

Düsseldorf · G-30212

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**  
Internationales Magazin  
für Werbeatikel

Januar 2018  
57. Jahrgang

SPECIAL EDITION  
MAGALOG



## **Kai Gminder**

Kompetenz  
in vierter Generation  
Gustav Daiber

## **Messeneuheiten**

PSI 2018

## **Day & Night**

Ausgehen in Düsseldorf

## **Nestler-matho**

Technique meets Design

## **PF Concept**

Nachhaltigkeit  
noch stärker im Fokus



# **Festival der Trends PSI 2018 und Ideen**

# NEU

JETZT KATALOG ANFORDERN!

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE BUNTE OSTEREIER-SUCHE!

## SÜßE OSTERPRÄSENTE IN PREMIUM-QUALITÄT!



### UNSERE QUALITÄT MACHT DEN UNTERSCHIED: SÜßE OSTERPRÄSENTE UND GIVE-AWAYS FÜR JEDES BUDGET!

Es gibt Dinge, die einfach immer und überall gut ankommen: Süße Osterpräsente in Top-Qualität! Setzen Sie bei der Auswahl Ihres Werbemittels auf Wertigkeit und Qualität. Wie immer in der Werbung gilt: Tolle Ideen begeistern! Entdecken Sie neue Wege zum Kunden mit der Gewissheit, dass alles perfekt ist. Gleich Muster, personalisierten Online-Blätterkatalog und neutrale Händlerkataloge unter [www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de) bzw. [info@cd-lux.de](mailto:info@cd-lux.de) anfordern.



Die Experten für Süße Werbemittel:

Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

Hotline: 09971-85 71 0 | [info@cd-lux.de](mailto:info@cd-lux.de) | [www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de)

# CD LUX



## Editorial

# Bilanz ziehen

**G**erade haben wir uns vom alten Jahr verabschiedet und so mancher hat Bilanz gezogen: War 2017 ein gutes Jahr? Unterm Strich sicher ja, sonst könnten wir uns die Frage gar nicht stellen. Nur darauf kommt es wirklich an: Leben, Gesundheit, Familie, Freunde. Schönes nochmal zu erleben, darauf sollte man sich rund um den Jahreswechsel konzentrieren.

Was fürs Private gilt, das gilt auch fürs Geschäft. Wobei die Bilanz da meist einfacher zu ziehen ist. Zahlen sind keine Emotionen, sie sind einfach da. Was man aber so hört, legt nahe, dass sich die Werbeartikelwirtschaft nicht allzu sehr beschweren kann. Sicher gibt es auch bei uns Geschäftsmodelle, die nicht mehr funktionieren oder nicht mehr so gut funktionieren. Die Welt verändert sich schneller denn je. Wer das ignoriert, der lebt gefährlich. „Die einzige Konstante ist die Veränderung“, das haben schon die alten Griechen gewusst und nie war es so wahr wie heute. Und trotzdem tun sich viele so schwer damit. Unternehmer sind da keine Ausnahme, Manager auch nicht. Sie hadern mit Veränderungen, suchen Schuldige und verlieren dabei sich selbst – und ihr Geschäft. Im Großen und Ganzen hat die Werbeartikelwirtschaft aber die Herausforderungen der Zeit gut angenommen. Sie ist modern aufgestellt, setzt in vielen Bereichen auf Digitalisierung und handelt schneller und globaler denn je.

Wer sich die Errungenschaften der Zeit zunutze macht, der wird seine Kunden auch zufriedenstellen, wo immer er selbst steht – auf Lieferanten- oder auf Händlerseite. Zu diesen Errungenschaften gehört auch eine moderne Messe wie die PSI. Sie wird in wenigen Tagen erneut die größte Leistungs- und Produktschau der Branche in Europa sein. Ich kann Sie alle nur einladen, sich das nicht entgehen zu lassen. Nur alle paar Jahre mal vorbeischaun, das wird kein Rezept für die Zukunft sein. Denn auch bei Produkten, bei Veredlung und Individualisierung ist der Wandel enorm. Am Ball muss man sein, seinen Kunden Vorsprung und fühlbaren Nutzen verschaffen, das ist es, was sie wollen und was sie belohnen wird.

Ich wünsche Ihnen, dass Ihre Anstrengungen in 2017 belohnt wurden und in 2018 ebenso belohnt werden. Es soll für Sie 365 Tage die Sonne scheinen – privat und geschäftlich. Bleiben Sie uns treu und gewogen.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# New look.

## The New DS8 with Metal Nose Cone.



—  
Metal  
Push  
Button

—  
Metal  
Clip

—  
Metal  
Nose Cone

**Pagani Pens SA**  
Prodir Division  
Via Senta 22  
CH-6814 Lamone  
+41 (0)91 935 55 55

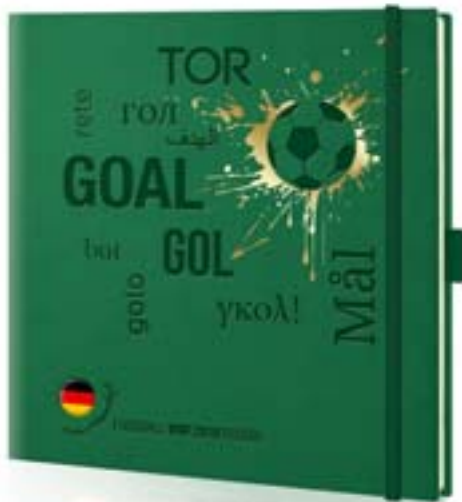
**Prodir GmbH**  
An der Molkerei 8  
D-56288 Kastellaun  
Hotline: 06762 - 4069-0

—  
[prodir.com](http://prodir.com)  
[open.prodir.com](http://open.prodir.com)

**Personality pens.**  
Swiss made.

**prodir®**

# VORFREUDE AUF DIE WM 2018



Vorfreude! Die Fussball-WM 2018 in Russland garantiert einen Volltreffer in Ihrer Zielgruppe. Setzen Sie kreative Impulse mit Spielplänen, dem WM-Infoguide und einer Sonderedition der **IVORY** Notizbuchkollektion von **Lediberg**. Damit stehen Sie nicht im Abseits.



## Lediberggroup

IVORY COLLECTION **ap peel** **Lanybook®** **Castelli** digital solution  
MADE IN ITALY

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de

### GRUSSWORTE

4

### MARKTFORSCHUNG

10

### TRENDS & BRANDS

12

### PSI 2018

Festival der Trends und Ideen	16
Düsseldorf Day & Night	30

### BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte	38
CHOICE Preview: The Art of Success	42
Trotec Laser: In Rekordzeit zum Global Player	48
First Editions: Nationale Auszeichnung	50
Viscom 2017: Brand Communication für Anwender	52
Promotional Products Week der BPMA mit klarer Botschaft	54
iENA 2017: Große Bühne für Erfinder	56

### BUSINESS

Mit Aufträgen aus der Krise	58
Studie: Digitale Marketing-Trends	62

### PSI 2018

Messeneuheiten Hallen 9 und 10	64
--------------------------------	----

### UNTERNEHMEN

Nestler-matho: Technique meets Design	82
Permatrend: 40 Jahre Textildruck made in Switzerland	86
PF Concept: Nachhaltigkeit noch stärker im Fokus	90
25 Jahre Maximex: Schlüsselbänder und vieles mehr	92

### PSI 2018

Messeneuheiten Hallen 11 und 12	94
---------------------------------	----

### UNTERNEHMEN

Eurostyle: Lederqualität aus Deutschland	126
B.W.S. Foamworld: Der Stoff, aus dem die Schäume sind	130
MOLL Gruppe: Zu Nachfolgern berufen	132
A.I.D.A.: Seit 25 Jahren individuelle Werbeartikel	134

### PORTRAIT

Kai Gminder: Kompetenz in vierter Generation	136
--	-----

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte	140
---------------------	-----

**MY PSI**

	152
--	-----

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

	160
--	-----

**PSI 2018: Festival der Trends und Ideen 16**

Vier Hallen voller multisensorischer Werbeideen, viel Information und jede Menge Gelegenheiten zum Networking – auch die 56. PSI wird wieder das erste und wichtigste Branchenereignis des Jahres. Wir haben Infos, Messeneuheiten und einen Ausgefühler für Sie vorbereitet.

**Maximex: Schlüsselbänder und vieles mehr****92**

Maximex feiert seinen 25-jährigen Geburtstag. Der Spezialist für Lanyards startet mit vielen Aktionen ins Jubiläumsjahr und präsentiert sich mit Klassikern und Eigenkreationen auf der PSI in Halle 10/C02.

**Eurostyle: Lederqualität aus Deutschland 126**

Mit seiner „Germany Collection“ rückt Eurostyle die eigene Fertigungskompetenz wieder in den Vordergrund. Die in Deutschland produzierte Produktlinie besticht durch einzigartige Qualität und Individualität.



BESUCHEN SIE UNS AUF DER

**PSI 2018**

HALLE 11, STAND K24





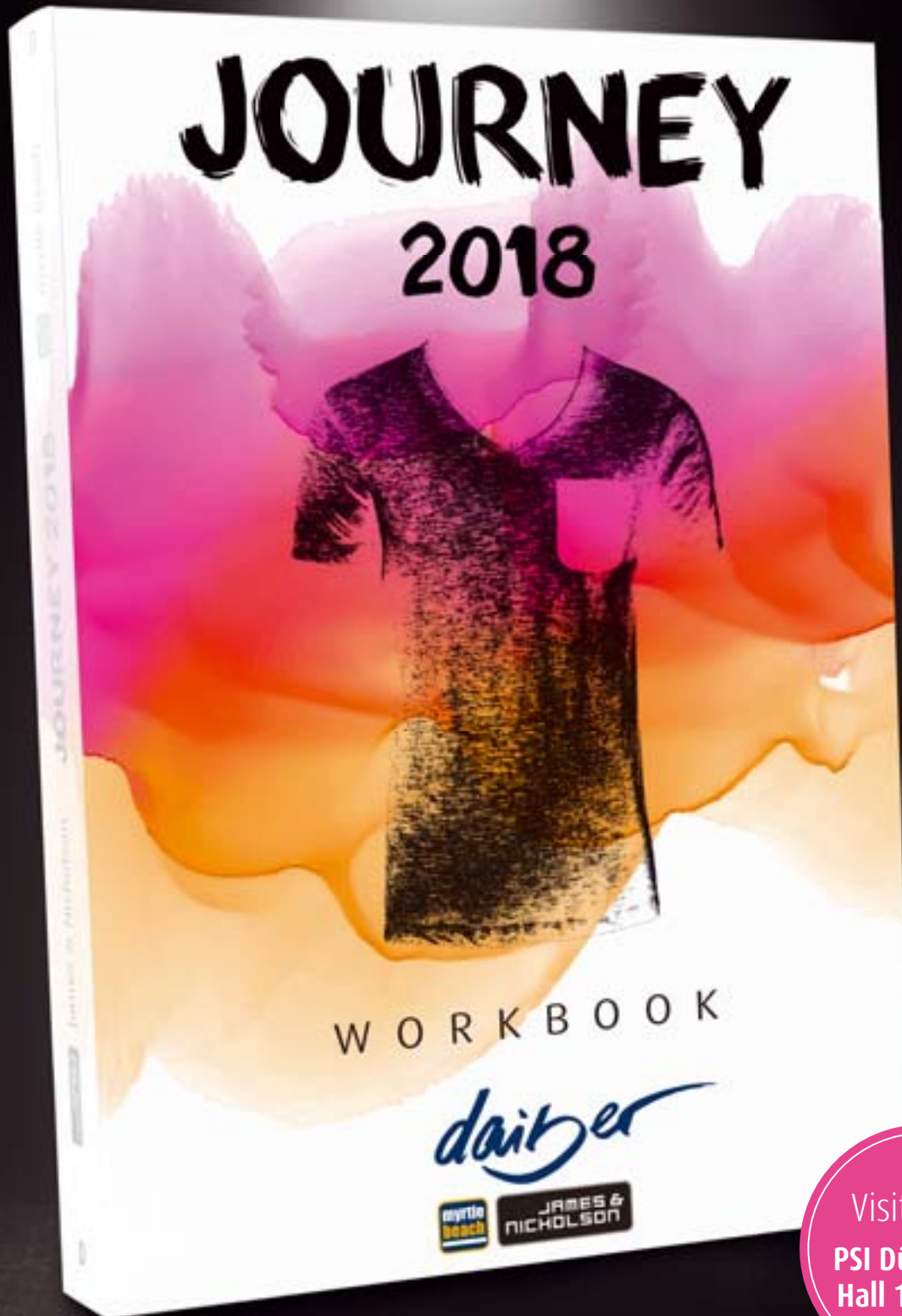
## Sehr geehrte, liebe PSI-Mitglieder,

ich heiße Sie herzlich willkommen auf dieser exklusiven und europaweit größten Businessplattform unserer Branche. Ob zum Networken, zur Kontaktpflege oder zur Inspiration für das Geschäft und neue Geschäftsfelder: Nirgendwo sonst in Europa präsentiert sich die Werbeartikelwirtschaft mit ihren Produkten und Services so vielfältig wie hier. Nirgendwo sonst finden Sie alle relevanten Akteure des Marktes – sowohl national als auch international – an einem Ort. Gerade Werbeartikellieferanten präsentieren sich nirgends so eindrucksvoll und professionell wie auf der PSI. Wir freuen uns, Sie auch dieses Jahr wieder mit vielen Produktpremierungen, einer noch attraktiveren Textilienwelt, zahlreichen Programmhightlights und einem breiten Portfolio an Werbemitteln begeistern zu können.

In den Messehallen der PSI zeigt sich ganz deutlich: Werbeartikel schaffen Markenerlebnisse mit Mehrwert. Sie bieten das, wonach digitale Medien vergeblich suchen – das haptische, sensorische Erlebnis und den unvermittelten, direkten Kontakt. Welches Werbemedium kann das schon? Und wo werden die Leistungsfähigkeit und das Leistungsspektrum unserer Branche deutlicher als auf der PSI?

Wir nutzen die Strahlkraft der Messe dieses Jahr zum zweiten Mal, um auch die Kunden aus der Industrie davon zu überzeugen, dass Werbeartikel mehr sind als Give-aways mit Firmenlogo. Werbeartikelhändler haben erneut die Möglichkeit, ihre Kunden für den letzten PSI-Messtag einzuladen. Im letzten Jahr haben wir gesehen, dass dieses Konzept sowohl Lieferanten als auch Händlern einen Mehrwert bietet. Lassen Sie uns gemeinsam demonstrieren, dass der Werbeartikel ein wirklich originelles, attraktives und vielfältiges Dialogmedium ist. Seien Sie im Namen des gesamten PSI-Teams herzlich willkommen.

Michael Freter, Managing Director, PSI



Visit us at:  
PSI Düsseldorf  
Hall 12/ D40b

**CATALOGUE OUT NOW!**

**POLOS T-SHIRTS WORKWEAR CAPS SPORTS SWEAT&FLEECE JACKETS&VESTS**



## Esteemed PSI Members,

I would like to cordially welcome you to this exclusive and biggest business platform for our industry throughout Europe. Be it for networking, managing relationships and gaining inspirations for your existing business or establishing new business lines: nowhere else in Europe will you have the promotional products industry at your disposal so comprehensively. Nowhere else will you find all relevant market players – both national and international – pooled in one place. Nowhere else do promotional product suppliers present themselves as impressively and professionally as at PSI. We are happy to be able to also enthuse you this year with more new and innovative products than on show anywhere else, with an even more appealing textile world, plenty of highlight side events and a panoply of promotional products.

The exhibition halls of PSI make it perfectly clear: promotional products create an added-value brand experience. They offer what digital media seek to convey in vain – the tactile, sensory experience and the immediate, direct contact. Which other advertising media can offer that? And where else do the operational excellence and service spectrum of our industry become more evident than at PSI?

We will capitalise on the strong attraction of the trade fair for the second time this year to also convince industry customers that promotional products are more than just giveaways with a company logo. On the last day of the trade show promotional product distributors will again be given the opportunity to invite their customers to the trade show. Last year we learnt that this concept creates added value for both suppliers and distributors. Let us jointly demonstrate how original, attractive and versatile promotional products are as a dialogue medium. A warm welcome to you on behalf of the complete PSI Team.

Michael Freter, Managing Director, PSI

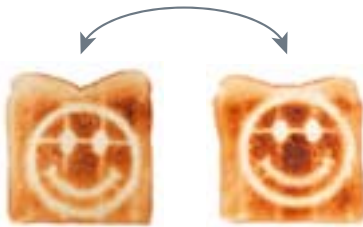




ari international

## Küchengeräte – ganz nach Ihrem Geschmack!

### [NEUHEIT!] Logo Toaster MINIMAXI



Brennt das Logo auf beiden  
Seiten der Toastscheibe



**100 Stück = 27,90 €/Stk.\***    **300 Stück = 19,90 €/Stk.\***

Features: 1–6 Stufenschaltung, Krümmelfach, Stop-Knopf, 230 V ~ 50 Hz / 780 – 850 W

### Sandwich- oder Waffelmaker \*\*



Classic Sandwichplatte



Classic Waffelplatte

**100 Stück = 34,90 €/Stk.\*\***    **300 Stück = 26,90 €/Stk.\*\***

Features: 2 LED-Leuchten (Betrieb/Temperatur), 230 V ~ 50 Hz / 1000 W



Sandwichmaker \*\*



Logo Toaster mit Prägung



Sound Toaster



Waffelmaker \*\*

\* Preise netto inkl. einfarbigem Druck, indiv. Brennplatten, Werkzeug- und Einrichtungskosten.



\*\* Individuelle Sandwich- oder Waffelplatten mit Ihrem Firmenlogo sind gegen Aufpreis möglich.

ari international Trading GmbH

Hallerstraße 2 | 20146 Hamburg | Tel +49 (0)40 2785900 | Fax +49 (0)40 2790007  
kontakt@ari-international.com | www.ari-international.com



## Chers membres du PSI,

je vous souhaite la bienvenue sur cette plateforme d'affaires exclusive de notre branche, la plus grande d'Europe. Que ce soit pour réseauter, entretenir des contacts ou pour chercher l'inspiration pour les affaires et de nouveaux secteurs d'activités : nulle part ailleurs en Europe l'industrie de articles publicitaires se tient aussi complètement à votre disposition qu'ici. Nulle part ailleurs vous trouverez tous les acteurs importants du marché – qu'ils soient nationaux ou internationaux – à un seul endroit. Les fournisseurs d'articles publicitaires en particulier ne se présentent nulle part de façon aussi impressionnante et professionnelle qu'à la PSI. Nous nous réjouissons de pouvoir vous enthousiasmer à nouveau cette année par autant de produits nouveaux et innovants que vous ne trouverez nulle part ailleurs, par un univers textile encore plus attrayant, par de nombreux moments forts au programme et par le vaste éventail des supports publicitaires.

Une chose apparaît très clairement dans les halls de la PSI : les articles publicitaires créent des expériences de marques dotées de plus-value. Ils offrent ce que les media numériques recherchent en vain – l'expérience haptique, sensorielle, et le contact immédiat, direct. Quel media publicitaire sait donc faire cela ? Et où les capacités et l'étendue des performances de notre branche ressortent-elles mieux qu'à la PSI ?

Pour la deuxième fois cette année, nous utilisons le rayonnement du salon pour convaincre aussi des clients issus de l'industrie du fait que les articles publicitaires sont plus que des cadeaux marqués du logo d'une entreprise. Les commerçants en articles publicitaires auront à nouveau la possibilité au dernier jour du salon d'y inviter leurs clients. L'année dernière, nous avons constaté que ce concept offre une plus-value autant aux fournisseurs qu'aux commerçants. Laissez-nous démontrer ensemble à quel point l'article publicitaire est un media de dialogue original, attrayant et polyvalent. Soyez les bienvenus au nom de toute l'équipe PSI.

Michael Freter, Managing Director, PSI



helping you succeed

For the past half decade, the technology industry has been racing to build better cameras into the hardware we use every day. For years, security researchers have shown that hackers can hijack the cameras to spy on whomever is on the other end. To put that in perspective, think of all the things your devices have seen you do. Covering cameras isn't new for those who know that the internet is always watching. The fear over web cameras has penetrated deep into popular culture. This is why we have just launched Camera Blockers and Camera covers.

## CAMERA COVER

► special for laptops and tablets

## CAMERA BLOCKER

► special for smartphones, laptops and tablets



NEW!

SIZE: 20mm  
BACK: 3M Tape  
COLOR: ●●

SIZE: 20x20mm  
BACK: 3M Tape  
COLOR: ●●

SIZE: 30x15mm  
BACK: 3M Tape  
COLOR: ●●

SIZE: 30x15mm  
BACK: 3M Tape  
COLOR: ●●



SIZE: Any size  
SHAPE: Any shape  
BACK: Silicone



Mark Zuckerberg puts tape over his computer's microphone and camera to protect his privacy



The FBI recommends you cover your laptop's webcam, for good reason

## OTHER PRODUCTS

Badges



Magnets



Keychain 5in1



Cardguard



Sticky cleaners



**10**

.....  
 ist die Halle, die auf der PSI 2018 zum größten Modezentrum der textilen Werbeartikelbranche werden wird. Zum ersten Mal wird es fünf verschiedene Workshop- und Praxisinseln zum Thema Textilveredlung geben. Ebenfalls neu im Textilangebot sind die Discovery Tours.

**35 %**

.....  
**der Messebesucher** interessieren sich besonders für textile Werbeartikel. Das hat die Besucherbefragung 2017 ergeben. Fast 30 Prozent richten ihr Augenmerk zudem auf die Textilveredlung.

**18.094 Besucher**

.....  
**kamen zur PSI 2017.** Sie hatten die Gelegenheit, 988 Aussteller aus 37 Nationen zu treffen und kennenzulernen.

**9.394 Kilometer**

.....  
 liegen zwischen der PSI und der am weitesten entfernt wohnenden Besucherin: Fanny Martin von der Agentur Versopub Ltée auf Mauritius. Sie war 2017 bereits zum 15. Mal auf der PSI.

**53.000**

.....  
**Quadratmeter Ausstellungsfläche** verteilt auf insgesamt vier Hallen. Die PSI setzt in vielerlei Hinsicht Maßstäbe.

**56 Jahre**

.....  
**wird die PSI Messe** bereits. An Attraktivität hat sie jedoch keineswegs verloren. Im Gegenteil. Mit sechs Prozent mehr Ausstellern, fast acht Prozent mehr Besuchern und einer auf 57 Prozent gestiegenen Internationalität setzte die PSI ihren Wachstumskurs fort.

**200**

.....  
**und mehr Neu-Aussteller** kann die PSI 2018 begrüßen. Für Besucher heißt das: neue Ideen, neue Produkte, neue Partner.

reisenthel.

*Keep it easy*

NEW PRODUCT  
allrounder R

Wherever  
I go

reisenthel.  
**ORIGINAL**

Besuchen Sie uns:  
Halle 11 – Stand K59

[thel.com](http://reisen<span style=)

„Wo die Vorstellungskraft über die Vielfalt des Werbeartikels an ihre Grenzen stößt, beginnt die PSI.

Dieser Satz bringt das Wesen dieser einzigartigen Messe auf den Punkt.

Auch 2018 werden wir wieder viele eindrucksvolle Premieren erleben.“

**Petra Lassahn**

Director PSI Messe



### Auch das Auge isst mit

Der Tasting Pavilion GUSTO ist der „place to be“, wenn es um künftige **kulinarische Werbebotschafter** geht: Von süß bis würzig ist für jeden Geschmack etwas dabei.





**THE ONE**<sup>®</sup>  
TOWELLING



## THE ONE TOWELLING

ist ein FULL SERVICE Lieferant von TOP QUALITÄT Textil.

### Unsere Produktgruppe

Towelling.



Kitchen.



Joshua's Choices.



### Neuheiten 2018



*Hotel Deluxe towels*



*Hamam Bags*



*Waffle Bathrobes*



*Exclusive towels*

### Stickerei ist unsere Spezialität.



Auch Lieferant von die folgenden Marken:



### Wer schreibt, der bleibt

**Schreibgeräte** sind die beliebtesten unter den Werbeartikeln und präsentieren sich auf der PSI in schier endloser Vielfalt - ob als Kugelschreiber, Füller, Bunt- oder Bleistift, um nur einige zu nennen. Was die Lieblinge unter den Werbeartikeln alles zu bieten haben, zeigt die Branche vom 9. bis 11. Januar 2018 auf der PSI Messe



## Trendsetter PSI

Die PSI läutet traditionell das Werbeartikeljahr ein und zeigt eindrucksvoll, wie kreativ und innovativ die Branche ist. Frische Ideen machen die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft immer wieder zum Trendsetter.



### Textiles Herzstück

Sie ist das größte Modezentrum der textilen Werbeartikelbranche. Die **Textile Area** ist das Herzstück der Halle 10. Hier zeigen Keyplayer und Newcomer ihre neuesten Kollektionen, Techniken und Verfahren für die Verarbeitung und den Handel mit Werbeartikeln. Publikumsfavorite ist einmal mehr der PSI CATWALK, auf dem professionelle Models die Highlights aus dem Portfolio der teilnehmenden Aussteller präsentieren.





DNA

identity pen



# DNA

**your identity,  
infinite possibilities.**

The pen of your dreams is now a reality. Use our new DNA configurator to create your very own DNA. A pen to reflect who you are and emphasise your brand identity. Available at [DNA.prodir.com](http://DNA.prodir.com) from 9 January 2018. DNA is infinite, our kits start at 100 pens.

**Pagani Pens SA**  
Prodir Division  
Via Serta 22  
CH-6814 Lamone  
+41 (0)91 935 55 55

**Prodir GmbH**  
An der Molkerei 8  
D-56288 Kastellaun  
Hotline: 06762 - 4069-0

—  
[prodir.com](http://prodir.com)  
[open.prodir.com](http://open.prodir.com)

**Personality pens.**  
Swiss made.

[DNA.prodir.com](http://DNA.prodir.com)

**prodir®**

Wenn sich die Pforten der PSI am 9. Januar zum 56. Mal öffnen, erlebt die europäische Werbeartikelwirtschaft wieder einen großen Auftritt. Weit über 900 Aussteller, darunter 200 Erstaussteller, präsentieren ein beeindruckendes Produktspektrum mit vielen Neuheiten und Produktpremieren.

## Impulsgeber der Branche

# Festival der Trends und Ideen

Ideenbörse PSI: Ein unerschöpflicher Fundus an werbestarken Neuheiten.



Laufsteg frei für Promotionsmode heißt es wieder in Halle 10.

Werbewirksame Leckereien gibt's am PSI GUSTO Stand zu entdecken.



**N**euheiten – dies ist auch das Stichwort, wenn es um Werbeartikel geht. Zwar gibt es viele bewährte, darunter auch zeitlos werbestarke Produkte, die immer ihre Berechtigung und ihren Platz im Marketingmix haben werden. Doch sind es vor allem auch die Kreationen neuer oder Neuinterpretationen bekannter Artikel, welche die haptischen Highlights auf Europas Leitmesse der Branche setzen. Das Team des PSI hat erneut beste Voraussetzungen geschaffen, der unendlichen Welt der Werbeartikel eine angemessene Bühne mit zeitgemäßem Rahmen zu gestalten.

### Industrietag Nummer Zwei

Wie in 2017 bietet PSI seinen vorab ordnungsgemäß registrierten Händler-Mitgliedern (und nur diesen!) die Möglichkeit, ihre Kunden zum letzten Veranstaltungstag der

Messe einzuladen. Alle Kunden, die auf Einladung des Handels die PSI Messe besuchen, erhalten gesondert gekennzeichnete Eintrittskarten mit Sichtvermerk. Die Lieferanten bleiben weiterhin den einladenden Handelspartnern verpflichtet.

### 50 Produktpremieren bei PSI FIRST

Als internationales Kontaktforum ist die PSI seit jeher die erste Adresse im Werbemittelbusiness. Renommierte Aussteller, große Marken, aber auch Erfinder mit originalen Produkten und Start-ups mit innovativen Ideen zeigen auf der PSI, was sie zu bieten haben. Im Rahmen des PSI FIRST Programms werden wieder Produktpremieren vorgestellt, die zuvor noch nirgends zu sehen waren. Die prominentesten 50 können auf der PSI entdeckt werden. Unter ihnen küren Besucher die Nummer Eins. Wählen auch Sie Ihren Favoriten!

## Werbung, die schmeckt: PSI GUSTO

Der multisensorischen Dimension des Werbeartikels trägt PSI GUSTO in Halle 9 Rechnung. Hier versammeln sich Aussteller kulinarischer Produkte aller Art. Genussvolle Werbung muss den Geschmack der Zielgruppe treffen, und so kann hier nach Herzenslust probiert werden. Weiterhin ein Must im Besucherprogramm ist die Halle 12, wo junge Unternehmen und erfindungsreiche Produktentwickler ein Sprungbrett in den Markt finden können. Sich hier intensiv umzuschauen lohnt sich immer.

### Spot on für werbestarke Mode

Großes Thema ist auch diesmal die Promotionsmode, denn Werbetextilien gewinnen in den Budgets weiterhin an Bedeutung. Dies hat das Messe-Team des PSI berücksichtigt und dem Thema die ganze Halle 10 gewidmet, die jetzt zum textilen Herzstück der Messe wird. Darin auch die fünf neuen Praxisinseln zum Thema Textilveredelung mit Live-Präsentationen, Vorträgen und Workshops sowie die erstmals veranstaltete „Textile Discovery Tour 2018“ oder der neue PSI Baumwolllehrpfad, der den Weg von der Baumwolle bis zum fertigen Produkt visuell und haptisch nachvollziehbar vergegenwärtigt. Das Kernstück der Halle 10 ist wieder der PSI CATWALK, lebendiger Laufsteg für werbestarke Fashion und Accessoires. Mitreißende Shows mehrmals täglich.

## Nachhaltigkeit ist Trumpf

Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility haben seit langem in der Branche Einzug gehalten. Denn Werbeartikellieferanten und -händler, die auf diese Werte setzen, leisten nicht nur einen Beitrag zu einer ökologisch wie sozial verträglicheren Welt, sondern haben auch im Wettbewerb die Nase vorn. Im September zeichnete das PSI im Rahmen seiner Sustainability Awards Unternehmen für vorbildliches Engagement in diesem Bereich aus. Alle Gewinner der Awards 2017 werden auf der PSI Messe nochmals präsentiert – auf der PSI Institute Competence Area in Halle 9, Stand M22/40.

### PSI Praxis Forum 2018

Das PSI Praxis Forum präsentiert sich 2018 noch umfassender. Experten behandeln hier in konzentrierten, jeweils halbstündigen Referaten aktuelle Themen, Fragen und Probleme der Werbeartikelwirtschaft. <



PSI Praxis Forum, Halle 9, Stand 9M28 : Viel Information, freier Eintritt. Das Programm lesen Sie unten.

## PSI Praxis Forum 2018

Halle 9 auf Stand 9M28 – Eintritt frei

### Dienstag, 9. Januar 2018

- 11.00-11.30 dMAS – Transparenz im Anfrage-Wesen auf und nach der PSI
- 11.30-12.00 Kaffee to Go: mit Geschmack und gutem Gewissen
- 12.00-12.30 Strenger Umweltschutz in China
- 12.30-13.00 Nachhaltigkeit wird vom Nice-to-have zum Must-have
- 13.00-13.30 Strict environmental protection in China
- 13.30-14.00 Werben mit Markenartikeln
- 14.00-14.30 Qualitätssicherung Werbeartikel
- 14.30-15.00 Design Thinking als Innovationsmotor
- 15.00-15.30 Wenn uns der Verbraucher schreibt ...
- 15.30-16.00 Die 4. industrielle Revolution und der Werbeartikel

### Mittwoch, 10. Januar 2018

- 10.30-11.00 dMAS – Transparency in the proposal management during and after PSI
- 11.00-11.30 Wie das Finanzamt auf unsere E-Mails zugreift
- 11.30-12.00 Serious about Sustainability
- 12.00-12.30 Datenschutz-Fälle Vertrieb
- 12.30-13.00 Aktuelle Entwicklungen bei der Werbeartikelentscheidung
- 13.00-13.30 Die Welt retten mit Werbemitteln?
- 13.30-14.00 Klimaneutrale Schreibgeräte
- 14.00-14.30 Je besser der Lieferant, desto geringer das Risiko
- 14.30-15.00 Ist Inbound Marketing nur etwas für Global Player?
- 15.00-15.30 Digitalisierung in der Werbeartikelbranche
- 15.30-16.00 Werbemittellogistik von Pro s für Pro s
- 16.00-16.30 Siebdruck und Digitalisierung
- 16.30-17.00 Eingetragene Designs

### Donnerstag, 11. Januar 2018

- 10.30-11.00 Marken und Designs im Internet
- 11.00-11.30 Enjoy the creations!
- 11.30-12.00 Digitalisierung in der Werbeartikelbranche
- 12.00-12.30 Stylish! Positioniert! Laut!
- 12.30-13.00 C-Material mit A-Aufmerksamkeit
- 13.00-13.30 Höchste Kundengunst – stärkste Werbewirkung!
- 13.30-14.00 Werbeartikel – Werte, die nachhaltig schätzenswert sind
- 14.00-14.30 Speed Date mit dem „Blue Guide“
- 14.30-15.00 Eine Geschichte über Natur und Nachhaltigkeit
- 15.00-15.30 Inspire me!
- 15.30-16.00 Digitales Marketing – Chancen ohne Risiken!
- 16.00-16.30 Ist der Außendienst noch aktuell?
- 16.30-17.00 Digitale Mega Trends

# SOMETHING NEW

Besuchen Sie uns:  
Halle 10  
Stand G 11

PSI

**KRYPTONIZER**  
PASSWORD-SECURITY

**KRYPTONIZER**  
Professional Design

START 8jKb  
T5z#  
eG?4  
WHO PIDE TUV WXYZ

WEBCAM COVER

YOUR DESIGN

**camblock**

**KRYPTONIZER**  
www.kryptonizer.de

**camblock**  
www.camblock.de

HEY!BLAU LABS



# Ihre Wahl!

Sie sind brandneu und haben auf der PSI 2018 ihren allerersten Auftritt: die Produktpremieren des PSI FIRST Club 2018. 50 Produkt-Geheimnisse warten vom 9. bis 11. Januar 2018 in Düsseldorf darauf, entdeckt zu werden. Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten als Kandidaten für den People's Choice Award, die Auszeichnung für die kreativsten Innovationen.