

Düsseldorf · G-30212

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbetextilien

Dezember 2017

56. Jahrgang



**Armin Rigoni**

Heri-Rigoni  
und emotion factory  
Die perfekte Ergänzung

**PSI 2018**

Spot on für  
Werbetextilien mit Pfiff

**Product Guide**

Marken- und Designprodukte  
Kosmetik und Körperpflege

**beLaser**

Laserbeschriftungen  
par excellence



Nachhaltige Werbetextilien als Statement  
**Keine Frage des Preises**



**FOOTPRINTS**  
FOOTPRINTS  
PRINTABLE FOOTWEAR

AVAILABLE NOW!



**DIGITAL | TRANSFER | EMBROIDERY**

HIGH TOP - LOW TOP | BLACK - WHITE | JUNIOR - UNISEX - XL

Make your own **Footprint** 

Exclusively Distributed by



[sg-footprints.com](http://sg-footprints.com)



**Editorial**

## Fortschritt ist Wandel

**D**raußen fließt der Rhein in aller Ruhe gegen Norden. Ich sitze im Zug und genieße das wohl schönste Stück der europäischen Flusslandschaften. Der Rhein hat Zeit. Seit Jahrmillionen gräbt er an seinem Bett und ist noch lange nicht fertig. Automatisch kommt man ins Sinnieren. Gedanken zum Jahresende schleichen sich ein.

2017 war für die Werbeartikelwirtschaft kein leichtes Jahr. Aber was ist in diesen Zeiten schon ein leichtes Jahr. Die Digitalisierung verändert die Welt schneller, als es je eine technische Entwicklung getan hat. Nahezu nichts ist mehr so, wie es noch vor zehn Jahren war. Das Tempo in Unternehmen hat sich dramatisch erhöht. Der Schnelle frisst den Langsamen. Der Internationale den Nationalen. Der Große den Kleinen. Ja, das ist Schwarz-Weiß-Malerei. Aber irgendwie fühlen viele Menschen so und wissen nicht so recht damit umzugehen – auch in Unternehmen.

Sehr unterschiedlich sind die Reaktionen: Der eine krepelt die Ärmel hoch und versucht, an die Spitze des Zuges zu gelangen. Andere tun so und treten doch nur auf der Stelle. Und da gibt es die Ignoranten, die sich jeder Erkenntnis verweigern. Für sie gibt es nur einen Schuldigen und das ist immer der andere. Nein, das ist keine arrogante Einteilung von Menschen, das erlebt jeder in seinem persönlichen Umfeld, aber auch an seinem Arbeitsplatz. So ist der Mensch. Mal so, mal so. Mal mutig, mal ängstlich.

Auch die Werbeartikelwirtschaft ist im Wandel. Herausforderung für die einen, beängstigend für die anderen. Neue Player mischen sich ein. Geldgeber formen neue Unternehmen, die Digitalisierung erfasst alle Unternehmensbereiche, die Branchenstufen verwischen sich zunehmend. Fortschrittliche Kräfte, die die Zukunft gestalten wollen, geraten sich in die Haare mit denen, die glauben, man könne die Zeit zurückdrehen, den Rhein bergauf fließen lassen. Das ist in vielen Branchen so – ein Spiegelbild der Gesellschaft. Es werden Gott sei Dank die Mutigen und Zielstrebigsten sein, die die Oberhand behalten, den Wandel gestalten und das Gesicht der Branche prägen.

In den kommenden Jahren wird sich entscheiden, wohin für viele Unternehmen die Reise gehen wird. Übrigens auch für Zeitschriften und Verlage. Gehen wir es mutig an. Die Zukunft ist noch nie von Angsthasen gestaltet worden.

In diesem Sinne wünsche ich schöne und besinnliche Weihnachten und einen guten Rutsch in ein neues und hoffentlich aufregendes Jahr.

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# Be true to yourself.



**Leidenschaft.** Die Dinge weiterdenken, um sich treu zu bleiben.

Der neue DS8 Metal Clip.

## prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Pagani Pens sa  
Prodir Division  
Via Serta 22  
CH-6814 Lamone  
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH  
An der Molkerei 8  
D-56288 Kastellaun  
Hotline: 06762 - 4069-0

prodir.com  
open.prodir.com

**TRENDS & BRANDS**

6

**PSI 2018**

Spot on für Promotionsmode 10

**MARKTFORSCHUNG**

12

**FOKUS**

Nachhaltige Werbetextilien als Statement:  
Keine Frage des Preises 26

**PRODUCT GUIDE**

Marken- und Designprodukte 32

**BRANCHE**

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 56

Endspurt Roadshow: Unendliche Ideen 60

Stabila Campus:  
Schulungen für Werbemittelhändler 62

Kolibri Info Day: Qualität im Blick 64

S&P Werbeartikelmesse NRW auf Erfolgskurs 66

Bartenbach Werbemittel:  
„Zukunft zum Anfassen“ 68

45 Jahre Wertpräsent:  
Lange Nacht der Werbeartikel 70

RemaDays Warsaw 2018:  
Mehr Ausstellungsbereiche 72

**PRODUCT GUIDE**

Kosmetik und Körperpflege 74

**UNTERNEHMEN**

Heri-Rigoni und emotion factory:  
Die perfekte Ergänzung 92

beLaser: Laserbeschriftungen par excellence 96

Helsinki Woollen Sock Factory:  
Werben mit warmen Füßen 98

Roll-Up.Bayern:  
Werbestarke Präsentationssysteme 100

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte 102

**MY PSI**

Informationen für PSI Mitglieder 108

**MEINUNG**

132

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

134



Die Handschrift der Werbung



**BLAC**



ANY  
COLOR  
YOU  
LIKE  
AS  
LONG  
AS  
IT'S  
BLACK

**KLINGE**

by uma

[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)



## PSI 2018: Spot on für Werbetextilien mit Pfiff

10

Die PSI 2017 hat wieder bewiesen, dass Werbung und Mode keine Gegensätze sein müssen. Und längst ist die PSI in der Metropole Düsseldorf auch als Dreh- und Angelpunkt trendiger Promotionsbekleidung bekannt. Das haben die Messeplaner der PSI berücksichtigt und widmen dem Thema nun eine ganze Halle: Die Halle 10 wird zum textilen Herzstück der PSI 2018.



## Nachhaltige Werbetextilien als Statement

26

Initiativen wie die PSI Sustainability Awards, aber auch politischer Druck verstärken den Trend zu mehr ökologischer und sozialer Verantwortung. Für Textildruckereien, aber auch für Werbemittelhändler entstehen hier große Marktchancen. Ein Beispiel aus der Praxis.

## Heri-Rigoni + emotion factory: Die Perfekte Ergänzung

92

Im Juli 2016 übernahm der Spezialist für Stempelschreiber Heri-Rigoni die Marke emotion factory, die mit den Bereichen Werben & Wachsen das Sortiment enorm erweiterte. Die Integration ist gelungen und hat alle Erwartungen erfüllt.



## beLaser: Laserbeschriftungen par excellence

96

Den Ort Ballstadt sollte man sich in Kreisen der Werbemittelbranche merken. Denn er ist Sitz von beLaser, Spezialist für Laserbeschriftungen und Lasergravuren. 2017 zeigte sich das Unternehmen erstmals auf der PSI. Auch 2018 wird man die Präzisionsarbeit erneut auf der Messe demonstrieren.



# All services at a glance: This awaits you in hall 9 stand 9M20–9M40.

## 1 PSI Sustainability Awards

Promotional products and sustainability are not a contradiction in terms: here you will find all the information about the winners, recommended products, participants and how you can become a part of PSI Sustainability Awards 2018.

## 2 Intertek Holding Deutschland GmbH

Competent consulting on quality assurance for your product as well as consulting regarding reducing risks during manufacturing- and logistics processes.

## 3 PSI First Area

See all 50 product premiers at our PSI First Area – competently advised by our PSI Sourcing Team. You can choose your favorite and innovative product and win a tablet in the process.

## 4 PSI Fair Trade Cafés powered by Mahlwerck Porzellan GmbH

Do you need a time out while enjoying selected coffee specialties? Than get spoiled at the PSI Fair Trade Café powered by Mahlwerck Porzellan GmbH. Here you will have the best opportunity to relax and network.

## 5 PSI Best Practice Forum

Listen free of charge to German and English lectures on such topics as sustainability, techniques and tactile features and learn about the latest trends and innovations in the industry.

## 6 PSI Media Lounge

Be inspired by browsing trade magazines of our more than 25 media partners and the latest PSI Journal or come to recharge your energy and network in our comfortable PSI Media Lounge.

Welcome

to the

PSI Institute Competence Area

Hall 9, Stand 9M20–9M40



## 7 PSI Distributor Sales

The PSI distributor team will be glad to help you with questions concerning the topics membership, products and services.

## 8 PSI Cross Media

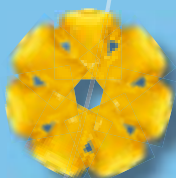
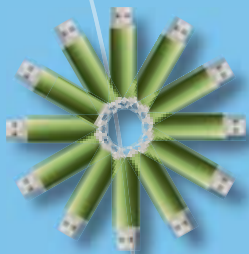
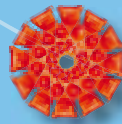
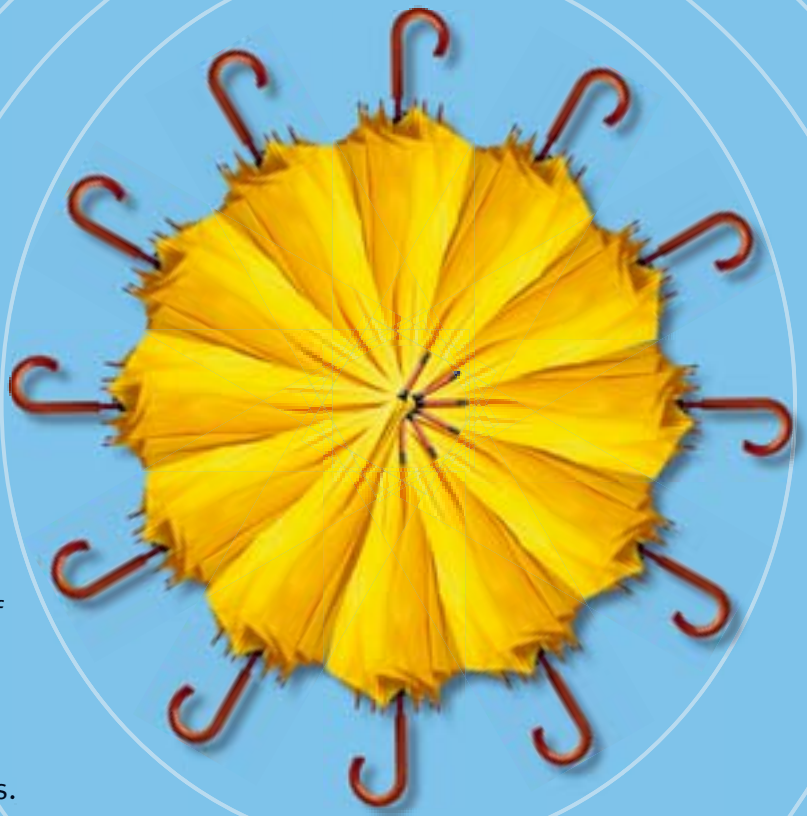
Find out about PSI various marketing and sourcing tools and collect your personal copy of the PSI magazines, IMPACT and directories.

## 9 PSI eBusiness

Here you will find your experts for PSI eBusiness. As a supplier, we can advise you on how your product is presented in an optimal way on the Product Finder 3.0. Distributors receive information on how to source new products in an optimal way.

## 10 PSI matchmaking Lounge

Do you have important appointments at the show? Capitalize this ideal setting for the B2B appointments you have conveniently made beforehand using the PSI matchmaking tool.



# Promo World

# PSI

9 – 11 January  
Düsseldorf 2018

The Leading European Trade Show  
of the Promotional Product Industry

[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

# Trend verpasst?



Wem der Begriff Soulcyling ein Fragezeichen aufs Gesicht malt, wer hinter DIY eine neue Partei vermutet, wer noch keinen Social Shopping Trip unternommen hat und auch keinen kurzen Undone-Bob trägt, hat wahrscheinlich den einen oder anderen Trend 2017 schlicht und einfach verpasst. Nun liegt es jedoch in der Natur der Sache, dass Trends kommen und gehen. Schließlich beschreibt ein Trend eine Veränderungsbewegung. Also: neues Jahr – neuer Trend. Soviel an dieser Stelle: Einhörner und Statement-Ketten, die 2017 absolut en vogue waren, sind 2018 schon wieder out, ist auf [freundin.de](http://freundin.de) zu lesen. Zeitlos dagegen sind Werbeartikel.



**Fantasievolle Tierwelten sind in der Werbeartikelwirtschaft so gut wie grenzenlos. Unser knisternd-kuscheliges Exempel ist ein Beweis.**

**Knisterndes Flügelwesen**

sigikid – H. Schnarrer & Koch GmbH & Co. KG • [www.sigikid.com](http://www.sigikid.com) • PSI 48311



**Auch wenn Statement-Ketten im kommenden Jahr nicht mehr getragen werden. Ein schmuckes Zeichen lässt sich auch anders setzen.**

**Sagenhafter Goldglanz**

Max Grubba – Galerie Eldorado  
[www.galerie-eldorado.de](http://www.galerie-eldorado.de)  
 PSI 49801





# Passion.

## Taking things further to be true to yourself.

### The new DS8 Metal Clip.

A very fine material mix of metal and plastic that draws strong attention to the brand.

**Pagani Pens SA**  
Prodir Division  
Via Serta 22  
CH-6814 Lamone  
+41 (0)91 935 55 55

**Prodir GmbH**  
An der Molkerei 8  
D-56288 Kastellaun  
Hotline: 06762 - 4069-0

prodir.com  
open.prodir.com

Personality pens.  
Swiss made.

**prodir**<sup>®</sup>



#### Für duftende Momente

**LimeBOX**  
[www.lime-box.com](http://www.lime-box.com)  
 PSI 48956

#### Flitternder Sternenzauber

**Multiflower GmbH**  
[www.multiflower.de](http://www.multiflower.de)  
 PSI45974



## Alle Jahre wieder...

Ein Reagenzglas voller Sterne, Badesalze für Körper, Geist und Seele hergestellt nach traditionellen Methoden – Weihnachten ist auch in der Werbeartikelwirtschaft ein Fest für die Sinne.

# Trend versus Ritual

Zugegeben: Trends bereichern die Seiten dieser Rubrik. Das sagt schon ihr Name. Im Laufe des Jahres stellen wir viele Trends vor und zeigen ihren Bezug zur Werbeartikelwirtschaft. Dieses eine Mal jedoch lassen wir Trends Trends sein und greifen – passend zur Jahreszeit – den gegenläufigen Aspekt auf: das Ritual, also ein gleichbleibendes, regelmäßiges und sich wiederholendes Vorgehen, das einer festgelegten Ordnung unterliegt. Dass die Werbeartikelwirtschaft nicht nur Trends hervorragend nutzt, sondern auch Rituale auf ihre Art aufzugreifen weiß, zeigen die ausgewählten Artikel.

## ...weihnachtet es auch in der Branche

Weihnachten ist in der Werbeartikelbranche auch ein Fest, bei dem haptische Eindrücke eine besondere Rolle spielen. Adventskalender in Form eines Buches, das – sobald es aufgeklappt wird – alle Würfel zeigt und ein Puzzle ergibt, oder ein kuscheliger Weihnachtsmann für die festliche Stimmung im Büro sind nur einige Beispiele.

**Plüschiger Santa Clause**  
 mbw Vertriebsges. mbH  
[www.mbw.sh](http://www.mbw.sh)  
 PSI 42020

**Belesener Adventskalender**  
 Karl Knauer KG  
[www.karlknauer.de](http://www.karlknauer.de)  
 PSI 41794





**STYLE IS OUR BUSINESS!**



Auch die jüngste PSI hat wieder bewiesen, dass Werbung und Mode keine Gegensätze sein müssen. Und längst gilt die Messe in der Modemetropole Düsseldorf auch als Dreh- und Angelpunkt trendiger Promotionsbekleidung. Ob in der Freizeit, beim Sport oder der Arbeit: Werbetextilien sind en vogue. Das haben die Messeplaner der PSI berücksichtigt und widmen dem Thema nun eine ganze Halle: Die Halle 10 wird zum textilen Herzstück der PSI 2018.

## Halle 10 rückt Textilien in den Fokus

# Spot on für die Promotionsmode



Kernstück der Halle 10 ist nach wie vor die PSI TEXTILE AREA mit ihrem schon legendären PSI CATWALK, der lebendigen Schaubühne für werbestarke Mode und Accessoires.

**W**er die PSI kennt und in der Vergangenheit durch die Messehallen schlenderte, konnte es nicht übersehen: Werbetextilien nehmen einen bedeutenden Raum ein im bunten Reigen der Werbemittelwelt. Zahlreiche kleine wie große Stände und Unternehmen der Branche widmen sich personalisierbarer Kleidung und entspre-

chenden Accessoires. Die mittlerweile große Bedeutung textiler Werbeatikel spiegelt sich auch deutlich in Zahlen wider. Dass Textilien der Umsatzposten Nummer eins in der Werbeatikelwirtschaft sind, belegen die Ergebnisse des aktuellen PSI Branchenbarometers, in dem rund ein Viertel der Werbemittelhändler und gut 20 Prozent der Lieferanten angeben, den höchsten Umsatz mit Promotionsbekleidung zu machen. Auch die letzte Besucherbefragung untermauert die Rolle der Textilien als Publikumsliebblinge, nach der mehr als ein Drittel der Messebesucher aus konkretem Interesse an Werbetextilien und 30 Prozent zur Information über textile Veredelungsmöglichkeiten die PSI besucht hatten.

### Modezentrum der Werbeatikelbranche

Diesen bezeichnenden Fakten trägt das PSI auf der kommenden Messe Rechnung und bereitet diesem starken Bereich haptischer Werbung nun eine besondere Bühne: Die Halle 10 wandelt sich von nun an zum größten Modezentrum der Werbeatikelbranche. Auch PSI Director Petra Lassahn unterstreicht dies, indem sie betont: „Textilien stehen klar im Fokus der Werbeatikelbranche. Mit der Erweiterung der Textile Area und neuen Programmangeboten gehen wir konkret auf die Interessen der Besucher ein. Herstellern, Händlern und Veredlern bieten wir damit noch mehr Raum, um sich zu vernetzen und neue Produkte wie Verfahren kennenzulernen.“ Und auch der an Textilien interessierte Messebesucher weiß nun genau, wohin er seine Schritte lenken muss. Die Halle 10 bietet zu diesem Thema alles in konzentrierter Form, und dies „gewürzt“ mit mehreren adäquaten Premieren: Bewährt stellt das PSI nun neue Formen des textilen Know-hows an die Seite.



Die Halle 10 wandelt sich von nun an zum größten Modezentrum der Werbeartikelbranche.

### PSI Praxisinseln: Vorträge und Workshops

Neu sind die fünf Praxisinseln zum Thema Textilveredelung, die, verteilt auf die Halle 10, mittels Live-Präsentationen, Vorträgen und Workshops detaillierten Einblick in die verschiedenen Arten textiler Personalisierung geben. Jede der Inseln widmet sich dabei einem bestimmten Veredelungsverfahren, angefangen beim klassischen Siebdruck, über Digitaldruck, Stickerei, Flock bis hin zu Laser. Natürlich erfahren Werbemittelhändler hier auch, wie sich verschiedene Veredelungsoptionen zur Steigerung der Werbewirkung kombinieren lassen. Ein jeder, der möchte, kann sich auch selbst einmal an der Personalisierung versuchen und so Wissen und Praxis miteinander verbinden. Unterstützt wird die Praxisinselaktion vom PSI-Kooperationspartner, der Akademie für Textilveredelung von Stefan Roller-Aßfalg.

### Textile Discovery Tour

Ebenfalls erstmals im Programm der Messe ist die „Textile Discovery Tour 2018“. Auch diese Ergänzung gilt der weiter gestiegenen Bedeutung von Werbeteiltextilien im Marketing-Mix von Unternehmen und bringt – in Form einer Art Schnitzeljagd – Struktur in das immer umfangreichere Angebot an Werbemode. Anhand des „Textile Discovery Tour 2018“-Piktogramms in Hallenplan, Messekatalog auf der PSI Webseite oder in den sozialen Netzwerken können sich Textilinteressierte auf den Weg durch die Messe machen, der sie gezielt an die Stände von Ausstellern aus der Textilbranche führt, wo sie mehr über deren Ideen, Highlights und Trends erfahren.

### NEU: PSI Baumwolllehrpfad:

Aller guten neuen Dinge sind drei: Als dritte Neuheit integriert das PSI einen „Baumwolllehrpfad“ ins textile Schwerpunktthema der Messe, der den Weg von der Baumwolle bis zum fertigen Produkt visuell und haptisch nachvollziehbar vergegenwärtigt. Anhand von Kurzvorträgen gehen hier Referenten auf aktuelle Themen aus der Branche ein und liefern nützliches Wissen rund um Siegel und Zertifikate, um Global Organic Textile Standard (GOTS), Fairwear und Fairtrade. Außerdem gibt's dabei wertvolle Infos zum Mehrwert von nachhaltigen Produkten aus der Sicht von Marketing und Vertrieb.



Werbeteiltextilien nehmen einen bedeutenden Raum ein im bunten Reigen der Werbemittelwelt.

### Schaubühne für werbestarke Mode

Kernstück der Halle 10 ist nach wie vor die PSI TEXTILE AREA mit ihrem schon legendären Laufsteg. Zahlreiche renommierte Aussteller und Newcomer aus dem Bereich der Promotiontextilien gruppieren sich um den PSI CATWALK, der lebendigen Schaubühne für werbestarke Mode und Accessoires. Professionelle Models präsentieren die Neuheiten und Highlights aus den Kollektionen der Hersteller und Lieferanten in fantasievollen Choreographien. Hier können sich die Besucher ein anschauliches Bild von der Wirkung fashionabler Werbemittel machen. Gleichzeitig bieten die Shows auf dem Laufsteg aber die Gelegenheit, kurz im Messetrubel innezuhalten und bei Erfrischungsgetränken oder einem Kaffee die Mode der Branche auf sich wirken zu lassen.

79

.....  
**Prozent**  
 der in der  
 aktuellen  
 Studie der

British Promotional Merchandise Association (BPMA) Befragten fühlten sich durch den Erhalt eines Werbeartikels wertgeschätzt.

88%

.....  
**Erreichbarkeit** kann ein Werbeartikel erzielen – täglich. Damit kommt dieses Medium bei mehr Menschen an als Radio oder Fernsehen, schreibt der niederländische Branchenverband PPP auf seiner Website.

Ein Drittel

.....  
**der für die BPMA-Studie Befragten** nannte einen guten Service als ausschlaggebenden Grund für die weitere Zusammenarbeit mit Lieferanten.

89 Prozent

.....  
**der Franzosen** finden Werbeartikel sympathisch. So sympathisch, dass 77 Prozent gerne mehr davon bekommen würden, hat der französische Werbeartikelverband 2FPCO in seiner Studie „Etude consommateurs 2017“ herausgefunden.

Vier von fünf

.....  
**Befragten** der BPMA-Studie haben zwei und mehr Werbeartikel auf ihrem Schreibtisch. Knapp die Hälfte sogar vier und mehr.

Drei Viertel




.....  
**der niederländischen Lieferanten** gaben im aktuellen PSI Branchenbarometer an, mit Werbeartikeln mehr als zehn Millionen Euro umzusetzen. Auf den Plätzen zwei und drei folgen laut der Marktumfrage Frankreich und Deutschland.

Neunzig

.....  
**Nominierte** gab es für die PSI Sustainability Awards 2017. So viele wie noch nie – und ein Beweis dafür, dass die Werbeartikelbranche in großen Teilen bereits sehr nachhaltig denkt und handelt. Anmeldestart für die PSI Sustainability Awards 2018 ist der 9. Januar 2018.

## Sonderanfertigungen

Unser Bestseller: Postkarten im individuellen Design – großer Werbeeffect durch ein einzigartiges Produkt

-  Viele Möglichkeiten bei der Gestaltung von Verpackung und Modell
-  Sonderanfertigungen ab 1.000 Stück möglich
-  Veredelung der Standardartikel mittels 4c Aufkleber bereits ab einer Auflage von 50 Stück



STANDARD DESIGN - - - - ► KUNDEN DESIGN



[www.brixies.de](http://www.brixies.de)



CHOCOLISSIMO

## HANDGEFERTIGTE PRALINEN UND SCHOKOLADEN

zu jedem Anlass  
ein passendes Werbegeschenk

- ohne Konservierungsstoffe
- hochwertige Verpackungen
- personalisierbare Schachteln

Besuchen Sie uns auf der PSI Messe an Standnummer 10M16  
und lassen Sie sich vor Ort eine Schokoladentafel gießen,  
die mit Ihren Wunschzutaten verfeinert wird!

**HALLE 10 STAND M16**







# Ihre Wahl!

Sie sind brandneu und haben auf der PSI 2018 ihren allerersten Auftritt: die Produktpremieren des PSI FIRST Club 2018. 50 Produkt-Geheimnisse warten vom 9. bis 11. Januar 2018 in Düsseldorf darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten als Kandidaten für den People's Choice Award, die Auszeichnung für die kreativsten Innovationen.



*Unsere Prioritäten: innovative Produkte, starke Marken, eine nachhaltige Unternehmensphilosophie, exzellenter Kundenservice.*



**Dennis Dennig**  
JUNG BONBONFABRIK

31

Als Spezialisten für Werbe-Süßigkeiten haben wir bei der Produktentwicklung immer das Gesamtpaket im Blick: Innovative Verpackungen treffen bei uns auf leckeren Inhalt. Ob bekannte Marken oder Bonbons aus dem eigenen Traditionshaus: Die Jung Bonbonfabrik besticht durch höchste Qualität. Und das seit 1828. Wir stehen für eine Werbebotschaft, die schmeckt – nicht nur dem Auge, sondern auch dem Gaumen.



# Werbewelten ohne Grenzen – das ist die Idee von hidea.

**Marina Batista**  
Paul Stricker



32

Emotionen erzeugen. Der Schlüssel zum Erfolg ist zuhören. Individuelle Lösungen bieten. Keine starren Konzepte. Immer beweglich bleiben und sich verbessern. Das ist die Idee hinter hidea design. Und die setzen wir mit sorgfältig ausgewählten Materialien um. Das Ergebnis: innovative Kollektionen in attraktivem Design. Mehr als 3.500 zufriedene Kunden haben sich bereits davon überzeugt. Und Sie?



*S*ie haben die Idee –  
Wir die maßgeschneiderte  
Lösung.



**Oliver Dietrich**  
DURABLE

Wir führen zusammen, was zusammen gehört: Qualität, Funktionalität und Design. Bei personalisierten Produkten und Werbemitteln profitieren DURABLE-Kunden von unserer Erfahrung und der Begleitung durch ein professionelles Technik-Team.



*Unsere Haftnotizen  
sind begehrte  
Werbeträger mit  
täglichem Nutzen.*

**Adam Myschor**  
moynd GmbH



34

Wir von moynd stellen Haftnotizen in allen Formen und Farben her. Unsere Produkte überzeugen durch starke Haftung und Qualität made in Germany. Dank unserer eigenen Kleberbeschichtungsanlage zählen Bogenbeschichtung und beidseitiger Druck zu unseren einfachsten Übungen. Besonders schätzen Kunden unsere Haftnotizen in Softcover-Umschlägen sowie unseren freundlichen Service und die sehr kurzen Lieferzeiten.



# M

**Maßanfertigung ist  
unser Standard.**

**Frisches Design, gute Qualität  
und faire Preise sind selbstverständlich.**



**Tony Zhu**  
Eaglemate Group

35

Tragetaschen, Matchbeutel, Kosmetiktaschen, Rucksäcke, Gepäck und erstklassige Kühlboxen: Wir bieten Design-Produkte aus Top-Materialien. Personalisierungen? Kein Problem. Gute Qualität und fairer Preis sind dabei kein Widerspruch. Im Gegenteil. Bei uns kommt pünktliche Lieferung noch on top. Wann immer Sie Stil suchen – schauen Sie nach Eaglemate. Beginnen Sie ganz einfach mit unserem PSI FIRST Produkt.



*Unser Ziel: zufriedene Kunden. Unser Weg: Qualitätsprodukte mit erstklassigem Service verbinden.*

**Milan Walter**  
REDA



36

Wir von REDA lieben es, Partnerschaften aufzubauen. Dabei hat uns in der Vergangenheit immer besonders eines geholfen: unser umfangreiches Know-how in Sachen Technik und Druck und die Zufriedenheit unserer Kunden. Mit neuen Branding-Technologien sorgen wir gleichermaßen für eine innovative Gestaltung echter Werbeklassiker und eine exklusive Haptik unserer Produkte – selbst bei den einfachsten.



*H*inter Lexon steht die Idee,  
alltägliche Dinge des Lebens  
neu zu erfinden und sie  
einfach und innovativ zu machen.



René Adda  
Lexon

37

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, einfache und innovative, aber auch interessante und nützliche Alltagsgegenstände neu zu erfinden. Die ursprüngliche Idee: Wir wollten sowohl international bekannte und preisgekrönte Designer als auch Design-Studienabgänger fordern, alltägliche Produkte des Lebens neu zu entwerfen. Lexon verbindet dabei die schöpferische Freiheit von Handarbeit mit der Effizienz industriellen Produktions-Know-hows sowie neuartigen Werkstoffen und Farben.





*W*

*ir möchten keinen Stillstand.  
Wir setzen kontinuierlich  
auf Innovation und präsentieren  
neue Ideen.*

**Alex Turner**  
LISTAWOOD



38

Unsere Devise heißt: Einzigartigkeit! Dank kluger Investitionen in unsere Technik bereiten wir den Weg für neue Produktideen im Werbeartikelmarkt – den Kundennutzen immer im Fokus. Wir können vor Ort produzierte Artikel mit hoher Qualität zu fairen Preisen anbieten. Besonders stolz sind wir auf unsere Keramikartikel. Wir haben innovative, einzigartige und patentrechtlich geschützte Kollektionen.



*Individualität ist  
Persönlichkeit.  
Unsere Produkte leisten  
ihren Beitrag dazu.*



**Michael Gleich, Edeltraud Syllwasschy**  
Klio-Eterna

Seit knapp 120 Jahren konzentrieren wir uns auf die Herstellung qualitativ hochwertiger Schreibgeräte. Erfahrung, Expertise und nicht zuletzt ein gehöriges Maß an Innovation stecken in jedem unserer Produkte „Made in Germany“. Die Kombination aus herausragender Geometrie und einer einzigartigen Linienführung macht unsere Produkte unvergleichlich und individuell. So, wie es auch unsere Kunden sind.



*G*roße Leidenschaft  
für Mode und ein Händchen  
für Details. Das beschreibt  
Promo-House am besten.

**Tadeusz Lukasik**  
Promo-House



40

Maßgeschneiderte Krawatten, Schals und Tücher aus natürlicher Seide, Wolle und anderen hochwertigen Materialien – das verstehen wir unter exklusiven Werbeartikeln. Wir kombinieren Eleganz und einzigartiges Design mit raffinierter Individualisierung und begeistern damit selbst anspruchsvollste Kunden. Ein Versprechen, das wir seit mehr als 25 Jahren geben und das uns zu einem Top-Lieferanten gemacht hat.



# Keine Frage des Preises

## NACHHALTIGE WERBETEXTILIEN ALS STATEMENT

**S**owohl in der Textilveredlungsbranche als auch unter Werbemittelhändlern wird sicherlich weitaus mehr über Nachhaltigkeit geredet als gehandelt. Aber es bewegt sich etwas im Bereich „Sustainability“ – vor allem im Segment Textil, wo Produktionsprozesse und Beschaffungswege nach unzähligen Skandalen und Katastrophen – zurecht – streng beobachtet werden. Auch Hersteller, Veredler und Distributeure von Werbetextilien nehmen den Trend hin zu mehr Verantwortungsbewusstsein inzwischen ernst und beziehen die sich daraus ergebenden Forderungen verstärkt in ihr unternehmerisches Handeln ein. Wie groß das Interesse an diesen Themen ist, zeigt beispielsweise die enorme Resonanz auf das Fachsemi-

**Initiativen wie die PSI Sustainability Awards, aber auch politischer Druck – wie etwa die neue EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeits-Berichtspflicht größerer Unternehmen – verstärken den Trend zu mehr ökologischer und sozialer Verantwortung. Für Textildruckereien, aber auch für Werbemittelhändler, entstehen hier große Marktchancen.**

nar „Nachhaltigkeit: Zertifizierter Textildruck – Textilien und Siebdruck gemäß GOTS-Standard“ das die Akademie für Textilveredlung im laufenden Jahr bereits zweimal angeboten hat.

### Nachfrage nach Öko-Textil wächst

Die Nachfrage nach ökologisch und sozial verantwortungsvoll hergestellten und veredelten textilen Werbemitteln nimmt erfreulicherweise zu. Industriekunden ordern bedruckte T-Shirts, bestickte Caps oder gestrickte Fan-Schals in den meisten Fällen direkt bei den Textilbetrieben und Veredlern. Oftmals sind in der Lieferkette aber auch Werbemittelhändler oder Agenturen dazwischengeschaltet, die als Berater und Abwickler der Aufträge fungieren. Liegen dann die Angebote auf dem Tisch, wird aus Gründen begrenzter Budgets allerdings noch häufig zum herkömmlichen Produkt gegriffen. Das bedruckte T-Shirt für mehr als fünf Euro ist dann meistens doch nicht drin. Aber muss ein nachhaltig hergestelltes und veredeltes T-Shirt tatsächlich teurer sein als ein „normales“?

### Ökologisch verträglich drucken

„In der Tat muss ein nachhaltiges T-Shirt nicht wesentlich teurer sein als ein herkömmlich produziertes Teil. Zudem erhält der Kunde ein hochwertiges Produkt, bei dem alle an der Herstellung beteiligten Menschen einen höheren

Nutzen haben“, sagt Thomas Mosner, Inhaber der Kölner Textildruckerei Dakota. Seit Anfang der 1990er Jahre ist er Anwender des Textilsiebdrucks. Vor 10 Jahren stellte er seine Druckerei vollständig auf umweltfreundliche Produktion um. Der Betrieb ist inzwischen nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert. Was bedeutet das? Während in Europa größtenteils Plastisoldruckfarben zum Einsatz kommen, verwendet Mosner GOTS-zertifizierte Druckfarben auf Wasserbasis, die den höchsten Umweltstandards entsprechen. „Wenn man seine Prozesse in der Druckerei entsprechend auf die ökologischen Druckfarben umstellt, dann ist die Verarbeitung von wasserbasierenden Farben nicht komplizierter als der Einsatz von Plastisolen“, sagt Mosner und ergänzt: „Es gibt heute ökologische Farbsysteme, die in ihrer Verarbeitung sehr einfach sind und nicht mehr eintrocknen, wie man das früher von wasserbasierten Pasten gewohnt war.“

### Wertig und absolut wettbewerbsfähig

Der Druckprozess ist also kein Argument für ein teureres Produkt. GOTS-zertifizierte Textilien beispielsweise von Stanley & Stella, Continental Clothing oder Prairie sind freilich teurer in der Beschaffung, doch durch einen optimalen Workflow von der Bestellung bis zum Versand der Ware können die gesamten Kosten enorm reduziert werden. „Wir entwickeln derzeit mit Partnern einen Prozess, der effizient und ressourcenschonend ist. So sind unsere bedruckten Produkte am Ende absolut wettbewerbsfähig. Und die nachhaltig hergestellten Textilien sind qualitativ einfach hervorragend“, erklärt Mosner.

### Preise meist zweitrangig

Bei seinem erstmaligen Auftritt bei der diesjährigen PSI 2017 hatte Mosner die Erfahrung gemacht, dass GOTS im Werbemittelhandel weitgehend unbekannt ist und Verkaufsgespräche sich vor allem um den Preis drehen. Doch Preise und Kosten hin oder her – zu guter Letzt bleibt die zentrale Frage, was uns eigentlich wichtig ist. Klar muss ein nachhaltig wirtschaftender Betrieb auch Geld verdienen. Aber wollen wir das auf Kosten sozialer Ungerechtigkeit und ökologischer Unverantwortlichkeit? Wohl kaum. Und Mosner beweist mit seinem erfolgreichen Betrieb, dass Ökologie und Ökonomie keinen Widerspruch darstellen. Im Gegenteil: „Wir drucken viel für Musiker, die wir nicht mehr überzeugen müssen. Aber interessanterweise kommen auch immer mehr neue Kunden, die ganz gezielt nach unserer Dienstleistung suchen. Einer unserer Kunden ist ein junger Youtuber, der sein Merchandising ab sofort nur noch hochwertig und nachhaltig gestalten will und somit auch zum Botschafter für soziale und ökologische Gerechtigkeit wird. Das Bewusstsein für nachhaltig hergestellte Produkte wächst immens, da sind die Preise für die Entscheidung meist zweitrangig“, so Mosner.



Textilien aus nachhaltiger Produktion (hier von Continental Clothing) sind mehr als Werbetextilien: Sie sind ein Bekenntnis zu sozialer und ökologischer Verantwortung.



#### **Dakota Textildruck**

Nach Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifizierte Druckerei von Thomas Mosner, Siebdrucker und Referent zu den Themen Verantwortung in der textilen Produktionskette, ökologische Verfahren, nachhaltiger Textildruck, Wege zur nachhaltigen Textildruckproduktion gemäß GOTS-Standard.

#### **Continental Clothing**

Einer der ersten Hersteller, der textile Werbemittel aus Biobaumwolle und klimafreundlicher Produktion auf den Markt brachte. Erste Kollektion aus recycelten Materialien. Seit 2016: „Fair Share“-Kollektion aus Fairtrade- und GOTS-zertifizierter Biobaumwolle plus Extraprogramm zugunsten eines existenzsichernden Lohns für die Textilarbeiter.

### **CSR-Berichtspflicht**

Das Nachhaltigkeitsthema wird nun auch verstärkt von politischer Seite gepusht:

Die neue EU-Richtlinie 2014/95/EU ist Anfang 2017 auch in Deutschland umgesetzt worden und zwingt Unternehmen seither, sich vermehrt mit CSR und Sustainability zu beschäftigen. Nachdem Programme zu einer unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung (Corporate Social Responsibility, CSR) bisher auf Freiwilligkeit beruhten, werden sie durch die neue EU-Richtlinie zur Pflicht. Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern und Umsätzen von mehr als 40 Millionen Euro müssen nun ihre Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerdaten sowie ihre Aktivitäten zur Achtung der Menschenrechte und zur Bekämpfung von Korruption in einem Jahresbericht offenlegen.

### **Nachvollziehbare Zertifikate**

Diese obligatorischen CSR-Berichte werden mit Sicherheit Bewegung in die Debatte um mehr Nachhaltigkeit bringen, doch der Erfolg der Berichtspflicht steht und fällt mit der Glaubwürdigkeit beziehungsweise mit der Nach-



**Nachhaltig bis hin zur Veredlung:** Hier informieren sich Werbeartikelprofis in dem vielbeachteten Seminar von Dakota Textildruck über umweltfreundlichen Textildruck. Der Betrieb ist nach GOTS zertifiziert. Im Bild links Inhaber Thomas Mosner.



**Modisch, hochwertig, vielseitig:** Nachhaltig produzierte Textilien (hier zum Beispiel von Stanley Stella) stehen konventionellen Kollektionen in nichts nach.

vollziehbarkeit der Reports. In der Textil- und Bekleidungsindustrie wird es zukünftig darum gehen, wie firmeneigene Selbsterklärungen durch unabhängige Kontrollinstanzen verifiziert werden können. Siegel und Zertifikate gibt es genug, doch was sagen sie aus? Die Bundesregierung befasst sich schon seit längerem mit der Frage, ob die Einführung eines einheitlichen, aussagekräftigen Zertifikats möglich ist. Angesichts der unzähligen Organisationen und Unternehmen wohl ein illusionäres Unterfangen – doch die Hoffnung stirbt zuletzt.

### Bündnis für nachhaltige Textilien

Im sogenannten „Bündnis für nachhaltige Textilien“ unter der Federführung der „Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit“ sind mittlerweile annähernd 200 Mitstreiter vereint, um einen bestmöglichen Konsens für Nachhaltigkeit zu erzielen. Neben namhaften Sport- und Modelabels sowie Handelsketten sind hier auch Unternehmen wie 3 Freunde, Brands Fashion, Hakro, Textildruck Europa oder Trigema vertreten. Wie auf der Webseite [www.textilbuenndnis.com](http://www.textilbuenndnis.com) nachzulesen ist, wurden bereits verpflichtende Maßnahmen und Bündnisziele festgelegt,

die sich auf die Beschaffung von Bekleidung auswirken werden. Ein Hemmschuh ist allerdings, dass eine tatsächliche Veränderung letzten Endes eines europäischen oder gar eines globalen Konsenses bedarf. Doch ein Anfang ist gemacht, die Partner befinden sich auf einem guten Weg. Und in anderen Industrienationen dieser Welt gibt es bereits ähnliche Bündnisse. GOTS, in Deutschland durch die Global Standard gemeinnützige GmbH vertreten, ist ebenfalls Mitglied im Textilbündnis. GOTS will sich nicht auf Freiwilligkeit, sondern auf überprüfbare Fakten verlassen. Dennoch setzt GOTS auch auf den Austausch mit den Vertretern von Zertifikaten, die auf Freiwilligkeit beruhen. Das Ziel müsse es sein, Gemeinsamkeiten und Schnittmengen herauszuarbeiten, um die Kooperation hinsichtlich einer besseren Transparenz zu verbessern, betont GOTS in einem Bericht Ende 2016. <



Stefan Roller-Abfalg

Wir sind  
PSI-Kooperationspartner  
und „Silber Sponsor“  
(Kat. 3, Social Excellence)  
der PSI Sustainability  
Awards 2017.

# SICHERHEIT UND KONFORMITÄT VON WERBEARTIKELN

## Produktsicherheit erhöhen, Risiken minimieren

Intertek unterstützt die Werbeartikelindustrie sowohl bei der Identifizierung der rechtlichen Anforderungen ihrer Artikel für die EU, USA, China und weitere Märkte als auch durch geeignete Qualitätssicherungsmaßnahmen:

- Risikoanalyse/Risikobewertung des Werbeartikels und des Lieferanten
- Erstellung von Produkt-Anforderungsprofilen/Prüfplänen gemäß rechtlichen Anforderungen z. B. der EU, USA, China und weiterer Regionen
- Dokumentenprüfung
- Chemische, mechanische und elektrische Laborprüfungen (Vollprüfungen/Spot-Checks) und Gebrauchstauglichkeitsprüfungen
- Unterstützung bei DETOX- sowie REACH-Konformität
- Produktzertifizierungen (Intertek-GS, Intertek Tick-Mark, ...)
- Wareninspektionen im Herstellerland, Mystery-Shopping
- Unterstützung beim globalen Marktzutritt
- Beratung/Schulungsprogramme
- Outsourcing-Modelle, globales Projektmanagement
- ... und weitere





# intertek

Total Quality. Assured.



Europe  
0800 5855888  
+49 911 74075 0



[www.intertek.de](http://www.intertek.de)



[retail@intertek.com](mailto:retail@intertek.com)



**Starke Marken**  
sind eine Investition  
in die Zukunft.  
Das gilt selbstverständlich  
auch für Markenprodukte,  
die als Werbemittel  
Verwendung finden und  
denen wir in unserer  
Auswahl **Designprodukte**  
an die Seite stellen.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0  
 info@ksw24.com • www.ksw24.com  
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

## Sprudelndes Vergnügen

Für spritzig-frischen Genuss auf der Zunge stehen die in vier verschiedenen fruchtigen Geschmacksrichtungen bei Kalfany erhältlichen Ahoj-Brause-Tütchen. Dieser Klassiker schmeckt sowohl pur als auch als Trinkbrause. Das seit Generationen beliebte Brausepulver im Papierwerbetütchen findet mit seinen nur vier Gramm Platz in jeder Tasche. IFS-zertifiziert, produziert und gestaltet Kalfany Süße Werbung die Brausetütchen auf der Vorderseite ganz nach Manier der Firmen-CI: ein Versprechen für prickelnde Werbewirkung, die im Kopf bleibt.



PSI 48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG • Tel +49 202 4045144  
 matuschek@wera.de • www.wera.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>

## Praktisch und durchdacht

Wera versorgt mit der Kraftform Kompakt 28 jeden Handwerker, der auf Qualität und Funktionalität bei der Arbeit setzt: Das vielseitige Werkzeug enthält sechs Bits mit Kreuzschlitz- und Schlitzprofilen im ergonomischen Handgriff, der durch seine Sechskantgeometrie ungewolltes Wegrollen verhindert. Ebenfalls praktisch: Der mitgelieferte Edelstahl-Bithalter mit Sprengring und Dauermagnet sorgt für eine blitzschnelle Verbindung der Bits mit dem Handgriff. Geliefert wird in hochwertiger Geschenkverpackung, und ab 100 Stück mit individuellem Logo.



Plüschtierwelt

## Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

**NEU!** SEMO Soft Minis

Die Neue  
 softige Mini-  
 Collection  
 von SEMO



Sonderanfertigungen für  
 Promotion, Maskottchen, ect. –  
 nach Ihren Wünschen.

Promotion!



**TRIGON Deutschland GmbH**

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen  
 Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20  
 E-mail: info@semo.de · [www.semo.de](http://www.semo.de)



PSI 41857 • Eurostyle - Emil Kreher  
GmbH & Co. KG • Tel +49 921 789520  
info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu  
<https://www.psiproductfinder.de/zwflym>

## Schick und nützlich

Eurostyle steht für Liebe zum Detail: Das Sortiment ist Made in Germany und reicht von Smartphone- und iPad-Etuis über Schlüsselanhänger und Börsen bis hin zu Schreibmappen. Hinzu kommen viele weitere attraktive Office-Accessoires, wahlweise etwa aus Anilin-Rindleder oder aus handschuhweichem Donato-Rindleder, die in zahlreichen Farben produziert werden können. Neben kurzen Lieferzeiten bietet Eurostyle auch Sonderanfertigungen. Das Traditionsunternehmen personalisiert nicht nur alle Modelle aus der aktuellen Kollektion, sondern gestaltet diese auf Wunsch auch im Corporate Design des werbenden Unternehmens völlig individuell in Bezug auf Farbstellung, Modell, Material und Veredelung.

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

Werbe-Welten  
PSI 9. - 11. Januar  
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions [www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)



PSI 48834 • SDI gifts s.r.o.  
Tel +420 9 10119478  
info@sdigifts.com • www.sdigifts.com  
<https://www.psiproductfinder.de/nddjm2>

## Effektiver Datenschutz

Loken Token, bestellbar beim tschechischen Werbeartikelspezialisten SDI Gifts, ist ein praktisches USB-Speicherstick im High-Tech-Design, mit einem ganz besonderen Sicherheits-Feature: dem Zahlenschloss-Gehäuse. Damit sind die Daten des Eigentümers vor Fremdzugriff durch einen mit fünf Zahlen einstellbaren Code geschützt. Das im Kunststoffmantel eingekleidete Speichermedium ist erhältlich in Kapazitäten von 16, 32 sowie 64 Gigabyte und basiert auf der USB 3.0 Technologie. Das für Endgeräte mit OTG-Funktion geeignete Produkt ist kompatibel mit Windows / Android und kann etwa mit einem Logo personalisiert werden, so die Informationen aus Tschechien.



# Semmyr

GRIP CHROME



**new**

*High Luxury  
Writing Experience*

*High Capacity Refill*



PSI 2018  
DUESSELDORF  
09-11.01.2018  
HALL 12 STAND 12G35

REMADAYS 2018  
WARSAW  
07-09.02.2018  
HALL F-STAND G15

PAPERWORLD MIDDLE EAST  
DUBAI  
27.02-01.03.2018  
HALL 3-STAND G19



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH  
& Co KG • Tel +49 7042 9070  
a.mack@jung-europe.de • www.jung-europe.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>

## Versteckte Leckereien

Mit der Oster-Neuheit von Jung Bonbonfabrik zeigen Unternehmen ihren Kunden, wo der Hase lang läuft: In der edlen Oster-Dose aus Metall verstecken sich je ein zehn Gramm schwerer Lindt Osterhase aus feiner Alpenmilchschokolade und zwei Lindor Mini-Ostereier á fünf Gramm aus Vollmilchschokolade. Individuell bedruckt, auf weißem oder matt-silbernem Metall, bietet die Dose mit Stülpedeckel eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche, die in jede Handtasche passt. Mit einer österlichen Gestaltung lässt sich diese edle Dose optimal und nachhaltig inszenieren.

PSI 49756 • Living Bytes GmbH  
Tel +49 40 556203-40  
info@die-markenvertretung.de  
www.die-markenvertretung.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmj>

## Grillen im Premiumsegment

Das gesamte bei Living Bytes erhältliche Sortiment des renommierten Grillherstellers Weber® zeichnet sich durch hochwertige Qualität aus. Als führender Anbieter mit der umfassendsten Produkt- und Service-Palette der Branche, ist Weber® international ein Synonym für Innovation rund ums Grillen, perfekte Grillprodukte und das ultimative Grillerlebnis. Mit Niederlassungen in über 40 Ländern auf allen Kontinenten treibt Weber® die Grillkultur rund um den Globus voran. Heute verwenden Menschen auf der ganzen Welt Weber® Grills.





ZWILLING  
J.A. HENCKELS



www.zwilling.com

# GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Besuchen Sie uns auf unserem Messestand in Halle 11 M74



Werbe-Welten

PSI

9. - 11. Januar  
Düsseldorf 2018

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen  
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de



## Cooler Look, heiße Getränke

Im urbanen Dschungel, in der Natur, im Büro oder vor dem Zelt: Die moderne einen Liter fassende Edelstahl-Isolierflasche Majoris aus dem Hause Esbit sorgt überall für Aufmerksamkeit: Sie ist einfach praktisch, denn hält Heißes länger heiß und Kaltes länger kalt. Dank ihres schlanken Formats lässt sie sich gut greifen und wieder verstauen. Der doppelwandige Edelstahldeckel fungiert gleichzeitig als Becher. Ein zweiter Becher aus Kunststoff für eine Begleitperson gehört dazu. Das rutschfeste Pad schützt Behälter und Abstellfläche. Praktisch ist auch der Dreh- und Gießverschluss, der zum Ausgießen lediglich gedreht werden muss und absolut auslaufsicher ist.

PSI 48003 • Esbit Compagnie GmbH  
Tel +49 40 853106-31  
julia.schoenfeldt@esbit.de • www.esbit.de  
<https://www.psiproductfinder.de/owq3zw>

## Für Ohr und Auge

Die Bluetooth-Kopfhörer Racer von Inspirion sind nicht nur etwas für die Ohren, sondern auch optisch sehr ansprechend. Die Ohrmuschel und der gepolsterte Kopfbügel lassen sich bequem tragen und versprechen hohen Hörgenuss. Ausgestattet mit der Bluetooth-Version 4.1, lässt sich Musik immer und überall hören. Dabei genießt der Anwender völlige Bewegungsfreiheit. Mit der integrierten Bedienfunktion am linken Ohrhörer lässt sich die Musik von überall steuern. Und mit der Freisprechfunktion wird Telefonieren noch komfortabler.

PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 5227-0  
info@insprion.eu • www.promotiontops.eu  
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>





*Ideas grow!*  
**Let all your ideas grow!**

Customized greengifts and seedproducts for many occasions.



**CorthoGreen**  
Greengifts & Seedproducts

• CorthoGreen B.V. | Phone +31 - 315 345 113  
www.corthogreen.com | Visit us at PSI 2018

**plastolan.**  
the power of promotion

Sonderformen



Folienlineale



**Werbung nach Maß!**

Sichtfensterlineale



Holzlineale



Standardformen



Nikolaus-Otto-Straße 4, D-59557 Lippstadt  
Tel. +49(0)2941-9880, Fax +49(0)2941-98822  
www.plastolan.de, info@plastolan.de



**KLASSISCH & ELEGANT**

NUMBER  
**ONE**  
in Lighters

**KP Plattner**

office@kp-plattner.at · www.kp-plattner.at A-6063 Innsbruck · Steinbockallee 9 · Telefon 0043 (0)512/264064



PSI 47406 • koziol – ideas for friends GmbH  
 Tel +49 6062 604-0  
 incentives@koziol.de • www.koziol.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmm>

## Optischer Leckerbissen

Leaf von koziol adelt jede Salatkreation, spielt immer die Hauptrolle und bringt das Besteck gleich mit: Das integrierte Salatbesteck greift die geschwungene Form der Schale auf und kommt in attraktiven Kontrastfarben. Die große Schale macht ordentlich was her und begeistert mit reichlich Volumen für alle Blattsalate. Die Salatschale ist in den Volumina 3, 4 sowie 4,5 Liter erhältlich. Passend dazu gibt es eine Portionsschale, ideal einsetzbar als Prämie für Loyalty-Programme.

## Handweich schreiben

Liebhaber schöner Schreibgeräte aus Holz werden bei e+m Holzprodukte fündig. Außergewöhnliche Formen, individuelle Materialkombinationen von glänzend bis vintage und edle, massive Hölzer machen den Zauber der neuen Modelle aus. Ein edles Beispiel ist Bow, ein maskuliner Kugelschreiber aus den heimischen Hölzern Eiche natur oder Räuchereiche. Die Metallteile sind vernickelt oder goldgelb schimmernd in Messing ausgeführt. Eine Personalisierung der handschmeichelnden Oberflächen, die mit natürlichen Wachsen behandelt wurden, kann jederzeit mittels Druck oder Lasergravur auf das Holz erfolgen.



PSI 42200 • e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG • Tel +49 9181 297575  
 info@em-holzprodukte.de  
 www.em-holzprodukte.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mwm2nz>



TecStyle  
Visions **TV**

BESUCHEN SIE UNS AUF DER TV MESSE STUTT GART  
**HALLE 10, STAND C51**  
VOM 15. - 17. FEBRUAR 2018

DEUTSCHLAND:  
info@newwave-germany.de  
Tel.: +49(0)8033 979 120  
B2B-Webshop:  
www.newwave-germany.de

ÖSTERREICH:  
info@newwave-austria.at  
Tel.: +43(0)5373 200 60 0  
B2B-Webshop:  
www.newwave-austria.at

*NewWave®*



## Megapraktisch

Metmaxx®LED Megabeam von Spranz ist eine kompakte Dual Aluminium-Arbeitsleuchte inklusive Eco Watt LED Frontscheinwerfer zur Fernausleuchtung sowie integrierter COB LED-Lampe. Technisch basiert die Arbeitsleuchte auf der neuesten Chip-on-Board-Technologie zur perfekten Ausleuchtung des Arbeitsbereiches. Um die Leuchte komfortabel und einfach anbringen zu können, gehört ein praktischer Magnetfuß und ein Clip zum Lieferumfang. Geliefert wird inklusive der für den Betrieb notwendigen AAA Batterien, verpackt im Designkarton



PSI 41462 • Spranz GmbH  
Tel +49 261 984880  
info@spranz.de • www.spranz.de  
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt>

- ANZEIGE -

Ab sofort können als Besucher registrierte PSI Händler ihre Industriekunden zur PSI einladen.



Jetzt Ticket  
buchen!

Werbe-Welten

PSI 9. - 11. Januar  
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions

[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)



PSI 49756 • Living Bytes GmbH  
Tel +49 40 556203-40  
info@die-markenvertretung.de  
www.die-markenvertretung.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj>

## Traditionell innovativ

Fiskars® steht gleichermaßen für Tradition und Innovation: Die Kernkompetenz der 1649 gegründeten Marke im Vertrieb von Living Bytes mit Qualitätsprodukten für Garten, Heimwerk und Haushalt liegt in der Verarbeitung von Stahl zu Klingen. Schon damals galt Fiskars® als Visionär in Sachen Schneidwerkzeuge und beflügelte Europa, vom Schneider bis zum Landwirt. Das über 365-jährige Bestehen beweist den hohen Qualitätsanspruch der funktionellen, benutzerfreundlichen und langlebigen Produkte aus dem Hause Fiskars®.

**Express your success!**

**Aetz-  
Kunst**



**PSI exclusively - world premiere of more than 40 new models for 2018  
Visit us PSI Hall 9C20**



**Crystal Glass  
Trophies**



**Acrylic Glass  
Trophies**



**Aluminium  
Trophies**



**Recognition  
Displays**



**Cutted  
Crystal Trophies**

**[www.trophies-germany.de](http://www.trophies-germany.de)**

info@aetzkunst.de  
www.aetzkunst.de

phone: +49-741-93660  
fax: +49-741-936633

# Lanybook®

EINZIGARTIG  
IN AUSSTATTUNG,  
QUALITÄT UND  
DESIGN.



Das Lanybook ist einzigartig in Ausstattung, Qualität und Design. Kein anderes Notizbuch bietet diese Art der Werbemöglichkeiten. Die Kombination aus Lanyband und dem patentierten Lanybutton machen es spannend und atemberaubend zugleich.

## Lediberggroup

IVORY COLLECTION  Lanybook®  Castelli  
digital solution

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte  
GmbH & Co KG • Tel +49 7834 973152  
klio@klio.com • www.klio.com  
<https://www.psiproductfinder.de/odaxy>

## Ausgezeichnete Qualität

Repräsentatives Beispiel für Funktionalität und Design ist der außergewöhnliche, innovative Designkugelschreiber Turnus von Klio Eterna, der mit dem integrierten USB-Markenspeicher der neuesten COB-Technik einen echten Mehrwert zu herkömmlichen Schreibgeräten bietet. Perfekte Druckflächen, gepaart mit unzähligen Kombinationsmöglichkeiten aus Farben, Materialien und Oberflächen, machen Turnus zu einem einzigartigen und dennoch preiswerten Werbeträger, dessen Wirkung dann perfekt zur Geltung kommt, wenn der Speicher mit digitalen Daten bespielt wird. Sämtliche Elemente entsprechen internationalen Zertifizierungen. Die Produktion, Montage und Individualisierung mittels Sieb-, Tampon- und Digitaldruck respektive Gravur erfolgt unter Berücksichtigung sämtlicher Sozialstandards am Unternehmensstandort Wolfach. Die Auszeichnung „Gewinner des German Design Award 2017“ darf das moderne Schreibgerät mit Stolz tragen.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH  
Tel +49 40 529607-0  
info@lehoff.de • www.lehoff.de  
<https://www.psiproductfinder.de/odywzt>

## Effektiver Küchenhelfer

Hohe Vielseitigkeit und Qualität im markanten Design bietet der bei Lehoff bestellbare KitchenAid Classic, ein beliebter Küchenhelfer im Metallgehäuse mit Knethaken, Flachrührer und Schneebesen zum Backen von Keksen, Kuchen und Torten. Die Maschine im runden Design ist unkompliziert zu handhaben und einfach zu reinigen. Der Direktantrieb arbeitet leise und zuverlässig, ist robust und langlebig. Die Ansatznabe ist passend für alle Zubehörteile, und das Planetenrührwerk schafft beim Kneten, Rühren und Mischen 58 bis 220 Umdrehungen pro Minute.



PSI 48108 • KMS Kafitz Medienservice GmbH  
Tel +49 2234 9908-460  
rk@kms.eu • www.kms.eu  
<https://www.psiproductfinder.de/nzezmw>

## Virtuelles Erlebnis

Heju Perm von KMS Kafitz ist ein zweiteiliges VR-Set, bestehend aus Brillen-Einheit und Halterung zur Befestigung am Smartphone. Die VR-Brille aus Kunststoff passt mit einer Größe von 110 x 64 x 82 Millimetern und einem Gewicht von 22 Gramm in jede Hosentasche. Sie ist in Schwarz, Weiß und Blau erhältlich. Ein Logo oder Branding wird mittels Sieb- oder Tampondruck in einer Größe von 30 x 15 Millimeter auf die Brille gedruckt. Geliefert wird in einer weißen Kartonbox, die ebenfalls veredelt werden kann.



PSI 45899 • micx-media in concept  
GmbH & Co. KG • Tel +49 5205 99-100  
besser@micx-media.de • www.micx-media.de  
<https://www.psiproductfinder.de/yvmzmt>

## Kraftvoller Sound

Dank ausgefeilter Technologie verbreitet die Chargerbeat von micx-media eine neue Klangdimension. Zudem vereint das kleine Soundwunder neben einem soundstarken Bluetooth-Lautsprecher eine leistungsstarke Powerbank und dank Saugnapf auch eine Smartphone-Holder-Funktion. Für den werbewirksamen Auftritt des kompakten und vielseitig einsetzbaren Allroundtalents integrieren die Bielefelder neben individueller Präsentverpackung auch ein individuelles Marken-Branding auf dem Gehäuse.



I H R E  
F I R M A  
I H R E  
F A R B E N  
I H R  
L O G O  
I H R E  
i n d i v i d u -  
a l i s i e r t e  
P R O D U K T I O N  
s c h o n a b  
3 0 0 S t ü c k

PSI Jan. 2018: HALLE 10 / STAND H49

[www.fiftyfive.eu](http://www.fiftyfive.eu)

Fifty Five OHG | Unterm Wasser 17 | D-57250 Netphen | Germany  
+49 (0) 2738 30540 | [info@fiftyfive.eu](mailto:info@fiftyfive.eu)



PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann  
 GmbH • Tel +49 7832 797-0  
 info@uma-pen.com • www.uma-pen.com  
<https://www.psiproductfinder.de/mtk0zg>

## Inspiriertes Schreiben

Das elegante Schreibgerät Soul von uma liegt nicht nur gut in der Hand, sondern sieht auch noch richtig edel aus. Einen schicken Glanzpunkt setzt Soul mit glanzverchromtem Metallclip, Spitze und Stopfen. Das dezente Gehäuse erscheint in Matt-Metall-Optik und eignet sich ideal für eine Werbeanbringung. Soul gibt es sowohl als Metall-Rollerball als auch als Metall-Patronenroller mit dem innovativen uma Patronen-Roller-System sowie als Drehkugelschreiber mit der uma Extra Class Refill Mine: Letztere verfügt über eine Edelstahl-Schreibspitze und Wolfram-Karbid-Kugel, die mit deutscher Schreibpaste nach ISO-Norm für Schreib-Freuden bis zu 10000 Metern steht. Gepaart im exquisiten, ganz individuell bedruckbaren Metallklappetui finden wahlweise ein oder zwei Soul Platz. Weitere innovative und hochwertige Kugelschreiber-Varianten lassen sich komfortabel im uma-Produktkonfigurator unter [www.uma-pen-konfigurator.com](http://www.uma-pen-konfigurator.com) individuell zusammenstellen.

## Beratung mit Herz und Verstand

Pins & mehr beschränken sich nicht nur auf die Herstellung zierlicher Pins in allen Variationen. Der Hersteller ist bekannt für eine breit gefächerte Kollektion an pfiffigen Werbemitteln. Alle Werbemittel werden immer individuell nach Kundenwunsch gefertigt. Der Kunde wird von seinem persönlichen Berater durch die umfangreiche Werbemittelauswahl geführt und beraten. Das Profi-Team unterstützt unentschlossene Kunden mit Herz und Verstand bei der Auswahl des optimalen Werbeträgers. Die große Vielfalt an Gestaltungsoptionen optimiert das Leistungsspektrum jedes Werbemittel-Profis. Diverse Veredelungsmöglichkeiten stehen für die perfekte Visualisierung der Werbebotschaft zur Verfügung. Die umfangreiche Auswahl an klassischen Werbemitteln wird immer wieder durch innovative Elemente erweitert. Die Produktion wird zur Anwendung neuer Verfahrenstechniken angeregt und bewährte Produkte wie der Einkaufswagenauslöser TRIGGI® werden stets weiterentwickelt. Auf der kommenden PSI Messe ist Pins & mehr in Halle 11 an Stand H12 zu finden.



PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG  
 Tel +49 8233 793120  
 info@pinsundmehr.de • [www.pinsundmehr.de](http://www.pinsundmehr.de)  
[www.psiproductfinder.de/zjuzmm](http://www.psiproductfinder.de/zjuzmm)



Klare Sicht – viele Möglichkeiten!  
Unser neuer Drehkalender "Vision 4.0"

**NEU**

transparenter Wochensteg,  
große Zahlen

komplette Front  
individuell gestaltbar

verbesserte  
Drehmechanik



Kunststoff Kreativ.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserem  
neuen PSI-Messestand: Halle 10 / Stand-Nr. F61.



# THE HIDDEN CHAMPION



PSI 2018  
Halle 10 – Stand F23

Sponsor des offiziellen  
PSI-Messestifts 2018!

Klio-Eterna – Markenschreibgeräte „Made in Germany“  
Glashüttenweg 7 | 77709 Wolfach | Germany

Tel: +49 7834 973-0  
E-Mail: klio@klio.com

[www.klio.com](http://www.klio.com)

ahstrartn<sup>®</sup>  
medienstudio<sup>®</sup>



## Darts ist absolut im Trend

Fragen Sie nach dem Hörsteler Komplett Set,  
bestehend aus Dart-Scheibe, Dart-Surround,  
Dart-Pfeilen und Abwurfline.

Und schon kann das Spiel beginnen. **Game On.**

**hörsteler**  
INTERIOR Design

Hörsteler Interior Design GmbH

Telefon: +49 5454 934 390

[verkauf@hoersteler.de](mailto:verkauf@hoersteler.de) • [www.hoersteler.de](http://www.hoersteler.de)

**PSI Nr. 45973**



PSI 47142 • Vulpus Trading Mag. Klaus Fuchs  
 Tel +43 699 10048595  
 www.chok-chai.at • werbemittel@chok-chai.at  
<https://www.psiproductfinder.de/ownlyz>  
 Vertriebsbüro Deutschland – BENELUX –  
 Schweiz: team-d@chok-chai.de ·  
 Tel +49 2181 479100

## Würzige Werbeargumente

Chok Chai im Vertrieb von Vulpus Trading liefert authentische Zutaten für die einzigartige thailändische Küche für den Werbemittelhandel. Dazu lässt das Unternehmen massive Holzboxen in Österreich fertigen, die durch körperlich beeinträchtigte Menschen mit zuvor abgefüllten und etikettierten Gewürzgläsern bestückt werden. Chok Chai Gewürze bieten neben einer hohen Würzkraft ein herrliches Aroma und beinhalten weder Farb- noch Konservierungs- oder Zusatzstoffe oder irgendwelche Geschmacksverstärker. Das Sortiment ist, mit wenigen Ausnahmen, auch vegan. Chok Chai wird auf der PSI 2018 in Halle 9L34 vertreten sein.

## Markante Kommunikation

Die Marke Moleskine® ist weltweit Synonym für Kultur, Reisen, Erinnerungen, Vorstellungskraft und persönliche Identität – in der realen, wie in der virtuellen Welt. Wählen können Kunden aus dem breiten Sortiment an Notizbüchern, Notizheften, Schreibgeräten oder Reiseaccessoires von Moleskine, angepasst an die Unternehmenskommunikation des Anwenders. Mit dem neuen Moleskine Smart Writing Set verschmelzen analoges Schreiben und digitales Weiterverarbeiten von Informationen. Als Veredelungstechniken stehen Folienprägung, Sieb- oder Digitaldruck zur Auswahl. Geringe Mindestmengen und kurze Produktionszeiten runden das Leistungsspektrum ab.



PSI 48792 • Moleskine B2B Distribution  
 D/A/CH/Scandinavia  
 Tel +49 40 609459900  
 moleskine@exclusive-gifts.com  
 www.exclusive-gifts.com  
<https://www.psiproductfinder.de/njm2zd>



ONE TOUCH CAP  
SEAMLESS  
PERFECT FIT



# > POWER BANKS & USB STICKS

...aus Schwarzwälder Holz!

Bereits  
ab 25 Stück  
erhältlich!



>Q-PACK Timber Kiefer



>USB STICK Timber Kiefer



>Q-PACK Timber Nussbaum



>USB STICK Timber Nussbaum



PSI 42487 • Reflects GmbH  
Tel +49 2234 9900-0  
info@reflects.de • www.reflects.de  
<https://www.psiproductfinder.de/owe0zt>

## Licht aus – Flash an

Hohe Markenwirkung und technisches Know-how kennzeichnen das gemeinsame Projekt von Reflects und Duracell: Unter den Produkten findet sich etwa die Duracell-Flashlight-Serie, für die eigens ein Katalog erstellt wurde. Die sechs verschiedenen Modellserien mit Multi-Pro, Focus, Compact, Personal, Lantern und Worklamp sind ergonomisch durchdacht und hoch funktionell. Dabei stehen Attribute wie Robustheit, Stoßfestigkeit, Spritzwasserschutz, Multifunktionalität, Energiesparen und ultrahelles Licht im Vordergrund. Das Sortiment umfasst Lampen für Outdoor-Spezialisten, den Schulranzen, Handschuhfach und Handwerk sowie für den Haushalt.

## Funktionell und stilvoll

Philippi, die erlesene Designmarke aus Hamburg, steht für nachhaltig-organisches Design. Das exklusiv für den deutschen Werbemarkt bei reeko design erhältliche Sortiment der Norddeutschen reicht von Bestecksets und Flaschenöffner über Gewürzstreuer und Snackschalen bis hin zu Kreditkartenetuis oder Bilderrahmen. Die Auswahl ist groß, für jeden Einsatzbereich findet sich ein passendes formschönes Produkt. Und wem diese Palette tatsächlich noch nicht reichen sollte, der darf sich auf 2018 freuen: Das neue Katalogsortiment von reeko design wird dann durch einige weitere Philippi-Produkte ergänzt.



PSI 46261 • reeko design – a division of  
Carstensen  
Tel +49 4106 7995070  
info@reeko.com • www.reeko.com  
<https://www.psiproductfinder.de/ymmmmg>



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH  
 Tel +49 2822 9600  
 contact-dach@pfconcept.com  
 www.pfconcept.com  
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

## Edles vom Meisterkoch

PF Concept kredenzt das Mino Wein- und Käseset des französischen Meisterkuchs Paul Bocuse, ideal, um einen edlen Tropfen angemessen zu verschenken. Die Flasche ist in der kleinen Kiste sicher aufbewahrt und mit dem Öffner schnell servierfertig. Um den Genuss zu komplettieren, ergänzen zwei Käsesmesser und ein Holzbrett das Set. Schließlich darf eine gute Käseplatte für den gemütlichen Weinabend nicht fehlen. PF Concept bietet zudem einen exklusiven Veredelungsservice zur Individualisierung an.



PSI 44294 • Hermann Flörke GmbH  
 Tel +49 6104 73373  
 info@floerke.de • www.floerke.de  
<https://www.psiproductfinder.de/y2mzng>

## Botschaft im Handtaschenformat

Hermann Flörke präsentiert Box90, eine robuste Taschenbox, die neben prägnantem Design eine großzügige Werbefläche enthält, die durch bis vierfarbigen Digitaldruck mit individuellen Designs und Werbebotschaften veredelt werden kann. Befüllt mit Produkten jeglicher Art und individuellen Werbebotschaften auf der Oberseite, wird die Box zum aufmerksamkeitsstarken Werbe-special. Im Lieferumfang ist ein sportives Gummiband enthalten, das die stabile Kunststoffbox sicher verschlossen hält. Box und Gummiband sind ab 100 Stück in mehreren Standardfarben erhältlich. Auf Wunsch bestückt Hermann Flörke ab Werk mit haus-eigenen Accessoires, darunter Radiergummis oder optional das Maniküre- oder Pediküre Set. Auch diese lassen sich individuell mit kundeneigenen Motiven im Digitaldruckverfahren veredeln.

**2019**  
 wendet sich  
 das Blatt!



**Wendekalender**  
 Neuer Kalender in  
 der Premium-Line  
 3MK-Deutschland

**Concept-Timer mit über-  
 arbeitetem Kalendarium**  
 ... und viele weitere  
 Neuheiten warten auf Sie!

Neugierig?  
 Dann fordern Sie  
 jetzt unsere Produkt-  
 information oder  
 Beratung an unter:

+49 5245 8369-0

Starken **Marken**  
 verpflichtet.



arti Kalender &  
 Promotion Service GmbH  
 Boschstraße 10  
 D-33442 Herzebrock-Clarholz  
 T: +49 5245 8369-0  
 F: +49 5245 8369-649  
 E-Mail: info@arti-group.de  
 www.arti-group.de



PSI 47160 • Hauff Schreibgeräte GmbH  
 Tel +49 7531 4571780  
 jh@hauff-gmbh.de • www.hauff-gmbh.de  
<https://www.psiproductfinder.de/yjm4nj>

## Ansprechende Markenbotschafter

Hochwertige Materialien, dezent anmutende Farben und ansprechende Verpackungen: Die neuen, bei Hauff erhältlichen End of Year-Produkte der Marken Parker, Waterman und Pierre Cardin lassen sich im Jahresendspurt ganz besonders elegant kombinieren. Nach dem Motto „Mix and Match“ können sich die Kunden aus einer Vielzahl von edlen Schreibgeräten den gewünschten Stift in die gewünschte Box konfektionieren. Zur idealen Ergänzung werden die Präsente, darunter auch edle Schreibmappen, per Tampondruck oder Lasergravur veredelt. Ob als Mitarbeitergeschenk oder als Präsent für Kunden und Geschäftspartner: Mit diesen Produkten sind Stilsicherheit und Wertschätzung garantiert.



PSI 44281 • Victorinox AG  
 Tel +41 41 8181211  
 B2B.ch@victorinox.com www.victorinox.com  
<https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj>

## Taschenmesser für Weinliebhaber

Der Wine Master bietet Weinkennern, Picknickern und Sammlern ein Multifunktions-Werkzeug in höchster Qualität und Präzision. Auffallend an dem Modell ist der extra lange Korkenzieher mit fünf Windungen, der vor einem Abbrechen des Korkens beim Herausziehen schützt. Beim Einsatz wird er unterstützt durch ein Kombinationswerkzeug, welches einerseits als zweistufige Stütze dient, um den Wein zu Entkorken, sowie als Kapselheber eingesetzt werden kann. Das Taschenmesser hat neben der großen Feststellklinge auch eine kurze, schnabelförmig gekrümmte Wellenschliff-Klinge zum Einschneiden und Abtrennen der Weinflaschen-Kapsel. Diese Kombination macht den Wine Master so besonders. Es gibt ihn in zwei eleganten Schalenvarianten – mit fein gemasertem Nussbaumholz und mit hellem, geschmeidigem Olivenholz. Ein zusätzlicher Blickfang ist auch das schöne, hochwertige Leder-Etui, welches bei jedem Stück mitgeliefert wird. Veredelt werden die Holzschalen mittels einer Lasergravur. Wer die Schönheit der Holzmaserung unangetastet lassen möchte, wählt eine dezente Klingenätzung.

- ANZEIGE -

Jetzt Ihren  
Beraterspot  
buchen!

Werbe-Welten  
**PSI** 9. – 11. Januar  
 Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions [www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

Order your screen-printed heat transfers on the first 100% online platform.



Hall 10  
Stand 10K26



We are looking forward to welcoming you on our booth!

ApparelScout®  
we brand your business



Was Sie wollen. Wie Sie wollen.

- Von Ihrer Idee ...
- ... in unsere Hände ...
- ... zu Ihrem Produkt.

Besuchen Sie uns auf der PSI: **HALLE 10 H36** (Hauptgang)

Alles aus einer Hand.

apparelscout.com



%100 Cotton



Natural Friendly



Premium Quality



Washable Fabric

We Produce **Nature Friendly Bags**

Produced in Turkey.

+90 212 612 35 11

www.durucanta.com

ARA N.V.  
**TEXTILE HEAT TRANSFERS**



**WATER BASED**

**SILICONE BASED**

- water based transfers for sports - promo - workwear
- silicone based transfers
- color & silver reflective transfers
- ...

Discover our complete range of heat transfers at PSI — Hall 10 — stand L49

ARA NV — BOUWELVEN 4, 2280 GROBBENDONK, BELGIUM  
SALES@ARA.BE — +32 14 25 73 91 — +32 475 70 60 93 — WWW.ARA.BE



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH emotion  
factory • Tel +49 7725 93930  
armin.rigoni@heri.de • www.heri.de  
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>

## Platz für vielfältige Ideen

Die verschiedensten Kombinationsmöglichkeiten bietet die Schaukelschale von emotion factory und fördert durch den Spieleffekt kreative Ideen bei Kunden und Werbetreibenden zu Tage. Die halbrunde Kunststoff-Schale ist in drei Farbvarianten erhältlich. Im ersten Schritt wird das Produkt mit Blumen- oder Kräutersamen sowie einer Substrattablette geliefert und bringt ein Stück Natur ins Büro des Kunden. Ist das kleine Gärtchen dann abgeerntet, eignet sich die Schaukelschale als Aufbewahrungsmöglichkeit für Büroklammern, Kleingeld oder Bonbons und etabliert sich so als langlebiges Werbemittel. Bestellt werden kann das Produkt als Vollschale, in zwei Hälften geteilt oder sogar als Zweier- und Dreier-Set. Platz für die Werbebotschaft bietet die umlaufende Banderole, welche individuell bedruckt ist. Vorgestellt wird diese Schale und viele weitere Neuheiten auf der PSI Messe 2018 am Stand 10H41.

## Werbewirksam durchstarten

Der Quadrocopter Catro von Jamara mit leichtem und stabilem ABS-Vollgehäuse zieht mit der im Rumpf integrierten, dreifarbigem LED-Beleuchtung die Blicke auf sich. Catro ist in 3 Flugmodi bis zu 40 Stundenkilometer schnell unterwegs, ausgestattet mit integrierter 720 Pixel Kamera sowie 4GB Micro SD-Karte, ideal sowohl für Anfänger als auch für Profis. Kultig ist auch das neue lizenzierte Jamara Ride on Car: ein VW-T1 Bus mit LED-Scheinwerfern. Eine Armaturenbrett-Attrappe, Hupe und Sounds am Lenkrad gehören ebenso zur Ausstattung wie die manuell zu verschließenden und entriegelnden Türen. Ein leistungsstarker Antriebsmotor und ein kräftiger Akku für eine Fahrzeit von zirka 60 Minuten optimieren das Fahrerlebnis des Spiezeugs, das manuell oder per Fernsteuerung gelenkt werden kann.



PSI 47696 • Jamara e.K.  
Tel +49 7565 94120  
werbemittel@jamara.com • www.jamara.com  
<https://www.psiproductfinder.de/othmyj>







**hoechstmass®**

Seit 100 Jahren Maßbänder und Rollbandmaße

**Hoechstmass Balzer GmbH**

Wiesenstraße 13  
D-65843 Sulzbach/Ts.

Telefon 0049 - 61 96/50 05-0  
Telefax 0049 - 61 96/50 05 55

e-mail: [info@hoechstmass.com](mailto:info@hoechstmass.com)

[www.hoechstmass.com](http://www.hoechstmass.com)

**Halle 9/K33**

**VELOFLEX®**

**DOCUMENTSAFE® 1**  
BY VELOFLEX

**SCHUTZHÜLLE GEGEN DATENDIEBSTAH PER FUNK**

**DOCUMENT SAFE® PROTECTIVE COVERS AGAINST DATA THEFT**

**STOP Datenklau!**



## 90-jähriges Bestehen gefeiert

Die Frottierweberei HERKA feierte ihr 90-jähriges Bestehen. Im September zelebrierten Beschäftigte, Geschäftspartner, Politik, Designerinnen, Anrainer und Freunde mit deren Kindern. Vormittags wurde der neue Schauraum eröffnet, in dem sogleich fest gewebt, ertastet und in alten Muster- und Auftragsbüchern gelesen wurde. Fotos vom Arbeitsalltag von einst bis heute lösten so manches Erstaunen aus. Nachmittags spannten die Festredner den historischen Bogen von der Gründung 1927 bis zum Jahr 2017, in dem HERKA zu einer der modernsten Frottierwebereien Europas mit einer Produktivität von gut 15.000 Handtüchern pro Tag zählt. Vier renommierte Designerinnen sowie 30 Schülerinnen des Gymnasiums Waidhofen überraschten mit ihren Entwürfen zu „Frottiers der Zukunft“.

**HERKA**

[www.herka-frottier.at](http://www.herka-frottier.at)

Ein Prosit der vergangenen 90 Jahre: HERKA Frottier Geschäftsführer Thomas Pfeiffer (3. v. r.) stieß mit Vertreterinnen und Vertretern der Arbeits- und Wirtschaftskammer, des Bundes-, Landes- und österreichischen Nationalrates sowie der Lokalpolitik an.

## Personalien

### Team weiter ausgebaut

Service und Trendgespür rund um die Kollektionen der erfolgreichen Eigenmarken James & Nicholson sowie myrtle beach sind ein wichtiger Teil in der Unternehmensphilosophie der Gustav Daiber GmbH. Daher wurde zum Oktober 2017 das Team nochmals erweitert. Tobias Seidel (links im Bild) ist nun als Head of Marketing bei Daiber und wird zusammen mit dem Head of Sales, Armin Cyrus, maßgeschneiderte Lösungen für Kunden entwickeln und diese strategisch umsetzen. Der 30-Jährige hat drei Jahre als Marketingleiter bei der Transtec AG sowie sechs Jahre in einer Full Service Agentur an Erfahrung im Gepäck. Auch das Daiber IT-Team hat Verstärkung bekommen. Michael Vogt ist hals ERP Administrator verantwortlich für die gesamte IT. Der 47-jährige staatlich geprüfte Informatiker kann auf über 20 Jahre Berufserfahrung verweisen. [www.daiber.de](http://www.daiber.de)



**Gustav Daiber GmbH**



### 30 Jahre dem Betrieb treu

Am 5. Oktober 2017 bedankte sich der Schwarzwälder Hersteller Heri-Rigoni bei Lisa Hilser für die 30-jährige Tätigkeit im Unternehmen.

Bei der Gratulation zum Jubiläum hob Geschäftsführer Armin Rigoni „ihren immer überdurchschnittlichen

Einsatz für die Belange der Firma und die offene Art im Umgang mit den Kunden“ besonders hervor. „Trotz der vielen Veränderungen in den letzten 30 Jahren hat Lisa Hilser nie aufgegeben, sich an die neuen Rahmenbedingungen anzupassen und das Optimale daraus zu machen“, so Armin Rigoni weiter. Er, sein Bruder Michael Rigoni und das gesamte Unternehmen wünschen sich „weitere erfolgreiche Jahre der guten Zusammenarbeit mit Lisa Hilser“.

[www.heri.de](http://www.heri.de) – [www.emotion-factory.com](http://www.emotion-factory.com)

**Heri-Rigoni**

Gratulierten Lisa Hilser: Die beiden Geschäftsführer Armin Rigoni (links) und Michael Rigoni.

Die Neuen bei Victorinox  
(v.l.): Tobias Zehnder, Yves  
Dähler, Tanja Stocker.



## Neue Leitung für das Corporate Business Team

Anfang September übernahm Yves Dähler die Leitung als Head of Corporate Business bei Victorinox AG am Hauptsitz in Ibach (Schweiz). Damit löste der Maschineningenieur und Betriebswirt den langjährigen Verkaufsleiter Hans-Rudolf Steiner ab, der dem Team noch bis Ende Januar 2018 beratend zur Seite stehen und sich anschließend in den Ruhestand verabschieden wird. Tobias Zehnder wirkt neu als Senior Key Account Manager und übernimmt damit die Leitung des Key Account Management im Verkaufsgebiet DACH/BE/LUX, das ab November mit der neuen Mitarbeiterin Tanja Stocker verstärkt wird. „Das Corporate Business Team, wird alles daran setzen, die Kunden bestmöglich zu bedienen und damit die Erfolgsgeschichte ihrer hochwertigen Victorinox Produkte mit den weltberühmten Werbemessern, mit Lebensgarantie, weiter zu schreiben“, heißt es aus Ibach. [www.victorinox.com](http://www.victorinox.com)

Victorinox

## Personalien

### Neue Export Managerin

Seit September 2017 koordiniert, betreut und akquiriert Lieke Schröder als Export Managerin das internationale Kundensegment der Zogi GmbH. Die gleichzeitige Etablierung eines Büros für Export Management und International Business mit Sitz in Rotterdam ist damit ein weiterer strategischer Schritt im Zuge der Internationalisierung von Zogi. Lieke Schröder soll die Marke Zogi für den internationalen Markt öffnen. [www.zogi.biz](http://www.zogi.biz)

Zogi GmbH



### Innendienst verstärkt

Die SND Porzellan Manufaktur verstärkt sein Team im Innendienst mit Anette Latka. Zuvor konnte sie ihre Vertriebsfertigkeiten bei einem internationalen Computer Aided Engineering (CAE) Technologie Unternehmen unter Beweis stellen. Ab sofort wird Anette Latka bei der SND Porzellan Manufaktur für die Wünsche der Kunden und die persönliche Beratung in den PLZ-Gebieten 5 und 9 zuständig sein. [www.snd-porzellan.de](http://www.snd-porzellan.de)

SND Porzellan Manufaktur



### wmm 2018 wieder mit fünf Trägern

Die nächste Auflage der werbemittelmesse münchen (wmm), die am 24. und 25. Januar 2018 im moc Veranstaltungszentrum München stattfinden wird, agiert nun wieder mit fünf Trägeragenturen. Die Ausrichter admixx, CD, Eidex und die Hagemanngruppe haben jetzt in einem Auswahlverfahren einstimmig entschieden, dass die seit 20 Jahren im Markt agierende AmadeA Werbepräsente GmbH aus Karlshuld als fünfter Träger für die wmm 2018 aufgenommen wird. Damit nimmt AmadeA den Platz von Active Promotion ein, die sich aufgrund umfangreicher Konsolidierungsmaßnahmen aus dem Trägerkreis der wmm zurückgezogen hatte.

[www.werbemittelmesse-muenchen.de](http://www.werbemittelmesse-muenchen.de)



wmm

Das Amadea-Team bringt viel Frauenpower mit ein.



## m[d] Wien 18 Fachmesse mit weiterer Trägeragentur

### Die Werbemittelmesse

Bereits zum achten Mal findet am 19. April 2018 in den Räumlichkeiten der Wiener Hofburg die marke[ding] Wien 2018, Österreichs größte Werbemittelmesse statt. Die Fachmesse für haptische Werbung und visuelle Kommunikation mit dem erfolgreichen Konzept

hat sich mittlerweile als Branchentreffpunkt und Ideenbörse etabliert. Als neue, zusätzliche Trägeragentur ist im kommenden Jahr erstmals der österreichische Werbeartikelspezialist Wertpräsent Promotion Handels GmbH & Co KG mit an Bord. Roland Malli, Geschäftsleiter Wertpräsent: „Wir freuen uns, die nunmehr etablierte marke[ding] 2018 mitveranstalten zu können. Wie sind davon überzeugt, dass wir durch unsere jahrelange Erfahrung zum Themenspektrum der Messe einen Beitrag leisten können und freuen uns auf viele interessante Gespräche.“ Martin Zettl, Veranstalter der marke[ding] Wien: „Mit der Teilnahme von Wertpräsent wird das Trägerkonsortium der marke[ding] mit einem österreichischen Big Player aufgewertet. Wir erwarten uns natürlich zusätzliche Impulse bei den Besuchern hinsichtlich Qualität, aber auch Quantität.“



Damit sind im kommenden Jahr sieben renommierte österreichische Werbemittelagenturen als Mitveranstalter der marke[ding] Wien dabei: Forum Werbemittel GmbH, kw open GmbH, Mitracco GmbH, Nowak Werbeartikel, Pro Concept Promotion GmbH, SSI Schäfer Shop und Wertpräsent. Neben rund 125 Ausstellern werden auch 2018 wieder über 2.000 Fachbesucher aus der Industrie zur Messe erwartet. Ergänzt wird die Ausstellung erneut mit einem interessanten Rahmenprogramm, das interessante Einblicke in die Welt der haptischen Werbung sowie in verwandte Marketing- und Kommunikationsthemen bietet. <http://marketing-wien.at>

**Roland Malli, Geschäftsleiter der Spezialisten Wertpräsent, ist mit seinem Unternehmen als weitere Trägeragentur auf der marke[ding] Wien 2018 vertreten.**

Für Sie  
entdeckt



Cool und spacy wirkt der neue Rucksack schon von weitem.  
Wir dürfen auf die Details gespannt sein.

## Werbetaschenspezialist testet neue Rucksäcke

Das PSI Journal ist für seine Leser bekanntlich stets auf der Suche nach innovativen Promotionsideen. Dank investigativer Energie gelingt es uns sogar bisweilen, erste Blicke auf aufregende, brandneue Produkte zu erhaschen, die bislang noch gar nicht am Werbeartikelmarkt erhältlich sind. Solch ein „optischer Fang“ gelang uns jetzt im Bereich modischer Werbetaschen. Mitarbeiter eines Werbetaschenspezialisten aus Bielefeld wurden dabei entdeckt und abgelenkt, wie sie einen neuen Artikel – getarnt im Erlkönig-Look – testen. Getragen auf dem Rücken, scheint es sich um einen neuen Rucksack zu handeln, bei dem die Einzelheiten jedoch noch nicht zu erkennen sind. Wir sind gespannt, welcher Artikel sich wirklich unter diesem Erlkönig-Kostüm versteckt. Auf der kommenden PSI Messe wird sich das Geheimnis sicherlich lüften. Seien Sie dabei!

## Halbmarathon für den guten Zweck

Die Geschäftsführer Dean Jones und Joshua Weaver sowie Marketing Executive Adam Thomas von We Are Promotional Products, einem britischen Druck- und Branding-Unternehmen mit Sitz in Welshpool, Mid-Wales, das sich auf die Herstellung und die Lieferung von Werbeartikeln spezialisiert hat, beteiligten sich am ersten Oswestry Half Marathon, der die lokale Wohltätigkeits- und Bildungseinrichtung Derwen College unterstützte. Die Fundraising-Initiativen des britischen Unternehmens überbrachten dabei schließlich 600 englische Pfund für die gute Sache. We Are Promotional spendete T-Shirts mit dem Logo des Derwen College für alle Personen, die für das College liefen, um den Bekanntheitsgrad der Institution zu erhöhen. Außerdem schenkte das Unternehmen dem College verschiedene Werbeartikel im Gesamtwert von über 400 Pfund. Das Ferwen College, das inspirierendes Lernen und die Entwicklung und Betreuung von Menschen mit Lernschwierigkeiten anbietet, besitzt auch eine Druckabteilung vor Ort, an der den Studenten die Druckverfahren erläutert werden, beispielsweise Siebdruck und Thermosublimationsdruck. Die Wohltätigkeits-einrichtung feiert dieses Jahr ihr 90-jähriges Bestehen. We Are Promotional Products wird das College auch zukünftig mit Spendensammlungen und Werbeartikeln unterstützen. <https://wearepromotionalproducts.co.uk/>



Marathon-Teilnehmer des We Are Promotional Teams. In der Mitte Dean Jones, 2. von rechts Adam Thomas.



Daniel Meffert (li.) und Carsten Lenz mit der Filialleiterin des neuen „Büro Nord“, Nicole Huth.

## Erste Filiale eröffnet

Der Werbeartikelhändler S&P Werbeartikel aus Meerbusch hat seine erste Filiale eröffnet. Seit September wird das sechsköpfige Team um die Inhaber Carsten Lenz und Daniel Meffert um das sogenannte Büro Nord in Obernkirchen (bei Hannover) ergänzt. Die Leitung übernimmt Nicole Huth. „Wir sind stolz eine so erfahrene Fachkraft von unserem S&P-Konzept überzeugt zu haben“, sagt Carsten Lenz. Mit ihrer über 20-jährigen Branchenerfahrung wird sich Nicole Huth um den direkten Austausch mit den S&P-Kunden in Nord-Deutschland kümmern. „Unser Slogan heißt: Werbeartikel mit persönlicher Note. Entsprechend wollen wir unseren Kunden auch regional in der persönlichen Beratung nah sein“, erläutert S&P Geschäftsführer Daniel Meffert. [www.sp-werbeartikel.de](http://www.sp-werbeartikel.de)

## In neuen Räumlichkeiten

Das Unternehmen Döbler Werbeartikel, die „Möglichmacher“ unter den Werbeartikelhändlern und -beratern, zieht um. Innerhalb von Oststeinbeck, unmittelbar an der östlichen Grenze Hamburgs, ziehen die Spezialisten für haptische Werbung in neue, moderne Räumlichkeiten, um den Bedürfnissen ihrer Kunden noch besser gerecht zu werden. „Wir freuen uns, unsere Kunden dann nach unserem Umzug in unserem neu gestalteten Showroom begrüßen zu können“, so Geschäftsführer Ronald Eckert. Die neuen Kontaktdaten von Döbler Werbeartikel lauten ab dem 1. November 2017:

**Döbler Werbeartikel**  
**Willinghusener Weg 3**  
**D-22113 Oststeinbek**

Alle anderen Kontaktdaten bleiben unverändert. [www.doebler-wa.de](http://www.doebler-wa.de)

**DÖBLER**  
 WERBEARTIKEL

BERÜHREN! BEGREIFEN! BEGEISTERN!  
 WERBEARTIKELAGENTUR SEIT 1921

Die Schlagworte der Headline fassen bündig zusammen, was die „Mutter aller Roadshows“ der deutschen Werbeartikelbranche ausmacht. Und im Kreis der Endjahrestouren ist diese „Endspurt Roadshow“ auch vom Timing die erste, die den Händlern der Republik ihre Aufwartung mit brandneuen Produktkollektionen macht.

## Endspurt Roadshow 2017

# 13 Aussteller – 7 Standorte – unendliche Ideen



Den Endspurt der „Endspurt Roadshow“ gab's im Fin-de-Siècle-Ambiente des Dorint Maison in Baden-Baden.

**V**om 18. bis 28. September bereisten die partnerschaftlich verbundenen Werbeartikelieferanten und -hersteller BMI, Club Crawatte Crefeld, Eckenfelder, Easy Gifts, elasto, Eurostyle, Kalfany Süße Werbung, Lediberg, Macma, Mahlwerck Porzellan, uma, World of Textiles und Zogi das Land von Nord nach Süd und machten in Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Wiesbaden, Nürnberg, München und Baden-Baden Halt, um den Werbemittelhändlern und -beratern des jeweiligen Einzugsgebiets eine mit den neuesten Produktideen gespickte Sortimentsauswahl nahezubringen. Und das zu einem Zeitpunkt, der den Beginn der „heißen Phase“ des Jahresend-

geschäfts markiert. Signifikant deshalb auch der Name der mobilen Produktschau, die ihre Gäste traditionell in ausgewählten, komfortablen Hotels mit ihren Neuheiten, Trends und attraktiven Möglichkeiten für ein erfolgreiches Jahresfinale empfängt.

### Besucher suchen mit Muße

2004 mit ganzen drei Ausstellern gestartet, hat die Roadshow in den letzten Jahren mit nun 13 Partnern ihre ideale Größe gefunden. Eine überschaubare Anzahl mit einem Angebot aus den wichtigsten Segmenten der Werbeartikelbranche, die den Besuchern genügend Muße

bietet, sich eingehend mit den Produkten selbst und deren spezifischem Werbepotenzial zu beschäftigen – und dies direkt beim jeweiligen Spezialisten. Kein Wunder, dass die „Endspurt Roadshow“ längst schon zur festen Größe im Branchenkalender avancierte. Als „Schmankerl“ (neben dem selbstverständlich bereitgestellten Catering) gab's für die Gäste an jedem Standort drei Gutscheine für ein Abendessen in ausgewählten Top-Restaurants zu gewinnen.

### Eine Frage des Timings

Genügend Anziehungspunkte also für die Besucher, die laut Veranstalter auch diesmal in vor allem auch qualitativ ansprechender Anzahl auf der Suche nach passgenauen Werbepäsenten für Advent und Weihnachten zu Gast waren. Auch mit den „nackten“ Zahlen an den einzelnen Ausstellungsorten war man bei den Ausrichtern zufrieden, lediglich Berlin fiel in der Erwartung etwas ab. Die meisten Fachbesucher kamen ins traditionsreiche Hotel Vier Jahreszeiten an der Binnenalster in Hamburg. „Mit unserem Internetauftritt, dem Einladungs- und Registrierungssystem haben wir dieses Jahr einen Fortschritt gemacht und dadurch wurde die Bearbeitung der Anfragen und die Erfassung der Besucher an den Standorten deutlich vereinfacht. Es gab damit keine Wartezeiten“, so Mitorganisator Bernd Koch von Club Crawatte Crefeld, der indes auch etwas nachdenklich ergänzt: „Jedoch wird es immer schwieriger, trotz der sehr exklusiven Standorte und Gutscheinerloosungen gerade die Händler mit großem bis sehr großem Potenzial zu aktivieren, uns zu besuchen. Insgesamt denke ich aber, dass die Händler mit der Flut der Messen und Roadshows und eigenen Hausmessen überfordert sind.“ Dennoch bietet die „Endspurt Roadshow“ auch in den kommenden Jahren sicherlich eine hervorragende Option für Werbemittelspezialisten wenn es um die „Frage des Timings“ geht. Wie uns Koch wissen lässt, finden Planungsgespräche für 2018 „in den nächsten Wochen“ statt. <



Anfassen und ausprobieren ausdrücklich erwünscht: Was zählt, ist das haptische Erlebnis. Hinzu kommt der wirkliche Nutzen.



In aller Ruhe die neusten Trends und Möglichkeiten fürs Jahresendgeschäft sondieren: dazu bietet die „Endspurt Roadshow“ ideale Bedingungen.



Schöne und qualitativ hochwertige Artikel waren zu bestaunen. Spezielle Beratung gab es aus erster Hand.



Ab 2018 veranstaltet Stabila praxisnahe Messwerkzeug-Schulungen für Werbemittelhändler im eigenen Schulungs- und Kompetenzzentrum Stabila Campus. Das vorbildliche Schulungskonzept trägt als weiterer Baustein zum Serviceversprechen und zur Unterstützung der Partner des Messgeräte-Experten bei.

**STABILA** 

**Praxis Know-how ab 2018**

# Schulungen für Werbemittelhändler

und Praxiselementen zusammen. Die Schulungsteilnehmer wenden dabei die unterschiedlichen Messgeräte unter realen „Baubedingungen“ an. Sie erfahren, warum ein Stabila Produkt für Qualität und Langlebigkeit steht und sich somit auch ideal als Werbeartikel eignet. Auch über die vielfältigen Veredelungsmöglichkeiten geben die Messgeräte-Experten von Stabila eingehend Auskunft.

## Baustein zum Stabila Serviceversprechen

„Es freut uns sehr, dass der Bereich Werbeartikel immer weiter wächst und wir unsere Kunden ab dem nächsten Jahr in unserem Haus zu einem tollen Schultag begrüßen dürfen“, so Tobia Buchmann, Leiter Verkauf Werbemittel. „Das Schulungskonzept trägt als weiterer Baustein zum Stabila Serviceversprechen und zur Unterstützung unserer Partner bei. Denn nur gut informierte und fachkompetente Händler sind in der Lage, ihre Kunden von der Stabila Qualität und Wertigkeit zu überzeugen, sie professionell zu beraten und sich im Wettbewerb zu differenzieren“, so Buchmann weiter. Anmeldungen zu den Schulungen unter Telefon: +49 6346 309-0.

## Über Stabila

Stabila ist ein international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Annweiler am Trifels, Deutschland. Das 1889 gegründete Unternehmen ist Hersteller von Messwerkzeugen, die in Bezug auf Präzision, Robustheit, Zuverlässigkeit und optimaler Handhabung höchsten Ansprüchen gerecht werden. Die Entwicklung neuer Produkte und Fertigungstechniken genießt höchste Priorität. Stabila ist weltweit anerkannt als Messgeräte-Spezialist für Wasserwaagen, Laser, Maßstäbe und Bandmaße. Rund 500 Mitarbeiter engagieren sich für den Erfolg des Unternehmens. <

**M**it dem Stabila Campus hat der Messgeräte-Hersteller ein innovatives Schulungszentrum am Firmensitz in Annweiler geschaffen, das ab 2018 den Verkäufern im Werbeartikelhandel zur Verfügung steht.

Dafür wurde ein ehemaliges Magazingebäude vollständig umgebaut. An Anwendungsinselfen, die typische Baustellensituationen für den Einsatz von Messwerkzeugen widerspiegeln, finden die Schulungsteilnehmer optimale Trainingsbedingungen vor. Sie werden intensiv betreut durch geschultes Personal und erhalten eine Werksführung in der Wasserwaagen-Fertigung und Maßstab-Druckerei.

## Optimaler Mix aus Theorie und Praxis

An der Premierenveranstaltung nahm der Werbeartikelberater Lauffs aus Baden-Baden teil. Weitere Schulungstermine wird es ab 2018 geben. Die Stabila Schulungen setzen sich aus einem optimalen Mix aus Theorie-

Drei Mitarbeiter des Werbemittelberaters Lauffs aus Baden-Baden nahmen an der Schulungspremiere teil. Hinten (v.l.): Stefan Stoller, Oliver Jörger (beide Lauffs); vorne (v.l.) Ursula Hagmaier (Stabila Applikationsmanagement), Anna-Lena Meyer (Stabila Kundenbetreuung), Felix Ziegler (Lauffs).

[www.stabila-promotion.com](http://www.stabila-promotion.com)



# MACHT ENTSCHEIDER ENTSCHEIDUNGSSICHER

mit relevanten Informationen auf der Homepage,  
mit dem PDF-Magazin ›Druckmarkt impressions‹  
im Internet, zweimonatlich mit dem gedruckten  
Magazin und mit den Themenheften ›Druckmarkt  
COLLECTION‹.

Bereits zum 7. Mal fand der „Info Day“ der österreichischen Werbemittelspezialisten Kolibri Handelsges.m.b.H. aus Ebreichsdorf statt. Die Messe knüpfte an die gelungenen Vorjahresveranstaltungen an und geriet auch diesmal für Besucher, Aussteller und Ausrichter zum „vollen Erfolg“.

## Kolibri Info Day 2017

# Qualität klar im Blick



**Garantiert für Qualität:** Das Team von Kolibri, das seine Kunden traditionell violett-schwarz gewandet empfing.

**A**uch vom Dauerregen ließen sich die rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von 150 Unternehmen nicht davon abhalten, in die geschichtsträchtigen Räumlichkeiten des Apothekertrakts „Foyer Spitzhof“ des Schlosses Schönbrunn zu kommen, um Neuheiten und „Altbewährtes“ aus dem breiten Produktspektrum der Branche zu begutachten, sich über die vielfältigen Möglichkeiten haptischer Werbung zu informieren und neue Präsent-Ideen für das nahende Jahresende zu sammeln.

### Ausschließlich Fachbesucher

Was das Team und den Geschäftsführer von Kolibri, Konrad Godec, besonders freute: „Es waren ausschließlich Fachbesucher, sprich Marketingverantwortliche, Einkäufer mit Entscheidungsvollmacht oder die Firmeninhaber direkt vor Ort. Dementsprechend interessant waren die Gespräche auch für alle Aussteller, denn es ging fast nur

um konkrete Anfragen oder gezieltes Interesse an den Produkten.“ Dies war auch der Tenor auf Seiten der Lieferantenpartner: „Es kommt schließlich auf die Qualität und nicht nur auf die Quantität der Besucher an“, hieß es. Überzeugendes Indiz für dies qualitative Plus waren die bereits kurz nach dem Info Day getätigten Bestellungen.

### Tadellose Organisation

Mit ausschlaggebend für den neuerlichen Erfolg des Info Day war die wiederholt tadellose Organisation durch das Kolibri-Team. „Aber auch die Mehrzahl unserer Partner, die wie bereits im Vorjahr begonnen, die Stände mit viel Liebe gestaltet, ihre Produkte toll präsentiert haben und auch aktiv auf die Kunden zugegangen sind, um sie zu beraten, trugen zu großer Zufriedenheit unter den Besuchern



bei“, ergänzt Konrad Godec und meint weiter: „Die Stimmung war, vielleicht auch wegen des gelungenen ‚Wiener Abends‘ im Schweizerhaus am Vorabend der Messe, sehr entspannt und locker.“ Dies war nicht zuletzt auch dem Kolibri-Team zu verdanken, das sich profes-

sionell, souverän und stets mit einem freundlichen Lächeln um Kunden und Lieferantenpartner kümmerte. Ein Anziehungspunkt beim Messerundlauf war die aufgestellte Riesendartscheibe, auf dem die Besucher attraktive Preise „erwerben“ konnten. Auch beim Info Day 2017 erhielten die Messegäste ein mittels Lasergravur personalisiertes Willkommensgeschenk – diesmal ein „Coffee 2 Go“-Thermobecher. „Alles in allem war der Info Day 2017 eine wirklich gelungene Veranstaltung und freuen wir uns schon aufs kommende Jahr. Denn nach der Messe ist vor der Messe. Und wir arbeiten bereits an neuen Ideen für 2018“, so das Resümee des Kolibri-Chefs. <

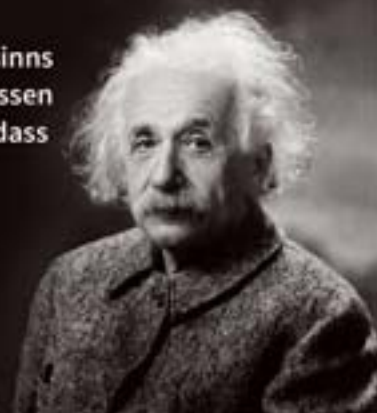
# Einkaufswagenlöser

Ein mess- und auswertbares Werbemittel .de | .at | .ch

**Einkaufswagenlöser  
+ Schlüsselfundservice  
= echte Kundendaten**

Die reinste Form des Wahnsinns  
ist es, alles beim Alten zu lassen  
und gleichzeitig zu hoffen, dass  
sich etwas ändert.

- Albert Einstein -



Kontakt: Pinkey AG, Sonneberger Straße 16, D-98744 Oberweißbach

+49 (0) 36 705 - 6 5000 info@pinkey.de

## Verschenken Sie Sicherheit, nützlich verpackt!

### Wie geht das?

Ihr Einkaufswagenlöser beinhaltet den kostenlosen Schlüsselfundservice. Um diesen nutzen zu können, muss Ihr Kunde den Einkaufswagenlöser aktivieren (zum Beispiel auf Ihrer Webseite). Beispiele:

**Continental**

bitte scannen



[www.schluesselfinder24.de/conti](http://www.schluesselfinder24.de/conti)

**Melitta**

bitte scannen



[www.melitta.de/code24](http://www.melitta.de/code24)

**JOCHEN SCHWEIZER**

bitte scannen



[www.jochen-schweizer.de/schluesselfinder](http://www.jochen-schweizer.de/schluesselfinder)

## Mit den erzeugten Daten können Sie rechtssicher werben!



Rückseite des Einkaufswagenlöser enthält den **Schlüsselfundservice**



Ihr **Kunde registriert sich** auf Ihrer Webseite.



**Opt-in**

Mit diesem Opt-in können Sie Ihren **Kunden nun rechtssicher werben.**

Referenzen



Information zu dem gratis 12 Monate Schlüsselfund-Service: Wird ein Schlüssel mit dem „aktivierten“ Schlüsselfund-Service des Einkaufswagenlöser gefunden, wird der Besitzer sofort über den Fund informiert. Dieser Service steht nach der Aktivierung für 365 Tage ohne weitere Kosten zur Verfügung und kann im Anschluss für nur 4,99 € (inkl. 19% ges. MwSt.) für weitere 365 Tage verlängert werden. Es entsteht KEINE automatische Verlängerung! (\*Der Service beinhaltet die Aufbewahrung und Verwaltung der Kundendaten, sowie die Veranlassung der Auslieferung des gefundenen Schlüssels)

Die dritte Auflage der Werbeartikelmesse NRW in Meerbusch, ausgerichtet von S&P Werbeartikel, hat das erfolgreiche Messekonzept der vergangenen zwei Jahre bestätigt. Sowohl die Ausstellungsfläche als auch die Anzahl der Besucher konnte fast ums Doppelte gesteigert werden.

## S&P Werbeartikel

# Werbeartikelmesse NRW auf Erfolgskurs



Mehr Aussteller, doppelt so viel Fläche, Verdopplung der Besucherzahlen: Die Werbeartikelmesse NRW ist auf dem Weg nach oben.

**W**aren 2016 50 Aussteller auf 800 Quadratmetern versammelt, wuchs die Fläche nun auf 1.600 Quadratmeter, die für aktuell 60 Aussteller den gewünschten Präsentationsrahmen boten. Ergänzt wurde die Veranstaltung durch die gleichzeitig stattfindende Manager Messe mit weiteren 40 Ausstellern, die Dienstleistungen für mittelständische Unternehmen vorstellten. Das „Areal Böhrler“ zwischen Meerbusch und Düsseldorf mit seinen zahlreichen Messehallen verschiedenster Größen im Industrie-Charme bildete wie schon in den Vorjahren das unvergleichliche Ambiente. Ergänzend konnten Besucher wieder an einem breitgefächerten Vortragsprogramm teilnehmen, das regen Zuspruch fand.

### Politik und Wirtschaft zu Gast

Die deutliche Vergrößerung der Ausstellungsfläche erfüllte die Erwartung der S&P-Inhaber Carsten Lenz und Daniel Meffert. „Mit 496 Besuchern haben wir das letztjährige Ergebnis von 280 Gästen nahezu verdoppelt“, freut sich

Carsten Lenz. „Die Erweiterung des Angebots über den Schulterchluss mit der Manager Messe war der richtige Schritt, eine breite Öffentlichkeit für den Werbeartikel zu erzeugen“, ergänzt Daniel Meffert. Das galt auch für den politischen Austausch zur Wahrnehmung der Werbeartikel-Branche und ihrer Attraktivität. Als Schirmherr hatten die Veranstalter den Landrat des Rhein-Kreis Neuss, Hans-Jürgen Petruschke, gewinnen können. Zur Eröffnung waren zudem Meerbuschs Bürgermeisterin Angelika Mielke-Westerlage, der Parteivorsitzende der CDU Meerbusch, Werner Damblon sowie der Hauptgeschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein, Jürgen Steinmetz, gekommen. Beim gemeinsamen Messerundgang erläuterte Daniel Meffert die Nachhaltigkeit von haptischem Marketing und betonte die Notwendigkeit einer zeitgemäßen Gleichbehandlung des Werbeartikels im Vergleich zu den anderen Werbeformen.

### Spende für den guten Zweck

Ein Highlight war die Bekanntgabe des Ergebnisses der S&P-Aktion „KuliSTIFTER“ aus dem vergangenen Jahr. S&P stiftet in Kooperation mit den Kugelschreiber-Herstellern Quatron, Goldstar, Schwan Stabilo und Lamy für jeden verkauften Kugelschreiber zwei Cent für caritative Projekte, bei denen bedürftige Kinder unterstützt werden. „Wir sind stolz, 4.000 Euro an den Verein Kinderlachen übergeben zu können“, sagt Projektleiter Daniel Meffert. „Das breite Angebot von günstigen Streuartikeln bis hin zu hochwertigen Markenartikeln überzeugte unsere Besucher“, resümiert Carsten Lenz. „Wir gehen in Summe von über 2.000 Anfragen aus, die wir jetzt nacharbeiten werden.“ Die erfolgreichen Zahlen veranlassten das S&P-Team, unmittelbar die Wiederholung der Werbeartikelmesse NRW im kommenden Jahr für den 6. September 2018 bekanntzugeben. Die Vorbereitungen für nächstes Jahr haben jetzt schon begonnen“, verrät Daniel Meffert. <

**NEUE ZIELGRUPPEN  
IM BLICK**



## **BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND**

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)  
0611-36098-19  
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)  
0611-36098-70  
torsten.wessel@pbs-business.de

**BusinessPartner** **PBS**  
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

**Cebra**  
Zeitschrift für effiziente Beschaffung  
rund um Büro und Arbeitsplatz

Besuchen Sie uns im Internet:  
[www.pbs-business.de](http://www.pbs-business.de)  
[www.cebra.biz](http://www.cebra.biz)

Zur jüngsten Werbemittel-Sonderschau des Mainzer Großhändlers Bartenbach Werbemittel waren rund 150 Fachbesucher aus Marketing, Vertrieb und Einkauf, zum Teil aus ganz Deutschland, angereist und nutzten die Gelegenheit, sich live und um die Themen Werbemittel und digitale Welten zu informieren.

## Bartenbach Werbemittel

# „Zukunft zum Anfassen“

Branche



Unter dem Motto „Zukunft zum Anfassen“ präsentierten die Werbemittel-Spezialisten am Standort die neuesten Werbemittel- und Produktionstrends.



Ein Messe-Schwerpunkt lag in diesem Jahr auf dem Bereich Virtual und Augmented Reality.

wahl verschiedener VR- und AR-Brillen ist in dieser Vielfalt nur selten zu sehen“, so Agenturvorstand Tobias Bartenbach. „Unsere Besucher hatten bei uns die einmalige Gelegenheit, nach Lust und Laune virtuell mit 360°-Videos in andere Welten und neue Wirklichkeiten einzutauchen – individuelle Beratung selbstverständlich inklusive.“ Ein Angebot, das an beiden Tagen nahezu nonstop von den Gästen genutzt wurde.

**U**nter dem Motto „Zukunft zum Anfassen“ präsentierten die Werbemittel-Spezialisten am Standort die neuesten Werbemittel- und Produktionstrends. Eigene Ausstellungswelten widmeten sich den saisonalen Themen Weihnachten 2017 und Fußball-WM 2018.

### „Digitale Welten“ im Blick

Traditionell blickt die Bartenbach-Gruppe an beiden jährlichen Hausmessen (jeweils im Frühjahr und Herbst) auch über den Werbemittel-Tellerrand hinaus. Und so lag ein weiterer Messe-Schwerpunkt in diesem Jahr auf dem Bereich digitale Welten, konkret auf der Virtual und Augmented Reality: Die Digitalprofis der Bartenbach AG demonstrierten live, was in diesem Zukunftsbereich an Marken- und Produkterlebnissen möglich ist. „Die von uns präsentierte Aus-

### Live-Präsentationen und Praxisbeispiele

Außerdem auf dem Programm: Live-Präsentationen und Praxisbeispiele aus den Bereichen Produktion (Veredelung, Gravity Lifter) und Direktmarketing, Führungen durch die Agentur („Open House“) – sowie nicht zuletzt Erfahrungsaustausch mit Beratern und Besuchern in angenehmer Atmosphäre. Der dritte Schwerpunkt hieß „Wissenstransfer“. Bei der Neuauflage des „Bartenbach Campus“ gab es spannende, jeweils 30-minütige Impulsvorträge zur digitalen Zukunft, haptischen Werbung im Marketing-Mix sowie zu Compliance und Wertobergrenzen im Werbemittelbereich. Abschließend gibt Tobias Bartenbach einen Ausblick auf die kommende „Saison“: „Nächstes Jahr feiern wir 10-jähriges Jubiläum unserer Werbemittel-Sonderschau – es wird sicher eine Veranstaltung, die aus dem Rahmen fällt.“ <

# SO VIELSEITIG WIE DIE TEXTILE KETTE.

[www.textile-network.de](http://www.textile-network.de)



**textile**network

Ihr Begleiter in der Textilbranche!

Der Werbeartikel-, Workwear- und Handelshaus-Profi Wertpräsent lud kürzlich sowohl Kunden als auch Lieferanten zur „Langen Nacht der Werbeartikel“ ein. Radiomoderator Tom Walek führte durch diese Informations- und Leistungsschau, die auch im Zeichen des 45-jährigen Bestehens des österreichischen Unternehmens stand.

## 45 Jahre Wertpräsent

# Lange Nacht der Werbeartikel



Gute Laune allerseits (v.l.): Helmuth Kratky (Geschäftsführender Gesellschafter), Prok. Patrick Schober (Verkaufsleiter), Birgit Schraml (Assistenz der Geschäftsführung, Human Resources, Marketing), Tom Walek (Moderator), Roland Malli (Geschäftsführer).  
Foto: Mario Gärtner



23 renommierte Lieferanten aus dem Bereich Werbemitteln und Workwear zeigten ihre Neuheiten. Foto: Mario Gärtner

Im Laufe der 45-jährigen Geschichte hat sich Wertpräsent, federführend durch Eigentümer Helmuth Kratky, zum bedeutenden nationalen Werbemittelspezialisten entwickelt. Das Jubiläum nutzte das Unternehmen mit Sitz im oberösterreichischen Marchtrenk allerdings nicht nur zum feiern. Vielmehr bot man den mehr als 250 Gästen jede Menge Information zu aktuellen Entwicklungen und Innovationen am Werbemittel- und Workwear-Markt, wo Wertpräsent ebenfalls seit Jahren erfolgreich reüssiert.

### Eindrucksvolle Präsentation

Wertpräsent nahm die Veranstaltung auch zum Anlass, um seinen Ruf als Spezialist durch die Präsentation von innovativen Produkten und Serviceleistungen herauszustellen. Dazu waren 23 renommierte Lieferanten aus dem Bereich Werbemitteln und Workwear vor Ort. Geschäftsführer Roland Malli: „Wir punkten bei unseren Kunden durch eine 360°-Betreuung. Sie beginnt bei der Werbeartikel-Idee, setzt sich fort über die individuelle Gestaltung durch unsere Inhouse- Grafik und endet bei der

weltweiten Zustellung der geordneten Ware. Mit unserem Büro in Fernost stellen wir zudem die Qualitätskontrolle auf diesem wichtigen Beschaffungsmarkt durch eigene Mitarbeiter sicher.“

### Breites Angebot auch online

Im letzten Drittel des Abends galt die Aufmerksamkeit den beiden neuen E-Shop-Lösungen von Wertpräsent. Im Bereich Werbeartikel bietet das Unternehmen online mehr als 40.000 Artikel an. Bei Workwear ist die Vielfalt ebenfalls groß. Das Angebot reicht von hochqualitativen Arbeits- und Sicherheitsbekleidung bis zu solider und funktionell ausgereifter Standardware. Besonders stolz ist man bei Wertpräsent auf die Lieferzeiten von 3 bis 5 Tagen. Wertpräsent arbeitet seit 1972 in der Werbemittelbranche. Die Kernkompetenzen liegen in der weltweiten Beschaffung von Werbeartikeln, in der individuellen Gestaltung der Artikel in der hauseigenen Grafikabteilung sowie in der Logistik mit E-Shop-Lösungen, Lagerung und Versand. Zudem beliefert Wertpräsent auch namhafte Handelsunternehmen aus Europa mit innovativen Non-Food-Artikeln. <



# ASI POWER SUMMIT

TUCSON

2018

THE HOTTEST EVENT  
OF THE YEAR IS  
COMING TO TUSCON

**ASI Power Summit 2018**

**Sunday, October 14 ~**

**Tuesday, October 16, 2018**

**JW Marriott Starr Pass Resort & Spa**

**~ T U C S O N , A R I Z O N A ~**

Get a jump on next year's networking  
by registering for the 2018 ASI® Power Summit.

**Register now for the Early-Bird Rate!**

Visit [ASIPowerSummit.com](http://ASIPowerSummit.com) and use discount  
code PSEPPI2018 to get the discounted rate.  
But hurry! This offer expires February 28, 2018.

Vom 7. bis 9. Februar 2018 verwandeln sich die zwei modernen Hallen des Ausstellungszentrums Warsaw EXPO in Nadarzyn wieder zur Schaubühne der RemaDays. Auf der 14. Ausgabe der Internationalen Werbe- und Druckmesse präsentieren 750 Aussteller ihr vielfältiges Angebot.

## RemaDays Warsaw 2018

# Mehr Standflächen – mehr Möglichkeiten



Auch in diesem Jahr werden viele internationale Fachbesucher erwartet.

**D**as umfangreiche Sortiment lockt immer mehr Gäste – sowohl aus ganz Polen als auch aus dem Ausland – in die polnische Hauptstadt. Auf der vergangenen Messe machten die Vertreter der Unternehmen, die erstmals bei den RemaDays waren, dreißig Prozent aller Besucher aus.



Die „Gifts of the year“-Gewinner der vorigen Rema Days.

Für die kommenden RemaDays 2018 rechnen die Veranstalter mit Zuwachs an Attraktivität, denn Messe präsentiert diesmal zehn Werbebereiche: Gifts World, POS & Display, Technology Park, Printing House, Packaging Materials, PhotoCreation, Lighting Systems, Event Show, IT & e-Solutions und Outdoor Advertising.

Das breite Themenspektrum ist eine Antwort auf die dynamische Entwicklung des Branchenmarktes. Durch die Gliederung der Ausstellungsbereiche sollen die Besucher schneller zu ihren gewünschten Ausstellern gelangen. Dank der Konzentration der unterschiedlich ausgerichteten Unternehmen des Werbemarktes an einem Ort kann sich jeder Besucher mit den neuesten Trends vertraut machen und den Geschäftspartner aussuchen, der ihm die beste Qualität der Produkte und Dienstleistungen gemäß seinen Ansprüchen bietet.

Die RemaDays möchten wieder eine Inspiration für alle Besucher werden, das ist das erklärte Ziel der Veranstalter. Alle wichtigen Daten und Fakten zur Messe finden sich unter: [www.remadays.com](http://www.remadays.com) <

# GIFT REVIEW

**RUSSIAN TRADE MAGAZINE**  
for promotional gifts industry

## AUDIENCE

- producers and suppliers, importers, distributors, wholesalers, retailers etc.
- advertising agencies, event agencies, communication agencies, corporate clients ordering gifts & souvenirs and goods of similar assortment



## CONTENTS

**Market news & reviews, trade surveys, reports on special events, interviews with industry experts, materials about new technologies, design, fashion, business-cases etc.**

## DISTRIBUTION

- direct mail
- at specialized industry events
- electronic mail
- app for iOS and Android

## ADVERTISING IN GIFT REVIEW IS AN EFFECTIVE WAY

- to present your company in the Russian market
- to promote your products and services
- to enhance awareness of your brand
- to find customers and business partners in Russia



RUSSIA, Moscow. +7-495-587-15-69

[info@gift-review.ru](mailto:info@gift-review.ru) [gift-review@mail.ru](mailto:gift-review@mail.ru) [www.gift-review.ru/english](http://www.gift-review.ru/english)



Techniken der **Körperpflege** sind uralte **kulturelle Errungenschaften**.  
Der Ausdruck **Kosmetik** kommt vom altgriechischen Verb „kosmeo“ für „ich ordne, ziere, **schmücke**“.  
Auch auf diesem Gebiet bietet die Branche **wohltuende** wie (werbe-) **wirksame** Erzeugnisse.



## Praktisches Kosmetikaccessoire

Die Kosmetiktasche Stockholm aus Polycanvas mit Reißverschluss, erhältlich bei Giving Europe, misst 21 x 15 x 1 Zentimeter und ist ein stylisches und gleichermaßen praktisches Accessoire, das nicht nur in der Handtasche für Ordnung sorgt. Das handliche Format bietet genügend Platz für die alltäglichen Schminkutensilien, aber auch für wichtige Dokumente und Papiere. Erhältlich ist Stockholm in Rot, Orange, Limettengrün und Kobaltblau. Eine Werbeanbringung erfolgt mittels Sieb- oder Transferdruck.



## Geheimnis purer Schönheit

Der Münchner DK Verlag kombiniert die elektrische Gesichtsbürste Visa Pure Advanced von Philips mit den asiatisch inspirierten Pflegeprodukten der Kosmetikmarke Annayake: Dieses hochwertige Set wird durch ein vom DK Verlag nach Kundenwunsch individuell gestaltetes Buch ergänzt, mit passenden Beauty-Tipps und anschaulichen Anwendungsbeispielen der Produkte. Selbst nach Verbrauch der Pflegeprodukte garantiert das Buch eine langfristige Präsenz im Haushalt der Endkundinnen und eignet sich somit perfekt als Give-away. Weitere Infos beim DK Verlag.



BESUCHEN SIE UNS AUF DER  
**PSI 2018**  
HALLE 11, STAND K24





PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 221 9854730  
sales@lipcare.de • www.lipcare.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ztuymw>

## Mund-Propaganda

Hochwertige Lippenpflege in Form seines neuen Lippenpflegestifts liefern die Spezialisten der KHK GmbH: Die Außenhülle wird zu 98 Prozent aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Ebenso umweltbewusst ist die neue, vollständig pflanzliche und vegane Lippenpflege-Rezeptur LipNature Fair. Die Rezeptur ist gemäß den hohen Anforderungen des anerkannten Naturkosmetik-Siegels Natrue zertifiziert und hat darüber hinaus einen hohen Fairtrade Rohstoffanteil von 58 Prozent. Lipcare Recycled Plastic sind ab 300 Stück in Weiß, Sand, Naturgrün und Schwarz bestellbar, mit Fairtrade-Rezeptur ab 1000 Stück. Alle Lippenpflegeprodukte werden in Deutschland gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet.



PSI 47406 • koziol – ideas for friends GmbH  
Tel +49 6062 604-0  
incentives@koziol.de • www.koziol.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmmn>

## Wohltuend und entspannend

Der Massage-Frosch Relax von koziol tritt gegen Verspannungen in den Schultern, im Nacken und in den Beinen an. So bleibt der stressgeplagte, dauersitzende Mensch länger fit und fidel. Mit seinen vier Stimulanzpunkten wird Relax mit sanft kreisenden Bewegungen über den Körper gestrichen, was selbst durch zwei Schichten Kleidung noch funktioniert. Weiteres Produkthighlight ist Boxxx S, die Aufbewahrungsbox, die Ordnung ins Chaos bringt: Beispielsweise sammelt sie Spielbausteine im Kinderzimmer, Schreibmaterial im Büro oder Kosmetikartikel im Bad. Kompakt dimensioniert, eignet sie sich auch ideal zur Unterbringung in kleineren Schränken, auf Ablagen oder Regalen.

# Der PSI Händler-Leistungsvergleich

## Messen Sie jetzt Ihre Unternehmensleistung



**Messen Sie Ihre Leistung in 7 Bereichen Ihrer Unternehmensstruktur.**

Der PSI Händler-Leistungsvergleich gibt Ihren Performance-Index-Wert aus:

So haben Sie ab sofort die Möglichkeit, sich mit ähnlich aufgestellten Unternehmen zu vergleichen.

- Sie erfahren Ihre Position im Markt
- Vergleichbarkeit über längeren Zeitraum, Sie können Ihre Eingaben jederzeit korrigieren und einen neuen Index erhalten
- Sie haben die Möglichkeit auf Ihre Ergebnisse zu reagieren

Sie finden den PSI Händler-Leistungsvergleich ab sofort in Ihrem myPSI Bereich unter [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de)



PSI 43717 • Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG  
 Tel. +49 212 338175  
 info@broch-nachf-solingen.de  
 www.broch-nachf-solingen.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzbkyw>

## Schneidiger Auftritt

Mit einer Prägung auf den hochwertigen Lederetuis, bestückt mit edlen Manikürsets, Nagelscheren, -feilen und Pinzetten der Marke Ruderer von Walter Broch Nachf. aus Solingen, werden die in Blau, Grün, Gelb, Orange sowie in Rot erhältlichen Qualitätsinstrumente zu Werbeträgern mit lang anhaltender Werbewirkung. Die Scheren entstehen auch heute noch zum großen Teil in professioneller Handarbeit, komplett Made in Germany. Und die handgeschliffenen Scherenblätter und durchgehärteten Schneiden erzeugen lang anhaltende Schärfe.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
 Tel +49 7673 88865-0  
 info@frank-brushes.de • www.frank-brushes.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzzhod>

## Wohltuende Gesichtereinigung

Wenn es um Kosmetik oder Körperpflege geht, spielt die Gesichtereinigung eine sehr wichtige Rolle. Das Gesichtspflege-Set von Frank Bürsten im Baumwollbeutel enthält eine Gesichtsbürste, ein Schwämmchen zur Gesichtspflege sowie eine hochwertige Reinigungsmilch. Den Baumwollbeutel gibt es wahlweise in Schwarz oder Naturweiß. Für Entspannung und ein angenehmes Gesichtspeeling sorgt die Gesichtsbürste, die auch einzeln erhältlich ist. Auf Wunsch platziert Frank Bürsten ein individuelles Firmen- oder Werbelogo auf der Bürste.

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

Werbe-Welten

PSI 9. - 11. Januar  
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions [www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)





PSI 42130 • Regine IQtrim GmbH  
 Tel +49 7432 907110  
 info@regineiqtrim.com • www.regineiqpromo.com  
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmnm>

## Kosmetischer Beautyhelfer

Die Kosmetikstirnbänder vom Bandspezialisten Regine IQtrim sind aus hochwertigem Mikrofasermaterial hergestellt: Denn Polyester steht für die Bequemlichkeit im Kosmetik-, Wellness- oder Beautybereich. Das Kosmetikstirnband schützt Haar- und Haaransatz zuverlässig vor Reinigungs- und Pflegeprodukten und ermöglicht freien Zugang zum Gesicht. Der ideale Beautyhelfer für Gesichtereinigung, Gesichtspeeling, Gesichtspflege sowie für das Auftragen von Masken und Make-up. Durch die Elastizität werden typische Kopfschmerzen von Handtuchstirnbändern vermieden. Die Bänder sind in den Breiten von 50 und 30 Millimetern erhältlich und werden digital bedruckt, sodass fast alle Pantone-Farben anwendbar sind.

**OSTER SPECIALS**

**my m&m's**

**MY M&M'S® METALLBOX 20 g**  
 → Ø 50 X 17 mm

**Bereits ab 230 Stück!**

- Ihr Bild
- Ihr Logo
- Ihre Botschaft

**OSTER SCHOKO-FIGUREN 8,5 g**  
 → ca. 90 x 50 mm

*Werbewirkung schmeckt!*

**Süße Werbung**  
 Qualität + Wirkung

[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)

Service-Hotline: 076 43/801-555



PSI 46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co. KG  
 Tel +49 9401 607980  
 welcome@imagetools.com • www.imagetools.com  
<https://www.psiproductfinder.de/zge1nt>

## Hautverträgliche Kosmetika

Das Kosmetik-Sortiment von Sanders Imagetools bietet jede Menge verschiedener Füllungen, Verpackungen und Dekorationsmöglichkeiten. Die Kosmetika werden in Deutschland hergestellt und sind dermatologisch als sehr gut hautverträglich bewertet. Die Produkte schützen, pflegen, erfrischen. Die breite Auswahl an Duft- und Rezepturvarianten ermöglicht eine treffsichere Wahl für alle Zielgruppen und zahlreiche Einsatzgebiete. Die handlichen Begleiter passen in jede Tasche und sind zumeist ab 250 Stück mit fotorealisiertem Druck lieferbar.

## Wohltuende Fußpflege

Mit dem Pediküre-Set Pretty Woman von Inspirion erledigt sich die Nagelpflege wie von selbst. Die Nagelbürste sorgt für einen formvollendeten Auftritt und bringt die Füße des Anwenders in Topform. Mit dem Bimsstein wird Hornhaut auf schonende Weise entfernt, und die zwei Zehenspreizer aus weichem Schaumstoff helfen beim Lackieren der Zehennägel. Abgerundet wird das Pflegeprogramm durch die Nagelfeile, mithilfe derer den Nägeln der letzte Schliff. Das Set befindet sich in einer transparenten Reißverschlussstasche mit Tragekordel.

PSI 42907 • Inspirion GmbH  
 Tel +49 421 5227-0  
 info@insprion.eu • www.promotiontops.eu  
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmnj>



PSI 46913 • Malgrado fashion & promotion  
GmbH • Tel +49 2207 704090  
s.rueth@malgrado.de • www.malgrado.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ngiyow>

## Flauschig und saugstark

„Back to Basic“ lautet das Motto bei Malgrado. Lange war Microfaser bei den Sporthandtüchern angesagt, aber der Trend geht zurück zu natürlichen Materialien. Das Fitness-tuch aus reinem Baumwoll Frottier kann man bei schweiß-treibendem Sport gut gebrauchen. Mit einem Format von 30 x 130 cm kann man es wie einen Schal locker um den Hals tragen. Zudem ist es breit genug zur hygienischen Abdeckung der Geräte fürs Training. Es ist überaus saugstark und kuschelig. Als Werbemöglichkeiten für Sonderproduktionen stehen Jacquardeinwebung, Bordüreteinwebung, Hoch-Tief-Einwebung, digitaler Sublimationsdruck, Reaktivdruck und Stickerei zur Verfügung. Die Mindestmenge liegt bei 1.000 Stück. Grundfarbe und die Materialstärke können frei gewählt werden.

# FROSTFREI DURCH DEN WINTER? Aber nicht mit uns!

Entdecken Sie die frechen Frost- und Glatt-Editionen im neuen Katalog der P.Collection 2018



F. Pecher GmbH | Fabrik für Schreibgeräte  
info@pcollection.de | www.pcollection.de  
Fon: ++49 52 22/94 20 0 | Fax: ++49 52 22/94 20 22

VISIT US AT PSI  
**11H57**



**STOCK COLORS INCL. PRINT  
14 DAY DELIVERY**

**CUSTOMIZED DESIGN  
FROM 500 PCS**

### SHOPPERS FROM PLASTIC BOTTLES

Foldable shopping bags made from 100% recycled plastic bottles. RPET bags have lowest environmental impact. The bags are light weight and strong enough for your daily groceries.



### INSPIRATION



**WWW.RECYCLEBAGS.EU**

Zonnehorst 16 | 7207 BT Zutphen | The Netherlands  
+31 (0) 575 515 455 | info@recyclebags.eu

Powered by  
**SL BAGS**



PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 221 9854730  
sales@lipcare.de • www.lipcare.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ztuymw>

## Effektive Kontaktpflege

Die Pocketlotion Hand von KHK enthält 15 Milliliter hochwertige Handlotion im Pumpspender, der mit einem auslaufsicheren Klick-Verschluss versehen ist. Der praktische und handliche Stick passt in jede kleine Tasche und ist stets griffbereit. Mit Hyaluron und Sheabutter angereichert verwöhnt die pflegende und schützende Handlotion die Hände mit Nährstoffen und Feuchtigkeit. So wird die Handpflege als persönlicher Werbeatikel mit positivem Image wahrgenommen. Pocketlotion Hand wird in Deutschland produziert und ist ab 300 Stück bestellbar. Die Lieferzeit beträgt etwa drei Wochen. Der Stick wird mit einem Rundum-Etikett im 4C-Digitaldruck personalisiert.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH  
Tel +49 40 529607-0  
info@lehoff.de • www.lehoff.de  
<https://www.psiproductfinder.de/odywzt>

## Überraschende Beauty-Box

Die Glossybox mit fünf brandneuen Kosmetik-Produkten von Lehoff steht für überraschende Momente. Jeden Monat wartet die Beauty-Box mit einer Mischung aus klassischen Lieblingsprodukten und neuen Trends zum Kennenlernen auf. Vom Design der Box über die Auswahl der Produkte bis zu der Produktkarte mit weiterführenden Informationen überrascht dieses Geschenk jeden Monat mit etwas Neuem. Neues finden ist der erste Schritt, die richtige Anwendung der zweite. Daher enthält jede Box nicht nur eine ausführliche Produktbeschreibung mit Anwendungstipps, die von den Beauty-Experten bei Lehoff erstellt wurden, sondern auch weiterführende Informationen auf der Website.



PSI 41369 • elasto form KG  
 Tel +49 9661 890-0  
 mail@elasto.de • www.elasto.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

## Feiner Helfer

Gegen die zerzauste Frisur kurz vor einem wichtigen Termin hilft die Haarbürste Little Beauty von elasto, der ideale Helfer bei allen großen und kleinen Haar-Desastern unterwegs. Sie ist so klein, dass sie garantiert in jede Tasche passt und doch groß genug, um die Haarpracht schnell und unkompliziert wieder in Form zu bringen. Die im Holzgehäuse untergebrachten Borsten aus Kunststoff mit ihren abgerundeten Enden sind schonend zur Kopfhaut und fügen der Haarstruktur keinen Schaden zu. Veredelt werden kann die Little Beauty fünffarbig per Tampondruck.



PSI 49110 • Klam Marketing  
 Tel +49 7129 92869-0  
 info@klam.de • www.klam.de  
<https://www.psiproductfinder.de/otvlnen>

## Entzückend bestickt

Als starker, bewährter Partner veredelt Klam Marketing seit fast 30 Jahren alles, was die Textilbranche hergibt. Die Stickereien sind edel und hochwertig, die verwendeten Garne farbintensiv und von hoher Qualität. Klam begleitet seine Kunden von Anfang an und setzt Wünsche mit großer Expertise um. Perfekt zur individuellen Veredelung eignet sich übrigens auch eine Kosmetiktasche: Und schon wird aus einem oft langweiligen Alltagsgegenstand ein ganz besonderer Blickfang.



**[Der Hauser.]** treibt's zu bunt, finden Sie?

Aber seinen H3003 gibt es nun mal in 36 Standardfarben. Auf Wunsch auch in jeder Pantonefarbe, mit oder ohne Radiertip, rund oder dreikant...

Fordern Sie ihn heraus, den Hauser!

PSI 41941 • Trendfactory B.V.  
Tel +31 25 2622233  
info@trendfactory.eu • www.trendfactory.eu  
<https://www.psiproductfinder.de/zjk4zj>



## Luxus für Körper und Geist

Die bei Trendfactory erhältliche Rituals Kollektion mit luxuriösen Produkten für Körper und Geist stehen für Qualität und Sorgfalt. Daher basieren diese Produkte aus Rücksicht auf Umwelt, Mensch und Natur auf natürlichen Inhaltsstoffen. Für all das, was die Natur nicht bietet, greift Rituals auf sichere Alternativen zurück. Alle Produkte der Kollektion sind frei von Parabenen. Rituals steht zudem für ein luxuriöses Konzept für Werbemittelhändler: Eine bedachtam ausgewählte Reihe an exquisiten Geschenkesets und Produkten garantiert die ultimative Marken-Erfahrung.

- ANZEIGE -

Ab sofort können als Besucher registrierte PSI Händler ihre Industriekunden zur PSI einladen.



Jetzt Ticket  
buchen!

Werbe-Welten

PSI 9. - 11. Januar  
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions

[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)



PSI 41369 • elasto form KG  
Tel +49 9661 890-0  
mail@elasto.de • www.elasto.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

## Gepflegt unterwegs

Das Manikürset Luna aus dem Sortiment von elasto ist ein Begleiter, der in keiner Tasche fehlen darf. Egal ob Frau oder Mann, das kompakte Polyester-Etui mit Druckknopf ist ein Accessoire, das für jeden einen Mehrwert bringt. Ausgestattet mit Nagelfeile, Pinzette und Nagelknipser, sind die Kunden auf alle Eventualitäten bestens vorbereitet. Egal, ob ein Fingernagel abgebrochen oder ein Teil der Nagelhaut eingerissen ist, das Manikürset Luna schafft schnell Abhilfe. Der Druckknopf sorgt dafür, dass alles dort bleibt wo es hingehört. Veredelt werden kann Luna fünffarbig per Transferdruck.



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH  
 Tel +49 2822 9600  
 contact-dach@pfconcept.com  
 www.pfconcept.com  
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

## Wohliges Baderlebnis

Wenn es draußen kalt und nass ist, wirkt ein wohltuendes Bad wie ein kleiner Wellnessurlaub. Ideal zur Entspannung in der Wanne ist das Seasons Hamilton Bade Set von PF Concept: Nicht nur Badesalz und -kugeln, sondern auch Duschgel und Bodylotion sind in der eleganten Geschenkbox enthalten. Eine Kerze rundet das Angebot ab und sorgt für gemütliche Stimmung. Wellness-Feeling versprechen nach dem Bad auch das flauschige Eastport Handtuch aus hochwertiger Baumwolle und der superweiche Bloomington Bademantel.



PSI 46434 • Raxy Line Srl  
 Tel +39 0422 725691  
 info@raxylines.com • www.raxylines.com  
<https://www.psiproductfinder.de/yjawmm>

## Beauty par excellence

Die Auswahl an Beauty Produkten des italienischen Werbemittelunternehmens Raxy Line ist groß und bietet eine Vielzahl an Accessoires für Sport, Outdoor und Lifestyle. Das gesamte Portfolio lässt sich kundenindividuell bedrucken und zu hochwerbewirksamen Werbeprodukten zusammenstellen. Zu den Kosmetikartikeln gehören neben Necessaires und Kulturtäschchen mit Reißverschluss aus weichem Mikrofaser auch Arm- und Stirnbänder sowie Augenmasken, die sich in Sachen Ausführung, Größe und Bedruckung kundenindividuell gestalten lassen..

## Unser Beitrag zur WM 2018 Team-Geist

... verbindet



Silikonarmbänder

... motiviert



Klatschstangen

... weckt Emotionen



TRIGGI® Der Einkaufswagenauflöser



**Pins & mehr**  
 GmbH & Co. KG  
 Lechstrasse 10.8  
 86415 Mering / Germany

Fon: +49 • 8233 • 79312-0  
 Fax: +49 • 8233 • 79312-29

[www.pinsundmehr.de](http://www.pinsundmehr.de)    [info@pinsundmehr.de](mailto:info@pinsundmehr.de)



PSI 45974 • Multiflower GmbH  
 Tel +49 6226 92798-0  
 info@multiflower.de • www.multiflower.de  
<https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj>

## Natürlicher Baderaum

Wohltuende Wellness in der kalten Jahreszeit verspricht die Natur-Bag von Multiflower mit zirka 100 Gramm Badesalz: Der Duft nach Orange sorgt für Entspannung in der Badewanne. Ein Werbedruck auf dem Standardmotiv des Headers oder auch eine völlig individuelle eigene Gestaltung auf dem Header ist ab einer Abnahmemenge von mindestens 250 Stück möglich. Alternativ kann der Anwender eine eigene Gestaltung des Headers vornehmen. Die Werbefläche auf der Standardmotiv-Banderole beträgt 40 x 60 Millimeter, die Fläche der für eine eigene Gestaltung prädestinierten Banderole 42 x 160 Millimeter.



## Stilvoll schwitzen

Das Badeset Sauna von Giving Europe besteht aus Bürste, Duschschwamm, Badeschwamm und Bimstein: Damit bekommt der Anwender alles an die Hand, was zum Relaxen nach einem harten Arbeitstag gebraucht wird. Im Handumdrehen lässt sich eine kleine Auszeit und Entspannung wie im Wellness Urlaub inszenieren. Der optisch ansprechende Holzeimer integriert sich optisch zudem nahezu in jedes Badezimmer-Ambiente. Die Werbeanbringung realisiert Giving Europe mittels Tampondruck.

PSI 45737 • Giving Europe GmbH  
 Tel +49 421 59659732  
 sarah.graeser@givingeurope.de  
 www.givingeurope.de  
<https://www.psiproductfinder.de/nda1nt>



# INNOVATION & VERTRAUEN

Unsere Markenkompetenz für Ihre erfolgreichen Incentives



Besuchen Sie uns auf der PSI-Messe in Düsseldorf,  
Halle 11, Stand A66, vom 09. bis zum 11.01.2018.

Mehr Informationen unter:

Groupe SEB Deutschland GmbH, Theodor-Stern-Kai 1, 60596 Frankfurt am Main, +49 (0)69 8504-0

[www.emsa.de](http://www.emsa.de) | [www.krups.de](http://www.krups.de) | [www.rowenta.de](http://www.rowenta.de) | [www.tefal.de](http://www.tefal.de) | [www.moulinex.de](http://www.moulinex.de)



PSI 40807 • Gabriele Bühring  
 Tel +49 4154 79540-0  
 Vertrieb@Buehring-Shop.com  
 www.buehring-shop.com  
<https://www.psiproductfinder.de/zjmxmm>

## Alli hält viel Platz parat

Alli von Bühring ist eine neue, kompakte Kosmetiktasche, formschön ausgeführt mit geräumigem Hauptfach. Die einzelnen Teile können in verschiedenen Farben oder auch dezent einfarbig gestaltet werden. Bei kleinen Auflagen gibt es die ab Lager verfügbaren Farben aus feinstem, natürlichen Wollfilz, hochwertiger Merinowolle nach Oeko-Tex® Standard 100. Alternativ und viel günstiger kann der neue italienische PET-Filz gewählt werden, der vollständig vegan aus recycelten PET-Flaschen ist. Die Ausführung kann individuell modifiziert werden. Als Werbeanbringung empfiehlt sich eine Blindprägung auf PET-Filz. Auf Wollfilz und PET-Filz ist Siebtransferdruck möglich. Die Lieferzeit beträgt rund vier bis fünf Wochen nach Muster- und Logofreigabe, abhängig von der Menge und der Verfügbarkeit der Farbe.



## Kompakt verstauen

Vinomaxx® TheTravelTalent von Spranz ist der ideale Begleiter auf Reisen und beim Genießen: Schließlich handelt es sich dabei um eine aufblasbare, wasserfeste und spritzwassergeschützte Tasche, perfekt geeignet, um darin Kosmetika oder Wertsachen am Strand zu verstauen. Auch als Kopfkissen kann das Produkt fungieren oder auch als sicherer Transportbehälter für ein unterwegs erstandenes Tröpfchen.



PSI 41462 • Spranz GmbH  
 Tel +49 261 984880  
 info@spranz.de • www.spranz.de  
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt>



## Lupcard

das Leichtgewicht mit ca. 2 g  
und 4-facher Vergrößerung -  
ein idealer Mailingbeileger

## Papierlesezeichen

doppelte Werbefläche,  
da beidseitig bedruckbar



## Stiellupe

„für mehr Durchblick“  
bei Ihrer Werbung



## Lesezeichen Basic

damit Sie „genauer hinschauen“ können



## Mikrofasertücher

mit brillantem Fotodruck  
- made in Germany!

## Zeckenkarte

die richtige Waffe  
bei Zeckenalarm





PSI 49617 • Sale s.r.o.  
Tel +420 777 151946  
martin.kozubek@sale-ostrava.cz  
www.sale-ostrava.cz  
<https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt>

## Blickfang im Bad

Eine völlig individuell gestaltbare Kosmetiktasche hat Sale aus Tschechien im Angebot. Die Kulturtasche kann in vielen verschiedenen Formen und Größen ausgeführt werden, ist aus wasserdichtem Polyester und vollfarbig bedruckbar. Sie enthält zwei separate Taschen mit Reißverschluss und wird, individualisiert im CI des Kunden, zu einem effektiven und nachhaltigen Werbeartikel.

- ANZEIGE -

Werbe-Welten  
**PSI** 9. – 11. Januar  
Düsseldorf 2018  
Reed Exhibitions [www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)



PSI 48291 • JH Innovations GmbH  
Tel +49 621 7481466  
info@jh-innovations.de • [www.jh-innovations.de](http://www.jh-innovations.de)  
<https://www.psiproductfinder.de/yju2mg>

## Exzellente Deckkraft

Die Pivatlabel-Nagellacke von JH Innovations bestechen durch hochwertige Qualität „Made in Germany“. Zur Auswahl stehen lang anhaltende Nagellacke in verschiedenen Flaschen-Formen und -Größen. Die Nagellacke sind erhältlich in individuellen CI-Farben, Vegan und Non Toxic. Sie trocknen schnell und sind von exzellenter Deckkraft. Die optimale Streichfähigkeit garantiert einfaches und schnelles lackieren mit perfektem Hochglanz. Auch Visagisten und Beauty Profis sind überzeugt von der einfachen Anwendung und langen Haltbarkeit dieser Kosmetika.



PSI 47406 • koziol – ideas for friends GmbH  
 Tel +49 6062 604-0  
 incentives@koziol.de • www.koziol.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmnm>

## Regal und Organizer

Längst nicht so gefährlich wie eine Schlange, aber ebenso gelenkig ist Boa von koziol, in Bad oder Sauna als Aufbewahrungsmöglichkeit für Handtücher und Flaschen, eine Augenweide. Im kompakten, geschwungen designten Regal sind alle wichtigen Utensilien griffbereit untergebracht. Passende Ergänzung sind die Surf Utensilos: In drei unterschiedlichen Größen ist vom Shampoo bis zum Lippenstift alles übersichtlich aufgehoben. Mit dem dynamischen Wellenkamm lässt sich Surf an Wandhaken oder Armaturen hängen. Aus den Schlitzen im Boden der Halbschale kann Spritzwasser ablaufen. Und sie dienen als Befestigungspunkt für ein weiteres Surf.



### WM Planer 2018 IHRE WERBEFLÄCHE ZUR WM

Mit diesem besonderen Werbemedium erweitert Myligacard sein Angebot in Form eines individuell gestaltbaren WM Planers.

Im handlichen Postkarten- oder A4 Format, zeigt der WM Planer durch ein einfaches Schiebesystem übersichtlich alle Spielgruppen, Spieltage, Uhrzeiten sowie Spielorte und ermöglicht die Platzierung von Produktinformationen, Logos oder Anzeigen.

Weitere Informationen unter:

PSI 49870 MYLIGACARD / Christoph Gawlytta

Tel + 49 6232 6866 876 / [kontakt@myligacard.de](mailto:kontakt@myligacard.de) / [www.myligacard.de](http://www.myligacard.de)

[www.psiproductfinder.de/yzk4nw](http://www.psiproductfinder.de/yzk4nw)

 **mizu**

Visit us at Booth 11K23  
 in Hall 11



Seit 1961 produziert das Familienunternehmen Heri-Rigoni im Schwarzwald Stempelschreiber und andere Stempelprodukte. Im Juli 2016 wurde die Marke emotion factory übernommen, die mit den Bereichen Werben & Wachsen, Streuartikeln und Saisonprodukten das Sortiment enorm erweiterte. Fazit nach eineinhalb Jahren: Die Integration ist gelungen und hat alle Erwartungen erfüllt.

## Heri und emotion factory unter einem Dach

# Die perfekte Ergänzung



Ein Team, das sich gut ergänzt: Carolin Klapper, Roland Schulz, Armin Rigoni, Marc Herr und Lisa Hilser, die vor kurzem ihr 30-jähriges Firmenjubiläum feierte. (v.l.)

**W**er im Sommer zum Firmensitz von Heri-Rigoni nach Fischbach fährt, ist von der Harmonie der Schwarzwälder Landschaft fasziniert. Auch die beiden Brüder und Inhaber Armin und Michael Rigoni, die das Unternehmen heute gemeinsam führen, lieben ihre Heimat. Hier sind sie aufgewachsen und hier hat sich das von ihrem Vater gegründete Unternehmen entwickelt. Mit Geschick und Ideenreichtum fügen sie der Firma immer wieder neue Facetten hinzu, die sie weiter voranbringt. Rund eineinhalb Jahre ist es nun her, seit die Marke emotion factory von der Jung-Gruppe übernommen und in das Leistungsportfolio von Heri-Rigoni eingebunden wurde. Emotion factory steht für „wachsende“ Werbe-Ideen mit Samentüten, Pflanzen und Töpfchen sowie kreative Weihnachts-Give-aways und andere Saisonartikel. Wie die Mar-

ke zu Heri-Rigoni kam und wieso sie im Fischbacher Unternehmen genau richtig ist, erklärte uns Armin Rigoni direkt vor Ort.

### Herstellerekompetenz als Basis

Zunächst konnten wir uns unter seiner Führung in den Produktions- und Büroräumen umschaun. Schnell wird klar, dass die Herstellerekompetenz die Basis für fast alle Aktivitäten des Unternehmens ist – direkt und indirekt. Als einziger Hersteller von Stempelschreibgeräten hat sich Heri von Anfang an eine Nische geschaffen: Denn individuell nach Wünschen des Kunden gefertigte Stempel machen die Heri-Produkte zu etwas Einmaligem. Ihre Qualität sowie die perfekte Personalisierung dank des internationalen Stempelservice haben ihnen einen anhaltenden Erfolg beschert – und das im nationalen wie im internationalen Fach- und Werbeartikelhandel. Heris Stempelschreibgeräte sind so einzigartig, dass auch andere Marken mit den beliebten Kundenbindungs-Artikeln beliefert werden. Daneben hat Heri auch Büro-, Textil- und seit 2016 auch Keksstempel im Sortiment.

### Alles unter einem Dach

Beim Firmenrundgang sehen wir auch die zweite Säule des Unternehmens, die Kunststoffverarbeitung. Zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Spritzgusstechnologie belegen mittlerweile die Herstellerekompetenz von Heri-Rigoni. Produziert werden Kunststoffteile für eigene Produkte, man fungiert aber auch als Zulieferer unter anderem für die Auto- und Uhrenindustrie sowie Betriebe der Feinwerktechnik. Ein Beispiel: Das Gehäuse der vielseitig gestaltbaren Kuckucksuhr, die als trendiger Werbeträger schon lange bei Heri-Rigoni im Programm ist, stammt aus eigener Produktion. Auch die Werkzeuge werden überwiegend in Deutschland hergestellt. Weiter unterwegs in den Produktionshallen wird deutlich, dass auch mit Weiterverarbei-



„Werben und Wachsen“ ist die wichtigste Produktfamilie von emotion factory.

tung und Montage, Veredlung (Tampondruck, Laser), Etiketten- und Verpackungsdruck, Konfektionierung, Verpackung (auch in Dosen) sowie Qualitätskontrollen alle Produktionsschritte bis hin zum Vertrieb im eigenen Hause angesiedelt sind: Ein Indikator für Qualität und Flexibilität auf ganzer Linie. Was man nicht sehen kann, was aber ebenso unerlässlich für den Unternehmenserfolg ist: Der Einfallsreichtum, der zu immer neuen Produkten, Präsenten, Sets und Werbe-Ideen führt, deren Vielfalt und Pffigkeit vor allem das Sortiment emotion factory auszeichnet. Heri-Rigoni ist nach DIN EN ISO 9001 sowie DIN EN ISO 14001 zertifiziert.

### Gesucht – gefunden

Das Bindeglied, das emotion factory und Heri-Rigoni zusammengebracht hat, war der Keksstempel, den Rigoni 2016 erstmals auf der PSI vorgestellt hatte. Denn dieser gefiel Jörg Dennig von Jung so gut, dass er ihn in eines der Produkt-Sets von emotion factory integrieren wollte. Im Verlauf eines Gesprächs mit Armin Rigoni, in dem es um diesen Stempel ging, stellte sich heraus, dass sich Dennig gerne von emotion factory trennen würde. Denn einen Non-food-Betrieb zusammen mit einem Lebensmittelbetrieb sachgerecht zu organisieren und zu führen, bedeutet einen enormen Aufwand. Die strengen gesetzlichen

Auflagen, denen sich die Lebensmittelindustrie beugen muss – zum Beispiel müssen Food- und Non-food-Bereiche in getrennten Gebäuden untergebracht sein – machen die Kombination von so unterschiedlichen Firmenzweigen schwierig. Dennig hielt also schon länger die Augen nach einem Interessenten an emotion factory offen. Da traf es sich gut, dass auch Rigoni nach einem zweiten Standbein Ausschau hielt, um das hochwertige Portfolio der Stempelschreibgeräte mit günstigeren Streu- und Saisonartikeln zu ergänzen.

### Schnelle Integration

Innerhalb kürzester Zeit war man sich einig und begann sofort mit der Abwicklung. Umzug und Inventur wurden in nur einem Tag bewerkstelligt – da mussten alle mithelfen. „Wir starteten durch, denn das Weihnachtsgeschäft 2017 sollte ganz normal anlaufen. Also mieteten wir ein zusätzliches Lager in der Nähe an und kamen pünktlich mit 14 neuen Produkten und einem Gesamt-Katalog mit allen Werbeatikeln auf den Markt“, erzählt Armin Rigoni. Die Integration von emotion factory war nach insgesamt nur drei Monaten abgeschlossen. Das Vertrauen, das sich beide Partner entgegen bringen, war sicherlich mit ein Katalysator für den reibungslosen Ablauf der Firmenakquisition. Ein großes gemeinsames Grillfest zum Jahrestag der

Firmenübernahme besiegelte die gelungene und gelebte Verschmelzung der beiden „Firmenwelten“.

### Unersetzliches Know-how

Mit übernommen wurde Roland Schulz, der als langjähriger Kundenberater und Produktentwickler auch der kreative Kopf und unersetzliche Wissensträger von emotion factory war und ist. Um „seiner“ emotion factory willen zog er (für die Arbeitswoche) mit in den Schwarzwald um und kümmert sich dort weiterhin um Vertrieb und Produktion. Das bestehende Sortiment wurde erhalten und wird weiterhin regelmäßig mit Innovationen bereichert. Hierfür bekommt Schulz viele wertvolle Tipps von Kunden, die sich für besondere Aktionen spezielle Produkte wünschen. Selbstverständlich werden diese Ideen möglichst aufgegriffen. Lediglich Süßigkeiten dürfen nicht in den Produkten enthalten sein, das ist Teil des Agreements mit Jung.

### Mehr Unabhängigkeit und Flexibilität

Die Einbindung von emotion factory bietet die Möglichkeit, auch Produkte und Komponenten aus eigener Fabrikation ins Sortiment zu integrieren. „Unser Ziel ist es, einen Teil der bisher zugekauften Teile selbst zu produzie-



Neuerdings werden auch die Dosen selbst verschlossen.



Lasergravur veredelt vor allem Metallschreibgeräte.

ren. Die Möglichkeit hierzu haben wir, denn Kunststoffteile finden in vielen Produkt-Sets Verwendung“, sagt Armin Rigoni und nennt gleich ein Beispiel dafür. „Wir produzieren eine Halbkugel aus Kunststoff, auch mit einer Trennung dazwischen, die sich hervorragend als Pflanzschale eignet. Zusammen mit einer Substrattablette und einer bedruckten Banderole ein tolles Produkt.“ Auch in der brandneuen Werbelinie „Tierisch gute Werbung“, die für tieraffine Zielgruppen geschaffen wurde, findet die Schale Verwendung: als Behältnis für Leckerlis, die dem Vierbeiner als Spielzeug noch lange Freude machen. Diese Beispiele zeigen, welche Möglichkeiten die Herstellerkompetenz bei der Produktentwicklung eröffnet.

### Das passt zusammen

Welche Gründe waren sonst noch für die Akquisition ausschlaggebend? Die neue Marke passt auch von der Struktur ebenso wie vom inhaltlichen Anspruch her gut in das Unternehmen. Denn auch im Rahmen der Schreibgeräte- und Stempelfertigung wurde in Fischbach schon immer viel konfektioniert – wie in peripheren Gebieten üblich, zu großen Teilen in Heimarbeit. Diese Tradition hat sich







Etiketten werden angebracht.



Qualitätskontrolle: Nach der Montage wird jedes Schreibgerät von Hand getestet und verpackt.

bis heute erhalten und bietet Unternehmen wie Arbeitnehmern viele Vorteile. Da auch die Produkte von emotion factory konfektionierungsintensiv sind, können bestehende Strukturen genutzt werden. Das Thema „Werben und Wachsen“ trifft zudem genau den aktuellen Trend zur Nachhaltigkeit. Daher sieht Armin Rigoni eine große Zukunft für ökologisch orientierte Produkte: Viele Firmen möchten ihre verantwortungsvolle Einstellung in ihren Werbeaktionen auch nach außen kommunizieren – emotion factory hat die Produkte dafür. Hinzu kommt, dass Heri von jeher im Export (der Stempelprodukte) sehr aktiv ist und diese Kontakte nun auch für den internationalen Vertrieb von emotion factory genutzt werden können.

### Neu: Tierisch gute Werbung

Gegen Ende unseres Gesprächs kommt Armin Rigoni noch einmal mit Begeisterung auf sein neuestes Projekt „Tierisch gute Werbung“ zu sprechen. Die Idee dahinter: Der schnellste Weg zum Herrchen führt über den Hund. In diesem Fall über alles, was Hunde mögen. Hochwertiges Markenfutter „Made in Germany“ wird hierzu in Döschen, Tüten, Säckchen und auf Wunsch auch in wieder ver-



Die Produktgruppe „Tierisch gute Werbung“ wurde speziell für tieraffine Kundenkreise kreiert.

schließbare Konservendosen verpackt. Individuell gebrandet, mit bedruckten Banderolen oder Etiketten sind dies allesamt starke Werbebotschafter. Die exklusiv bei emotion factory erhältliche Werbelinie liefert dem Werbeartikelhandel die Bausteine für wirkungsstarke Werbekonzepte. Das Geheimnis auch hier: Vieles stammt aus eigener Produktion oder nutzt vorhandene Kompetenzen und Ressourcen mit. Ein Konzept, das Sinn macht. <



(Keks-) Stempel als Verbindung von Heri-Rigoni und emotion factory.

Den Flecken Ballstadt, Teil der Verbandsgemeinde Lehrberg, sollte man sich in Kreisen der Werbemittelbranche merken. Denn er ist Sitz von beLaser, Spezialist für Laserbeschriftungen und Lasergravuren. 2017 präsentierte sich das Unternehmen erstmals auf der PSI. Und auch 2018 wird man die Präzisionsarbeit erneut auf der Messe demonstrieren.

## Präzisionsarbeit aus Lehrberg

# Laserbeschriftungen par excellence



Ein Laser unter Bedienung.

**D**ie Macher hinter beLaser heißen Ronny Baumert und Thomas Biewald. Die Gründer und Geschäftsführer waren vorher in einem mittelständischen Unternehmen aus Ansbach beschäftigt, das mit drei Werken und 500 Mitarbeitern als Lieferant für die Automobilindustrie tätig war. Unternehmensschwerpunkt war die Herstellung von Radioblenden, Navigationssystemen und anderen Bedienelementen für fast alle Automarken. Neben Konstruktion, Werkzeugbau, Spritzguss, Lackierung, Tampondruck und der Montage wurden die Blenden, sowie fast alle Tasten in einem Auto per Laser beschriftet. Ron-

ny Baumert war Leiter der Laserabteilung mit 30 Laseranlagen. Thomas Biewald arbeitete im Prozessdesign. Den ersten „Link“ zur Werbemittelbranche erhielt Ronny Baumert 2007, als ihm im Rahmen eines Profitcenters erstmals freie Laserkapazitäten für den Werbemittelmarkt angeboten wurden. 2008 musste der traditionsreiche Automobilzulieferer in die Insolvenz und wurde 2009 geschlossen.

### StartUp erfolgreich

Im selben Jahr machten die beiden aus der Not eine Tugend, wagten den Sprung in die Selbstständigkeit und gründeten mit zwei Laserbeschriftungsanlagen aus der Insolvenzmasse ihres vorigen Arbeitgebers ihr eigenes Unternehmen als beLaser GbR. „Zunächst als Nebengeschäft geplant, entwickelte sich der Betrieb schnell zu einem Fulltimejob. Und das vor allem, weil sowohl Kunden aus dem Werbemittelgeschäft diesen Schritt mitgingen – die uns auch heute noch die Treue halten – als auch ehemalige Kunden aus dem Automobilbereich, die regelmäßig auf unser Know-how zurückgreifen“, erzählt Ronny Baumert. So wurde bereits 2010 aus der GbR eine GmbH. Rasch kamen neue Aufträge und weitere Lasermaschinen hinzu. 2011 wurde beLaser nach DIN ISO 9001:2008 zertifiziert. 2014 dann erhielten die Laserspezialisten den Gründerpreis Mittelfranken in der Kategorie „StartUp“.

### Schwerpunkt Beratung

Heute hat die beLaser GmbH drei Unternehmensschwerpunkte. Die Laserprofis unterstützten und beraten Unternehmen von der Idee über die Musterbeschriftung und Vorserie bis hin zur Integration einer Laseranlage im eigenen Haus oder beim Unterlieferanten. In diesem Be-



Fertig gelaserte Teile.

reich vertrauen bereits zahlreiche namhafte und weltweit agierende Kunden wie SONY, der Motorradhersteller KTM oder auch adidas auf die Kompetenzen aus Ballstadt.

### Schwerpunkt Industriekennzeichnung

Auf dem Gebiet der Industriekennzeichnung generiert beLaser Laserbeschriftungen auf Produkten unterschiedlichster Branchen. Beispielsweise beschriftet das Unternehmen jährlich rund drei Millionen Kosmetikflaschen, eine Million Bauteile für die Automobilindustrie und etwa zwei Millionen Siegelverschlüsse.

### Schwerpunkt Warenkennzeichnung für Händler

Die Spezialisten von beLaser sind aber nicht nur auf große Kapazitäten eingerichtet, sondern zeigen sich bei der Warenkennzeichnung auch durch Flexibilität bei kleinen Mengen aus. 7 Laseranlagen stehen heute ausschließlich für die Gravur von Werbeartikeln zur Verfügung. 1,6 Millionen verschiedene Artikel, angefangen beim Frühstücksbrett über Gläser bis hin zu klassischen Produkten wie Kugelschreiber und Schlüsselanhänger wurden 2016 beschriftet. „Jedes Teil wird dabei einzeln von Hand eingelegt und kontrolliert“, so Ronny Baumert. „Damit der Kunde zu 100 Prozent gute Ware erhält, achten wir nicht nur auf die Qualität der Lasergravur, sondern überprüfen auch das eigentliche Produkt auf Mängel. So kann der Werbemittelhändler auf fehlerhafte Ware rechtzeitig reagieren und diese beim Hersteller reklamieren bevor sie beim Kunden ist“, ergänzt Baumert.

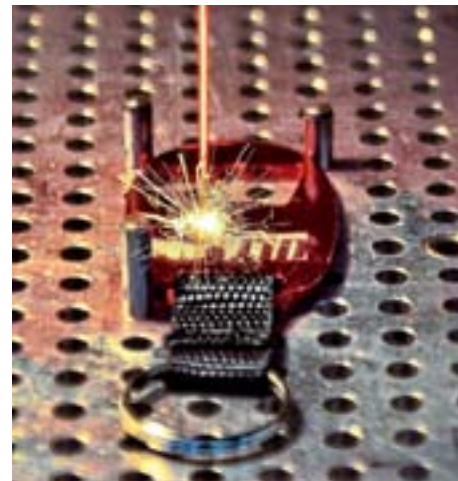
### Keine Vorkosten

„Nach zwei etwas rückläufigen Jahren vertrauen Werbemittelhändler seit 2017 wieder verstärkt auf die Laserbe-

schriftung beim Experten, so dass bei uns eine weitere Laserbeschriftungsanlage geplant ist. Speziell für die Bedürfnisse der Branche ausgelegte Anlagen ermöglichen eine meist größere Beschriftung als vom Hersteller angegeben“, erläutert Thomas Biewald. Für die beiden Geschäftsführer steht der Kundenkontakt an erster Stelle, wobei persönliche Beratung für Biewald und Baumert dabei das A und O ist. Stolz darauf sind die Unternehmer, der Branche seit der Gründung stabile Preise anbieten zu können. Graviert wird auch in Kleinstmengen ab ein Stück. „Unsere Vorteile und große Stärken sind Qualität und Schnelligkeit. Außerdem berechnen wir keine Vorkosten“, betonen Baumert und Biewald.

### Blick in die Zukunft

Auch einen kleinen Blick in die Zukunft gewähren die beiden beLaser-Macher: „Die Lasertechnologie entwickelt sich ständig weiter. So ist es aktuell schon möglich beispielsweise Aluminium – auch silbernes – direkt mit dem Laser und ohne Hilfsmittel schwarz zu beschriften oder immer mehr Produkte aus Kunststoff mit dem Laser zu veredeln. In diese Technik investiert beLaser, um auch weiterhin zukunftssträftig zu bleiben.“ Für nähere Erläuterungen ermuntern Thomas Biewald und Ronny Baumert Interessenten aus dem Werbemittelbereich, einfach mal bei beLaser durchzuklingeln. Übrigens sind die Laserprofis auch wieder auf der kommenden PSI in Düsseldorf zu finden: in Halle 11 am Stand 11N34. <



Dieses Bild gibt Einblick in den Laservorgang.

Die Helsinki Woollen Sock Factory führt eine finnische Industrietradition fort: Das Unternehmen fertigt Wollsocken. Dank ihrer Vielseitigkeit eignen sich diese auch sehr gut als Werbeartikel.

## Wollsocken aus Finnland

# Werben mit warmen Füßen



Geschäftsführer  
Jukka-Pekka  
Kumpulainen in  
seinem Büro.

**D**ie Helsinki Woollen Sock Factory ist auf ein einziges Produkt spezialisiert: Wollsocken. Was zunächst schlicht klingt, entpuppt sich bei näherer Betrachtung als attraktiver und vielseitiger Klassiker. Dank ihrer Zusammensetzung aus 70 Prozent Wolle und 30 Prozent Polyamid zeichnen sich die Socken der Helsinki Woollen Sock Factory durch hohe Widerstandskraft und Atmungsaktivität aus. Doch damit nicht genug: „Unsere Socken sind darüber hinaus sehr bequem“, sagt Geschäftsführer Jukka-Pekka Kumpulainen. „Durch wiederholten direkten Kontakt mit der Haut wird dieses angenehme Tragegefühl mit der Zeit sogar noch intensiver.“ Selbst Wasser tut dem keinen Abbruch, was die Socken für Outdoor-Aktivitäten wie Wandern, Fischen oder Skifahren geradezu prädestiniert. Oder als Workwear für Bauarbeiter, Feuerwehrmänner, Polizisten.



Dank der zahlreichen Individualisierungsmöglichkeiten eignen sich die Wollsocken der Helsinki Woollen Sock Factory auch ideal als Werbeartikel.

### Grau und farbig

Bestseller der Helsinki Woollen Sock Factory sind Socken in der klassischen Farbe Grau. Auf Anfrage ist jedoch fast jede Farbe erhältlich. In diesem Fall beträgt die Mindestbestellmenge 400 Stück. Ob graue oder farbige Socken: Die Finnen stellen ihre Socken allesamt in ihrem traditionellen Maschinenpark her. Manche der dort aufgestellten Strickmaschinen stammen aus den 1920er-Jahren. Hier trifft nordeuropäisches Handwerk auf bewährte Technik.

### Individuelle Werbeartikel

Dank der zahlreichen Individualisierungsmöglichkeiten eignen sich die Wollsocken der Helsinki Woollen Sock Factory auch ideal als Werbeartikel. Eine beliebte Option besteht darin, die Socken mit einem persönlichen Etikett zu versehen. Weitere Optionen sind das Anbringen von Patches und individuelle Stickereien. Maßnahmen, die sich lohnen: Als Werbeartikel eingesetzt, kommunizieren Wollsocken Werte wie Qualität, Tradition und Beständigkeit. <

[www.helsinkiwoollensockfactory.fi](http://www.helsinkiwoollensockfactory.fi)

# CELEBRATE WITH US

Visit TV TecStyle Visions 2018



**TecStyle Visions** **TV**

10<sup>th</sup> edition

15 - 17 February 2018  
Messe Stuttgart

Europe's leading trade fair for textile decoration and promotion

SINCE 2000



[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)  
FIND OUT MORE: FACEBOOK / TWITTER / XING / YOUTUBE

Der Name ist Programm: Mit dem Unternehmen Roll-Up.Bayern stellen wir hier ein Neumitglied des PSI Netzwerks vor, das sich unter anderem auf werbestarke Präsentationssysteme spezialisiert und sich innerhalb weniger Jahre als zuverlässiger Partner seiner Kunden am Markt etabliert hat.

## Neu im PSI Netzwerk

# Werbestarke Präsentationssysteme



Bannerständer gibt's ein- und doppelseitig.



Das Unternehmen führt auch verschiedene Promotische im Sortiment.



Geschäftsführer  
Daniel Lochbrunner

tigen Fahnenformen (darunter zum Beispiel auch Beachflags) auch Messe- und Repräsentationstheken sowie Sonderproduktionen für den wunschgemäßen, zielgenauen Einsatz.

### Originalität, Praktikabilität und Qualität

Originalität, Praktikabilität und Qualität sind Trumpf der „Roll-Up.Bayern“, die auf der zurückliegenden PSI erstmals auch als Aussteller vertreten waren. Egal ob Gerüstbanner, Bauzaunbanner oder auf Banner nach individuellem Maß, egal ob mit Ösen rundum oder Hohlsaum, für Roll-Up.Bayern stellt die wunschgemäße Realisierung kein Problem dar. Alle Banner sind zudem B1-zertifiziert und auch in kleiner Auflage umsetzbar. Ein Plus aller Produkte aus dem breiten Sortiment des Unternehmens ist auch deren leichte Handhabung, Belastbarkeit und Mobilität.

### Wechselnde Angebote

Immer wieder auch profitieren die Kunden von wechselnden Angeboten, aktuell beispielweise beim Roll Up Budget (80 mal 200 cm), dessen Endpreis Druck und Tasche inkludiert. Details hierzu wie zu den zahlreichen Präsentationsmöglichkeiten aus dem Portfolio von Roll-Up.Bayern gibt's auf der Webseite des Unternehmens oder bei Geschäftsführer und Inhaber Daniel Lochbrunner, der auch direkter Ansprechpartner für Werbestandhändler und -berater ist.

**B**evor jedoch Roll-Up.Bayern seine spezielle Nische gefunden hatte, begann das Unternehmen mit seiner Gründung im Jahre 2010 als klassischer Werbemittelhandel. Der Schwerpunkt verlagerte sich allerdings bald auf die Produktion und Lieferung von Präsentationssysteme und Werbebanner aller Art. Vom Hauptsitz im bayrischen Krumbach beliefert man nun seinerseits die Kunden mit allem, was ein Unternehmen benötigt, um sich zu den verschiedensten Gelegenheiten schnell und wirkungsvoll in Szene zu setzen.

### Breite Produktpalette

Die Produktpalette der Präsentationsexperten umfasst neben Roll-Ups, Meshbannern, PVC-Bannern und vielfäl-

Roll-Up.Bayern · Ulmer Straße 5c · D-86381 Krumbach  
Tel. + 49 8282 8900960 · Fax +49 8282 8900962  
info@roll-up.bayern · www.roll-up.bayern

# Jaarabonnement Sign<sup>+</sup> Magazine Nu met superhandige toolkit cadeau



**sign<sup>+</sup>** silkscreen  
MAGAZINE  
Vakblad voor zeefdruk & sign (B/NL)  
sign.nl | jaargang 29 | oktober 2017 | nr. 4

Zünd Experience Days in Altstätten  
Brouwers Reclame zet neon terug op de kaart  
Kleurscheiding bij drukken op textiel



Professionele  
17-delige toolkit  
t.w.v. € 71,00  
cadeau



[sign.nl/abonneren](http://sign.nl/abonneren)

## Geschützte Unterhaltung

Smart Protect ist der **clevere Schutz** von team-d für das Smartphone. Der Smartphone-Beschützer aus PVC mit dem Smart-LockVerschluss aus ABS bietet einen hohen Schutz vor Nässe und Schmutz, während das Phone bedient werden kann. Lieferbar ist Smart Protect, der effektive Smartphone-Schutz für Action-Liebhaber und Schmutzfinger, ab Lager in Transparent-Rauchschwarz.

PSI 44186 • team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH  
Tel +49 7181 989600 • psi@team-d.de • www.team-d.de  
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>



## Werbestarkes Langohr

Eine neue **Oster-Attraktion** aus dem Hause Jung ist der 12,5 Gramm schwere Osterhase aus leckerer Vollmilchschokolade der Marke Klett, womit bei den Kunden nicht nur für großen Appetit, sondern auch für großes Interesse an der Werbebotschaft des werbenden Unternehmens gesorgt wird. Mit der individuell gestaltbaren Werbebanderole verankert sich die Botschaft des werbenden Unternehmens direkt in den Köpfen der Kunden und wird zum Blickfang zu Ostern.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG  
Tel +49 7042 9070 • a.mack@jung-europe.de • www.jung-europe.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>







## Klip-Klip hurra

Ideal geeignet zur Kommunikation der eigenen Marke wird die Aufmerksamkeit des Kiwu **Ballpoint-Schreibers** von Paul Stricker auf den großzügig dimensionierten Klip gelenkt. Das Modell Kiwu Metallic besticht durch sein formschönes Design und macht durch seine moderne Farbgebung mit Metallic-Effekt Schreiben zum reinsten Vergnügen. Das Schreibgerät aus ABS mit in Schwarz ausgeführtem Körper und in Blau schreibender Mine lässt sich mit einer Werbebotschaft auf dem Klip werblich stark inszenieren. Weitere Infos auf Anfrage.

PSI 47678 • Paul Stricker, SA • Tel +351 231 209980  
info@stricker-europe.com • www.stricker-europe.com  
<https://www.psiproductfinder.de/mge4ot>



# Früh einladen lohnt sich doppelt!

# PSI 2018

## 09. – 11. Januar

Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

### 09./10.01.2018 Fachbesuchertage

Ausschließlich Werbehändler/Wiederverkäuferberatung

### 11.01.2018 Industrie Beratungstag

Beratung nur mit Industriepreisen/Belieferung nur über Wiederverkäufer.

Nutzen Sie die Gelegenheit und laden Sie als PSI Mitglied Ihre Industriekunden ein!

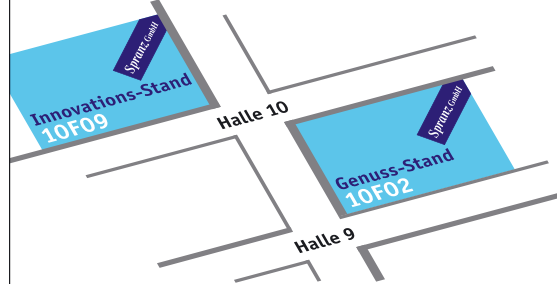
**DESIGN-OFFENSIVE 2018**  
**LIVE Produktshow am Stand**



Sichern Sie sich Ihre kostenlose PSI Eintrittskarte **HIER!**

[www.psi-messe.com/spranz](http://www.psi-messe.com/spranz)

Gutschein-Code: h2ci-fuxh-67er-doq3



Top Marken für Qualität & Innovation



# SPRANZ Katalog 2018

## Die neue Design Collection wird vorgestellt



- Vorbestellungen mit eigenem Eindruck: [info@spranz.de](mailto:info@spranz.de)
- ausgezeichnete Übersichtlichkeit und Informationen auf noch mehr Seiten – Umfang 160 Seiten
- noch mehr außergewöhnliche Design-Neuheiten
- viele gesetzlich geschützte Artikel
- starke Marken, bessere Verkaufschancen gegen „No Name“ Massenangebote: Metmaxx®, Blackmaxx®, Thanxx®, Creativ Design®, Vinomaxx®, VIVA Scandinavia®

[www.spranz.de](http://www.spranz.de)

## Römischer Hugo

Der Hugo ist das Trendgetränk in Deutschland. Der alkoholische **Cocktail** auf Secco-Basis überzeugt mit frischem Limette-Minze-Geschmack und der Süße des Holunderblütensirups. In der beliebten 200 Milliliter Slimline-Dose passt der Hugo von Römer Drinks perfekt zur Grillsaison. Und damit die Kunden-Werbung stark inszeniert werden kann, stehen für die Dosen ab 264 Stück verschiedene Veredelungsvarianten zur Wahl, vom einfachen Papier-Etikett bis hin zum exklusiven Fullbody-Etikett mit Soft-Touch-Oberfläche. Neben Hugo gibt es auch Secco und Frizzante Rosé in der Dose. Aber auch antialkoholische Getränke wie Energy-Drink, Apfelspritzer, Latte Macchiato und Sport-Drink sind ab Lager verfügbar.

PSI 43892 • Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH  
Tel +49 6541 8129-0 • [info@roemer-drinks.de](mailto:info@roemer-drinks.de) • [www.roemer-drinks.de](http://www.roemer-drinks.de)  
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>



## Feine Geschenkideen

Mit Leidenschaft für moderne Tischkultur und hochklassige Feinkost **gestaltete Pakete** für große und kleine Firmenpräsenten liefert corviscom. Das Prinzip ist die Kombination von außergewöhnlichen Feinkostspezialitäten mit hochwertigen Markenartikeln. Seidenpapier, Satinschleife, Titel-Sticker mit Platz für eigene Beschriftung und ein Flyer mit der Geschichte eines jeden Produkts offenbaren dem Beschenkten die hohe Wertschätzung. Das einheitliche Farbkonzept unterstreicht die Hochwertigkeit der Pakete, wobei Farbe und Texte kundenspezifisch individualisierbar sind. Standardmäßig gibt es die Konzepte in den Verpackungsvarianten Karton und Holz sowie den wandelbaren Rackpack Boxen. Darüber hinaus können auch individuelle Verpackungen angeboten werden. Zum Service gehören auch Geschenkkarten, die bei Bedarf sogar per Hand beschrieben werden sowie die komplette Organisation bis zur Auslieferung nach gelieferten Adresslisten.

PSI 17335 • corviscom GmbH, Petra Hattab  
Tel +49 201 10950 • [hattab@corviscom.de](mailto:hattab@corviscom.de)  
[www.corviscom-geschenke.de](http://www.corviscom-geschenke.de)



## Aromatischer Werbecocktail

Im **Spicy Fruit Mix** treffen buchs süße Früchte auf aromatische Gewürze. Mit heißem Wasser ergibt das einen sanft wärmenden Fruchtgenuss. Die Mischung enthält ausschließlich natürliche Zutaten wie gefriergetrocknete Fruchtstücke, gemahlene Gewürze, alles ohne Zusatzstoffe: Orange, Banane, Apfel, Sauerkirsche, Ingwer, Zimt, Cardamom und Piment. Die saftige Orange hat buch zum Spicy Fruit Mix inspiriert, eine Mischung, die cremig süß, wohltuend würzig und zugleich natürlich frisch schmeckt. Wärmenden Genuss hoch Drei bietet die Hot Smoothie Box: Der Spicy Fruit Mix wird von buch Cranberry & Friends und buch Physalis & Friends flankiert. Alle Mischungen lassen sich mit heißem Wasser zu köstlichen Heißgetränken mixen. Ein wohltuendes Trio für kalte Wintertage. Bei den natürlichen, sowohl on- als auch offline verfügbaren Produkten der Berliner – kennenzulernen auf der PSI in Halle 12 auf Stand M14 – liegt der Fokus auf höchster Qualität, sozialer sowie ökologischer Verantwortung und Transparenz.

PSI 45170 • buah GmbH • Tel +49 30 23581150  
 info@buah.de • www.buah.de  
<https://www.psiproductfinder.de/zjmxnz>



## Sweet Communication

Mit der Yogurette als einem der Markenklassiker von Ferrero sorgt Kalfany für maximale Werbeeffekte: Im **Aromablister** präsentiert, bleibt auf der sie umgebenden Papierwerbefaltkarte und der kompletten Rückseite viel Platz für persönliche Unternehmenswerbung. Als süßer Inhalt stehen mit Ferrero Küsschen classic oder weiß, Kinder Schokolade oder Yogurette Erdbeere drei unterschiedliche Schoko-Klassiker zur Auswahl. Der geschlossene und verklebte Werbearomablister kann auf beiden Seiten ein- bis vierfarbig bedruckt werden. Beziehbar ist die Sweet Communication II ab 2500 Stück, verpackt in 100er Einheiten pro Karton.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG  
 Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com • www.ksw24.com  
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

- ANZEIGE -

**PREPARE TO  
 BE INSPIRED**

WWW.TOMORROWS.KITCHEN

**TOMORROW'S.  
 KITCHEN**





## Weltmeisterliche Stimmungsmacher

Das neue **WM-Sortiment** von Geiger-Notes verbindet Spielfreude und Fußballbegeisterung mit praktischen Dingen für den Schreibtisch. Die klassischen WM-Planner gibt es in unterschiedlichen Formaten, von der kleinen Karte mit gefalzttem Planer bis zum A2-Format oder selbstklebend mit Micro-Tac-Rückseite. Der WM-Clapper macht Stimmung und sorgt zu Hause auf dem Sofa oder beim Public Viewing für die entsprechende Geräuschkulisse. Spielspaß versprechen darüber hinaus WM-Kombi-Set und WM-Book: Sie sind nicht nur nützlich und in der bewährten Qualität „Made in Germany“ gefertigt, sondern verwandeln mit dem integrierten Schnippspiel jeden Schreibtisch in ein kleines Fußballfeld.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG • Tel +49 6134 1880  
info@geiger-notes.ag • www.geiger-notes.ag  
<https://www.psiproductfinder.de/nmi0nd>



## Werbezugpferd WM

Eine aktuelle Fußball-Weltmeisterschaft ist stets ein Volltreffer für die Werbung: Zeitgleich mit der WM in Russland ist der Werbetreibende mit der **Lediberg WM Edition** immer auf Ballhöhe und vor allem gut informiert. Der beliebte WM Guide und die kreativen Sonderprägemo-tive für die Ivory Notizbücher machen Lust auf das größte Sportevent des Jahres und sind zugleich der ideale Begleiter für schnelle Notizen: eben der effektive Konter, um Werbebotschaften auch über die WM hinaus zu platzieren. Die Notizbücher werden mit einem Stickerbogen der Nationalflaggen aller teilnehmenden Teams ausgeliefert. Dieser kann über der Prägung „Meine Mannschaft“ auf dem Buch platziert werden.

PSI 42438 • Lediberg GmbH • Tel +49 5261 606-0  
info@lediberg.de • www.lediberg.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ytlow>



# TOODOR!

## Dreifach gut:

### Spielspaß, Nutzen und Werbewirkung

Die WM-Artikel von Geiger-Notes kombinieren praktischen Nutzen mit Emotionen. So bleiben sie lange in Gebrauch – und der Werbeaufdruck lange im Blick.



#### WM-PLANER/WM-CARD

**Der Klassiker.** Spielplan für die Fußball-Weltmeisterschaft in vier Formaten von A2 bis zur handlichen Scheckkarte. Auch gefalzt oder mit Micro-Tac-Beschichtung.

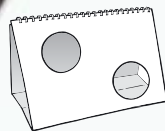
#### WM-CLAPPER

**Macht Stimmung.** Fan-Clapper mit oder ohne Kaschierung für die spannenden WM-Momente.



#### WM-BOOK

**Alle Extras inklusive.** Notizbuch im Format A5 mit Spielplan und Fußball-Schnippenspiel: Haftnotiz in Fußball-Form und Torwand zum Aufstellen.



#### WM-KOMBI-SET

**Verbindet Nutzen mit Spiel.** Haftnotiz im Umschlag mit gestanztem Aufsteller, der zum Torwand-Schnippen einlädt.

## PSI 2018 | Günstig und entspannt anreisen

Nur noch etwas mehr als ein Monat, dann öffnet die PSI 2018 ihre Tore. Teilnehmer sollten frühzeitig **Anreise und Aufenthalt** planen und können dabei von den **Vergünstigungen** profitieren, welche der **PSI Kooperationspartner Deutsche Bahn** hier zur Verfügung stellt. Zudem gibt es **vergünstigte Zimmerkontingente** bei **PSI Partnerhotels**. Für alle, die entspannt und nachhaltig zur PSI reisen möchten, ist die Fahrt mit dem Zug eine echte Alternative. Auch für die Anreise auf Schienen gibt es Vergünstigungen durch das Veranstaltungsticket in Kooperation mit der Deutschen Bahn. Das Angebot: Veranstaltungsticket einfache Fahrt mit Zugbindung (solange der Vorrat reicht) ab 49,50 Euro. Weitere Infos unter: [psi-messe.com/angebot\\_der\\_deutschen\\_bahn\\_ag\\_68.html](http://psi-messe.com/angebot_der_deutschen_bahn_ag_68.html). Die Partnerhotels des PSI sind unter folgendem Link zu finden: [http://www.psi-messe.de/hotel\\_1425.html](http://www.psi-messe.de/hotel_1425.html)

Auch die **Lufthansa Group** bietet **vergünstigte Flugpreise und Sonderbedingungen** für Teilnehmer und geladene Gäste. Nähere Informationen gibt es unter: [psi-messe.com/Anreise/1422/](http://psi-messe.com/Anreise/1422/).

Bei Rückfragen zu Anreise und Hotelbuchung hilft das PSI Travel Center gerne weiter. Das Team ist erreichbar unter **Telefon +49 211 90191-281 oder per E-Mail: [hotel@psi-messe.com](mailto:hotel@psi-messe.com)**.

## PSI Messe-APP | Stets gut informiert

Im Vorfeld gut informiert zu sein, ist für die eigene Planung der PSI 2018 unabdingbar. Und die Informationen stoppen natürlich nicht während der Messe. Im Gegenteil. Dank Social Media wird das aktuelle Geschehen immer just in time übermittelt. **Alle News zur PSI 2018** gibt es natürlich auch für unterwegs: Mit der PSI Messe-App sind Interessierte stets auf dem Laufenden und erfahren alles Wissenswerte über die europäische Branchenleitmesse in kürzester Zeit. **Die neue App** ist für alle gängigen Smartphone-Modelle verfügbar. Dazu einfach den QR Code scannen und die App herunterladen. Ein unkomplizierter Download ist auch im Apple oder Google Play Store möglich.



## PTE 2018 | Chance für neue Kontakte



Vom 24. bis 26. Januar 2018 findet in Mailand (fieramilanocity) die 18. Promotiontrade Exhibition (PTE) statt. Sie ist die einzige internationale Messe für Werbeartikel, Werbekleidung und Personalisierungstechnologien in Italien. 2018 wird es zwei Ausstellungsflächen geben: Eine Fläche ist für Werbeartikel, Geschenke für Feierlichkeiten und Bekleidung vorgesehen, die andere für Personalisierungsmaschinen und Services. Dabei präsentiert sich die Werbebranche sehr vielfältig – angefangen bei den neuesten Werbe-Kuriositäten, originellen Ideen an Businessgeschenken und Incentives, aktuellen Trends der Werbekleidung und Accessoires bis hin zu den innovativsten Personalisierungstechnologien. Dazu kommt ein reichhaltiges Programm mit Seminaren und Workshops. In einer Umfrage, die PTE unter Ausstellern und Besuchern der Messe durchgeführt hat, erklärten 80 Prozent der Aussteller, dass sie mit dem Event sehr zufrieden sind. Ebenso bewerteten 65,6 Prozent der Erstbesucher ihre Teilnahme als positiv. Zwei Drittel aller Besucher (66,4 Prozent) bestätigten, dass sie während der Ausstellung neue Kontakte geknüpft haben. Das Datum 24. bis 26. Januar für die PTE bietet zudem neue Synergien: Die HOMI Januar wird vom 26. bis 29. Januar stattfinden und eine sinnvolle Ergänzung – auch zum Knüpfen neuer Kontakte – sein. Um den Besuch beider Messen zu erleichtern, vereinfacht PTE den Zugang und bietet einen kontinuierlichen Shuttle Service von PTE/fieramilanocity zu HOMI/fieramilano Rho. [www.promotiontradeexhibition.it](http://www.promotiontradeexhibition.it)



Jetzt Ticket  
buchen!

Werbe-Welten

➤ **PSI**

9. – 11. Januar  
Düsseldorf 2018

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

---

# Auszug\* aus den Veranstaltungs- Regularien für die PSI Messe 2018

---

## Hinweise zur PSI 2018

- Die PSI Messe in Düsseldorf ist die Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft. Zur Vorstellung von Innovationen, zum persönlichen Austausch, zu Veranstaltungen zur Professionalisierung und zur Weiterentwicklung der Branche treffen sich alle Marktteilnehmer zu Beginn jeden Jahres. Die PSI Messe prägt das Image der Werbeartikelbranche.
- Die PSI Messe ist an drei Tagen für Fachbesucher geöffnet. Die Besucher sind beratende Zwischenhändler, die von den Lieferanten entsprechend rabattierte Produkte kaufen, die diese dann, veredelt mit Werbebotschaften, mit einer entsprechenden Gewinnmarge an Industriekunden weiterverkaufen. Deshalb ist auf der Messe zwingend zu beachten, dass dem Werbeartikelhandel entsprechende Rabattierungen angeboten werden.
- PSI steht zu den Regularien für Nachhaltigkeit, insbesondere der ökonomischen und sozialen Verantwortung. Es fördert diese unter anderem durch die PSI Sustainability Awards. Die Einhaltung dieser Regularien prägt das Image der Werbeartikelbranche.
- Die PSI Messe ist eine FKM-geprüfte Messe. Das heißt, dass die kommunizierten Besucher- und Ausstellerzahlen von der „Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen“ ([www.fkm.de](http://www.fkm.de)) geprüft und nachvollziehbar sind.
- Für Rückmeldungen und für die Weiterentwicklung der PSI Messe gibt es jeweils einen Aussteller- und einen Händlerbeirat. Interessenten, die aktiv mitarbeiten möchten, können sich an die Messeleitung wenden.

\* Im Übrigen gelten die AGB der Reed Exhibitions Deutschland GmbH und der PSI Ehrenkodex.



### Regularien für Händler

- Die Messe hat 3 Handelstage. Lediglich am dritten Tag ist es Händlern erlaubt, ihre Industriekunden einzuladen.
- Nur PSI Mitglieder erhalten den Messe-Zugang über die VIP Schnellzugänge.
- Ausstellende Händler bewegen sich nicht in den Gängen, um Kunden ihrer Wettbewerber abzuwerben.

### Regularien für Aussteller

- Die Nutzung des dMAS Systems zum Scannen von Industriekunden ist am dritten Messetag zwingend. Das System ermöglicht einen reibungslosen Ablauf von Anfragen und Angebotserstellung. Aussteller erleichtern ihrem Händler die Messenacharbeit erheblich.
- Die Aussteller nutzen Preislisten für ihre Produkte. Aufgrund der stark fragmentierten Käuferzielgruppen der Lieferanten sind Bruttopreislisten grundsätzlich der einzig sinnvolle Weg in der Kommunikation. Bruttopreislisten sind zwingend an allen Tagen der PSI Messe vorzuhalten und anzuwenden. Das gilt umso mehr, wenn Industriekunden den Stand besuchen.
- Die Messe endet am 11. Januar 2018 um 18.00 Uhr. Jeder Aussteller hat sich über die AGB verpflichtet, keine Minute früher den Stand zu räumen oder gar abzubauen. Bei einem Verstoß wird die Zahlung einer Vertragsstrafe fällig.

### Meldung von Unregelmäßigkeiten und Verstößen

- Werden auf der Messe Plagiate gesichtet oder Produkte, die gegen aktuelle Gesetze verstoßen, informieren Sie sofort die Messeleitung. Wir haben einen Anwalt sowie den Zoll vor Ort.
- Die PSI Messe ist eine geschlossene Messe. Erschlichene Zugänge werden sofort der Polizei vor Ort gemeldet und entsprechend verfolgt.



## VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2018 NACH HALLEN 9. – 11. JANUAR 2018 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PSI Messe:

### HALLE 9

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
47187	Abanicos Aldaia Internacional Manuel Guerrero Del Moral, Spain	9F09	42811	BOOMERANG S.A.S. CITIZEN GREEN, France	9G29
47670	Abanicos Jose Blay S.A., Spain	9E07	49753	BOTT sp. z o.o., Poland	9H33
44655	Abanicos Aparisi, S.L., Spain	9L35	45767	Bottle Promotions a Tacx International Company, The Netherlands	9K34
49500	Acarta GmbH, Germany	9H36	49848	BOYUT PROMOSYON Rek. Mat. San. Dis. Tic. Ltd. Sts., Turkey	9B44
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	9C20	46304	The Brand Company, S.L., Spain	9G33
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA, Spain	9B52		BRAUFABRIK EVENTS UG, Germany	9L10c
49337	Aiia LLC Partnership, Estonia	9H22	46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	9A25
PSI Partner	aimfap, Spain	9M08	48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	9F28
48797	A&J Agnieszka Polak, Poland	9G17a	47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. A.S., Turkey	9G01
49511	ALCAN REKLAMCILIK VE HALKLA ILISKILER SAN. VE TIC. A. S., Turkey	9L08	40710	BULLYLAND GmbH, Germany	9E52
49980	Armada Kimya San ve. TIC LTD STI, Turkey	9H16	49873	Button-King ist eine Marke der Heldenwerbung GmbH, Germany	9M23
48941	Arnulf Betzold GmbH DE144686574, Germany	9C34	PSI Partner	656 Editions CIMAG, France	9M22
45495	Art di Como Design GmbH, Germany	9M27	46643	Caramelos Cerdán S.L., Spain	9H19
45428	Asia Pins Direct GmbH, Germany	9L51	43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany	9A22
49441	A.S.S.-3 Biuro Exportu Importu i Marketingu Ewa Skoczen, Poland	9E23	48877	chocri GmbH, Germany	9M29
49998	Asya Promosyon Bilg. Malz. ve Matbaa San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9L09	44950	C.I.F.R.A., S.L., Spain	9A44
48738	AuRa Textil GmbH, Germany	9L07	46851	Classic Line Warenhandels GmbH, Germany	9K01
PSI Partner	Ausfahrt Oy, Finland	9M12	48748	Claymore Willemen Koffers B.V., The Netherlands	9G51
49413	AVANT Stoneware Factory, Poland	9H50	46153	Clipper A/S, Denmark	9A19
PSI Partner	Association AVIRSU and Importers of promotional gifts Ukraine, Ukraine	9M08	48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim, Germany	9G38
46781	AXXEL Sp. z .o.o. Axxel Sp. z o.o., Poland	9D22	47389	COGA®-GASTROME® Inh. Christian Darmstädter, Germany	9L36
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	9A31	49780	colordruck Baidersbronn W. Mack GmbH & Co. KG, Germany	9E34
48060	badgetec® GmbH, Germany	9E13	46789	CoMo Europe B.V., The Netherlands	9C25
41338	Bären Luftballons GmbH, Germany	9D15	47506	Condom Message by Willems Winkels B.V., The Netherlands	9A37
PSI Partner	BAPP Belgian Association of Promotional Products, Belgium	9M08	41421	Coolike-Regnery GmbH, Germany	9B27
45434	Bartl GmbH, Germany	9A38	49376	CPS GmbH / FRESHTIS, Germany	9F51
48898	b & a Vertriebs GmbH Promokick, Germany	9C22	49170	CREA FZ LLC, United Arab Emirates	9H07
48731	Beseda Adrian Bereszynski, Poland	9D35	47722	Cup Concept Mehrwegsysteme GmbH, Germany	9G08
49300	Hannes Schmitz Bio-Button KG, Austria	9K43	48202	DAMLA OFSET A.S., Turkey	9L02
46839	Bio Laboratories Ltd., United Kingdom	9F30	PSI Partner	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH dedica, Germany	9M22
49606	BLACK HILL - Westcoast of Sweden Int. AB, Sweden	9F19	PSI Partner	Deutsches Patent- und Markenamt, Germany	9M02
49635	BlenderBottle Europe GmbH, Germany	9B34	PSI Partner	display Verlags GmbH display, Germany	9M22
41435	Böckling GmbH & Co. KG, Germany	9B14	48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S., Turkey	9F18
42357	Böker Messer-Manufaktur Solingen Heiner Böker Baumwerk GmbH, Germany	9E33	49048	Doyuk Promotional Products, Turkey	9B28
47698	BOFA-Doublet GmbH, Germany	9C43	44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG, Germany	9C51
49348	BOOGIE Design, Poland	9D37	48332	drinks gmbH, Austria	9L44
			45198	Dr. Scholze Confiserie KG, Germany	9L30
			48122	Dubi's Promotionartikel Service GmbH - Comet Sports®, Germany	9G18
			49780	dynaments colordruck Baidersbronn, Germany	9E34

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
48868	EAGLEMATE GROUP PTY LTD NINGBO SKYBROAD TRADING CO.,LTD, Australia	9L19
49140	EB-Secco GmbH, Germany	9L10a
47503	Eco Promo Everything Environmental Ltd, United Kingdom	9L27
PSI Partner	Eisma Businessmedia B.V. Sign+, The Netherlands	9M22
48996	ELITA Spółka Jawna Jerz i Staszalek, Poland	9L22
44736	ELITE Srl, Italy	9H38
48915	EMAGNETS Magdalena Pliszka, Poland 9K23	
47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI, Turkey	9D28
47737	ENDULZARTE, S.L., Spain	9E28
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, Turkey	9L31
41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen Centrum GmbH & CO. KG, Germany	9B08
47057	ETITECNIC. SL, Spain	9G34
49714	Etkin Promosyon LTD STI, Turkey	9D01
47307	Exito Group M. Malczynski R. Badowski, Poland	9E20
PSI Partner	Fabrizio by Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG, Germany	9C47
46832	Fabryka Kart, Poland	9F33
47946	Fahnen-Herold Wilhelm Frauenhoff GmbH & Co. KG, Germany	9G52
46500	Farfaglia Evoluzioni Grafiche SRL, Italy	9H37
47960	Feniks Sp. z.o.o., Poland	9H44
46874	Cokoladovny Fikar s.r.o., Czech Republic	9A08
47964	First Editions Ltd., United Kingdom	9E49
41002	Alfred Fischer, Germany	9E22
49421	Formpress AB, Sweden	9K24
41853	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik, Germany	9E24
PSI Partner	FYVAR - Asociación de fabricantes y vendedores de artículos publicitarios y promocionales, Spain	9M08
47578	GIMEX melamine plus GmbH, Germany	9D41
PSI Partner	GJC International Sp. z o.o. Sp.k Gifts Journal, Poland	9M22
45192	Glasmark Sp. z o.o., Poland	9C35
43242	GÖCKENER GMBH, Germany	9D51
40969	Jakob Göschl GmbH Lederwarenfabrik, Germany	9F07
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	9F01
46517	GORENLER AS TURKEY, Turkey	9D02
46895	Gottschalk B.V., The Netherlands	9D34
47197	GPE A. Ardenghi srl, Italy	9H08
	GUSTO	9M29/L50
PSI Partner	GWV Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V., Germany	9H28
49342	HanseFlag GmbH, Germany	9K51
PSI Partner	Hauptzollamt Düsseldorf Presse - und Öffentlichkeitsarbeit, Germany	9M02
46612	HELLMA Gastronomie-Service GmbH, Germany	9L42
44145	helo © Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG, Germany	9K15
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH, Germany	9K33
47252	Höss Brau- und Vertriebs GmbH & Co. KG, Germany	9L10b
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	EN02f
49482	i4 d.o.o. Grega Piskur, Slovenia	9L28
PSI Partner	IAPP International Association of Promotional Products, Russia	9M08
45302	ICO JSC, Hungary	9D38
PSI Partner	IFEMA Feria de Madrid, Spain	9M08
48770	Ilpen Kalemçilik Plas. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9D21
44898	INGLI SWEDEN, Sweden	9K28
46924	INPRO SOLAR SYSTEMS Inh. Georg Huber, Germany International Area	9K08 9M08
46848	Ipekner Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	9G02

## ENTDECKEN SIE DIE NEUE PROFIGYMAT PROFESSIONAL



Ab sofort **neu** mit  
verbessertem Material.

Strapazierfähiger denn je,  
non toxic Plastic, Formamid,  
Latex, und **BPA Frei**.

Super leicht bedruckbar -  
ab **10 Stück** möglich.

Weitere Informationen  
finden Sie auf unserer  
Website.



Besuchen Sie uns auf der **PSI**.

**Halle 9 Stand 9H01**

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



crea<sup>®</sup>  
INDIA | AUSTRALIA | UAE



Your reliable bag supplier!

Bags, Travel Gear & Cosmetic Pouches

PSI 2018  
HALL 09  
**STAND H.07**

Crea conceptualizes, designs & manufactures  
over 3000 products in fabrics, PU, leather & canvas.

contact@creaworldwide.com | www.creaworldwide.com

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
PSI Partner	IPPAG Cooperative International Partnership For Premiums And Gifts, Switzerland	9M08	49914	Pacific Market International, LLC, The Netherlands	9L24
PSI Partner	IPSA, Russia	9M22	47226	PAD'S WORLD, S.L. InterMouse, Spain	9G37
48357	IVB TransferDruck GmbH, Germany	9D19	47378	Paper + Design GmbH tabletop, Germany	9M15
49147	Jingli Can Europe GmbH, Switzerland	9F35	48815	PartyBox Europe Ltd, Hungary	9B33a
49996	JOI Ltd., United Kingdom	9M03	49608	Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Germany	9C27
41170	JÜSCHA GmbH, Germany	9G49	45171	PepperPark GmbH Biova GmbH, Germany	9L38
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG, Germany	9L32	PSI Partner	PIAP Polska Izba Artykułów Promocyjnych, Poland	9M08
49628	KATHI Rainer Thiele GmbH, Germany	9L46	PSI Partner	Aktion Plagiarius e.V., Germany	9M02
49972	Keskin Color Kartpostalçilik A.S., Turkey	9E27	42210	Pulsfile t/n Hudson Wells Ltd, United Kingdom	9A28
49272	kinderleicht GmbH, Germany	9L16	47949	PNY Technologies Europe SAS, France	9H43
49319	Klaus Stephan GmbH, Germany	9L15	45196	Poligrafica Industriale SRL, Italy	9K36
47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora, Poland	9C28	PSI Partner	Polski Drukarz Sp. z o.o. Swiat DRUKU, Poland	9M22
49954	Kölnener Dom-Spekulativus® Inh. Claudia Korn, Germany	9L40	49402	Polskie Karty Sp. z.o.o., Poland	9C14
46770	KREITER GmbH SIZZPACK, Germany	9D16	46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	9D27
47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH, Germany	9B48	PSI Partner	Pop Up Media Srl Promotion Magazine, Italy	9M22
49933	KUMACO GmbH, Germany	9B47	PSI Partner	PPP Platform Promotional Products, The Netherlands	9M08
49411	KW open promotion consulting & trading GmbH, Austria	9F37		Product Sourcing und PSI FIRST	9M40
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	9L50	48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve	
47605	LEVETTA S.r.l., Italy	9H37		Tic. lth/lhr. Ltd. Sti., Turkey	9C02
49677	LIKOR EAST-WEST PROMOTION Inh. Kornel Frankowski, Poland	9K19		PromoAlliance	9M20
47192	Linarts s.r.o., Czech Republic	9L01	48746	PromoFactory by Intermax, Croatia	9G44
43208	Logolf Line B.V., The Netherlands	9L23	48917	Promo-House s.c. TLukasik W. Lukasik, Poland	9G17
46104	logolini Präsenze Fickenschers Backhaus GmbH, Germany	9C44	48898	Promokick b & a Vertriebs GmbH, Germany	9C22
48100	Lufi Expressz Kft., Hungary	9B33	46596	PROMOMUG by POLYCLEAN International GmbH, Germany	9D27
49006	Mart Ceramic, Poland	9G45	49627	Promoteus 1000KOZ, s.r.o., Czech Republic	9C33
45721	Masas Decorative Metal Packaging Masas Decorative Metal Packaging, Turkey	9E21	PSI Partner	PRomotion, Sweden	9M12
43478	Masguant, S.L., Spain	9K10	PSI Partner	Promotionmässan, Sweden	9M12
46503	MAXIM Ceramics GmbH Maxim Ceramics GmbH, Germany	9B13	48685	PR Tryck AB, Sweden	9G16
49967	MEDIACONCEPT SRL Mediaconcept, Romania	9E35		PSI Institute Competence Area - Reed Exhibitions	
49850	Megalens Matbaacilik Turizm San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	9B50		Deutschland GmbH	9M22/9M40
PSI Partner	Meisenbach GmbH Verlag textile network, Germany	9M22		PSI AFTER WORK	Hall 9
49776	METE PLASTIK SAN. ve TIC. A.S., Turkey	9E38		PSI XMedia - Crossmediales Werben im PSI Netzwerk	9M22
41581	michel toys Handels-GmbH, Germany	9G50		PSI Design Forum Piltz Design, Germany	9M02
43444	Edwin Mieg oHG, Germany	9C22		PSI eBusiness	9M22
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	9B37		PSI Händler Sales / PSI Distributor Sales	9M22
44940	MK-Haushaltswaren - RICOLOR Thomas Mayr-Kiessling, Germany	9F27		PSI Institute Competence Area	9M22/9M40
49431	MMG Flags MMG Wesolowski Rafal, Poland	9E45		PSI Institute Praxis Forum - PSI Institute Best Practice Forum	9M28
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI., Turkey	9E19		PSI matchmaking Lounge	9M22
48393	More Kagit San. Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	9G09		PSI Media Lounge	9M22
47673	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung, Germany	9G43		PSI Neuheitentasche / PSI Novelty Bag	9-Entrance
PSI Partner	MYVENDO PROMOTION FAIR, Denmark	9M12			North
47956	NAV Enterprise LLC AK Cosmos Exports, United States	9C36		PSI Versandstation/PSI Parcel Service powered by - ZTV GmbH & Co. KG	9M48
PSI Partner	New Business Verlag GmbH & Co. KG markenartikel, das Magazin für Markenführung, Germany	9M22	PSI Partner	Fiera Milano S.p.A. PTE Trade Show, Italy	9G10
49206	New Idea Crafts GmbH City Airport Bremen, Germany	9M19	48954	Pusula Basim (Pusula Cizgi Altı Basim San. Tic. Ltd. Sti.), Turkey	9B38
45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k., Poland	9E06	PSI Partner	PWA Promotional Wholesale Association, Sweden	9M12
42719	Nürnberg-Spielkarten-Verlag GmbH, Germany	9B22	42109	Quickbutton Badges AB, Sweden	9H20
49791	Özen Promosyon ve Reklam San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9C01	49331	R3D, LDA, Portugal	9K37
80075	Offene Systeme Software! Inhaber Thomas Brecht, Germany	9F12	44741	RASTER, Poland	9A34
49663	Orakel bvba , Belgium	9F24	46970	Ref!Aktive Thomas Wassmann, Germany	9H34
46305	ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade lda, Portugal	9E08	48273	Retap ApS, Denmark	9D07
45998	O-Square GmbH, Germany	9B35	44940	RICOLOR - MK-Haushaltswaren Thomas Mayr-Kiessling, Germany	9F27
			42084	Gerhard Riegraf GmbH + Co. KG Tresor Verlag, Germany	9D50
			41211	rio Ballfabrik e. K. Inh. Gunnar Fuchs, Germany	9F08
			47847	Rösler Ceramtec GmbH, Germany	9E53

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
48130	Roland DG, Germany	9D49	43444	TIPP-KICK® by EDWIN MIEG OHG, Germany	9C22
49189	Roth GmbH, Germany	9F23	49180	J.H. Tönnjes GmbH, Germany	9M21
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. PRODUZIONE PORTACHIAVI / KEYHOLDERS PRODUCTION, Italy	9D20	49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	9H01
49976	Safe Reflector Ltd, Lithuania	9G19	43722	TÜRMAK MAKINA SAN. VE TIC.A.S., Turkey	9K27
49182	Safewithme Oy, Finland	9L20	48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey	9C07
48152	Salzmanufaktur Siegsdorf Landkaufhaus Mayer GmbH, Germany	9A48	47167	Ufuk Tanitim rekl ve tem. urunl.san.tic.ltd sti, Turkey	9B01
PSI Partner	S.B.PR. Svensk Branschförening för Profil- och Reklamartiklar, Sweden	9M12	47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o., Czech Republic	9B43
PSI Partner	ScandiBase by BEYER GmbH, Germany	9M12	49779	Unikat Werbedruck Inh. Mesut Takak, Germany	9K38
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG, Germany	9A14	45173	UTAL Sp. z.o.o., Poland	9G11
45341	Schokotaler - Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG, Germany	9D08	PSI Partner	Vakbladen.com Stitch & Print International, The Netherlands	9M22
47331	SC VANESICA FRESH SRL VANESICA FRESH SRL, Romania	9K16	PSI Partner	Verlag Chmielorz GmbH BusinessPartner PBS, Germany	9M22
49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH, Germany	9K07	PSI Partner	Verlagshaus Gruber GmbH, Germany	9M22
PSI Partner	SerGraf Grupo Editorial, S.L. Regal Difussyo, Spain	9M22	47555	Vim Solution GmbH, Germany	9A52
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio, Germany	9C47	46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk, Poland	9G28
46674	SI International S.A., France	9F45	47142	VULPUS TRADING Mag. Klaus Fuchs, Austria	9L34
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH, Germany	9D44	44685	WAGUS GmbH, Germany	9A41
45356	Sitpack ApS, Denmark	9F13	PSI Partner	Weinbrenner GmbH & Co. KG - bit-Verlag boss, Germany	9M22
48634	SM DOKUMA KONFEKSIYON SAN.TIC.LTD.STI., Turkey	9E02	48508	wellnuss Premium Snacks GmbH, Germany	9L48
49319	smrter Klaus Stephan GmbH, Germany	9L15	47968	Werbekonfekt GmbH, Germany	9C38
47104	Softreflector LLC, Estonia	9D10	42713	Poul Willumsen A/S, Denmark	9E50
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	9L37	45180	WIRmachenDRUCK GmbH, Germany	9D33
PSI Partner	Sourcing City, United Kingdom	9M20	49622	Wunderle Heike Bringemeier e.K., Germany	9E14
43287	Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	9L49	49596	YADO s.r.o., Slovakia (Slovak Republic)	9L21
43053	PUSTEFIX GmbH - SUCCESS Werbung PUSTEFIX Seifenblasen, Germany PSI Sustainability Awards	9C21 9M40	49566	YOUR PROMOTIONAL SUNGLASSES BEYOND BORDERS TRADING LIMITED, France	9C12
49552	TARCIN KUYUMCULUK HEDİYELİK ESYA AS, Turkey	9E37	45168	ZARA TANITIM REKLAM TURIZM İTH İHR. LTD STI, Turkey	9G13
49455	TARGETEX Puzder i wspólnicy Sp. J., Poland	9E43	80068	ztv Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Germany	9L52
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH, Germany	9K49			
48418	TGL Poland sp. z.o.o. Ted Gifted Lanyards, Poland	9A27			
47879	Teko Tryck AB, Sweden	9K24a			
49711	Textilproduktion Jörg Brändl Inh. Jörg Brändl, Germany	9F10			
49060	The Advertising Specialty Institute Counselor, Wearables, Advantages, Supplier Global Resource Online, United States	9M22			
49906	The Bag Lab.eu Key Merchandise B.V., The Netherlands	9B45			
49058	The Cube Factory PRINT AND CUBE, S.L., Spain	9C11			
46120	The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd., United Kingdom	9C08			
90022	The Sweet People Limited, United Kingdom	9M39			
49153	Tile, United Kingdom	9F34			

-Anzeige-

Die Vielfalt und Einzigartigkeit der thailändischen Küche ist weltbekannt. Ebenso der nicht zu leugnende Trend, wenn nicht zu sagen der „Hype“, nach asiatischem Essen und gesunder Ernährung. Chok Chai liefert authentische Zutaten um diese einzigartigen Geschmäcker und Aromen nun auch dem Werbemittelhandel an Hand zu geben. Dazu lässt das Unternehmen massive Holzboxen in Österreich fertigen, die durch körperlich beeinträchtigte Menschen mit zuvor abgefüllten und etikettierten Gewürzgläsern bestückt werden. Chok Chai Gewürze bieten eine hohe Würzkraft, ein herrliches Aroma und beinhalten weder Farb-, Konservierungs-, Zusatzstoffe oder irgendwelche Geschmacksverstärker. Das Sortiment ist, mit wenigen Ausnahmen, auch vegan. Chok Chai wird auf der kommenden PSI 2018 in Halle 9L34 vertreten sein. Produkt und weiterführende Informationen unter:



## HALLE 10

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
49009	12M Alicja Wasowska, Poland	10G79
49549	ABER textil+design, Germany	10H74a
49571	Accurate Czechowski, Krawczyk spolka jawna, Poland	10G25
49278	Aglika Trade Ltd, Bulgaria	10H68
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTIL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI., Turkey	10M58
47137	Allflash Produktions + Vertriebs GmbH	
	4business Werbemittel & Vertrieb, Germany	10D63
45461	Alta Seta GmbH & Co. KG Corporate Fashion, Germany	10H53
49879	ApparelScout GmbH, Germany	10H36
44291	Araco International B.V., The Netherlands	10F31
45194	ARA NV, Belgium	10L49
48360	ARCIERI s.r.l., Italy	10M65
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE, Spain	10C01
49960	ARTIVA SPORTS eine Marke der Campo Sportivo GmbH, Germany	10F40
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz, Poland	10K14
49958	Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	10D45
47455	BD Group d.o.o., Slovenia	10F32
49381	Cooper trade Bobble Stojó HIP, The Netherlands	10M48
44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit, Germany	10H74
48043	Boogaard Textiles B.V., The Netherlands	10H12
49782	Brandmeister Vertriebs GmbH Kleiner Brandmeister®, Germany	10E71
46116	Brand Promotion CZ s.r.o., Czech Republic	10F15
48383	BSC SPA, Italy	10H24
	Catwalk	10H80
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH, Germany	10M24
48893	CHUNG International GmbH KY Cloth, Germany	10G59
48658	CITRON GROUP, Poland	10C34
43606	Club Crawatte Crefeld GmbH, Germany	10L76
48842	Cottonland - Textile Agency Open Vision - Publicidade Lda., Portugal	10G54
45106	CROWnCROW GmbH & Co. KG my-lounge.de, Germany	10H67
49579	DAG IMPORT SAS, France	10M81
46527	DBP Plastics NV, Belgium	10L42
46375	Delfina® Wäschekrone GmbH & Co. KG, Germany	10L51
41826	Deumer GmbH, Germany	10G53

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
49986	Dimar Tecnoprint S.r.l., Italy	10E25
47097	Diseños NT, Spain	10F64
49844	dogibear promotions Inh. Serdar Dogan, Germany	10H72
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH, Germany	10M49
45720	DreamPen, BALL-POINT PENS PRODUCER, Poland	10F41
49916	Duru Canta Promosyon San Tic Ltd Sti, Turkey	10F67
44127	Elektronica SM-Handels GmbH, Germany	10H13
49081	entrada Fußmatten GmbH, Germany	10G30
80309	Epson Deutschland GmbH, Germany	10C11
42480	ERGA Srl, Italy	10C18
49197	ERNST ALEXIS AB, Sweden	10F49
48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	10F54
46089	F.P.H.U. Eudarcap Dariusz Kobos, Poland	10D29
49845	Euro-Transfers Sp. z o.o., Poland	10L53
45182	Fabor, Poland	10G37
42720	Falk & Ross Group Europe GmbH, Germany	10H60
44673	Festartikel-Müller GmbH, Germany	10L45
49354	Fifty Five OHG, Germany	10H49
48519	Finardi Milena SRL, Italy	10M68
44389	Floringo GmbH, Germany	10L41
45149	Garda of Sweden AB, Sweden	10H52
49829	GP Italia SPA, Italy	10L21
49359	Graffiti Print Saturnin Zukowski, Poland	10L25
49953	HC Organize Tekstil San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10D17
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory, Germany	10H41a
45053	Hesas Hediyeelik Esya San. Ve Tic. A.S., Turkey	10H57
49016	Heylblau Labs e.K. Inh. Thomas Mühlhoff, Germany	10G11
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	10D57
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany	10M53
45185	IBSI Business Services & Trading Juping Wang e.Kfr., Germany	10F22
44411	ID® REXHOLM A/S, Denmark	10C52
45193	ID-Sneakers, Spain	10G12
47278	IFC Papillon C.V., The Netherlands	10G66
48513	Image Kompagniet APS, Denmark	10H63
44740	Impliva B.V., The Netherlands	10H02
43540	Intraco Trading B.V., The Netherlands	10C81a, 10C82
46272	Invento Products & Services GmbH, Germany	10M10
49346	Jaguo Tomasz Chwilowicz, Poland	10H75
49895	Joylu Sport S.L., Spain	10F50
49767	J.S. Fashion GmbH, Germany	10L59
48245	JUTEKO GmbH, Germany	10G02
48417	Kamp Europe BVBA, Belgium	10M09
46232	Kandinsky Deutschland GmbH, Germany	10C21
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria	10M74
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany	10F23
41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL Karl Müller GmbH, Germany	10M02
45164	K.Noah GmbH, Austria	10L55
44071	Könitz Porzellan GmbH, Germany	10C10
42087	Kössinger AG, Germany	10D72
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych Kolor Plusz Mirosław Lapczuk & Maciej Raczkowski, Poland	10L07
49291	LASERPIX GmbH, Germany	10G08a
44862	Licefa Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. Kommanditgesellschaft, Germany	10F18
90023	Liquid Lens Systems Ltd, United Kingdom	10G19
47965	Listawood AT Promotions Ltd., United Kingdom	10M82
49707	Loop Nation Inh. Manuel Ferrai, Austria	10M54
49786	LuggageMate BV Smart Travel Goods BV, The Netherlands	10C81
46414	Lynka Sp. z o.o., Poland	10D42
80310	Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG, Germany	10M25
80313	Männel Textile Kennzeichnung Kraichtal GmbH, Germany	10M25
45165	Magenta-R Kft., Hungary	10H40
48283	Maikii s.r.l., Italy	10H24a
47096	Makito Promotional Products CATAL IMPORTACIONES S.L., Spain	10C65
46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH, Germany	10L57
47372	MAPROM GmbH, Germany	10C31
45014	Master Italia SPA, Italy	10F60
49572	MAVIYEL AMBALAJ TEKSTIL SAN. VE TIC. AS., Turkey	10D16
46457	MAXEMA Srl., Italy	10F82
48690	Maxima Sports B.V., Pakistan	10G23
43332	Maximex Import - Export GmbH, Germany	10C02
47483	MAXX Factory GmbH, Germany	10F08
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti MAY ATKI MARKET ETIKET, Turkey	10M73
49889	Meltem Tekstil Sanayii ve Ticaret Kollektif Sirketi Huseyin Aras ve Ortagi, Turkey	10L02
43807	MELTEM TEXTILE, Turkey	10L02
41680	METRICA SPA, Italy	10G17
46992	Mister Transfer.com c/o Gradus, Germany	10H82
49886	Modern Forms, Poland	10E47
49322	Moon (Clothing) Ltd, United Kingdom	10L78
47988	Moosmayr Ges.m.b.H, Austria	10M20
48646	M*S Textilhandel e.K. Inh. Sohail Mushtaq, Germany	10K44
47776	MSW Lasertechnik GmbH, Germany	10G08
47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller, Germany	10M01
45974	Multiflower GmbH, Germany	10C16
44983	Murat Tekstil, Turkey	10M21

Anzeige

Kreative Geschenk- und Werbeartikel erstellen – einfach & kostengünstig

Mit den Thermosublimations- und Textildruckern von Epson

Besuchen Sie uns  
Halle 10  
Stand C11

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
49853	NAPKIN S.R.L., Italy	10D48
49462	Nastrotecnica SRL, Italy	10F36
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark	10F12
46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG, Germany	10D09
45224	Nordhorn Sp. z o.o., Poland	10H34
46249	Nostalgic-Art Merchandising GmbH, Germany	10L11
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa, Poland	10H33
45175	Nuans Sapka Promosyon Urunleri Tekstil San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10G35
43341	Editions OLEFFE S.A. Oleffe Kalender Verlag, Belgium	10M42
45288	Pacor Pamerio BV, The Netherlands	10D10
49913	PB Reklam ve Kagit ürünleri San.Tic. A.S., Turkey	10G58
44176	The Peppermint Company, The Netherlands	10H25
40637	Plastoria S.A., Belgium	10C72
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	10D22
49322	Premsons Plastics P Ltd By Garland Bridge, India	10D26
48126	Printfield Sp. z.o.o., Poland	10H70
42580	Product Media Group, Belgium	10M64
48075	PROMOTION4U, The Netherlands	10C22
	PSI Fair Trade Café - powered by Mahlwerck	10L67
	PSI Praxisinsel Digitaldruck - PSI Best Practice Island Digital Printing	10H03
	PSI Praxisinsel Laser - PSI Best Practice Island Laser	10G67
	PSI Praxisinsel Siebdruck - PSI Best Practice Island Screen Printing	10C17
	PSI Praxisinsel Stickerei - PSI Best Practice Island Embroidery	10M25
	PSI Praxisinsel Transfer - PSI Best Practice Island Flocking	10G42
	PSI Rebooking 2019	Conference Zone Hall 10 Conference Zone Hall 10 10H21
45582	PSL Europe B.V., The Netherlands	
48106	PT -Sport Eine Marke der Produktionsteam - Gesellschaft für Medienproduktion mbH, Germany	10L39
48056	Ral Tekstil A.Ş., Turkey	10H81
46261	reeko design - a division of Carstensen Import-Export Handelsges. mbH, Germany	10F72
42130	Regine IQtrim GmbH, Germany	10H29
49757	Rio Lindo JSC, Lithuania	10F26
47729	Roll-Over sp. z o.o., Poland	10D15
47799	Samoa Regenponchos e.U., Austria	10G62
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, Germany	10H41
90014	Screenworks Ltd., United Kingdom	10K10
45782	S.E.A. GmbH Sport Evenmanagement Agentur, Austria	10L22
47258	SELECT MARKETING PVT. LTD., India	10L16
47576	SERIPRESS SAS, France	10K26
45161	Seterie Mosconi di Mosconi Lorenzo Unipersonale, Italy	10K36
48120	SMP Marka Pazarlama Ith. Ihr. San. Tic. Ltd., Turkey	10K18
80312	Societe D'Education et de Flockage SAS, France	10G42
43917	Sofrie S.A. ADDEX design, France	10C30
49796	SPLASH-UP Printbox Sprl, Belgium	10H82a
41576	Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH, Germany	10G68
41462	Spranz GmbH, Germany	10F02, 10F09
42932	SPS (EU) Ltd, United Kingdom	10M31
44488	S R BROTHERS M & N Group Limited, India	10D62
45179	Starsmade SA, Belgium	10K42
80270	Stickzentrum Berlin GmbH, Germany	10M69
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	10H01
45204	Stormtech Europe Ltd., United Kingdom	10M45
44974	Storm Textil Niels Storm, Denmark	10F55
49754	Tailor Konfektion AB, Sweden	10D33
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH, Germany	10C22
45668	Tee Jays A/S, Denmark	10C62
49672	Textildruckerei Lunzenau GmbH, Germany	10M15
48095	TEXMARKET GMBH TEXmarket GmbH, Italy	10L40
	Textile Area	10H72
49525	Textiles El Delfin, S.L., Spain	10C38
48771	Textilium Tekstil Promosyon Ve Reklamcilik San. Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	10F46
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG, Germany	10M30
49412	TH CLOTHES Organizações Biscana, Lda., Portugal	10D21
45780	TITAN Hamburg GmbH, Germany	10M14a
41783	TOKAI EUROPE GMBH, Germany	10G33
46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l, Italy	10F16
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	10M14
49037	TRIUSO-Qualitätswerkzeuge GmbH, Germany	10H28
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG, Germany	10F01
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia	10D37
48790	Vanguard Retail A/S, Denmark	10D54
	Walk of Cotton - PSI Best Practice Island Digital Printing	10D58
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	10F61
49362	Westervald-Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	10G50
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	10M57
49496	Wille Arbeitsschutz Heiko Wille, Germany	10H48
49741	World of Cookies BV, The Netherlands	10M37
49599	Worldtex Buchholz GmbH, Germany	10L43
49781	YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI., Turkey	10G51
49316	Zorel Tekstil Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	10G15
49817	ZSK Stickmaschinen GmbH, Germany	10L15
44323	Zweibrüder / Ledlenser GmbH Co.KG, Germany	10M75

# FÜR GROSSE MOMENTE



## DFB-TRIKOT UND WORLD CUP BÄLLE

OFFIZIELLE ADIDAS PRODUKTE  
ZUR FUSSBALL-WM 2018.

FRAGEN SIE BEI UNS AN!

**SPORT**  
**Böckmann**

Sport Böckmann GmbH

Dinklager Straße 15 | 49451 Holdorf

Hotline: 05494/9888-0

info@sport-boeckmann.de

www.sport-boeckmann.de

## HALLE 11

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
49196	SEVEN LAST MUSE SRL, Romania	11G45	49193	dMAS GmbH, Austria	11E58
48055	Acar Europe GmbH, Germany	11D51	46488	DOCTIME GmbH, Germany	11F46
49983	Action Sports Sportartikel GmbH, Germany	11B18	40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, Germany	11F22
49347	Adapt Marketing (Pty) Ltd - ADAPT Anthony Driman, South Africa	11B48	48489	Dorling Kindersley Verlag GmbH, Germany	11F53
46601	Adria Bandiere SRL, Italy	11C78	46897	Dosenspezialist GmbH, Germany	11A58
43066	alfi GmbH Thermos, Germany	11H61	49717	DREVOTVAR DRUZSTVO, Czech Republic	11N60
47574	HEGA PROMOTIONS ALJUAN S.L., Spain	11H53	49344	DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, Germany	11A76
45590	aloga gmbh, Germany	11B34	46969	DYNIT srl, Italy	11N68
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J. Artur Rekawek, Konrad Kondraciuk, Poland	11B66	49947	Ecor GmbH, Germany	11E71
45793	AMT Alumentall Gießtechnik GmbH, Germany	11N70	41369	elasto form KG, Germany	11F70
45753	Anda Present Ltd., Hungary	11K14	42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG, Germany	11B72
45456	Aristos International GmbH, Switzerland	11H52	42692	Groupe SEB Deutschland GmbH Emsa GmbH, Germany	11A70
49847	Armor SAS ARMOR SAS, France	11H28	49955	Enders Colman AG, Germany	11G37
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS Altenburger Spielkarten, Germany	11F69	45223	eSKa system Sylwia Kryspin, Poland	11B21
44546	Athesia Kalenderverlag GmbH, Germany	11K74	49704	European Sourcing Sarl, France	11M07
47980	Audio Protect AG, Switzerland	11H44	41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG Lederwarenfabrik, Germany	11D43
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k., Poland	11K47	47094	Extrapack Ltd., Bulgaria 11H16	
49851	Ballonprofis.de Joanna Grabas, Germany	11N20	40865	A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH, Germany	11M51
45934	bb med. product GmbH, Germany	11M70	49042	Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As. Fabio Ricci, Turkey	11K53
49984	beLaser GmbH Lasergravuren, Germany	11N34	45200	FEEO Poland Piotr Wozniak, Poland	11B30
47547	Binnering Fanartikel und Vereinsbedarf GmbH, Germany	11A13	49926	Filo Srl, Italy	11H37
49325	Blue Chili GmbH, Germany	11K39	48158	Flameclub Europe BV, The Netherlands	11B58
49556	Blue Collection, Poland	11C44	44294	Hermann Flörke GmbH, Germany	11C53
49046	Blueprint Cologne GmbH, Germany	11N01	49559	FORTIS M. Borowy Sp. j., Poland Forum junge innovative Unternehmen - Innovation made in Germany	11B29 11M14/N03
48718	BOHEMIA SPORT TRADE, spol. s.r.o., Czech Republic	11H82	47628	Framsohn Frottier GmbH, Austria	11C65
48806	TCO Europe BrandMe, Belgium	11H13	46428	GALKO d.o.o. Inh. Bozidar Ledinko, Croatia	11C60
PSI Verband	BSGE e.v., Germany	11M79	41615	Geiger-Notes AG, Germany	11D65
45956	burger pen AG, Switzerland	11F37	48575	Geoman Bulgaria Ltd Kaliman Mechkarov, Bulgaria	11C58
49785	Calafant Store UG (haftungsbeschränkt), Germany	11M14	47324	Get Impressed srl, Italy	11F38
49660	Capira Sp. Z o.o. Sp. k., Poland	11B37	49657	Gewolix GmbH, Germany	11C17
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic ltd Sti, Turkey	11B38	46629	Glassner Werbeuhren GmbH, Austria	11N06
49854	Cerve S.P.A., Italy	11M27	49420	GOBILAB SAS, France	11B26
49807	Chili Germany GmbH CHILI Germany GmbH, Germany	11C80	45829	Goldstar Europe National Pen Limited - VP Marketing Europe, Ireland	11F16
49809	Chocolat Frey AG, Switzerland	11N17	44615	Golfball Bußjäger Florian Bußjäger, Germany	11E76
49112	Consilio Jakub Michalski, Poland	11M66	45818	Golfvertrieb Hilbrand, Germany	11B79
45939	Corthogreen B.V. Greengifts & Seedproducts, The Netherlands	11E79	47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH, Germany	11K33
44920	CURLY & SMOOTH Handels GmbH, Germany	11M25	49806	Graewer Hightech & Safety Solutions GmbH, Germany	11N26
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. Arti Grafiche Cartotecnica, Italy	11K75	47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic	11H08
49860	Divajn Zoran DOOEL Skopje, Macedonia	11F57			



# Präsente zur Winterzeit



4323  
Backset im  
Filzsäckchen



4066  
Bleigießset



4325  
Bratpfel-Set



Jetzt gratis,  
den Katalog 2017  
anfordern unter  
[info@multiflower.de](mailto:info@multiflower.de)

## MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim  
[www.multiflower.de](http://www.multiflower.de) • [info@multiflower.de](mailto:info@multiflower.de)  
Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

UNIKA  
Keep it closer

Rainbow Collection,  
natural leather!  
25 colors,  
from 25 Euro  
Choose one!



Unika, the biggest Romanian  
producer of natural and  
ecological leather agendas.

Wholesale sales  
[www.unika.com.ro](http://www.unika.com.ro)

Retail sales  
[www.unikashop.ro](http://www.unikashop.ro)

## PHANTOM™ BIO

EPIC® PHANTOMBIO LEADS THE WAY TO A MORE SUSTAINABLE TRAVEL.  
REDUCING THE CLIMATE EFFECT BY 20% USING SWEDISH HEMP MATERIAL  
BIOLITE™, IT'S JUST EPIC!

 CREATED IN SWEDEN  
FOR THE EXTREMES OF  
TRAVEL ON THIS EARTH



MORE SUSTAINABLE, STRONGER, AND LIGHTER THROUGH THE  
USE OF TRIFILON BIOLITE™ MATERIAL AND VIT™ INJECTION  
MOULDING TECHNOLOGY.

HALL 11, STAND F75

 **trifilon**  
Scandinavian Biocomposites

 **EPIC**  
EPICTRAVELGEAR.COM

CUSTOMIZED CORPORATE CONCEPT

**RAXYLINE®**

**HDPRINT  
LANYARD!**



High-resolution  
printing for  
high-definition  
details

**CMYK  
PRINTING**

 **PSI**  
Member No. 46434

**STAND nr 11F12  
9/11 JAN 2018**

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
48277	Green Earth Products Inh. Helga Nederhoed, The Netherlands	11A46	41836	metereX Karl Kuntze (GmbH & Co.), Germany	11D81
46944	Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln, Germany	11A82	49018	Michael Schiffer Promotion GmbH, Germany	11D74
49974	Half Budget Rus LLC, Russia	11N29	40641	Mid Ocean Brands B.V., The Netherlands	11K64
42765	HAPPY bvba, Belgium	11A18	49740	Mister Lanyard Nederland B.V., The Netherlands	11C79
44954	happyROSS GmbH, Germany	11F49	49997	MIZU Europe BV, The Netherlands	11K23
47160	Hauff Schreibgeräte GmbH, Germany	11L73	47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG, Germany	11A48
45178	HAZET-WERK Hermann Zerver GmbH & Co. KG, Germany	11N64	48679	Moleskine SRL, Italy	11F52
48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J., Poland	11A66	48471	MrDISC c/o Digistor Deutschland GmbH, Germany	11C70
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	11D01	49937	NEOLID SAS, France	11M20
41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung Werbeartikel, Germany	11F01		Newcomer Area	Hall 11 & Hall 12
47022	Idee & Design GmbH & Co. KG, Germany	11E46	49991	New-Gen-Promotion GmbH, Germany	11C76
49880	Inkcups Europe, Germany	11A38	47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG, Germany	11E50
42907	Inspirion GmbH, Germany	11D20	49983	Parkland Action-Sports GmbH, Germany	11B18
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	11B75	45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG, Germany	11L01a
45893	i.p.a. Sweets GmbH, Germany	11D02	47678	Paul Stricker, SA, Portugal	11F30
42567	i.p.a. cosmetics GmbH, Germany	11D02a	40660	PF Concept Deutschland GmbH, Germany	11K24
44613	IssueTissue® IssueTissue bv, The Netherlands	11A26	45291	PIKO Spielwaren GmbH, Germany	11K21
45898	JAVRO 2 Sp. z o.o., Poland	11H15	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	11H12
49940	Join The Pipe BV, The Netherlands	11A19	49515	Pixika Deutschland GmbH, Germany	11M17
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	11F08	41394	PLANET Schreibgeräte GmbH, Germany	11L73
46530	Jute e Co. Italia s.r.l., Italy	11A09	47992	HENOSA-PLANTANAS GROUP GmbH, Germany	11G60
49132	Kahla/Thüringen Porzellan GmbH, Germany	11H21	49184	Platinum Promotion S.C. M. Jurkiewicz P. Hoffmann, Poland	11C41
49956	Kalenderteam 365 GmbH, Germany	11D48	41565	KP Plattner GmbH, Austria	11A54
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	11D42	45172	POSTERFIX, S.L., Spain	11B23
49194	Bäckerei Lieberwirth - Inh. Jörg Lieberwirth Die Kekselmacher, Germany	11M29	49190	PPH Batkiewicz Sp.J., Poland	11C69
49592	Ernst Klever GmbH, Germany	11B63	49600	PRECIOSA BEAUTY s.r.o., Czech Republic	11H47
48108	KMS Kafitz Medienservice GmbH, Germany	11A34	48248	Prinopa GmbH, Germany	11M02
48926	Kolekcja Halina Namisl, Poland	11A30	49286	Print Tattoo by Stainer, Austria	11C51
45157	Krinell GmbH Printbrokers & Promoprofis, Austria	11E57	46124	PromoNotes Sp. z o.o., Poland	11D34
42438	Lediberg GmbH, Germany	11D25	49719	Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe MTJ Malgorzata Jerz, Poland	11H17
49438	Lema Krzysztof Jan Buszko, Poland	11B52		PSI Merchandising and Licensing Lounge	11M32/N45
46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG, Germany	11K15		PSI Tea-Lounge - powered by HENOSA-PLANTANAS GROUP GmbH	11G60
48548	LILALU GmbH, Germany	11B57	45158	PTN Healthcare GmbH, Germany	11N08
49745	LogoHocker ME:Sch GmbH, Germany	11L74	49831	Pubblipal Ricciarelli SNC, Italy	11G12
47355	Lucrin Ltd., Switzerland	11M21	41980	quatron design GmbH, Germany	11K81
40909	MACMA Werbeartikel OHG Import-Export, Germany	11D58, 11D66	41829	Rastal GmbH & Co. KG, Germany	11F45
49070	Magic Cup Promotion, Italy	11A11	46434	Raxy Line Srl, Italy	11F12
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	11K09	48301	SL Lederwaren BV Recyclebags, The Netherlands	11H57
PSI Partner	manugoo Meise - Gößling GbR, Germany	11H32	46051	REDA a.s., Czech Republic	11F31
42884	M.A.P.S. GmbH Mach Art Promotion Service, Germany	11D52	42487	REFLECTS GmbH, Germany	11M46
49092	MARIP-Werbelebensmittel Inh. Matthias Rippert, Germany	11N03	47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	11K59
49892	Maxili SAS, France	11N69	48510	Reiter Polska Sp. z. o.o., Poland	11K44
49149	MCC BARTLOMIEJ PAKULA, Poland	11E53			

# Innovativ und umweltfreundlich...

## **AUS STEINSTAUB GEMACHT**

Steinpapier ist eine Papiersorte, welche zu 80 % aus Kalziumkarbonat (Kalkstein) und zu 20 % aus HD-Polyethylen-Harz (HDPE) hergestellt wird. HDPE kommt als Bindemittel zum Tragen. Als Ausgangsstoff werden Kalksteinpartien aus bestehenden Kalksteinbrüchen verwendet, die zu einem feinen Pulver verarbeitet werden.

## **OHNE CHEMISCHE BLEICHMITTEL**

Steinpapier ist natürlich weiß und bedarf daher keiner weiteren Verfahren um gebleicht zu werden. Auch behalten Erzeugnisse aus Steinpapier aufgrund der hohen Dichte Ihre Form im Zeitablauf.

## **WASSERFEST UND WASCHBAR**

Aufgrund seiner Zusammensetzung ist Steinpapier wasserdicht, beständig gegenüber Fetten sowie waschbar. Die Haptik ähnelt jener von Seidenpapier.

## **ZURÜCK ZUR NATUR**

Die Produkte werden auf normalem Weg entsorgt und recycelt. Hier verwandelt sich das Steinpapier nun wieder in Calciumcarbonat zurück und wird wieder zu Kalkstein.

## **UMWELTFREUNDLICHE WERBEMITTEL**

Wir fertigen aus unserem Steinpapier - in verschiedenen Stärken - Tragetaschen, Bücher, Etiketten, Briefumschläge, Kalender, Notizblöcke, Landkarten, Arbeitsmappen - und viele andere Werbemittel. Versehen mit Ihrem Logo sind sie perfekte und nachhaltige Markenbotschafter, die wir genau auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden. Und sollte es mal regnen, kommen Ihre Werbeartikel trotzdem trocken ans Ziel. Auch ohne Plastiktüte!

**Wir setzen Ihre Ideen gemeinsam um, sprechen Sie uns an!**



# STP STONE PAPER PRODUCTS GMBH

Fadheiderstrasse 121 | 47877 Willich | Deutschland | Tel.: 0049-2161-849049 | info@stone-paper.com | www.stone-paper.com

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
49888	Reviermanufaktur GmbH, Germany	11N13	41801	Paul A. Henckels Nachf.	
40884	Richartz GmbH, Germany	11B46		GmbH & Co. KG VICTORINOX, Germany	11A12a
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	11D75	44281	VICTORINOX AG, Switzerland	11A12,
49585	Roll'eat MARCADIFERENCIA S.L., Spain	11B33			11C12
47489	Safe Pocket® Ad-corner S.A., Luxembourg	11B65	49830	Vidrios Reciclados San Miguel SLL, Spain	11M23
48553	Safety Reflector Finland OY, Finland	11B24	47724	Villeroy + Boch AG Promotions + Incentives, Germany	11M51a
48847	Samsonite GmbH, Germany	11K38	49267	Firma Vorsprung Peter Häusser, Germany	11F58
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	11D57	44281	Wenger Deutschland GmbH, Germany	11C12
49000	EPIC Scandinavian Travelinnovation AB, Sweden	11F75	48078	Wera Werkzeuge GmbH, Germany	11H07
49199	SC ATELIERELE UNIKA SRL, Romania	11E35	49738	WIMEX GmbH & Co. KG, Germany	11F81
40785	Schreiner Coburg GmbH, Germany	11N21	45111	Wirth Figuren GmbH, Germany	11L76
48862	Scrikss Kalem Kirtasiye ve Ofis Malz.		49909	WM Sport® Inh. Wolfgang Mackewicz, Germany	11A22
	San. AS Manufacturer, Turkey	11F65	80311	xoftup GmbH, Germany	11M04
48094	SCX DESIGN SA, France	11N24	47525	Telco Accessories b.v. XTORM POWER BANKS, The Netherlands	11H23
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	11K02	48603	Yoncahes Kagit Ürünleri Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	11C27
49961	SecuFerro B.V., The Netherlands	11B68	45918	ZOGI GmbH, Germany	11K52
41838	SENATOR GmbH, Germany	11D11	47517	Zuckersucht GmbH, Germany	11K82
49792	Silli Products GmbH, Germany	11N76	47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH, Germany	11M74
49973	SILVER COIN (UK) Ltd., United Kingdom	11B27			
47752	SOCCER FIRST Inh. Axel Fraunholz, Germany	11E70			
41288	Sompex GmbH & Co. KG, Germany	11M47			
49668	SPINDLER GmbH, Germany	11E29			
47909	SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG, Germany	11M33			
49286	Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG				
	Print Tattoo by Stainer, Austria	11C51			
42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH, Germany	11E54			
45456	STARLIGHT/LUNA Schreibgeräte Aristos				
	International GmbH, Germany	11H52			
49820	STP Stone Paper Products GmbH, Germany	11M10			
48447	SUITSUIT International BV, The Netherlands	11C52			
49077	Supair Drive AG, Switzerland	11N65			
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG, Germany	11L01			
44998	Sweetware GmbH & Co. KG, Germany	11F82			
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland	11H38			
41647	Tengler Match eine Abteilung der Tengler				
	Druck GmbH, Germany	11B17			
42735	TEN-PACK GmbH, Germany	11B54			
48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG, Germany	11H45			
43066	Thermos by alfi GmbH, Germany	11H61			
49474	Tom Fox GmbH my-box24.de, Germany	11E76			
45188	Topcuir Sprl, Belgium	11H34			
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	11D82			
43991	Tucano Srl, Italy	11G56			
47346	t.ü.t.e. GmbH, Germany	11M30			
45186	Ukko Schnapps - Ukko Finland Oy, Finland	11N78			

Visit us at PSI  
Booth 11A38



## Helix®

The revolutionary cylindrical direct-to-part digital inkjet printer designed to print superior quality single or multi-color images.



## XJET

UV/LED industrial inkjet printer designed for high-volume production demand featuring the latest in print head technology.



The most versatile line of digital inkjet printers in the industry.

Visit our **NEW** European Headquarters in **Freudenberg, Germany!**

**INKEUPS**  
EUROPE

Discover more: <http://go.inkcups.com/PSI-Journal-2017.html>

# HALLE 12

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
45190	4smarts GmbH, Germany	12G32	49245	Euronatal LDA, Portugal	12C46
49799	ABC-N Plus Przemyslaw Plaskacz, Poland	12H29	43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	12D40
45344	adform e.U. Merchandising - BADETALER Regina Strassmayr, Austria	12C14	49797	FEEL-INDE SARL, France	12L34
44329	aditan Werbe- und Organisationsmittel GmbH, Germany	12B01	48521	FF-Packaging Foppen Grafische Bedrijven BV, The Netherlands	12L24
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung, Germany	12G47	45156	F&F Products b.v., The Netherlands	12L36
45152	Agencja Reklamowo - Poligraficzna Grafiks Krzysztof Kowalczyk, Poland	12K46	49756	Fiskars über Living Bytes GmbH, Germany	12M01
49171	Allers Grupa Sp. z.O.O., Poland	12L28	45144	FLYERLARM Promotion Drinks GmbH, Germany	12F38
45181	AMIZO, Poland	12L32	47463	Franco GmbH Image-Cosmetics & More, Germany	12F02
49636	Ancestors of Dover Ltd., United Kingdom	12H17	49385	Fuchs-Display GmbH, Germany	12C20
44336	I. Arbeid uurwerken B.V., The Netherlands	12C37	48178	Gasienica pl s.c., Poland	12G39
49755	ArtForFans - Jan Bagin, Czech Republic	12H46	45737	Giving Europe B.V., The Netherlands	12F12
49425	Belgosweet SPRL, Belgium	12B15	49095	GPS Spa, Italy	12G21
48159	Beutler Verpackungssysteme GmbH, Germany	12E54	45199	gripOne® Vertriebs GmbH, Germany	12L22
45201	BIRDIE SARL, France	12G28	48623	GSE Gesellschaft für Soziale Dienstleistungen Essen GmbH, Germany	12A11
49154	BiteBox GmbH, Germany	12G22	45148	GTL - Parts GbR Thomas Zintl, Georg Helmut Schöttker, Germany	12F52
49547	Bowings S.L., Spain	12H27	45860	Gutsweine Zimmermann GmbH & Co. KG, Germany	12K52
PSI Partner	BPMA British Promotional Merchandise Association Ltd., United Kingdom	12H36	49105	GWIPES Tsaousidou Efrosini, Greece	12K44
49124	BQS Textiles BV, The Netherlands	12C58	49079	Haid Werbeagentur GmbH, Germany	12G01
49129	Brandcharger B.V., The Netherlands	12C48	45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen, Germany	12D40a
49758	Brand.it GmbH, Germany	12N44	43807	HANDLE SIPEC S.P.A., Italy	12D17
45170	Buah GmbH, Germany	12M14	48777	Happy Gifts Europe Sp. z o.o., Poland	12G27
46531	Businessball B.V., The Netherlands	12D37	49978	Herforder Werkstätten GmbH, Germany	12C13
80073	Buth Graviersysteme GmbH & Co.KG, Germany	12B21	46235	HERKA GmbH, Austria	12D19
45107	cameo Laser Franz Hagemann Epilog Laser, Germany	12B13	49288	H.W. Lunemann GmbH & Co. KG, Germany	12D56
49760	Candy Wave Krott GmbH & Co. KG, Germany	12H11	48617	IDEA GROUP IGM SRL, Italy	12K24
49079	Cartingo Haid Werbeagentur GmbH, Germany	12G01	45162	ide.co GmbH, Germany	12N01
40511	Clipper B.V., The Netherlands	12F23	49183	iDentiks Card and RFID solution, Slovenia	12K03
49631	Compas-Tihomir Tanchev ET, Bulgaria	12M48	PSI Partner	iENA Messe AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Germany	12G48
46506	Confiserie Burg Lauenstein GmbH, Germany	12F51		Innovation Area - PSI Ruhezone / PSI Relaxing Zone	12G48
49747	Cookie Cutter® ASSCA GmbH, Germany	12N40	PSI Partner	INNOVATIONS-FORUM c/o InnoFo UG, Germany	12G48
47376	CosmoShop GmbH Shopsoftware Werbemittelshop, Germany	12G24	49168	INTERDRUK SA, Poland	2L30
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	12D40b	49160	Interflor24 Fantasia Blumen Im- u. Export GmbH, Germany	12K01
48449	Der Zuckerbäcker GmbH, Germany	12G23	47696	Jamara e.K. Manuel Natterer, Germany	12D07
45184	Dowabo GmbH & Co. KG, Germany	12G38	48033	Joseph Joseph Deutschland GmbH, Germany	12G30
49857	drinkitnow GmbH, Germany	12H50	45163	Jotan - Werbungkalender.de, Poland	12L38
49979	easyOrdner GmbH, Germany	12H23	41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG, Germany	12D33
47243	EcoDNA VOF, The Netherlands	12H35	48037	Karcher AG, Germany	12F44
49875	EGG Electronics S.A., Portugal	12K20	47464	Karlowsky Fashion GmbH, Germany	12D40e
49467	Einkaufswagenlöser.de PINkey AG, Germany	12M04	46131	KHK GmbH, Germany	12E52
47306	EMCO Bau- und Klimatechnik GmbH & Co. KG, Germany	12B14	49941	Klara Gardening d.o.o., Croatia	12K16
45107	Epilog Laser cameolaser Franz Hagemann GmbH & Co. KG, The Netherlands	12B13	47406	koziol »ideas for friends GmbH, Germany	12D24
45153	Errevi S.R.L., Italy	12G36	48924	LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel Inh. Silke Strelow, Germany	12G45
			40717	Lensen Toppoint B.V., The Netherlands	12H10

-Anzeige-

## Spezialist für Sonderabfüllungen:

### Wein & Sekt



### Logo- & Jubiläumsflaschen

z.B. feines Öl -  
oder Grappa

### Feinkost- & Präsentsets



**Adresse  
für Ihre Anfragen:**

Tel. : +49 (0) 821 - 464192  
Mail: info@gutsweine.de

Gutsweine Zimmermann GmbH & Co. KG  
86199 Augsburg · Jakob-Krause-Str.9

Gutsweine Zimmermann  
GmbH & Co. KG  
Geschenkkonzepte für Genießer

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
47741	LGP GEM LTD., United States	12H31
49756	Living Bytes GmbH Die Markenvertretung, Germany	12L01, 12L02, 12M01
49985	Logicca Ltd., Serbia	12C17
45154	Mafali Sarl, France	12M22
45143	magballs gmbh, Germany	12M12
41617	MAGNA sweets GmbH, Germany	12D48
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH, Germany	12G29
48871	Marker Print Ltd, Bulgaria	12F36
49181	MART'S BAGS Martyna Konowrocka, Poland	12K28
46386	Matterhorn Sverige AB, Sweden	12B09
42020	mbw® Vertriebsges. mbH, Germany	12D40d
47780	Mimaki Europe B.V., The Netherlands	12B17
48087	Minibeachflag Inh. Jordy Pompe, The Netherlands	12C40
47037	Mitchgolf Company B.V. Pitchfix, The Netherlands	12C44
49772	mowi tec GmbH, Germany	12G51
46708	moynd GmbH, Germany	12H01
48938	Münder-Email GmbH, Germany	12G41
45176	Mutoh Belgium N.V., Belgium	12B32
49948	MYRIX GmbH, Germany	12C08
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG, Germany	12D02
49191	New Free Look LS d.o.o., Serbia	12K18
49971	ODM Ortenauer Druck Manufaktur GmbH, Germany	12M02
46666	Orchard Melamine Products Ltd., United Kingdom	12H52
49709	Ortmanns GmbH, Germany	12B18
48691	palupas shoe GmbH, Germany	12L52
49988	PAPIRUS UNIVERSAL LLC, Ukraine	12A25
49583	Pons GmbH, Germany	12H48
49748	PowerCubes, The Netherlands	12C38
49175	Premier Group sp. z.o.o, Poland	12H16
44119	Premo B.V., The Netherlands	12D53
49893	Printspaul GmbH & Co KG, Germany	12K48
48224	ProductIP B.V., The Netherlands	12L20
42547	PROMO SEEDS, The Netherlands	12A21
PSI Partner	PromZ Pavilion, The Netherlands	12C37- 12D53
	PSI Neuheitentasche / PSI Novelty Bag	12C49
49560	Publik d.o.o., Serbia	12F26
42487	REFLECTS GmbH, Germany	12B02, 12B08
49798	InsideOut Luxury B.V. Royal Blue Collection, The Netherlands	12K30
49897	Royalumbrella In One Day Pawel Szlafka, Poland	12L16
49198	SALSA GmbH, Germany	12K42
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Germany	12B36
49768	SANDINI GmbH, Germany	12H51
41005	Sattler & Co Lederwaren Inh. E. und W. Faber GmbH, Germany	12L44
48801	SCARF INDUSTRY Ephraim SASU, France	12M24
46534	Screwmagnet.com - DG trading BV, The Netherlands	12H39
48834	SDI gifts s.r.o., Czech Republic	12M34
45297	SDX Towels Sp. z.o.o., Poland	12K32
44970	SEMO, Germany	12F30
45191	Siband.pl, Poland	12K36
49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland	12B33
43807	SIPEC S.P.A., Italy	12D17
46325	Slodkie Upominki, Poland	12D13
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, Germany	12D40c
45139	Specter Trade & Consulting KG, Germany	12L40
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy, Poland	12C18
41108	STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG, Germany	12F49
47785	Margarete Steiff GmbH, Germany	12H24
45328	Stilolinea Srl, Italy	12G35
49382	Studio 55 International GbR, Germany	12F46
48835	Nomar Maria Skrzypek Nowak, Poland	12H37
48780	Tiflo B.V., The Netherlands	12D41
49783	TLW direkt GmbH & Co. KG, Germany	12M30

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
45189	T-mediagroup GmbH, Austria	12G34
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	12D54
49823	Tradeconthor GmbH, Germany	12E21
45177	Traritrara GmbH, Switzerland	12H21
49202	Travel Blue GmbH, Germany	12K40
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH), Germany	12F30
47804	Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	12B31
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH, Germany	12D25
49211	USB System, Poland	12F40
47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme, Germany	12A09
43385	Veloflex Carsten Thormählen GmbH & Co. KG, Germany	12H18
48651	Venter-Glocken GmbH, Germany	12H02
49769	Verlag für Prävention Wilken Inh. Bettina Wilken, Germany	12H22
49699	VINGA OF SWEDEN AB, Sweden	12A10
49091	Wallburg GmbH, Germany	12B25
49756	Weber-Stephen über Living Bytes GmbH, Germany	12L01
41253	Wild Kunststofftechnik GmbH, Germany	12A02
45197	WINTEAK, Hong Kong	12M28
42772	XINDAO B.V., The Netherlands	12D12
47457	Zuckermaier German's Best Werbezucker und mehr GmbH, Germany	12G02

-Anzeige-

ORIGINAL  
**BADETALER**  
EIN VOLLBAD ZUM VERSCHENKEN

Wir sind auf der PSI 2018  
Halle 12/Stand C14

Ihre Markenbotschaft in entspannter Atmosphäre beim Kunden daheim  
Premium Wellness mit Sheabutter, Kakaobutter, kokosöl. Fair produziert in Österreich.  
Vegan.

[www.badetaler.com](http://www.badetaler.com)

## ERFINDER

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
Inventor	Artis Design GmbH, Germany	12L42
Inventor	ATHOS GmbH, Germany	12H20
Inventor	Dietmar Peneder Advertising Products, Austria	12M41
Inventor	Klaus Eisenhauer, Germany	12N46
Inventor	GALLAS CREATIONS, France	12L21
Inventor	Geschmacksentfaltung GmbH, Germany	12N17
Inventor	KIBONU Kugelbäumchen, Germany	12L18
Inventor	C. Licha Textil Gross + Einzelhandel / Soft Air Seat.de, Germany	12G52
Inventor	Plopr, The Netherlands	12M10
Inventor	Der Schlenz Guido Flaig e.U., Germany	12K34
Inventor	SDI gifts s.r.o., Czech Republic	12M34
Inventor	SunnyBAG GmbH, Austria	12N33
Inventor	Sylvi Piela Einzelunternehmen, Germany	12K22
Inventor	TeamBreyer Agency - Timo Breyer, Germany	12K19
Inventor	TecPoint GmbH, Germany	11A29
Inventor	Twinvay UG (haftungsbeschränkt), Germany	12L33

Stand: 13.11.2017

## INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

45344	adform e.U. Werbemittel BADETALER Regina Straßmayr	125
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	43
49879	ApparelScout GmbH	53
45194	ARA NV	53
PSI Partner	arcus design & verlag oHG	63
40661	arti Kalender & Promotion Service GmbH	51, 129
PSI Partner	ASI	71
44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit	117
PSI Partner	BPMA British Promotional Merchandise Association Ltd.	127
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	14
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts	39
49170	CREA FZ LLC	113
42819	Gustav Daiber GmbH	9, 49
48323	DigiPromo Software Partner Datenmedien	129
49916	Duru Canta Promosyon San Tic Ltd Sti	53
42692	EMSA GmbH	87
80309	Epson Deutschland GmbH	116
42720	Falk & Ross Group Europe GmbH	U2/IFC
49354	Fifty Five OHG	45
42320	Fischer-Import GmbH	130
41615	Geiger-Notes AG	107
PSI Partner	GIFT Review GIFT Review	73
45860	Gutsweine Zimmermann GmbH & Co. KG	124
47570	HAUSER GmbH	83
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	130
46235	HERKA GmbH	128
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	55, 129
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	47
49880	Inkcups Europe - Inkcups Corporation	123
PSI Partner	Intertek Holding Deutschland GmbH	30+31
47696	JAMARA e.K. Manuel Natterer	130
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	79
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	47
42438	Lediberg GmbH	44
47814	Lupenmaxx GmbH	89, 129
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH	U4/OBC
49997	MIZU Europe BV	91
49870	MYLIGACARD Christoph Gawlytta	91
44367	New Wave GmbH	41
42809	F. Pecher GmbH Fabrik für Schreibgeräte	81
40972	PF Concept International BV	75
49467	Einkaufswagenlöser.de Pinkey AG	77, 128, 129
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	85, 128
45727	Plastolan GmbH	39, 128
41565	KP Plattner GmbH	39, 128
48248	Prinopa GmbH	128
42332	Prodir Pagani Pens SA	1, 7
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt	129
49003	PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH	004+005, 065, 109, U3/IBC
49766	PURESIGNS GmbH	55
46434	Raxy Line Srl	119
44508	Ritter-Pen GmbH	133
664	Sandkuhl Werbeartikel GmbH	130
49199	SC ATELIERELE UNIKA SRL	119
49000	EPIC Scandinavian Travelinnovation AB	119
46903	Schäfer Promotion GmbH	13
47576	SERIPRESS SAS	53
48301	SL BAGS SL Lederwaren BV	82
41462	Spranz GmbH	103
45325	Stilolinea Srl	35
49820	STP Stone Paper Products GmbH	121
PSI Partner	textile network	69
46120	The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd.	131
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG	113
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	33, 130
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	002+003
48950	Vacu Vin - IIC Deutschland GmbH	105
43385	Veloflex Carsten Thormählen GmbH & Co. KG	55, 129
PSI Partner	Verlag Chmielorz GmbH	67
47555	Vim Solution GmbH	50
47142	VULPUS TRADING Mag. Klaus Fuchs	115
41594	Walz GmbH & Co.KG	47
47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH	37
45974	Multiflower GmbH	119
49003	PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH	Beilage

Beilage / Insert (\*Teilaufgabe / part circulation)

49870 MYLIGACARD Christoph Gawlytta\*  
 49467 Einkaufswagenlöser.de Pinkey AG\*  
 PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH\*



# Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

**The Event for Teams & Leaders  
from Professional Distributors**

Informally Visit Top Suppliers on their Exhibition  
Stands and/or Meet by Appointment



Come and see all of  
the winners in the  
Merchandise World  
Promotional Product  
Awards  
(12 categories)

**Register  
Today** at  
[merchadiseworld  
.co.uk](http://merchadiseworld.co.uk)

**Weds 31st January & Thurs 1st February 2018**  
at The Wing, Silverstone Circuit, NN12 8TN

[www.merchadiseworld.co.uk](http://www.merchadiseworld.co.uk) Tel: 0844 504 5006

A BPMA and Sourcing City event

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

**BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES**

**plastolan.**  
the power of promotion

**Büroartikel aus Kunststoff**

Nikolaus-Otto-Straße 4, D-59557 Lippstadt  
Tel. +49(0)2941-9880, Fax +49(0)2941-98822  
www.plastolan.de, info@plastolan.de

PSI No.45727

www.plastolan.de

**EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN**

**Einkaufswagenlöser.de**  
Mit Ihrem Logo!

0,59 €  
pro Stück\*

\*inkl. gratis Schlüsselfundservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

[www.einkaufswagenlöser.de](http://www.einkaufswagenlöser.de)

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

**Trend-Set(ter) to go**

**prinopa**

Nur von **BIESTIK**

Das Best Set an Notizen mit Leseband, 328 neue Pop-up-Notizen, 328 Stk 100% Recycled & Recycled

Qualität

www.prinopa.de

PSI No.48248

www.prinopa.de

**FEUERZEUGE / LIGHTER**

**KP Plattner**  
www.kp-plattner.at

**LIGHTER**  
IN PROGRESS  
Design & Promotion 2018

PSI No.41565

www.kp-plattner.at

**EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN**

**PSI**  
11H12

**Pins & mehr GmbH & Co. KG**  
Lechstrasse 10.8 • 86415 Mering / Germany  
Fon: +49 • 8233 • 79312-0  
info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de

**DER ORIGINAL TRIGGI®**

www.TRIGGI.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

**FROTTIERWAREN / TERRY GOODS**

**HERKA** frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No.46235

www.herka-frottier.at

**KALENDER / CALENDARS**



**notabene®**

**Das notabene® ultra Diary**  
Je Doppelseite:

- Linkes Blatt mit Wochenkalendarium
- Rechtes Blatt mit dezent gepunkteten Notizseiten

**NEU** → Jetzt informieren unter: [www.arti-group.de](http://www.arti-group.de)

arti Kalender & Promotion Service GmbH  
Boschstraße 10 | D-33442 Herzebrock-Clarholz  
[www.arti-group.de](http://www.arti-group.de)



PSI No. 40661

[www.arti-group.de](http://www.arti-group.de)

**LESEZEICHEN (PAPIER) / BOOKMARK (PAPER)**



**Papier-Lesezeichen-Lupe**

- große Werbefläche
- beidseitiger Fotodruck
- Lupenfeld individuell
- kurze Lieferzeit
- Made in Germany

**lupenmaxx**  
...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de Tel.: 07461 909988-0  
[www.lupenmaxx.de](http://www.lupenmaxx.de) [www.mikrofosserbuch.de](http://www.mikrofosserbuch.de)

PSI No. 47814

[www.lupenmaxx.de](http://www.lupenmaxx.de)

**KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCT**



**MADE IN GERMANY**

Art-Nr. 343/345  
**Thermo Mug Costa Rica**

**PROMOWOLSCH®**  
The customer factory

**Wolfgang Schmidt e.K.**

Grüner Weg 23-25  
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201  
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de  
[www.promowolsch.de](http://www.promowolsch.de)

PSI No. 44724

[www.promowolsch.de](http://www.promowolsch.de)

**MASSBÄNDER / MEASURING TAPES**



**sanaflex®**  
Gesundheitsmaß  
Auf den Zentimeter genau,  
Gewichtskontrolle nach Maß

**hoechstmass®**  
Seit 100 Jahren Maßbänder und Rollbandmaße

**Hoechstmass Balzer GmbH**

Wiesenstraße 13 Telefon 0049 - 61 96/50 05-0 e-mail: info@hoechstmass.com  
D-65843 Sulzbach/Ts. Telefax 0049 - 61 96/50 05 55 [www.hoechstmass.com](http://www.hoechstmass.com)

PSI No. 41118

[www.hoechstmass.com](http://www.hoechstmass.com)

**LAUTSPRECHER / SPEAKER**



**Speaker Ambience**  
mit Lichtfunktion

**DIGIPROMO**  
WERBEMITTEL FÜR DIE DIGITALE WELT

PSI No. 48323

[www.digipromo.de](http://www.digipromo.de)

**SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER**



**Schlüsselfinder**  
Mit Ihrem Logo!

0,59 €  
pro Stück\*

\*inkl. Einkaufswagenlöser, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

[www.einkaufswagenlöser.de](http://www.einkaufswagenlöser.de)

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

[www.einkaufswagenlöser.de](http://www.einkaufswagenlöser.de)

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2017 oder online  
in unserem PSI Product Finder

[www.psiproductfinder.de](http://www.psiproductfinder.de)

**SICHERHEITSPRODUKTE / SAFETY PRODUCT**



**STOP Datenklau!**

**Document Safe® –  
Schutzhüllen gegen Datendiebstahl**

Maximale Abschirmung auf allen Frequenzen durch dünne flexible und reißfeste Spezialfolie.

Art.-Nr. 3271 800

**VELOFLEX** Weitere Schutzhüllen gegen Datendiebstahl finden Sie unter [www.veloflex.de](http://www.veloflex.de)

PSI No. 43385 [www.veloflex.de](http://www.veloflex.de)

**TASCHENMESSER / POCKET KNIVES**



**Ein echtes Herbertz!**

**Taschenmesser  
Nr. 214111**

- Klinge Edelstahl AISI 420
- Edelstahl/Pakkaholz

**Herbertz**

[www.herbertz-solingen.de](http://www.herbertz-solingen.de)

PSI No. 41275 [www.cjherbertz.de](http://www.cjherbertz.de)

**SPIELWAREN / TOY**



**SEMO SOFT MINIS**

Softer geht's nicht.

**SEMO Plüschtierwelt**

28 verschiedene Tiere im Sortiment. Größe: 13 cm.

**TRIGON Deutschland GmbH**  
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53008-0  
Fax - 53008-20 · E-mail: [info@semo.de](mailto:info@semo.de) · [www.semo.de](http://www.semo.de)

PSI No. 43385 [www.veloflex.de](http://www.veloflex.de)

**TRAUERANZEIGE / OBITUARY NOTICE**

Und immer sind da Spuren deines Lebens, Gedanken, Bilder und Augenblicke. Sie werden uns an dich erinnern, uns glücklich und traurig machen und dich nie vergessen lassen.


*Tief betroffen und fassungslos müssen wir Abschied nehmen von unserer lieben Tochter, Schwester und geschäftsführenden Gesellschafterin*

**KATHARINA RÖSLER**  
\* 21.06.1979 † 04.11.2017

*Mit großem Verantwortungsbewusstsein, Kompetenz, Ideenreichtum, Weitblick und vor allem viel Menschlichkeit hat sie unser Unternehmen geleitet.*

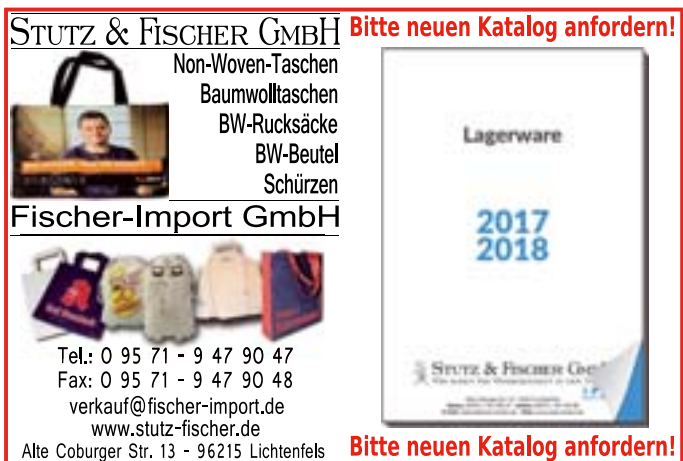
*Wir werden sie nie vergessen und alles tun, um in ihrem Sinne das Unternehmen weiter zu gestalten.*

**Familie Rösler und Belegschaft der Firma Rösler CeramTec, Schauberg (Tettau)**




Das PSI Team möchte der Familie Rösler und der Belegschaft der Firma Rösler CeramTec hiermit unser allerherzlichstes Beileid aussprechen.

**TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG**



**STUTZ & FISCHER GMBH** Bitte neuen Katalog anfordern!

Non-Woven-Taschen  
Baumwolltaschen  
BW-Rucksäcke  
BW-Beutel  
Schürzen

**Fischer-Import GmbH**

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47  
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48  
[verkauf@fischer-import.de](mailto:verkauf@fischer-import.de)  
[www.stutz-fischer.de](http://www.stutz-fischer.de)

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

**Bitte neuen Katalog anfordern!**

**Lagerware**  
**2017  
2018**

**STUTZ & FISCHER GmbH**  
The Search for Modernization in Textiles

PSI No. 42320 [www.fischer-import.de](http://www.fischer-import.de)

## STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

### Raum Düsseldorf/Wuppertal.

Seit 40 Jahren beraten wir unsere Kunden bei der Auswahl Ihrer Werbeartikel.

Zur Verstärkung unseres kleinen, sehr erfolgreichen Teams suchen wir einen

#### Mitarbeiter/-in Vertrieb in Vollzeit

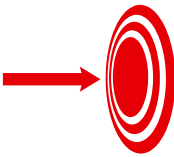
zur Beratung und Betreuung unserer Kunden von der Angebotsabgabe bis zur Rechnungslegung. Sie bestellen die entsprechenden Artikel bei unseren Lieferanten und überwachen die Einhaltung der von unserem Kunden gewünschten Liefertermine. Weiterhin betreiben Sie Neukunden-Akquise per Telefon und auf Kunden-Wunsch persönlich vor Ort.

Sie verfügen über Erfahrung in der Werbeartikel-Branche, arbeiten selbstständig und flexibel und freuen sich auf die Mitarbeit in einem kleinen harmonischen Team?

Dann bitten wir um Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Einkommensvorstellung an [corinna.sandkuhl@sandkuhl.de](mailto:corinna.sandkuhl@sandkuhl.de) oder schriftlich an

### SANDKUHL WERBEARTIKEL GMBH

Mühlenbachweg 4 · 40724 Hilden  
Telefon 0 21 03 / 25 57-7 · Fax -88  
[www.sandkuhl.de](http://www.sandkuhl.de) · [info@sandkuhl.de](mailto:info@sandkuhl.de)



## Handelsvertreter Gesucht

**EUPens.com** ist einer der größten Zulieferer von Werbekugelschreibern in Europa und sucht zur Ausweitung seines Vertriebsnetzwerkes einen **Handelsvertreter**, mit Sitz in Deutschland. Interessenten, die ein Portfolio an Firmen vertreten, bitten wir auch, sich zu bewerben.

Mit über 450 Produktlinien, inklusive registrierter Designs, bieten wir eine unvergleichliche Auswahl an bedruckten und gravierten Schreibgeräten, die in Europa einzigartig ist. Ein Produktionsvolumen von über 45 Millionen in den letzten 12 Monaten, zeichnet unseren Kundenservice, Produktinnovation, unsere Produktionszeit und -fähigkeit als führend aus.

Der Produktionsstandort Großbritannien ermöglicht uns zudem, von unzähligen Veredelungsmöglichkeiten Gebrauch zu machen: Digitaldruck, Tampon- und Siebdruck, Digitaltransfer, Doming und Lasergravur. Kontinuierliche Investitionen in neueste Veredelungstechniken erlauben uns, Vorreiter in der Branche zu bleiben.

Nutzen Sie nun die Möglichkeit, Teil eines dynamischen, zukunftsorientierten Unternehmens zu werden und bereichern Sie uns mit Ihrem professionellen Verkaufstalent als treibendes Mitglied und teilen Sie unsere Ambitionen. Als Zulieferer des Handels, verkauft EUPens.com ausschließlich an ein Netzwerk aus Wiederverkäufern. Erfolgreiche Kandidaten sollten dokumentierte Verkaufserfahrung im Bereich Werbemittel mitbringen.

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung, bestehend aus einem Anschreiben auf Englisch und Ihrem Lebenslauf, an [recruitment@eupens.com](mailto:recruitment@eupens.com).



[recruitment@eupens.com](mailto:recruitment@eupens.com) | 0800 724 0296 | [www.eupens.com](http://www.eupens.com)



### Willkommen bei concept-p!

Wir brauchen Ihre Unterstützung.



Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt und in Vollzeit eine/n engagierte/n:

#### Mitarbeiter/-in Vertriebsinnendienst (m/w) sowie eine/n Mitarbeiter/-in Außendienst Werbemittel (m/w)

##### Sie

- haben idealerweise Branchenkenntnisse und mindestens 2 Jahre Erfahrungen im Vertrieb und Verkauf
- haben solide Kenntnisse in der Auftragsbearbeitung und -abwicklung
- besitzen eine schnelle Auffassungsgabe
- verfügen über das nötige Verkaufstalent, unseren Kunden bedarfsgerechte Werbemittel vorzuschlagen, überzeugend zu präsentieren und den Kaufimpuls auszulösen
- behalten auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf
- sind erfahren im Umgang mit den üblichen Kommunikations- und Informationssystemen wie beispielsweise MS-Office
- beherrschen Englisch in Wort und Schrift

##### Sie

- erhalten monatlich ein solides Gehalt inklusive der üblichen Sozialleistungen, Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- erhalten eine fundierte Einarbeitung „via learning by doing“
- erwartet ein motiviertes und erfahrenes Team das Ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht

Sie haben Interesse, bei uns zu arbeiten? Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühesten Eintrittstermins sowie Ihren Gehaltsvorstellungen senden Sie bitte bevorzugt per Mail an [karriere@concept-p.de](mailto:karriere@concept-p.de). Sollten Sie vorab Fragen haben, steht Ihnen Frau Denise Papsdorf unter der Telefonnummer + 49 (0) 61 81 / 939 00 - 19 gerne zur Verfügung.

**Art der Stellen:** Vollzeit (40h)  
**Standort:** Maintal

Übrigens: Maintal liegt verkehrsgünstig an der A66 zwischen Hanau und Frankfurt und unser Firmenstandort direkt am Bahnhof Maintal.

### JAMARA WIRD GRÖßER JAMARA STELLT EIN...



Jamara e.K. – gehört mit seinem Produktportfolio vom kleinsten ferngesteuerten Auto, über Kinderroller und Rutscher bis zum multifunktionalen Quadrocopter zu einem der führenden Markenlieferanten. Das Allgäuer Unternehmen mit über 100 Mitarbeitern wird derzeit in der zweiten Generation von der Familie Natterer geführt. Seit nunmehr über 40 Jahren wird die Tradition von Qualität, Fortschritt und Innovation somit erfolgreich weitergeführt. 2017 haben wir das größte, modernste und leistungsfähigste Logistikzentrum der Firmengeschichte fertiggestellt. Mit 6000 Quadratmetern modernster Logistiktechnologie rüsten wir uns für die Anforderungen, die sich künftig noch stärker aus dem Zusammenwachsen der unterschiedlichen Vertriebskanäle ergeben.

**Für unseren vergrößerten Standort Aichstetten im Allgäu suchen wir...**

- **Vertriebsassistenten/innen** (Frankreich & englischsprachiger Raum)
- **Einkäufer/lin**
- **Kommissionier/er/lin**
- **Bürokauffrau/-mann mit Schwerpunkt Spedition**
- **Kundenbetreuung Merchandising/Werbemittel**
- **Außendienstmitarbeiter/lin im Vertrieb LED** (Raum Bayern/Bodensee)
- **Auszubildende/r Kauffrau/-mann für Büromanagement**
- **Auszubildende/r Lagerist/in**
- **Mitarbeiter/lin zur Betreuung unserer Amazon Aktivitäten**



Wir bieten Ihnen einen interessanten und zukunftsorientierten Arbeitsplatz in einem stetig wachsenden und äußerst erfolgreich aufgestellten, international agierenden Spielwarenunternehmen.

Nähere Infos zu den Stellen finden Sie unter: <https://jamara-shop.com/jobs>

Bewerbungen bitte per Mail an [bewerbung@jamara.com](mailto:bewerbung@jamara.com) oder via Post an Jamara e.K., Frau Natterer, Am Lauerbühl 5, 88317 Aichstetten

# Schreckgespenst



ie gilt als das abstrakte Schreckgespenst vieler Branchen, die digitale Disruption. Uber oder amazon fresh sind Beispiele dafür. Erst nicht ernst genommen, mischen neue Unternehmen ganze Branchen auf oder löschen sie aus.

So weit muss es sicher nicht kommen. Digitalisierung bedeutet nicht zwangsläufig Disruption. Sie ist aber ein existenzieller Faktor für Unternehmen in der heutigen Zeit. In der Regel sprechen wir von der Digitalisierung von Prozessen. Ein schönes Beispiel sind Workflows, also Prozesse, die durch die Digitalisierung schneller, effizienter und kostengünstiger werden. Eingangrechnungen werden sofort eingescannt, automatisch gebucht, überwiesen und abgelegt. Vom Sourcing über das Angebot bis zur Auslieferung und der Rechnungslegung: ein digitaler Prozess.

Das ist keine Utopie, sondern eine Tatsache und auch ein Wettbewerbsfaktor, der heute überall zum Tragen kommt. Auf der PSI im Januar zeigen wir nicht nur solche Lösungen, die immer noch zu selten in der Branche im Einsatz sind, wir setzen sie auch aktiv ein. Über unser dMAS-System ist der gesamte Prozess vom Sourcing bis zur Angebotserstellung abgebildet. Auf der Messe wird die Digitalisierung erlebt werden – bei den Lieferanten, Dienstleistern und den Foren. Speziell für den Werbeartikelhandel werfen wir im Forum auch einen Blick in die nahe Zukunft. Die Digitalisierung ist für die Branche überlebensnotwendig.

Es grüßt Sie

Michael Freter  
Herausgeber PSI Journal  
Geschäftsführer PSI  
michael.freter@psi-network.de



 **RITTER PEN**

GRIFFIG UND **FARBENFROH**  
DER NEUE ATMOS



BESUCHEN SIE UNS AUF DER PSI: HALLE 11 STAND D73





## Messeneuheiten PSI 2018

Die PSI Messe ist das zentrale Ereignis der europäischen Werbeartikelwirtschaft. Im Rahmen dieses internationalen Forums zeigen die Ideengeber der Branche in vier großen Hallen die werbestarken Produktnovitäten des kommenden Jahres. Sie setzen Standards und kreieren Trends, die das neue Werbeartikeljahr nachhaltig prägen. Aus diesem Grunde stehen die Messe und ihre Stars, die Messeneuheiten, im Zentrum der Januarausgabe. Im sogenannten Magalog zur Messe präsentieren Aussteller auch diesmal wieder einen Querschnitt der haptischen Highlights aus ihren neuesten Kollektionen. Diesen räumen wir dort einen zentralen Raum ein. Lesen Sie vorab, was Sie auf der PSI erwartet und lassen Sie sich für Ihren Messebesuch inspirieren.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Februar 2018 mit den Themengruppen „Merchandising, Fanartikel und Sport“ sowie „Kalender, Papier, Verpackungen“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 15. Dezember 2017 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

## Düsseldorf Day & Night

Kaum sind die Silvesterknaller verhallt, lädt das PSI seine Gäste zum größten kontinentalen Event der Werbeartikelwirtschaft nach Düsseldorf ein. Auch die kommende PSI ist weit mehr als „nur“ Messe und Geschäft. Sie ist eine intensive Zeit der Begegnung, des Ideenaustauschs und des



Kennenlernens. Umso wichtiger ist es für die Messeteilnehmer zu wissen, was der Messeplatz am Niederrhein auch jenseits der Ausstellungshallen zu bieten hat. Für alle, die nach einem anstrengenden Messetag Entspannung oder Abwechslung – sei es allein oder mit Geschäftspartnern – suchen, hat das Reaktionsteam wieder kulinarische wie kulturelle Anregungen und Tipps zusammengestellt.

## The Art of Success



Fast schon Tradition hat der Pressebrunch anlässlich des Previews aller Neuheiten der Choice Gruppe – dem Verbund der Werbeartikellieferanten Gustav Daiber, Fare, Halfar, Karlowsky, SND und mbw. Schauplatz der Präsentation unter dem Motto „The Art of Success“ waren diesmal die dem exklusiven Event angemessenen Räumlichkeiten des Kunstateliers Honsellbrücke am Hafepark in Frankfurt am Main. Wir waren

für Sie dort und sammelten stimmungsvolle Eindrücke sowie aufschlussreiche Einblicke in die neuen Kollektionen der Spezialisten.

## Impressum

**Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von**  
PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: www.psi-network.de

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, André Weijde

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchmer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchmer

**Head of Publishing:** Anja Heidebüchel

**Anzeigenverkaufsleitung:** Anna Zieniewicz

### Key Account Kunden

**Key Account Manager:** Viola Proietti,  
viola.proietti@reedexpo.de

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
senija.menzel@reedexpo.de,

**Sales Manager:** Karsten Böhme  
karsten.boehme@reedexpo.de

**Sales Executive:** Thomas Passenheim,  
thomas.passenheim@reedexpo.de  
Julian Coronato, julian.coronato@reedexpo.de

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich  
Bryan Piscou,  
bpiscou@reed-export.fr

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Luigi Quadrelli  
luigi.quadrelli@reedexpo.it

**Spanien:** GPE S.L.  
Olga Pons,  
gpe@gpexpo.com

**Türkei:** Istexpo  
Ismail Sezen,  
ismail@istexpo.com

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Daniel Cordock,  
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,  
Kerstin Vogtmann, Carlotta Kätzer

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchmer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1. Oktober 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



# IMPACT

Der neue Botschafter der Werbeartikelwirtschaft, hat auf der PSI 2017 mächtig für Aufsehen gesorgt.

Auch in der Welt der werbetreibenden Industrie hat man die IMPACT-Botschaft verstanden: wir zeigen was wir können, wir beweisen unseren Nutzen und laden jeden ein, dies auf die Probe zu stellen. IMPACT erscheint im Mai und November 2018. Sind Sie dabei?

Über 60 % der befragten Industriekunden haben bereits das Industriekundenmagazin IMPACT gelesen, oder möchte es zukünftig lesen.

Quelle: Industriekundenbefragung auf der PSI 2017



## Zielgruppen

Entscheider aus

- Werbeagenturen
- Marketingabteilungen
- Einkauf

der werbetreibenden Industrie

## Vorteile für Lieferanten

- IMPACT ist der Botschafter des Werbeartikels
- IMPACT ist die Chance, Produkte beim Marketeer oder Einkäufer vorzustellen
- IMPACT zeigt mit Studien auf, wie wirkungsvoll Werbeartikel werben
- IMPACT stellt dar, wie Werbeartikel als fester Bestandteil von Kommunikationskampagnen wirken
- IMPACT ist imageprägend für die Branche und ihre Unternehmen

## Vorteile für Industriekunden

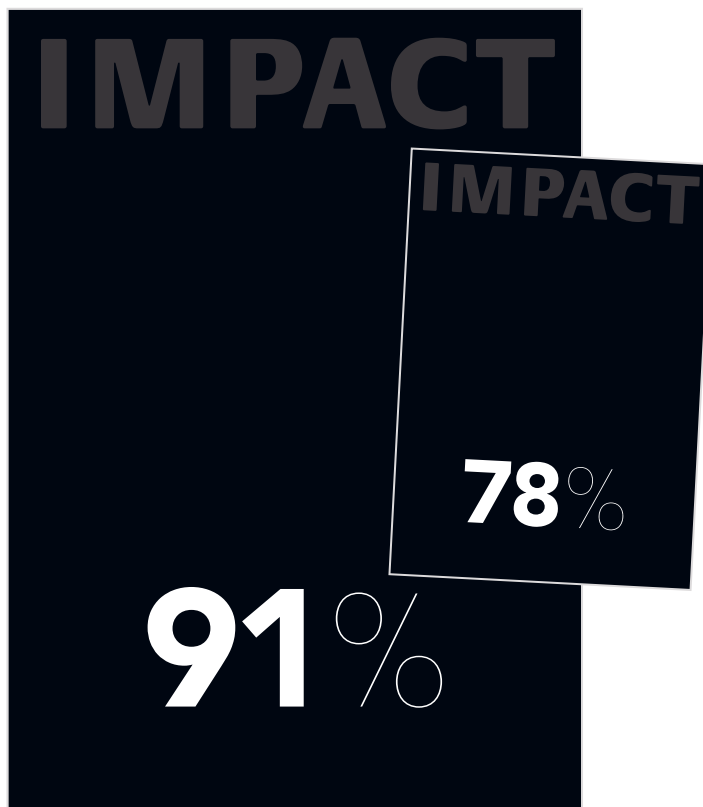
- IMPACT informiert über ein hoch wirkungsvolles Marketinginstrument der Werbeartikel
- IMPACT zeigt neueste Produkte und Trends
- IMPACT informiert, wie Werbung mit Werbeartikeln bestens wirkt
- IMPACT berät, wie man betriebswirtschaftlich mit Werbeartikeln umgeht
- IMPACT zeigt auf, was in der Branche nachhaltig ist und nachhaltig wirkt
- IMPACT macht Lesern auch Lesefreude

## Vorteile für Berater

- IMPACT bietet nur PSI Mitgliedern den Eintrag im Beraterverzeichnis
- IMPACT erreicht Entscheider aus Werbeagenturen und Marketingabteilungen sowie Einkäufer der Industrie
- IMPACT ist das richtige Medium, um zielgerichtet auf Ihre Services aufmerksam zu machen
- Berater können kostenfrei weitere Exemplare zur Verbreitung an ihre Kunden abrufen

IMPACT steht online & mobil zum Download zur Verfügung:

**impact-promotion.de**



Für weitere Beratung steht Ihnen unser PSI CrossMedia-Team zur Verfügung:  
+49 211 90 191-321 / verlag@psi-network.de



NOTIZBLOCKS  
WANDPLANER  
HAFTNOTIZBLOCKS  
ZETTELSPEICHER  
SCHREIBUNTERLAGEN  
METALL-TISCHKALENDER  
AUFKLEBER-DIGITALDRUCK  
SCHREIBBLOCKS WIRE-O  
KUNSTSTOFFSCHILDER  
FLASCHENÖFFNER



Seilerweg 5-7 · 59556 Lippstadt

Tel. (0 29 41) 94 34-0 · Fax (0 29 41) 94 34 34

[www.marbo-werbung.de](http://www.marbo-werbung.de) · E-Mail: [info@marbo-werbung.de](mailto:info@marbo-werbung.de)