

Düsseldorf · G-30212

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeatikel

Juni 2018

57. Jahrgang



Heiner Freimann

Freimann & Gerlach Werbung
Erfolgreiche Premiere der
Werbeatikelmesse Nord

SPS jetzt bei PF Concept

Kunststoff
in werbestarken Formen

terminic

Zeitloses Geschäft
mit der Zeit

Rituals

Beliebtes Label
für besondere Werbepower



EU »Blue Guide«

EU-Vorschriften

besser verstehen

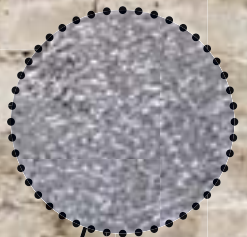
Tragetaschen & Sportbeutel

schon ab 0,59 €*



Das schicke Wave-Design verleiht den Taschen Bolsa und Hipster einen besonderen Look.

Mit innenliegender Aluminiumfolie zur Isolierung.



Art.: 09290
Tragetasche
„Bolsa“
Hochformat



Art.: 09291
Tragetasche
„Bolsa“
Querformat



Art.: 09355
Sportbeutel
„Cool“



Art.: 09448
Sportbeutel
„Hipster“



www.elasto.de

*Der angegebene Preis ist ein Industriepreis ab der höchsten Staffelmengende, ohne Druck und zzgl. 19% MwSt.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



PROMOTION FOR LIFE



Editorial

Zitronenlimonade

Ein amerikanisches Sprichwort sagt: „Wenn man Dir Zitronen schenkt, mach Limonade draus.“ Ein anderes rät: „Wenn man Dir Zitronen schenkt, bestelle Salz und Tequila“. Will jeweils heißen: wenn es mal richtig faustdick kommt, mach das Beste draus. Als optimistischer Unternehmer fallen einem diese und ähnliche Weisheiten ein, denkt man etwa an die neue DS-GVO (Datenschutzgrundverordnung)*, die so ganz neu gar nicht mehr ist. Machen wir also das Beste daraus.

Aber wie? Die Verunsicherung ist groß und genau daran wollen sich diverse Berater eine goldene Nase verdienen. Dieser Verdacht kommt auf, wenn man sieht, mit welchen Horrorszenarien und möglichen Strafandrohungen man derzeit im Netz und per Briefpost geradezu bombardiert wird.

„Zitronenlimonade“ entsteht, wenn wir uns nicht verrückt machen lassen und der DS-GVO auch eine gute Seite abgewinnen. Zwingt sie uns doch alle, unsere Websites und unsere Datenstämme den neuen Regeln anzupassen. Vielen angestaubten Websites der Branche wird das gut tun, vielen über Jahrzehnte gesammelten Daten auch. In unserer Branche ist jedes Unternehmen von den Anforderungen der DS-GVO betroffen, ob klein oder groß. Dies nur, weil ich auch schon gehört habe: „Wir haben damit nichts zu tun, wir sind viel zu klein, das ist nur für die Googles und Amazons dieser Welt gemacht.“ Weit gefehlt, denn ganz besonders hier sind vor dem Gesetz alle gleich.

Doch auch bei der DS-GVO wird nichts so heiß gegessen, wie es gekocht wurde. Die Probleme kleiner und vieler mittlerer Unternehmen kennen die Datenschützer sehr wohl. Deshalb wird auch deutlich signalisiert, dass ihre Aufgabe in der ersten Zeit eher die Beratung, weniger die Kontrolle und Bestrafung sein wird. Auf jeden Fall sollte man sein „Haus“ von außen sauber machen. Das geht von der Transparenz der Cookie-Speicherung auf der Homepage bis zum Impressum und zur DS-GVO-konformen Datenschutzerklärung. Ein erster und wichtiger Schritt, um vor Abmahnungen schon mal sicherer zu sein.

Ganz wichtig für das Image der Branche: Man sollte die Gelegenheit nutzen, endlich überall den Begriff des „Werbegeschenks“ zu eliminieren. Wir sind keine Branche für Geschenke-Onkels. Wir bedienen die Werbewirtschaft mit einem hoch wirksamen und effektiven Werbetoool. Und wenn wir unsere Datensätze durchforsten und die Zustimmung für ihre Nutzung einholen, werden wir auch in der Akquisition effektiver sein. Nach der Renovierung ist vieles eben schöner und besser. Die nächsten Schritte muss jeder selbst für sein Unternehmen in Angriff nehmen. Machen wir also aus Zitronen Limonade oder bestellen wir Salz und Tequila – je nach Geschmack. Aber tun wir etwas!

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

* In Deutschland hat der GWV (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft) für Mitglieder eine umfassende und praxisnahe Broschüre aufgelegt. www.gww.de

DS8

unique details,
infinite variety.



Prodir GmbH
Hotline: 06762 - 4069-0

Prodir is a trademark
of Pagani Pens SA

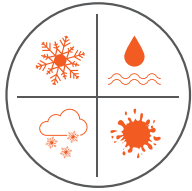
—
prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir®

DAS PERFEKTE GESCHENK!

MULTI-FUNKTIONS EISKRATZER



GANZJÄHRIG



TELESKOPSTANGE



PERSONALISIERBAR
MIT DOME AUFKLEBER

sales@lifehammerproducts.com

LIFEHAMMER[®]
WE PROTECT LIFE

www.lifehammerproducts.com

TRENDS & BRANDS

4

FOKUS

Orientierungshilfe rund um EU-Vorschriften:
der „Blue Guide“ der EU

8

PRODUCT GUIDE

Marken und Designprodukte

12

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

28

Werbeartikelmesse Nord: Gelungene Premiere

34

PRODUCT GUIDE

Wellness und Gesundheit

38

UNTERNEHMEN

SPS jetzt bei PF Concept:

Kunststoff in werbestarken Formen

56

Rituals: Beliebtes Label für besondere Werbepower

58

terminic: Zeitloses Geschäft mit der Zeit

60

BUSINESS

Intertek:

Schadstoff- und Belastungsprüfung von Schirmen

64

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

66

MY PSI

76

MEINUNG

82

VORSCHAU – IMPRESSUM

84



„Blue Guide“: Orientierungshilfe rund um EU-Vorschriften **8**

Wir alle wissen, wie schwer verständlich Gesetze und EU-Vorschriften sein können. Statt sich mit der Interpretation der Texte abzumühen, sollte man den Blue Guide der EU zurate ziehen. Die seriöse Orientierungshilfe macht Produktvorschriften der EU transparent und unterstützt Unternehmen bei der Vermarktung ihrer Produkte auf dem EU-Binnenmarkt.

SPS jetzt bei PF Concept: Kunststoff in werbestarken Formen **56**

Nach der Übernahme durch PF Concept International BV im Dezember 2017 ist der britische Hersteller SPS nun Mitglied der PF Concept-Familie. SPS machte in den vergangenen Jahren als Hersteller origineller Kunststoffprodukte von sich reden: zunächst für den Werbemittelhandel in Großbritannien und Irland, nun aber auch zunehmend im übrigen Europa.



terminic: Zeitloses Geschäft mit der Zeit **60**

Mehr als 80 Jahre liegen nun zwischen dem ersten Bremer „Schiffahrtskalender“ und einem weltweit erfolgreichen Werbekalender-Sortiment. Die Geschichte des Kalenderherstellers terminic umfasst zahlreiche interessante Facetten. Grund genug, das Unternehmen an dieser Stelle ausführlich vorzustellen.

Intertek: Schadstoff- und Belastungsprüfung von Schirmen **64**

Der Schirm ist zum modischen und praktischen Accessoire avanciert, das in vielen Modellen und Ausführungen zu haben ist. Ideale Voraussetzungen, um auch als Werbeartikel Furore zu machen. PSI-Kooperationspartner Intertek informiert, wo Risiken lauern und wie Schirme sicherer werden.



Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus
mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

NEU!

Die neue
Soft-Kids-
Collection
von SEMO



Sonderanfertigungen
für Promotion,
Maskottchen,
ect. – nach Ihren
Wünschen.

Promotion!



TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de · www.semo.de

Trend oder Marktnische?



Bio-Baumwolle liegt im Trend. Das belege der Umsatz in der Modebranche, der bei konventioneller Mode um etwa zwei Prozent im Jahr sinke, während er bei nachhaltiger Kleidung jährlich um fünf Prozent wachse, so die Hohenstein Institute, akkreditiertes Prüflabor und Forschungsinstitut, auf ihrer Homepage hohenstein.de. Einen steigenden weltweiten Umsatz mit Bio-Textilien (vierfaches Wachstum innerhalb der vergangenen zehn Jahre) hat auch das Kräutergarten Magazin ausgemacht. Im Beitrag „Bio-Baumwolle als Trend der Zukunft“ ist zu lesen, dass die Produktion von Bio-Baumwolle zwar „auf stattliche 178.000 Tonnen pro Jahr angewachsen“ ist, jedoch im Vergleich zu 23 Millionen Tonnen herkömmlicher Baumwolle pro Jahr immer noch bei einem Marktanteil von unter einem Prozent läge. Produkte aus Bio-Baumwolle bzw. Baumwolle, die ohne Pestizide und chemischen Dünger behandelt wurde, bietet auch die Werbeartikelbranche.

Trends & Brands



Decke „Insieme“, Bio-Baumwolle

Craft Production Trading GmbH
www.craftproduction.com
PSI 47664



Stifemäppchen aus Bio-Baumwolle

Eco Promo
Everything Environmental Ltd
www.eco-promo.eu
PSI 47503

Umweltfreundlich
und kreativ



InLine Maus-Pad recycled
INTOS ELECTRONIC AG
www.intos.de
PSI 49734

Innovation in Baumwolle

Einen innovativen Schritt in Sachen Baumwolle hat Lena Kölsch gewagt. Für ihre Masterarbeit hat sie sich mit Baumwolle als technischer Faser beschäftigt. Haptisches Resultat ihrer Arbeit: eine Computertastatur aus Baumwolle. Oder besser: Gehäuse und Tastatur aus Baumwolle kombiniert mit Polylactid – und damit biologisch abbaubar. Die Elektronik entspricht einer herkömmlichen Computertastatur. (www.weser-kurier.de, „Bremerrin erfindet Tastatur aus Baumwolle“, 20.3.18)



JAMES &
NICHOLSON

BIO-BAUMWOLLE!

BIO IST FASHION

Top gestylt in Bio. Die Kollektion steht für Nachhaltigkeit
und sorgt für ein ganz neues Lebensgefühl.
Beständig, umweltverträglich – Stylish!



Made with 100%
Organically Grown Cotton
Certified by CU853836

daiber

Hotline: +49 7432/7016-800
www.daiber.de



Mit Fülle in schicker Hülle

Erfrischungen ohne Alkohol sind zeitlose Durstlöcher, die durch aufmerksamkeitsstarkes Drumherum aufgepeppt werden können – wie unsere kleine, keineswegs vollständige Auswahl aus der Werbeartikelbranche zeigt.

Frischer Schluck im Vintage Kristall Look

Giving Europe B. V.
www.givingeurope.com
PSI 45737



Gekonnt geschüttelt dank Cocktailshaker

Krüger & Gregoriades
Im- + Export GmbH
www.kg-hamburg.de
PSI 47203

Mehr als Five-o-Clock-Tea

Wer im Sommer 2018 im Trend liegen möchte, trinkt Earl Grey Martini oder aromatisiert seinen Gin Tonic mit darauf abgestimmten Tees. Diesen Tipp hält das Magazin „Miomente“ auf seiner Homepage miomente.de bereit. Die Genussexperten empfehlen on top als Upgrade für den Drink: auf die natürliche Geschmackspower von Bio-Tees setzen.



TWIZZ mit Pfiff und ohne Deckel

NEOLID SAS.
www.neolid.com
PSI 49937

Zündende Idee



Übrigens: Die Werbeartikelbranche hat noch mehr erfrischende und zündende Ideen auf Lager.

Triangel-Zündholzschachtel „Flock“

KM Zündholz International
www.kmmatch.com
PSI 41614



DreamPen[®]

Producer of ballpens

Clip
4you



www.dreampen.com

Wir alle wissen, wie schwer verständlich Gesetze und EU-Vorschriften sein können. Statt sich mit der Interpretation der Texte abzumühen, sollte man den Blue Guide der EU zurate ziehen. Die seriöse Orientierungshilfe macht Produktvorschriften der EU transparent und unterstützt Unternehmen bei der Vermarktung ihrer Produkte auf dem EU-Binnenmarkt.



Die EU-Regelwerke sind dank des Blue Guide für Unternehmen besser verständlich und leichter umsetzbar.

Nützlicher Leitfaden: der „Blue Guide“ der EU

Orientierungshilfe rund um **EU-Vorschriften**

Die Erstauflage des Blue Guide ist bereits im Jahr 2000 erschienen. Seither wird er regelmäßig aktualisiert, die neueste Ausgabe ist in allen Sprachen des EWR verfügbar. Die aktuelle Version ist knapp zwei Jahre alt. Dennoch ist der Leitfaden, der gekonnt durch den Dschungel der EU-Verordnungen führt, nicht so bekannt, wie es ihm zustünde. Denn er erläutert die EU-Regeln zum Produktsicherheits- und Marktüberwachungsrecht der EU und hilft Unternehmen dabei, ihre Produkte im Sinne eines Qualitätsmanagements rechtssicher zu vermarkten. Wir haben zusammengefasst, welche Themen der Leitfaden behandelt und einige wichtige Punkte herausgegriffen.

Alle relevanten Themen erfasst

Der Blue Guide ist eine Sammlung von Erläuterungen zu allen relevanten Themenbereichen wie etwa Produktsicherheitsrichtlinie, bestimmungsgemäße Verwendung, vorhersehbare Fehlanwendung, Dokumentation, CE-Kennzeichnung, Konformitätsbewertung sowie Marktüberwachung. Außerdem behandelt er sehr ausführlich die unterschiedlichen Pflichten der Hersteller, Importeure und Händler im Rahmen der EU-Regularien. Ziel ist es, die einheitliche und konsequente Umsetzung von EU-Vorschriften in der Gemeinschaft zu erleichtern. Da wir es in der Wertartikelwirtschaft mit einer teils komplexen Lieferkette zu tun haben, ist der Absatz „Die Akteure in der Lieferkette und deren Verpflichtungen“ für die Branche besonders interessant. Denn hier werden die in den harmonisierungsrechtlichen Vorschriften der Union benannten Wirtschaftsakteure, also Hersteller, Bevollmächtigte, Einführer und Händler, mit ihren jeweiligen Aufgaben genau definiert. Die wichtigsten Aussagen zu Pflichten und Verantwortung der Akteure entlang der Lieferkette im Überblick auf den folgenden Seiten.

Hersteller verantwortet Konformitätsbewertung

Hersteller ist jede natürliche oder juristische Person, die ein Produkt herstellt bzw. herstellen lässt und dieses Produkt unter ihrem eigenen Namen oder ihrer eigenen Marke vermarktet. Der Hersteller ist für die Konformitätsbewertung seines Produkts zuständig und muss bestimmte Anforderungen erfüllen, zum Beispiel in Bezug auf die Rückverfolgbarkeit. Bringt ein Hersteller ein Produkt auf dem Unionsmarkt in Verkehr, so muss er unabhängig davon, wo auf der Welt er niedergelassen ist, immer dieselben Anforderungen erfüllen.

Bevollmächtigter hat nur administrative Pflichten

Unabhängig davon, ob der Hersteller in der EU niedergelassen ist oder nicht, kann er einen Bevollmächtigten in der Union benennen, der in seinem Namen bestimmte, sich aus den Rechtsvorschriften der Union ergebende Verpflichtungen erfüllt. Eine Übertragung der Herstellerpflichten auf den Bevollmächtigten muss immer mit schriftlichem Auftrag erfolgen. Insbesondere Art und Umfang der Pflichten sowie die Grenzen der Befugnisse des Bevollmächtigten müssen aufgeführt sein. Es dürfen nur administrative Pflichten übertragen werden. Weder die Sicherstellung, dass der Herstellungsprozess die Konformität der Produkte gewährleistet, noch die Erstellung technischer Unterlagen dürfen übertragen werden. Ein Bevollmächtigter selbst darf das Produkt auch nicht verändern, um es an die Rechtsvorschriften der Union anzupassen.

Importeur trägt ebenfalls Verantwortung

Der Importeur wird definiert als natürliche oder juristische Person, die ein Produkt aus einem Drittland auf dem EU-Markt in Verkehr bringt. Er hat seinen Firmensitz innerhalb der Union. Nach den Rechtsvorschriften der Union übernimmt der Importeur wichtige und eindeutig festgelegte Aufgaben, die zu einem großen Teil auf denen eines in der EU niedergelassenen Herstellers aufbauen. Der Importeur muss sicherstellen, dass der Hersteller seinen Verpflichtungen ordnungsgemäß nachgekommen ist. Somit ist er kein bloßer Wiederverkäufer von Produkten, sondern spielt bei der Gewährleistung der Konformität der eingeführten Produkte eine sehr wichtige Rolle.

Umfangreiche Pflichten des Importeurs

Der Importeur muss vor Inverkehrbringen eines Produkts sicherstellen, dass vom Hersteller das entsprechende Konformitätsbewertungsverfahren durchgeführt worden ist. Hat er Zweifel hinsichtlich der Konformität des Produkts, darf er es nicht in Verkehr bringen. Ist das Produkt jedoch bereits in Verkehr gebracht worden, so muss er Korrekturmaßnahmen vornehmen. Weiterhin muss der Importeur gewährleisten, dass der Hersteller die technischen Unterlagen erarbeitet und die einschlägige Konformitätskennzeichnung (z. B. CE-Kennzeichnung) angebracht hat sowie seinen Pflichten in Bezug auf die Rückverfolgbarkeit nachgekommen ist. Er muss zudem überprüfen, ob der Hersteller das Produkt mit Gebrauchsanweisungen und Sicherheitsinformationen versehen hat, die in einer

>>



für die Verbraucher und Endbenutzer leicht verständlichen und vom betreffenden Mitgliedstaat bestimmten Sprache abgefasst sind. Durch diese Verpflichtungen soll sichergestellt werden, dass die Einführer sich ihrer Verantwortung bewusst sind und ausschließlich konforme Produkte in Verkehr bringen.

Schlüsselrolle des Händlers

Händler ist jede natürliche oder juristische Person in der Lieferkette, die ein Produkt auf dem Markt bereitstellt, mit Ausnahme des Herstellers oder des Importeurs. Händler



Vom Händler wird Sachkenntnis gefordert. Nur so kann er beurteilen, ob ein Produkt möglicherweise nicht konform ist.

spielen bei der Marktüberwachung eine Schlüsselrolle. Neben Herstellern und Importeuren bilden Händler die dritte Kategorie der Wirtschaftsbeteiligten, die besonderen Pflichten unterliegen. Ein Händler muss – im Gegensatz zum Bevollmächtigten – in einem besonderen Verhältnis zum Hersteller stehen. Ein Händler erwirbt Produkte für den weiteren Vertrieb entweder bei einem Hersteller, einem Importeur oder einem anderen Händler.

Sorgfaltspflicht des Händlers

Der Händler muss hinsichtlich der anzuwendenden Bestimmungen angemessene Sorgfalt walten lassen. So sollte er unter anderem wissen, welche Produkte mit der CE-Kennzeichnung zu versehen sind, welche Unterlagen (z. B. EU-Konformitätserklärung) das Produkt begleiten müssen, welche sprachlichen Anforderungen an die Etikettierung, Gebrauchsanweisungen bzw. andere Begleitunterlagen bestehen und welche Umstände eindeutig für die Nichtkonformität des Produkts sprechen. Er hat die Pflicht, der nationalen Überwachungsbehörde gegenüber nachzuweisen, dass er mit der angemessenen Sorgfalt gehandelt hat. Was bedeutet das genau?



Er muss sich vergewissert haben, dass der Hersteller, sein Bevollmächtigter oder die Person, die ihm das Produkt zur Verfügung gestellt hat, die erforderlichen und in den Pflichten der Händler aufgeführten Maßnahmen ergriffen hat. Er muss also seiner Sorgfaltspflicht nachkommen.

Händler muss Aufsichtsbehörde unterstützen

Die Pflichten des Händlers beziehen sich auf die Rechtsvorschriften, die zum Zeitpunkt des Inverkehrbringens des Produkts durch den Hersteller oder Einführer anzuwenden waren. Die Marktüberwachungsbehörden haben die Möglichkeit, die technischen Unterlagen direkt beim Händler anzufordern. Von ihm wird jedoch nicht erwartet, dass er im Besitz dieser Unterlagen ist. Der Händler muss jedoch in der Lage sein, den Hersteller, seinen Bevollmächtigten, den Einführer bzw. die Person anzugeben, von der er das Produkt bezogen hat. Er muss also wissen, woher das Produkt kommt und dies der Aufsichtsbehörde auf Wunsch mitteilen. So unterstützt er die Aufsichtsbehörde dabei, an die EU-Konformitätserklärung und die notwendigen Teile der technischen Unterlagen zu kommen.

Lutz Gathmann · Designer VDID · Sicherheitstechniker VDSI

Telefon: +49 211 452919 · Mail: info@lutz-gathmann.de · www.gathmann-design.de · www.produksicherheit.org



Mehr als nur Wiederverkäufer: Der Importeur muss sicherstellen, dass der Hersteller seinen Verpflichtungen nachgekommen ist.



Auch Fulfillment-Dienstleister sind ein Glied der Lieferkette. Je nach Geschäftsmodell und Leistungsportfolio variieren ihre Pflichten.

Fulfillment-Dienstleister sind Teil der Lieferkette

Mit dem Online-Handel ist ein neues Geschäftsmodell entstanden, in dem der Fulfillment-Dienstleister eine zentrale Rolle spielt: Von Online-Händlern angebotene Produkte werden in der Regel bei Fulfillment-Anbietern in der EU gelagert, um für eine schnelle Auslieferung an Verbraucher in der EU zu sorgen. Diese Unternehmen erbringen Dienstleistungen für andere Wirtschaftsakteure. Sie lagern Produkte und übernehmen nach Eingang einer Bestellung die Verpackung und Versendung. Manche von ihnen bieten auch die Bearbeitung von Rücksendungen an. Es gibt eine breite Palette von Geschäftsszenarien für die Erbringung von Fulfillment-Dienstleistungen. Manche Fulfillment-Anbieter bieten alle genannten Dienstleistungen an, andere nur einen Teil davon. Die genannten Tätigkeiten der Fulfillment-Dienstleister gehen über die Tätigkeiten von reinen Paketdienstleistern hinaus, die Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Abfertigung, Sortierung, Beförderung und Zustellung von Paketen erbringen.

Komplexe Geschäftsmodelle

Die Komplexität der Geschäftsmodelle macht Fulfillment-Dienstleister zu einem Glied in der Lieferkette. Sie sind damit an der Lieferung eines Produkts und an dessen Inverkehrbringen beteiligt. Fulfillment-Dienstleister, die Dienstleistungen erbringen, die über die von Paketdiensten hinausgehen, können als Händler angesehen werden und müssen die entsprechenden rechtlichen Verpflichtungen übernehmen. Angesichts der Vielfalt an Fulfillment-Dienstleistern und der großen Bandbreite ihrer Leistungen können einige von ihnen auch als Importeure oder Bevollmächtigte bezeichnet werden – mit den entsprechenden Pflichten und Aufgaben.

<

Konformität ein Muss

Der Händler darf keine Produkte liefern, von denen er weiß oder bei denen er anhand der ihm vorliegenden Informationen und als Gewerbetreibender hätte davon ausgehen müssen, dass sie den Anforderungen der Rechtsvorschriften nicht genügen. Das muss er prüfen, bevor er ein Produkt auf dem Markt bereitstellt. Hat er Grund zur Annahme, dass ein Produkt nicht den Rechtsvorschriften entspricht, muss er sicherstellen, dass der Hersteller oder der Einführer die Korrekturmaßnahmen zur Herstellung der Konformität des Produkts ergreift und zuständige nationale Behörden unterrichtet. Um etwaige Zweifel an der Konformität des Produkts auszuräumen, muss er sich mit dem Einführer oder Hersteller in Verbindung setzen. Außerdem muss er zur Verhinderung bzw. Minimierung von Gefährdungen mit dem Hersteller oder Importeur sowie mit den zuständigen nationalen Behörden auch nach der Bereitstellung eines Produkts zusammenarbeiten.



Das Wort Design geht auf das lateinische „designare“ zurück und hat übers Englische Eingang in viele Sprachen gefunden. Kommt zu Aspekten wie der **gefälligen Gestaltung** eines Objekts noch die **Kraft der Marke** hinzu, wirkt es als Werbeartikel stark und lange.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 9511-0
 info@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmhyw>

En Garde!

Mit dem edlen Brieföffner En Garde von Troika lassen sich Briefe mühelos öffnen. Der in Gunmetal-Grau ausgeführte, glänzende Öffner liegt gut in der Hand und besteht aus einer Zinklegierung. Diesen Eyecatcher versteckt man nicht, sondern präsentiert ihn als attraktives Tischobjekt. Ein Designgeschenk nicht nur zu Weihnachten.



PSI 46261 • reeko design – a division
 of Carstensen • Tel +49 4106 7995070
 info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymmmg>

Willkommene Auszeit

Reeko Design vertreibt ein ausgewähltes Sortiment von Philippi-Artikeln exklusiv für den deutschen Werbeartikelmarkt, unter anderem auch die magnetische Sanduhr Lala Denkpause, die genau das schafft, was ihr Name verspricht: Die magnetische Sanduhr lässt in ihrem Inneren seelenruhig für einen Moment die Zeit verrinnen und gleichzeitig draußen die Gedanken still stehen. Der Magnet türmt im silbernen Sockel das feine Ferritpulver zu stetig neuen Gebilden auf. Die 16 Zentimeter hohe Sanduhr lässt sich mittels Lasergravur individualisieren und kommt im hochwertigen Geschenkkarton beim Kunden an.

**SICHERN SIE SICH
 BIS ZUM 30.6.**
 AUF ALLE
 ADVENTSKALENDER

3%

FRÜHBUCHER-
 RABATT!



3734 Adventskalender Premium



3694 Adventskalender Merry Christmas

AB 300 STÜCK
 KÖNNEN DIE
 ADVENTSKALENDER
 MIT IHREN
 INDIVIDUELLEN
 2D-SONDERFORMEN
 GEFÜLLT WERDEN!



3931 Adventskalender White Snow

MM Brown Deutschland GmbH

Eschborner Landstr. 55

60489 Frankfurt a/M

Tel: +49 (0)69 254 271 27

E-Mail: verkauf@chocolissimo.de

www.chocolissimo.de



PSI 44970 • Trigon Deutschland GmbH
Tel +49 2162 530080
info@semo.de • www.semo.de
<https://www.psiproductfinder.de/ndc1mt>

Auf Kuschelkurs

Seit über 35 Jahren präsentiert sich die Marke Semo mit einem Standardsortiment von mehr als 500 kuscheligen und naturgetreuen Familienmitgliedern erfolgreich im Plüschtiersegment. Die kreative Produktentwicklung mit hohem Qualitätsanspruch und fairen Arbeitsbedingungen sorgt für den sympathischen Auftritt in Souvenirshops und bei Promotionsaktionen. Neu im Sortiment ist die Semo Soft Kids Collection, die mit hochwertiger Qualität authentischem Design und sehr weichem Plüsch die Herzen von Groß und Klein im Sturm erobert. Ob Tiger, Luchs oder Husky, die Tiere der supersofthen Serie können sowohl stehen als auch sitzen. Zusammen mit dem Semo-Designteam haben werbende Unternehmen die Möglichkeit, auch ihr individuelles Plüschtier, Maskottchen oder Firmenlogo zu entwickeln, das als kuschelweicher Werbepostbote jede Menge Sympathiepunkte sammelt.

Cooler Sound

Ein stylischer Bluetooth Lautsprecher von Cool mit Radio im Textildesign und mit einer Softtouch-Oberfläche ist bei Krüger und Gregoriades zu haben. Dieser Lautsprecher bietet nicht nur ein ansprechendes Design mit hochwertiger Verarbeitung, sondern auch eine sehr gute Klangqualität mit tiefen und pegelfesten Tönen und ist für viele MP3-/MP4-Player, Smartphones, Tablets sowie Notebooks geeignet. Ausgestattet mit einem zirka drei Watt leistenden Lautsprecher mit 600mAH Lithium Akku, UKW-/FM-Radio mit Sendersuchlauf und Bluetooth-Funktion, reicht die Akkulaufzeit für zwei bis vier Stunden. Zum Lieferumfang des in einer Geschenkbox verpackten Geräts gehören ein Micro-USB-Kabel inklusive Aux-Kabel, 3,5 Millimeter Klinke-Stecker-Audiokabel, USB-Ladekabel und der Stromversorgung mittels USB 5V.



PSI 47203 • Krüger & Gregoriades Im- & Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzuzmd>



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de • www.reidinger.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm>

Glanzvoller Schreibstil

Edel kombiniert Reidinger Bleistifte mit echten Swarovski® Kristallen – und macht den Bleistift damit zu einem einzigartigen Schreibgerät, das besonders bei der Damenwelt für Begeisterung sorgt. Neben Kristallen verwandeln weitere Schmuckaufsätze wie Krönchen, Glamour-Kugeln oder farbige Metallkappen den Bleistift in ein exklusives Designprodukt. Auf schwarz durchgefärbten oder naturbelassenen Stiften, die passend zum Corporate Design lackierbar sind, sorgen die unterschiedlichen Schmuckaufsätze schließlich für eine perfekte Inszenierung. Für eine individuelle Schmuckkreation lässt sich im Konfigurator das persönliche Wunschmodell gestalten. Artikel und Preise werden dabei in Echtzeit angezeigt. Für ein individuelles Angebot kann der Händler-Anfrage-Button genutzt werden.

MIMAKA

Der neue Tischkalender Desktop Color bringt Farbe auf den Schreibtisch.

Metall-Aufsteller in 7 Farben:
anthrazit, blau, grün, orange,
rot, weiß, schwarz

Desktop 3 Color hellgrau



DESKTOP COLOR

Tisch-Monatskalender mit farnefrohem Metall-Aufsteller und magnetisch haftendem Kalenderblock. Qualität „Made in Germany“ mit einem Werbeaufdruck als Siebdruck, Siebdruck-Digital oder Gravur. www.geiger-notes.ag

geiger  notes



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Leuchtendes Beispiel

Die Ventilator-Lampe Fresh Light von Inspirion ist auf jedem Schreibtisch ein echter Hingucker. Bei hochsommerlichen Temperaturen sorgt der Ventilator für die nötige Abkühlung und lässt sich über einen separaten Berührungssensor per Fingertipp ein- und ausschalten. Die Lampe ist mit 16 weißen LEDs ausgestattet und bietet eine optimale Beleuchtung. Dank flexiblem Leuchttarm lässt sich der Lichtwinkel individuell auf den Nutzer und seine Bedürfnisse anpassen. Zudem ist die Lampe durch eine lange Berührung stufenlos dimmbar. Ausgestattet mit einem USB-Anschluss, überzeugt die Lampe durch einen leistungsstarken Akku von 1200 mAh. Das dazu passende USB-Kabel kann bequem am Rechner angeschlossen werden und hat eine Länge von zirka 100 Zentimetern.

Neuer Ganzjahreskatalog

Der neue Katalog Werbung mit Genuss von CD-LUX begeistert mit exklusiven Neuheiten. Individuelle Premium-Schokolade, Werbe-Fruchtgummi, neue Ideen zum Thema Gesundheit und Fitness und frische Sommerprodukte sowie der exklusive Express-Service warten darauf, entdeckt zu werden. Die Experten für süße Werbemittel sind überzeugt, dass in dieser schnelllebigen Zeit vor allem eines Bestand haben wird: Zwischenmenschlichkeit und positive Emotionen.



PSI 45452 • CD-LUX Adventskalender GmbH • Tel +49 9971 85710
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490
info@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com
<https://www.psiproductfinder.de/yim4og>

Power steinhart

Mit der Q-Pack Major stellt Vim Solution die erste Power Bank aus Beton vor. Designed, gegossen und veredelt wurde sie in Deutschland. Da es sich um Handarbeit handelt, ist jeder Artikel eine Art Unikat. Die Power Bank sorgt unterwegs mit 2.600 mAh für genügend Reservestrom. Um diesen Artikel zu vollenden, dient eine Veredelungsfläche von 80 x 20 mm, welche durch einen DE-Digitaldruck individualisiert werden kann. Geliefert wird die Power Bank mit USB Ladekabel und hochwertiger Metallbox mit angepasstem Schaumstoffinlay.



PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH
Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>

Lanybook®

EINZIGARTIG
IN AUSSTATTUNG,
QUALITÄT UND
DESIGN.

Die Schöne und die Bits

Eine besondere Gabe ist die Ratsche Zyklop Mini 1 von Wera. Sie ist nicht nur filigran, sondern auch unglaublich robust und verfügt über eine matt verchromte Oberfläche, durch die zugleich ein besonderer Korrosionsschutz mit hoher Verschleißfestigkeit sichergestellt wird. Bei der Entwicklung wurden höchste Ansprüche an Ergonomie und Produktdesign gestellt. Sie kommt vorwiegend dann zum Einsatz, wenn es für Schraubendreher schlicht zu eng ist. Das Set Bit Check 10 Zyklop Mini 1 umfasst außer der Zyklop Mini Ratsche noch neun Bits mit gängigen Schraubprofilen für die Verschraubung per Maschine oder eben mit der Bit-Ratsche und ist ab 100 Stück mit einem Kundenlogo zu haben.



Das Lanybook ist einzigartig in Ausstattung, Qualität und Design. Kein anderes Notizbuch bietet diese Art der Werbemöglichkeiten. Die Kombination aus Lanyband und dem patentierten Lanybutton machen es spannend und atemberaubend zugleich.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Süßer Markenklassiker

Der bei Kalfany Süße Werbung erhältliche Aromablisten, gefüllt mit wahlweise Kinder Schokolade oder Yogurette Erdbeere von Ferrero, macht jede Werbebotschaft zum perfekten Werbemedium. Auf der umgebenden Papierwerbefaltkarte und der kompletten Rückseite bleibt besonders viel Platz für die persönliche Unternehmenswerbung. Wer Ferrero Raffaello liebt, liegt mit dem Mini-Promo-Würfel mit fünf Seiten Werbefläche genau richtig. Die kleinen Marken-Schokoladenspezialitäten sorgen stets für den gewünschten Werbeeffect.

Lediberggroup

IVORY
COLLECTION

ap
peel
MADE IN ITALY

Lanybook® Castelli
digital solution



Prima Klima

Die MiPow Vaso, in Schwarz und Weiß erhältlich bei der Klaus Stephan GmbH, ist eine innovative 4-in-1-Kombination aus Luftbefeuchter, -erfrischer und einzigartigem Entspannungsgerät. Der in das moderne Vasendesign integrierte Ultraschallzerstäuber erzeugt automatisch einen mikrofeinen Nebel, der sich im ganzen Haus verteilt und für ein optimales Raumklima sorgt. Der Aromadiffusor verteilt den gewünschten Duft durch die Zugabe von ätherischen Ölen. Fünf verschiedene White-Noise-Klänge sorgen zudem für Entspannung bei Yoga und Baden sowie beim Lesen oder Arbeiten. Mit seinem dezenten Design integriert er sich unaufgeregt in die Einrichtung und kann auf Wunsch mit Pflanzen, Blumen oder Dekoration befüllt werden. Vaso kann im Tamponprint oder Laserverfahren personalisiert werden.

PSI 49319 • Klaus Stephan GmbH
 Tel +49 911 1203301-19
 info@stephan-gmbh.de
 www.stephan-gmbh.de
<https://www.psiproductfinder.de/ngi5nw>



PSI 45193 • ID-Sneakers
 Tel +34 696 500199
 hola@idsneakers.com • www.idsneakers.com
<https://www.psiproductfinder.de/yt4zd>

idSNEAKERS

Schicke Sneakers

ID-Sneakers produziert hochwertige, kundenindividuelle Sneakers und Sportschuhe mit Logo, Farben und Materialien in der Corporate Identity des Kunden. Mit weit reichender Erfahrung in der Schuhbranche empfiehlt sich ID-Sneakers als Markenbotschafter in Sachen Gestaltung, Design und Fertigung kundenindividueller Fußbekleidung. Nach eigenen Angaben lässt sich nahezu jede Art von Schuhen gemäß den individuellen Ansprüchen von Kunden aus den verschiedensten Branchen zeitnah und mit den verschiedensten, qualitativ hochwertigen Materialien umsetzen. Design und gefertigt wird am Standort in Barcelona. Zu den Individualisierungsmöglichkeiten gehören neben Stick, Lederausschnittapplikation auch Digital- und Transferdruck.



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 890-0
mail@elasto.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

Design trifft Funktionalität

Egal ob Butter, Margarine, Marmelade oder Nuss-Nugat-Creme: Mit den speziell geformten Messern aus der Merano-Serie von elasto lassen sich Brötchen, Brote und Sandwiches im Handumdrehen für ein perfektes Frühstück bestreichen. Der Clou ist der für eine große Werbefläche prädestinierte, breite und ergonomisch geformte Griff, aufgrund dessen sich die Messer auch direkt auf dem Tisch abstellen lassen, ohne dabei das Tischtuch mit Marmeladen-Resten oder ähnlichem zu verschmutzen. Merano gibt es in drei unterschiedlichen Material-Ausführungen. Je nach Belieben und Budget ist es in Melamin, Polyamid oder rostfreiem Edelstahl erhältlich. Ein kundenspezifisches Motiv wird jeweils auf dem Griff im Tampondruck angebracht. Bei der Edelstahl-Ausführung empfiehlt sich eine Lasergravur.

- ANZEIGE -



elegant

Stilvoller Auftritt garantiert

Ein hochwertiger Schirm kann so viel mehr,
als nur vor Regen zu schützen: Er repräsentiert Ihr
Unternehmen und hinterlässt mit edlen Details einen
bleibenden Eindruck. Ein Markenbotschafter,
den man gern mitnimmt!

Besuchen Sie uns auf www.fare.de





PSI 49756 • Living Bytes GmbH
 Tel +49 4055 6203-22
 info@die-markenvertretung.de
 www.die-markenvertretung.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj>

Feiner grillen

Ob auf dem Gas-, Kohle- oder Elektrogrill, zu Hause auf dem Balkon, der Terrasse, beim Picknick im Park oder bei Events und Festivals: Fleisch und Fisch finden sich ebenso auf dem Grill wie Gemüse oder andere Leckereien. Da dürfen die bei Living Bytes erhältlichen Weber-Food Saucen und Gewürze nicht fehlen. Mit den aus perfekt abgestimmten Gewürzmischungen und raffinierten Saucen-creationen bestehenden Weber Geschenksets ist es ganz einfach, Kunden aller Branchen zu begeistern. Der Geschenkkoffer für echte Grillfans ist die Genuss-Geheimwaffe für Grillprofis: Je eine 150 Milliliter BBQ Gourmet Creme und Chili Gourmet Creme sowie die 240 Milliliter Bourbon Smoked Steaksauce und die Gewürzmühle Burger BBQ Gewürz sorgen für perfekten Grillgenuss.

Der Regen kann kommen

Fifty Five präsentiert Marla und Percy, aus transparentem Stoff modisch geschnittene Regenjacken für Damen und Herren. Die neuen Highlights im Sortiment des Werbeartikel-spezialisten sind atmungsaktiv. Mit einer Wassersäule von 15000 Millimetern je 24 Stunden lässt es sich auch in strömendem Regen aushalten. Details wie Unterarm-ventilation, verstellbare Bündchen sowie eine im Kragen verstaubare Kapuze runden den gelungenen Auftritt ab. Die Damenjacken sind in Größen von 36 bis 52, die Herrenmodelle von S bis 6XL in Black, Orange und Lime erhältlich. Für unterwegs lassen sie sich im mitgelieferten, 15 mal 8 Zentimeter großen Packbeutel verstauen.



PSI 49354 • Fifty Five oHG
 Tel +49 2738 30540
 info@fiftyfive.eu • www.fiftyfive.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ztezj>



Ehre wem Ehre gebührt

Die Kristallglas-Trophäen von Aetzkunst Trophies Germany lassen sich auf vielfältige Weise mittels Lasergravur, Sandstrahlung oder UV-Digitaldruck entsprechend den Kundenwünschen individualisieren. Lieferbar sind auch Varianten mit eingebetteten Glitzerelementen in Gold, Silber und Bronze sowie Produkte aus Acrylglas und Kombinationen aus Kristallglas mit fein geschliffenem und formgefrästem, massivem Aluminium. Diese Kombination verleiht den Awards eine besondere Exklusivität. Weiterhin sind etwa aus zehn Millimeter dickem Aluminium wasserstrahlgeschnittene, individuelle Trophäen nach Kundenvorlagen erhältlich. Eine besonders interessante und auch bezahlbare Möglichkeit, hochwertige Metallawards individuell auf Kundenwunsch zu produzieren.

JETZT ABER MAL DIE LAUSCHER AUFRICHTEN!

Ab sofort gibts wieder farbenfrohe Frühlings-Neulinge in der aktuellen PCollection 2018 zu entdecken. Also loshoppeln und gleich den Katalog bestellen. Oder im Internet unter www.pcollection.de



P.COLLECTION

F. Pecher GmbH | Fabrik für Schreibgeräte
info@pcollection.de | www.pcollection.de
Fon: ++49 52 22/94 20 0 | Fax: ++49 52 22/94 20 22

Schnurloser Ohrenschaus

Schnurlos genießen: Dafür stehen die attraktiv gestalteten Stereo Ohrhörer der Marke Addex Design, für den Werbemittelhandel bei Sofrie erhältlich. Das Modell ECB200 ist in Aluminium matt ausgeführt, mit einem Titanium-Finishing. ECB100 ist mit gummierter Oberfläche ausgestattet. Beide Modelle lassen sich leicht handhaben und verfügen über eine Freihand-Funktion, ein integriertes HD Micro und eine Ladestation.



PSI 43917 • Sofrie SAS
Tel +33 14 3112222
philippe.adda@sofrie.com • www.addex.com
<https://www.psiproductfinder.de/zty3yz>



PSI 43064 • Heka Werbemittel GmbH
Tel +49 7139 484812
he@heka-werbemittel.de
www.heka-werbemittel.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjhnd>

Soundstark und wasserfest

Der GO 2, erhältlich bei Heka Werbemittel, autorisierter Vertriebspartner der Marken JBL/harman kardon und AKG, ist ein Bluetooth-Lautsprecher, der Musik kabellos für bis zu fünf Stunden in JBL-Qualität streamt. Mit seinem neuen IPX7-zertifizierten, wasserfesten Design bietet er Musikliebhabern die Möglichkeit, die Lautsprecher an Pool oder Strand mitzunehmen. Die eingebaute Freisprechfunktion mit Geräuschunterdrückung sorgt für Telefongespräche mit kristallklarem Sound. Eine Auswahl an zwölf modernen Farben hebt den Style-Faktor des GO 2 auf ein neues Level.

Ordnung mit Schutzengel

Wer Wert darauf legt, dass auch im Innenraum eines Autos eine gewisse Ordnung herrscht, wird sich über den Philippi Parkscheinhalter und Schutzengel Angelo aus Edelstahl freuen. Der Hingucker von Interpro Brands sorgt dafür, dass Parkzettel fest fixiert werden und nicht aus Versehen wegrutschen können. Zum Empfänger kommt er inklusive Klebestreifen zur Befestigung auf dem Armaturenbrett in einer Geschenkbox. Eine Werbeanbringung ist per Lasergravur möglich.



PSI 44501 • InterPro Brands GmbH
& Co. KG • Tel +49 421 33060000
info@interprobrands.de
www.interprobrands.com
<https://www.psiproductfinder.de/nmfmyz>

Philippi



PSI 41617 • Magna Sweets GmbH
 Tel +49 8146 99660
 info@magna-sweets.de
 www.magna-sweets.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywmynd>

Sweet dreams

Magna Sweets veredelt köstliche Schokoladenprodukte aus dem Hause Lindt und macht daraus süße Werbeideen. Die Lindor-Kugeln im Pop Up Schuber gibt es in den zwei Motiven Luftballons oder Sprechblase. Durch die individuelle Gestaltung werden die in zwei verschiedenen Verpackungen erhältlichen Mini-Pralinen zum Werbebotschafter. Jeweils zwei Lindor-Kugeln in Vollmilch oder Feinherb werden im individuellen Werbeballotin verpackt oder können auch einzeln konfektioniert in einer Klemmkartonage in Herz- oder Quadratform angeboten werden.



PSI 42772 • Xindao B.V.
 Tel +31 70 3199900
 deutschland@xindao.nl • www.xindaom.com
<https://www.psiproductfinder.de/mwuxmj>

Air-leichternde Technik

Exklusiv bei Xindao gibt es Air, das praktische A5 Notizbuch-Cover von XD Design, mittels dessen sich Akkus von Smartphones der jüngsten Android-Generation schnurlos aufladen lassen. Das attraktive Notebook-Cover mit herausnehmbarem Notizbuch, ausgestattet mit 128 linierten Seiten auf Papier in einer Grammaturn von 80 Gramm pro Quadratmeter, verfügt über eine 4000 mAh Powerbank. Per simplem Knopfdruck lassen sich die USB Ports aufpoppen. Zudem lässt sich die vielseitige Hülle als Telefonständer einsetzen. Der Input beträgt 5.0V/1.0A., der Output 5.0V/2.1A. Die Stärke des Wireless Output beträgt 5W.

Bienen Klappkärtchen



... aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory

Bienchen Samenpapier



Flower-Balls die Samenbomben für Urban und Guerilla Gardening



Viele weitere Produktneheiten im Flyer „Sommergrüße“



PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte
GmbH & Co. KG • Tel +49 7834 973152
klio@klio.com • www.klio.com
<https://www.psiproductfinder.de/odaxyj>

Innovatives Multitalent

Schön und ausdrucksstark – treffender kann man das Multitalent „Turnus“ aus dem Hause Klio-Eterna nicht beschreiben. Die formschöne Linienführung und das einfach gehaltene Design lassen das klassische Kugelschreibermodell auf den ersten Blick vielleicht ein bisschen unscheinbar wirken, aber der Turnus überzeugt mit seinen inneren Werten. Das hochwertige Kunststoffgehäuse beinhaltet eine hauseigene Silktech-Qualitätsmine, die für einen angenehm weichen, fließenden Strich sorgt und die abnehmbare Kappe beherbergt wahlweise einen USB-Speicher von 4 bis 32 GB in 2.0 oder 3.0 Speichertechnologie mit 16 bis 32 GB.

Designobjekt für Getränke

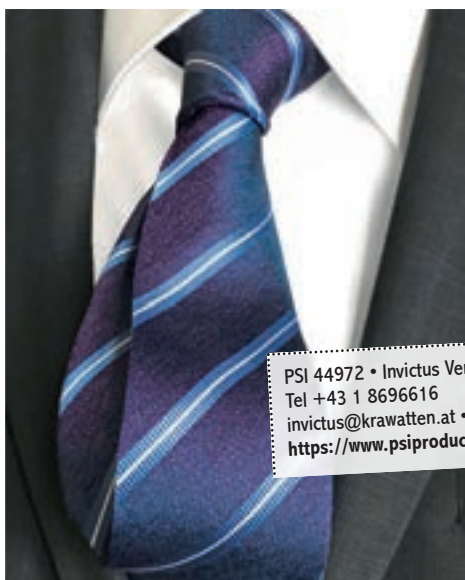
Die zweiteiligen Bechersets BODA der PF Concept Marke Seasons sind aus doppelwandigem Glas gefertigt und halten so Heißgetränke besonders lange warm und erfrischende Drinks angenehm kalt. Die stylischen, transparenten Trinkgläser setzen Kaffeekreationen und Cocktails besonders reizvoll in Szene. Die Sets sind in drei Ausführungen erhältlich: Die kleinste Version ist für Espresso geeignet. Die Kaffee- und Trinkgläser werden in 200 und 300 ml angeboten. Alle Gläser sind hitzeresistent und spülmaschinenfest.



PSI 40972 • PF Concept International B.V.
Tel +49 2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/njmymj>

Farbe des Jahres

Ultra Violett ist die Farbe des Jahres 2018 und für Invictus die absolute Trendfarbe bei Krawatten, Tüchern und Schals. Die von Experten des PANTONE Color Institute ausgewählte Trendfarbe steht für Originalität und visionäre Ideen. Accessoires in Ultra Violett harmonieren ideal mit dem Dresscode jeder Business-Bekleidung. Alle Produkte von Invictus können mit einem Logo personalisiert werden. Für die Verwendung als Werbemittel sind repräsentative Verpackungslösungen lieferbar.



PSI 44972 • Invictus Vertriebs-GmbH
Tel +43 1 8696616
invictus@krawatten.at • www.krawatten.at
<https://www.psiproductfinder.de/zjawnd>



PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni
GmbH • Tel +49 7725 93930
info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>

Kochen mit „emotion“

Der Rezeptblock Käsefüße von emotion factory by Heri Rigoni verbreitet eine positive Werbebotschaft, die definitiv durch den Magen geht und im Gedächtnis bleibt. Dem Trend nahezu aller Social Media Kanäle nach einfachen, aber kreativen Back- und Kochrezepten folgend, werden fünf leckere Rezepte rund um Blätterteig, Käse, Schinken und Co auf einem Block mit einem hochwertigen Backförmchen in Fußform kombiniert. Platz für die individuelle Werbebotschaft bietet die Titelseite des Rezeptblocks. Außerdem erhältlich: das als bestes Buch des Jahres beim Gourmand Cookbook Award national ausgezeichnete Kochbuch Schwarzwälder Tapas 2. Gepaart mit den Edelstahlförmchen und Rezepten rund um Schwarzwälder Köstlichkeiten entsteht ein kreatives Werbemittel.

Die Handschrift der Werbung



SKY transparent M
0-0125 TM



Mit **UMA** SKY in den bunten
Schreibgeräte-Frühling.

Fordern Sie kostenlose Muster an unter
s.bachlmayr@uma-pen.com - Code SKYmai2018

www.uma-pen.com



Offen für Bop

BOP heißt der Special Guest auf jeder Veranstaltung: Der Flaschenöffner von Asia Pins Direct vereint Optik, Haptik und Spieltrieb. Das Produkt lässt sich völlig individuell gestalten oder – wenn es einmal schnell gehen muss – auch mit Standardmotiven ausführen. Der gegossene Flaschenöffner mit beweglichem Aufsatz, kombiniert mit Softemaille, synthetischer Emaille oder partiellem Druck, ist ein aufmerksamkeitsstarker Werbeträger.

PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH
Tel +49 30 720200400
info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmq2mg>

Exklusive Partnerschaft

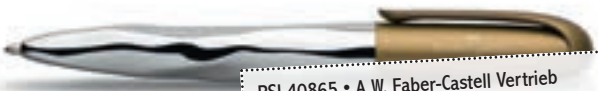
Durch eine exklusive Vertriebspartnerschaft führt Römer Lifestyle seit August 2017 einige ausgewählte Bestseller des deutschen Keramik-Herstellers ASA Selection für den Werbemittelmarkt. Unter den hochwertigen Produkten, welche sich besonders für Prämien, Jubiläen oder besondere Geschenkanlässe eignen, befindet sich auch die beliebte Memo Serie – Made in Germany. Dazu gehört auch der edle Porzellan-Henkelbecher (250ml), welcher viel Platz für persönliche Botschaften bereithält. Die angeraute schwarze Oberfläche eignet sich ideal zur Beschriftung mit der mitgelieferten Kreide, danach einfach mit dem Schwamm abwaschen und neu beschriften.



PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Glanzstück auf dem Tisch

Die neue Metallic Variante des n'ice pen von Faber Castell ist zu einem echten Glanzstück geworden, verspricht der Hersteller. Mit ihrer Eleganz spricht diese Oberfläche eine neue Zielgruppe an. Der n'ice pen garantiert mit seinem außergewöhnlichen Design nicht nur optisch eine hohe Aufmerksamkeit, sondern er liegt zugleich sehr gut in der Hand und sorgt mit seiner leichtlaufenden XB-Mine für ein besonderes Schreiberlebnis. Dabei kommt die Werbebotschaft auf dem großflächigen Clip plakativ zur Geltung. Das hochwertige Etui unterstützt den Eindruck vom ersten Moment an.



PSI 40865 • A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH • Tel +49 911 99655324
werbeartikel@faber-castell.de
www.faber-castell.com
<https://www.psiproductfinder.de/njnhzg>



PSI 43540 • Intraco Trading bv
Tel +31 75 6475420
info@intraco.nl • www.intraco.nl
<https://www.psiproductfinder.de/mdyxog>

Volle Partypower

Was könnte man sich für die perfekte Party noch mehr wünschen: In einem Gerät vereinigt der Kooduu von Intraco einen drahtlosen Lautsprecher, eine Synergy-LED-Lampe und ein Kühlgerät. Das Teil spielt Musik per Bluetooth vom Smartphone ab, bietet eine Ambient-Beleuchtung und hält Getränke kühl. Die Einsatzmöglichkeiten für diesen tollen Blickfang sind endlos. Neben der Logogravur im Band kann der Artikel jetzt auch mit Logo auf einem Abzeichen versehen werden.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com
<https://www.psiproductfinder.de/yymynj>

Recyclingleder im Office

Mit den neuen Design-Office-Accessoires „Ufo“ bietet Bühring eine neue Serie aus Recyclingleder in den Farben Hellgrün oder Grau an. Der Lederfaserstoff besteht aus Lederresten, die mit Naturkautschuk gebunden werden und hat die Prüfungen gemäß der aktuell geltenden Vorschriften REACH und mehr erfolgreich bestanden haben. Es existieren Werkzeuge in modernen, gerundeten Formen für kleine Untersetzer für Gläser oder Becher, Mousepads bzw. kleine Zahlmatten, Tischsets bzw. große Zahlmatten und Schreibtischunterlagen. Individuelle Designs sind auf Anfrage möglich. Die Werbeanbringung erfolgt als Blind- oder Farbprägung.

EUROSTYLE

Leather & more. Since 1899.



RFID-SAFETY

SICHERHEIT
AUF GANZER LINIE!
HIGH-TECH SCHUTZ
FÜR PERSÖNLICHE DATEN!

EUROSTYLE

Dieselstr. 5 • 95448 Bayreuth

GERNE BERATEN WIR SIE:

0921 / 78952-0

MEHR STYLES UNTER:

www.eurostyle.eu/stylebook

4. Würzburger Werbemittel Messe begeistert

Bereits zum vierten Mal hat die GF Werbemittel GmbH die Würzburger Werbemittel Messe ausgerichtet. Am 19. April kamen gut 200 Besucher aus rund 125 Unternehmen in das Vogel Convention Center der unterfränkischen Residenzstadt, um Werbeartikel zu erleben, Ideen zu sammeln und Neuigkeiten zu entdecken. 33 Aussteller präsentierten auf knapp 850 Quadratmetern die Vielfalt ihrer Produkte. Die „größte Würzburger Werbemittel Messe“, so Jonathan Stahl, zweiter Geschäftsführer der GF Werbemittel GmbH, „begeisterte sowohl Aussteller wie Besucher.“ Und auch GF Werbemittel selbst war weit mehr als zufrieden von der Quantität und Qualität der Anfragen. www.gf-werbeartikel.de



GF Werbemittel

Gruppenbild GF Werbemittelteam mit Ausstellern:
Vorfreude auf die Gäste.

Neuzugang im Support



CDH

Bei CDH, Computer Division Heinemann GmbH, stehen Kundennähe und Service an erster Stelle. Dabei müssen immer wieder neue und strengere Richtlinien zum Thema Datenschutz (BDSG und DSGVO) berücksichtigt werden. Damit CDH seinen Kunden einen immer gleichbleibend guten Service bieten, gleichzeitig aber die Datenschutzrichtlinien einhalten und verbessern kann, verstärkt seit März 2018 Experte Andreas Thiel das Support- und Vertriebs-Team des Unternehmens. www.CDH.info



SNAP Sportswear

Erweiterte Geschäftsführung

Die SNAP Sportswear GmbH hat seine Geschäftsführung zum Jahresbeginn erweitert. Neben dem geschäftsführenden Inhaber Harald Schnorbach ist Astrid Nasse als zweite Geschäftsführerin bestellt worden. Astrid Nasse ist schon seit 14 Jahren im Unternehmen tätig und trägt bereits über 10 Jahre Verantwortung als Vertriebsleiterin. „Ich freue mich sehr, dass ich durch die erweiterte Geschäftsführung nun neue Freiräume gewinne“, so Firmenchef Harald Schnorbach. www.snap-sportswear.de

Neue Website mit detaillierter Übersicht

Das Softwareunternehmen Promidata präsentiert sich seit Ostern mit einer neuen Internetseite. Unter www.promidata.com finden Interessenten nun eine detaillierte Übersicht zu allen Softwareprodukten. Der neue Internetauftritt punktet mit modernem Design, einer klaren Gliederung und einer Fülle an Informationen und Fakten zu den einzelnen Onlinelösungen: Promotional Office, Promotional Webshop, Promotional XML und Promotional Finder. Eine Neuheit ist der Promotional Catalog – eine einfach zu pflegende WordPress Website, gefüllt mit Werbeartikeln von mehr als 120 Lieferanten. Die neue Webseite ist in sieben Sprachen verfügbar – das unterstreicht den Fokus auf die europäische Werbeartikelbranche. Promidata mit Sitz in Aachen und Kerkrade programmiert und vertreibt seit mehr als 10 Jahren Softwareprodukte speziell für Händler und Lieferanten der Werbeartikelbranche.



Promidata

Kompetente Vertriebsverstärkung

Peter Geldien

Die profipresent.com GmbH aus Kupferzell will ihre Aktivitäten im Bereich Textil/Workwear weiter ausbauen und hat sich Verstärkung ins Sales-Team geholt. Seit Ende letzten Jahres fungiert Peter Geldien dort als Vertriebsleiter mit Schwerpunkt „Strategic Account Management“. Neben der Kundenbetreuung und -Gewinnung unterstützt er die Geschäftsführung beim strategischen Auf- und Ausbau von ganzheitlichen Vertriebswegen und -aktivitäten sowie bei der weiteren Strukturierung des Workwear-Bereichs. Peter Geldien war 27 Jahre in verschiedenen Funktionen und Gesellschaften der Berliner Unternehmensgruppe tätig. Daneben oblag ihm die Planung und erfolgreiche Umsetzung der strategischen Vertriebsziele. Der geschäftsführende Gesellschafter Roland Göbel ist sich daher auch sicher: „Mit seiner langjährigen Vertriebserfahrung und großen Branchenkenntnis wird Herr Geldien den potenzialstarken Bereich Workwear/Textil bei profipresent.com entscheidend voranbringen.“ www.profipresent.com

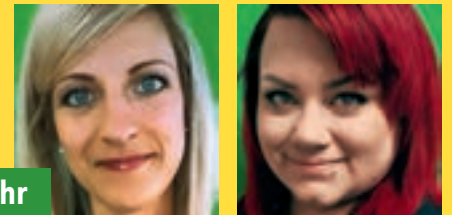


profipresent.com

Neue Vertriebsleitung sowie Erweiterung des Teams

Der bayrische Werbemittelprofi Pins & mehr expandiert seit 1994 kontinuierlich. Beim Hersteller und Händler gegenständlicher Werbung legt man besonders viel Wert auf die individuelle Kundenbetreuung und intensive Produkt-Beratung. Deshalb hat Pins & mehr sein Team weiter verstärkt. Ab sofort ist Lina Höfer mit der Leitung des Vertriebsteams betraut. Die motivierte Vertriebsmanagerin ist bereits seit sechs Jahren bei Pins & mehr tätig. Sie agiert an der Schnittstelle zwischen Vertrieb und Geschäftsführung. Auf Messen ist sie das Gesicht von Pins & mehr. Zusätzliche Unterstützung erhält der Innendienst durch Nina Bosch. Erfahrungen hat sie bereits bei einem bekannten Werbemittelhändler sammeln können. Mit ihr erhalten die Kunden eine zusätzliche Ansprechpartnerin mit umfangreichem Produktwissen und fundierten Branchenkenntnissen.

www.pinsundmehr.de



Pins & mehr

Vertriebsleitung: Lina Höfer (links).
Neu im Pins & mehr Team: Nina Bosch.

Neuer technischer Leiter begrüßt

Die REFLECTS GmbH in Köln begrüßt in Sven Kühner einen neuen Technischen Leiter. Kühner kümmert sich künftig um Entwicklung und Innovation im Bereich Inhouse-Veredelung. Der neue Mann unterstützt Produktionsleiterin Jessica Wohlgemuth in allen Fragen zu Maschinenpark, Produktionsablauf-Optimierung, Digitalisierung und Wartungsmanagement. „Know-how und Zeitgeist sind in allen Bereichen eines Unternehmens von Belang. Technisch auf der Höhe zu bleiben und weitere zukunftsorientierte Schritte im Sinne unserer Kunden zu unternehmen, ist unser Ziel“, so Kühner. Sven Kühner bringt über dreizehn Jahre Erfahrung im Digitaldruck und der Werbetechnik mit und hat langjährige Erfahrung im technischen Service und bei Color-Management-Lösungen, insbesondere bei UV-Drucksystemen. www.reflects.de

REFLECTS



Geschäftsführer Meinhard Mombauer (links) heißt Sven Kühner willkommen.



Gleich acht Damen des Maximex-Teams wurden für jeweils mindestens 10 Jahre Betriebszugehörigkeit beglückwünscht.

80 Jahre Import-Erfahrung

Die Qualitäten der Maximex Import-Export GmbH basieren unter anderem auf dem großen Erfahrungsschatz und dem hohen Engagement seines Teams. Darauf vertrauen auch die Kunden des Werbeartikellieferanten. Äußeres Zeichen für die Kontinuität dieser Werte ist die langjährige Treue der Mitarbeiter zu ihrem Unternehmen. Nun wurden gleich acht Damen des Maximex-Teams für jeweils mindestens 10 Jahre Betriebszugehörigkeit von der Geschäftsführung beglückwünscht. Die Jubilarinnen durften sich über ein Präsent mit Urkunde und einen gemeinsamen (Feier-)Abend freuen. www.maximex.de



cyber-Wear

Ford-Team wird erweitert

Der Werbemittel-Fullservice-Dienstleister cyber-Wear stockt das Ford Team personell auf und setzt damit auf eine stetig engere Zusammenarbeit mit Ford of Europe. Christoph Luthé unterstützt seit April 2018 das Team als Key Account Manager am Standort Wipperfurth. Der erfahrene Vertriebler wird die Betreuung der sogenannten National Sales Companies und den weiteren Ausbau der Beziehungen zu den einzelnen Ländern übernehmen. Er ist der Ansprechpartner für Merchandising und Werbemittel für alle europäischen Märkte. www.myCybergroup.com



FLYERALARM

Neuer Produktmanager

Bei den Kunden von FLYERALARM, einer der führenden Online-Druckereien Europas und Spezialisten für Marketing und Promotion, stehen bedruckbare Werbeartikel hoch im Kurs. Die starke Nachfrage hat das Unternehmen veranlasst, in der zweiten Jahreshälfte 2017 mit FLYERALARM Give Always einen neuen Geschäftsbereich aufzubauen. Im August 2017 hat der studierte Betriebswirt als Produktmanager die Leitung von FLYERALARM Give Aways übernommen, seit Februar 2018 übt er diese Funktion in Personalunion auch für die Werbeartikel der FLYERALARM GmbH aus. flyeralarm-giveaways.com

Mehr kreativer Raum

IDEENplusMARKEN, Zusammenschluss von neun Werbemittelberater-Agenturen, hat einen neuen Geschäftsführer. Andreas Schülbe, Inhaber der Schülbe Werbemittel GmbH und Gründungsmitglied von IDEENplusMARKEN, wird an der Seite von Klaus Arntz, Geschäftsführer der Arntz Werbemittel GmbH, die Geschicke des Werbeartikel-Verbands leiten. Er löst damit Britt Renz ab, die das Amt acht Jahre innehatte und weiterhin aktives Mitglied bleibt. Die Werbeartikelexpertin, seit 32 Jahren Inhaberin von Werbepartner Renz, betont im Rückblick vor allem die Krisenzeiten 2009/2010, die die Gruppe gemeinsam gemeistert habe. Ihr ganz besonderer Dank gilt dabei Office-Managerin Caroline Littig. Die Staffelübergabe in der Führungsetage bildet gleichzeitig auch den Auftakt in das 21. Jubiläumsjahr des Verbands. Als eine seiner herausragendsten Aufgaben sieht es Andreas Schülbe, neue Mitglieder zu gewinnen. „Wir wollen wachsen, qualitativ und quantitativ. Wir müssen die Jüngeren mehr einbinden, sie fördern und ihnen auch Verantwortung übertragen. Wir brauchen mehr Raum für den kreativen Gedankenaustausch“, formuliert es der neue Geschäftsführer. www.ideenplusmarken.de



Andreas Schülbe (links) und Klaus Arntz bedanken sich bei Britt Renz für ihr achtjähriges Engagement als Geschäftsführerin von IDEENplusMARKEN.

elasto bittet um Hilfe für den kleinen Bastian

Aufenthalte im Krankenhaus sind wohl für niemanden angenehm, aber wenn ein 4-jähriger Junge schon vier mehrstündige Operationen mit langen Krankenhaus-Aufenthalten hinter sich hat, weiß jeder, dass eine Kindheit eigentlich anders verlaufen sollte. Bastian aus Sulzbach-Rosenberg, der Heimatstadt von elasto – des Spezialisten für Werbeartikel aus Kunststoff – leidet bereits seit seiner Geburt an einem schweren Herzfehler und musste sich bereits an seinem neunten Lebenstag zum ersten Mal einer 8-stündigen Operation unterziehen. Im Laufe der nächsten Monate und Jahre folgten drei weitere große Operationen, die letztendlich aber nicht das gewünschte Ergebnis bringen konnten: ein einigermaßen normales Leben für Basti.

Die letzte Hoffnung für den kleinen Jungen ist eine Operation bei einem Spezialisten in den USA. Aber die Kosten für die Reise, die Behandlung, den Krankenhausaufenthalt sowie den Gehalts-Ausfall der Eltern übersteigen das Budget. Welche Kosten die Krankenkasse davon übernimmt ist noch ungewiss und so wurde eine große Spenden-Aktion von Bastians Patenonkel ins Leben gerufen. Dazu möchte auch elasto beitragen und bittet auch seine Kunden um Mithilfe. Bis zum 14. Juni 2018 haben alle elasto Kunden die Möglichkeit im Online-Shop des Unternehmens mit ihrem Einkauf eine Spende in Höhe von 5 Euro zu tätigen. Die Spende landet automatisch im Warenkorb, kann aber auch abgewählt/gelöscht werden, wenn der Kunde keine Spende tätigen möchte. Am Ende der Aktion wird elasto den gesammelten Spendenbetrag verdoppeln und dem kranken Bastian hoffentlich die Operation bald ermöglichen können. PSI – Reed Exhibitions Deutschland hat sich bereits mit einer Spende beteiligt. Die ganze Geschichte von Bastian ist auf www.spenden-für-basti.de nachzulesen. „Wir hoffen sehr, dass viele Spenden – nicht nur über unseren Shop – zusammenkommen, damit Bastian bald operiert werden kann und wünschen ihm und seiner Familie alles Gute“, so elasto Geschäftsführer Marcus Sperber. www.elasto.de



Bastian, 4 Jahre

Branchenspezialist testet neue Umhängetasche

Wer reitet so spät durch Nacht und Wind? – Wer kennt sie nicht, die Anfangsfrage der Goethe-Ballade „Der Erlkönig“, einem Geist der aus Nacht und Wind und Nebelschweif schemenhaft auftaucht. In jüngster Zeit testen Automobilhersteller Prototypen ihrer neuen Modelle beispielsweise unter Folie getarnt als sogenannte „Erlkönige“ – und werden gelegentlich von Passanten oder findigen Journalisten dabei „erwischt“. Solche nebulösen Tests kommen nun vermehrt auch von Fabrikanten anderer Produkte in Mode. So testete ein bekannter Werbetaschenspezialist aus einer (gelegentlich als Phantom bezeichneten) Stadt der Region Ostwestfalen-Lippe vergangenen Herbst einen in Erlkönig-Manier „versteckten“ Rucksack – und wurde bei dieser Aktion prompt entdeckt. Kürzlich erst startete derselbe Produzent einen neuen dieser eigentlich geheimen Erlkönig-Versuche – und wurde erneut dabei ertappt: Was da vor dem Paderborner Schloss über der Schulter baumelt, zierte das typische Tarnmuster eines Erlkönig-Testmodells. Bei der Neuheit handelt es sich um eine Umhängetasche mit einer besonderen Verschlusslösung, soviel offenbart der Schnappschuss. Aber: Eine Neuheit im Sommer? Der Taschenhersteller präsentiert seine Innovationen doch üblicherweise zum Jahresende. Man darf gespannt sein, als was sich dieser Zufallsfund entpuppt.



Es „erlkönigt“ wieder

Getarnt und doch erkannt: Die neue Umhängetasche eines bekannten Werbetaschenspezialisten.

Typische Werbeartikel sind Werbung, kein Geschenk! Das war eine von zahlreichen Botschaften auf einer hochrangig besetzten steuerpolitischen Veranstaltung des Instituts Finanzen und Steuern in Berlin, die positiv aufhorchen ließen, berichtet der Gesamtverband Werbeartikel-Wirtschaft (GWG).

Kolloquium in Berlin

Steuerliche Erleichterungen im Blick

Auf einem ersten Fachpanel wurden unter Beteiligung des Bundesministeriums der Finanzen, des Bundesfinanzhofs, der Wirtschaft und des Finanzministeriums NRW die „Missstände“ der einkommensteuerrechtlichen Behandlung von Sachzuwendungen im Geschäftsleben einschließlich Werbeartikel in den Blick genommen. Dabei ging es um das gegen Missbrauch gerichtete Betriebsausgabenabzugsverbot für „Geschäftsgeschenke“ über 35 € pro Jahr und Empfänger sowie die Pauschalsteuer für den Zuwendungsempfänger nach § 37b des Einkommensteuergesetzes.

Kritik am Betriebsausgabenabzugsverbot

Gerade das Betriebsausgabenabzugsverbot wurde heftig kritisiert. Einer der Podiumsteilnehmer aus der Finanzverwaltung bemerkte hierzu prägnant: „Ich schüttele mich, wenn ich bei 35 Euro an Missbrauch denken soll! Da fehlt mir mindestens eine Null.“ Seitens der Finanzverwaltung wurde auch deutlich darauf hingewiesen, dass Werbeartikel

nicht unter das Betriebsausgabenabzugsverbot für „Geschenke“ fallen sollten. Allein aus den Einkommensteuerrichtlinien ergibt sich dies allerdings noch nicht, ein Verfahren ist hierzu beim Bundesfinanzhof anhängig. Bei der Pauschalsteuer nach § 37b EStG wurde deutlich, dass hier heute faktisch weit mehr besteuert wird, als richtig und auch angemessen wäre. Beruflich einsetz-

bare typische Werbeartikel an Arbeitnehmer führen etwa gar nicht erst zu Arbeitslohn und dürften weder pauschale Lohnsteuer nach § 37b EStG noch Sozialversicherung auslösen.

„Einen deutlichen Schritt weiter“

Auf einem abschließenden politischen Panel – hier nahmen die Bundestagsabgeordneten und Finanzausschussmitglieder Dr. Danyal Bayaz (Bündnis 90/Die Grünen), Lothar Binding (SPD), Fritz Güntzler (CDU) und Markus Herbrand (FDP) sowie Thomas Eigenthaler, Bundesvorsitzender Deutsche Steuergewerkschaft, und Michael Pleines von Ferrero teil – wurden die Grundbedenken insbesondere der jetzigen Ausgestaltung des Betriebsausgabenabzugsverbots für Geschäftsgeschenke auch von politischer Seite geteilt. Einig war man sich parteiübergreifend in einem Punkt: So wie es jetzt geregelt ist, sollte es nicht bleiben. Dr. Janine v. Wolfersdorff, die die Diskussionsveranstaltung leitete, fasste zusammen: „Wir sind in der Diskussion um die einkommensteuerlichen Lasten bei der Besteuerung von kleinen Aufmerksamkeiten und Werbeartikeln einen deutlichen Schritt weiter gekommen. Wie groß die Schwierigkeiten des Einsatzes solcher kleinen Sachzuwendungen sind, wurde am 19. März wohl allen – auch den teilnehmenden Abgeordneten – klar. Der Gesetzgeber ist nun gefordert, sich des Themas in einem Steuervereinfachungsgesetz anzunehmen!“ Der GWG, der mit Frank Dangmann, Ronald Eckert und Ralf Samuel ebenfalls am Kolloquium teilgenommen und sich an der Diskussion beteiligt hat, wird sich im Interesse der Branche in den kommenden Monaten verstärkt für eine Reform der relevanten Steuergesetze einsetzen und seine Mitglieder über die weiteren Entwicklungen auf dem Laufenden halten. <



Dr. Janine v. Wolfersdorff leitete die Diskussionsveranstaltung. Links die Podiumsteilnehmer.

viscom
europas fachmesse
für visuelle kommunikation

8 – 10 januar 2019
messe düsseldorf

WE CON NECT

INNOVATION | INSPIRATION | INFORMATION

Mit neuen Ideen in die Zukunft!

www.viscom-messe.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions

 **PSI**
Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

 **PromoTex
Expo**
Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

 **viscom**
europas fachmesse
für visuelle kommunikation

Nach über 35 Jahren stetig wachsender Kompetenz auf dem Gebiet haptischer Werbung lancierten die Werbemittelberater der Freimann & Gerlach Werbung unter dem Namen „Werbeartikelmesse Nord“ nun erstmals eine eigene Kundenveranstaltung. Stimmungsvoller Rahmen hierzu waren die Repräsentationsräume des Alten Oldenburger Landtags.

Freimann & Gerlach Werbung: Werbeartikelmesse Nord

Gelungene Premiere



Das repräsentative Ambiente der historischen Räumlichkeiten bot Ausstellern genügend Raum für ihre Präsentationen und den Besuchern Platz für einen entspannten Rundgang.

Nach zwei Anläufen, die an ungünstigen Umständen seitens der avisierten Location scheiterten, feierte die Werbeartikelmesse Nord eine gelungene Premiere. Interesse und Andrang waren entsprechend groß. Das Team des von Heiner Freimann 1982 unter dem Namen „Freimann Werbung“ gegründeten Unternehmens und rund 30 namhafte Lieferantenpartner empfingen am 11. April ihre Gäste zu einer eindrucksvollen achttündigen Inszenierung neuer Produkte, Anregungen, Ideen und Tipps für unterschiedlichste Einsatzzwecke. Letztlich konnte man sich auf Seiten der Veranstalter über etwa 200 Besucher aus circa 130 Firmen freuen. Das breite Spektrum der Kunden und potenziellen Neukunden stammte dabei

aus dem Wirkungskreis der Werbemittelprofis, das neben Oldenburg und Umgebung auch die Regionen Bremen, Leer, Osnabrück, Minden und Porta Westfalica umfasst.

Besucher perfekt vorbereitet

Angesichts der ungünstigen Parkplatzsituation vor Ort hatten die Ausrichter einen kostenlosen Shuttleservice von einem Park & Ride Parkplatz aus eingerichtet, der ständig in Betrieb war. „Rund 80 Prozent der Besucher haben den Service genutzt, um zur Messe zu gelangen“, freute sich Heiner Freimann. Er, seine beiden jungen Kollegen in der Geschäftsleitung, Nils und Finn Gerlach, und das Team der Freimann & Gerlach Werbung hatten organisations-

www.freimann.de

technisch beste Bedingungen für den Messebesuch geschaffen. Für die Anmeldung zur Messe hatte man eine eigene Webseite kreiert, die den Besucher perfekt vorbereitet und mit allen relevanten Informationen versorgt hatte, angefangenen von den Keyfacts zur Veranstaltung über Anfahrt und Shuttleservice bis hin zur ausführlichen Vorstellung der Aussteller. Die schon im Vorfeld professionelle Organisation schlug sich denn auch nieder im großen Zustrom seitens der Gäste, der bis kurz vor Messeschluss nicht abebbte.

Besonderes Flair

Der Rundgang entlang der abwechslungsreichen Standpräsentationen erstreckte sich auf über 1.000 Quadratmetern durch die historischen Räume und den ehemaligen Plenarsaal des imposanten Baus, der heute unter anderem Behörden der Bezirksregierung beherbergt. Der anregende „Spirit“ des Freimann-Teams und seiner Lieferantenpartner in dem Ambiente dieser außergewöhnlichen Location gab der Neuheitenschau ihr besonderes Flair. Dabei war immer zu spüren, wieviel Spaß den Beteiligten die Zusammenarbeit macht. Die gemeinsame Begeisterung, Kunden mittels direkter Ansprache von den Vortei-



Hereinspaziert! Das Menü aus neuen, wirkungsstarken Werbemitteln ist angerichtet.



Schon morgens waren die Stände der Aussteller sehr gut besucht.



Das Führungstrio des Oldenburger Werbemittelspezialisten (v.l.): Finn Gerlach, Heiner Freimann und Nils Gerlach. (Auf diesem Sofa konnten sich übrigens auch die Gäste ablichten lassen und ein Erinnerungsfoto mit nach Hause nehmen.)

len gegenständlicher Werbung zu überzeugen, war immer präsent und zeigte, dass Professionalität und Innovationsfreude bei Freimann & Gerlach Hand in Hand gehen.

Wiederholung garantiert

So ergänzen sich im Team der Werbemittelberater die große Erfahrung unter Gründer Heiner Freimann und die frischen Impulse der beiden ausgebildeten Marketingkaufleute Nils und Finn Gerlach, den Stiefsöhnen des Firmengründers, in schönster Weise. „Beide haben in ihrer noch jungen Laufbahn aber schon zahlreiche Erfahrungen gesammelt, waren in den USA und kennen das Geschäft sowohl von der Händler- als auch von der Herstellerseite bestens“, erklärt Heiner Freimann den ausgesprochen guten Kontakt der Brüder zu den eigenen Lieferanten. Von der gegenseitigen Motivation dieses offenen, vertrauensvollen Partnerschaftsverhältnisses profitierten Ausrichter und Aussteller natürlich gleichermaßen, was sich schließlich im Erfolg einer rundum gelungenen Erstveranstaltung manifestierte, bei der die Gäste zahlreiche Impulse für wirkstarkes Marketing mit in ihre Unternehmen nehmen konnten. Alles in allem beste Voraussetzungen für eine baldige Wiederholung der „Werbemittelmesse Nord“.



Attraktive Location für die erste „Werbemittelmesse Nord“: Das 1914 bis 1917 errichtete Gebäude des ehemaligen Oldenburgischen Landtags. Seit Auflösung des Regierungsbezirks Weser-Ems 2005 dient es kulturellen und Schulungszwecken.



Heiner Freimann im Gespräch

Herr Freimann, nach über 35 Jahren als Werbemittelberater liegt nun Ihre erste Hausmesse hinter Ihnen. Wie fällt Ihr Fazit aus?

Der Tenor lautet ganz eindeutig: hochzufrieden! Unsere Erwartungen wurden erfreulicherweise sogar noch übertroffen. Wir sind glücklich darüber, dass alles so geklappt hat, wie wir uns dies vorgestellt hatten. Zwar gab es unsererseits natürlich ein wenig Lampenfieber vor der Premiere, aber von der Organisation bis hin zur Ausführung hat wirklich alles reibungslos funktioniert. Großen Dank an alle, die zum Gelingen dieser tollen Veranstaltung beigetragen haben!

Weshalb ‚erst jetzt‘ die erste Veranstaltung dieser Art?

Wir können ja auf einen reichen Erfahrungsschatz als Werbemittelberater zurückgreifen. Auch wenn wir großen Wert auf die persönliche Beratung unserer Kunden wert legen, wollten wir unsere Kompetenzen nun endlich auch in Form einer Hausveranstaltung gebündelt präsentieren. Tatsächlich gab es vor diesem Debüt bereits zwei Anläufe zu einer Hausmesse, die jeweils leider an ungünstigen Umständen seitens der geplanten Location scheiterten. Umso glücklicher sind wir darüber, dass wir mit dem Alten Oldenburger Landtag jetzt eine nahezu ideale Umgebung für die erste Werbemittelmesse Nord gefunden haben.

Wie fällt das Feedback seitens Ihrer ausstellenden Lieferantenpartner und wie das der Kunden bislang aus?

Durchweg positiv bis hin zu begeistert. Von fast allen Ausstellern bekamen wir schon rundweg positive Rückmeldungen und Komplimente zur gelungenen Messe, zu Organisation und Betreuung durch unser Team. Auch das Feedback auf Kundenseite ist beeindruckend. Allein schon die zahlenmäßige Besucherresonanz ist bemerkenswert, bedenkt man dabei, dass Oldenburg und die Region mehr von der Verwaltung als von Industrie geprägt sind. Doch das Interesse der Unternehmensvertreter an neuen Marketing-Implusen mittels haptischer Werbung ist groß: Stand Jetzt haben wir bereits drei Ordner mit Anfragen gefüllt.

Gibt es schon konkrete Pläne für eine (regelmäßige) Wiederholung der Werbemittelmesse Nord?

Auf jeden Fall. Schon im Vorfeld der ersten Messe war die Nachfrage seitens unserer Lieferantenpartner hoch, denn wir hatten weit mehr Wünsche an Ausstellerbeteiligungen als Plätze zur Verfügung. Auch die Anwesenheit vieler Vertriebsverantwortlicher oder zum Teil auch Geschäftsführer unter den Ausstellern unterstreicht das Interesse an unserer Messe. Für eine Wiederholung spricht natürlich auch die einhellige Meinung der beteiligten Lieferanten, bei einem nächsten Mal wieder mit dabei sein zu wollen. Also: Die Werbemittelmesse Nord findet ihre Fortsetzung, voraussichtlich im Zwei-Jahres-Rhythmus.



Die 30 ausstellenden Lieferantenpartner hatten Produkte aus den wichtigsten Themenbereichen der Branche mitgebracht.



Auch auf Lieferantenseite war die Teilnahme am Freimann-Messedebut gefragt: Macma-Geschäftsführer Matthias Huff (oben) informierte die Besucher persönlich. Links: koziol-Vertriebsleiter Uwe Thielsch mit aufmerksamen Besuchern.



PromoTex Expo

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

8–10 Januar 2019
Düsseldorf

Jetzt
Stand
buchen!

www.promotex-expo.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions

 **PSI**

Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

 **PromoTex
Expo**

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

 **viscom**
europas fachmesse
für visuelle kommunikation



Werbung, die ans Wohlbefinden appelliert, ist gute Werbung. Wenn sie sich dazu noch in gegenständlicher Form präsentiert und **wirkliches Wohlbefinden** oder „gesunde“ Inhalte vermittelt, steht dem **Erfolg des werbenden Unternehmens** nichts mehr im Wege.



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH
& Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>

Müsli to go

Werartikelhersteller Jung lanciert rund um die Themen Wellness, Sport, Event und Gesundheit mit seinem nachhaltigen Müslibecher eine Produktneuheit im Sektor. Der 45-Gramm-Becher mit individualisierbarem Werbeeinleger besteht aus einer braunen Kartonage und wird aus schnell nachwachsenden und selbst erneuerbaren Ressourcen ohne Einsatz von Pestiziden und Düngemitteln hergestellt, alles vollständig biologisch abbaubar. Beim Inhalt kann zwischen Schoko- oder Früchtemüsli von Hahne gewählt werden. Dank der Biokunststoffbeschichtung kann die Milch für das Müsli direkt in den Becher eingefüllt werden. Der individuell bedruckbare und aufmerksamsstarke Werbeeinleger bietet ausreichend Platz für eine kraftvolle Werbebotschaft.



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0
info@multiflower.de • www.multiflower.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj>

Wellness für die Wanne

Fünf Badeperlen enthält das attraktive Organa-Säckchen von Multiflower, genug für ein entspannendes Bad. Damit sorgt der Schenkende für eine kleine Aufmerksamkeit für seinen Kunden. Auf dem Fähnchen ist Platz für eine Werbebotschaft. Eine individuelle Gestaltung ist ebenfalls ab 250 Stück möglich.

GROSSE AUSWAHL
AN OUTDOOR HARDWARE

Druck
+ Gravur



mit
Ihrem Logo



RELAGS GMBH

Im Grund 6 – 10
D – 83104 Tuntenhausen
Fon 0 80 65 - 90 39 0
E-Mail relags@relags.de

WWW.RELAGS.DE





PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
info@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>

Schwitzableiter fürs Training

Das neue Fitness Handtuch Schwitzableiter Fitness XL von Troika ist der ideale Begleiter auf dem Weg zu mehr Gesundheit und Bewegung. Gerade beim Gerätetraining zeigt es seine Stärken: Während sich andere über ihr verrutschtes Handtuch ärgern, lässt sich die abgenähte Kapuze dieses Handtuchs einfach über die Rückenlehne ziehen – und das Training kann weitergehen. Zudem erweist sich das mit 1400 Zentimeter extra-lange, super-absorbierende Microfaser-Handtuch als äußerst praktisch im Auto: Schließlich lässt es sich in voller Länge über den Autositz legen. Verschwitzte Sitzpolster gehören damit der Vergangenheit an.

Bewährt gepflegt

Hochwertige Lippenpflege liefern die Spezialisten von KHK seit über 25 Jahren als Stifte, in Döschen sowie in Tiegeln. Lippenpflege-Rezepturen stehen mit und ohne Lichtschutzfaktor, als zertifizierte Naturkosmetik, als Fairtrade-Variante und neuerdings auch mit dem besonderen Wirkstoff Ectoin® zur Verfügung. Im hauseigenen Labor wurde zuletzt Lipcare Native entwickelt, eine Rezeptur mit hochwertigen Rohstoffen aus heimischem Anbau, geerntet und verarbeitet in Deutschland. So werden lange Lieferwege vermieden und eine möglichst klimaneutrale Produktion gewährleistet. Noch mehr Nachhaltigkeit bietet Lipcare Recycled Plastic mit einer zu 98 Prozent aus recyceltem Kunststoff hergestellten Hülle. Der Pflegeartikel ist bereits ab 300 Stück in Weiß, Sand, Naturgrün und Schwarz bestellbar.



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 221 9854730
sales@lipcare.de • www.lipcare.de
<https://www.psiproductfinder.de/ztuymw>

»Care-Card«

Art.Nr. 1190

- ca. 80 x 35 x 15 mm
- ca. 13g
- befüllt mit 10 einzeln eingeschalteten Pflaster-Strips (ca. 60 x 20 mm)

Optional:

Druck auf einzelne Pflaster-Strips ab 3.000 Care-Card® möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich

Standardfarben Gehäuse:

vollton: weiß, gelb,
schwarz, metallic-anthrazit
transparent gefrostet:
orange, rot, blau, grün



VitaPlast®
feel the difference



Made in Germany



»Pocket« | »MailCare«

Art.Nr. 1180 (ca. 90 x 90mm)

Art.Nr. 1181 (ca. 60 x 90mm)

Art.Nr. 1182 (ca. 40 x 90mm)

- Mäppchen in verschiedenen Standardgrößen
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 4 oder 10 einzeln eingeschalteten Pflaster-Strips (ca. 60 x 20 mm)

Optional:

- Sondergrößen/-befüllungen
- Druck auf einzelne Pflaster-Strips ab 3.000 Mäppchen möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich

wellness
Promotion
feel the difference

Wellness-Promotion

GmbH & Co. KG

Im Lehrer Feld 6

D-89081 Ulm

Tel. 0731-9627717

Fax. 0731-9627744

www.wellness-promotion.com

info@wellness-promotion.com

Fordern Sie Ihr Muster an!



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung
GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Wohltat aus Fruchtgummi

Das bei Kalfany Süße Werbung erhältliche vegane Wohlfruchtgummi mit Chicorée-Oligofructose aus Inulin ist frei von tierischen Bestandteilen und schafft durch seinen hohen Ballaststoffgehalt und die Wirkung der enthaltenen Aloe Vera ein besseres Wohlbefinden. Das Wellness-Fruchtgummi des Sortiments ist gegossen in Sonnenform in den Geschmacksrichtungen Zitrone, Orange- und Passionsfrucht und verpackt im Zehn-Gramm-Werbetütchen und präsentiert Werbung auf besonders wohltuende Weise.

Da geht ganz schön was rein

Für die Wohlfühloase oder den Strand ist Prato von Joytex prädestiniert, eine Tasche aus Faservliesstoff in einer Qualität von 130 Gramm pro Quadratmeter. Die große Tasche bietet viel Platz, verfügt über zwei lange Henkel und ist in Orange, Rot, Hellgrün, Royalblau sowie in Schwarz erhältlich. Optional kann die robuste und reißfeste, langlebige sowie wasserabweisende Prato mit PVC Bodeneinleger geordert werden. Sie ist ab 250 Stück mit Druck lieferbar.



PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 9506-0
info@joytex.de • www.joytex.de
<https://www.psiproductfinder.de/zfjfmz>



PSI 46551 • Sanders Imagetools GmbH
& Co. KG • Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com
<https://www.psiproductfinder.de/zge1nt>

Vitamine satt

Besonders an heißen Sommertagen benötigt der Körper viele Vitamine. Ob trinkfertig oder zum Selbermachen – Sanders Imagetools hat zwei kommunikative Highlights dazu im Sortiment. Der 60 ml Vitamin-Shot deckt mit einem Fläschchen 100 Prozent des empfohlenen Tagesbedarfs an sieben Vitaminen. Für den Werbeeinsatz mit Langzeitwirkung gibt's das Ganze auch zum Selbermachen. Das handliche Röhrchen mit zehn Tabletten ist ideal für unterwegs oder die Teeküche in der Firma. Beide Produkte sind schon ab geringen Auflagen in eigenem Design und kurzer Lieferzeit erhältlich.



PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 890-0
 mail@elasto.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

Geschüttelt, nicht gerührt

Der Shaker Protein von elasto mit einer geprägten Skala in 50-Milliliter-Schritten und einem Schraubdeckel mit verschließbarer Trinköffnung beinhaltet ein herausnehmbares Sieb, mit dem sich das Shake-Pulver und die Flüssigkeit beim Schütteln optimal vermischen. Der Becher lässt sich komplett auseinandernehmen und dadurch vollständig ohne Rückstände reinigen. Den Shaker mit transparentem oder transluzent-grauem Becher ist made in Germany, womit für kurze Lieferzeit sowie schnelle und unkomplizierte Auftragsabwicklung und hohen Qualitätsstandard gesorgt ist. Der dazugehörige Deckel ist in zehn Farben verfügbar. Per Tampon- oder Siebdruck lässt sich Protein nach Kundenwunsch gestalten. Dieser Artikel ist auch als Eco-Produkt mit einem Bio-Kunststoff-Anteil von 34 Prozent erhältlich.



Style
in Serie.



Neu: frische FASHION. Mode ist mehr als gutes Aussehen, finden wir bei HALFAR®. Und das merkt man den neuen FASHION-Taschen an. Die drei können richtig was, ob Reisetasche, Notebook-Tasche oder Rucksack. Eine durchdachte Ergänzung einer stylischen Serie. Jetzt auf www.halfar.com



HALFAR

Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel
 Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
 Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh • www.mbw.sh
<https://www.psiproductfinder.de/ngq4mj>

Wahre Wohlfühl-Helden

Squeezies®, die vielgestaltigen Stressabsorbierer von mbw, sind auch als Berufsvertreter aus den Bereichen Gesundheit, Sport und Fitness lieferbar. Neu ist Dr. Berta®, die die zahlreichen Bert®-Charaktere aus dem Gesundheitswesen komplettiert. Auch Schnabels® verzeichnet mit der Ärztin (blond sowie brünett) Neuzugänge. Beliebt sind auch die rechteckigen oder herzförmigen Wärmekissen. Nach einem Kurzaufenthalt in der Mikrowelle spenden sie wohlige Wärme, nach einem Kühlschranksbesuch frische Kühle. Für die kleinen „Patienten“ können sie auch die Gestalt diverser Tiere annehmen, wie zum Beispiel das OEKO-TEX® Nilpferd.



Sicher telefonieren

Der Vibrationslautsprecher Ahead von Intraco sorgt für den sicheren Empfang von Musik- und Freisprechanrufen über Fahrrad-, Ski-, Bau- oder andere Schutzhelme. Das Gerät wird einfach mit einem beliebigen Smartphone verbunden. Der Helm wird verwendet, um den Ton zu übertragen. Ein großer Branding-Bereich passt sich leicht an viele verschiedene Stile an.

PSI 43540 • Intraco Trading bv
Tel +31 75 6475420
info@intraco.nl • www.intraco.nl
<https://www.psiproductfinder.de/mdyxog>

Das fruchtet

Bei Jung kommt neben den traditionellen Bärchen auch Fruchtgummi mit Fruchtsaftqualität in die Tüte: Die erfrischenden Gummibärchen der Marke Trolli mit dem intensiven Fruchtgeschmack enthalten 30 Prozent Fruchtsaft sowie echte Fruchtstückchen. Individuell bedruckt auf weißer oder transparenter Folie wird dieser Fruchtflash in jeder Jahreszeit zum Give-away mit aufmerksamkeitsstarker Werbefläche. Infos und Muster gibt's bei Jung.



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH
& Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>



PSI 42130 • Regine IQtrim GmbH
 Tel +49 7432 90711-0
 info@regineiqtrim.com
 www.regineiqpromo.com
<https://www.psiproductfinder.de/ndiwow>

Werbstarke Bänder

Die Kosmetikstirnbänder von Regine IQtrim aus Polyester schützen Haar- und Haaransatz zuverlässig vor Reinigungs- und Pflegeprodukten. Der ideale Beautyhelfer für Gesichtsreinigung, -peeling und -pflege sowie für das Auftragen von Masken und Make-up ist angenehm weich und umschließt den Kopf. Durch die Elastizität werden typische Kopfschmerzen von Handtuchstirnbändern vermieden und das hochwertige Mikrofasermaterial bietet eine atmungsaktive Oberfläche. Die Bänder sind in den Breiten von 50 und 30 Millimeter erhältlich und werden im Digitaldruck bedruckt, sodass fast alle Pantonefarben umsetzbar sind und der Kunde gezielt mit seinem Logo und seiner Hausfarbe werben kann.



Natürlich

Getränke-Spezialist Römer Drinks bietet hochwertiges Mineralwasser aus dem Nationalpark Hunsrück-Hochwald in 0,33 und 0,5 Liter PET-Flaschen ab 264 Stück mit einem vollflächig beklebten PE-Etikett an. Dabei kann frei zwischen einer weißen oder transparenten, vollflächig beklebten PE-Folie glänzend oder matt gewählt werden. Auf Wunsch ist das individualisierte Mineralwasser innerhalb einer Woche nach Druckfreigabe lieferbar. Römer Drinks ist Mitglied der RömerFamilie und bietet weitere Werbegetränke wie moderne Getränkedosen und Sektflaschen sowie weltweit patentierten Werbe-Tee und -Kaffee an.

PSI 50967 • Römer Drinks by Römer
 Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
 info@roemer-drinks.de • www.roemer-drinks.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjq3zt>

daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON

THE ULTIMATE
 CAP!
 THE SEAMLESS
 ONE TOUCH

www.daiber.de

Hotline: +49 7432/7016-800



DURCH DIE EINZIGARTIGE ONE-PANEL-KONSTRUKTION IST DIE ONE TOUCH® DIE INNOVATION UNTER DEN CAPS.

Das Mesh-Gewebe wird dabei in einer abgerundeten Form gestrickt, so dass Nähte komplett vermieden werden. Das Ergebnis ist eine vorgeformte Krone aus einem Stück, die leicht, dehnbar und atmungsaktiv ist. Perfekter, komfortabler Sitz ist damit garantiert.



PSI 45344 • adform e.U. Merchandising
 Tel +43 664 3978715
 office@badetaler.com • www.badetaler.com
<https://www.psiproductfinder.de/mdnhg>

Veganes Vollbad

Mit dem individuell bedruckten original Badetaler von adform wird jede Zielgruppe mit der gewünschten Markenbotschaft in einer entspannten, privaten Atmosphäre erreicht. Ein Badetaler ergibt ein sensitiv duftendes Cremebad, ist antiallergen und für jeden Hauttyp geeignet. Die hochwertigen Pflegekomponenten Sheabutter, Kakaobutter und Kokosöl versorgen die Haut mit Feuchtigkeit und pflegen sie sanft, mild und seifenfrei, völlig ohne Paraffine, Silikone, Mineralöl und Palmöl. Erhältlich und mit individuellem Design umsetzbar sind die in Österreich produzierten, veganen Badetaler ab 1.000 Stück.



PSI 49337 • Aiia LLC
 Tel +380 445 808800
 sales@enjoy-aiia.com • www.enjoy-aiia.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntcyzj>

Sportlicher Begleiter

Wer den aktuellen Status seiner Herzfunktionen auch unterwegs und beim Sport im Blick haben möchte, ist mit dem Handgelenk-EKG-Tracker MAWI von Aiia auf der sicheren Seite. Der Kardiograph ist kleiner als eine Uhr und liefert trotzdem mehr als 30 Parameter. Informationen über erste Hinweise auf Herzerkrankungen, bevor die ersten Symptome zu spüren sind, soll das Gerät laut Anbieterinfo liefern. Das EKG kann jederzeit und überall verfolgt und die Ergebnisse mit dem Arzt geteilt werden. Sämtliche Features eines üblichen Fitness-Trackers sind inklusive.



PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

Gesund, schnell und lecker

Früchte zum Trinken sind ein beliebter Energie- und Vitaminlieferant. Mit dem Smoothie Maker von Global Innovations entstehen in Sekundenschnelle leckere und gesunde Getränke. Dank der praktischen Flasche kann der Smoothie, ganz ohne umzufüllen, sofort mitgenommen werden. Die Klängen aus Edelstahl und der Behälter aus BPA-freiem Kunststoff lassen sich mühelos reinigen und sind schnell wieder einsatzbereit. Das Gerät kann nach Kundenwunsch eingefärbt und bedruckt werden.

Besetzen Sie die **www***

Ohne Akku,
kein Stromverbrauch

Großflächiges Display,
brillante Lesbarkeit in UHD

Highlight Zeitfenster für
überragende Fernwirkung

Immer verfügbar,
Systemabstürze unmöglich

Keine Warnmeldungen,
nur jährliche Updates

Analoge Technik,
voll im Trend



*Wirksamste
Werbestelle der
Welt:
Die Bürowand

terminic®

1937 haben wir den Mehrmonatskalender erfunden, heute schicken wir unsere Kalender zu Ihnen, Ihren Niederlassungen, Kunden und Geschäftspartnern in alle Länder der Welt. Unverzichtbarer Planungshelfer und effektives Werbemittel in einem: Mit einem terminic Wandkalender besetzen Sie die wirksamste Werbestelle der Welt und bleiben 365 Tage im Jahr immer im Blick Ihrer Zielgruppe.

www.terminic.eu



PSI 47814 • Lupenmaxx GmbH
 Tel +49 7661 909988-0
 info@lupenmaxx.de • www.lupenmaxx.de
<https://www.psiproductfinder.de/odgwzg>

Sicherer Zeckenkiller

Mit der Safecard® präsentiert Lupenmaxx ein cleveres Präzisionswerkzeug zum sicheren und unkomplizierten Entfernen von Zecken. Mit der integrierten Lupe können die ungeliebten Blutsauger zielgenau aufgespürt und anschließend mit dem speziellen Ausschnitt einfach herausgehoben werden. Dank des handlichen Formats lässt sich die Karte problemlos verstauen und ist im Handumdrehen einsatzbereit. Die original Safecard® Zeckenkarten-Lupe ist neutral oder mit Werbeaufdruck sowie mit einer transparenten PVC-Hülle inklusive Anleitung oder Papierhülle erhältlich.

Elixier zum Relaxen

Mit dem Wellness-Set Good Feeling von Inspirion lässt sich perfekt ausspannen und abtauchen. Einfach das Badesalz aus dem Wellnessfläschchen in das Wasser geben und schon wirkt das Badeerlebnis vitalisierend auf Körper und Geist. Auch laufgestresste Füße wollen gepflegt werden: Für eine sanfte Hornhautentfernung ist der Bimsstein zuständig. Die Fingerbürste sorgt für einen formvollendeten Auftritt und mit dem Peeling-Schwamm steht dem wohligen Pflege- und Entspannungserlebnis nichts mehr im Weg. Die Pflegeartikel von Inspirion kommen in einer transparenten Reißverschlussstasche beim Kunden an.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 5227-0
 info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Verwandlungskünstler

Golchi von SDI Gifts ist weltweit die erste Flasche, die gleichzeitig zwei Drinks beherbergen kann: Dabei spielt es keine Rolle, ob die Flüssigkeiten heiß oder kalt sind oder beides. Der Clou: Dank seines modularen Aufbaus lässt sich die 2-in-1-Flasche Golchi in vier verschiedene Gebrauchsmodi verwandeln, womit sich das pfiffige Lifestyle-Produkt perfekt an die Nutzer-Bedürfnisse anpasst. Zudem lassen sich im separaten, integrierten Zauberversteck wesentliche Dinge wie Tabletten, Puder oder kleine Snacks im Gefäß transportieren – stets zusammen mit zwei verschiedenen Getränken. Und das ist noch nicht alles: Golchi verfügt über 14 kreative, im Innern versteckte Features wie eine Temperatur-Anzeige, sodass der Nutzer nie verwechseln kann, in welchem Element das heiße und in welchem Teil der Flasche das kalte Getränk sich befindet.



PSI 48834 • SDI gifts s.r.o.
Tel +420 9 10119478
info@sdigifts.com • www.sdigifts.com
<https://www.psiproductfinder.de/nddj2>



PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege
Wellness & Care GmbH & Co. KG
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzu5yz>

Erste Hilfe

Das First Aid Kit aus dem Sortiment von Römer Wellness ist ein zuverlässiger Begleiter, der im Fall der Fälle beim Wandern, auf der Radtour oder beim Camping Erste Hilfe leisten kann. Das Set enthält je ein steriles Verbandtuch und Wundschnellverband-EL lose sowie je eine Fixier- und Mullbinde, fünf Pflasterstrips-WF, eine Heftpflasterspule ohne Ring, zwei Vinylhandschuhe, eine Kleinschere sowie je zwei Sicherheitsnadeln und Alkoholtupfer. Das First Aid Kit gibt es wahlweise mit einem Gehäuse in Rot, Grau oder Blau und ist standardmäßig bereits einseitig mit einem „Erste Hilfe“-Druck versehen. Die andere Seite kann bei Bedarf durch einfarbigen Siebdruck oder mehrfarbigen Transferdruck mit dem Kundenlogo bedruckt werden.





PSI 40043 • Kasper & Richter GmbH
& Co. KG • Tel +49 9131 50655-0
info@kasper-richter.de • www.kasper-richter.de
<https://www.psiproductfinder.de/nteynt>

Auf den kann man zählen

Mit Speedy halten Kasper & Richter einen elektronischen 3D-Schrittzähler im sportlichen Design bereit. Modernste 3D-Sensor-Technik im sportlichen Design und das komplette Leistungs- und Zubehörangebot sind inklusive. Neben dem Schrittzähler gehören auch ein Kilometer- sowie Kalorienzähler und eine Geschwindigkeits- und Trainingsanzeige dazu. Die Uhrzeit wird im 24-Stunden-Format dargestellt. Der Sieben-Tage-Speicher zeichnet die Durchschnitts- und Gesamtwerte auf. Benutzerprofil für Schrittlänge und Gewicht sind einstellbar. Weiterhin verfügt das Gerät über eine Energiesparfunktion, Batteriestatus-Warnanzeige, einen integrierten Karabinerhaken zur sicheren Befestigung an Kleidung oder Rucksack und einen Gürtelclip.

Antistress Handschmeichler

Eine ergonomische Wireless Computer Mouse mit komfortabler Silikon-Hand-Touch-Oberfläche bietet Vim Solution. Die Antistress-Maus, mit zwei Tasten und einem Scrollrad, nimmt in Sekundenschnelle wieder ihre Ursprungsform an und bietet einen hohen Bedienkomfort. Sie dient laut Hersteller zudem der Erhöhung der Konzentrationsfähigkeit. Geliefert wird sie inklusive Funkempfänger (im Batteriefach verstaut). Verfügbar ab einer Menge von 200 Stück in den Farben Schwarz und Blau.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490
info@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com
<https://www.psiproductfinder.de/yimi4og>



PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Ruhepause für die Seele

Pure Entspannung verspricht das Werbepäsentset „Ruhepause für die Seele“ von Römer Präsente. In einer edlen schwarzen Stülpedeckelkartonage mit Sichtfenster sind zwei braun-goldene, handgefertigte Teelichthalter von ROMINOX® und zwei Teelichter verpackt. Ein kleines Büchlein mit dem passenden Titel „Ruhepause für die Seele“ gehört ebenfalls zu diesem Set. In dem Buch befinden sich jede Menge Tipps, wie man einfach mal die Seele baumeln lassen kann. Eine stimmige Kombination für jede Zielgruppe.



PSI 45818 • Golfvertrieb Hilbrand
 Tel +49 8322 96540
 info@golf-hilbrand.com
 www.golf-hilbrand.com
<https://www.psiproductfinder.de/nwfjzg>

Cooler Doktor

Dr. Cool von Hilbrand ist ein neuartiges Tuch für den Einsatz im Wellness- und Gesundheitsbereich sowie im Sport. Dr. Cool wird aus einem leistungsfähigen Stoff ohne Chemie hergestellt, um umweltfreundlich und sicher zu kühlen. Dr. Cool macht Sport angenehmer und sicherer, indem es die Körpertemperatur des Sportlers reguliert und somit zu mehr Energie während und nach dem Sport führt. Dabei wird Dr. Cool lediglich nass gemacht, ausgewrungen, geschüttelt und auf die zu kühlende Stelle aufgelegt. Lässt die Kühlung nach, wird das Tuch einfach nochmals geschüttelt. Trotz seiner Größe von 100 mal 30 Zentimeter hat Dr. Cool gefaltet Platz in jeder Jackentasche. Ein Logodruck auf dem Tuch ist ab 100 Stück möglich.



EINZIGARTIG & VITAMINREICH & FRISCH!

Süße Werbung
TOP-SELLER



Bereits ab 16.000 Stück!

10%
Frucht

Fruchtgummi-Sonderform MINI, 10 g



25%
Frucht

NEU

Mini-Fruchtsalat mit Vitaminen, 10 g



NEU

Erfrischungshütchen, 10 g



Werbewirkung schmeckt!



www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 0049 76 43 / 801-555



PSI 47460 • B&B Promotional Sweets
Tel +48 22 7246165
office@promotionalsweets.pl
www.promotionalsweets.pl
<https://www.psiproductfinder.de/nwu3nj>

100 Prozent gesund

Die Eco-Balls, Werbesnacks von B&B Promotional Sweets, sind gesund und nährstoffreich. Schließlich beinhalten sie zu 100 Prozent natürliche Inhaltsstoffe wie Nüsse, Früchte und Körner, Naturzucker und reines Salz. Dabei sind die Snacks zugleich frei von GMO, Soya, Gluten, Milch, Ei, MSG und künstlichen Zusatzstoffen. Die Eco-Balls gibt es in den zwei Geschmacksrichtungen Mandel mit Kokosnuss sowie Feige mit Mohnsamen. Verpackt werden die Snacks in Pappkartons mit Sichtfenster. Die Oberfläche der Kartons können im Full-Colour-Druck und auf Anfrage mit weiteren Veredelungsformen vollständig individualisiert werden.

Luxus für jeden Tag

Das Eastport Handtuch der PF Concept Marke Seasons besticht mit seiner besonders hochwertigen Qualität: 100 Prozent reine Baumwolle und die luxuriöse Grammartur von 550 g/m² sorgen für ein samtweiches Gefühl auf der Haut. In den zwei verfügbaren Größen 70 x 130 cm und 50 x 70 cm ist es der ideale Begleiter für den Wellness-Urlaub, Spa-Besuch oder einfach für den Wohlfühlmoment in den eigenen vier Wänden. Das flauschige Handtuch ist in den Farben Weiß sowie Dunkelblau erhältlich und mit eleganten Bordüren versehen. Die Frottee-ware lässt sich ganz individuell mit einer Bestückung veredeln.



PSI 40972 • PF Concept International B.V.
Tel +49 2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/njmymj>



PSI 45384 • Kellermeister Manns GmbH
Tel +49 2045 960477
info@kellermeister-manns.de
www.kellermeister-manns.de
<https://www.psiproductfinder.de/ngm3mt>

Obst – na Logo

An apple a day keeps the doctor away: Ein Apfel kommt immer gut an, und so lanciert Kellermeister Manns gesunde Werbeatikel, mit einem individuellen Kundenlogo versehenes Obst. Synonyme für gesundes Obst sind Gesundheit, Fitness, Vitamine, Natürlichkeit und Nachhaltigkeit. Was liegt also näher als gesundes Obst zum Werbeatikel zu machen und darauf Informationen zu transportieren. Ob von Herzen zum Valentinstag, Grüße zum Muttertag, zu Weihnachten oder zum Erntedankfest: LogoFrüchte sind sympathisch und beliebt. Im Vergleich zur Lasergravur wird die Haltbarkeit der Früchte nicht mehr beeinflusst. Zudem lässt sich eine größere Fläche individualisieren, der Kontrast verstärken und eine farbliche Individualisierung realisieren.



PSI 43000 • IMTC Manufacturing &
Trade GmbH • Tel +49 8171 43390
imtc@imtc.de • www.axopad.de
<https://www.psiproductfinder.de/otgxzd>

Antibakteriell gut gerüstet

Um die Gesundheit von Mitarbeitern, die am Bildschirm arbeiten, zu erhalten und damit Krankentage zu reduzieren, bietet IMTC sein Mousepad mit Zusatznutzen. Dieser Zusatznutzen besteht aus antibakteriell ausgerüsteten High-Tech-Werkstoffen. Die permanent bioaktiven Eigenschaften erzeugen keine Resistenz. Das Mousepad AXOTex Clean mit seiner textilen Oberfläche aus Polyesterfasern besitzt permanent antimikrobielle und auch desodorierende Eigenschaften. Die rutschhemmende Basis der Unterseite ist ebenfalls permanent antibakteriell ausgerüstet. Das bewirkt eine zusätzliche ständige Desinfektion an allen Stellen auf der gesamten Unterseite.



PSI 40909 • Macma Werbeartikel OHG
Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de
<https://www.psiproductfinder.de/n2i4nd>

Immer cool bleiben

Durch sein besonderes Material kühlt dieses eisige Handtuch von Macma stundenlang. Es lässt sich ideal als Kompresse für Nacken, Kopf und Beine nach und während eines Workouts oder unterwegs einsetzen. Dank Karabinerhaken ist es leicht zu transportieren und immer griffbereit. Die Werbeaussage wird auf die Kunststoffverpackung gedruckt.



PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH
 Tel +49 7725 93930
 info@emotion-factory.com
 www.emotion-factory.com
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>

Werben mit grünem Daumen

Non-Food-Werbemittel-Spezialist emotion factory Heri Rigoni macht den Sommer zur grünen und somit auch ökologischen Werbezeit. Ab einer Menge von 250 Stück fungiert die bewährte Vielfalt an Pflanzensamensorten, kombiniert mit einer Substrattablette und verpackt in eines der kreativen Pflanzentöpfchen, als umweltbewusster Werbebotschafter. Auf den unter 50 Gramm leichten Pflanzentöpfchen ist ausreichend Platz für die individuelle Marketingbotschaft. Auch die schaukelnde Kunststoffschale, silberne Design-Dose, der kleine Balkonkasten Silver-Garden aus Aluminium und der Office-Garden, eine mit Pflanzensamen und Substrat gefüllte Tüte, bringen frisches Grün ins Büro. Mehr zur grünen Werbung und weitere Pflanzentöpfe auf Anfrage.

Auf Schritt und Tritt

Neben der Anzeige von Blutdruck und Herzfrequenz glänzt das wasserdichte Fitness-Armband von Xindao B.V. mit OLED Touchscreen. Das Gerät verfügt zudem über eine Schrittzählerfunktion und erfasst die zurückgelegte Entfernung, den Kalorienverbrauch sowie das Schlafverhalten respektive die Ruhezeiten. Das Armband nutzt Bluetooth 4.0 und schafft vollständig aufgeladen eine Standby-Zeit von fünf bis sieben Tagen, abhängig vom Nutzerverhalten. Die kostenlose App ist kompatibel mit iOS 8.0 oder höher sowie Android 4.4 oder höher.



PSI 42772 • Xindao B.V.
 Tel +31 70 3199900
 deutschland@xindao.nl • www.xindaom.com
<https://www.psiproductfinder.de/mwuxmj>



PSI 48639 • Vogel's Süsse-Werbe-Ideen
 GmbH & Co. KG • Tel +49 7642 900095
 info@vogels.de • www.vogels.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdm2mz>

Willkommener Glücksbringer

Das vierblättrige Kleeblatt steht für Glück. Traubenzucker-Kleeblätter für aktive Werbebotschaften gibt es bei Vogel's. Als Kraft spendender Traubenzucker und mit einer aussagekräftigen Werbung versehen ist dieses Give-away bei jedermann jederzeit willkommen. Für Werbetreibende mit kleinem Budget, für das Sommerevent, auf Messen und Ausstellungen, symbolisieren die süßen Werbeträger Power, Aktualität, Frische und Sympathie.



PSI 42104 • Wellness-Promotion GmbH
 & Co. KG • Tel +49 731 96277-17
 info@wellness-promotion.com
 www.wellness-promotion.com
 https://www.psiproductfinder.de/zdfmyz

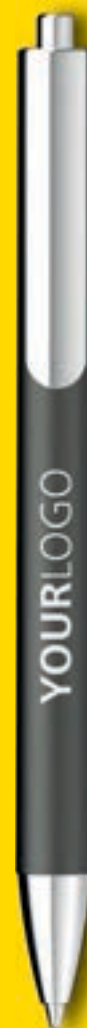
Werbepflaster par excellence

Werbepflaster haben als Werbepartikel ihren festen Platz als Give-aways. Für alle Zielgruppen geeignet werden sie von jeder Branche gerne eingesetzt. Höchste Qualität „Made in Germany“ bietet Wellness-Promotion aus Ulm. Das große Sortiment an hypoallergenen Pflasterprodukten bietet für jeden Einsatzbereich das passende Produkt. Alle Pflaster-Strips werden nach den strengen Richtlinien des deutschen Medizinproduktegesetzes hergestellt. Pflaster-Strips sind Medizinprodukte der Klasse 1, da sie in direktem Kontakt mit verletzten Hautstellen stehen. Die SafeCard® ist neu im Sortiment der Ulmer Werbepflaster-Profis. Mit ihrem flachen, formschönen Design punktet sie vor allem auch mit zwei großen Werbeflächen. Befüllt mit zehn großen, einzeln eingeschigelten Pflaster-Strips bietet sie Schutz für unterwegs, gepaart mit hoher Werbewirkung. Ebenso die CareCard®, eine der Bestseller. Alle Pflaster-Artikel bei Wellness-Promotion sind mit dem CE-Zeichen als Kennzeichnung für die Konformität mit der EU-Richtlinie 93/42/EWG und der LOT-Nummer für die lückenlose Chargen-Rückvollziehbarkeit versehen. Der perfekte Einladungsverstärker ist die „MailCare“. Die sowohl im Digital-, als auch im Offsetdruck bedruckbare Pflasterschachtel ist standardmäßig mit vier einzeln eingeschigelten Pflaster-Strips befüllt, eignet sich durch ihre geringe Größe und ihrem geringen Gewicht hervorragend für Mailings und kann auch mit einer geringeren Anzahl an Pflastern bestückt werden. Besonders werbewirksam sind die individuell bedruckbaren Pflaster-Strips. Wellness-Promotion bietet hier die Möglichkeit der kundenspezifischen Bedruckung ab einer Abnahmemenge von 30.000 Strips. Schon ab 3.000 CareCards® oder Pockets, können die Pflaster-Strips optional individuell bedruckt werden. Wellness-Promotion steht mit ihrer Marke VitaPlast® für hohe Produktqualität und -sicherheit. Strenge Qualitätskontrollen und regelmäßige Kontrollen durch unabhängige Institute untermauern den hohen Qualitätsanspruch.



KUGELSCHREIBER

Marken brauchen
 Markenschreibgeräte
Evo Pro+



www.schneiderpen.com/promotion

Made in Germany



Schneider
 Schreib's auf

Nach der Übernahme durch PF Concept International BV im Dezember 2017 ist der britische Hersteller SPS nun Mitglied der PF Concept-Familie. SPS reüssierte in den vergangenen Jahren als Hersteller origineller Kunststoffprodukte zunächst für den Werbemittelhandel in Großbritannien und Irland, nun aber auch zunehmend im übrigen Europa.



Das SPS-Portfolio umfasst Trinkbecher, Büroartikel, Schlüsselanhänger und Papierprodukte.

SPS jetzt bei PF Concept

Kunststoff in werbestarken Formen

Seit 1990 fertigt das Unternehmen SPS an seinen drei Standorten in Großbritannien Werbeartikel aus Kunststoff. SPS hat sich Produktneuentwicklungen, hochwertige Herstellung und innovative Dekortechniken zum Ziel gesetzt. Seine breite Produktpalette – die Trinkbecher, Büroartikel, Schlüsselanhänger und Papierprodukte umfasst – ist eine perfekte Ergänzung des PF Concept-Angebots. Das sieht auch Ralf Oster, CEO von PF Concept so: „Wir sind begeistert von den Wachstumschancen, die das SPS-Produktportfolio und die SPS-Fertigungskapazitäten für PF bedeuten und heißen das SPS-Team in der Polyconcept-Familie willkommen.“

Americano-Reihe: Vielfältige Dekormöglichkeiten

Das SPS-Werk in Blackpool hat sich auf Spritzguss und Produktveredelung spezialisiert. Einer der Kernbereiche des Unternehmens sind hochwertige Trinkbecher. Die Americano-Reihe daraus gehört zu den Bestsellern des Unternehmens. Inspiriert durch den Kaffeebecher für unterwegs entwickelte SPS einen für die Werbebranche optimalen doppelwandigen Kunststoff-Thermobecher. Unternehmen können ihre CSR-Kampagnen durch diese Art von Mehrwegbecher unterstützen. Als Werbeartikel bietet das Produkt vielfältige Dekormöglichkeiten. Erhältlich in zahlreichen Größen, Formen und Farben können die Kunden die Produktkomponenten perfekt auf ihre Farbkombination abstimmen.



Vollfarb-Design

Die Americano-Produkte bieten eine weitere tolle Möglichkeit: Dank eines patentierten Inmould-Labeling-Prozesses können die Becher im Vollfarb-Design gestaltet werden. Die Brite-Americanoserie hat die Werbe-Drinkware mit neuen Impulsen bereichert. Außerdem sind alle Americano-Modelle vollständig normenkonform, BPA-frei, mikrowellengeeignet und spülmaschinenfest. Während der zurückliegenden PSI durften sich Besucher des SPS-Standes ihren perfekten Brite-Americanos-Becher zusammenstellen.

Peppige Sportflaschen

Eine weitere wichtige SPS-Produktreihe sind die Sportflaschen. Die exklusiven H2O Active Sportflaschen sind in vier modernen Designs und vielen leuchtenden Farben sowie mit drei verschiedenen Deckeln erhältlich, die entsprechend der Markenfarben zusammengestellt werden können. Die Flaschen sind BPA-frei und lassen sich durch zahlreiche stylische Accessoires aufpeppen. An seinem Standort in Banbury im Süden Englands fertigt SPS eine Reihe blasgeformter Sportflaschen. Die Modelle Baseline und Baseline Plus entsprechen dem Stil einer herkömmlichen Sportflasche. Die Flaschen und Deckel sind in vielen Farben erhältlich, BPA-frei und spülmaschinenfest.

Maßgeschneiderte Produkte

Zusätzlich zu seinen Kernprodukten hat sich SPS mit seinem „SPS Ideas Lab“ auf maßgeschneiderte Produkte spezialisiert. Dank eines Expertenteams aus Produktdesignern und Werkzeugmachern lassen sich nun völlig einzigartige Marken- und Designprodukte erstellen, zu geringen Herstellungskosten, in geringen Bestellmengen und mit kurzen Lieferzeiten. Dank des „SPS Ideas Lab“ stehen die Kosten für ein maßgeschneidertes Produkt dem Erfolg einer Kampagne nicht mehr länger im Weg, wie es aus Blackpool heißt.



Ständig viel los war am Stand von SPS während der jüngsten PSI Messe. Auch auf der Präsentation des Unternehmens während der PSI standen die Becher der Americano-Serie im Mittelpunkt. (links oben)



Die Americano-Reihe aus der Serie hochwertiger Trinkbecher gehört zu den Bestsellern von SPS.



Die exklusiven H2O Active Sportflaschen sind in vier modernen Designs und vielen leuchtenden Farben sowie mit drei verschiedenen Deckeln erhältlich.

Rituals steht für Kosmetika, Duft- und Pflegeprodukte mit besonderem Anspruch. Ihr Bekanntheitsgrad macht sie zum idealen Werbepartner. Wir erkundigten wir uns bei Sebastian Sedlick, Vertriebsleiter Trendfactory Deutschland, über Rolle, Wirkung und Stellenwert der Marke, vor allem im zusehends von renommierten Labels entdeckten Werbeartikelmarkt.

Rituals: Rituale für besondere Momente

Beliebtes Label für besondere Werbepower



Werr Sedlick, Rituals hat sich in kurzer Zeit als Kosmetikmarke einen Namen gemacht: In vielen Städten gibt es Filialen und Marken-Shops in größeren Kaufhäusern. Was macht den Kern der Marke Rituals aus?

Mittlerweile können unsere Kunden in über 150 eigenen Rituals Stores ihr persönliches Ritual entdecken und dabei einen kleinen Glücksmoment erleben. Dabei verteilt sich das Rituals Filialnetz über ganz Deutschland. Rituals konzentriert sich auf die Kraft der Rituale. Es sind im oft hektischen Alltag die scheinbar bedeutungslosen Momente, die wir nur allzu leicht übersehen. Rituale helfen uns, diese Momente zu erschließen und erinnern uns daran, sie mit Freude zu genießen. Ob wir ein ausgedehntes Bad nehmen oder mit dem reichhaltigen Duft fernöstlichen Weihrauchs eine behagliche Atmosphäre schaffen – Rituale ermöglichen uns, das Glück in den kleinsten Dingen zu finden.

Seit 2004 beliefert Rituals via Trendfactory den Werbeartikelmarkt in den Niederlanden und seit 2013 auch in Deutschland. Inwiefern profitiert der Werbeartikelkunde von der Markenbekanntheit?

Vor allem werden unsere Produkte durch ihre hohe Qualität und ihr faires Preis-Leistungsverhältnis von den Kunden sehr geschätzt. Mehr und mehr werden unsere Produkte auch häufig zu besonderen Anlässen wie z.B. Geburtstagen verschenkt. Der Werbemittelkunde kann von der hohen Bekanntheit und Beliebtheit von Rituals profitieren, indem er wiederum seinen Industriepartnern unsere Produkte etwa im Rahmen von Mitarbeiter- oder Kundengeschenken oder als Incentives anbietet. Damit wird auch den hohen Ansprüchen der Industriepartner Genüge getan, fortlaufend kreative und attraktive Vorschläge zu unterbreiten.

Welche Botschaften lassen sich mit Rituals besonders wirksam transportieren?

Die Einsatzmöglichkeiten für unsere Produkte und Geschenksets sind sehr vielseitig und die damit verbundenen Botschaften mannigfaltig. Insbesondere durch seine Hochwertigkeit eignet sich Rituals zum Ausdruck von besonderer Anerkennung und Dankbarkeit. Versprochen ist, dass jede/-r Beschenkte sein eigenes Ritual und damit seinen kleinen persönlichen Glücksmoment erleben wird. Bei mir selbst ist es beispielsweise die Fünf-Minuten-Dusche mit dem Samurai Duschschaum am Morgen, die mir Kraft und Energie für den ganzen Tag schenkt.

Welche Produkte sind beim Werbeartikelhandel am meisten gefragt?

Besonders unsere Geschenksets kommen sehr gut an. Die jeweilige Produktzusammenstellung und die hochwertige Geschenkverpackung garantieren ein einzigartiges Geschenk- und Wohlfühlerlebnis. Immer größerer Beliebtheit erfreuen sich auch unsere Raumdüfte in Form von Duftsticks. Bei Rituals ist für jede Zielgruppe immer etwas dabei.



Marketing Festival

ADVERTISING AND PRINTING FAIR

12-13th September 2018 | EXPO XXI Warsaw, POLAND

Order booth or ask for more information:

Magdalena Wilczak

m.wilczak@oohmagazine.pl

www.FestiwalMarketingu.pl

Mehr als 80 Jahre liegen nun zwischen dem ersten Bremer „Schiffahrtskalender“ und einem weltweit erfolgreichen Werbekalender-Sortiment. Die Geschichte des Kalenderherstellers terminic umfasst zahlreiche interessante Facetten. Grund genug, das Unternehmen an dieser Stelle ausführlich vorzustellen.

Vielfältige Welt der Werbekalender

Zeitloses Geschäft mit der Zeit



Das Unternehmen wurde 1927 gegründet. Heute beschäftigt terminic rund 70 Mitarbeiter und gehört zu den bedeutenden Kalenderherstellern Europas.

Ls begann als Lösung speziell für die Schifffahrt und wurde zu einer echten Erfolgsgeschichte: 1937 entwarf der Kalenderhersteller terminic – damals noch Buchdruckerei B.C. Heye & Co. – für die Unterweser Reederei AG Bremen den weltweit ersten 3-Monatskalender. Der Kunde wünschte sich eine neue Art Kalender, der mehrere Monate auf einen Blick enthielt und zugleich Platz für die illustrierte Reklame des Unternehmens bot, um die Kalender als Werbemittel an Auftraggeber weiterreichen zu können. 80 Jahre später gehört die terminic GmbH zu den führenden Kalenderherstellern Europas und produziert mehr als 30 verschiedene Werbekalender-Modelle in über 35 Sprachkombinationen im Standard. Jedes

Jahr fertigt terminic Kalender in Millionenaufgabe, die in nahezu allen Ländern der Welt zum Einsatz kommen. Das Portfolio umfasst längst nicht nur 3-Monatskalender, sondern auch solche mit 4-, 5-, 6-, 7- und sogar 8-Monatsansicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender-Modelle.

Maßgeschneidert „Made in Germany“

Produziert wird ausschließlich in Deutschland. „Von der Beratung über das Layout, den Druck und die Weiterverarbeitung bis zum Versand unserer Kalender passiert alles an unserem Unternehmensstandort in Bremen. Hier sorgen unsere 70 Mitarbeiter täglich dafür, dass die Kunden unserer Handelspartner erstklassige Kalender bekom-

men, die unverzichtbares Planungsinstrument und effektives Werbemittel zugleich sind“, so Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey.

Gestaltung ohne Grenzen

Das Erfolgsrezept der weltweit bekannten Wandkalender ist die Kombination von individuellen Kalenderblöcken mit genauso individuellen Werberückwänden. „Mit der Zeit zu arbeiten heißt vor allem auch mit der Zeit zu gehen. Im Zuge der fortschreitenden Internationalisierung und Individualisierung richten wir unsere Produkte und Produktion auch immer mehr auf die Ansprache internationaler Zielgruppen und die Erfüllung individueller Kundenwünsche aus“, stellt Verkaufsleiter Huschke Rolla du Rosey fest. So bietet terminic standardmäßig Kalendarien in diversen Sprachen an – nicht nur deutsch, englisch, französisch oder spanisch, sondern beispielsweise auch arabisch, russisch oder skandinavisch –, mit europäischer oder amerikanischer Wocheneinteilung, bei der der Sonntag nicht am Ende sondern am Anfang der Woche steht. Es gibt Kalendarien, in denen der Ramadan eingezeichnet ist, und solche in Schmuckfarben oder komplett in Hausschrift und -farbe des werbenden Unternehmens. Den Gestaltungswünschen der Kunden sind kaum Grenzen gesetzt, das gleiche gilt für die individuelle Gestaltung der Werberückwand: Vollflächig bedruck-



Made in Germany: Von der Beratung über das Layout, den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zum Versand – das alles geschieht am Unternehmensstandort in Bremen. Von hier aus verschickt terminic jedes Jahr Kalender in Millionenaufage in alle Länder der Welt.

bar, von Kopf bis Fuß im Corporate Design, mit extra großem Titelbild für die plakative Unternehmenswerbung und vielfältigen Möglichkeiten der Druckveredelung.

Geht nicht gibt's nicht

Vom Hidden Champion bis zum Bestseller ist für jeden etwas dabei: Großformatiger Wandkalender mit bis zu acht einzelnen Kalenderblöcken, kompakter Einblock-Kalender oder ein Tischkalender für den Nahbereich – so unterschiedlich wie die Anforderungen der Kunden sind auch die einzelnen Werbekalender-Modelle von terminic. Bestseller bei den europäischen Wiederverkäufern ist auch für 2019 wieder der 4-Monatskalender „Super 1 Quadro“. Der hochwertige Wandkalender (Gesamtgröße 345 x 1002 mm) bietet mit vollflächig bedruckbarer Rückwand, großem Titelbild und vier Werbeleisten viel Raum für Werbung und einen großzügigen Planungszeitraum. Er verfügt standardmäßig über eine Rückwand aus hochweißem, 3-fach gestrichenem Chromokarton und ist mit Metall-Öse, Drucklack und Blatthalterstanzung ausgestattet. Bei der noch exklusiveren Variante „Super 2 Quadro“ in Displayqualität wird zusätzlich das Titelbild mit Hochglanzfolie überzogen und um starke Wellpappe kaschiert.

Überblick in vielen Formaten

Für noch mehr Terminvorschau bietet terminic zum Beispiel den 6-Monatskalender „Super 1 Magnum“ oder den „Super 103 Octo“ mit einem Maximum von acht Monaten im Überblick an. Alle Modelle der „Super“-Reihe sind in über 35



terminic-Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey (r.) und Verkaufsleiter Huschke Rolla du Rosey mit dem weltweit ersten 3-Monatskalender von 1938.

Sprachkombinationen im Standard erhältlich. Kunden, die nur über begrenzten Platz verfügen, aber keine Abstriche bei der Werbewirkung machen möchten, sind mit einem kompakteren Kalendermodell wie dem „dispo“ oder „planer“ gut beraten. Diese Werbekalender gibt es in den Varianten mit drei, vier, fünf und sechs Monaten. Schon seit ein paar Jahren setzen immer mehr Handelspartner dabei auf eine Kombination von Wand- und Tischkalendern. Kompakte Modelle für den Schreibtisch wie beispielsweise der „Tischständer Quadro“ oder der Zeltkalender „Focus“ ergänzen die großformatigeren Wandkalender als effektive Planungshelfer und Werbemittel im Nahbereich.

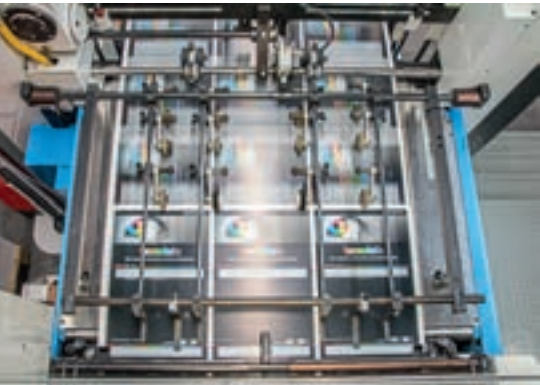
„Kalender-Gen“

Die Leidenschaft für Papier, Druck und haptische Werbemedien liegt offenbar in der Familie. „Wir haben alle das Kalender-Gen“, sagt Wolfgang Rolla du Rosey, „und es wird auch weitervererbt“. Nachdem er die Geschäftsleitung 1993 von seinem Schwiegervater Rolf Ilg übernahm, wird Wolfgang Rolla du Rosey seit 2013 tatkräftig von sei-

nem Sohn Huschke Rolla du Rosey unterstützt. Anfang 2017 übernahm dieser die Verkaufsleitung und setzt somit die langjährige Tradition als Familienunternehmen erfolgreich fort. Das Geheimnis ihres Erfolges? Scheinbar ganz einfach: „Wir machen das, was wir können und lieben“, so Wolfgang Rolla du Rosey.

Qualität: Keine Kompromisse

Im Gegensatz zu anderen Unternehmen der Branche hat sich terminic ausschließlich auf die Produktion hochwertiger Werbekalender spezialisiert. „Dabei machen wir keine Kompromisse, was die Qualität unserer Produkte und die Betreuung unserer Kunden betrifft“, betont Huschke Rolla du Rosey. Die Kalenderproduktion unterliegt daher höchsten, zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards. So ist terminic beispielsweise nach ISO 12647 Prozessstandard Offsetdruck für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert und druckt standardmäßig aus der Euroskala im 100er Raster. Zusätzlich wird die Qualität, Prozesssicherheit und Einhaltung der Standards seit 2015 auch quartalsweise durch das Zusatzmodul PSOaktiv überprüft. Als erster reiner Kalenderhersteller verwendet terminic ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie mineralölfreie Druckfarben. Das Unternehmen nimmt schon seit Jahren an der Klimainitiative der Druck- und Medienverbände teil und verpflichtet sich dadurch zur weitestmöglichen CO₂-Vermeidung. Außerdem bietet der Kalenderhersteller seinen Handelspartnern an, die Kalender ihrer Kunden durch den Ankauf von Zertifikaten verifizierter Klimaschutzprojekte komplett klimaneutral zu produzieren. Auch ein klimaneutraler Versand über das Programm „GoGreen“ der Deutschen Post ist möglich. <



Alle terminic Werbekalender werden nach zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards (u.a. Prozessstandard Offsetdruck, FSC®) produziert.



Vor 80 Jahren hat terminic auf Wunsch der Unterweser Reederei AG den weltweit ersten 3-Monatskalender entwickelt und auf den Markt gebracht. Der erste Kunde von 1938 bestellt seine Kalender bis heute bei terminic.



5_6_7 FEB.
2019 | LYON

PROMOTIONAL
GARMENTS AND GIFTS

EDITION

#12

YOUR PROMOTIONAL GARMENT AND GIFTS TRADE SHOW TO TAP THE FRENCH MARKET.

The key leading event that brings together the whole industry and opens you up new business opportunities.

Conferences, live demos and innovations gallery to highlights market trends.

In 2018 :

+10,700 highly qualified visitors
+300 exhibitors, European key players.

Let's Go
CTCO
TRADE SHOW
2019

YOU WANT TO EXHIBIT? CONTACT US!

Anne SIZARET

Sales Manager

anne@656editions.net

Tel. +33 (0)4 78 28 65 04

Emilie EGGENSCHWILLER

Sales Representative

emilie@656editions.net

Tel. +33 (0)6 66 88 14 87

www.salon-ctco.com/en

ALONGSIDE



IMAGE / PERSONNALISATION / DIGITAL

ORGANISED BY



INFOPRO
digital

Der Schirm ist zum modischen und praktischen Accessoire avanciert, das in vielen Modellen und Ausführungen zu haben ist. Ideale Voraussetzungen, um auch als Werbeartikel Furore zu machen. PSI-Kooperationspartner Intertek informiert, wo Risiken lauern und wie Schirme sicherer werden.

Schadstoff- und Belastungsprüfung von Schirmen

Sicher durch den Regen

Der Schirm ist immer dabei. Denn nie zuvor gab es eine solche Vielfalt an schicken Modellen, neuartigen Materialien und durchdachten Funktionen. Besonders die superleichten und immer kleiner werdenden Taschenschirme verschwinden unauffällig in Laptop- oder Handtaschen. Die Branche bietet inzwischen eine breite Palette innovativer Schirme, die technisch auf dem aktuellsten Stand sind. Individuell gestaltet und kreativ veredelt sind sie nützliche und aufmerksamkeitsstarke Werbebotschafter, die trotz regnerischem Grau gute Laune machen. Doch sind Regenschirme per se unbedenklich?

wie DEHP oder Bisphenol A enthalten sein, ebenso auch Lösemittelrückstände wie Dimethylformamid in geschäumten Materialien. Diese als besonders bedenklich eingestufte Substanzen (SVHC) sollte man genauso im Auge behalten, wie umweltgefährdende Substanzen. Hier zu nennen sind besonders die kurzkettigen Chlorparaffine (SCCP). Haben Sie sich schon einmal gefragt, weshalb kein Wasser durch den Stoff des Schirmes dringt? Im ungünstigsten Fall können perfluorierte Tenside (PFOS) eingesetzt sein. Sie sind ebenfalls über die sogenannte POP-Verordnung mit strengen Grenzwerten belegt. Selbst die Metallstange ist nicht frei von chemischen Risiken. Gerade bei Metallmanschetten am Griff hochwertiger Schirme oder zu klein geratenen Kunststoff-Griffen bei Taschenschirmen besteht längerfristiger Hautkontakt mit den Metallbauteilen. Hier kommt Nickel ins Spiel. Löst sich dieses Element aus dem Metall, kann es zu Kontaktallergien kommen. Auch hier hat der Gesetzgeber im Sinne des Verbraucherschutzes mit einem Grenzwert reagiert.

Prüfungen sichern Qualität

Zuletzt kommt es neben den möglicherweise vorhandenen Schadstoffen auch auf die Verarbeitung an. Niemand wird eine Marke in guter Erinnerung behalten, die mit schlecht verarbeiteten Schirmen wirbt: Mit einem Schirm, der sich beim ersten Windstoß verbiegt, an dem die Halteschnur abreißt, der Griff scharfe Kanten aufweist oder schlicht ein Teil komplett abbricht, tut sich ein Unternehmen keinen Gefallen. Weiterhin wird von einem Schirm erwartet, dass kein Wasser durchdringt. Jeder kennt jedoch Schirme, die plötzlich innen feucht werden – dann sollten die Metallteile nicht korrodieren. Auch die Werbebotschaft auf dem Stoff darf keinesfalls verbleichen. Durch langjährige Erfahrung in mechanischen Belastungs- und chemischen Schadstoffprüfungen kann Intertek Prüfprogramme erarbeiten, die die Qualität auch von Schirmen sicherstellen. Durch Inspektionen in den Herstellerbetrieben kann der Verwendung bedenklicher Substanzen von Anfang an ein Riegel vorgeschoben werden.

Die Experten von Intertek helfen Lieferanten und Händlern, eventuelle Gefahren zu erkennen sowie Qualität und Konformität ihrer Artikel sicherzustellen.

Schirme können Schadstoffe enthalten

Auch Schirme bergen Risiken: In den häufig verwendeten Kunststoff-Griffen können diverse Schadstoffe lauern, die für den Menschen gefährlich sein können. Ein prominentes Beispiel sind die kanzerogenen Polyzyklischen Aromatischen Kohlenwasserstoffe – kurz PAK. Auch das nierentoxische Schwermetall Cadmium kann in den Kunststoffteilen enthalten sein. Nicht umsonst sind diese Schadstoffe über die REACH-Verordnung mit strengen Grenzwerten belegt. Weiterhin können bedenkliche Weichmacher

Damit der Kunde nicht im Regen steht: Prüfungen und Inspektionen durch Intertek sichern die Qualität von Werbe-Schirmen.

Kontakt:

Intertek Holding Deutschland GmbH

Tel 0800 5855888 / +49 711 27311-152 · Fax +49 711 27311-559

psi@intertek.com · intertek.com/intertek.de

Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln

powered by **intertek** **PSI**
INSTITUTE



PSI kooperiert mit Intertek

Für PSI Mitglieder bedeutet das: Vergünstigte Inhouse-Workshops, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können.

Das vergünstigte Angebot Workshop zu den drei Themen:

- Qualitätssicherungskonzepte für Werbeartikel
- Social Compliance Audits
- REACH-Konformität

Alle weiteren Informationen finden Sie unter:

connect.psi-network.de/Intertek2018

Aus Flaschen werden Tüten

Recycling-Taschen von SL-Lederwaren werden aus **100 Prozent recycelten Plastikflaschen** hergestellt und sind wiederverwendbar und langlebig. Durch die Verwendung von Recycle Bags als Werbeträger dokumentiert der Kunde sein Umweltbewusstsein, denn schließlich wird jede Tasche aus drei zurückgegebenen Plastikflaschen hergestellt. Lieferbar sind drei Arten von Taschen: der Shopper, die Cross-Bag und der Kordelzug-Rucksack sind faltbar und in sämtlichen Standardfarben lieferbar.

PSI 48301 • SL Bags - SL Lederwaren BV
 Tel +31 575 510077 • info@slbags.com • www.slbags.com
<https://www.psiproductfinder.de/mjllzt>



Stickerei am Schlüsselbund

Der neue Schlüsselanhänger von CHAPS Merchandising ist für jeden Fan ein absoluter Hingucker. Durch die individuell gestaltbare Bestickung eignen sich diese Schlüsselanhänger perfekt als **außergewöhnliche Werbeträger** für alle Bereiche. Ganz gleich, ob Logos, Artikel oder Bilder dargestellt werden sollen: Die Designer von CHAPS erstellen gerne kostenlose Layout-Vorschläge für ihre Kunden.

PSI 49593 • chaps Merchandising GmbH • Tel +49 2234 999070
 danny.heins@chaps-online.de • www.chaps-online.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytbmzj>





Schreiben mit Frühlingsfarben

Bei uma sprießen Frühlingsideen: Mit dem neuen SKY GUM präsentiert der Spezialist in Sachen **innovative Werbekugelschreiber ein Highlight**, bei dem Frühlingsgeföhle aufkommen. Zwar gibt es den Stift auch eher dezent, aber so richtig zur Geltung kommt er in knalligen Designs, also in Hellgrün, Magenta, Orange, Hellblau oder Gelb. Mit seinem gummierten Schaft liegt er angenehm in der Hand. Einen glänzenden Kontrast zur matten GUM-Optik bilden die silberne Metall-Spitze und der Metall-Clip. Altbewährt bleibt die Qualität der bekannten uma Tech Refill Mine mit Neusilberspitze und Wolfram-Karbid-Kugel mit deutscher Schreibpaste nach ISO-Norm, für Schreib-Freuden bis zu 4.000 Meter.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH
 Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
<https://www.psiproductfinder.de/mjy0yz>



Leuchtendes Ladegenie

Das Besondere am **hochwertigen Ladekabel** Luna von MrDisc ist das partiell leuchtende Mittelstück, welches in rund oder eckig erhältlich ist. Werbewirksam leuchtet das individuell produzierbare Logo in Weiß und informiert darüber, dass der Ladevorgang stattfindet. Vier Stecker für Apple Geräte der Generationen 5/6/7 und 8, Micro USB, Type C und USB bieten vielfältige Verbindungsmöglichkeiten. Die Anschlüsse befinden sich an biegsamen, umflochtenen schwarzen Kabeln mit chromglänzenden Endstücken. Einfaches Anhängen ist durch den integrierten Karabinerhaken möglich.

PSI 48471 • MrDISC • Tel +49 40 67587722
 info@mrdisc.de • www.mrdisc.de
<https://www.psiproductfinder.de/ndhlot>

- ANZEIGE -

FASZIEN-YOGA DER NEUESTE ENTSPANNUNGS-TREND



**INDIVIDUALISIEREN SIE IHRE MATTEN,
 SOWIE FASZIEN-PRODUKTE MIT IHREM
 EIGENEN LOGO!**



Vor Sonne und Eis geschützt

Schutzfolien für die Windschutzscheibe sind ein beliebtes Give-away für die Sommer- wie Wintersaison. Bei R3D sind sie ab 100 Stück mit einfachem Vollfarbdruck in den Größen 130 x 70 cm oder 140 x 80 cm erhältlich. Die Schirme können während des ganzen Jahres benutzt werden, um Sonneneinstrahlung zu mindern oder Eis von der Scheibe fernzuhalten. Bei Nichtgebrauch kann der Schutz platzsparend im Handschuhfach oder unter dem Sitz verstaut werden.

PSI 49331 • R3D, LDA • Tel +351 275 331492
 tania.pereira@r3d.pt • www.r3d.pt
<https://www.psiproductfinder.de/n2vlmm>



Notizbuch aus dem Baukasten

Custom heißt der neue **Notizbuch-Baukasten** von Geiger-Notes, der die Erstellung einzigartiger Bücher nach Vorstellungen und Budget der Kunden ermöglicht. Was darf's denn sein? Spitze Ecken oder doch lieber rund? Klassisches Winkelkaro im Innenteil oder doch lieber das moderne Punktraster? Vielleicht noch ein praktisches Gummiband als Verschluss? Mit dem neuen Custom-Book und Custom-Hybrid ist das kein Problem. Im Format A4 und A5 kann der Kunde zwischen 7 Einbänden und rund 50 Farben und Oberflächen wählen. Hinzu kommen praktische Zusatzausstattungen wie Gummiband und Stiftschlaufe.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG • Tel +49 6134 1880
 info@geiger-notes.ag • www.geiger-notes.ag
<https://www.psiproductfinder.de/nmi0nd>

Stilsicher in neuen Farben

Die neuen Farben des Kugelschreibers Epsilon von Schneider überzeugen durch Eleganz und Schlichtheit. Das 2015 für den **German Design Award** nominierte **Schreibgerät** wird in drei neuen, charakterstarken Farbvarianten angeboten. Cool-Grey und Weiß-Silber wirken edel und wertvoll, die Farbvariante Boysenberry bringt durch die satte Farbe Frische auf den Schreibtisch. Die Materialkombination aus veredelten Metallelementen und hochwertigen Kunststoffen unterstützt die sichtbare Wertigkeit des Schreibgerätes.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH • Tel +49 7729 888124
 klaus.broghammer@schneiderpen.de • www.schneiderpen-promotion.com
<https://www.psiproductfinder.de/mzq0yt>



Süße Advents-Vorfreude

Auch bei CD-LUX zählen **individuell bedruckte Adventskalender** zu den beliebtesten Werbemitteln in der Vorweihnachtszeit. Bereits sehr früh im Jahr plant man sinnvollerweise das Budget für das Thema Weihnachten. Nicht zuletzt steckt auch eine rechtzeitige Abstimmung von Werbekampagnen und Mengenabfragen hinter frühzeitigen Anfragen. Die Experten von CD-LUX bieten ihren Kunden jetzt attraktive Frühbestellrabatte. Die Lieferung erfolgt selbstverständlich frisch produziert zum Wunschtermin. Frisch produzierte Muster sowie Verkaufsunterlagen stehen bereits zur Verfügung und können jetzt bei CD-LUX angefordert werden.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 85710
 info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>

– ANZEIGE –



**BRANDED
CORPORATE GIFT**
 WWW.TOREROCORP.COM

POLICE



Wir sind
PSI-Kooperationspartner
und „Silber Sponsor“
(Kat. 3, Social Excellence)
der PSI Sustainability
Awards 2017.

SICHERHEIT UND KONFORMITÄT VON WERBEARTIKELN

Produktsicherheit erhöhen, Risiken minimieren

Intertek unterstützt die Werbeartikelindustrie sowohl bei der Identifizierung der rechtlichen Anforderungen ihrer Artikel für die EU, USA, China und weitere Märkte als auch durch geeignete Qualitätssicherungsmaßnahmen:

- Risikoanalyse/Risikobewertung des Werbeartikels und des Lieferanten
- Erstellung von Produkt-Anforderungsprofilen/Prüfplänen gemäß rechtlichen Anforderungen z. B. der EU, USA, China und weiterer Regionen
- Dokumentenprüfung
- Chemische, mechanische und elektrische Laborprüfungen (Vollprüfungen/Spot-Checks) und Gebrauchstauglichkeitsprüfungen
- Unterstützung bei DETOX- sowie REACH-Konformität
- Produktzertifizierungen (Intertek-GS, Intertek Tick-Mark, ...)
- Wareninspektionen im Herstellerland, Mystery-Shopping
- Unterstützung beim globalen Marktzutritt
- Beratung/Schulungsprogramme
- Outsourcing-Modelle, globales Projektmanagement
- ... und weitere



intertek

Total Quality. Assured.



Europe
0800 5855888
+49 911 74075 0



www.intertek.de



retail@intertek.com

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BLUETOOTH-LAUTSPRECHER / BLUETOOTH-SPEAKER

Neu! Bluetooth-Lautsprecher „prism“



Industriepreis: ab **14,07€/Stk.**
 Modernes Design
 Gitterfront aus Textil
 Starke Leistung: 2 x 5 Watt

www.linotex-shop.com
 Treffsicher und wirkungsstark.
LINOTEX

PSI No. 44455 www.linotex.com

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

MADE IN GERMANY
 Art-Nr. 343/345
Thermo Mug Costa Rica



PROMOWOLSCH®
 The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.
 Grüner Weg 23-25
 D-59590 Geseke
 T +49 2942 570 201
 F +49 2942 570 035
 info@promowolsch.de
 www.promowolsch.de

PSI No. 44724 www.promowolsch.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN



www.TRIGGI.de

DER ORIGINAL TRIGGI®

info@triggi.de
 Tel.: +49 (0)8233 79312 - 0

& mehr Pins GmbH & Co., KG

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

**MAGNETE / MAGNETTAFELN
 MAGNETS / MAGNET BOARDS**

adamo design® gmbh

Magnete mit Doming



**Whiteboard
 Tischaufsteller**

www.adamodesign.de • info@adamodesign.de

PSI No.42299 www.adamo-design.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN



Einkaufswagenlöser.de
 Mit Ihrem Logo!

nur **0,59 €** pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselländerservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de
 +49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

PFLANZENSAMEN / PLANT SEEDS

Printed seed paper



xiving®

Order your free sample at www.xiving.com
 Questions about our reseller program? E-mail us at info@xiving.com.

Let your seed paper flourish.
grows in four easy steps

PSI No. 44302 www.xiving.com

REGENSCHIRMER / UMBRELLAS

Samsone
R-PLU KOLLEKTION

- Super Leichtgewicht
- Komfortabler Griff
- Teflon-Beschichtung
- Anti-Wind-Schutz
- Taschen- und Minischirme (ultra flach)
- Manuelle und Automatik-Modelle
- Stockschirme



samsonite.de | F +49 221 921 641 702 | werbemittel@samsonite.com

PSI No.48847

www.samsonite.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER



Schlüsselfinder
Mit Ihrem Logo!

*inkl. Einkaufswagenlöser, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenloeser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenloeser.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING INSTRUMENTS

P.COLLECTION
www.pcollection.de



PSI No. 42809

www.pcollection.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO SOFT MINIS
Softer geht's nicht.



SEMO
Plüschtierwelt

28 verschiedene Tiere im Sortiment. Größe: 13 cm.

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008-0
Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS

STUTZ & FISCHER GMBH
Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Ab sofort 152 neue Artikel!



Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TEXTILIEN / TEXTILES

HERKA frottier
Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück




PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

WERBE- & PROMOTIONSMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS



Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbtintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

KLEEN-TEX

PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS



**Account Manager (m/w) /
Backoffice Mitarbeiter (m/w)**

Hey! wir suchen Dich!

DEIN PROFIL:

- sicheres Auftreten
- Spaß am Telefonieren/bzw. organisieren
- Motivation, Flexibilität und Ehrgeiz
- sichere Anwendung der MS-Office Programme
- bestenfalls Erfahrung mit CDH und Salesforce
- Branchenerfahrung vom großen Vorteil

WIR BIETEN DIR:

- sehr gute Karriereperspektiven
- leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten und einen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- Schulungen und Unterstützung aus allen Bereichen
- ein motiviertes und dynamisches Team
- Kaffee, Obst und Getränke stehen zur freien Verfügung
- regelmäßige Team & Company Events

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe von Kündigungsfrist und Gehaltsvorstellungen!

promostore®

Promostore GmbH
Am Lichtbogen 4 · D-45141 Essen

Bewerbung@promostore.de



Wir sind ein etabliertes, internationales Unternehmen in der Werbemittelbranche. Unser Kerngeschäft ist es, Unternehmen weltweit zu unterstützen, ihre Marke mit Hilfe von Werbeprodukten als strategisches Marketinginstrument zu stärken.

Um unser Wachstumsprogramm zu erfüllen, planen wir, unser deutsches Team in Heimsheim (Raum Stuttgart) zu verstärken. Wir suchen nach motivierten, ehrgeizigen Persönlichkeiten, um neue Positionen zu besetzen.

KEY ACCOUNT MANAGER/IN

Ihr Profil:

Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, sowie Erfahrung in der Werbemittelindustrie, bilden die Basis Ihrer Qualifikationen. Sie sind kommunikativ und flexibel, agieren autark und kundenorientiert. Sie haben eine Erfolgsbilanz im Umgang mit globalen Accounts und sprechen fließend mindestens Deutsch und Englisch. Sie sind ein Team Player, kommunizieren und koordinieren die Projekte sicher in enger Zusammenarbeit mit allen beteiligten Abteilungen.

Wir bieten ein sehr vielfältiges und interessantes Tätigkeitsgebiet, ein junges, dynamisches, motiviertes Team, sowie eine leistungsgerechte Bezahlung.

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung, inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins. Ihre Zuschriften senden Sie bitte an:

bewerbung@aslglobal.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2017 oder online
in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
PSI Partner	656 Editions	63	42809	F. Pecher GmbH	
42299	adamo design GmbH	72		Fabrik für Schreibgeräte	21, 73
16557	Asian Sourcing Link (Germany) GmbH	74	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	72
48316	CHOCOLISSIMO		42332	Prodir Pagani Pens SA	1
	by MM Brown Deutschland GmbH	13	14964	Promostore Merchandising GmbH	74
42819	Gustav Daiber GmbH	5, 45	PSI Partner	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	37
PSI Partner	DKMS	U3 / IBC	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory	
45720	DREAMPEN Dariusz Libera	7		Wolfgang Schmidt	72
49467	Einkaufswagenlöser.de			PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	065, 077
	PinKey AG	72, 73	48295	Relags GmbH	39
41369	elasto form KG	U2 / IFC	48847	Samsonite GmbH	73
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG	27	43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	55
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	19	41308	terminic GmbH	47
42320	Fischer-Import GmbH	73	45188	Topcuir Sprl	69
41615	Geiger-Notes AG	15, 83	49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG	67
45666	Halfar System GmbH	43	44970	TRIGON Deutschland GmbH	
41016	Heri-Rigoni GmbH - emotion factory	23		(ehemals SEMO Deutschland GmbH)	3, 073
46235	HERKA GmbH	73	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	25
PSI Partner	Intertek Holding Deutschland GmbH	070-071	PSI Partner	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	33
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG	U4 / OBC	41594	Walz GmbH & Co.KG	41
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	51	44302	Xiving Greengiving BV	72
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	74		Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)	
42438	Lediberg GmbH	17	45767	Bottle Promotions a Taxx International Company	*
48857	Life Safety Products BV	2			
44455	LINOTEX GmbH	72			
PSI Partner	OOH Magazine	59			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Verpackt... veredelt... verzaubert! Stellen Sie Ihre Weihnachtsideen und -Produkte rund um die Themen Weihnachten, Präsentsets und Veredlung in der Juliausgabe des PSI Journals vor.

Ausgabe
07
2018

WEIHNACHTEN, PRÄSENTSETS, VEREDLUNG und TAFELN UND GENIESSEN

Redaktionsschluss: 16.5.2018
Anzeigenschluss: 5.6.2018

Ausgabe
8/9
2018

ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE und KOSMETIK UND PFLEGE ZUM WOHLFÜHLEN

Redaktionsschluss: 22.6.2018
Anzeigenschluss: 6.8.2018

Ausgabe
10
2018

FESTE UND EVENTS und MESSER, WERKZEUG UND SICHERHEITSPRODUKTE

Redaktionsschluss: 17.8.2018
Anzeigenschluss: 5.9.2018

Ausgabe
11
2018

HAUSHALT UND WOHNACCESSOIRES und MODE, SCHMUCK UND UHREN

Redaktionsschluss: 14.9.2018
Anzeigenschluss: 5.10.2018



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI



PSI Distributor Finder | Aufmerksamkeit sichern

Der PSI Distributor Finder listet alle aktuellen Kontaktdaten der PSI Distributoren. Wer im Distributor Finder steht, wird gefunden. Er bietet echte Win-win-Möglichkeiten: PSI Lieferanten können einfacher und schneller suchen. Denn der Distributor Finder ist das **Nachschlagewerk für Außendienstmitarbeiter des Lieferanten**. Werbemittelhändler und -berater, die als qualifizierte PSI Mitglieder ausgewiesen werden, haben die Chance, **neue Geschäftskontakte zu generieren**. Noch **bis 15. August** haben **Händler** Gelegenheit, ihren **Eintrag** online und **kostenlos** zu **aktualisieren** unter: <http://connect.psi-network.de/datenaktualisierung>

PSI FIRST | Neues Konzept

Seit 2014 werden auf der PSI im Rahmen des PSI FIRST Clubs Werbearbeitelneuheiten präsentiert. Für 2019 wurde das Konzept nun selbst einer Neuerung unterzogen. **Statt bisher 50** werden nur noch **maximal 25 Produktinnovationen** zugelassen. Alle Bewerbungen werden in einem **Kuratorium** auf Innovationsgrad und Produktneuheit **geprüft**. Die 25 stärksten Innovationen werden dann exklusiv auf der PSI Messe 2019 präsentiert. **Geblieden ist** die Auslobung als **People's Choice Award**. Das Fachpublikum der PSI wird weiterhin darüber abstimmen, wer den Award erhalten wird. Alle wichtigen Neuerungen und Anmeldeöglichkeiten gibt es unter <http://connect.psi-network.de/FIRST2018>.



PSI Distributor Sales | Fokus auf Betreuung

Seit November 2017 ist Ralf Uwe Schneider Head of Distributor Sales. Um die **Erreichbarkeit der Ansprechpartner weiter** zu **optimieren** und den **Fokus noch stärker auf die Anliegen** und Interessen der **PSI Händlermitglieder** zu richten, hat er sein Team neu aufgestellt. Konkret bedeutet das:

Bettina Nettelbeck betreut Deutschland und die skandinavischen Länder (bettina.nettelbeck@reedexpo.de, Telefon +49 211 90191-364).

Walter Paßmann ist Ansprechpartner für Österreich und die Schweiz (walter.passmann@reedexpo.de, Telefon +49 211 90191-279).

Charles Domoraud betreut Frankreich, Großbritannien, Benelux, Süd- und Osteuropa, Asien, Afrika, Mittel- und Südamerika (charles.domoraud@reedexpo.de, Telefon +211 90191-298).

Ralf Uwe Schneider ist Ansprechpartner für Nordamerika und Ozeanien (uwe.schneider@reedexpo.de, Telefon +211 90191-297).

Das Team wird zu einer Reihe von Mitgliedertreffen im In- und Ausland einladen, die den PSI Händlermitgliedern Gelegenheiten bieten, die Ansprechpartner vor Ort kennenzulernen.





▶ PSI


Die europäische
Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

8–10 Januar
Düsseldorf 2019

Jetzt Stand
buchen!

www.psi-messe.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions


Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft


Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear


europas fachmesse
für visuelle kommunikation

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Händler / Distributor

No. 18289	11c ideas - Barry van Eeden, THE NETHERLANDS	www.11cideas.com
No. 17992	2010 Concepts/Foogi BV, THE NETHERLANDS	www.foogi.nl
No. 18035	4Couture.com Ltd, UNITED KINGDOM	www.4couture.com
No. 18046	Absolut Werbeartikel - Markus Hübbers & Andreas Kuhn GbR, GERMANY	www.absolutwerbeartikel.de
No. 18021	ad Worqs - Ufuk Colak, GERMANY	
No. 18236	Agencja Reklamowa Optima - Anita Makarska-Gurgacz, POLAND	www.optima-reklam.com
No. 18157	Art Poetry & Design BV, THE NETHERLANDS	www.artpoetrydesign.nl
No. 9510	Avenir Communication SAS, FRANCE	www.avenir-communication.com
No. 18256	Balance Office Solutions Oy, FINLAND	www.toimistotarvikkeet.com
No. 17965	BH1 Promotions Ltd, UNITED KINGDOM	www.bh1promotions.co.uk
No. 18077	Blikvanger Vof, THE NETHERLANDS	www.blikvanger.com
No. 13934	Brand Xposure Merchandise Ltd., UNITED KINGDOM	www.bxmerchandise.com
No. 18130	BrandSourcery GmbH, AUSTRIA	www.brandsourcery.com
No. 18079	Brandz Ltd., UNITED KINGDOM	www.brandzLtd.com
No. 17999	Bureaucrat Ukraine LLC, UKRAINE	
No. 18067	Cadeaukompas BV, THE NETHERLANDS	www.cadeaukompas.nl
No. 18304	Cant Com SARL, FRANCE	www.mytextilepub.com
No. 17982	CEWE Stiftung & Co. KGaA, GERMANY	www.cewe.de
No. 18024	C-ME PRODUCTS LTD, UNITED KINGDOM	www.cmeproducts.co.uk
No. 18199	Connect Promotions Ltd, IRELAND	www.connectpro.ie
No. 18127	Coredesign A/S, DENMARK	www.coredesign.dk
No. 18201	CP Com Europe SARL, FRANCE	www.cpcom.ez
No. 18018	Dalpa Internacional SA, SPAIN	www.dalpa.es
No. 18319	De Schenker BV, THE NETHERLANDS	www.deschenker.nl
No. 18020	Dektel Solutions Srl, ROMANIA	www.idealgifts.ro
No. 18111	Direct Imaging Ltd., MALTA	www.techprint.com.mt
No. 18098	Dönges Druck u. Medien GmbH, GERMANY	www.gutenberghaus.de
No. 17991	Ducks in a Row BVBA, BELGIUM	www.ducksinarow.be
No. 18159	EDICIONES DEUSTO S.A., SPAIN	www.edeusto.es
No. 18124	EDV-Werbeartikel.de GmbH, GERMANY	www.edv-werbeartikel.de
No. 18168	Efectio Visual Comunicacopmes Y PLV S.L., SPAIN	www.efectovisual.es
No. 18017	Empremta Barcelona - Anna Franch Barneda, SPAIN	www.empremtabarcelona.com
No. 18234	Epi, S.L., SPAIN	
No. 18144	ESM Branding Ltd., UNITED KINGDOM	www.esmbranding.com
No. 18041	Expen S.c., POLAND	www.expen.pl
No. 15461	Fellows Promotie - Hein van der Mierden, THE NETHERLANDS	www.fellowspromotie.nl
No. 18193	Flubar GmbH, SWITZERLAND	www.flubar.ch
No. 14059	JSC Giftika, LITHUANIA	www.giftika.lt
No. 13218	Gimmeconcepts B.V., THE NETHERLANDS	www.gimmeconcepts.nl
No. 18156	Go Promotional Ltd., UNITED KINGDOM	www.gopromotional.co.uk
No. 9013	Golden Door OY, FINLAND	www.goldendoor.fi
No. 18006	GOLDENBERRY LTD, POLAND	www.goldenberry.com.pl
No. 18204	Graneda SA, SPAIN	www.graneda.es
No. 18047	Griffioen Precious Presents VOF, THE NETHERLANDS	www.griffioen-leiden.nl
No. 18203	Grupo Zeblack Ltd, SPAIN	www.zeblack.es
No. 4729	HOKRA B.V., THE NETHERLANDS	www.hokra.nl
No. 17980	Imagination Specialistes - Inc. d/b/a Imagination Branding Jan Nathanson, UNITED STATES	www.imaginationbranding.com
No. 18076	Imagini Bvba, BELGIUM	www.imagini.be
No. 18255	Incentives Plus LTD, UNITED KINGDOM	www.incentivesplus.co.uk
No. 18197	Incoerenze SRL, ITALY	www.ineorenze.it
No. 18068	Innerworkings Europe Ltd., UNITED KINGDOM	www.inwk.com
No. 18290	JCP Communicatie - JCP Groep BV, THE NETHERLANDS	www.jcpgroup.nl
No. 18042	JETTSTUDIO Sp. zoo., POLAND	www.jettstudio.pl
No. 18023	Jute statt Plastik e.K. - Colin Rohwedder, GERMANY	www.jute-statt-plastik.de
No. 16543	Kerstin Hauke New & Trendy, GERMANY	www.newundtrendy.de
No. 18158	Kerstmakelaar - José Wissenburg, THE NETHERLANDS	www.kerstmakelaar.nl
No. 18007	Kidd Promo Ltd., UNITED KINGDOM	www.kiddpromo.com
No. 18185	koni4life Inh. Nicole Kolb, GERMANY	www.koni4life.de
No. 18232	Les Petites Créations de l'Arche - LPCDA SARL, FRANCE	www.lpcda.fr
No. 18013	Logikard Parjetas Plasticas, S.L.U., SPAIN	www.logikard.es
No. 18200	LRG International Ltd, UNITED KINGDOM	www.lrg-international.com
No. 18005	LX Concept Bvba, BELGIUM	www.lxconcept.com

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

Neue Mitglieder | New Members

No. 11568	MADOTRADE - Martina & Dominique Schaps GbR, GERMANY	www.madotrade.de
No. 18014	Manic Merchandise Ltd., UNITED KINGDOM	www.manic-merchandise.com
No. 17970	Maranello SA, FRANCE	www.maranello-pp.com
No. 18174	Naschfreunde - K&S HealthyOffice GmbH, GERMANY	www.naschfreunde.de
No. 17995	Panek - Werbeartikel - Inh. Michaela Panek, AUSTRIA	www.panek-werbeartikel.at
No. 8614	Partridge Peartree Promotions Ltd, UNITED KINGDOM	www.partidgepeartree.com
No. 18196	Pikatso Group Belgium, BELGIUM	
No. 17972	Portman Street Limited, UNITED KINGDOM	www.portmanstreet.com
No. 18080	P.P.H. „WAZA“ s.c., POLAND	www.waza.pl
No. 18040	Present Company Ecogadgets - Sabrina Lieveni, BELGIUM	www.ecogadgets.be
No. 14597	Print & Sign Udo Mincke, GERMANY	www.weltmeisterdruck.de
No. 18048	Printservice Deutschland GmbH & Co. KG, GERMANY	www.printservice-deutschland.de
No. 8486	PRO-SALES Promotie Artikelen B.V. - P. Stins, THE NETHERLANDS	www.pro-sales.nl
No. 18231	Products4more Vertriebs- und System GmbH, AUSTRIA	www.meindrucker.net
No. 13480	PROMO SHOP LTD, GEORGIA	www.promoshop.ge
No. 18208	Promofrosch - Inh. Thomas Gjarmati, GERMANY	www.promofrosch.de
No. 18022	Promokay GmbH, SWITZERLAND	www.promokay.com
No. 18145	PROMOPORTAL GmbH, GERMANY	www.promoportal.de
No. 5552	Publi-Line sprl, BELGIUM	www.publi-line.be
No. 18202	Publi Regal - Jaume Galceran, ANDORRA	
No. 18160	Screen Holland BV, THE NETHERLANDS	
No. 17190	Smart Graphics VOF, THE NETHERLANDS	www.smartgraphics.nl
No. 18065	Solaser J.P. Freitas LDA, PORTUGAL	www.solaser.pt
No. 18095	Soluciones de Marketing, 2002. S.L., SPAIN	
No. 17981	S&R Pomotion - Inh. Holger Seidl, GERMANY	www.sundr-promotion.de
No. 16570	Stauss Präsente - Ingo Stauss, GERMANY	
No. 18066	TC Branding - TC Group Ltd, UNITED KINGDOM	www.tc-group.co.uk
No. 18069	Tempelman Apeldoorn - E. Troost, THE NETHERLANDS	www.tempelmanapeldoorn.nl
No. 17969	The German Advertising Advantage Inc., CANADA	www.tgaa.ca
No. 17979	TKING ASSOCIATES LTD, UNITED KINGDOM	www.tkingassociates.com
No. 18188	tm sign solutions gmbh, GERMANY	www.tm-sign-solutions.com
No. 8959	Top Idee GmbH, SWITZERLAND	www.topidee.ch
No. 17994	Trele Ltd, UKRAINE	www.trele.com.ua
No. 18034	UR Promotions Ltd., UNITED KINGDOM	www.urpromotions.co.uk
No. 18161	Van der Brugh Promotions - Marcel van der Brugh, THE NETHERLANDS	
No. 15389	Vendredi 13 SARL, FRANCE	www.vendredi-13.fr
No. 17993	VIP Print Ltd., UKRAINE	www.vip-print.ua
No. 18131	VON STROHBURG GbR - Frank Berneburg & Christian Strohmer, GERMANY	www.von-strohbург.de
No. 18281	Werbewirksam - Inh. Thorsten Kretschmer, GERMANY	www.werbewirksam.de
No. 18327	Werbezeichen AG, GERMANY	www.werbezeichen.de
No. 18096	Wiener Rauchfänger, Erwerbs- und - Wirtschaftsgenossenschaft mbH, AUSTRIA	www.rauchfänger.wien
No. 16364	ZEST MERCHANDISE - The Printed Image Ltd., IRELAND	

PSI Lieferanten / Supplier

No. 45190	4smarts GmbH, GERMANY	www.4smarts.eu
No. 44184	A1 Mobile Light Technology GmbH, GERMANY	www.a1-light.de
No. 44151	ADA FUAR ORGANIZASYON TAN.YAY. TEKS.DIS.TIC LTD STI, TURKEY	www.adaseramik.com
No. 44167	AD-N-ART INC, CANADA	www.adnart.com
No. 44117	Agackurdu Ahsap - Ercan Sen, TURKEY	www.agackurdu.com.tr
No. 44192	Agentur Berg - Burkhard Berg, GERMANY	
No. 45160	Amazing Branding Company BVBA, BELGIUM	www.amazingbrands.eu
No. 45181	AMIZO Agnieszka Szymanska, POLAND	www.amizo.pl
No. 44116	Arin Promosyon Sanayi Ticaret Ltd. Sirketi, TURKEY	www.arinpromosyon.com.tr
No. 45151	ArtiPack Packaging BV, THE NETHERLANDS	www.artipack.nl
No. 45115	Bags Direct International Ltd., UNITED KINGDOM	www.bagsdirect.co.uk
No. 44197	Bambook V.O.F., THE NETHERLANDS	www.bambook.org
No. 44143	B2GT Trading - Lda, PORTUGAL	www.b2gtrading.com
No. 47547	Binninger Fanartikel und Vereinsbedarf GmbH, GERMANY	www.binninger.de
No. 45130	Bolsas Promocionales.com - Andrea Rap Rona, SPAIN	www.bolsaspromocionales.com
No. 44755	Bosscher International B.V., THE NETHERLANDS	www.bosscher-international.com
No. 44153	Brand Republic di Franco Piovesan, ITALY	
No. 45135	Braufabrik Events UG, GERMANY	www.braufabrik.de
No. 44362	B&W Werbeartikel e.U. - Martin Torker, AUSTRIA	www.bw-werbeartikel.at

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk: We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

No. 45117	Bytplast Ltd., RUSSIAN FEDERATION	www.bytplast.ru
No. 44191	Charging Phone SAS, FRANCE	www.kiwi-box.com
No. 44260	Click-Pack sp. z.o.o., POLAND	www.click-pack.pl
No. 45146	Comercar Plasticos Comercars S.L., SPAIN	www.comercar.com
No. 45169	Cup Trends - Inh. Torsten Schieck, GERMANY	www.cuptrends.de
No. 45183	Damari Werbetaem GmbH, SWITZERLAND	www.damariwerbetaem.ch
No. 46527	DBP Plastics NV, BELGIUM	www.dbp.be
No. 44306	Dream Print Ltd., BULGARIA	www.teniska.eu
No. 45140	DRUCKDURST GmbH, GERMANY	www.druckdurst.com
No. 44256	DRUKPOZNAN.PL - Lukasz Checinski, POLAND	www.drukpoznan.pl
No. 44168	DSG Pro Ltd., RUSSIAN FEDERATION	www.cash-trays.com
No. 45129	Eakin Ltd., IRELAND	www.eakinltd.com
No. 44112	Elta Int. Wholesale GmbH, GERMANY	www.elta.de
No. 45153	Errevi S.R.L., ITALY	www.yetilaghiacciaia.it
No. 44283	escha Inhaber Reiner Schaudt e. K., GERMANY	www.escha.com
No. 45182	Fabor - Mikrotech S.A., POLAND	www.fabor.pl
No. 49692	Factory Direkt - Mark Cuijpers, THE NETHERLANDS	www.factorydirect.nl
No. 46500	Farfaglia Evoluzioni Grafiche SRL, ITALY	www.farfaglia.it
No. 45156	F&F Products b.v., THE NETHERLANDS	www.fandfproducts.com
No. 45144	FLYERALARM Promotion Drinks GmbH, GERMANY	www.flyeralarm-promotiondrinks.com
No. 45127	Flyvision Kft., HUNGARY	www.flyvision.hu
No. 45189	Foodys-Drinks & Werbegoodies GmbH, AUSTRIA	www.foodys.at
No. 45149	Garda of Sweden AB, SWEDEN	www.garda.se
No. 45128	GBO Innovation makers BV, THE NETHERLANDS	www.gbo.eu
No. 47052	GIFT STAR - Piotr Zielinski, POLAND	www.giftstar.pl
No. 45192	Glasmark Sp. z o.o., POLAND	www.glasmark.pl
No. 44131	GOS Tekstil Aksesuar Metal ve Makine Paz. Ithalat - Ihracat San. ve Tic Ltd. Sti, TURKEY	www.gos.com.tr
No. 45468	Goya - Importaciones y Distribuciones, S.L., SPAIN	www.ggoya.com
No. 45148	GTL - Parts GbR - Thomas Zintl, Georg Helmut Schöttker, GERMANY	www.dust-boy.de
No. 45166	Guapa Produkcja Sp. z.o.o., POLAND	www.guapa.pl
No. 44335	Gway promo ltd, CROATIA	www.g-way.hr
No. 44296	Hakan Reklam San Ve Tic AS, TURKEY	www.hakanreklam.com.tr
No. 45178	Hazet-Werk Hermann Zerver GmbH & Co. KG, GERMANY	www.hazet.de
No. 45185	IBSI Business Services & Trading - Juping Wang e.Kfr., GERMANY	
No. 45145	iClick Inc., UNITED STATES	www.iclick.com
No. 45162	ide.co GmbH, GERMANY	www.ideco-glas.de
No. 45193	ID-Sneakers - BrandYourShoes SL, SPAIN	www.idsneakers.com
No. 44501	InterPro Brands GmbH & Co. KG., GERMANY	www.interprobrands.com
No. 44968	I.T.-GRAF d.o.o., CROATIA	www.it-graf.hr
No. 44354	Ivory Ceramics Sp. z.o.o., POLAND	www.ivory.com.pl
No. 44198	JK Products B.V., THE NETHERLANDS	www.jk-products.nl
No. 45163	Jotan - J. Jamroz J. Jamroz K. Jamroz SpJ., POLAND	www.jotan.pl
No. 48245	JUTEKO GmbH, GERMANY	www.juteko.de
No. 45164	K.Noah GmbH, AUSTRIA	www.knoah.at
No. 45157	Krinell GmbH - Printbrokers & Promoprofis, AUSTRIA	www.krinell.at
No. 44107	Laser 3D Witold Szylderowicz, POLAND	www.laser3d.ol
No. 47605	LEVETTA S.r.l., ITALY	www.levetta.com
No. 44268	LOWELL SRL, ITALY	www.lowell.it
No. 47355	Lucrin Ltd., SWITZERLAND	www.lucrin.com
No. 44118	Lupo Print and Pack Matb. San Dis Tic Ltd Sti, TURKEY	www.lupoprint.com
No. 44778	M & M Gebäudemanagement GmbH, GERMANY	www.maximo-shop.de
No. 45154	Mafali Sarl, FRANCE	www.mafali.com
No. 45143	magballs gmbh, GERMANY	www.magballs.de
No. 45165	Magenta-R Kft., HUNGARY	www.magentar.hu
No. 44321	Mahlgrad GmbH, GERMANY	www.pottkorn.de
No. 44441	Manufaktura Czekolady Sp. z.o.o., POLAND	www.manufakturaczekolady.pl
No. 49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, TURKEY	www.mayatki.com.tr
No. 45137	Modes Etiket ve Promosyon Hed. - Esya. San. Tic. Ltd. Sti., TURKEY	www.promodpromotion.com
No. 44203	Mor Elma Kozmetik Kırtasiye Tekstil - Ürünleri Reklam ve tanitim Hiz. Ins. Tic., TURKEY	www.morelma.com.tr
No. 48393	More Kagit San. Ve Tic. Ltd. Sti., TURKEY	www.morekagit.com.tr
No. 44161	mycoffeebag Alexander Streck, GERMANY	www.mycoffeebag.de
No. 44146	MyDoli UG (haftungsbeschränkt), GERMANY	www.doli-bottles.com
No. 43532	NBL Vitolo Srl, ITALY	www.nblvitolo.com
No. 45138	NMTech Europe GmbH, GERMANY	www.fenice-lifestyle.com

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

No. 45175	Nuans Sapka Promosyon - Urunleri Tekstil San. Tic. Ltd. Sti., TURKEY	www.nuanssapka.com.tr
No. 44264	OEX E-Business Sp. z.o.o., POLAND	www.tinbox.pl
No. 45155	Orel Print Logology Ltd, ISRAEL	www.orelkd.com.co.il
No. 45141	Pabst Far East Services GmbH, GERMANY	www.pabst-fes.com
No. 45187	Pakodruk sp. z o.o., POLAND	www.pakodruk.com
No. 45132	Party Space Bvba, BELGIUM	www.partyspace.eu
No. 45172	POSTERFIX S.L., SPAIN www.posterfix.es	
No. 44406	Präsentstudio SOENNECKEN e.K. - Thomas Heinemann, GERMANY	www.praesentstudio.de
No. 45174	Produkt KG - PrintShirt.at, AUSTRIA	www.printshirt.at
No. 48106	Produktionsteam Gesellschaft - für Medienproduktion mbH, GERMANY	www.produktions-team.de
No. 45133	Promoballs.eu BV, THE NETHERLANDS	www.promoballs.eu
No. 44237	Promogifts Noord - Marga Koops, THE NETHERLANDS	www.promogiftsnoord.nl
No. 45158	PTN Healthcare GmbH, GERMANY	www.ptn-healthcare.de
No. 45147	Sami Bektas Oğulları Semsiyeye ve Tekstil San. Tic. Ltd. Sti., TURKEY	www.snot.com.tr
No. 44315	schrema werbung KG, GERMANY	www.schrema.de
No. 44106	SCHÜNKE GmbH, GERMANY	www.schuenke.gmbh
No. 44219	Sentinel Cataluna S.L., SPAIN	www.sentinelcat.com
No. 45161	Seterie Mosconi - di Mosconi Lorenzo Unipersonale, ITALY	www.seteriemosconi.com
No. 45191	Siband.pl - KTA.PL HRANKOWSKA I KANAS SP. J, POLAND	www.siband.pl
No. 44866	Sizzpack - Julian Bendel, GERMANY	www.sizzpack.de
No. 44509	Smart Graphics VOF, THE NETHERLANDS	www.smartgraphics.nl
No. 45139	Specter Trade & Consulting KG, GERMANY	www.specter-trade-consulting.agency
No. 44148	SPL Technik GmbH, GERMANY	www.spl-world.de
No. 45179	Starsmade SA, BELGIUM	www.starsmade.com
No. 44123	Stickmaschinen Center Köln - Werbetechnik Gerd Wüstner, GERMANY	www.stickmaschinen-center.de
No. 45134	Studio Kolor s.c. - A. Ziomek, U.Krymska, POLAND	www.studiokolor.com.pl
No. 44421	Superwaste.nl B.V., THE NETHERLANDS	www.superwaste.eu
No. 48095	TEXMARKET GMBH, ITALY	www.texmarket.it
No. 44199	THE DUKE Destillerie Maximilian Schauerte, GERMANY	www.theduke-gin.de
No. 45136	THYS NV, BELGIUM	www.thys.eu
No. 45188	Topcuir Sprl, BELGIUM	www.torerocorp.com
No. 45177	Traritrara GmbH, SWITZERLAND	www.squeasy.ch
No. 45186	Ukko Schnapps - Ukko Finland Oy, FINLAND	www.ukkoschnapps.fi
No. 44185	UNIPRINT 3 Ltd., BULGARIA	
No. 44149	Unique Innovations UG, GERMANY	www.unique-innovations.eu
No. 45173	UTAL Sp. z.o.o., POLAND	www.ital.pl
No. 45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., TURKEY	www.vogtekstil.com
No. 44286	Vulkan Brauerei GmbH & Co. KG, GERMANY	www.vulkan-brauerei.de

No. 47142 VULPUS TRADING Mag. Klaus Fuchs, AUSTRIA www.chok-chai.at



Die Vielfalt und Einzigartigkeit der thailändischen Küche ist weltbekannt. Ebenso der nicht zu leugnende Trend, wenn nicht zu sagen der „Hype“, nach asiatischem Essen und gesunder Ernährung. Chok Chai liefert authentische Zutaten um diese einzigartigen Geschmäcker und Aromen nun auch dem Werbemittelhandel an Hand zu geben. Dazu lässt das Unternehmen massive Holzboxen in Österreich fertigen, die durch körperlich beeinträchtigte Menschen mit zuvor abgefüllten und etikettierten Gewürzgläsern bestückt werden. Chok Chai Gewürze bieten eine hohe Würzkraft, ein herrliches Aroma und beinhalten weder Farb-, Konservierungs-, Zusatzstoffe oder irgendwelche Geschmacksverstärker. Das Sortiment ist, mit wenigen Ausnahmen, auch vegan. Chok Chai wird auf der kommende PSI 2018 in Halle 9L34 vertreten sein. Produkt und weiterführende Informationen unter: VULPUS Trading · Parzhofstr. 1 · AT-4040 Linz www.chok-chai.at · werbemittel@chok-chai.at · Tel. AT: +43 699 100 48 595

Vertriebsbüro Deutschland – BENELUX - Schweiz:
team-d@chok-chai.de · Tel. D: +49 2181 479100

No. 45150	werbegrün - Verpackungen - Die Kartonagenmanufaktur Inh. Oliver Hampe, GERMANY	www.werbegruen.de
No. 45180	WIRmachenDRUCK GmbH, GERMANY	www.wir-machen-druck.de
No. 49305	WP International GmbH, GERMANY	www.w-p-international.com
No. 44109	WWF Verlagsgesellschaft mbH, GERMANY	www.wwf-medien.de
No. 44302	Xiving - Greengiving BV, THE NETHERLANDS	www.xiving.com
No. 45168	ZARA TANITIM REKLAM TURIZM - ITH IHR. LTD STI, TURKEY	www.sopromo.com

Und wieder ein europäisches Gesetz



Genau genommen ist es kein Gesetz, sondern eine Verordnung. Eine europäische Verordnung muss nicht mehr in nationales Recht umgesetzt werden, sie ist sofort gültig. Und das ist sie nun seit Ende Mai, die DSGVO (engl. GDPR), die Datenschutz-Grundverordnung. Nicht dass sie überraschend kam. Aber gefühlt stand sie wie Weihnachten plötzlich vor der Tür. Noch wenige Tage vor Inkrafttreten wurden noch Broschüren und Seminare aus dem Boden gestampft. Überall wo man hinhörte, gab es Krisensitzungen, in denen notwendige Maßnahmen zur Umsetzung der Verordnung im eigenen Unternehmen diskutiert wurden. Ein riesiger Aufwand für die Unternehmen.

Natürlich ist der Schutz personenbezogener Daten in der heutigen, digital geprägten Zeit wichtiger denn je. Bereits im Jahr 1970 wurde das erste Datenschutz-Gesetz der Welt in Deutschland verabschiedet. Weitere Länder in Europa folgten.

Spätestens durch Skandale – wie jüngst bei Facebook – wurde klar, wie wichtig das Thema für jeden Einzelnen ist. Für die kleinen Unternehmen der Werbeartikelbranche ist die neue Verordnung aber eine weitere Belastung angesichts des ganzen Walds von Gesetzen, die beim Verkauf und Inverkehrbringen von Werbeartikeln zu beachten sind. Die vielen nicht auf Gesetze basierenden Regelwerke in Unternehmen – vor allem die Compliance-Regelungen – tun ihr Übriges.

Wie so oft sind die am meisten Betroffenen die Kleinen. Und die Großen? Die vielen seriösen Unternehmen haben sicher ihre Hausaufgaben gemacht. Ein solches Gesetz soll und muss jedoch die schwarzen Schafe treffen. Aber wird es das wirklich tun? Das wären vier Prozent vom Jahresumsatz als Strafe, Herr Zuckerberg...

Es grüßt Sie

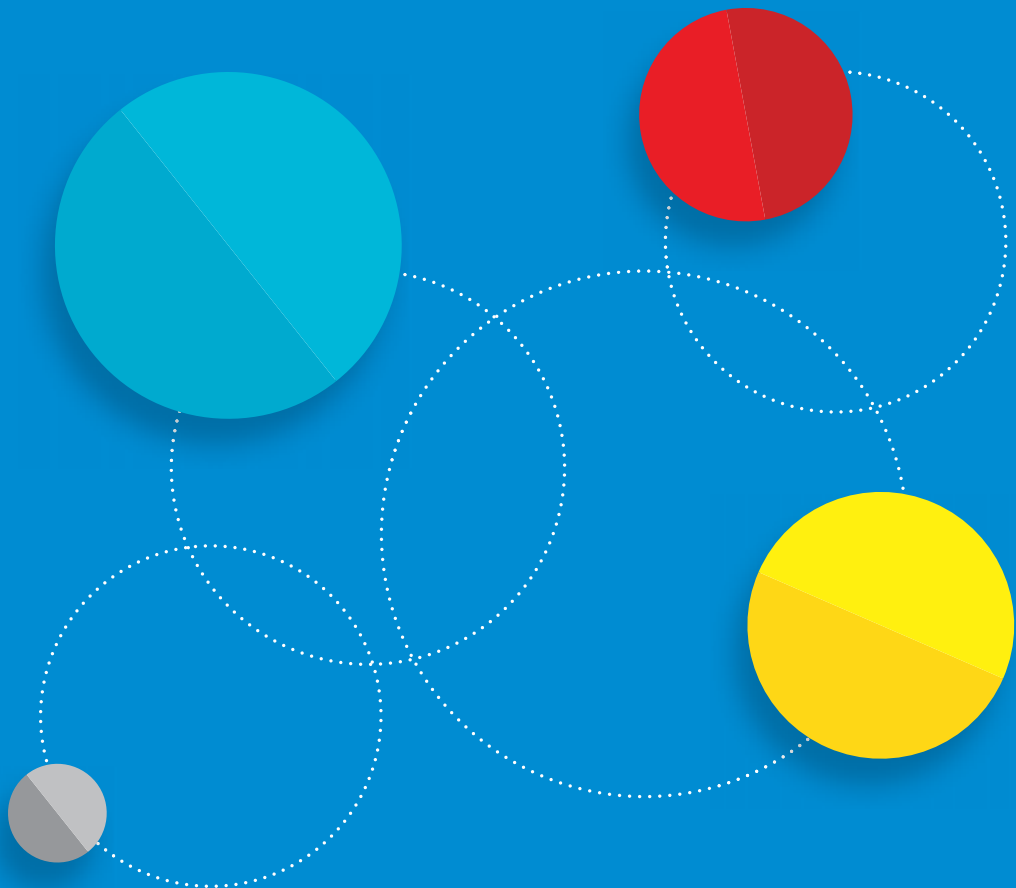
Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



mypromo.com

DIE GANZE WELT DER WERBEARTIKEL

vernetzen | verkaufen | gewinnen*



*Zeit | Geld | Kunden
Neugierig auf die digitale Vernetzungsplattform für die Werbeartikelwirtschaft?
www.mypromo.com - Eine Initiative von Geiger-Notes



Ja ist denn schon wieder Weihnachten?

Die Frage aus der Überschrift sowie deren Fragesteller sind sicher noch vielen deutschen Fernsehzuschauern in Erinnerung – obgleich die TV-Werbung schon lange zurückliegt. Das ist bei dieser Werbeform allerdings eher die Ausnahme und vor allem der Prominenz des Fragestellers zu verdanken. Persönlich übermittelte (idealerweise personalisierte) Werbeartikel, die schön und edel präsentiert der damit bedachten Person besondere Wertschätzung signalisieren, wirken nachweisbar lange und nachhaltig – besonders natürlich in der Zeit vor dem Fest der Feste. Doch wer hier wirken will, plant langfristig und wählt schon jetzt die passenden Produkte für seine Kunden. Wir haben eine feine Auswahl in der Juliausgabe parat – auch aus dem Bereich „Tafeln und Genießen“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe August/September 2018 mit den Themengruppen „Ökologische und nachhaltige Produkte“ sowie „Kosmetik und Pflege zum Wohlfühlen“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 22. Juni 2018 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



Eigene Ideen hochwertig umsetzen

Bildkalender sind Ausdruck besonderer Wertigkeit. Emotionale Motive berühren den Betrachter und ziehen immer wieder die Blicke auf sich. Eine individuelle Gestaltung kann ihre Wirkung noch verstärken. Auch im Zeitalter fortschreitender Digitalisierung erfreuen sich Bildkalender ungebrochener Beliebtheit, wie die Umsatzzahlen des Handels zeigen. Um die individuelle Idee jedoch auch richtig in Szene zu setzen, hat WALTER Medien jüngst eine digitale Kalenderwerkstatt eröffnet.

Trends & Brands

Sie führen den Leser auf smarte Weise in die Welt der Werbeartikel ein. Bunt, gefällig, abwechslungsreich designt und gleichzeitig informativ, unterhaltsam und pfiffig präsentieren die Seiten der Rubrik „Trends & Brands“ neuste Entwicklungen, Strömungen und deren Repräsentanten: originelle und stylische Werbeartikel, Marken- und Designprodukte. Lassen Sie sich auch diesmal überraschen, was wir hierzu in der kommenden Ausgabe aus den Wundertüten der Branche zaubern.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,

Sales Manager: Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Junior Sales Manager: Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de
Marina Eickhaus,
marina.eickhaus@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istepo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Nina Bertsch

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1. Oktober 2017.
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

„MEIN BLUT WAR KAPUTT.“

Marlon, geheilter Blutkrebspatient

Dank eines passenden Stammzellspenders konnte Marlon den Kampf gegen den Blutkrebs gewinnen. Heute führt Marlon wieder ein normales Leben. Viele Blutkrebspatienten haben dieses Glück leider nicht.

Sie können helfen: Registrieren Sie sich jetzt als Stammzellspender und schenken Sie Patienten wie Marlon so neue Hoffnung auf Leben!

Jetzt registrieren auf dkms.de

Mund auf. Stäbchen rein. Spender sein!





ERFRISCENDE WERBEIDEEN

NEU



WERBETRÄGER MENTOS MINI



SLIM BOX MINI



FLAT BOX