Infokarte enthalten. Weiteres Highlight im Angebot der Koblenzer ist die ebenfalls in Schwarz ausgeführte Metmaxx® Wireless Doppelladestation DoubleChargeWirelessLogo zum gleichzeitigen Laden von zwei kompatiblen Geräten. Die beleuchtete Logofläche ist optimal für tolle Motiveffekte. Das Produkt mit Security Chip leistet fünf Watt und liefert einen Output von einem Ampere. Die Lieferung erfolgt inklusive USB-Kabel im Designkarton.



Elektromagnetische Induktion

„Qi“ bezeichnet nicht nur das chinesische Wort für Lebensenergie, sondern auch den führenden globalen Standard für kabellose Energieübertragung: Der mobile Radiowecker WT 487 von Technoline besitzt die Qi-Technologie, bei der ein Mobilgerät lediglich auf die Ladefläche gelegt werden muss, um den Ladevorgang zu beginnen. So wird der Verschleiß von Steckkontakten vermieden und ein Aufladen von jedem Gerät mit Qi-Standard ist möglich, unabhängig vom Hersteller. Zusätzlich ist ein USB-Ladeanschluss für ältere Mobilgeräte ohne diese Technik verfügbar. Neben einer Quarzuhr mit zwei einstellbaren Weckalarmen gehört auch ein FM-Radio mit integriertem Speicher für bis zu 20 Sender zu den Features. Das Wecken erfolgt wahlweise durch Klingelton oder Radio. Die Radiolautstärke ist in 15 Stufen einstellbar. Ein Stimmungslicht und eine in drei Stufen dimmbare LED-Helligkeit des Displays runden das hochwertige Produkt ab, welches durch eine individuelle Werbeanbringung zum perfekten Präsent für Kunden und Geschäftspartner wird.

PSI 43817
 TechnoTrade Import-Export GmbH
 Tel +49 3375 216050
 info@technotrade-berlin.de
 www.technoline-berlin.de

- ANZEIGE -

SCHMOOZIES®

Display- und Tabletreiniger

Minifeet®
 Kuschen mit Qualität

mbw®



Nützliche Werbeartikel mit
 Langzeitwirkung und Lächelgarantie –
 jetzt **ONLINE** entdecken!

Viele weitere Modelle
 online verfügbar!



mbw.sh



PSI 45899
 micx-media in concept - gmbh & co. kg
 Tel +49 5205 99100
 besser@micx-media.de
 www.micx-media.de

Simultan-Dolmetscher

Die neue Bluetooth InEAR-Kopfhörer Generation mit intelligenter Sprachübersetzung ist bei micx media erhältlich und mutet an, als hätte der Anwender einen persönlichen Übersetzer an seiner Seite. Das kabellose Audio-Produkt verwandelt sich zu Dolmetschern, die Fremdsprachen direkt ins Ohr übersetzen, ob Face-to-Face, in Business-Konferenzen oder auf Reisen. Diese innovative iOS und Android kompatible Entwicklung lässt Fremdsprachen mit einer verbundenen Smartphone-App das Gehörte simultan in die gewünschte Sprache übersetzen und schickt es direkt aufs Ohr. Mit einer smarten Übersetzungsfunktion für 30 Sprachen ist das bereits nahezu perfekte Realität. Zudem kann das kabellose kompakte Bluetooth InEar-Set als klassisches Music-Tool mit Freisprechoption verwendet werden. Es ist einfach zu tragen, stabil und sitzt bequem beim Fahren, Laufen und Reisen. Der eingebaute 90 mAh Lithium-Akku sorgt für Ausdauer mit Unterstützung für bis zu fünf Stunden Spielzeit und einer Sprechzeit von bis zu 4,5 Stunden.

Weltweit mobil

Die Frage nach der nächsten Steckdose ist auf Reisen ab sofort zweitrangig: Während der Nacht können Mobilgeräte mit dem bei Nestler-matho erhältlichen Reiseadapter aufgeladen werden, wo immer sich der Nutzer auch gerade befindet. Der Reiseadapter verbindet den Anwender mit fast jedem Stromnetz der Welt. Gleichzeitig lädt die 5.000 mAh Powerbank, die mit einem Magneten mit dem Adapter verbunden ist. Die mobile Batterie ist klein, angenehm weich und passt bestens in jede Akten- oder Hosentasche. Veredlungsmöglichkeiten bietet vor allem die große Fläche auf der Oberseite der Powerbank. Geliefert wird das Multitalent in einer schwarzen Pouch mit Reißverschluss.



PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
 Tel +49 7221 2154-0
 info@nestler-matho.de
 www.nestler-matho.de



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de

Entspannter Filmgenuss

Der Handyhalter Haltern aus dem Sortiment von Giving Europe ist ein attraktiver Streuartikel aus ABS-Kunststoff, der für entspannten Genuss von Filmen oder Präsentationen auf Smartphone und Tablet sorgt. Durch das kleine Format und das geringe Gewicht ist diese Halterung in jeder Tasche leicht zu verstauen. Für einen guten Halt auf glatten Oberflächen sind die Enden der Halterung mit Silikon überzogen. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampondruck.



PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

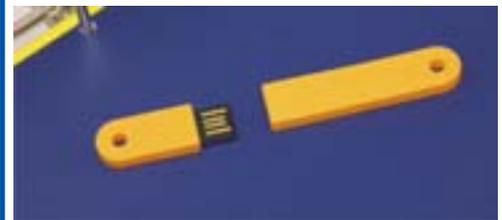
Energie auf Abruf

Sollte der Akku von Handy oder Laptop einmal zur Neige gehen, sorgt Bamboost von Anda Present rasch wieder für die gewünschte Performance des mobilen Endgeräts. Bamboost ist ein kompakter Energiespender, der zudem seiner Bambushülle stylisch designt ist und durch eine Individualisierung mit einem Logo per Gravur dauerhaft für die gewünschte Präsenz der Werbebotschaft beim Kunden sorgt. Die Powerbank mit einer Kapazität von 4.000 mAh ist nicht nur kompakt dimensioniert sondern überaus leicht und praktisch zu transportieren.

USBFix

Memories to file

Dieser USB Speicher Stick zum Abheften ist durch seine ultraflache Bauart ideal für jedes Mailing, jede Broschüre oder jeden Ringordner.



HIKITEC

Robert-Gies-Str. 8
D • 40721 Hilden

Tel.: +49 (0) 2103 71 54 260
Fax: +49 (0) 2103 71 56 256

info@Hikitec.de
www.Hikitec.de



PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 98100
info@indexa.de
www.indexa.de

Zutritt verboten

Der Alarm-Türstopper TS01 von Indexa sorgt auf simple, aber effektive Weise für Sicherheit: Der keilförmige Türstopper wird einfach hinter die zu sichernde Tür gelegt. Beim Versuch, die Tür zu öffnen, ertönt ein schriller Alarmton. Zusätzlich verhindert der Keil das Öffnen der Tür. Personen in der Umgebung werden durch den Alarm gewarnt und Einbrecher in die Flucht geschlagen. Der Alarm-Türstopper eignet sich für zuhause und kann auch problemlos unterwegs, beispielsweise im Hotel, eingesetzt werden. Die einfache Installation macht ihn in Sekundenschnelle einsatzbereit. Das Gehäuse kann mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.



PSI 47514 • Schärfer Werben GmbH
Tel +49 7664 4056690
info@schaerfer-werben.de
www.schaerfer-werben.de

Vollautomatische Reinigung

Reinigen mal ganz anders: Bei Schärfer Werben gibt es einen kleinen Mini-Reinigungsroboter zum Reinigen der Displays von Smartphones und Tablet PCs, so dass der Anwender jederzeit beste Sicht auf sein Display genießen kann. Der Kleine ist dabei so sanft, dass das wertvolle Display vor Kratzern verschont bleibt. Den Wunder-Roboter, der inklusive zweier Reinigungspads geliefert wird, gibt es in verschiedenen Farbkombinationen. Weitere Infos dazu auf Anfrage.

Messerscharfe Kombination

Mit dem multifunktionalen Taschenmesser von Victorinox ist der Nutzer in der digitalen Welt für alles gerüstet. Denn das Tool ist praktischerweise mit einem multifunktionalen Datenträger versehen, eingebaut in das 58 Millimeter Messergehäuse. Der schwenk- und herausnehmbare 3.0/3.1 USB Stick verfügt über eine Speicherkapazität von 16 GB. Zudem bietet das Taschenmesser weitere sechs praktische Funktionen für den Einsatz zu Hause, im Büro oder unterwegs.



reddot award 2018
winner



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
B2B.ch@victorinox.com
www.victorinox.com



PSI 43811
 CDH Computer Division Heinemann GmbH
 Tel +49 2195 68470
 info@cdh.info
 www.cdh.info

Papierloses Büro

Das CRM on phone von CDH ist der direkte Draht zum Kunden: Beim CRM on phone handelt es sich um ein telefonunterstütztes Informationssystem zur Kundengewinnung und Kundenbindung. Das Customer Relationship Management System unterstützt die tägliche Telefonarbeit. Das speziell auf die Bedürfnisse der Werbemittelbranche angepasste Informationssystem zeigt vollautomatisch bei ein- und ausgehenden Telefonaten alle relevanten Angaben des Gesprächspartners am Bildschirm an: So kann sich der Nutzer direkt auf sein telefonisches Gegenüber konzentrieren, ohne von Hand nach den Daten des Kunden suchen zu müssen. Das spart Zeit, Mühe und Kosten. Anstatt neue Infos aufzuschreiben, lässt sich die integrierte Notiz App öffnen, ein Termin erstellen oder der Anruf mitsamt den Notizen auf den Bildschirm an einen Kollegen weiterleiten. Erledigt. Alles abrufbereit, digital und ohne Zeitverlust.

Die Handschrift der Werbung

Nachhaltig werben
 leicht gemacht.

Entdecken Sie den neuen
UMA recycled PET Pen switch
 in 4 Modellvarianten
 und vielen trendigen Farben.



RECYCLED PET PEN switch
 0-2240

Fordern Sie noch heute Ihre kostenlosen Muster an unter
s.bachlmayr@uma-pen.com / Musterpaket: PETPEN2019-PSI6
 Weitere Informationen finden Sie unter www.uma-pen.com



www.uma-pen.com



PSI 43332 • Maximex Import-Export GmbH
Tel +49 212 23065-0
info@maximex.de
www.maximex.de

Smarter Smartphonehalter

Neben der kinderleichten Handhabung bietet der Smartphonehalter Easy Grippo von Maximex umfangreichen Komfort und Sicherheit bei der Smartphone-Nutzung. Für einen erhöhten Schutz des wertvollen Geräts sorgt die elastische Schlaufe, mit der eine einhändige Bedienung möglich ist. Auch Selfies aus größtmöglicher Distanz sowie einhändiges Schreiben von Kurzmitteilungen ist mithilfe der Halterung kein Problem mehr. Aufgeklappt dient der Easy Grippo als horizontaler oder vertikaler Ständer, wodurch Filme bequem angesehen werden können. Das Multitalent aus ABS ist in Schwarz, Weiß, Rot, Pink, Blau und Lila sowie ab 3.000 Stück nach Pantone eingefärbt erhältlich. Das schwarze oder weiße Band kann schon ab 1.000 Stück nach Pantone gefärbt oder farbig im Heißtransfer gestaltet werden. Neben der Standardanleitung ist auch eine Eigengestaltung des beidseitig vierfarbig bedruckten Einlegers möglich.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440
info@halfar.com
www.halfar.com

Geräumige Notebook-Herberge

Der Notebook-Rucksack Hashtag von Taschenspezialist Halfar wartet mit drei gepolsterten Technikfächern auf: für Laptops und Tablets unterschiedlicher Formate. Damit diese Geräte auch unterwegs immer On sind, ist ein USB-Durchlass mit Verbindungskabel integriert, ideal für den Anschluss einer Powerbank. Und unterwegs ist das Raumwunder dank Reflexbesatz und Befestigungsmöglichkeit für ein Fahrrad-LED-Licht auch im Straßenverkehr ein Highlight. An Bahnsteigen und Flughafengates sorgen elastische Netz-Seitenfächer, eine Befestigungsschlaufe für Trolleys und ein umfänglich gepolstertes Tragesystem für Komfort. Für den Reißverschlusschieber des Hashtag mit seinem faszinierenden Rauten-Design und dem spannenden Materialmix stehen sechs Farbtöne zur Wahl. Passend zu nahezu jedem Corporate Design. Weitere Notebook-Rucksäcke im Halfar®-Katalog oder auf www.halfar.com.

Gekonnt gewürzt

Mit der edlen Rominox Gewürzmühle Nero von Römer Lifestyle lässt sich im Handumdrehen Würzen und Dosieren wie die Profis. Die elegante elektrische Gewürzmühle hat ein hochwertiges Keramikmahlwerk, welches durch einen innovativen Kippsensor mit einer praktischen Einhandbedienung zu steuern ist: Batterien einlegen, Mühle umdrehen und das Mahlen beginnt automatisch. Zusätzlich ist das Küchenwerkzeug mit einer LED-Beleuchtung ausgestattet, die beim Mahlen automatisch den Untergrund beleuchtet und das Dosieren zusätzlich erleichtert. Die Kautschukbeschichtung sorgt für eine angenehme Soft-Touch Oberfläche.



PSI 43892 • Römer Lifestyle
Tel +49 6541 81290
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de

- ANZEIGE -

Die FARE®-Seam-Familie

UNAUFDRINGLICH, ABER UNÜBERSEHBAR – EIN SCHIRM FÜR DESIGNLIEBHABER

- Kontraststarke, farbige Keilnahtpaspeln an der Außenseite
- Schicker, matt/glänzend unterteilter Soft-Touch-Griff
- Smarte, farblich passende Details an Schließband, Trageschlaufe und Futteral

Begeistern Sie Ihre designorientierten Kunden und bestellen Sie direkt Ihr Muster unter fare.de/de/seam

SEAM

FARE



PSI 45998 • O-Square GmbH
Tel +49 8106 379380
info@osquare.de
www.osquare.de

Geschützte Privatsphäre

Die Webcam abzudecken oder gar abzukleben, ist für viele Nutzer zur Normalität geworden. Mit den eleganten und praktischen Webcam-Abdeckungen der Marke Synonym®, zu bestellen bei O-Square, erhalten die Nutzer die Kontrolle über ihre Privatsphäre zurück. Die Webcam-Cover sind außerdem ultradünn, so dass der Laptop zugeklappt werden kann, wenn die Abdeckung angebracht ist. Das Anbringen der Abdeckungen ist innerhalb von ein paar Sekunden erledigt: einfach die Schutzfolie abziehen und vor der Linse der Kamera anbringen. Durch einfaches Auf- und Zuschieben hat der Anwender die volle Kontrolle über seine Kamera. Die Abdeckung wird mit einer Trägerkarte geliefert, die individuell mit einem 4c-Druck auf beiden Seiten nach den eigenen Wünschen gestaltet werden kann.

Druckkosten effizient kalkulieren

Die Merchandise Edition von CosmoShop ist die optimale Shop-Software für Werbemittelagenturen und Unternehmen, die Werbemittel einsetzen. Druckaufträge können im CosmoShop einfach, schnell und unkompliziert online kalkuliert werden. Der Druckkosten-Kalkulator verwaltet Druckflächen und errechnet nach nur wenigen Klicks Bedruckungskosten inklusive Vorkosten. Die präzise Bepreisung von bedruckbaren Werbemitteln ist direkt im Onlineshop möglich. Im Admin-Bereich werden beliebig viele Bedruckungsflächen je Artikel definiert. Die Bedruckungsoptionen inklusive Mengenstaffeln und Rüstkosten in Abhängigkeit von der Anzahl der Farben werden dann direkt zugewiesen. Schnell und komfortabel lässt sich zum Beispiel bei einem Kugelschreiber errechnen, was die Bedruckung auf Schaft, Clip oder Drücker im Detail kostet. Den Druckkosten Kalkulator findet der Besteller unmittelbar in der Detailansicht des Artikels. Farbe, Menge und Bedruckungsoptionen können nacheinander ausgewählt und erforderliche Logos respektive Druckdateien ebenfalls gleich hochgeladen werden.



PSI 47376 • CosmoShop GmbH
Tel +49 89 3797966-0
info@cosmoshop.de
www.werbemittelshop.de



PSI 44186
 team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
 Tel +49 7181 989600
 info@team-d.de
 www.team-d.de

Schnell notiert

Das LCD Memo Board von team-d verabschiedet die Zettelwirtschaft in die Rente. Nach dem Entfernen des Sicherheitsstreifens am Batteriefach ist das Memo Board einsatzbereit. Mit dem in die Halterung integrierten Stift kann sofort losgelegt werden. Mit Hilfe eines Knopfdrucks können die Memos schnell wieder gelöscht werden. Die Lieferung der 22 mal 14,5 Zentimeter großen Schreiftafel erfolgt inklusive der benötigten Knopfzelle vom Typ CR2016 in einer Einzelverpackung. Für die Pflege empfiehlt sich die Verwendung eines Mikrofasertuchs.

Bienen helfen



... aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory

z.B. Flower-Balls zum **Aktionspreis**

Nachhaltig werben



z.B. Werbefächer

Mikroplastikmüll vermeiden



z.B. Obst- und Gemüsebeutel



z.B. Trinkhalme aus Hartweizen



PSI 45899
 micx-media in concept - gmbh & co. kg
 Tel +49 5205 99100
 besser@micx-media.de
 www.micx-media.de

Aufgeladene Formensprache

Die Shape-Charger von micx-media sind individualisierte Print- und Paperwork-Werbeträger mit integrierter Qi-Induktions-Technologie. Ob Logo-, Produkt-, oder Kampagnenmotto: Den individuellen Shape-Formaten sind nahezu keine funktionalen Grenzen gesetzt. Auffällige Werbewirkung mit unterschiedlichsten Varianten- und Größenformate sorgen für aufmerksamkeitsstarke Werbewirksamkeit und hohen Nutzwert durch kabelloses Laden.

Viele weitere neue Produkte im Sommerflyer



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh
www.mbw.sh

Sauber und kuschelig

Sicher und sauber lauten die Leitmotive bei mbw, wenn es um die Schmoozies® Displayreiniger der Marke MiniFeet® geht: Die kleinen, weichen Kuschtiere liegen perfekt in der Hand und reinigen dank einer Unterseite aus Mikrofaser im Handumdrehen glatte Oberflächen wie Handydisplays oder Bildschirme. Die Displayreiniger mit Kuscheleffekt stehen inzwischen in großer Varianten-Fülle zur Auswahl. Dadurch sind die Sympathieträger für jede Branche und jeden Anlass adaptierbar. Die Werbeanbringung erfolgt auf einem Fähnchen, das an der Produktunterseite befestigt ist. Für Schutz und Kundenbindung sorgen die Smartphonetaschen aus Polyesterfilz. Sie sind hochwertig verarbeitet und in sieben Farben vorrätig. Individualisierungen erfolgen per Siebdruck.



PSI 48320 • Kim Kranholdt GmbH
Tel +49 2772 575229-0
info@kranholdt.de
www.kranholdt.de



Vielseitiger Handyring

Aufgrund der einfachen Handhabung des Handyrings von Kim Kranholdt liegt das Handy gut und sicher in der Hand, insbesondere beim Schreiben, Lesen oder Schauen eines Films sowie bei der Aufnahme eines Selfies. Durch die 360-Grad-Drehbarkeit des Handyrings lässt sich das Handy in eine für die Hand entspannte und bequeme Position bringen. Darüber hinaus kann der drehbare Ring auch wunderbar als Handyaufsteller eingesetzt werden. Gefertigt werden die Handyringe aus hochwertigem Metall und sind für eine einfache Montage auf der Rückseite mit einer Selbstklebefolie ausgestattet. Ab einer Abnahmemenge von 100 Stück können die Handy-Ringhalter mit einem Logo im Tampondruck oder per Lasergravur individualisiert werden.

DOYUK®

FUJI EXCLUSIVE

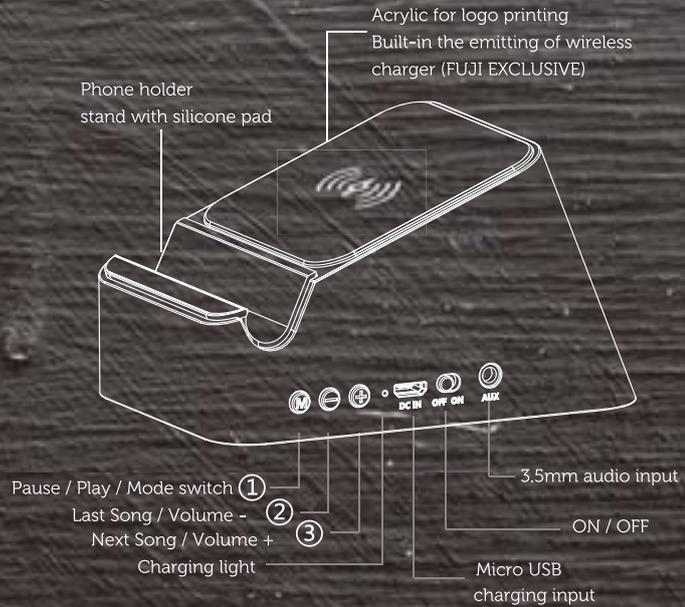
Speaker - Phone Stand - Wireless Charger



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 9511-0
 info@troika.de
 info.troika.de

Schlüssel zur Kraft

Er ist klein, stark und sorgt unterwegs für Spannung: der Power Keyring von Troika ist Schlüsselanhänger, externer Akku und LED-Taschenlampe zugleich. Wenn er dabei ist, kann das Ladekabel zuhause bleiben. Mit Lightning-Anschluss fürs iPhone und Micro-USB-Adapter für Samsung und Co. hat er alles an Bord, was fürs mobile Aufladen gebraucht wird. Das mit robustem, matt schwarz-silberfarbenem Gehäuse aus ABS-Kunststoff und Metall ausgeführte Kraftpaket verfügt über eine Lithium-Polymer-Batterie (1500mAh) mit Überspannungs- und Tiefenentladeschutz.



Products can be finished in various other colours according to preference as well.

Charges smartphones safely with wireless charging feature.

Compatible with all iOS and Android bluetooth devices.

Dimension: 109 x 66, 6 x 60 mm

Net weight: 122 g

Loudspeaker output: 3w

Frequency responsive: 100HZ- 20KHZ

MOQ: 50pcs



Need a sample? Contact us now.

Doyuk GMBH

www.doyuk.com • info@doyuk.com



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 90949-200
 vertrieb@vim-solution.com
 www.trader.vim-solution.com

Cooler Datentransfer

Das praktische 4-in-1 Lade- und Datenübertragungskabel Yola von Vim Solution verfügt auf der einen Seite über ein USB plus Typ C sowie auf Seite zwei über ein Typ C plus 2-in-1 Mikro- und Lightning-Kabel, das durch einen Magneten zusammengehalten wird. Durch den abnehmbaren Keyring eignet es sich perfekt für die Befestigung am Schlüsselbund. Die Stromlieferung erfolgt in 1,5 A bis 2,4 A. Ein weiteres Highlight ist der 4-in-1 Handyventilator Lana mit Anschlüssen für Android und IOS per Typ C und USB, womit er sich an Smartphone, Laptop, Computer oder Powerbanks anschließen lässt und den Nutzer in den heißen Tagen mit kühler Luft versorgt. Lieferbar ist das Produkt ab 250 Stück. Zudem stehen viele diversen Farben zur Auswahl.



PSI 43949 • L&S GmbH
 Tel +49 7141 9117229
 info@lunds-gmbh.com
 www.lunds-gmbh.com

Individuelle Handygehänder

Die L&S GmbH bietet hochwertige Standard-Handyhüllen und Sonderanfertigungen für jedes Handymodell in verschiedenen Größen, Materialien und Farbgestaltungen mit Logo. Hier kann die farbenfrohe Werbebotschaft auf einer großen Werbefläche optimal nach individuellen Vorstellungen platziert werden. Kunden können aus den verschiedenen Designs und Materialien wie Leder, Kunstleder, PU oder Silikon auswählen. Die Produkte der Schwaben werden in der Produktion einer strengen Qualitätskontrolle unterzogen, um ein optimales Ergebnis zu garantieren. Ausführliche Informationen sind unter www.lunds-gmbh.com zu finden.

Do it yourself

Das ultimative Hochleistungs-Präzisionsbit-Kit der Marke Brandcharger enthält wesentliche Teile für die Reparatur von Smartphones, Tablets und PCs, einschließlich iPhone, iPad, MacBook Air und MacBook Pro sowie Spielkonsolen und Controller von Nintendo, PlayStation oder Xbox. Die 24 magnetischen Präzisionsbits sind aus haltbarem S2 Stahl mit einer Härte von HRC 58-62 hergestellt. Ein Logo wird mit einem Laser in hoher Präzision auf die Aluminiumoberfläche eingraviert. Die Marke Brandcharger wird innerhalb Europas über PSL Europe vertrieben.



PSI 45582 • PSL Europe BV
Tel +31 79 3302100
info@pslworld.com
www.pslworld.com



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu
www.promotiontops.eu

Mobile Energiereserve

Mit der vielseitigen Powerbank LUX von Inspirion können gleichzeitig zwei kompatible Smartphones und USB-Geräte geladen werden. Das Energiebündel überzeugt mit einem leistungsstarken Akku von 8.000 mAh. Die Eingangsleistung beläuft sich auf 5V/1,5A, die Ausgangsleistung auf 5V/1A und 5V/2A oder 2 mal 5V/1A. Zudem ist das Gerät mit 15 weißen LEDs mit 3 verschiedenen Leucht-Modi ausgestattet, die zum einen durch eine weiß-fluoreszierende Kappe abgedeckt sind und zum anderen die Ladestandsanzeige in Form einer Glühlampe bilden.

- ANZEIGE -

SEATZAC, DAS
SOMMER GESCHENK
VON 2019



SKY BLUE



WILD GREEN



SUNNY ORANGE



CHERRY RED



DREAMY PURPLE



CLASSIC BLACK



SEATZAC™
brandhouse

+31 (0)76 205 93 63 | sales@brandhouse.nl | www.seatzac-b2b.com

Es ist ein weiter Weg von einer kleinen Druckerei, die personalisierte Haftnotizen auf dem polnischen Markt angeboten hat, bis zu einem der führenden europäischen Anbieter von Werbeartikeln aus Papier. PromoNotes ist diesen Weg erfolgreich gegangen und blickt auf mittlerweile 25 ereignisreiche Jahre zurück.

Ein Vierteljahrhundert Erfüllung individueller Kundenwünsche

Werbung, die haften bleibt



promonotes



Gruppenbild mit Herr: Das polnische PromoNotes-Team rund um Maciej Maćkowiak (Commercial Director).

Als das Unternehmen 1994 von Familie Rawecki gegründet wurde, fing man in jeder Hinsicht bei null an: in Sachen Organisation, Maschinenausstattung, Personal und Know-how. Der Fokus lag auf individuell bedruckten Haftnotizen als Werbemittel. In gewisser Weise ist die stetige Entwicklung von PromoNotes untrennbar mit den wirtschaftlichen und politischen Veränderungen in Polen seit den 1990er-Jahren verbunden. Der Beitritt Polens zur EU im Jahr 2004 gab dem jungen Unternehmen einen wichtigen Schub. Es öffneten sich neue Märkte, auch durch die erstmalige Teilnahme an der PSI im Jahr 2007. Dank Subventionen aus europäischen Fördergeldern konnte entscheidend in die Modernisierung des Maschinenparks investiert und dadurch nicht zuletzt das Produktsortiment wesentlich erweitert werden.

Breites Produktspektrum und eigene Marke

Aus der Produktion von Haftnotizen wurden rasch ganze Sets in Karton- und Bookcover-Umschlägen. Hinzu kamen Offsetprodukte wie Schreib- und Notizblöcke sowie Konferenzsets. 2010 nahm das Unternehmen Kalender mit integrierten Haftnotizen in sein Portfolio auf. Ein Jahr später begann die Produktion von Notizbüchern, eine der größten Neuerungen bei PromoNotes. Einen Meilenstein in der jungen Firmengeschichte markierte der Erwerb einer vollautomatisierten Fertigungsanlage im Jahr 2016. Sie erhöhte die Produktqualität und vervielfachte die Möglichkeiten, kundenindividuellen Wünschen nachzukommen. Und sie war maßgeblich dafür, dass PromoNotes noch im selben Jahr die eigene Notizbuchmarke Mindnotes auf den Markt bringen konnte. Nach Unternehmensangaben



Das deutsche PromoNotes-Team mit Managing Director Gerrit Bruns (Mitte).

stößt das neueste Projekt, die Gold & Silver-Linie von Mindnotes, bereits auf großes Interesse bei Kunden und der Werbearbeitwirtschaft.

Haptische Erlebnisse schaffen

PromoNotes präsentiert sich durchaus selbstbewusst: „Wir sind davon überzeugt, dass wir unseren Kunden momentan eine perfekte, umfassende Produktpalette bieten.“ Mehr noch: Sein nahezu Alleinstellungsmerkmal sieht das polnische Unternehmen in seiner kompletten Maßanfertigung. Und die geht weit über das reine Branding hinaus. „Wir entwickeln völlig neue Produkte mit unseren Kunden zusammen“, ist vom Hauptsitz in Posen zu hören. Dabei ist den Verantwortlichen bewusst, dass es nicht einfach darum geht, Standard zu liefern, sondern ein vollkommen haptisches Erlebnis. Um solche Erlebnisse zu schaffen, unternimmt PromoNotes sehr viel – sei es, Produkte nach Kundenwunsch so zu gestalten, dass alle Einzelteile aufeinander abgestimmt sind, die Suche nach neuen Materialien etwa für eine Softtouch-Beschichtung oder naturbelassenen Werkstoffen oder der Einsatz visueller Effekte, etwa der Darstellung im 3-D-Format.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

25 ereignis- und erfolgreiche Jahre bedeuten für PromoNotes jedoch nicht, sich auf Erreichtem auszuruhen. Für die Gegenwart und Zukunft haben sich die Verantwortlichen einiges vorgenommen. Der Fokus liegt dabei auf der kontinuierlichen Entwicklung der beiden Hauptproduktgruppen: Haftnotizen und Mindnotes Notizbücher. Außerdem soll weiterhin in den Maschinenpark investiert werden, um kontinuierlich die Produktivität zu erhöhen und die Qualität zu verbessern. Gleichzeitig soll das Werbearbeit-händler-Netzwerk mit dem Ziel ausgebaut werden, bestehende Kontakte zu intensivieren und neue zu gewinnen. Kommunikation ist dabei das A & O. PromoNotes ist auf allen europäischen Märkten präsent. Als die bedeutendsten nennt das Unternehmen Deutschland, Polen, Frankreich, Österreich, die Niederlande und Belgien. Die internationale Präsenz dokumentiert sich nicht zuletzt auch darin, dass man auf allen großen Messen ebenso vertre-

ten ist wie auf kleineren Roadshows und Kunden-Hausmessen. Das Salesteam spricht acht Sprachen, was von Unternehmensseite ebenso als Stärke bezeichnet wird wie die Offenheit für Kundenbedürfnisse und die Flexibilität, das eigene Produktangebot an individuelle Wünsche anzupassen. Als Mitglied der meisten großen europäischen Branchenverbände und -organisationen ist PromoNotes nach eigenem Bekunden sehr daran gelegen, Wissen und Erfahrung zu teilen und den Markt weiterzuentwickeln. Von Beginn an ist das Unternehmen Mitglied im Club of Notes, einem internationalen Netzwerk von Herstellern individueller Werbemittel auf Papierbasis. Zudem ist das Unternehmen auch seit 2002 PSI Mitglied.

Qualität bis ins kleinste Detail

Die Geschicke des polnischen Unternehmens, bei dem heute 150 Menschen fest beschäftigt sind, werden vom Hauptsitz in der Nähe von Posen aus gelenkt. Auf einem 11.000 Quadratmeter großen Areal befindet sich hier auch das gesamte Produktions- und Maßfertigungswerk, das über einen großen, modernen Maschinenpark verfügt. Da das Unternehmen eine weitere, zügige Expansion erwartet, wurden kürzlich zusätzlich 60.000 Quadratmeter Land erworben. Neben dem Hauptsitz in Posen unterhält PromoNotes ein Vertriebsbüro in Warschau und ein Tochterunternehmen nahe Hamburg, das seit 2014 besteht. In diesem Jahr ist das Team nach Quickborn umgezogen und wurde um drei weitere Fachkräfte verstärkt. Über allem steht das große Unternehmensziel, einer der führenden europäischen Hersteller von Papierprodukten zu bleiben. „Wir möchten so viele Menschen wie möglich erreichen und ihnen Produkte auf höchstem Niveau bieten. Produkte, die durch ihre Vorzüglichkeit bis ins kleinste Detail wiedererkennbar sind“, lautet das erklärte Unternehmensziel – nicht nur für die nächsten 25 Jahre. <



Das neueste Erfolgsprojekt: die Gold & Silver-Linie der eigenen Notizbuchmarke Mindnotes.



Im April wurde der neue Standort des Unternehmens Toppoint im Komplex Hazemeijer in Hengelo/Niederlande feierlich eröffnet. Die Eröffnungsparty zum Auftakt des neuen Firmenabschnitts, zu der zahlreiche Gäste aus den Niederlanden und ganz Europa erschienen waren, wurde zum denkwürdigen Ereignis.

Umzug an neuen Standort

Eröffnungstag mit glanzvoller Party



Mehr als 400 geladene Gäste aus den Benelux-Staaten, Deutschland, Italien und Frankreich feierten die Eröffnung bis tief in die Nacht.

Mit dem Umzug der alten Hauptverwaltung in Bergentheim an den inspirierenden neuen Standort in Hengelo hat Toppoint diese Zeit nach einer nunmehr 90-jährigen Ära mit zahlreichen Wandlungen und großen Investitionen, einem veränderten Corporate Design, der Umsetzung eines neuen ERP-Systems und der Präsentation von elf unverwechselbaren Marken abgeschlossen. Natürlich war dies alles ein Anlass zum Feiern.

Großes Interesse beim Tag der offenen Tür

Der Nachmittag des Eröffnungstermins begann mit einem Tag der offenen Tür. Die hohe Besucherzahl spiegelte das große Interesse seitens der Kunden, Geschäftspartner, der Familienmitglieder und der vielen Bekannten des Toppoint-Unternehmenskreises wider. Dabei wurden die neuen Toppoint-Marken auf interaktive Weise anschaulich und eindrucksvoll präsentiert. Außerdem gab es einen Piaggio



Viel Lob und Anerkennung gab es für den neuen Toppoint-Unternehmenssitz in Hengelo, der mit einem Tag der offenen Tür eröffnet wurde.

Barista, aber auch einen Formel-1-Simulator, der den ganzen Tag eifrig genutzt wurde. Im neuen Restaurant sorgte die Live-Küche der Küchenchefs für schmackhafte kulinarische Stärkung. Alles in allem war es ein äußerst gelungener Nachmittag. Insgesamt war die Resonanz auf den neuen Betriebsstandort sehr positiv. Die Besucher waren voller Lob für Anlage, Aussehen und Konzeption des neuen Gebäudes.

Beeindruckendes Fabrikgelände

Auf dem beeindruckenden Fabrikgelände Hazemeijer fand anschließend ein exklusiver VIP-Abend für geladene Gäste statt. Mit dem gesamten Team von Toppoint und mehr als 400 Mitfeiernden sowohl aus den Benelux-Staaten als auch aus Deutschland, Italien und Frankreich startete die Party. CEO Bas Lensen gab einen kurzen Rückblick über die vergangenen Jahre und betonte, dass Toppoint stark in Menschen, Maschinen, Systeme und in eine neue Markenstrategie investiert habe, um für die Zukunft gerüstet zu sein. In seiner Ansprache dankte der Unternehmenschef auch allen anwesenden treuen Werbepartnern. Ebenso dankte Bas Lensen auch seiner 85-jährigen Mutter und seiner Frau „für all die Unterstützung in den letzten Jahren“. Und schließlich stieß er mit dem gesamten Publikum „auf eine erfolgreiche Zukunft, vor allem aber auf einen Abend mit viel Spaß“ an.

Feiern bis in den frühen Morgen

An vier Stellen im Saal wurde während der Party live gekocht und eine mobile Fotobox sorgte für heitere Augenblicke. Die Live-Musik wurde von einer der besten Party-Bands der Niederlande, der Boston Tea Party, geliefert. Mit ihrer zehnköpfigen Formation animierten sie zum Tan-



CEO Bas Lensen gab zu Beginn des Party-abends einen kurzen Rückblick über die letzten Jahre und stieß mit dem Publikum auf eine erfolgreiche Zukunft an.



Die Live-Musik wurde von einer der besten Party-Bands der Niederlande, der „Boston Tea Party“, geliefert.

zen und bald war die komplette Tanzfläche gefüllt. Bei durchgängig toller Stimmung ging die Party schließlich bis in die frühen Morgenstunden weiter. Was den neuen Unternehmensstandort betrifft kann Toppoint dort nun noch eindrucksvoller seine Stärken auf dem Gebiet gegenständlicher Werbung präsentieren, hat zudem einen idealen Platz gefunden, seine Produktstrategien weiterzuentwickeln und kann somit zuversichtlich die zukünftigen Herausforderungen der Branche angehen. <

Die neue Toppoint-Adresse:
F. Hazemeijerstraat 400 (B04)
7555 RJ Hengelo
Niederlande
Tel +31 74 2077900

2019 feiert Stabila, der Spezialist für Messwerkzeuge, sein 130-jähriges Jubiläum mit einem Sortiment, das inzwischen auch elektronische Messwerkzeuge und Laser umfasst. Der Einsatz der Produkte reicht vom Werbeartikel bis hin zur hochwertigen Prämie. Dabei realisiert das Unternehmen alles – von der Idee bis zur Produktion.

Patentierete Qualität und Stabilität seit 130 Jahren

Maßstäbe, die Maßstäbe setzen



Bis zu 10.000 Wasserwaagen am Tag werden im Stabila Werk in Annweiler/Pfalz für den weltweiten Vertrieb produziert.

Den Grundstein von Stabila legte 1889 Gustav Ullrich. Er gründete die „Meterfabrik“ in Annweiler in der Pfalz und begann mit der Produktion von Maßstäben und Wasserwaagen. Eine für damalige Verhältnisse echte Sensation lieferte dabei sein Onkel, Anton Ullrich. Er fertigte erste Maßstäbe mit einem Federgelenk. Der Vorteil dieser Funktion lag vor allem auch in der Hand: Maßstäbe ließen sich fortan zusammenzuklappen, konnten verlängert werden, erhielten durch exaktes Einrasten die gewünschte Stabfunktion und ließen sich bei Nichtgebrauch platzsparend aufbewahren. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten: Für diese Idee erhielten Anton und sein Bruder Franz Ullrich bereits 1886 ein Patent. Die Maßstäbe, die Stabila heute fertigt, erfüllen die für ganz Europa gültige MID-Richtlinie und verfügen über CE- und Metrologiekennzeichnung sowie EG-Baumusterbescheinigung. Veredelt mit hochwertigen Aufdrucken werden sie zum größten Teil über den Werbemittelhandel vertrieben.

10.000 Wasserwaagen pro Tag

Bei dieser Innovation ist es für das Unternehmen, das seit 1929 seine Produkte unter dem Markennamen Stabila vertreibt, nicht geblieben. Seit 1952 werden Libellen aus hochfestem Acrylglas hergestellt und Stabila ist der erste deutsche Hersteller von Wasserwaagen aus Leichtmetall. 1979 folgte das Patent für das „weltweit stabilste Libellen-Einbausystem“. Das Besondere daran: „Die Libellen werden mithilfe eines Spezialverfahrens mit Kunstharz fest in die Profile eingegossen. Das sorgt für lebenslange Genauigkeit, auch bei stärkster Beanspruchung und ohne Nachjustieren. Selbst nach Stürzen misst die Wasserwaage so präzise wie am ersten Tag“, so Stabila. Heute werden im Werk pro Tag bis zu 10.000 Wasserwaagen für den weltweiten Vertrieb produziert. „Viele Produktionsschritte erfolgen trotz eines hohen Technisierungsgrades von Hand, um höchste Präzision zu gewährleisten“, ist von Unternehmensseite zu hören.

Breite Produktpalette mit hervorragendem Ruf

Heute umfasst das Produktspektrum von Stabila auch Laser, elektronische Messwerkzeuge und Bandmaße. Mehr als 550 MitarbeiterInnen in über 80 Ländern sind für Stabila im Einsatz, davon rund 350 in Deutschland am Unternehmenssitz in Annweiler/Pfalz. Viele Produkte sind „Made in Germany“ und alle genießen in Fachkreisen einen hervorragenden Ruf. Um weiterhin international erfolgreich zu sein und den nachhaltigen Wachstumskurs fortzusetzen, setzt Stabila auf „hohe Innovationskraft, anwendungsorientierte Produktentwicklung in enger Zusammenarbeit mit Profis, zahlreiche Patente, moderne Fertigungstechniken sowie der ständige Ausbau der Vertriebs- und Marketingaktivitäten“.

INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR PROMOTION-, SPORTS-UND WORKWEAR

SAVE THE DATE

7 – 9

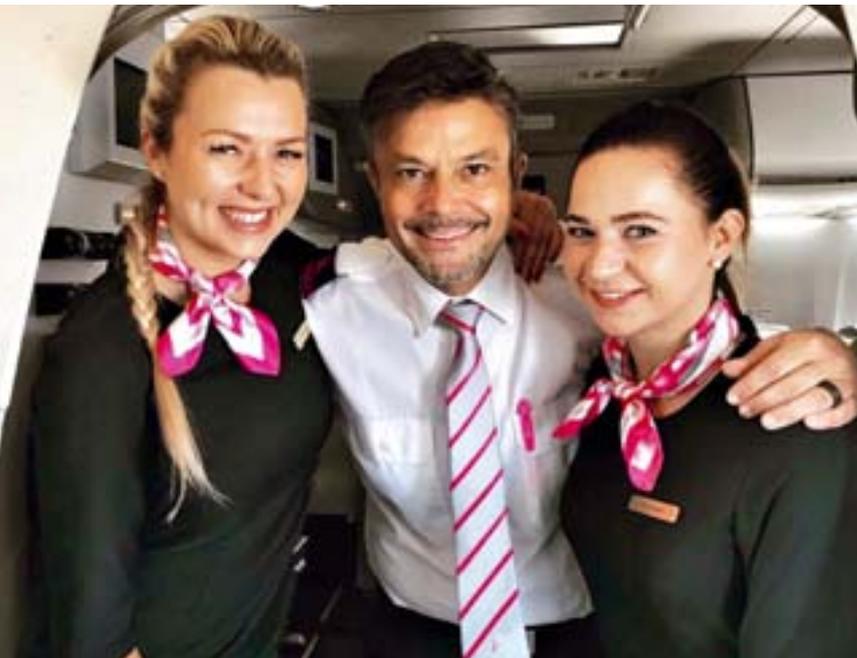
Januar 2020
Düsseldorf

www.promotex-expo.com

Alle Condor Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in diesem Jahr dazu eingeladen, die Kampagne FlyPink zur Vorsorge gegen Brustkrebs zu unterstützen. Der Spezialist für textile Accessoires, Club Crawatte Crefeld, steuert dazu Nikitücher und Krawatten fürs Flugpersonal dazu bei.

CCC unterstützt Condor Kampagne gegen Brustkrebs

FlyPink mit Tüchern und Krawatten



FlyPink, hergestellt beim Spezialisten Club Crawatte Crefeld, ist nicht nur schick, es trägt auch zur Vorsorge, Behandlung und Erforschung von Brustkrebs mit bei.



Die Thomas Cook Group Airline lädt alle Piloten – und in diesem Jahr erstmalig auch die Kabinencrews – dazu ein, an FlyPink teilzunehmen. FlyPink ist eine globale Initiative der Airlinebranche, die auf Brustkrebskrankungen und somit auf die am häufigsten auftretende Krebsart bei Frauen aufmerksam machen will. Auch setzt sich die Kampagne dafür ein, Spendengelder zu sammeln und dadurch die Vorsorge, Behandlung und Erforschung dieser Krankheit zu fördern. Um ihre Unterstützung zu zeigen, können alle Piloten und Kabinenmitarbeiter Nikitücher sowie Krawatten und Epauletten im FlyPink-Design erwerben. Außerdem können alle Condor Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch Kugelschreiber, Schlüsselbänder, Pins und Kaffeebecher kaufen.

Hergestellt beim Spezialisten

Der Spezialist für textile Accessoires, Club Crawatte Crefeld (CCC), war dazu ausersehen, die für die Kampagne vorgesehenen Nikitücher (reine Seide, Twill) und Krawatten (reine Seide, Jacquard gewebt) herzustellen und zu individualisieren. „Da uns im Unternehmen Charity-Aktionen am Herzen liegen, war es für uns dann auch selbstverständlich, die Aktion mit einem erheblichen Preisnachlass zu unterstützen“, so CCC-Geschäftsführer Bernd Koch.

Wachsende Kenntnisse

FlyPink wurde 2015 von einer Pilotin der australischen Airline Qantas ins Leben gerufen, nachdem ihre Tante an Brustkrebs erkrankt war, ihn jedoch dank wachsender Kenntnisse in der Wissenschaft besiegen konnte. Condor und die Thomas Cook Group Airlines nehmen im kommenden Oktober bereits das dritte Jahr in Folge an FlyPink teil. Und CCC ist damit auch dabei. <

EQUITANA OPEN AIR MANNHEIM

Festival des Pferdesports

05. – 07. JULI 2019

MAIMARKTGELÄNDE MANNHEIM

Jetzt Tickets
online buchen!



WWW.EQUITANA-OPENAIR.COM/MANNHEIM

Organised by
 Reed Exhibitions



Unter den vielen Kennzeichnungen auf Produkten sind CE- sowie GS-Zeichen besonders entscheidend für die Produktsicherheit. Verbraucher kennen die Bedeutung der Zeichen oft nur ungenau, obwohl Hintergrundwissen hierzu bei Kaufentscheidungen hilfreich sein kann. Auch Lieferanten und Händler von Werbeartikeln müssen wissen, was dahintersteht. Intertek klärt auf.

Vorsicht Verwechslungsgefahr: CE-Kennzeichnung und GS-Zeichen

So ähnlich und doch so verschieden



Für den gemeinsamen europäischen Markt hat die Europäische Union eine Vielzahl von Richtlinien und Verordnungen erlassen. Diese Richtlinien enthalten zum Beispiel die Mindestanforderungen für Produktsicherheit, Gebrauchseigenschaften oder Energieeffizienz. Der Hersteller oder Importeur ist für die Einhaltung dieser Vorgaben verantwortlich. So muss für jedes Produkt, das in Verkehr gebracht wird, eine Konformitätserklärung erstellt werden. Im Zusammenhang mit Produktkennzeichnungen gibt es immer wieder Irritationen, insbesondere die CE-Kennzeichnung und das GS-Zeichen werden häufig verwechselt oder nicht korrekt verwendet.

CE-Kennzeichnung bestätigt Konformität

Das CE-Kennzeichen (CE steht für „Communautés Européennes“ und bedeutet „Europäische Gemeinschaften“) ist ein Kennzeichen der Europäischen Union. Es ist ein Hauptindikator für die Konformität eines Produkts mit den geltenden rechtlichen Bestimmungen der EU. Mit der CE-Kennzeichnung erklärt der Hersteller, Inverkehrbringer oder EU-Bevollmächtigter gemäß EU-Verordnung 765/2008, „dass das Produkt den geltenden Anforderungen genügt, die in den Harmonisierungsrechtsvorschriften der Gemeinschaft über ihre Anbringung festgelegt sind.“ Die CE-Kennzeichnung ist daher kein Qualitätssiegel, sondern eine Kenn-

zeichnung, die durch den Inverkehrbringer in eigenem Ermessen aufzubringen ist und mit der er zum Ausdruck bringt, dass er die besonderen Anforderungen an das von ihm vertriebene Produkt kennt und dass sein Produkt diesen Vorgaben entspricht. Mit der CE-Kennzeichnung bestätigt der Hersteller, dass das gekennzeichnete Produkt konform zum geltenden europäischen Binnenmarktrecht ist. CE ist ein Verwaltungszeichen, das für die Behörden der Marktaufsicht bestimmt ist.

CE-Kennzeichnung ist kein Qualitätssiegel

Die CE-Kennzeichnung muss vom Hersteller verpflichtend angebracht werden. Dies gilt allerdings nur für Produkte bzw. Produktgruppen, für die es einen entsprechenden EU-Rechtsakt gibt (z. B. die Niederspannungsrichtlinie für Elektroprodukte in den dort definierten Spannungsgrenzen). Produkte, die von keinem solchen Rechtsakt er-

GS-Zeichen: gesetzlich geregeltes Prüfzeichen

Die Umsetzung der europäischen Richtlinien in nationales Recht erfolgte in Deutschland durch das Produktsicherheitsgesetz und die zugehörigen Verordnungen. Die Kernaussage des Gesetzes: Nur sichere Produkte dürfen in Verkehr gebracht werden. Wenn die Einhaltung des Gesetzes durch eine unabhängige Stelle geprüft wurde, können die Produkte freiwillig und zusätzlich mit dem GS-Zeichen versehen werden. Durch regelmäßige Kontrollen und Inspektionen durch die unabhängigen Stellen soll sichergestellt werden, dass die Produkte unverändert und in gleichbleibender Qualität hergestellt werden. Das GS-Zeichen bedeutet, dass eine vom deutschen Staat autorisierte Prüfstelle das Produkt anhand eines Baumusters geprüft hat und eine Fertigungsüberwachung oder Produktüberwachung durchführt. Das GS-Zeichen ist das einzig gesetzlich geregelte Prüfzeichen in Europa für Produktsicher-



fasst werden, dürfen hingegen kein CE-Kennzeichen tragen (z. B. Leitern und Tritte). Demgegenüber bedeutet das GS-Zeichen, dass Produktprüfung und Fertigungsüberwachung durch eine unabhängige Prüf- und Zertifizierungsstelle (GS-Stelle) stattgefunden haben und das Produkt bestimmten Anforderungen genügt. Hieraus ergibt sich der entscheidende Unterschied der beiden Zeichen: Die CE-Kennzeichnung enthält für die meisten Produkte keine direkte Aussage zu tatsächlich durchgeführten Prüfungen. Nur für besonders kritische Produkte (z.B. Medizinprodukte oder Gasgeräte) ist eine Zulassung durch unabhängige „Benannte Stellen“ (Notified Bodies) vorgeschrieben. Das CE-Zeichen darf nicht in der Werbung verwendet werden.

heit. Das GS-Zeichen soll den Benutzer und Dritte bei bestimmungsgemäßer und vorhersehbarer Verwendung (im nichtharmonisierten Bereich, d. h. ohne eine europäische Vorgabe) und durch Einhaltung der europäischen Vorgaben (im harmonisierten Bereich) vor Schäden an Leib und Leben schützen.

GS-Zeichen bescheinigt Produktsicherheit

Bei der GS-Prüfung wird überprüft, ob das Produkt den Anforderungen des § 21 ProdSG hinsichtlich der Gewährleistung des Schutzes von Sicherheit und Gesundheit von Personen entspricht. Dies schließt die Anforderungen der eu-

CE-Kennzeichnung und GS-Zeichen im Überblick		
	CE-Kennzeichnung	GS-Zeichen
Einführung	1993	1977
Verwendung	obligatorisch	freiwillig
Vergabe	Hersteller, Inverkehrbringer	Unabhängige Prüf- und Zertifizierungsstelle
Rechtsgrundlage	EU-Richtlinien und Verordnungen	Produktsicherheitsgesetz (ProdSG)
Zielgruppe	Nationale Überwachungsbehörden	Verbraucher
Funktion	Verwaltungszeichen	Qualitätssiegel
Prüfung durch unabhängige Stelle	nur bei besonders kritischen Produkten (z. B. Bauprodukte oder Gasgeräte)	ja
Was wird bestätigt?	Richtlinienkonformität	Einhaltung der Schutzziele des Produktsicherheitsgesetzes Das GS-Zeichen ist das einzig gesetzlich geregelte Prüfzeichen in Europa für Produktsicherheit.

ropäischen Richtlinien und/oder Verordnungen ein, die mit dem ProdSG und seinen Verordnungen umgesetzt werden (zum Beispiel Niederspannungsrichtlinie oder Maschinenrichtlinie). Nicht eingeschlossen in die Prüfung und Zertifizierung für das GS-Zeichen sind europäische Richtlinien, die zwar die CE-Kennzeichnung vorsehen, aber nicht auf Sicherheit und Gesundheitsschutz ausgerichtet sind (z. B. EMV-Richtlinie 2004/108/EG, Ökodesign-Richtlinie 2009/125/EG, Messgeräte-Richtlinie 2004/22/EG). Die Bedienungsanleitung ist ein Produktbestandteil, d. h. ohne Bedienungsanleitung ist das Produkt unvollständig. Funktionsprüfungen gehören beim GS-Zeichen nur soweit zum Prüfumfang, wie es für die Produktsicherheit erforderlich ist. Das GS-Zeichen ist somit auch kein allgemeines Qualitätszeichen. Die Qualität, etwa die Lebensdauer eines Produktes, wird nicht geprüft. Mit dem GS-Zeichen darf geworben werden, da es ein freiwillig anzubringendes Zeichen ist.

GS-Zeichen nur von zugelassenen Prüfstellen

In der Regel greifen Hersteller (zur Definition siehe § 2 Nr. 14 ProdSG) sowohl aus Qualitätssicherungsgründen als auch aus Marketinggründen auf das GS-Zeichen zurück. Der Käufer hat somit eine Bestätigung durch eine vom Hersteller unabhängige Stelle, dass das Produkt sicher im Sinne des ProdSG ist. Das GS-Zeichen kann verwendungsfertigen Produkten zuerkannt werden (zum Beispiel Maschinen, Handwerkzeugen, Spielzeugen, Elektrogeräten, Leuchten, Haushaltsgeräten oder Möbeln). Stellen, die ein GS-Zeichen vergeben dürfen, werden von der Zentralstelle der Länder für Sicherheitstechnik benannt. Um das GS-Zeichen anbringen zu dürfen und ein produktbezogenes Zertifikat zu erhalten, muss der Hersteller sein Produkt durch eine zugelassene Prüfstelle (GS-Stelle) einer Baumusterprüfung unterziehen. Eine Liste aller GS-Stellen ist bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin verfügbar. Zur Aufrechterhaltung des Zertifikates führt die GS-Stelle Kontrollmaßnahmen (zum Beispiel Überwachung der Fertigungsstätte) durch.

GS-Zeichen dient Qualitätssicherung

Bei den Kontrollmaßnahmen wird überprüft, ob das hergestellte Produkt noch dem geprüften Baumuster entspricht oder Änderungen vorgenommen wurden. Diese meist jährliche Inspektion beinhaltet auch eine Überprüfung des Qualitätswesens und der Endproduktprüfung. Bei relevanten Veränderungen an dem Produkt muss der Hersteller die GS-Stelle informieren. Relevante Änderungen sind alle Änderungen, die die Konformität mit dem ProdSG beeinträchtigen oder auch Abweichungen vom Prüfbericht der GS-Stelle bedeuten könnten. Die GS-Stelle muss kontrollieren, ob die vorgenommenen Änderungen eine Nachprüfung oder etwa eine Änderung des Prüfberichtes erfordern. Je nach Art und Ausmaß der Änderung wird das veränderte Produkt einer nochmaligen Nach-Prüfung unterworfen. Intertek bietet für die Zulassung zahlreicher elektrischer wie auch nicht-elektrischer Produkte in EU-Ländern eine GS-Zertifizierung an.

Warum GS-Zertifizierung?

Viele deutsche Händler, Käufer und Behörden schätzen das GS-Zeichen als Garant für Produktsicherheit. Untersuchungen zufolge sind deutsche Verbraucher durchaus bereit, einen höheren Preis für ein Produkt mit einem überzeugenden Prüfzeichen zu zahlen und damit in Qualität zu investieren. Das GS-Zeichen schafft Verbrauchervertrauen und unterstreicht, dass Sicherheit für den Hersteller an erster Stelle steht. Durch den technischen Fortschritt und Änderungen von Richtlinien und Normen ist es gerade für kleinere Firmen schwierig zu überprüfen, ob die Produkte noch allen Anforderungen genügen. Da ist die Einschaltung eines professionellen Dienstleisters wie Intertek von unschätzbarem Wert. Die Prüfstellen können auch kompetent und schnell bei Problemen mit den Behörden der Marktaufsicht weiterhelfen. <

Live-Erlebnis für
Werbetechniker
und **Digitaldrucker**

www.viscom-messe.com

SAVE THE DATE

Live experience for signmakers and digital printers

Das Oberlandesgericht Stuttgart hat am 18. Februar 2019 ein Urteil gefällt – mit weitreichenden Konsequenzen für Werbemaßnahmen mit dem GOTS Logo und/oder dem Namen. Vorausgegangen war eine Klage der Global Standard gemeinnützige GmbH als Standardgeber des GOTS gegen einen Textildrucker.

GOTS erwirkt Urteil gegen Textildrucker

Qualitätsversprechen gewürdigt

Stein des Anstoßes war, dass ein Textildrucker GOTS zertifizierte T-Shirts eingekauft und anschließend bedruckt hatte. Das Problem dabei: Die Druckerei selbst war jedoch nicht GOTS zertifiziert. Nach den GOTS Standardkriterien allerdings ist jeder Verarbeitungsschritt zertifizierungspflichtig, etwa um giftige oder krebserregende Stoffe auszuschließen. Da das bedruckte T-Shirt als GOTS zertifiziertes Endprodukt beworben wurde, sah sich die Global Standard gemeinnützige GmbH als Standardgeber des GOTS gezwungen, dagegen zu klagen.

Gütezeichen GOTS

In ihrer Urteilsbegründung wiesen die Richter ausdrücklich darauf hin, dass die Marke GOTS als Gütezeichen angesehen wird. Die Verbraucher müssten sich auf die Einhaltung der strengen Anforderungen des Standards verlassen

können. Durch das Bedrucken bestünde die Gefahr, dass die Textilien hinterher nicht mehr den ökologischen Vorgaben des GOTS entsprächen. Das Ansehen des GOTS könne so durch die (nicht zertifizierte) Weiterverarbeitung geschwächt oder anderweitig beschädigt werden und diese stelle deshalb eine rechtsverletzende Handlung dar. Auch allgemeine Erklärungen über GOTS auf der Webseite des Beklagten änderten nichts daran, da dem Verbraucher der

falsche Eindruck vermittelt würde, dass es sich um rechtmäßig zertifizierte Produkte handle, so die Richter. „Dieses Urteil ist bahnbrechend. Die Richter würdigen damit das Qualitätsversprechen eines GOTS Produkts, über die ganze Kette zertifiziert zu sein. Das schützt die Verbraucher und auch die Unternehmen, die richtig handeln, indem sie sich zertifizieren lassen“, sagt Claudia Kersten, GOTS Managing Director.

GOTS über GOTS

GOTS ist als weltweit führender Standard für die gesamte Verarbeitung (vom Nachernteverfahren über Spinnen, Stricken, Weben, Färben, Ausrüsten und Konfektion) von Bekleidung und Heimtextilien aus Biofasern (wie Bio-Baumwolle und Bio-Wolle) anerkannt. Auf hohem Niveau definiert er umwelttechnische Anforderungen und fordert gleichzeitig die Einhaltung von Sozialkriterien. Zentrale Bestimmungen beinhalten das Verbot von gentechnisch veränderten Organismen (GVO), von hochgefährlichen Chemikalien (wie krebserregende Azofarbstoffe und Formaldehyd) sowie Kinderarbeit und die Anforderung nach strikten Abwasserbehandlungspraktiken und sozialverantwortlichem Management. GOTS wurde von führenden internationalen Standardorganisationen entwickelt – Organic Trade Association (U.S.), Japan Organic Cotton Association, Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft (Deutschland) und Soil Association (UK) – mit dem Ziel, weltweit anerkannte Anforderungen zu definieren, die den biologischen Status von Textilien und dadurch eine glaubwürdige Produktsicherheit für den Konsumenten gewährleisten. GOTS ist eine gemeinnützige Organisation, die selbst finanziert ist.



Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messdaten tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

Gesundheitsbewusst

Die **(veganen) Smart Bärchen** von Kalfany Süße Werbung passen immer dann genau ins Werbekonzept, wenn sich ein Unternehmen in einem besonders smarten Image präsentieren möchte. Kalfany hat sich selbst das Ziel gesetzt, das neue ernährungsbewusste Denken und Handeln in den Produktpaletten der Unternehmen aufzugreifen. So entstanden beispielsweise das Smart Bärchen sowie das vegane Smart Bärchen im 85 x 60 Millimeter Werbetütchen mit 10 Gramm Inhalt. Geschmack der überzeugt!

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.ksw24.com



Einschneidender Erfolg

Das kleine **kompakte Multifunktionsstool** von Richartz mit dem professionellen, auswechselbaren Paket- und Brieföffner (eine Click-In-Ersatzklinge liegt bei) ist aus hochwertigem matt gestrahltem Edelstahl gefertigt. Die 14 Funktionen auf kleinstem Raum lassen kaum Wünsche offen. Die Lieferung erfolgt in einer attraktiven Geschenkverpackung. Ab 250 Stück werden per Lasergravur Werbebotschaften angebracht und/oder individuelle Verpackungen realisiert. Das Klingenelement kann ab 5.000 Stück Kundenwünschen farblich angepasst werden.

PSI 40884 • Richartz GmbH
Tel +49 212 232310 • info@richartz.com
www.richartz.com





Komfort und Schutz zu Zweit

Während des Spaziergangs setzt plötzlich ein Regenschauer ein. Wie praktisch, wenn man in dieser Situation zu Zweit unter einen Regenschirm passt. Der **Gäste-Taschenschirm FARE®-4-Two** des Spezialisten FARE bietet mit seiner ungewöhnlichen Form besonders viel Schutz und Komfort. Dahinter steckt übrigens eine aufwändige Technik mit zwei Tops und eine raffinierte Konstruktion, die ganz nebenbei auch noch besonders robust ist. Die Doppelautomatik ermöglicht ein schnelles Öffnen und Schließen des Schirms. Die besondere Form des FARE®-4-Two sorgt nicht nur für mehr Schutz, sondern auch für eine besonders große Werbefläche auf dem mittleren Keil.

PSI 43144 • FARE - Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 609150 • info@fare.de • www.fare.de
www.fare.de/de/5062/



Glänzend aufgelegt

Stilolinea führt eine ganze Palette moderner Schreibgeräte im Angebot, die sich durch Eleganz und Praxistauglichkeit ebenso auszeichnen wie durch ihr trendiges Design. Das trifft auch auf die Modelle Raja und S45 voll zu. Hier kommt der Fan von **Metallicfarben** voll auf seine Kosten, wobei die Designer mit der Auswahl der Nuancen zu Trendsettern geworden sind. Eine gelungene Kombination aus metallisch satiniertem Korpus und transparentem farbigen Clip wurde auch mit der neuen Version S45 Clear Met Satin geschaffen.

PSI 45328 • Stilolinea Srl
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it

Cava

New

Paradiesisch puristisch



Moderne Neuauflage

Über 25 Jahre ist es her, dass das Kugelschreibermodell Euro das Produktsortiment des Schreibgeräteherstellers Klio-Eterna erweiterte. Eine schlanke Erscheinung, große Werbeflächen, ein perfekt integrierter Farbbring zur Trennung an der Spitze sowie eine Farbhülse zwischen Schaft und Klippoberteil machten ihn zu einem echten Hingucker und zum absoluten Verkaufshit. Heute erfährt der beliebte Klassiker aus den 1990ern mit dem Modell Cava **ein modernes und zeitgemäßes Comeback**. Der neue Druckkugelschreiber besticht mit demselben, geradlinigen und schlanken Design wie sein Vorläufer, verzichtet aber zugunsten der fließenden Silhouette komplett auf den farbigen Ring zwischen Spitze und Schaft. Für spannende Farbakzente sorgt beim Nachfolger Cava die in 16 Standardfarben kombinierbare Hülse aus hochglänzendem Kunststoff unterhalb des Klippoberteils. Auch dieses hat eine enorme Verwandlung erfahren und ist von einer kappenähnlichen Gestaltung in eine ergonomisch konkave Form übergegangen. Neben der Standardausführung in high gloss ist der neue Cava in der angenehm rauen und typischen Klio-Eterna Softgrip-Oberfläche erhältlich. Ausgestattet mit der Klio-Eterna Silktech S Qualitätsmine mit einer Schreiblänge von 2.000 m überzeugen beide Modellvarianten mit dem bewährten, samtweichen Schreibgefühl. Der Cava high gloss besteht aus insgesamt 4 Kunststoffbauteilen, die in bis zu 16 Farben kombiniert werden können. Sollte die Lieblingsfarbe dennoch fehlen, lassen sich die Elemente ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück auch in Sonderfarben nach PMS fertigen. Beim Thema Veredelung bieten sich umfangreiche Möglichkeiten. Neben den bekannten Standarddruckarten kann der Cava zudem auch mit dem neuen XL-Schaftdruck individualisiert werden. Diese Flexibilität und enorme Vielfalt schaffen Raum für Individualität und nahezu unendliche Gestaltungsvarianten.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0
Fax: +49 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com



Ein Schreibgerät – 2 Systeme

Der neue Snooker rollerball softtouch Ms aus dem Hause Klio-Eterna verbindet auf unvergleichliche Weise die Eigenschaften eines Füllfederhalters mit der einfachen Handhabung eines Kugelschreibers. So bilden die Vorteile zweier zunächst unterschiedlicher Schreibsysteme die perfekte **Symbiose für ein neues, innovatives und zugleich formschönes Produkt.**

Optisch perfekt auf sein Pendant, den Snooker softtouch Ms Kugelschreiber, abgestimmt, besticht auch der Rollerball durch die schlanke Silhouette und den außergewöhnlich geformten, und dennoch dezent gehaltenen Metallklipp. Mit der in high gloss Kunststoff gestalteten Griffzone verfügt der Snooker rollerball über einen einzigartig interessanten Materialmix. Durch die satinierten Metallapplikationen, Zierring, Klipp und Drücker erhält der formschöne Metall-Tintenroller eine besondere Eleganz. Die spezielle Softtouch-Oberflächenlackierung unterstützt die grazile Anmutung und rundet das harmonische Design auch haptisch sehr schön ab. Der Snooker rollerball softtouch Ms kann ebenso wie die Kugelschreibervariante aus insgesamt 7 Farben gewählt und ab einer Bestellmenge von 10.000 Stück in der entsprechenden Wunschfarbe nach PMS gefertigt werden. Neben den Standarddruckarten bietet sich auf dem Metallklipp sowie auf dem Gehäuse eine dauerhafte Lasergravur optimal zur Personalisierung an. Sie unterstreicht den hochwertigen Charakter der Modellfamilie Snooker zusätzlich. Den bekannten Klio-Eterna-Schreibgenuss zu gewährleisten, beinhaltet der neue Tintenroller standardmäßig eine hochwertige Rollerballmine RO-S wahlweise in Blau oder Schwarz. Gemeinsam mit der Snooker Kugelschreibervariante vereint sich der Snooker rollerball softtouch Ms zu einem innovativen und optisch beeindruckenden Schreibgerätepaar. Ergänzt um eine hochwertige und moderne Verpackung ist das neue, trendige Duo das perfekte Geschenk für jeden Anlass.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com

Klio-Eterna

Est. 1900

New

Snooker Rollerball

Samtweiches Schreibgefühl



60296 Snooker rollerball softtouch Ms

60296 Snooker rollerball softtouch Ms

Geschenkidee
Schreibgeräteset „Snooker“
Kugelschreiber +
Rollerball im Etui

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0
Fax: +49 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

www.enfocus.com

Mobile Ersthelfer

Die warme Jahreszeit hat viel zu bieten: Urlaub im Süden, Grillen im Garten, Musikkonzert im Freien. Ein umfassender Erste-Hilfe-Schutz, wie er von Medical Promotion angeboten wird, darf hier nicht fehlen. Kleine Unfälle passieren so schnell: Ein Zeckenbiss, eine kleine Schürfwunde oder eine Verbrennung beim Grillfest. Die Mediboy sind praktische und **umfassende Erste Hilfe Sets** – auch als maßgeschneiderte Ausführung für verschiedene Einsatzzwecke, wie zum Beispiel für Zeckenbisse, Brandverletzungen oder Schürfwunden. Bereits ab 50 Stück mit individuellem Frontlabel erhältlich.

PSI 47105 • GRAMM medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 27201 • info@gramm-medical.de
www.gramm-medical.de



Stark wie eine Flasche leer

Unzähligen Menschen bleibt er für immer im Gedächtnis, der legendäre Wutausbruch vom ehemaligen Bayern-Trainer Trappattoni: „Schwach wie eine Flasche leer!“ Die Produktentwickler von uma finden leere Flaschen aber gar nicht so schwach, sondern eigentlich ziemlich stark. Und warum? Ganz einfach – weil man daraus tolle neue Schreibgeräte herstellen kann! „Upcycling“ nennt sich der Prozess, mit dem uma **leere PET-Flaschen zu langlebigen Werbeträgern formt**. Mit dem Recycled PET Pen namens switch bietet uma nun ein weiteres Modell auf der Basis von Getränkebehältern, die wiederverwendet werden. Ein toller Drehkugelschreiber, den es in den verschiedensten Farben von gedeckt bis transparent gibt. Dazu bieten Clip und Schaft eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche. Für langanhaltenden Schreibgenuss sorgt die uma Jumbomine. Auch der Recycled PET Pen switch steht für nachhaltige Werbebotschaften und verbindet Schreibgenuss mit Ressourcenschonung.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte
Tel +49 78327070 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com



Bewusstes Werben

Aktiv werden, dabei helfen, was für die Umwelt zu tun und dabei noch für das Unternehmen werben – was gibt es da für eine bessere Idee als **Werbemittel mit dem Thema „Bienen helfen“** zu kombinieren? Das dachte sich auch die emotion factory und erweiterte nach der Einführung im vergangenen Jahr ihr Sortiment der Werbeprodukte rund um dieses Thema und widmet einen Großteil des Sommerprodukte-Katalogs dem Tier, dass eine große Rolle im Zusammenhang mit dem Erhalt der Artenvielfalt spielt. Mit Samentütchen, dem Bienenhelfer-Stick oder dem Bienenklappkärtchen – gefüllt mit bienenfreundlichem Blumensamen – können Unternehmen mit jedem verteilten Werbeprodukt einen Beitrag für die Erhaltung der Bienen- und Artenvielfalt leisten.

PSI 41016 • emotion factory - Heri-Rigoni GmbH
 Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com



- ANZEIGE -



Entfaltungsmöglichkeiten

Der **faltbare Smartphone Ständer** aus dem Hause Schärfer Werben ist der ideale Begleiter für unterwegs. Ist er zu Hand, lassen sich zum Beispiel auf dem Smartphone ganz bequem Filme ansehen oder Videoanrufe tätigen, die Hände bleiben jedoch dabei frei. Diesen nützlichen Begleiter gibt es in sechs Standardfarben, eine Individualisierung mit einem Logodruck ist möglich.

PSI 47514 • Schärfer Werben GmbH
 Tel +49 7664 4056690 • vertrieb@schaefer-werben.de
www.schaefer-werben.com

BRAND-NEW

Silver/Gold Own color/design Logo print

Handyhülle + Kordellanyard
 ab 100 Stück 9,50€ zzgl. MWST

Für:
 iPhone 6/7/8/x/Plus

Samsung A7/A9/S10
 S10 Lite & Plus

Huawei P30/P30 Lite & Pro
 Mate20, Mate20 Lite & Pro

Asia Pins Direct GmbH
 Teltower Damm 281-283 • D-14167 Berlin
 Tel.: +49(0)30 720 200 - 400 • Fax: +49(0)30 720 200 - 420
 info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de

Zuverlässige Verbindung

Wer nach einem **praktischen Adapter** zum Laden von Handys, Tablets, E-Book-Readern oder MP3/MP4-Playern sucht, sollte sich das Sortiment von Krüger & Gregoriades anschauen, denn hier findet sich der gewünschte Artikel in bester Qualität. Der Adapter ist mit zwei USB-Anschlüssen versehen und wird in einer Geschenkbox versendet. Auf Wunsch lassen sich Personalisierungen vornehmen. Die Eingangsspannung wird mit 100 bis 240 Volt angegeben.

PSI 47203 • Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH
Tel +49 40 73102180 • info@kg-hamburg.de
www.kg-hamburg.de



Runde Sache

Goldstar hat sein umfangreiches Design-Angebot um das **SimpliColour-Verfahren** erweitert. Damit kann ein vollfarbiges Bild um den gesamten Korpus eines Stiftes gedruckt werden und bietet so die Möglichkeiten eines Rundum-Designs. Einfach einen Stift aus 15 hochwertigen Produkten und eine Verzierung auswählen schon kann der Kunde seiner Kreativität freien Lauf lassen. SimpliColour ist eine hervorragende neue Option für Kunden, die mehr als einen Einfarbdruk benötigen, so die Designer von Goldstar.

PSI 45829 • Goldstar Europe
Tel +353 42 9320331 • alexandra.belke@pens.com
www.goldstar-europe.com

Filigrane Stickkunst

Als Full-Service-Dienstleister veredelt Klam seit **über 30 Jahren** alles, was die Textilbranche hergibt. Was die Stickereien so besonders macht? Erfahrung und die Liebe zum Detail! Das Unternehmen ist spezialisiert auf hochwertige Textilveredelungen jeglicher Art und die Fertigung von textilen Sonderproduktionen. Gestickt wird hier noch aus Leidenschaft, selbstverständlich auch auf Fremdware.

PSI 49119 • KLAM Stickerei
Tel +49 7129 928690 • mail@klam.de
www.klam.de



Frisch, sportlich und modern

Angelehnt an die aktuellsten Designtrends erweitert Schneider die Produktserie des Patronenrollers Ray mit drei neuen Farben. Die **knalligen Trendfarben** „Teal“ und „Coral“ machen Lust auf Sommer, schrille Flamingos und kühles türkisfarbenes Meerwasser. Und wer es lieber dezent möchte, greift zur edlen schwarz- anthrazitfarbenen Variante „Onyx“. Die drei neuen Farben ergänzen sich wunderschön im neuen Sonderdisplay und erweitern das Sortiment der zwei bestehenden Farbvarianten Tiefblau-Hellgrau und Weiß-Dunkelgrau.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH
Tel +49 7729 888124 • Klaus.broghammer@schneiderpen.de
www.schneiderpen-promotion.com



Leuchtende Erscheinung

Eine **LED-beleuchtete Werbetafel** gehört zum Lieferumfang von Roll-Up.Bayern. Der stylische Artikel hat das Zeug, zum absoluten Hingucker auf jedem Messestand oder bei Veranstaltung zu werden. Durch die LED-Beleuchtung im Inneren der Tafel wird die Werbebotschaft elegant und trotzdem sehr auffällig präsentiert. Natürlich kann die Tafel auch ohne LED-Beleuchtung verwendet werden. Durch das weiße Pult entsteht ein feiner Look. Die Maße sind 104 x 40 x 103 Zentimeter, das Gewicht beträgt nur 18 Kilogramm. Die Montage ist kinderleicht und dauert nicht länger als fünf Minuten.

PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
Tel +49 8282 8900960 • info@roll-up.bayern
www.roll-up.bayern



Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Händler / Distributor

PSI No. 18880	Add Communications Kft., HUNGARY	
PSI No. 13895	AL-SAAD Advertising Company Ltd, SAUDI ARABIA	
PSI No. 18861	BedrukteFles BV, NETHERLANDS	www.bedruktefles.nl
PSI No. 18870	Brand Alchemists Limited, UNITED KINGDOM	www.brand-alchemists.com
PSI No. 18915	Braw Branding Gifted Promot Limited, UNITED KINGDOM	www.brawbranding.co.uk
PSI No. 18893	CARMO & CUNHA, LDA, PORTUGAL	
PSI No. 18867	CEH d.o.o., CROATIA	www.ceh.hr
PSI No. 18912	Christiania Sport AS, NORWAY	www.christianasport.no
PSI No. 19002	Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik GmbH, GERMANY	www.dommer.de
PSI No. 18868	Druckwerk Werbedruck GmbH, GERMANY	www.das-druckwerk.de
PSI No. 15639	SC Energivit SRL, ROMANIA	www.profireklam.ro
PSI No. 19040	Everything Promotion DBA Imprint Engine Corporation, UNITED STATES	www.imprintengine.com
PSI No. 18907	Faba Druck Claudia Schmidtke, GERMANY	www.fabadruck.de
PSI No. 18879	FACTORIA Monika Tkacz-Tokajuk, POLAND	www.factoria.comp.pl
PSI No. 18869	GeschenkeMAXX André Krüger, GERMANY	www.geschenkemaxx.com
PSI No. 18895	Group Media Support & Consulting SRL, ROMANIA	www.groupmedia.ro
PSI No. 19004	Gurupro, S.L., SPAIN	www.gurupro.es
PSI No. 18910	H.O. GmbH, GERMANY	www.ho-gmbh.de
PSI No. 19003	Inter...Test, POLAND	www.it3.pl
PSI No. 18894	Just a Drop Ltd, UNITED KINGDOM	www.justadrop.co.uk
PSI No. 18891	kleidermachen GmbH, SWITZERLAND	www.kleidermachen.ch
PSI No. 18952	Kontur Media SRL, ROMANIA	www.konturmedia.ro
PSI No. 18882	Krützkamp Druck e.K. Inh. Karl-Heinz Krützkamp, GERMANY	www.kruetzkamp-druck.de
PSI No. 18881	Kuschelich - Verena Andrea Zimmermann, GERMANY	www.kuschelich.de
PSI No. 16401	Leithner's Shop GmbH, GERMANY	www.leithners-shop.de
PSI No. 18998	Lemontree EU Inh. Anne M. Schult, GERMANY	www.lemontree.info
PSI No. 12804	Lerche: GmbH, GERMANY	www.lerche-werbemittel.de
PSI No. 19037	Main Werbemittel Kubitzka e.K. Roberto Kubitzka, GERMANY	www.main-werbemittel.de
PSI No. 18872	MARBER Limited, UNITED KINGDOM	www.marber.co.uk
PSI No. 19038	MerchMeister e. K. Doris Timmermann Agentur für Merchandise und Werbeartikel, GERMANY	www.merchmeister-berlin.de
PSI No. 18908	MS Promotionservice GmbH, GERMANY	www.ms-promotion.de
PSI No. 18873	MURIX D.O.O, BOSNIA AND HERZEGOWINA	www.murix.ba
PSI No. 19039	NKV Werbemittel GmbH, GERMANY	www.nkv-werbemittel.de
PSI No. 18913	Pixel Werbetechnik Inh. Halis Aldemir, GERMANY	www.pixel-werbetechnik.de
PSI No. 18877	Prägtechnik Bechinger GmbH & Co. KG, GERMANY	www.die-tampondruckerei.de
PSI No. 18884	Pro Ontwerp VOF, NETHERLANDS	www.pro-ontwerp.nl
PSI No. 18909	Pro Print Arling Inh. Heinz-Bernhard Arling, GERMANY	www.proprint-arlring.de
PSI No. 13589	ProfilForum AS, NORWAY	www.profilforum.no
PSI No. 18999	Promo Concept doeel, MACEDONIA	www.promoconcept.com.mk
PSI No. 18888	Promo Impex Laurence De Groote, BELGIUM	www.promo-impex.com
PSI No. 18906	Promotool SAS, FRANCE	www.promotool.fr
PSI No. 10713	Promozione Italia SRL, ITALY	www.promozioneitalia.it
PSI No. 18854	purpur GmbH, GERMANY	www.purpur.com
PSI No. 18886	REKTIS - reklama a tisk s.r.o., CZECH REPUBLIC	www.rektis.cz
PSI No. 18866	Resist d.o.o., SLOVENIA	www.tisk-daril.si
PSI No. 18914	Rix Group AG, SWITZERLAND	www.rix-group.com
PSI No. 18853	Rosnowski Gift Sp z o.o., POLAND	www.rosnowski-gift.pl
PSI No. 19005	Shortcuts International General Trading Halim Massroua'a, LEBANON	www.shortcuts-intl.com
PSI No. 18878	Handelsvertretung Sibylle Schuster e. K., GERMANY	www.schuster-com.de
PSI No. 18892	SICHTFLUG Medien Hilgers & Küper GBR, GERMANY	www.sichtflug-medien.de
PSI No. 18885	Smit Promotions VOF, NETHERLANDS	www.smitpromotions.nl
PSI No. 18911	STOCCHI ADVERTISING SRL, ITALY	www.stocchiadv.it
PSI No. 18871	Subministres Niksa, S.L. (INART), SPAIN	www.internationalart.es
PSI No. 18858	Tampo Tech BV, NETHERLANDS	www.tampotech.nl
PSI No. 18818	Team Print LLC, RUSSIAN FEDERATION	www.team-print.ru
PSI No. 18857	The Festival Company Teun Verhagen, NETHERLANDS	
PSI No. 18997	Tobias Sauter, GERMANY	www.sauter-krieger.de
PSI No. 18887	Tok Gifts LLC, RUSSIAN FEDERATION	www.tok-gifts.com
PSI No. 18817	Trikator.cz Limited, CZECH REPUBLIC	www.trikator.cz
PSI No. 18863	Weematch SARL, FRANCE	www.weematch.fr

PSI Lieferanten / Suppliers

PSI No. 43549	ArtForFans, Jan Bagin, CZECH REPUBLIC	www.artforfans.eu
PSI No. 43632	ATC Handels GmbH, GERMANY	www.atc-handel.de
PSI No. 43627	BO-Cosmetic GmbH, GERMANY	www.bo-cosmetic.de
PSI No. 43636	CAHM EUROPE SRL, ROMANIA	www.cahm.eu
PSI No. 43637	De Ster AG, BELGIUM	www.dester.com
PSI No. 43640	Dogus Suni Deri Kösele San. ve TIC A.S., TURKEY	
PSI No. 43647	Eurosupplies bvba, BELGIUM	www.eurosupplies.be
PSI No. 43651	EWEX sp. z o.o., POLAND	www.ewex.lodz.pl
PSI No. 43631	GOLDBERG Güvenlik Tekolojileri tekstil Deri Sanayi Ve Ticaret A.S., TURKEY	www.goldbergtr.com
PSI No. 43552	Greengiving BV, NETHERLANDS	www.greengiving.de/nl
PSI No. 43622	Imak Ofset Ltd., TURKEY	www.imakofset.com.tr
PSI No. 43558	Kolter GmbH, GERMANY	www.mykolter.de
PSI No. 43643	Litek - Metall Stickers Ltd., RUSSIAN FEDERATION	www.li-tek.ru
PSI No. 43652	LIV 'N TASTE vof, NETHERLANDS	www.liv-n-taste.nl
PSI No. 43645	Meritz Ofset Ambalaj San. Tic. Ltd. Sti, TURKEY	www.mertizofset.com
PSI No. 43618	Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd., SAUDI ARABIA	www.sharatt.com
PSI No. 43616	Milliken Europe BVBA, BELGIUM	www.milliken.com
PSI No. 43646	MPH HEADGEAR OY, FINLAND	www.mphheadgear.com
PSI No. 43586	Pasin Tekstil San. Vetic. Ltd. Sti., TURKEY	www.pasintekstil.com
PSI No. 43555	Snips SRL, ITALY	www.snips.it
PSI No. 43556	STOCKLOTS Dominik Malysa, POLAND	www.stocklots.tv
PSI No. 43548	Zogi Europe GmbH, GERMANY	www.zogi.biz

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45428	Asia Pins Direct GmbH	079	18396	PROMOS Promotional Solutions GmbH & Co. KG	083
PSI Partner	AUMA e.V.	085	PSI Partner	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	063
43834	Ballon-AS GmbH Werbung und Dekoration + Co. KG	082	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory	
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH	043		Wolfgang Schmidt e.K.	082
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	017	PSI Partner	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	015, 037, U3/IBC
42819	Gustav Daiber GmbH	005	43792	SeatZac - Brandhouse HiepHiepKado BV	057
49048	Doyuk Bilgisayar Teknoloji Promosyon Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Sirketi	055	41838	SENATOR GmbH	029
PSI Partner	EQUITANA Mannheim - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	065	46325	SLODKIE UPOMINKI' SPÓLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA Sp. K.	007
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	051	18733	S.C. Sprint Textile Decoration SRL	025
47123	fides Druck und Medien GmbH	082	46304	The Brand Company, S.L.	019
42320	Fischer-Import GmbH	082	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	049
PSI Partner	FKM Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen e. V.	071	44281	VICTORINOX AG	041
43420	EuroSCHIRM by EBERHARD GÖBEL GmbH + Co. KG	019	47555	Vim Solution GmbH	083
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH	002-003	PSI Partner	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	069
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	053	43548	Zogi Europe GmbH	083
46235	HERKA GmbH	083			
49969	HIKITEC GmbH	047	Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)		
49609	deineTorte.de InterNestor GmbH	009	43332	Maximex Import - Export GmbH	
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC	49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	U2/IFC, 021			
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	074, 075			
42438	Lediberg GmbH	023			
47814	Lupenmaxx GmbH	083			
42020	mbw@ Vertriebsges. mbH	045			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	082			
49748	PowerCubes Inh. M. Voerman	082			
42332	Prodir Pagani Pens SA	001			
46124	PromoNotes Sp. z o.o.	027			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Weihnachten ist die Zeit der Geschenke! Nutzen Sie die Möglichkeit und präsentieren Sie Ihre Weihnachts- und Präsentsets sowie Ihre Produkte zu den Themen Auto, Verkehr und Sicherheit in der Juliausgabe des PSI Journals.



Ausgabe
07
2019

WEIHNACHTEN UND PRÄSENTSETS und
AUTO, VERKEHR UND SICHERHEIT

Redaktionsschluss: 17.5.2019
Anzeigenschluss: 5.6.2019

Ausgabe
8/9
2019

ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE,
VEGANES und **FASHION, WORKWEAR, CAPS**

Redaktionsschluss: 21.6.2019
Anzeigenschluss: 5.8.2019

Ausgabe
10
2019

WINTER, WIND UND WETTER
und **KREATIVES AUS KUNSTSTOFF**

Redaktionsschluss: 16.8.2019
Anzeigenschluss: 5.9.2019

Ausgabe
11
2019

PORZELLAN, GLAS UND TISCHKULTUR
und **MESSER UND WERKZEUGE**

Redaktionsschluss: 16.9.2019
Anzeigenschluss: 7.10.2019

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.

Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JE-
DEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++
TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BALLONS / BALLOON

Ballon-AS
www.ballon-as.de

Trottäcker 75
Tel.: 07761 - 939 88 0
D-79713 Bad Säckingen
GERMANY

LATEXBALLONS
FOLIENBALLONS
BALLONDRUCKEREI
DEKORATION
ZUBEHÖR
HELIUMVERLEIH
SONDERFORMEN
ETC.

ÜBER 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNG!
KATALOG ANFORDERN!

PSI No. 43834

www.ballon-as.de

MULTIMEDIA

PowerCubes

- ✓ High Quality
- ✓ Useful
- ✓ Sustainable
- ✓ Compliance
- ✓ Different
- ✓ Fast delivery times from stock in the Netherlands

Best Selling Tech Gadgets

www.powercubes.eu | +31(0)85 2500 280 | info@powercubes.eu

PSI No. 49748

www.powercubes.eu

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

Der Original **TRIGGI**[®]
Der Einkaufswagenauslöser

Die Alternative zum Einkaufswagenchip

- ▶ angenehme Haptik
- ▶ erstklassige Verarbeitung
- ▶ Brilliante Farben

ab 300 Stück

Werbeträger · Einkaufswagenauslöser · Flaschenöffner

TRIGGI.de | Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

pinsundmehr

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

PARKSCHEIBEN / PARKING DISCS

Ihr Spezialist für Park- und Drehscheiben

Unsere Kunden legen uns am Herzen!

fides
Druck und Medien

- Direkt vom Hersteller
- Produktion in Deutschland
- CO₂-freie Herstellung/Firma

ANKUNFTSZEIT, PS-KU, PS-EL, PS-BR, PS-BMI

Hier ist Platz für ihre WERBUNG / LOGO

In dringenden Fällen erreichen Sie mich unter:

07807 957 999 - 0 | info@fides-druck.de

PSI No. 47123

www.fides-druck.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

MADE IN GERMANY

Art-Nr. 343/345
Thermo Mug
Costa Rica

PROMOWOLSCH[®]
The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS

STUTZ & FISCHER GMBH Bitte neuen Katalog anfordern!

Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de
Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TEXTILIEN / TEXTILES

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

Mikrofaser-Brillentücher

- vielseitig einsetzbar für Brillen und Displays
- frei gestaltet mit ihrem Design
- kurze Lieferzeit
- Made in Germany

lupenmaxx
...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de Tel.: 07661 909988 0
www.mikrofaser Tuch.de www.lupenmaxx.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

ANGEBOT
StartUp-Verkauf / Geschäftsaufgabe

- Innovatives, multisensorisches & displayfähiges Werbemittelkonzept
- Verkaufsförderung von (Geschenk-) Gutscheinen im B2B-Bereich
- Zielgruppen: alle Dienstleistungen, z.B. Hotellerie, Gastronomie, Wellness, stationärer Handel, Einzelhandel, Direktvertrieb, u.v.m.
- Verkaufsgegenstand:
 - Online-Shop (Magento) mit Konfigurator
 - Lager (Geschirr-, Gäste-, Seiftücher; Faltschachteln; Displaymaterial)
 - Umfangreiches Adressmaterial (ca. 100.000 Adressen)
 - Alle Rechte (Logo, Key Visual, URL, etc.)
- Verkaufspreis: VB

Interessenten melden sich bitte unter Chiffre Nr. 20190601 beim Verlag per E-Mail an verlag@psi-network.de



Die Vim Solution GmbH ist der **Spezialist für elektronische Werbemittel**.
Mit unseren innovativen Produkten setzen wir seit über 10 Jahren neue Maßstäbe in der Werbemittelbranche. Unser Kerngeschäft ist der auftragsbezogene Direktimport aus Fernost für den EU-Binnenmarkt sowie die Veredelung von Produkten in unserem Hause.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort in Vollzeit:

> Key Account Manager (m/w/d)

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung:

Vim Solution GmbH, Im Eck 5, 79199 Kirchzarten
karriere@vim-solution.com

Weitere Informationen finden Sie auf unsere Webseite: www.vim-solution.com/jobs



zogi.biz

KEY-ACCOUNT MANAGER/IN (M/W/D)

Erfahrungen im Vertrieb und idealerweise in der Werbemittelbranche hast Du bereits **gesammelt**? Außerdem bist Du ein Natur-Beratungs-talent mit sympathischer Ausstrahlung und hast Lust auf Neues?

Dann erwartet Dich bei der ZOGI Europe GmbH eine spannende Tätigkeit in einem hoch motivierten Team und in einem angenehmen Arbeitsumfeld.

Du führst Kunden qualifiziert durch unser innovatives Werbemittelsortiment und betreust sie telefonisch, per E-Mail sowie im persönlichen Gespräch. Erstklassige USPs, überzeugende Preise, Dein pro-aktiver Service, Dein einnehmendes Wesen und Dein kompetentes Auftreten machen unsere Kunden wunschlos glücklich!

Lust, Teil der Erfolgsgeschichte von ZOGI Europe zu werden? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an personal@zogi.biz

ZOGI EUROPE

Gipfeltreffen



ipfeltreffen haben in der Politik immer den Anstrich von viel Show und wenig konkreten Ergebnissen. Ich hatte in diesem Jahr auch schon eine Reihe von Branchengipfeln. Zugegeben, das klingt etwas hochgestochen. Dennoch empfinde ich die gemeinsamen Treffen mit den CEOs der größten Organisationen unserer Branche weltweit immer als inspirierend. Dieser Austausch beleuchtet auch den Zustand der Branche und ist eine wichtige Orientierungshilfe für deren Entwicklung. Gerade das Geschehen in den USA liefert oft Hinweise auf künftige Trends und Tendenzen in Europa.

Gipfeltreffen gibt es aber auch mit den großen Unternehmen. Im Rahmen der aktuellen Treffen zeigte sich sehr deutlich, dass sich alle Regionen den gleichen Herausforderungen stellen müssen. Neben den rechtlichen und ökologischen Themen geht es vor allem um das Thema Ausbildung. Da es nach wie vor keine Zugangsbeschränkungen, geschweige denn Ausbildungsberufe gibt, ist das Branchenwissen noch immer auf einem beängstigend niedrigen Niveau. Die Organisationen und Unternehmen sind sich darüber einig, dass Weiterbildung in der Beratung, der Produktion und der Veredelung zwingend sein müsste. Die bestehenden Weiterbildungsangebote der Verbände und Organisationen werden nur unzureichend genutzt. Positive Erfahrungen machen zurzeit große Unternehmen, die ihre Kunden gezielt an ihren Produktionsstandorten fortbilden.

Gerade heute, wo Technologie und Internet ungeahnte Möglichkeiten bieten, neue Kunden und Märkte zu erschließen, ist die schwache Nachfrage nach Ausbildung nicht zu verstehen. Vielleicht sollten wir Initiativen wie den Ausbildungsberuf des Werbearbeit-Kaufmanns wieder reaktivieren. Leider sind diese Initiativen in der Vergangenheit aufgrund des geringen Interesses immer wieder gescheitert. Hier gilt es, entsprechende Weiterbildungsgipfel zu initiieren, um gemeinsam mehr Durchsetzungskraft zu gewinnen – für eine professionellere Branche und ein höheres Qualitätsniveau all ihrer Leistungen.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



8

0

Orders

49

In

Internationality

ACQUISITION FACTOR

German trade fairs. Where the chemistry's just right.
And international contacts become concrete orders. Start now:

ERFOLG
DURCH
MESSEN
.DE



Schon wieder Weihnachten?

Zwar wirkt es immer ein wenig befremdlich, sich schon mitten im Sommer mit dem Gedanken an Weihnachten zu beschäftigen, doch benötigen umsatzstarke Feste eine langfristige Planung. Auch die Geschäftszyklen der Werbeartikelbranche machen da keine Ausnahme. Deshalb auch thematisiert unser Product Guide schon jetzt aufmerksamkeitsstarke Artikel für das von Weihnachten geprägte Jahresendgeschäft. Erfahrungsgemäß ist es notwendig, die Kunden proaktiv schon jetzt auf diese Zeit aufmerksam zu machen. Denn wer wartet, bis der Kunde von selbst darauf kommt, dass „denn schon wieder Weihnachten ist“, bringt sich selbst unnötig in Bedrängnis. Ergänzend präsentieren wir in einer weiteren Produkttribrik Artikel aus den Bereichen „Auto, Verkehr und Sicherheit“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe August/September 2019 mit den Themengruppen „Ökologische und nachhaltige Produkte“ sowie „Fashion, Workwear, Caps und Accessoires“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 21. Juni 2019 an:

**Edit Line GmbH – Redaktion PSI Journal
E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

Markenpower, die überzeugt



Schwan STABILO produziert seit über 160 Jahren die Lieblingsstifte seiner Kunden: hochwertige, bunte und funktionale Schreibgeräte in großer Vielfalt und in verschiedenen Preissegmenten, die gerade im Einsatz als Werbeartikel ihren Markenvorteil ausspielen können und so ihre volle Wirkung entfalten. Ein Besuch am Firmensitz in Heroldsberg und in den Produktionsstätten in Weißenburg.

GOTS-Zertifizierungen wachsen weiter



Die neuesten Zahlen bestätigen das fortwährende Wachstum der nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifizierten Betriebe. GOTS ist als weltweit führender Standard für die gesamte Verarbeitung (vom Nachernteverfahren über Spinnen, Stricken, Weben, Färben, Ausrüsten und Konfektion) von Bekleidung und Heimtextilien aus Biofasern anerkannt. Wir berichten.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Marlene Mendes Ramos,
marlene.amos@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager: Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Junior Sales Manager:
Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de
Marina Eickhaus,
marina.eickhaus@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Nina Bertsch

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 51 vom 1. Januar 2019.
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

7-9 Januar 2020
Düsseldorf

www.psi-messe.com

SAVE
THE
DATE

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions



PromoTex
Expo

viscom

STARKE MARKEN

STARKE WERBUNG

Trolli



FRUCHTGUMMI WELTKUGEL



**30%
FRUCHT-
SAFT**

FRUCHTSAFTQUALITÄT EXQUISIT MINITÜTE



VEGAN

VEGAN VEGANE BÄRCHEN MINITÜTE