

PS1

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

November 2017

56. Jahrgang



**Julian
Thormählen**

Tradeconthor

Erfolg mit digitalem Lifestyle

PSI 2018

Professionell

und top organisiert

Product Guide

Sommer, Garten, Outdoor

Fashion, Schmuck und Uhren

Koziol

PSI Mitgliedertreffen

NT GmbH

Knackpunkt gefunden

mit Knacke

**Textilwissen für
Werbeartikelprofis**

Qualität
ist nicht gleich
Qualität

Laden Sie Ihre Industriekunden zur PSI ein und ...

- zeigen Sie Ihren Kunden die Vielfalt der Werbeartikelwelt und demonstrieren die Einsatzmöglichkeiten gegenständlicher Werbung.
- überzeugen Sie durch hochwertige Werbeartikel und ihren Einsatz im Marketing-Mix.
- wecken Sie das Bewusstsein für werbeartikelunterstützte Marketingkampagnen und Aktionen und fördern Ihre Kundenbindung aber auch Neugeschäfte.

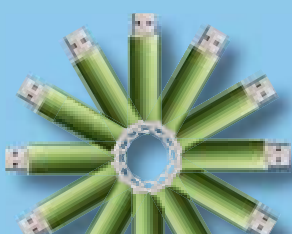
So einfach funktioniert's:

Schritt 1: Haben Sie schon Ihr Messticket? Noch nicht? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket unter www.psi-messe.com/tickets oder lassen Sie sich von Ihrem Aussteller einladen.

Schritt 2: Loggen Sie sich ab 24 Stunden nach Ihrer Ticketbestellung unter www.psi-messe.com/einladung-industrie mit Ihren PSI Log-in-Daten ein und Sie erhalten Ihren persönlichen Gutscheincode zur Einladung Ihrer Kunden.

Schritt 3: Erstellen Sie Ihre individuelle Einladung oder nutzen Sie ganz einfach die Textvorlage und integrieren Sie das PDF mit Ihrem persönlichen Gutscheincode für Ihren Industriekunden.

Schritt 4: Ihre Kunden können Ihren Gutschein im Industriekunden-Ticketshop unter www.psi-messe.com/industrie schnell und einfach gegen ein kostenfreies Ticket für den 11. Januar 2018 einlösen.





**Besuchen Sie die PSI
gemeinsam mit
Ihren Industriekunden
am 11. Januar 2018.**

Werbe-Welten

PSI

**9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018**

**Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft**

Gewusst wie – gewusst was! Diese Fakten sollten Sie kennen:

- Industriekunden haben ausschließlich am Donnerstag, 11. Januar 2018, Zutritt zur Messe.
- Der Zutritt für Industriekunden ist über den Eingang Nord (an Halle 9) und den Eingang Nord-Ost (an Halle 12) möglich.
- Industriekunden erhalten rote Lanyards sowie rote Besucherbadges mit dem Hinweis „industry“ sowie dem Firmennamen des einladenden PSI Händlers.
- Jeder Aussteller erhält mit seiner Standbuchung die dMAS Scan-App, mit der er die Besucherbadges scannen kann. So wird sichtbar, ob es sich um einen Industriekunden handelt und durch welchen Händler dieser eingeladen wurde.
- PSI Händler können unter www.psi-messe.com/einladung-industrie einsehen, welche Kunden bereits ihren Gutscheincode im Ticketshop eingelöst haben.
- Aussteller kommunizieren am 11. Januar 2018 ausschließlich Industriepreise.
- Industriekunden können sich auch noch vor Ort mit dem Einladungscode ihres PSI Beraters registrieren.
- Industriekunden erhalten auf der Messe das exklusive Industriekundenmagazin „Impact“.

**Sie finden die Berater- &
Industriekunden-Lounge
in Halle 10
für Ihr ungestörtes
Kundengespräch.**



ZWILLING
J.A.HENCKELS



www.zwilling.com

GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung,
die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de



Editorial

„Spielregeln“

Kein Spiel ohne Regeln, aber auch keine Messe. Weil das so ist, hat das PSI für die Messe im Januar 2018 beschlossen, eben diese „Spielregeln“ (Regularien) zu kommunizieren. Was demnach geht und was nicht geht, das finden Sie auf den folgenden Seiten. Ja, es ist auch eine Positionsbeschreibung der PSI Messe. Was ist sie, wozu ist sie da, welche Effekte löst sie aus? Von Zeit zu Zeit machen jede Partei, jeder Verein und jedes Unternehmen eine solche Grundsatzbeschreibung. Mit dem Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft in Deutschland (GWW) wurde über ein Jahr lang diskutiert. Viele der Anregungen wurden in die Veranstaltungsregularien aufgenommen. Nicht alle, das konnte man auch nicht erwarten, denn oft stehen rein rechtliche Zwänge vor manchem Wunschdenken.

Zentrale Punkte sind, dass die PSI eine umfänglich geprüfte Messe ist. Das trifft auf das Zahlenwerk zu, das sich aus Besuchern und Ausstellern ergibt. Die freiwillige Selbstkontrolle (www.fkm.de) aller bedeutenden Messegesellschaften steht dafür gerade. Und bei der PSI sind alle Besucher und Aussteller auch daraufhin geprüft, dass sie Unternehmer und Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft sind. Auch das ist in dieser Form einmalig. Nur PSI-Händler dürfen am dritten Händlertag ihre Industriekunden zum Besuch einladen. Ziel ist es dabei, diese beeindruckende Promotion-Messe, ihre überzeugenden Produkte, ihre Veredelungsarten und Anwendungsbeispiele denen zu zeigen, die über den Einsatz unserer Produkte entscheiden. Denjenigen eben, die entscheiden, ob Budgets in Plakatwerbung, in Fernseh- oder Hörfunkwerbung, in Online-Werbung oder in Directmailings fließen. Gemeinsam müssen Aussteller und Händler diese Kunden vom Werbeartikel überzeugen, ja, begeistern.

Logisch, dass es da Spielregeln geben muss. Ausstellende Unternehmen müssen das tun, wozu sie auf der Messe sind, nämlich ihr Produkt erklären – und nur das. Das Geschäft ist Sache des Händlers, der seinem Kunden diese wunderschöne Werbewelt zeigt. Viele Messen machen vor, dass dieses Konzept erfolgreich funktioniert. Für die PSI war es 2017 neu. Nach vielen Diskussionen mit Besuchern und Ausstellern wurde an ebenso vielen Stellschrauben justiert. Selten hat Neues nicht auch etwas, das man noch verbessern könnte.

Die Veranstaltungsregularien der PSI 2018 formulieren die Spielregeln für die kommende Messe und alle sind aufgerufen, sich daran zu halten – ganz besonders am dritten Tag. So ist es immer und überall, wenn man gemeinsam Erfolg haben will. Kein Spiel ohne Regeln, aber auch keine Messe – Seite 2 und 3.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Be true to yourself.



Leidenschaft.
Die Dinge weiterdenken, um sich treu zu bleiben.

Der neue
DS8 Metal Clip.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Pagani Pens sa
Prodir Division
Via Senta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS

4

PSI 2018

Professionell und top organisiert

8

MARKTFORSCHUNG

14

FOKUS

Textilwissen für Werbeartikelprofis:
Qualität ist nicht gleich Qualität

28

PRODUCT GUIDE

Sommer, Garten, Outdoor

32

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

56

Trend 2017:

Messehighlight mit reger Frequenz

62

PSI Mitgliedertreffen bei Koziol

66

PRODUCT GUIDE

Fashion, Schmuck und Uhren

70

UNTERNEHMEN

Tradeconthor: Erfolg mit digitalem Lifestyle

80

Meine Tanne:

Der Wunschbaum direkt nach Hause

84

NT GmbH: Knackpunkt gefunden mit Knacke

86

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

88

MY PSI

Informationen für PSI Mitglieder

98

MEINUNG

114

VORSCHAU, IMPRESSUM

116

Auszug* aus den Veranstaltungs- Regularien für die PSI Messe 2018

Hinweise zur PSI 2018

- Die PSI Messe in Düsseldorf ist die Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft. Zur Vorstellung von Innovationen, zum persönlichen Austausch, zu Veranstaltungen zur Professionalisierung und zur Weiterentwicklung der Branche treffen sich alle Marktteilnehmer zu Beginn jeden Jahres. Die PSI Messe prägt das Image der Werbeartikelbranche.
- Die PSI Messe ist an drei Tagen für Fachbesucher geöffnet. Die Besucher sind beratende Zwischenhändler, die von den Lieferanten entsprechend rabattierte Produkte kaufen, die diese dann, veredelt mit Werbebotschaften, mit einer entsprechenden Gewinnmarge an Industriekunden weiterverkaufen. Deshalb ist auf der Messe zwingend zu beachten, dass dem Werbeartikelhandel entsprechende Rabattierungen angeboten werden.
- PSI steht zu den Regularien für Nachhaltigkeit, insbesondere der ökonomischen und sozialen Verantwortung. Es fördert diese unter anderem durch die PSI Sustainability Awards. Die Einhaltung dieser Regularien prägt das Image der Werbeartikelbranche.
- Die PSI Messe ist eine FKM-geprüfte Messe. Das heißt, dass die kommunizierten Besucher- und Ausstellerzahlen von der „Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen“ (www.fkm.de) geprüft und nachvollziehbar sind.
- Für Rückmeldungen und für die Weiterentwicklung der PSI Messe gibt es jeweils einen Aussteller- und einen Händlerbeirat. Interessenten, die aktiv mitarbeiten möchten, können sich an die Messeleitung wenden.

* Im Übrigen gelten die AGB der Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Regularien für Händler

- Die Messe hat 3 Handelstage. Lediglich am dritten Tag ist es Händlern erlaubt, ihre Industriekunden einzuladen.
- Nur PSI Mitglieder erhalten den Messe-Zugang über die VIP Schnellzugänge.
- Ausstellende Händler bewegen sich nicht in den Gängen, um Kunden ihrer Wettbewerber abzuwerben.

Regularien für Aussteller

- Die Nutzung des dMAS Systems zum Scannen von Industriekunden ist am dritten Messetag zwingend. Das System ermöglicht einen reibungslosen Ablauf von Anfragen und Angebots-erstellung. Aussteller erleichtern ihrem Händler die Messenacharbeit erheblich.
- Die Aussteller nutzen Preislisten für ihre Produkte. Aufgrund der stark fragmentierten Käuferzielgruppen der Lieferanten sind Bruttopreislisten grundsätzlich der einzig sinnvolle Weg in der Kommunikation. Bruttopreislisten sind zwingend an allen Tagen der PSI Messe vorzuhalten und anzuwenden. Das gilt umso mehr, wenn Industriekunden den Stand besuchen.
- Die Messe endet am 11. Januar 2018 um 18.00 Uhr. Jeder Aussteller hat sich über die AGB verpflichtet, keine Minute früher den Stand zu räumen oder gar abzubauen. Bei einem Verstoß wird die Zahlung einer Vertragsstrafe fällig.

Meldung von Unregelmäßigkeiten und Verstößen

- Werden auf der Messe Plagiate gesichtet oder Produkte, die gegen aktuelle Gesetze verstoßen, informieren Sie sofort die Messeleitung. Wir haben einen Anwalt sowie den Zoll vor Ort.
- Die PSI Messe ist eine geschlossene Messe. Erschlichene Zugänge werden sofort der Polizei vor Ort gemeldet und entsprechend verfolgt.



PSI 2018: Professionell und top organisiert

8

Noch feilen die PSI-Teams an dem einen oder anderen Detail, doch das Konzept der größten und wichtigsten Werbeartikelmesse Europas steht bereits. Die PSI 2018 bietet Neues und Bewährtes, viel Information, Inspiration und professionellen Service für alle Teilnehmer. Das Thema Messe begegnet Ihnen auf vielen Seiten der vorliegenden Ausgabe.

Trend 2017: Messehighlight mit reger Frequenz

62

Mit der bereits 31. Auflage zählt die „Trend“ nach der PSI zu den traditionsreichsten und beliebtesten Werbeartikelveranstaltungen der Branche. Schauplatz des diesjährigen Messehighlights war am 15. September die Rheingoldhalle in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz.



PSI Mitgliedertreffen bei Koziol

66

Spannende Einblicke in ein Top-Unternehmen, konstruktive Gespräche und aktuelle Infos von PSI – das PSI Mitgliedertreffen bei Koziol war ein abwechslungsreiches Event, das den Teilnehmern sichtlich Spaß machte: ein Gewinn für alle.



Tradeconthor: Erfolg mit digitalem Lifestyle

80

Die Branche entwickelt sich weiter. Dies ist vor allem an den zahlreichen jungen, innovativen Unternehmen abzulesen, die seit einigen Jahren das Spektrum der PSI mit neuen Ideen und Ansätzen bereichern. Dazu zählt auch das Start-up Tradeconthor, seit kurzem Mitglied im PSI Netzwerk und auf der kommenden Messe erstmals Aussteller.



HIPPER TREND

ODER URBANES REVIVAL?

Was frühere Generationen schon wussten ...

Blättert man in den Geschichtsbüchern gut zwei Jahrhunderte zurück, finden sich Beispiele, dass in Städten auch früher schon gegärtnert wurde. Das war nicht zuletzt fehlenden Transportmitteln geschuldet. Nur per Karren und Pferdefuhrwerken ließen sich aus der Ferne gar nicht genügend Nahrungsmittel heranschaffen, um die stetig wachsende Stadtbevölkerung zu versorgen. So bewirtschafteten im Paris des ausgehenden 19. Jahrhunderts 8.500 selbstständige Gärtner in den Gärten von Le Marais rund 1.400 Hektar, ein Sechstel der damaligen Stadtfläche. Ihr Ertrag: jährlich 100.000 Tonnen Nahrungsmittel (Obst und Gemüse) für die damals 1,1 Millionen Einwohner der Seine-Metropole. (vgl. www.welt.de: „Wie Urban Gardening in Problemvierteln hilft“).

In der Rangliste der Trends 2017 steht „Urban Gardening“ ganz weit oben. In der Tat finden immer mehr Menschen Gefallen am Gärtnern in der Stadt. Was jedoch gerne als Hype gehandelt wird, ist keineswegs eine hippe Idee des 21. Jahrhunderts, sondern vielmehr die Rückbesinnung auf eine alte Versorgungsform.

Schoko-Gärtnerpackung

MemorySweets GmbH
www.memorysweets.com
 PSI 49727



Gartenwerkzeugset MANUKAU

REFLECTS GmbH
www.reflects.de
 PSI 42487



Ein Kügelchen Natur

Die Stadtgärtner
www.diestadtgaertner.de
 PSI 49090



Dem „Urban Gardening“ mögen manchmal räumlich Grenzen gesetzt sein, in Sachen Fantasie mit Sicherheit nicht. So ist für eine walnussgroße Kugel aus Erde, Ton und verschiedenen Samen immer Platz, um sich an Floralem zu erfreuen. Mit dem richtigen Gartenwerkzeugset allemal. Außerdem lässt sich das Gärtnern auch anderweitig versüßen.



BIO-BAUMWOLLE!

daiber

Der Trend zum Trend

Dass Trends im Trend liegen, ist eine Entwicklung der letzten Dekade des 20. Jahrhunderts. Was bis dahin laut Zukunftsinstitut „ein relatives Schattendasein“ gefristet hat, wird heutzutage eher inflationär eingesetzt und führt längst, so das Zukunftsinstitut weiter, „ein hektisches verbales Eigenleben“. Die moderne Trend- und Zukunftsforschung sieht das sehr viel differenzierter und arbeitet mit einem gestaffelten System von Trends. Dazu zählen Megatrends, also langfristige Entwicklungen, die alle Bereiche von Gesellschaft und Wirtschaft berühren.



Sachet Kosmetik

bb med. product GmbH
www.bb-kalkar.de
PSI 45934

Megatrend: Fragmentierung

**Trends,
Visionen oder
lieber etwas
Eigenes?
Individualität
lässt sich
manchmal schon
ganz im Kleinen
und dabei sehr
kreativ leben.**

Die Gesellschaft für Innovative Marktforschung, Heidelberg, hat in ihrer Studie „Values & Visions 2030“ fünf Megatrends herausgearbeitet. Einer dieser Megatrends: Fragmentierung. Und der weist laut den Marktforschern den Weg in eine ungeahnt vielfältige Zukunft, mit zahllosen Gesellschaften und Teilgesellschaften. Diese Fragmentierung, die dem Einzelnen nutzen kann, um seine eigene Persönlichkeit immer freier ausleben zu können, kann auch überfordern. Dann, wenn es schwierig wird, eine als ganz empfundene Identität zu entwickeln. Die Heidelberger Marktforscher sprechen vom „Patchwork-Ich“. Das Individuum wird zum „Dividuum“.

Puzzle-Card individuell

Heri-Rigoni GmbH
www.heri.de · www.emotion-factory.com
PSI 41016

Trend-Set(ter) to go



Nur von **BIZSTIX**®

Das Trend-Set im Lederlook mit Gummiband.

Jetzt neu: Papiermarker in Pastellfarben.

Qualität 100 % hergestellt in Deutschland.

Qualität
Hergestellt in Deutschland



BIZSTIX® Pagemarkers



BIZSTIX® Business Card



BIZSTIX® Haftnotiz-Set Hardcover



BIZSTIX® Pocket-Set Hardcover

prinopa

Ahornstraße 32 · 32791 Lage · Tel.: 0 52 32 / 6 96 06 - 0 · Fax: 0 52 32 / 6 96 06 - 11 · info@prinopa.de

www.prinopa.de



Noch feilen die PSI-Teams an dem einen oder anderen Detail, doch das Konzept der größten und wichtigsten Werbeartikelmesse Europas steht bereits. Die PSI 2018 bietet Neues und Bewährtes, viel Information, Inspiration und professionellen Service für alle Teilnehmer. Das Thema Messe begegnet Ihnen auf vielen Seiten der vorliegenden Ausgabe.

Kompakte Informationen zur PSI 2018

Professionell und **top organisiert**

Bereits im Vorjahr ist PSI den wichtigen Schritt gegangen, am dritten Messetag auch die Anwender von Werbeartikeln, also Industriekunden, zur Messe zuzulassen. Allerdings haben ausschließlich Händler, die auch PSI-Mitglieder sind, das Privileg, ihre Kunden zur PSI einzuladen. Der Wunsch vieler Aussteller und Händler, auf der europäischen Leitmesse für Werbeartikel zumindest an einem Tag die gesamte Wertschöpfungskette abzubilden, ist als zeitgemäße Anpassung in das Konzept der Traditionsveranstaltung eingegangen. Damit hat sich die inzwischen 56 Jahre „alte“ PSI auf die Erfordernisse des modernen Werbeartikelbusiness eingestellt.

Industriekundentag als Top-Thema

Im Laufe des Jahres hat sich PSI intensiv mit den Fragen, Anregungen und auch der Kritik seitens der Messteilnehmer in Bezug auf den Industriekundentag auseinandergesetzt: Rechtliches und Organisatorisches musste geklärt und die Wünsche auf ihre Machbarkeit hin geprüft werden. Für vieles, wenn auch nicht für alles, wurde eine Lösung gefunden. Der Weg dorthin wurde transparent gemacht und detailliert gegenüber dem GWW kommuniziert. Die Ergebnisse sind in Regularien eingeflossen, ohne die eine professionell organisierte Großveranstaltung nicht auskommt. Bitte schauen Sie sich die wichtigsten Punkte auf den Seiten 2 und 3 an. Auch das Editorial sowie der Kommentar von Michael Freter auf Seite 114 greifen das Thema auf.

Ticketregistrierung leicht gemacht

Wie Aussteller ihre Händler und diese wiederum ihre Industriekunden einladen können, haben wir auf Seite 10 übersichtlich dargestellt. Denn auch für die Ticketregistrierung gibt es ein klares Procedere, das online ganz einfach umzusetzen ist.

dMAS sorgt für Transparenz

Dass die konsequente Nutzung des dMAS-Systems einen reibungslosen Ablauf des Industriekundentags unterstützen kann, hat sich auf der letztjährigen PSI bereits abgezeichnet. In diesem Jahr sollen auch Händler von dem System verstärkt profitieren – mit dem Ziel, die Interessen und Aktivitäten der Industriekunden transparenter zu machen. Deswegen haben wir auf den Seiten 12/13 nochmals die Vorzüge des Systems zusammengestellt. Ergänzend berichten Anwender, was dMAS aus ihrer Sicht leistet.

FAQs: Alles, was man wissen sollte

Einen Überblick über alle Themen und Fragen, die sich aus dem Industriekundentag ergeben, bieten die FAQs auf www.psi-messe.com/de/Home/FAQ-Besucher bzw. /FAQ-Aussteller. Lesenswert für alle, die zur Messe-Organisation mehr wissen möchten. Doch letztlich liegt es an den Messteilnehmern, gemeinsam ein professionelles Umfeld zu gestalten, in dem sich lukrative Geschäfte realisieren lassen. <

79

Au

Aufträge

49

In

Internationalität

FAKTOR AKQUISE

Die deutschen Messen. Wo die Chemie stimmt. Und aus internationalen Kontakten konkrete Aufträge werden. Jetzt starten:



AUMA

Die deutsche
Messewirtschaft

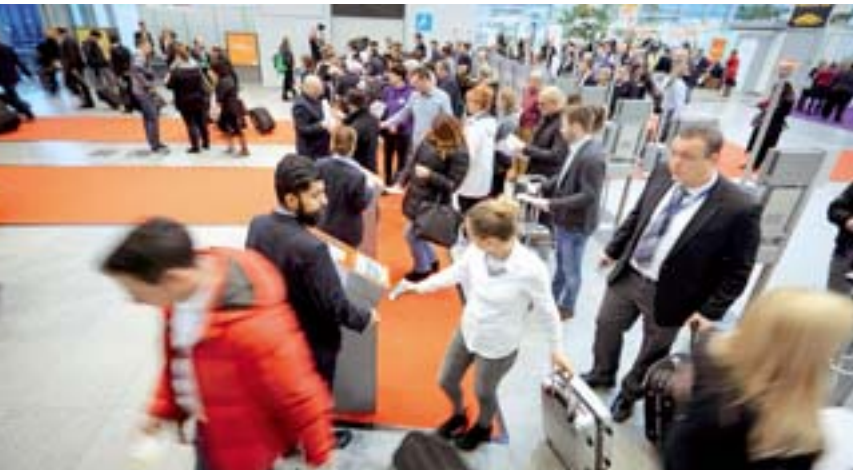
ERFOLG
DURCH
MESSEN
.DE

Jetzt
registrieren und
Industriekunden
einladen

18.094 Besucher zur PSI 2017 markierten einen neuen Rekordwert. Auch nach mehr als fünf Jahrzehnten hat die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft nichts an ihrer Anziehungskraft verloren. Im Gegenteil. Erstmals hatten am letzten Veranstaltungstag auch Industriekunden Zugang zur PSI. Doch wer kommt zur PSI 2018 wie an welches Ticket?

Ticketregistrierung für Besucher

Der richtige Weg zur PSI



Viele Wege führen zum Branchenhighlight des Jahres. Das A und O ist und bleibt jedoch die Ticketregistrierung – für Werbeartikelhändler und Industriekunden. Allerdings: Auch 2018 können Industriekunden die PSI nur dann besuchen, wenn sie von als Besucher registrierten PSI Händlern eingeladen werden. Diese wiederum können für sich selbst von ihren Lieferanten, die auf der PSI 2018 ausstellen, einen kostenfreien Gutschein erhalten. Wichtig für Aussteller: Für die kostenfreie Gutscheineinlösung müssen Werbeartikelhändler PSI Mitglied sein.

Für Händlerkunden, die noch kein PSI Mitglied sind, bestehen zwei Möglichkeiten:

- > Sie werden **PSI Mitglied** und können durch die Aussteller-Einladung via Gutscheincode die PSI 2018 kostenfrei besuchen.
- > Sie **verzichten auf eine PSI Mitgliedschaft** und erwerben ein reguläres Messticket (im Vorverkauf **ab 1.11.2017: 67 Euro, vor Ort: 77 Euro**).

PSI Mitglieder erhalten Zutritt zur PSI 2018

- > kostenfrei durch **Einladung** via Gutscheincode.
- > durch den Erwerb eines **Tickets**, falls sie keine Einladung besitzen.

Zur Ticketregistrierung im Ticketshop können die vorhandenen PSI Login-Daten genutzt werden.

Nicht-Mitglieder erhalten Zutritt zur PSI 2018, wenn sie ...

- > eine **Mitgliedschaft** ab 99 Euro abschließen. Dadurch erhalten sie zwei Freitickets und können zusätzlich ihre Einladung kostenfrei nutzen.
- > **Tickets** für je 77 Euro erwerben:
 - Sind diese Händlerkunden im PSI Directory verifiziert, müssen sie ihren Account freischalten lassen, um im Ticketshop Tickets kaufen zu können. Die vorhandenen Login-Daten können genutzt werden.
 - Sind sie noch nicht im PSI Directory registriert, müssen sie sich eintragen und als Werbeartikelhändler verifizieren. Sie erhalten dann durch das PSI Login-Daten und damit Zugang zum Ticketshop.

Registrierung ist ein Muss

Verzichten Händlerkunden auf eine PSI Mitgliedschaft, können sie von Ausstellern nicht via Gutscheincode kostenfrei eingeladen werden. Industriekunden dürfen lediglich auf Einladung ihrer Werbeartikelhändler die PSI besuchen. Deshalb sollten sich alle Werbeartikelhändler spätestens jetzt um ihr eigenes Ticket und ihre Registrierung kümmern, um danach ihre Industriekunden schnellstmöglich einladen zu können. <

**Online-Ticketshop für Industriekunden
ab 2.11. geöffnet**

Heiße Werbebotschafter!

JUST
ONE
FOR
ALL ²⁰¹⁷

Isolierbecher
FLAVOURED



Art. 56-0304154-57

INSPIRION
► TRADING IDEAS

Trinkfeste Werbeartikel finden Sie im aktuellen Katalog
Christmas Special 2017 oder unter www.promotiontops.de !

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! • Tel.: +49 421-5227-0 • Fax: +49 421-5227-403



Auch 2018 öffnet die PSI am letzten Tag wieder für Industriekunden. Neu ist, dass sich Werbeartikelhändler dank Leadmanagement einen vollständigen Überblick über die Aktivitäten ihrer eingeladenen Kunden verschaffen können. dMAS, das digitale Messe Anfrage System für den Werbemittelmarkt in D-A-CH, hat sein Angebot für das Leadtracking erweitert und sorgt so für mehr Transparenz.

Aktivitäten der Industriekunden im Blick

dMAS sorgt für Transparenz



S

eit der PSI 2017 ist das österreichische Unternehmen dMAS GmbH, selbst PSI Mitglied, Partner für das Leadtracking. Im vergangenen Jahr lag das Augenmerk auf der Datenerfassung der klassischen Be-

sucherzielgruppe der PSI: den Werbeartikelhändlern und -beratern. Auch für die kommende Messe nutzt das PSI Netzwerk wieder die dMAS-Tools. Dabei erhält jeder Aussteller mit seiner Standbuchung beliebig viele Lizenz/Zugangsdaten für die App zur Besucherdatenerfassung. dMAS ist über das PSI Online Service Center (OSC) beziehungsweise im Apple App Store oder Google Play Store als kostenloser Download verfügbar. Verwendbar ist die App als web-basierte Version über einen Laptop/PC und als App über iOS (ab Version 8.0) und Android (ab Version 5.0) Geräte. Für den Industriekundentag am Donnerstag, 11. Januar 2018, können auch Werbeartikelhändler und -berater ihrerseits das Leadtracking mit Blick auf die Messe-Aktivitäten ihre eingeladenen Kunden nutzen.

Die Vorteile im Einzelnen:

> Das System erkennt automatisch anhand der bei der Registrierung hinterlegten Daten respektive der Registrierungs-Art, ob der Besucher ein Händler oder Industriekun-

de ist. Die Tickets der Industriekunden sind zusätzlich speziell gekennzeichnet und farblich hervorgehoben. Dem Aussteller werden nur Firmen- und Personennamen des Industriekunden ausgegeben, dazu die kompletten Kontaktdaten des einladenden Händlers. Die Auftragsabwicklung erfolgt wie bislang weiter ausschließlich über den Händler.

> Neu für die PSI 2018: Mit ihrem dMAS-Login erhalten Werbeartikelhändler und -berater (für einen Einmalbeitrag von 149 Euro für den Zeitraum der PSI 2018, außer bei Buchung eines Beraterspots, bei der die Lizenzkosten bereits inkludiert sind) eine vollständige Übersicht über die Aktivitäten ihrer eingeladenen Industriekunden. Sie können sich benachrichtigen lassen (kostenlos via E-Mail, optional gegen Aufpreis per SMS), wenn ihr Kunde die Messe betritt, oder sehen in einer Übersicht alle Anfragen, die bei Ausstellern während der Messe getätigt werden.

> Der einladende PSI Werbeartikelhändler/-berater erhält nach der Messe eine Übersicht, an welchen Ständen seine Industriekunden durch den Aussteller gescannt wurden. So kann der Händler beim Aussteller nachfassen, was sein Industriekunde angefragt hat.

> Aussteller können die Anfragen mittels Notizen oder Angeboten beantworten und den Werbeartikelhändlern und -beratern weiterleiten. Für diese ist es dann nur mehr ein Mausklick, um das fertige Industriekunden-Angebot wiederum an ihre Industriekunden weiterleiten zu können.

> Falls gewünscht vermietet das PSI zusätzlich Leih-Tablets (Android) an Aussteller. Zusätzlich zur Datenerfassung der Besucher kann der Aussteller Produkte im System hinterlegen (mit Preisen, Varianten, Stückzahl etc.). So können Anfragen direkt verwaltet und Angebote aus dem Tool heraus an Händler geschickt werden.

Bewährtes Tool

dMAS wird auf etlichen regionalen Messen und Hausmessen eingesetzt, kennt also die Bedürfnisse der Branche aus Erfahrung. Auch vielen PSI Mitgliedern ist das System vertraut und hat sich – wie die folgenden Statements belegen – bewährt. In Sachen Transparenz, effizientere Angebotsbearbeitung und vor allem Nachverfolgung setzen Werbeartikelhändler/-berater auf die Stärken von dMAS.



Daniel Meffert,
S&P Werbeartikel

Das PSI hat aus der Premiere des Industriekundentags offensichtlich gelernt. Denn nun werden die wichtigsten Funktionen des dMAS-Tools

endlich auch uns Händlern zur Verfügung gestellt, die wir von unserer Hausmesse als sehr hilfreich empfinden und bislang bei der PSI vermisst haben. Das professionalisiert die Kundenbetreuung vor Ort, erleichtert aber bei voller Nutzbarkeit vor allem die Nachbereitung des PSI Industriekundentags erheblich. Das führt zu einer Professionalisierung in der Wahrnehmung bei den Kunden, die wir über deren Besuch erzeugen wollen. Dafür ist aber entscheidend, dass die Aussteller das dMAS-Tool auf der PSI-Messe auch intensiv für die Anfragen nutzen. Sonst findet die Anfrage nicht den Weg zum Industriekunden und erzeugt somit keinen Umsatz. Der Einsatz von dMAS ist für die PSI-Aussteller ein äußerst nützliches Programm, um die Umsatzchancen zu erhöhen.



Ilona Bosch-Holzeis,
Mitraco GmbH

Mit dMAS haben wir bisher ausschließlich gute Erfahrungen gemacht. Es ist ein praktisches Tool, das uns auch bei großen Messeveranstaltungen, an denen mehrere hundert Kunden von uns teilnehmen, den Überblick bewahren lässt. Wir können jederzeit nachvollziehen, welcher Kunde angemeldet ist, welcher dann tatsächlich auf der Messe war und wofür genau er sich interessiert hat. Unsere Verkäufer wissen die einfache und rasche Angebotslegung durch dMAS nach solch einer Veranstaltung sehr zu schätzen und unsere Kunden fühlen sich durch die rasche Reaktionszeit optimal betreut! Auch bei kleineren Veranstaltungen, etwa unsere jährliche Hausmesse, vertrauen wir auf dMAS.



Karin Jagersberger,
kolibri GmbH

Wir setzen dMAS seit einigen Jahren auf unserer Hausmesse ein und

konnten dadurch die Bearbeitungszeiten stark verkürzen. Dazu kommt, dass die Bearbeitung der Kundenanfragen durch dMAS weniger aufwendig ist. Unsere Kunden bekommen deshalb ihre Angebote wesentlich schneller und sind zufriedener als früher. Ein weiterer Vorteil für uns ist, dass wir eine bessere Übersicht haben, weil Besuche, Anfragen und Vorgänge einfacher nachvollziehbar sind. Insgesamt also eine sehr gute Entscheidung, über die wir uns jedes Mal wieder freuen. Wir erwarten durch dMAS auf der PSI genau die Vorteile, die wir auch auf unseren eigenen Hausmessen haben – besserer Überblick, einfachere und damit schnellere Bearbeitung. Vor allem erhoffen wir uns durch den Vollzugang eine deutliche Verbesserung zur Situation vom letzten Jahr. Denn unsere Kunden waren mit der Bearbeitung der Angebote nach der PSI 2017 sehr unzufrieden – was sich 2018 hoffentlich ändern wird.

Nicole Brandenburger, Plan Concept GmbH

Unser Unternehmen hat durchweg positive Erfahrungen mit dem dMAS System gemacht, wir setzen das System im kommenden Jahr bereits zum dritten Mal auf unserer Werbeartikelmesse Essen ein. Mit der Anmeldung der Kunden über die Angebotsbearbeitung der Aussteller bis hin zur Angebotsabgabe durch uns sind alle Sachbearbeiter zufrieden. Sollte einmal ein Problem auftauchen, stehen uns Clemens Stübler und sein Team immer kompetent zur Verfügung. Wir erhoffen uns effizientere Angebotsbearbeitung und Nachverfolgung als im Vorjahr, denn hier gab es doch einige Kinderkrankheiten. Durch den Vollzugang kann man dann aber alle vom Industriekunden angefragten Artikel und angelaufenen Stationen gut verfolgen. Wir empfehlen allen Ausstellern und Händlern, das System auf der PSI zu nutzen, um den Überblick über die Aktivitäten der Industriekunden zu behalten und sie optimal bedienen zu können.

Fünf

.....
entscheidende R-Faktoren für den Erfolg eines Werbeartikels hat die Consumer Study 2016 von PPAI* herausgearbeitet: Reach (Reichweite), Recall (Erinnerung), Resonance (Resonanz), Reaction (Reaktion), Relativity (Relativität).

Ein Viertel

.....
der befragten Männer (23 Prozent) kann sich vorstellen, einen Werbeartikel elf Jahre und länger aufzuheben. Für 22 Prozent der Frauen kommt ein Besitz bis zu zehn Jahre infrage.

Platz 1

.....
belegte der Werbeartikel generationenübergreifend (Millenials, Generation X, geburtenstarke Jahrgänge, Jahrgänge bis 1940) bei dem Aspekt, welcher Werbekanal am effektivsten ist. Bei den Plätzen 2 bis 5 schieden sich dann die Geister.

Acht von zehn

.....
Konsumenten sagten, sie hätten Interesse an einer Marke gezeigt, nachdem sie von dieser einen Werbeartikel bekommen hätten.

83

.....
Prozent der Befragten gaben an, sich wenigstens an eine Marke zu erinnern, von der sie einen Werbeartikel erhalten haben (ungestützte Befragung). Gut ein Viertel konnte sogar die Werbebotschaft auf dem Produkt abrufen.

3 von 4

.....
Befragten (71 Prozent) verbanden „glücklich sein“ mit dem Erhalt eines Werbeartikels. Auf die Frage, warum man einen Werbeartikel behalte, antworteten 85 Prozent: „Weil er nützlich ist“. Damit rangiert Funktionalität weit vor Unterhaltung (44 Prozent) und Design (43 Prozent).

.....
 * Alle Zahlen dieser Seite sind der PPAI 2016 Consumer Study entnommen.

BRICKSTONE - works -

PRODUCED BY NILTON'S

Die Brickstone-Produkte sind mehr als einfache Gebrauchsware. Die Artikel werden qualitativ hochwertig gefertigt und erreichen einen hohen Standard. Das müssen sie auch ... denn Brickstone steht für qualitative Arbeitsbekleidung für hohe Ansprüche.

Zusätzlich zu professioneller Arbeitsbekleidung wie Schürzen und Sicherheitswesten, deckt Brickstone auch eine große Menge an Produkten für die tägliche Arbeit ab, wie z.B. Geschirr- und Küchentücher. Auch Artikel wie Erste-Hilfe-Sets, Warndreiecke und andere Sicherheitsprodukte gehören zum Brickstone-Sortiment. Brickstone – Schafft Qualität und Vertrauen!

Hochwertige
Arbeitsbekleidung
für Profis!



Schürzen, Geschirrtücher, Küchentücher und andere Küchentextilien

Das Brickstone-Sortiment bietet ein großes Angebot an Textilien für den täglichen Gebrauch.

Die Brickstone-Schürzenkollektion zum Beispiel besteht aus 9 unterschiedlichen Modellen, diese sind ab Lager in verschiedenen Farben erhältlich. Die Standard-Materialqualität ist 240 gr/m² (65% Polyester / 35% Baumwolle). Außerdem verfügt unser Sortiment noch über einige Promo-Varianten. Die Schürzen können mit einem hochwertigen Sticklogo oder Aufdruck Ihrer Wahl und Ihrem Corporate Design veredelt werden.

Entdecken Sie unsere scharf
kalkulierten Produkte!

Kreative und farbenfrohe Arbeitsbekleidung mit Reaktivdruck!

Sie sind auf der Suche nach Arbeitsbekleidung, die mit haarscharfem full color All-over-Druck veredelt werden kann? Mit unserer neuen Reaktivdruck-Technik bieten wir Ihnen hochqualitativen All-over-Druck auf Produkten aus 100% Baumwolle wie Schürzen, Tischdecken und anderen Küchenartikel.

Durch die kleinen Mindestbestellmengen und unsere günstigen Preise sind diese Artikel die attraktivste Option auf dem Markt.



ARACO
INTERNATIONAL

Araco International
Jaargetijdenweg 90
7532 SX Enschede
The Netherlands

info@araco.nl
www.araco.nl

Designen Sie Ihre
eigenen Produkte!

NILTON'S

SophieMural
WELLNESS COLLECTION

Seano
TRAVEL + LEATHER

BRICKSTONE
- works -



Bei uns ist alles Gold, was glänzt.

Echte Messedaten tragen dieses Zeichen:



Nur mit echten Argumenten punkten. Das ist unser Ziel. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.



Ihre Wahl!

Sie sind brandneu und haben auf der PSI 2018 ihren allerersten Auftritt: die Produktpremieren des PSI FIRST Club 2018. 50 Produkt-Geheimnisse warten vom 9. bis 11. Januar 2018 in Düsseldorf darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten als Kandidaten für den People's Choice Award, die Auszeichnung für die kreativsten Innovationen.



H **ohe Qualität
Kleinere Stückzahlen.
Schnellste Lieferzeiten.
Business 4.0.**



Fritz Haasen
Kalfany Süße Werbung

21

Das sind die Themen für 2018 ... und wir Ihr Partner! Seit mehr als 35 Jahren versüßen wir die Branche mit hervorragenden Produkten aus eigener, zertifizierter Herstellung oder starken Markenprodukten. So sind wir zu einem wegweisenden Lieferanten individualisierbarer Süßwaren und deren zukunftsorientierter Vermarktung geworden. WIR sind SÜSSE WERBUNG und Werbewirkung schmeckt!



Sein Kontakt – jede Menge Lösungen. Denken Sie einfach nur an DOYUK.

Engin Doyuk
Doyuk Promotional Products



22

Alles aus einer Hand: Durch DOYUK hat dieser Ausdruck eine völlig neue Bedeutung bekommen. Das gilt für unsere vielfältige Produktpalette mit Werbekugelschreibern, USB Speichersticks, Powerbanks, Kfz-Ladegeräten und anderen Ladekabeln, aber auch für unseren zügigen Kundenservice sowie unsere kostenfreien Druckdienstleistungen. Das macht DOYUK zu einem professionellen Ansprechpartner für viele Anliegen.



*Leidenschaft,
Qualität, Innovation.
Das ist ATLANTIS.*

23



Alessandro Colle Tiz
MASTER Italia Spa

Kreativität und Detailgenauigkeit bei Produkten. Qualität und Sicherheit der verwendeten Materialien. Permanente Forschung, um neue Produkte und Services zu schaffen. Das sind die Grundpfeiler von MASTER Italia und seiner Marke ATLANTIS. Zwanzig Jahre großartiger Erfolg und ein Kerngeschäft, das für uns auch Berufung ist: Kappen in allen Formen kombiniert mit einem Hauch authentischer Originalität.



*A*uswahl, Qualität, Nachhaltigkeit – bei HALFAR® geht das hervorragend zusammen.

Peter Leseberg
HALFAR®



24

Starke Taschen – darum dreht sich alles bei uns. Seit über 30 Jahren entwirft, produziert, veredelt und vertreibt HALFAR® Taschen und Rucksäcke. Erfolgreiche Werbeartikel oder maßgefertigte Problemlöser: Wir bieten beides und das in besonderer Qualität, Kreativität, Auswahl, Nachhaltigkeit und Innovation – wie unser PSI FIRST Produkt eindrucksvoll unter Beweis stellt.



*Wir stehen für
kreative Messgeräte
auf höchstem Niveau.
An dieser Aussage lassen wir uns messen.*



Axel Dostmann
TFA Dostmann

25

TFA Dostmann lebt für Messgeräte. Neue Ideen, eigene, innovative Technologien und exklusive Designs haben uns über fünf Jahrzehnte zu einem der führenden Unternehmen der Branche in Europa gemacht. Unser Herzstück ist die eigene Produktion, bei der wir modernste Fertigungstechnik mit traditioneller Handarbeit verbinden. Das Ergebnis: ein starkes Sortiment, zahlreiche Patente und ein PSI FIRST-Produkt mit Wow-Effekt.



*ft sind es die kleinen Dinge,
die den Unterschied machen.
Unsere Puzzles verwandeln
kleine Teile in großen Erfolg.*

Can Iskender
GOLD PUZZLE COLLECTION



26

Seit über einem Jahrzehnt bieten wir jede Menge hochwertiger Puzzles und Memoryspiele für Werbezwecke an. Und die liefern wir in mehr als 25 Länder. Ganz egal, wonach Sie suchen: Werbepuzzles, Blankopuzzles für UV oder Sublimation Heat Transfer, Foto-puzzles, Magnetpuzzles in allen Größen oder Memoryspiele. Unser Motto lautet immer: erstklassige Kleinteile für den großen Erfolg unserer Kunden.



*Ein komplettes,
alltagstaugliches Produkt
mit mehr als einer Stärke.
Gallas Creations macht es möglich.*



Yves Gallas
Gallas Creations

27

Alle Produktideen von Gallas Creations folgen einem einfachen, aber sehr anspruchsvollen Ansatz: Sie möchten das Leben unserer Kunden leichter machen. Gallas Creations sind Erfindungen mit dem gewissen Etwas. Unsere Produkte sind sehr außergewöhnlich und halten dennoch den Anforderungen des Alltags stand. Unser PSI FIRST Produkt bildet dabei keine Ausnahme. Kommen Sie zur PSI 2018 und Sie werden staunen.



Man **niemals geben wir uns mit vorhandenen Standards zufrieden. Wir suchen ständig nach neuen Ideen. Wir denken anders. Wir stellen infrage.**

Adam Matuschek
WERA WERK



28

Anders sein und anders denken. Das macht auch bei Schraubwerkzeugen den entscheidenden Unterschied. Deshalb entwickeln wir bei Wera Tools, die Altbewährtes auf den Kopf stellen. Dafür ist bei uns stets Köpfchen gefragt – um Problemlösungen für unsere Kunden zu erarbeiten und neue Werkzeuge zu erfinden. Denn wir lieben Innovationen. Keine Frage also, dass wir auch bei PSI FIRST mit dabei sind.



urück zu den Wurzeln ...



Maurice Voerman
POWERCUBES

29

Die innovativen, hochwertigen Elektronikteile, die wir entwickeln, sind eine Klasse für sich – ausgezeichnet mit allen Zertifikaten und zahlreichen Preisen (TÜV, DEKRA, BSCI, Red Dot Design Award, Recommended sustainable product 2017 by PSI etc.) Mit einem neuen Blick auf den Ursprung eines Produktes optimieren wir seine Vielseitigkeit, Effizienz und Ergonomie in frischem holländischen Design. Da man unsere Produkte täglich nutzt, ist Power-Branding garantiert.



***P**raktisch. Stylish.
Innovativ. Perfektion kann
so einfach und
überzeugend sein.*

Manuel Ferrai
Loop Nation



30

Urbaner Alltag, reisen oder wandern: Wer einen angenehmen und komfortablen Begleiter für kleine und große Abenteuer sucht, kommt um Loop Nation nicht herum. Wir liefern praktisches Equipment der besonderen Art und mit dem gewissen Etwas – in hoher Qualität, modernem, stylishem Design und höchstmöglicher Flexibilität. Kurzum: in Perfektion. Kommen Sie mit und werden Sie Teil des Loop Nation-Movements.



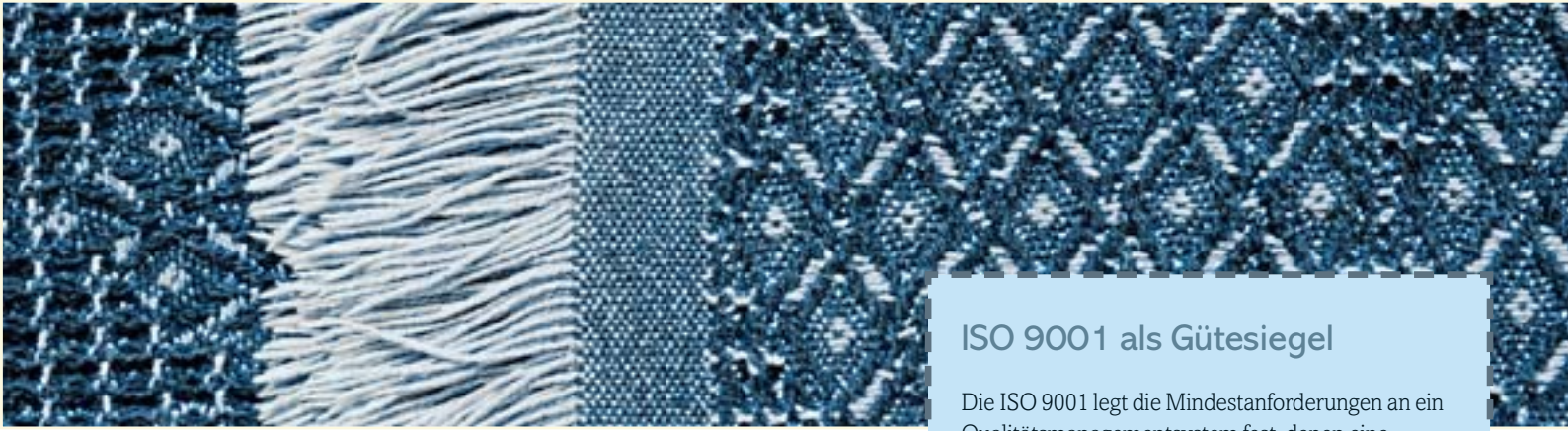
Qualität

ist nicht gleich

QUALITÄT

TEXTILWISSEN FÜR WERBEARTIKELPROFIS

Gute Qualität, schlechte Qualität: Sicher kann niemand behaupten, diese Bewertung nicht schon einmal vorgenommen zu haben. Jeder spricht über Qualität und hat eine Meinung dazu. Was aber bedeutet Qualität überhaupt? Mit dem besonderen Blick auf Werbetextilien gehen wir dieser Frage nach.



Der Ursprung des Begriffes Qualität kommt aus dem Lateinischen: „Qualitas“ bedeutet „Beschaffenheit“. Die Beschaffenheit wiederum umfasst die Gesamtheit der Merkmale bzw. die Eigenschaften und die Merkmalswerte einer Einheit. Die Einheit kann ein Produkt sein, zum Beispiel ein T-Shirt, aber ebenso auch eine Dienstleistung, ein System oder Sonstiges. Als Werte wiederum bezeichnet man als erstrebenswert oder als gut betrachtete Eigenschaften. Aber was genau ist erstrebenswert oder gut? „Was dem einen recht ist, ist dem anderen billig“, heißt es. Und genau diese Redewendung bringt es auf den Punkt: DIE Qualität gibt es nicht.

Qualität hat viele Facetten

Jeder definiert Qualität anders, denn jeder hat andere Vorstellungen, stellt andere Anforderungen an die sogenannte Einheit. Entscheidend ist also, dass die jeweiligen Anforderungen erfüllt werden. Häufig hört man als Definition von Qualität Folgendes: „Qualität ist, wenn der Kunde zurückkommt und nicht das Produkt.“ Und der Kunde kommt in der Regel dann zurück, wenn er zufrieden ist, weil seine Anforderungen erfüllt wurden. Wenn er also Qualität bekommen hat. Im Zeitalter des Qualitätsmanagements und der zunehmenden Zertifizierung von Unternehmen nach dem Standard ISO 9001 gibt es selbstverständlich auch eine offizielle Definition des Qualitätsbegriffs. In der ISO 9000, der Norm, die alle Grundlagen und Begriffe rund um das Qualitätsthema im Allgemeinen beschreibt, steht: „Qualität ist der Grad, in dem ein Satz inhärenter Merkmale Anforderungen erfüllt.“ Ergänzt wird diese Beschreibung durch „Die Benennung Qualität kann zusammen mit Adjektiven wie schlecht, gut oder ausgezeichnet verwendet werden“. Weiter wird erklärt: „Inhärent bedeutet im Gegensatz zu zugeordnet einer Einheit innewohnend, insbesondere als ständiges Merkmal.“

Messbare Merkmale

Das klingt zunächst etwas gewöhnungsbedürftig, heißt aber, dass ein Produkt gewisse Merkmale aufweist, die ihm klar zugeordnet sind und objektiv beurteilt werden können, also messbar sind. Betrachtet man unter diesem Aspekt nun beispielsweise ein T-Shirt, das zu Werbezwecken eingesetzt wird, so können das eine ganze Menge Eigenschaf-

ISO 9001 als Gütesiegel

Die ISO 9001 legt die Mindestanforderungen an ein Qualitätsmanagementsystem fest, denen eine Organisation (wie etwa ein Unternehmen) zu genügen hat, um Produkte und/oder Dienstleistungen bereitstellen zu können, die die entsprechenden Kundenerwartungen sowie eventuelle behördliche Anforderungen erfüllen. Ebenso dient es einem ständigen Verbesserungsprozess des Managementsystems.

ten sein. Einige davon werden quasi standardmäßig in der Produktbeschreibung angegeben, wie etwa die Konstruktion des Materials, die Materialzusammensetzung (diese Angabe ist sogar gesetzlich vorgeschrieben) und die Grammatik. Am Beispiel eines T-Shirts: Single-Jersey, 100 % Baumwolle, 180 g/m². Der Kunde bekommt dadurch eine grobe Idee von der Qualität des Produktes. Schnell wird er jedoch auch feststellen, dass es eine Vielzahl gleich beschriebener T-Shirts gibt und eine ebenso große Preisspanne.

Teuer ist nicht zwangsläufig gut

Häufig herrscht die Meinung vor, bei gewissen Produkten zahle man den Namen mit. Sicher ist das auch so. Das Marketing insbesondere von Markenprodukten, wie zum



>> Beispiel Bekleidung aus der Fashionbranche, macht nicht selten einen Anteil von um die 25 Prozent des Kaufpreises aus. Der Löwenanteil bei der Preisgestaltung entfällt jedoch auf den Gewinn und die Kosten für den Einzelhandel – das sind oft 50 Prozent und mehr. 75 Prozent der Kosten sind damit also schon gedeckt. Bei diesem Rechenbeispiel bleiben also noch 25 Prozent für die Herstellung und den Transport, Materialien selbstverständlich inbegriffen. Der Anteil am Kaufpreis für die sogenannten qualitätsrelevanten Eigenschaften macht also bei Textilien aus der Modebranche in der Regel einen verhältnismäßig geringen Anteil am Gesamtpreis aus. Teure Markenbekleidung ist also nicht zwingend besser als günstigere No-Name Ware.



Dipl.-Ing. Birgit Jussen ist der Kopf von „Quality Matters – Beratung für Nähtechnik & Qualität“. Das Unternehmen bietet der ganzen textilen Kette praxisorientierte Unterstützung durch Beratung, Gutachten sowie Schulungen an. Des Weiteren unterstützt sie das Marketing in fachgerechter Darstellung textiler Produkte. Sie hat sich auf die Belange der Branche für Werbe-, Dienst- und Berufsbekleidung inklusive der professionellen Pflege derartiger Produkte spezialisiert.
kontakt@birgitjussen.de

„teurer gleich besser“ gilt. Vielmehr soll dahingehend sensibilisiert werden, dass doch weitere qualitative Eigenschaften den Preis beeinflussen haben könnten. Es gibt also noch weitere Aspekte, die beispielsweise über Single-Jersey, 100 % Baumwolle, 180 g/m² hinausgehen und die Qualität eines T-Shirts auszeichnen. Nicht alle Produkte dieser Kategorie sind gleichzusetzen, auch wenn man zunächst schnell dazu neigt. Die Güte der Baumwolle, das Spinnverfahren des Garns, die Dicke des Garns, eine Vielzahl von Echtheiten (lichtecht, farbecht etc.), die Maß-Änderung nach der Wäsche, all diese Eigenschaften können sehr unterschiedlich sein. Die Güte, also die Qualität eines einfachen T-Shirts, kann dadurch sehr unterschiedlich sein und demzufolge auch der Preis.

Einsatzzweck für Berater wichtig

Für Werbemittelberater ist es also entscheidend zu wissen, welche Anforderungen das Textil erfüllen soll. Diese ergeben sich in erster Linie durch den Einsatz. Der Händler sollte also im Kundengespräch erfragen, wo und wie die jeweiligen Teile eingesetzt werden sollen. Erst mit dieser Information kann er den Kunden zielführend beraten und eine entsprechende Kaufentscheidung treffen. Beispielsweise muss ein T-Shirt für den einmaligen Einsatz bei einer Werbeaktion geringere Anforderungen erfüllen als ein T-Shirt, das zu Marketingzwecken als Teambekleidung eingesetzt wird und mehrfaches Waschen und Trocknen aushalten muss. Herrscht Klarheit über die notwendigen Anforderungen an ein Produkt und deren Grad der Erfüllung bzw. Nichterfüllung, erklären sich die Preisunterschiede schnell. Das Produkt mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis kann also einfacher gefunden werden, wenn mehr Kenntnis über die Qualität der Ware (also über die messbaren, objektiven Eigenschaften) bekannt ist und verstanden wird. Und über diese objektiven Qualitätsmerkmale lässt sich noch weit mehr berichten. Unbestritten ist natürlich auch der subjektive Eindruck ein weiterer Entscheidungsgrund, ob ein Produkt gekauft wird oder nicht. Er wird unter anderem durch das Design geprägt und diesbezüglich sind ja bekanntermaßen die Geschmäcker auch sehr unterschiedlich und nicht ansatzweise messbar.

Preisgestaltung von Werbetextilien

Die Preisgestaltung von Werbetextilien unterscheidet sich jedoch von der Preisgestaltung von Textilien im Fashionbereich. Nicht zuletzt, weil die Vertriebswege ebenso wie die Gewinnspannen anders aufgebaut sind. Die unveredelte Werbetextilie wird zum Beispiel üblicherweise nicht im Einzelhandel verkauft, wodurch sich schon mal ein Kostenfaktor wesentlich reduziert. Allgemein ist auch ein Promotion-T-Shirt im Normalfall erheblich günstiger als ein modisches T-Shirt, das dem Endverbraucher im Laden angeboten wird – ganz unabhängig von der Qualität. Die prozentuale Gesamtverteilung der Kosten ist also „verschoben“, sodass den Kosten für die eingesetzten Materialien dadurch prozentual ein wesentlich höherer Anteil zukommt.

Große Qualitäts- und Preisspanne

Was bedeutet das? Bei den Preisunterschieden von Werbetextilien sollte man etwas genauer hinschauen. Was allerdings nicht heißt, dass hier allgemein der Grundsatz

Professionelle Textil-Seminare

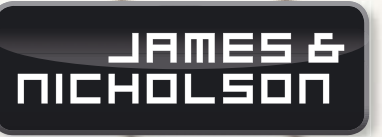
Als Kooperationspartner der Akademie für Textilveredlung (AkateX) lädt das PSI interessierte Werbeartikelunternehmer am 3. März 2018 zum Grundlagenseminar „Textile Warenkunde“ nach Overath (bei Köln) ein. Referentin Birgit Jussen erklärt in dem Tagesseminar die textile Produktionskette und vermittelt Grundwissen über Fasern, Stoffe und Veredlungen. Informationen zu dieser Veranstaltung sowie weiteren Seminaren findet man unter www.aka-tex.de.

Informationen zum Seminarprogramm:

Aka Merch & Textil GmbH

Stefan Roller-Abfalg · Telefon +49 (0) 221 8456 7407

stefan@aka-tex.de · www.aka-tex.de



BIO-BAUMWOLLE!

daiber



Der **Sommer** ist die Zeit gesteigerter **Aktivitäten** **im Freien**, sei es der Hort des eigenen Gartens oder die freie Welt der **Natur**, zu neudeutsch: **Outdoor**. Für alle diese Themen haben wir jede Menge feiner und **werbewirksamer Produkte** gesammelt.

Gut gekühlt unterwegs

Die Kühltasche von Giving Europe ist nicht nur beim Camping, am Strand oder auf der Reise ein gefragter Begleiter: Auch beim Einkauf hält sie Frisches länger frisch und punktet mit Zusatzfunktionen. Der funktionale und leicht zu reinigende Kunststoffdeckel enthält zwei Becherhalter und einen farbig passenden separaten Stoffdeckel für das Kühlfach. Die Tasche ist in Rot, Kobaltblau und Hellgrün erhältlich. Selbstverständlich sind Werbeanbringungen mittels Sieb- oder Transferdruck möglich.



PSI 45737 • Giving Europe B.V.
Tel +31 344 640500
contact@givingeurope.com
www.givingeurope.com
<https://www.psiproductfinder.de/nda1nt>

Starkes Licht von oben

Die besonders starke Stirnlampe N-m 408 COB von Nestler-matho ist ein echter Alleskönner für jede Gelegenheit. Mit ihrem verstellbaren Neigungswinkel und drei Funktionen deckt sie die meisten üblichen Einsatzbereiche ab. Die Leuchtkraft lässt sich auf 100 oder 50 Prozent sowie einen Blinkmodus einstellen. Mit einer Leistung von drei Watt und einer Lichtstärke von 180 Lumen bietet die Lampe ein breites Anwendungsfeld. Werbeanbringungen sind per Druck möglich.



PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
Tel +49 7221 21540
info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de
<https://www.psiproductfinder.de/zwrhzj>



3555 Merry Elegance



Ihr Motiv
als Lasergravur



CHOCOLISSIMO

LAST MINUTE WERBEGESCHENKE ZU WEIHNACHTEN

Schnell personalisierbar

Bereits ab einem Stück

*Leckerer Inhalt
in edler Verpackung*



3757 Xmas ChocoPostcard Maxi Gold



Ihr Motiv
als Foto
in der
Verpackung

MM Brown Deutschland GmbH

Eschborner Landstr. 55
60489 Frankfurt a/M
Tel: +49 (0)69 254 271 27
E-Mail: verkauf@chocolissimo.de
www.chocolissimo.de



PSI 47678 • Paul Stricker, SA
Tel +351 231 209980
info@stricker-europe.com
www.stricker-europe.com
<https://www.psiproductfinder.de/mge4ot>

Komfort für kühlere Abende

Ein Accessoire, das jeden kühleren Sommerabend gemütlicher macht, stellt Paul Stricker mit der kuscheligen Decke aus 250-Gramm-Polarfleece vor. Das weiche und anheimelnde Material bietet einen besonders großen Druckbereich und ist auch für größere Anwender mit 1600 x 1300 Millimetern ausreichend dimensioniert. Das silberne Band, das mit dem Blau der Decke kontrastiert, macht dieses Angebot zu einem Hingucker.



PSI 48720 • Strimaxx & Friends GmbH
Tel +49 40 73926680
unagel@strimaxx.de • www.strimaxx.de
<https://www.psiproductfinder.de/mti2mg>

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

Werbe-Welten

PSI 9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com

Gut beschirmt nach draußen

Qualitätsschirme in allen Ausführungen und Preislagen bietet Strimaxx & Friends für nasse Tage an. Die große Farbauswahl bei den kompakten Einstiegspreislagen überzeugen ebenso, wie die kompetente Beratung und die perfekte Umsetzung der Werbung durch die neueste Technik der hauseigenen Siebdruckerei. Ob nun die Einhand-Verschlusstechnik beim „Klapp-Maxx“, der ultra flache „Kleine Maxx“ für die Sakko-Tasche oder der transparente „Retro-Maxx“ – für jeden Einsatzzweck ist das Passende dabei.

Zahnseide to go

Extraflacher Mailingartikel

dentOcard®



4c randlos
bedruckbar

Idealer Mailingartikel - nur 2 mm dick

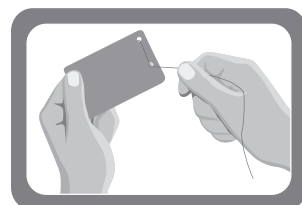


Zahnseide

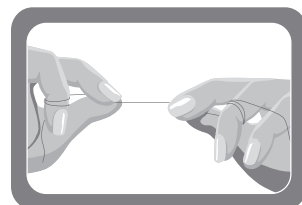
Sicherheitsmesser

KHK

LIPCARE BY KHK



Zahnseidenspender
mit Sicherheitsmesser



10 m gewachste Zahnseide
mit Minzgeschmack



Hygienische Reinigung



Kreditkarten-Format,
passt in jede Tasche

Weitere KHK-Produkte:

Ab 250 Stück
Jetzt Muster bestellen

Lipcare

Pocket Products

LipJar



KHK GmbH
Ringstr. 9-11, D-50996 Köln
Tel. +49 (0) 221/985473-0
e-Mail: sales@lipcare.de
www.lipcare.de



PSI 49520 • LAURA-Fit Ltd. & Co. KG
 Tel +49 9341 8953131
info@fitness-wohlbefinden.de
www.fitness-wohlbefinden.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwjkt>

Tolle Rolle für die Fitness

Die Faszienrolle von Laura-Fit erhält und steigert die Elastizität des Körpers und das persönliche Leistungsvermögen. Das praktische Fitnessgerät reguliert zudem Fehlbelastungen und wirkt Haltungsschäden entgegen. Nach Herstellerangabe kompensiert und vermeidet die Rolle Überlastungs-Symptome im Sport, regeneriert Muskeln und steigert die Durchblutung. Die Faszienrolle ist 30 Zentimeter lang und wird in Blau mit Reach-Zertifikat angeboten. Sie kann zudem per Siebdruck oder per Sticker individualisiert werden.

Romantisches Picknick-Rendezvous

Endlich frei, die Sonne lacht: Jetzt ist es an der Zeit, die Seele baumeln zu lassen und ein romantisches Picknick zu zweit zu planen. Der Picknick-Rucksack von team-d aus robustem 600D Polyester mit gepolstertem Kühlfach und abnehmbarer Flaschentasche verstaut den Inhalt für ein Picknick zu zweit. Teller und Gläser aus Kunststoff, Besteck, Tischdecke und Stoffservietten sind ebenfalls enthalten. So hat das Pärchen sein privates Restaurant gleich selbst dabei: Guten Appetit und ein gelungenes Rendezvous!

PSI 44186 • team-d Import Export
 Warenvertriebs-GmbH
 Tel +49 7181 989600
info@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>





Regenschutz für alle Wetter

Mit der Regenschutzbekleidung von Samoa Regenponchos kommen Outdooraktivisten trocken durch jeden Regen. Das Programm umfasst Regenponchos aus Polyester, Nylon und Ripstop-Nylon mit PU Beschichtung. Durch diese Beschichtung kann eine Wassersäule bis zu 10.000 mm, je nach Einsatz und Budgetvorgabe, erreicht werden. Sie sind nicht nur wasserdicht, sondern auch robust, reißfest, waschbar und wiederverwendbar. Alle Materialien sind hinsichtlich Design, Verarbeitung, Farbe und Druck in einer Sonderproduktion individuell gestaltbar.

ADVENTSKALENDER 2017

Gubor UTZ Certified cocoa

CLASSIC SCHOKO-ADVENTSKALENDER

- ca. 346 x 248 x 10 mm
- 24 Schoko-Weihnachtsmotive



CRISPY ADVENTSKALENDER

- ca. 203 x 137 x 20 mm
- 24 Vollmilch-Knusperkugeln

Bereits ab 0,88 €/Stück!



Werbewirkung schmeckt!

kalfany

Süße Werbung
Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 076 43/801-555



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 8900
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

Keiner bleibt im Regen stehen

Ganz gleich, ob beim Open-Air-Konzert, Stadtfest oder Public Viewing – ein Regenschauer kann die Stimmung schnell drücken. Mit dem kleinen, platzsparenden Regenponcho „Bowl“ von elasto kein Problem mehr, denn der schützt effektiv und zuverlässig. Er ist innerhalb weniger Sekunden angezogen und nimmt dabei niemandem die Sicht auf Bühnen oder Leinwände. In der verschraubbaren Kunststoff-Kugel mit Karabinerhaken ist „Bowl“ immer griffbereit und leicht zu verstauen. Veredelt werden kann die Kugel fünffarbig im Siebdruckverfahren.

Für kühle Sommernächte

Wer liebt sie nicht: lange Sommertage draußen in der Sonne. Aber auch der Abend wird gerne im Freien verbracht – gerade in den kühleren Sommernächten sorgen dann Fleecedecken von Klam Marketing für eine gemütliche Stimmung. Und genau hier kommt die Werbebotschaft ihren Auftritt: Wie wäre es mit individuell bestickten Decken, die nicht nur Wärmen, sondern auch gut aussehen? Die Spezialisten von Klam helfen gerne bei der Planung und Umsetzung individueller Kundenwünsche.



PSI 49110 • KLAM MARKETING
Tel +49 7129 928690
info@klam.de • www.klam.org
<https://www.psiproductfinder.de/otvlnz>



Auf Schritt und Tritt präsent

Regentiefel, Badeschuhe oder Zehenstegpantoletten mit Werbeanbringungen sind das Spezialgebiet bei Schuh-Depot Bockstiegel. War es bislang schwierig, diese individualisierten Fußbekleidungen in einer kleineren Auflage zu bekommen, bietet das Unternehmen aus Ostfriesland jetzt seine breite Palette in dieser Marktlücke an. „Man ist überrascht, wie ideal ein Regentiefel als Werbeträger geeignet ist, weil eben die zu bedruckende Fläche größer ist als bei vielen anderen Dingen des täglichen Gebrauchs!“, berichtet der Anbieter.

PSI 47439 • Schuh-Depot Bockstiegel
Tel +49 4941 967200
info@schuhdepot.de • www.schuhdepot.de
<https://www.psiproductfinder.de/mjdin2>



Heiß und kalt im Griff

Mit der innovativen Golchi 2-in-1-Flasche bietet SDI Geschenke die wohl vielseitigste und individuellste Flasche der Welt an. Sie kann zwei Getränke gleichzeitig und unabhängig voneinander heiß oder kalt transportieren und bietet zudem eine Menge weiterer kreativer Funktionen für den Benutzer. Die Golchi-Flasche ist zudem vakuumisoliert und verfügt über Temperatur-Marker. Sie ist in zwei getrennte Laschen teilbar und bietet ein drittes Fach für Pulver, Tabletten, Süßigkeiten oder Ähnliches. Golchi kommt mit einem Volumen von 765 Millilitern und vier Farben.

PSI 48834 • SDI gifts s.r.o.
Tel +420 9 10119478
info@sdigifts.com • www.sdigifts.com
<https://www.psiproductfinder.de/nddj2>

— ANZEIGE —



PSI
9th to 11th January 2018
STAND NO:10 D 45

Textile For Life

www.aysoytextile.com.tr

Wir freuen uns sehr auf Ihren Besuch





UNO MINI & POCKET
Ihr Werbeerfolg mit starker Marke

ASS Altenburger bietet Ihnen ein UNO im praktischen Hosentaschenformat zu unschlagbaren Preisen.

www.werbespielkarten.com



© 2017 Mattel, All Rights Reserved.



ASS
ALTENBURGER



PSI 43053 • Pustefix GmbH
Tel +49 7071 78898
info@success-werbung.de
www.success-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2eymt>

Seifenblasen aktivieren zum Mitmachen

Seifenblasen von Pustefix sind längst nicht mehr nur ein Kinderspielzeug, sondern ein beliebter Werbeartikel für jede Generation. Die schillernden Gebilde aus der bekannten Seifenlösung ziehen Menschen jeden Alters in ihren Bann. Seifenblasen sind ein originelles Werbegeschenk, das immer großes Staunen und beste Emotionen hervorruft. Dieses Produkt funktioniert am besten draußen – hier lässt sich prima damit spielen, es macht Spaß und erregt Aufmerksamkeit. Für die Außenwerbung ist Pustefix besonders ideal, weil es nicht einfach zur Seite gelegt wird, sondern aktiv genutzt werden kann.



PSI 46261 • Reeko Design GmbH & Co. KG
Tel +49 4106 7660
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymnmmg>

Jeder wird zum BBQ-Chef

Wenn schönes Wetter Genießer und Hobbyköche raus aus der Küche und ran an den Grill lockt, sind BBQ-Tools von reeko design eine gute Wahl. Mit der 76 Zentimeter langen XXL Grillzange GIANT aus Bambusholz bleibt die Hand stets in sicherem Abstand zum Grillgut. Das handliche Multi-Tool MASTERCHEF beherbergt gleich sechs verschiedene Grillwerkzeuge in einem und bietet so alles, was ein erfahrener Grill-Meister für ein perfektes BBQ benötigt. Grillgutwender, Grillzange, Messer, Maisgabel, Kapselheber und Korkenzieher sind stets zur Hand. Das professionelle Edelstahl-Bratenthermometer WELL-DONE rundet das Programm ab.



PSI 44186 • team-d Import Export
Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Grüner Gärtnergehilfe

Als den perfekten Helfer für die Gartenarbeit bezeichnet team-d seine fünfteilige Gürteltasche mit Reißverschluss-Fach. Enthalten sind ein Blumenspaten, eine Schaufel, eine Harke und eine Gartenschere. Die Garten- und Topfpflanzenwerkzeuge sind aus Metall mit Kunststoffgriff. Für Menschen, die Gartenarbeit lieben, ist dieser Gärtnergehilfe ein gelungenes Tool, um Arbeit in und mit der Natur mit dem größten Entspannungseffekt zu kombinieren. Herrlich, wenn der grüne Daumen dann auch tatsächlich grün und bunt hervorbringt.



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
a.bauer@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>

Heller Winzling

Das ist mal ein richtig helles Köpfchen, denn bei Licht sieht doch alles gleich ganz anders aus. Die witzige Mini-LED-Leuchte von Troika ist immer dabei und sorgt für Helligkeit – nicht nur im Notfall. Mit Dreistufen-Schalter für helles, gedimmtes und auffällig blinkendes Licht verfügt die Taschenlampe über eine Warnblink-Funktion, zwei Lichtstärken und einen Karabiner zur Befestigung.

TIERISCH
GUTE WERBUNG



2f
... aus dem Schwarzwald
emotion
factory



Tierisch gute Werbung – diese neue Werbeartikel-Linie ist nicht nur ein Slogan sondern auch Programm: Tierische, indirekte Werbeziele, gute Produkte und eine Werbeform, die ganz neue Zielgruppen anspricht!

HUNDE-Leckerli



Kaurollen und Zubehör



In den Genuss der leckeren knochenförmigen Hunde-Leckerlies und Kauprodukte kommt bei dieser Produktlinie der tierische Begleiter des Menschen. Ausgerichtet ist dieses neuartige Werbekonzept aber natürlich auf den Hundebesitzer als Empfänger der Werbung und birgt ein großes Potenzial in der Werbeartikelbranche.



PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Barbecue total

Ein passendes Präsent für jeden BBQ King oder Queen kommt mit diesem Geschenkset der Firma Römer Präsente ins Haus. In einem schwarzen Geschenkkarton mit Deckelaufkleber, der Lust aufs Grillen macht, befinden sich drei verschiedene Must-Haves für den jeden BBQ Fan: Ein Weißbierglas für 0,5 Liter Inhalt mit einem schwarzen Aufdruck „BBQ Chef“, eine Flasche BBQ-Sauce auf Tomatenbasis mit Bier und dem angenehmen Geschmack von Braumalz und ein Glas 190 ml Honig-Senf Glasursauce abgeschmeckt mit Weißbier, für eine leicht würzige Kruste des Grillgutes.

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

PSI Planet Textiles

PSI 9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 45899 • micx - media in concept -
gmbH & co. kg
Tel +49 5205 99100
info@micx-media.de • www.micx-media.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytvmzt>

Raffiniertes Technikwunder

Dank ausgefeilter Technologie verbreiten micx-mediale Werbeträger kommunikationsstarke Werbewirksamkeit mit unterschiedlichsten Geräteformaten. So überzeugen die neuen Outdoor Power Lights als echte Allround-Talente. Sie vereinen einen Bluetooth-Lautsprecher mit einer leistungsstarken Powerbank und einer raffinierten LED-Leuchte. Für den werbewirksamen Auftritt integrieren die micx-Profis neben einer Präsentverpackung auch ein individuelles Marken-Branding auf dem Gehäuse.



Trendstarker Kombiartikel

Der Untersetzer Together von Inspirion ist vielseitig einsetzbar. Ohne großen Kraftaufwand können Flaschen geöffnet werden und gleichzeitig fungiert der schicke Werbeartikel als praktischer Untersetzer. Durch die Anti-Rutsch-Beschichtung am Boden findet der praktische Begleiter überall festen Halt und macht auch optisch ordentlich was her. Zudem bietet der Flaschenöffner viel Platz für eine individuelle Werbebotschaft. Das Multitalent ist in den Farben Weiß, Schwarz, Blau, Hellblau, Rot und Apfelgrün erhältlich.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
www.inspirion.eu
<https://www.psiproduktfinder.de/ndbmj>

- ANZEIGE -



DA ERSTRAHLT DER GARTEN IN
VOLLER BLÜTE!

HERR BERT®
UND DIE SCHNABELS®
HABEN VIELE TALENTE.

DA DARF
DER GRÜNE DAUMEN
NATÜRLICH NICHT FEHLEN!



Geschmacksmusterschutz EU-weit

www.mbw.sh

mbw®



Schnabels®



Das Event im Blickpunkt

Mit individuell angefertigten Mesh- und PVC-Bannern bereits ab einer Auflage von einem Exemplar bringt Roll-Up jede Veranstaltung oder Werbeaussage publikumswirksam an die Wand. Egal, ob als Bauzaunbanner, Gerüstbanner oder als Maßanfertigung nach Wunsch: Die Werbebanner verfehlen ihre Wirkung sicher nicht und sind für lange Zeit ein Hingucker. Zur Anbringung kann das Banner auf Wunsch rundum gesäumt und geöst oder alternativ mit einem Hohlraum versehen werden.



Eine Armlänge voraus

Mit Armlingen leistet Regine IQtrim bei unvorhergesehenen Kälteeinbrüchen praktische Hilfe. Die weichen, leicht verstaubaren Accessoires lassen sich im Handumdrehen überziehen und verhindern so das Auskühlen der Arme. Besonders geeignet sind die „Armwarmers“ für Fahrradfahrer, denn sie schützen den erhitzten Körper bei Abfahrten und bieten insbesondere den Ellenbogengelenken Schutz vor kaltem Fahrtwind. Die Armlinge sind in der Grundfarbe Weiß ab einer Mindestmenge von 100 Paar verfügbar und lassen sich im fotorealistischen Digitaldruck großflächig veredeln.





PSI 49462 • Nastrotecnica SRL
Tel +39 522 652802
sales01@nastrotecnica.it
www.nastrotecnica.it
<https://www.psiproductfinder.de/mde1zw>

Wasserdicht durch den Sommer

Mit dem neuen wasserdichten Polyester Rucksack mcCarry von Nastrotecnica verliert der plötzliche Regenguss am Strand oder bei sportlichen Aktivitäten seine Schrecken. Außerdem ist er eine perfekte Sitzunterlage auf nassen Badelaken, im Stadion auf der feuchten Bank oder unterwegs auf der feuchten Wiese. Der Rucksack kann per Sublimationsdruck in jeder Farbe oder mit einem Design personalisiert werden.



PSI 47203 • Krüger & Gregoriades
Im- + Export GmbH
Tel +49 40 73102180
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzuzmd>

Scheinwerfer in der Tasche

Super High Power verspricht Krüger & Gregoriades mit der Aluminium LED Taschenlampe „Illuminato“. Der mit acht Watt extrem starke Lichtstrahl ist mit dem eines Autoscheinwerfers vergleichbar. Die Taschenlampe ist ideal für Werkstätten, Camping, Wanderausflüge oder andere Outdoor-Aktivitäten geeignet. Insgesamt bietet sie drei verschiedene Lichtstärken (stark, mittel, schwach), einen Strobo-Effekt und SOS-Licht. Sie ist spritzwassergeschützt und wetterfest. Durch Vor- und Zurückschieben des Lampenkopfes (Rapid-Zoom) lässt sich die Lampe einhändig fokussieren.

NICHT NUR
DIE UHR
IMMER IM
BLICK



PRIXTON



PSI 49079 • Haid Werbeagentur GmbH
Tel +49 7472 981890
info@cartingo.de • www.cartingo.de
<https://www.psiproductfinder.de/oti2zd>

Trend zu hochwertigem Print

Eine neue Generation von Getränkeuntersetzern erlaubt einzigartige Emotion und Kommunikation mit der Zielgruppe, berichtet die Haid Werbeagentur. Seit vielen Jahren zählt der Bierdeckel zu den sympathischsten Werbeträgern. Besondere Veredelungen erlauben hochwertigen Produkten eine einzigartige und zielgerichtete Kommunikation im Einklang mit der Marke. Wer also beeindruckend will und große Gefühle verbinden möchte, kann mit Nachleuchtfarbe, UV-Lack, Thermofarbe, Reliefflack, Streichholzreibfläche und vielen weiteren Möglichkeiten seine Zielgruppe überraschen.

Blütenpracht fürs Frühjahr

Mit dem Herbst-Pflanz-Set von Multiflower werden bereits jetzt Frühlingsgefühle geweckt. Schon im Herbst springen die Gedanken in Richtung Frühling und die Vorfreude auf die kommende Blütenpracht überdeckt trübe Gedanken. Die fünf Tulpenzwiebeln müssen nur jetzt noch rechtzeitig in den Boden kommen. Der Header bietet viel Platz für eine Werbeanbringung. Außerdem ist ab 250 Stück eine individuelle Gestaltung möglich.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980
info@multiflower.de • www.multiflower.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj>

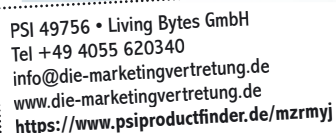


Kräutergarten in Stadionform

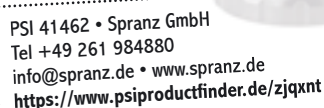
Der Kräutergarten von Global Innovations sorgt für sportliches Feeling in der Küche. Das kompakte Hochbeet kann mit verschiedensten Kräutern bepflanzt werden und ist ein echter Blickfang. Es sind fünf verschiedene Varianten aus PS und PET erhältlich. Außerdem wird eine robustere Variante aus PP angeboten. Für die bevorstehende Fußball-Weltmeisterschaft ist dieser Kräutergarten in Stadionform das Must-Have in jeder Küche. Der patentrechtlich geschützte Kräutergarten eignet sich gleichermaßen als On-Pack, Prämie, Gewinn oder zusätzlicher Verkaufsartikel.

PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>





Das Thema „Urban Gardening“ liegt voll im Trend und verlangt nach professionellen Werkzeugen auch für die Anzucht auf dem Balkon oder der Fensterbank. Was auch immer für den Bereich der Gartenpflege benötigt wird, sei es eine preisgünstige, aber qualitativ hochwertige Gartenschere, eine Axt, ein Unkrautstecher, ein Spaten: Fiskars® hat das richtige Tool. Selbst bei Küchenutensilien, wie beispielsweise Messerblock, Pfannen und Töpfen, um das Geerntete direkt zuzubereiten greifen Profis zu Fiskars®.



Als „das Lichtwunder für alle Outdoor Einsatzzwecke“ bezeichnet Anbieter Spranz die Metmaxx® LED Lampe „OutdoorBuddy“. Ein verblüffender Pop UP Anschaltmechanismus aktiviert diese Laterne in Sekunden und erzeugt ein sehr helles gleichmäßiges Licht. Mit ihren zwei praktischen Metallhenkeln zum Aufhängen im Zelt oder in der Hütte ist die Lampe für den Outdooreinsatz prädestiniert. Sie kommt inklusive drei AA Qualitätsbatterien im Designkarton zum Empfänger.

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

**Jetzt gratis,
den Katalog 2017
anfordern unter
info@multiflower.de**

**Full colour
printing
specialist!**



promotional bottles

www.bottlepromotions.nl | joy@tacx.nl / carl@tacx.nl



Wachsendes Papier

Memozettel gehören auf jeden Schreibtisch und wenn dann aus dem Deckblatt noch Wildblumen, Kräuter oder Gemüsepflanzen wachsen, ist der Werbeeffect perfekt. Memotack-Paper von Proramillernote ist vollständig individualisierbar und kann formgestanzt werden. Die Einlage aus recyclingfähigem und biologisch abbaubarem Saatpapier wird gepflanzt und bewässert, bevor die Blüten sprießen. Die Memoblocks bestehen aus recyceltem Papier und Soja-basierten Tinten, die sie zu einem ökologischen und einfach zu bedienenden Gadget für Gartenliebhaber aller Altersstufen machen.

PSI 48285 • PRORAMILLENOTE SCRL
Tel +39 39 616593
info@proramillernote.it • www.proramillernote.it
<https://www.psiproductfinder.de/ztbjyz>



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Raus ins Freie mit süß oder salzig

Leckere Give-aways von Kalfany Süße Werbung sind bei Aktivitäten Outdoor der absolute Hit und passen zu jeder Kampagne. Da bleibt nur noch die Wahl ob salzig oder süß. Der salzige Knabberspaß Mini Brezeln von Soletti im rundum personalisierten Werbetütchen ist schnell in die Jackentasche gepackt und überall gern dabei. Auf Anfrage verpackt Kalfany den Knabberhit auch in eine kompostierbare Werbetüte. Wen lieber etwas Süßes anspricht, liegt mit feinen Waffeln von Manner genau richtig.



PSI 49686 • Steuber GmbH
Tel. +49 8067 8830
info@steuber.de • www.steuber.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwflzd>

Sauberes Grillvergnügen

Mit dem Beginn der Grillsaison stellt sich neben der Frage nach dem Brennstoff auch die Frage, wer für die Reinigung „danach“ zuständig ist. Hier bietet die Steuber GmbH passende Lösungen an. Hochwertige Grillbürsten für schnelle und effiziente Reinigung nach dem Vergnügen am Feuer gehören ebenso zum Portfolio, wie das richtige Grillbesteck, Messer, Zangen oder als Schutz vor Hitze und Fett der universelle Grillhandschuh. Abgerundet wird das Angebot für die gelungene Grillparty mit einem Grillpinsel und dem Marinadentöpfchen, zu dem ebenfalls ein Pinsel gehört.



PSI 49617 • SALE s.r.o.
Tel +420 777 151946
martin.kozubek@sale-ostrava.cz
www.sale-ostrava.cz
<https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt>

Das Extra für den Blumentopf

Ausgesuchte Filzdekorationen für Blumen- und Kräutertöpfe bietet Sale als „i-Tüpfelchen“ auf der Fensterbank an. Die aus ökologischer Filz und einem Bambusstock bestehenden Dekosticker können in jeder beliebigen Farbe auf der Front- und Rückseite bedruckt werden. Die Form ist ebenso frei wählbar, wie Größe und Farbe des umlaufenden Fadens. Verpackt werden die Stäbchen in biologisch abbaubaren Taschen, Papiertüten oder Kartons und alternativ im eigenen Filzsack.



Sturmerprobte Werbewirkung

Die nehmen Ihnen nicht
den Wind aus den Segeln:

Qualitätsschirme mit
Windproof-System auf
www.fare.de



Enjoy the
creations



PSI 42811 • Boomerang S.A.S.
Tel +49 9369 9849974
aszirota@citizengreen.de • www.citizengreen.de
<https://www.psiproductfinder.de/ymjhzv>

Bio-Snackbox

Für den schnellen Pausensnack oder das Picknick im Grünen: die Nomad Lunchbox FOODY von Citizengreen eignet sich für jede Gelegenheit, versichert Anbieter Boomerang. Hergestellt nach BSCI-Richtlinien aus Bio-Kunststoff aus Weizenfasern punktet die Brotzeitdose mit zugehörigem dreiteiligem Besteckset auch in Sachen Nachhaltigkeit. Mit einer Größe von 17,5 x 11,5 x 5 cm passt alles hinein, was man für einen Snack unterwegs benötigt. Die Lunchbox ist in der Naturfarbe beige erhältlich und mittels elastischem Band ist der Deckel zu verschließen.

– ANZEIGE –

Jetzt Ticket buchen!

Werbe-Welten

PSI 9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Alleskönner am Schlüsselbund

Die brandneuen Keytools ROMINOX® von Römer sind äußerst praktische Multitools für den Schlüsselbund und aufgrund ihrer Größe und Vielseitigkeit ideale Werbeartikel. Mit den kleinen Begleitern sind die praktischsten Werkzeuge immer dabei, egal ob im Alltag, im Büro oder auf Reisen. Die Tools sind in verschiedenen Designs erhältlich und bieten je nach Design 18 oder 22 Funktionen: z. B. Einkaufswagen-Löser, Schraubenzieher, Lineal, Sechskantschlüssel und Reifenprofilmesser. Mit einer Lasergravur wird eine Werbeaussage zusätzlich bei jeder Benutzung in Erinnerung gerufen.



PSI 49986 • Dimar Tecnoprint S.r.l.
Tel +39 29 0361743
sales@dimartec.it • www.dimartec.it
<https://www.psiproductfinder.de/mzzmnm>

Die Farbe des Sommers

Die italienische Capri-Tasche von Dimar Tecnoprint transportiert die Farbe des Sommers in die Stadt. Dank des leichten und geräumigen Charakters können Trägerinnen so viele wichtige Dinge mit sich führen, wie Sie wollen. Die Capri-Tasche ist komplett anpassbar, da sie über die gesamte Oberfläche bedruckt wird, Schulterriemen inklusive. Erhältlich ist die Tasche in drei verschiedenen Größen. Sie kommt direkt aus der Fertigung in Italien.



PSI 44724 • PROMOWOLSCHE - The Customer
Factory • Tel +49 2942 570201
info@promowolsch.de • www.promowolsch.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgezj>

Schutz fürs Trinkglas

Der Sommer ist zwar vorerst vorbei, aber auch in der kühlen Jahreszeit trinkt man gerne ein Gläschen draußen vor der Tür. Da ist es gut, einen wirksamen Schutz vor Insekten, Schmutz und Laub auf dem Glas zu haben. Das funktioniert prima mit den Glasabdeckungen Meatless von Promowolsch. Mit einem praktischen Befestigungsclip lässt sich dieser Werbeartikel an Gläser, Becher, Tassen und Krüge anbringen. Dieses besonders für Gastronomen, Hotels, Kindergärten und Schulen geeignete Giveaway gibt es in vielen Farben und Individualisierungsvarianten.



Die Handschrift der Werbung

Set-up Your Business

SOUL
0-9940

SOUL R
0-9942 R

SOUL PR
0-9943 PR



0-0962 M



www.uma-pen.com



PSI 48277 • Green Earth Products
Tel +31 88 7739330
info@greeneearthproducts.eu
www.greeneearthproducts.eu
<https://www.psiproductfinder.de/yzvhd>

Obstbaum für Selbermacher

Die Überraschung wird gelingen: Mit dem Baby Tree Obstbaumpaket von Green Earth Products kommt ein Komplett-Set mit einem kleinen Apfel-, Birnen-, Kirschen- oder Pflaumenbaum inklusive Bambusrohr, Bodenpille, Pflanzendünger und einer Geburtsurkunde ins Haus. Mit ein wenig Pflege und Liebe kann daraus ein prächtiger Obstbaum wachsen. In der Baby Tree Community tauscht man sich mit anderen Züchtern aus und teilt Erfolge. Der Baby-Baum ist auch für Balkon und Blumentopf geeignet. Sowohl die Verpackung als auch das Etikett des Baumes kann personalisiert werden.

Camping vom Feinsten

Ein bequemer und gleichzeitig leichter Campingstuhl, wie der „Cross-Country“ aus dem Sortiment der Firma elasto darf bei keinem Ausflug in die Natur fehlen. Er besitzt ein robustes und stabiles Metallgestänge und ist trotzdem leicht zu tragen. Die integrierte Getränkehalterung in der Armlehne sorgt dafür, dass das eigene Getränk immer zu erreichen ist. Mit der praktischen Umhängetasche ist der faltbare Campingstuhl leicht zu verstauen und unkompliziert zu transportieren. Veredelt werden kann „Cross-Country“ fünffarbig per Transferdruck auf diversen Stellen des Stuhls selbst, wie auch auf der dazugehörigen Tragetasche.



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 8900
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>



PSI 48003 • ESBIT Compagnie GmbH
Tel +49 40 85310650
esbit@esbit-marketingtools.de • www.esbit.de
<https://www.psiproductfinder.de/owq3zw>

Flexibel in der Grillsaison

Am Strand oder im Park, beim Open-Air-Konzert oder auf dem Dachgarten spielt der klappbare Edelstahl-Kohlegrill von Esbit seine Stärken aus. Er ist die ideale Wahl, wenn man auch beim Grillen flexibel bleiben möchte. Das geringe Packmaß erlaubt einen einfachen Transport. Der Grillrost mit abnehmbarem Griff ist in drei Stufen höhenverstellbar. Die Tragetasche ist ebenso wie der Kohlebeutel aus Nylon mit wasserfester Innenbeschichtung. Der Umhängegurt ist verstellbar und verfügt über ein bequemes Schulterpolster.



PSI 40972 • PF Concept International B.V.
Tel +49 2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/njmymj>

Grillparty kann beginnen

Sommerzeit ist Grillzeit und da ist das richtige Grillbesteck besonders wichtig. Das Set rund um die Bear Grillschürze von PF Concept hat alles, was am Rost gebraucht wird. Eine Zange, eine Fleischgabel, einen Wender, Schutzhandschuhe und natürlich die elegante, schwarze Schürze mit großer Veredelungsfläche sind dabei. Einen schmackhaften Räuchergeschmack erreichen Grillfreunde mit der neuen Pitts BBQ Räucherbox. Ein individualisiertes Erste-Hilfe-Set zur Versorgung kleinerer Verletzungen komplettiert das Set.



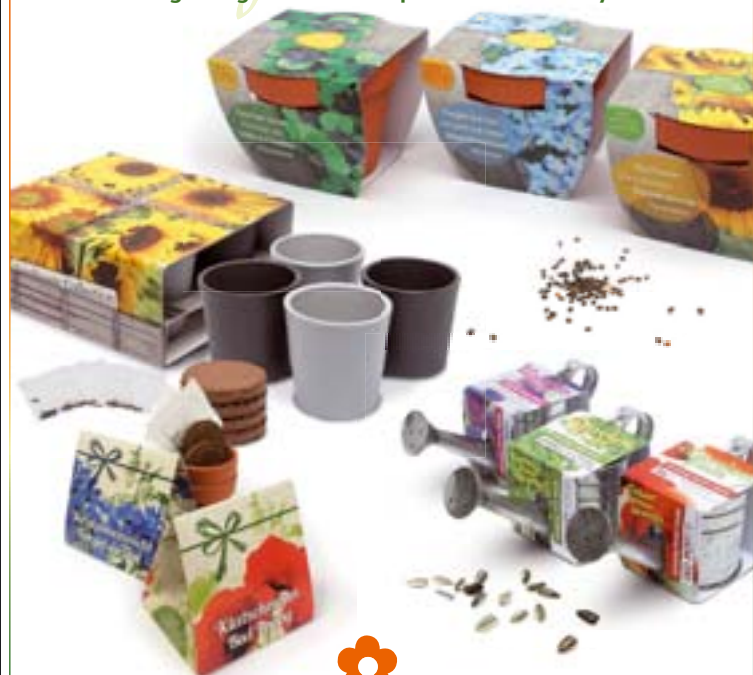
DIE E.SERIES VON Knirps.

Besuchen Sie uns auf der PSI
Halle 10 Stand 10M49.



Let all your ideas grow!

Customized greengifts and seedproducts for many occasions.



CorthoGreen
Greengifts & Seedproducts

• CorthoGreen B.V. | Phone +31 - 315 345 113
www.corthogreen.com | Visit us at PSI 2018



Keine Beschränkungen

Beschränkte Druckmöglichkeiten auf Lagerware? Loop Nation schafft Abhilfe. Das Unternehmen offeriert Produkte wie diesen Turnbeutel direkt ab Fabrik. Die maximale Druckfläche beträgt „vollflächig mal randlos“, und dies ohne Drucknebenkosten oder farbliche Beschränkungen. Ein CMYK-Druck beidseitig ist inklusive. Auch die Kordelfarbe ist frei wählbar. Der Versand erfolgt laut Loop Nation „immer frei Haus“.

PSI 49707 • Loop Nation – Loop Headwear •
Tel +43 660 4080903
info@loop-nation.com • www.loop-nation.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjgxmj>

Für aktive Menschen

Von LimeBox stammt die praktische 2-in-1-Tube mit breiter Auftragfläche. Möglicher Einsatzbereich: UVA/UVB-Lippen-
schutzstift, Abdeckstift und Creme sowie Lotion/Sonnencreme für Gesicht, Hände und Körper. Das leichte, handliche Produkt passt in jede Tasche. Die Creme ist abgefüllt in kleinen 30ml-Tuben. Nur mit der Schraubdeckeltube kann LimeBOX die gewünschte Menge Creme dosieren. Perfekt für den täglichen Gebrauch. Die moderne funktionale Verpackung wurde speziell für aktive Menschen entworfen. Besonders empfohlen für Skifahrer, Bergretter, Läufer, Radfahrer und Segler.



PSI 48956 • LimeBOX
Tel. +48 22 1152514
info@lime-box.com • www.lime-box.com
<https://www.psiproductfinder.de/yjhow>



Grillspaß für überall

Für die Kunden, die gerne für sich arbeiten lassen: Sie müssen mit den Grills von Weber® keine Minute auf Genuss verzichten. Gerade die kleinen, mobilen Grills von Weber® ermöglichen es jedem, überall und jederzeit zu grillen. So müssen selbst unterwegs keine Kompromisse eingegangen und auf Genuss verzichtet werden.

PSI 49756 • Living Bytes GmbH –
Die Markenvertretung • Tel +49 40 5562034-22
info@die-markenvertretung.de
www.die-markenvertretung.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj>



PSI 47406 • koziol ideas for friends GmbH
 Tel +49 6062 6040
 incentives@koziol.de
 www.koziol-incentives.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmm>

Prickelnde Erfrischung im Glas

„Normal kann jeder“, sagt man bei Koziol und stellt für ausgelassene Parties oder spontane Happenings die neuen Cheers Sektgläser mit frechem Aufdruck für prickelnde Genüsse vor. Das hochwertige Material isoliert und hält die Getränke kühl, die hohe Form sorgt dafür, dass es länger sprudelt. Dazu ist das Glas nahezu unzerbrechlich und damit perfekt für Geburtstage, Gartenfeste, Ausflüge und überall dort, wo Scherben weniger Glück bringen. Lieferbar in transparenter und opaker Optik sowie auf Wunsch mit Logoaufdruck.

Stilvolle Trendsetter

Herbertz®

Gute Produkte sichern Erfolge. Seit Jahrzehnten steht unser Name für hochwertige und innovative Qualitätsprodukte. Praktisch, nachhaltig, individualisierbar.



Einhandmesser

Art.-Nr. 256410

- Klinge aus Qualitätsstahl AISI 420
- Teilsägezahnung
- Griffschalen aus Pakkaholz und Edelstahl
- Gürtelclip
- Klingenlänge 7,6 cm

Multitool

Art.-Nr. 107600

- Zange und acht weitere Werkzeuge
- Leichtmetallgriff mit edlen Pakkaholzeinlagen
- Gürteletui aus echtem Leder
- Lieferung inklusive Bitsatz
- Länge geschlossen 10,3 cm

Herbertz®

www.herbertz-solingen.de

Vertrieb für Deutschland: C. Jul. Herbertz GmbH

GRATIS
KATALOG
BESTELLEN



Gruppenbild mit den Siegern der Best of Bestseller-Awards.

WerbeWiesn 2017

Zünftige Jubiläumsveranstaltung

Bereits zum zehnten Mal fand statt: die WerbeWiesn – anlässlich ihres runden Jubiläums erstmals in der Zenith Kulturhalle in München. Mit zünftiger Oktoberfest-Atmosphäre und uriger Catering-Hütte wurden die 787 Besucher stilecht und originell auf die Original-Wiesn eingestimmt. Traditionell kleideten sich die 117 Aussteller in bayerischer Tracht. Auch diesmal gab es jede Menge Neuheiten, Trends und zeitlose Klassiker zu entdecken. Und auch in Sachen Business kamen die Aussteller auf ihre Kosten. Immerhin wurden 8.383 Anfragen platziert. Auch diesmalsehr begehrt war der Best of Bestsellers-Award. Ausgezeichnet wurden innovative Verkaufsschlager der Aussteller – aufgeteilt in die Kategorien „Streuartikel“, „Medium Range“ und „VIP Geschenk“. Die Erstplatzierten waren: Römer Drinks mit dem Werbe-Kaffee/-Tee, Lediberg mit dem Notizbuch DIN A5 aus der appeal-Kollektion sowie Herzog Products für das Smartboard. www.werbe-wiesn.de/eidex/

Personalien



Doppelter Neuzugang

Im September konnte sich Schreibgerätehersteller Klio-Eterna aus dem Schwarzwald gleich doppelt über Verstärkung freuen. Seit 1. September unterstützt Markus Falk (links im Bild) als erfahrene Vertriebskraft den Vertriebsinnendienst mit viel Engagement und betreut namhafte Kunden im norddeutschen Raum. Darüber hinaus übernimmt er Aufgaben im Bereich Messeplanung und Messebau. Der zweite Neuzugang, Roland Bendig, ist im Bereich Kundenservice tätig. Mit seiner über 17 Jahre langen Erfahrung ergänzt er das Team optimal und sorgt für frischen Wind in der telefonischen Kundenbetreuung. www.klio.com

Klio-Eterna



Gute Laune zum runden Geburtstag herrschte beim PHILU-Team.

10 Jahre Präsente mit Pfiff!

Am 9. September 2017 feierte PHILU Präsente mit Pfiff! Werbemittelhandel Rabe zusammen mit Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und Freunden im Hotel Ambassador in Hamburg das 10-jährige Firmenjubiläum. „Für uns ist heute ein besonderer Tag. Im Haifischbecken des Werbemittelhandels sich als kleines Familienunternehmen seit 10 Jahren durchzusetzen, bedarf nicht nur Engagement, sondern auch einem besonderen Service und guten Produktqualitäten“, so der Inhaber Klaus Rabe. Zu den Höhepunkten der Veranstaltung gehörte der Auftritt des Keynote-Sprechers und Kabarettisten Frank Eilers, der die 60 Gäste mit einem Vortrag rund um das Unternehmen und den Inhaber Klaus Rabe unterhielt. „Eine wirklich rund herum gelungene Veranstaltung“, so der langjährige Lieferant Björn Wagener von WerbeWas, „Ambiente, Dekoration, Programm und Bewirtung wurden präzise aufeinander abgestimmt, so wie man es von PHILU kennt.“ PHILU Präsente mit Pfiff! Werbemittelhandel Rabe wurde am 1. August 2007 gegründet. Das im Wöschenhof 17 in 22045 Hamburg ansässige Familienunternehmen bietet seinen Industrie-, Agentur- und Privatkunden neben den klassischen Werbeartikeln, Workwear/Textilien, Designer-Artikel und Sonderanfertigungen an. Service, gute Qualität und individuelle Betreuung zeichnen das Unternehmen aus. „Individualität ist für jedes Unternehmen von besonderer Bedeutung. Nur wenn man im Gedächtnis seiner Kunden bleibt, kann man erfolgreich sein. Das übertragen wir auf die Auswahl der Artikel, die wir unseren Kunden anbieten.“, so Roswitha Rabe, freie Mitarbeiterin im Unternehmen. www.PHILU.net

PHILU

XINDAO® Perusa übernimmt Xindao

Perusa Partners Fund 2 LP übernimmt den niederländischen Werbeartikellieferanten Xindao von seinen Gründungsgesellschaftern. „Mit Perusa haben wir einen sorgsam gewählten Partner, mit dem wir unsere Entwicklung des schnellen Wachstums unabhängig fortsetzen können. Zusammen mit Perusa wird Xindao ein beständiger und starker Akteur der Branche bleiben. Das Management ist glücklich mit Perusa und wir sehen mit dem neuen Partner große Möglichkeiten, ein noch leistungsfähigerer Werbeartikellieferant für unsere Händler zu werden“, so Albert van der Veen, CEO der Xindao-Gruppe. Dr. Hanno Schmidt-Gothan, Partner von Perusa GmbH und Berater des übernehmenden Fonds: „Wir waren außerordentlich beeindruckt vom Führungsteam, dem enormen Wachstum und den schlanken wie effizienten Prozessen bei Xindao. Perusa freut sich auf sehr erfolgreiche Jahre zusammen mit Xindao.“ Mit Xindao investiert Perusa erstmals in den Niederlanden. Die Gründungsgesellschafter werden Ende des Jahres aus dem Unternehmen ausscheiden. Die Parteien haben vereinbart, den Kaufpreis nicht offenzulegen.

Xindao
www.xindao.com

Personalien

Internationale Impulse

Die Tie Solution GmbH, Hersteller und Importeur von Krawatten, Schals und andere Accessoires mit Sitz in Pohlheim bei Gießen, verstärkt den Vertriebsinnendienst Spanien Südamerika. Isabel Garcia übernimmt mit sofortiger Wirkung als neue Mitarbeiterin die Verantwortung für den gesamten Vertrieb Spanien und Südamerika. Künftig wird sie eigenverantwortlich die Betreuung der Key Accounts übernehmen. www.tiesolution.es

Tie Solution


Vertrieb vergrößert

Nestler-matho hat seine Vertriebsabteilung vergrößert. Sandra Thommes verstärkt mit ihren langjährigen Kunden- und Vertriebserfahrungen das Team im Außendienst. Mit einem internationalen Management Studium und MBA begann vor knapp 20 Jahren ihre Karriere in der Industrie. „Ihr ausgeprägter Sinn für Dienstleistung passt perfekt zu Nestler-matho“, so Geschäftsführerin Karin Pfrommer. www.nestler-matho.de

Nestler-matho


Ein rotes Sofa auf Reisen

Auch in diesem Jahr schließen neun renommierte Werbeartikelprofis während der „Welcome Home Tour“ wieder ihr Zuhause auf, präsentieren leckere Snacks, warme und kalte Getränke und natürlich jede Menge Produkte. Gäste sind auf dem Maskottchen der Tour, dem roten Sofa, herzlich willkommen. Die Tour bietet neue Produkte, intensiven Erfahrungsaustausch und den Blick hinter die Kulissen des Werbeartikelgeschäfts. „Wer möchte, kann für jede teilnehmende Person seines Unternehmens einen Industriekunden seiner Wahl mitbringen, dem gern erzählt wird, wie eng das gemeinsame Band von Händlern und Lieferanten ist und welches Know-how sich hinter der gemeinsamen Arbeit verbirgt. Selbstverständlich werden dabei alle Interessen der Werbeartikelhändler gewahrt“, heißt es von den Veranstaltern. Gerade in der gemeinsamen Umsetzung sehen die Firmen Halfar, Koziol, Daiber, FARE, Geiger-Notes, Jung Bonbonfabrik, REFLECTS, mbw und UMA die Stärken der Branche. Außerdem stehen „jede Menge weitere Schmankerl“, wie das Bonusgutscheinheft für Händler im Wert von 1200 Euro, und ein wohl geschnürtes Musterpaket auf dem Programm. Die Termine, das Anmeldeformular sowie weitere Informationen zu allen Events der Welcome Home Tour 2017 finden Werbeartikelhändler unter: www.welcome-home-tour.de

Welcome Home Tour 2017


Die Locations

28.11.2017 | Kulturwerk, Hamburg/Norderstedt
 29.11.2017 | HALFAR SYSTEM GmbH, Bielefeld
 30.11.2017 | REFLECTS GmbH, Köln
 05.12.2017 | Eventlocation Alte Gärtnerei, München
 06.12.2017 | Gustav Daiber GmbH, Albstadt
 07.12.2017 | koziol »ideas for friends GmbH, Erbach

**Paul Stricker****Die Kontakte:****Köln**

Kunibertsgasse 10
50668 Köln
Tel: +49 151 260 83 686
lukasz.borsik@stricker-europe.com

Bordeaux

Tel: +33 06 50 97 44 50

jeanbaptiste@stricker-europe.com

Rom

Tel: +39 347 770 714 9
noemilucarelli@stricker-europe.com

Mailand

Tel: +39 347 178 862 8
vittorio@stricker-europe.com

Neue Filialen eröffnet

Um seine Präsenz in den Märkten von D-A-CH, Frankreich und Italien zu verstärken und damit näher bei seinen Kunden zu sein, hat das portugiesische Unternehmen Paul Stricker Vertriebsfilialen in den genannten Regionen bzw. Ländern eröffnet, die Seite an Seite mit dem Backoffice-Team von Paul Stricker agieren. In Köln ist nun Lukasz Borsik für den D-A-CH-Bereich zuständig. Um die Kunden im Westen Frankreichs einschließlich der Region zwischen Montpellier und Brest kümmert sich Jean Baptiste Laine vom Büro in Bordeaux aus. In Italien gibt es gleich zwei neue Filialen und Ansprechpartner: in Rom mit Noemi Lucarelli und in Mailand mit Vittorio Turla. **www.stricker-europe.com**

Personalien



Neue Ansprechpartner für den Vertrieb Nord und West

PF Concept Deutschland verstärkt das Team im Außendienst mit zwei neuen, in der Branche erfahrenen Mitarbeitern. Verena Terhalle übernimmt das Vertriebsgebiet West, André Rothenburg zeichnet für das Vertriebsgebiet Nord verantwortlich. André Rothenburg ist mehr als 15 Jahre in der Werbeartikelbranche tätig. Die vergangenen drei Jahre war er in den Postleitzahlengebieten 1, 2 und 3 sowie für Key Accounts aus den Bereichen 0, 4 und 6 aktiv und kennt diese Kunden bestens. Mit seinem Know-how ist er vor allem für das kürzlich um zahlreiche Modelle ausgebauten Schirmportfolio von PF Concept ein versierter Experte. Verena Terhalle war über zehn Jahre bei Toppoint, wo sie zuletzt Händler im Postleitzahlengebiet 4 und 5 beriet und betreute. Sie hat eine ausgeprägte Expertise bezüglich Abläufen und Struktur eines Werbeartikellieferanten und kennt bestens die Bedürfnisse der Händler. **www.pfconcept.com**

PF Concept Deutschland

Vierfacher Zuwachs

Pünktlich zum Beginn der Weihnachtssaison begrüßt die RömerFamilie gleich vier neue Mitarbeiter für den Vertrieb, die Auftragsabwicklung und zur Unterstützung der Importabteilung. Carsten Melcher verstärkt das Römer Drinks Team mit seiner langjährigen Erfahrung im Key Account Management bei einem regionalen Großhändler. Mit Linh Truong konnte die RömerFamilie eine junge Fachkraft gewinnen, die nach erfolgreichem Studienabschluss die Importabteilung von Römer Lifestyle als Muttersprachlerin in Deutsch und Chinesisch erweitern wird. Anja Buttermann kümmert sich um die Auftragsabwicklung in den verschiedenen Bereichen der RömerFamilie. Dank ihrer internationalen Erfahrung in leitenden Positionen im Dienstleistungssektor wird Anja Buttermann auch den europäischen Vertrieb von Römer Präsente weiter stärken. Nummer vier ist Michel Münster, der seine Ausbildung als Groß- und Außenhandelskaufmann bei Römer Wellness begonnen hat und das junge Team tatkräftig bei allen anfallenden Aufgaben unterstützen wird. **www.roemerfamilie.de**



RömerFamilie

Die neuen „Familienmitglieder“ bei Römer (v.l.): Michel Münster, Linh Truong, Anja Buttermann, Carsten Melcher.

Mut zur Einzigartigkeit

Längst hat der Trend der Individualisierung das private Umfeld hinter sich gelassen und Einzug in die Geschäftswelt gehalten. Speziell die Werbemittelindustrie begegnet diesem Anspruch nach Individualisierung mit immer neuen Werbeträgern und einer Vielzahl an Möglichkeiten, diese für den jeweiligen Kunden zu personalisieren. Eine komplette Branche hat sich in den vergangenen Jahren dahingehend ausgerichtet, Produkte zu entwickeln, die bei aller Standardisierung einen hohen Individualisierungsgrad ermöglichen. Klio-Eterna geht mit seinem innovativen Konzept weit über diesen Ansatz hinaus und schlägt neue Wege in Sachen Individualisierung ein.

Als Pionier der ersten Stunde vereint Klio-Eterna die Erfahrung und Kompetenz aus knapp 120 Jahren Schreibgeräteherstellung mit aktuellem Zeitgeist, technischer Innovation und modernem Design in Form einer besonderen Individualproduktentwicklung. Von der ersten Produktidee über die technischen Realisierungsmöglichkeiten und die Prototypenphase bis hin zum finalen Design und der Produktion begleitet Klio-Eterna Kunden mit einem „echten Individualisierungsanspruch“ auf dem Weg zum selbst definierten Schreibgeräte-Unikat. Die Entwicklungen der letzten Jahre zeigen, dass die Nachfrage nach derart einzigartigen Produkten stetig wächst und der Grad der Individualisierung weiter zunehmen wird.

In der Vergangenheit entwickelte und produzierte Klio-Eterna Sonderanfertigungen „Made in Germany“ für diverse Endkunden wie auch für Marktbegleiter stets nur auf Anfrage. Ab sofort bietet das Schwarzwälder Unternehmen den speziellen Service der Individualproduktentwicklung aktiv an und agiert vollumfänglich als Kooperations- und Entwicklungspartner. Weitere Informationen zur Individualproduktentwicklung gibt es direkt beim Hersteller.

klio@klio.com – www.klio.com



Klio-Eterna



RemaDays Warsaw 2018

Mehr als 700 Aussteller erwartet

Die RemaDays Warsaw 2018 öffnen vom 7. bis 9. Februar in den Hallen von Warsaw Expo in Nadarzyn erneut ihre Pforten. Zur 14. Edition der Internationalen Werbe- und Druck-Messe werden mehr als 700 Aussteller erwartet. Bereits 90 Prozent der Ausstellungsfläche ist schon verkauft oder reserviert. Die Aufteilung in 10 Messesektoren soll es den Besuchern weiter erleichtern, die gesuchten Aussteller zu finden. Die

Organisatoren raten Interessenten, bereits jetzt Anreise und Aufenthalt zu planen. Hilfreiche Informationen hierzu sowie alle weiteren wichtigen Daten und Fakten zur Messe finden sich unter: **www.remadays.com**

Promoswiss holt Newsweek in die Schweiz

Promoswiss, dem Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie ist es gelungen, die vom GWW (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft) organisierte Werbeartikel-Roadshow Newsweek in die Schweiz zu holen. Sie findet am 20. Juni 2018 in der Umweltarena



Promoswiss-Präsident Roger Riwar verkündete die Neuigkeit während der Trend in Mainz. Links GWW-Vorsitzender Frank Dangmann.

Premiere in 2018

in Spreitenbach statt. Am Vortag, dem 19. Juni 2018 veranstaltet Promoswiss sein traditionelles PSF Forum am gleichen Ort, dem sich wie gewohnt die Promoswiss Night mit den Verleihungen der begehrten Promoswiss Awards anschließt. „Dass die Zusammenlegung der beiden Veranstaltungen nur Vorteile bringt, liegt auf der Hand“, sagt Promoswiss-Präsident Roger Riwar und ergänzt: „In der Schweiz übernimmt der Verband Promoswiss den Lead. Dabei wird unser Verband vom GWW partnerschaftlich unterstützt. Die Newsweek als ‚schlüsselfertige Hausmesse‘ ist für den Schweizer Markt die ideale Veranstaltung. Sie dient dazu, die gesamte Werbeartikel-Wertschöpfungskette vom Hersteller/Lieferanten über den Händler bis hin zum eigentlichen Entscheider und Endkunden zusammenzuführen. Die Promoswiss-Newsweek

bietet somit auch in der Schweiz innovativen Händlern die Chance, sich am Markt zu profilieren. Als Händler-Vertreter sind ausschließlich Promoswiss-Mitglieder zugelassen.

Am verkehrstechnisch günstig gelegenen Veranstaltungsort stehen den Teilnehmern 500 Parkplätze kostenlos zur Verfügung. Für die Anreise der Besucher mit dem ÖPNV ist ein Shuttle geplant. „Für die Aussteller besteht die Möglichkeit, an beiden Messen kostengünstig auszustellen. Zudem gehören die Zollprobleme für die Messeuntersilien der Vergangenheit an. Promoswiss übernimmt zusammen mit dem GWW die Organisation der Ein- und der Ausfuhr inklusive der Zollformalitäten“, heißt es von Verbandsseite. Schweizer Händler können mit einem sogenannten Counter-Stand auf der Newsweek vertreten sein und ihre Kunden einladen und betreuen. Der Eintritt für die Industriekunden ist kostenlos. Zudem ist für die kulinarische Versorgung aller Teilnehmer ganztägig gesorgt.

Promoswiss und der GWW sorgen für die Bereitstellung des GWW-Messe-Lead-Managements für ein schnelles Handling von der Einladung bis hin zur Anfrageabwicklung. Zudem stellen die Veranstalter ein zweistufiges Einladungsmailling zur Verfügung. „Die ganze Organisation der Newsweek verläuft absolut neutral. Dem Schutz der Kunden wird absolute Priorität beigemessen, der Kundenschutz wird deshalb garantiert“, heißt es weiter. Weitere Informationen bei: Roger Riwar – roger.riwar@promoswiss.ch, Tel. +41 79 3053639 oder Ralf Samuel – r.samuel@gww.de, Tel. +49 160 1531682.

www.promoswiss.de – www.gww.de



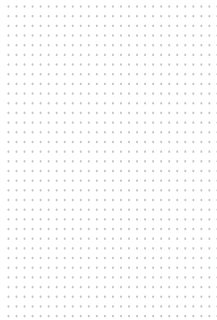
München-Werbeartikel

Neue Adresse

Seit Januar 2017 ist München-Werbeartikel unter einer neuen Adresse zu erreichen. Aufgrund der Erweiterung des Büroteams um einen Mitarbeiter ist das Unternehmen aus Rosenheim/Bayern in neue Räumlichkeiten umgezogen. Die aktuelle Adresse lautet:

München-Werbeartikel

Promotion & Marketing Agentur
Torsten Rzepka
Goethestraße 40A
83024 Rosenheim
Tel. +49 8031 8098-161
Fax +49 8031 2307-626
info@muenchen-werbeartikel.de
www.muenchen-werbeartikel.de



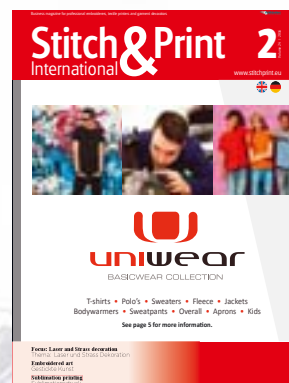
**Holen Sie das Beste
aus Ihrem Markt!
Abonnieren Sie jetzt
für nur €69
pro Jahr!**

Wozu weitersuchen?

**Mit einem Abonnement von Stitch & Print sind
Sie über alles informiert:**

- Das führende internationale Fachmagazin Ihrer Branche
- Wesentliches Knowhow über Stickerei, Textildruck und Bekleidungsveredlung
- Informationen in Englisch und Deutsch
- Zugriff auf digitale Ausgaben zurück bis Dezember 2012
- Sie erhalten ein volles Jahr (4 Ausgaben, Druck und Online) für nur €69 statt €92

**Warten Sie nicht länger!
Besuchen Sie stitchprint.eu/actie-1**



f Stitchprint.eu facebook.com/StitchPrintInternational
in [Linkedin Group: StitchPrintInternational](https://linkedin.com/company/StitchPrintInternational)
t twitter.com/stitchandprint1

Mit der bereits 31. Auflage zählt die „Trend“ nach der PSI zu den traditionsreichsten und beliebtesten Werbeartikelveranstaltungen der Branche. Schauplatz des diesjährigen Messehighlights war am 15. September die Rheingoldhalle in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz.

Trend 2017 in Mainz

Messehighlight mit reger Frequenz



Festlicher Rahmen beim abendlichen Get-together war der große Saal des Kurfürstlichen Schlosses in Mainz.

Unter der Ägide des GWW (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.) hatten 123 Aussteller (ein neuer Rekord!) einfallreiche wie topaktuelle Artikel nahezu aller Produktbereiche mitgebracht, um den laut Veranstalterseite 535 erschienen Händlern und Beratern „ausnahmslos hoher Qualität“ werbestarke Anreize für ihre Kunden zu liefern. Gegenüber dem Vorjahr stieg die Zahl der ausstellenden Unternehmen damit um rund 11 Prozent und auch auf Besucherseite gab es ein Plus von 7 Prozent im Vergleich zu 2016.

Konzentrierte Werbeartikel-Kompetenz

Somit herrschte am gesamten Messetag reger Betrieb an den abwechslungsreich wie phantasievoll gestalteten Ständen, die im gesamten weitläufigen Areal (Großer Saal, kleiner Saal, Foyer) der Rheingoldhalle verteilt waren. „Der teilweise immense Aufwand mancher Aussteller fordert unseren großen Respekt und unseren Dank. Die Mühe, das Engagement und die Begeisterung, welche die Aussteller hier an den Tag legen, tragen zur Wertsteigerung unserer Trend mit bei und verleihen dem Event



Sechs partnerschaftlich verbundene Aussteller belohnten ihre Besucher mit „Heißen Artikeln zu kaltem (Pr-)Eis“.



Auch diesmal wurde deutlich: Werbeartikel sprechen alle Sinne an.



Reges Treiben herrschte an den abwechslungsreich gestalteten Ständen der mehr als 120 Aussteller.

Werbeanbringungs-Demos gab's auch: Hier wird bestickt.



sowie den Produkten unserer Branche einen würdigen Rahmen“, konstatierte der GWW-Vorsitzende Frank Dangmann. „Aussteller und Besucher bestätigen, dass sich die Trend im Hinblick auf Vielfalt, Angebotstiefe sowie den dargebotenen Informationsaustausch und die Wissensvermittlung immer weiterentwickelt“, so GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel.



Nach so vielen neuen Eindrücken kann ein Vitamin-Schluck zwischen-durch nicht schaden ...

Aufmerksam folgte das Auditorium den Ausführungen des Experten Dr. Arun Kapoor.



Geballtes Branchenwissen

Bereits am Vortag der Messe gab es zunächst geballtes Branchenwissen bei einem gut besuchten Vortrag von Rechtsanwalt Dr. Arun Kapoor, der sich dem Thema „Product Compliance in der Werbeartikelbranche – Rechtliche Konsequenzen unsicherer Werbemittel für Importeure und Händler“ widmete. Die teilweise sehr komplexe rechtliche Materie wusste der auf die Bereiche Produkthaftung und Produktsicherheitsrecht spezialisierte Experte in anschaulicher, verständlicher und vor allem sehr unterhaltsamer Weise zu vermitteln und gab den Zuhörern nützliche Handlungsempfehlungen mit auf den Weg.

Gelöste Atmosphäre im Schloss

Wo zur fünften Jahreszeit normalerweise der in dieser Region Deutschlands „Fassenacht“ genannte Teil des Karnevals närrische Höhepunkte feiert, nämlich im großen Saal des Kurfürstlichen Schlosses, trafen sich dann 350 Trend-Teilnehmer zum abendlichen Get-together. GWW-Vorsitzender Frank Dangmann begrüßte die Gäste und ließ ein erfolgreiches GWW-Jahr kurz Revue passieren. Ebenfalls einige Grußworte richtete Roger Riwar, Präsident des Verbandes der Schweizerischen Werbeartikelindustrie Promoswiss ans Publikum und wartete mit der überraschenden Neuigkeit auf, dass Promoswiss die Newsweek im kommenden Jahr in die Schweiz holt (siehe ausführlich an anderem Ort in dieser Ausgabe). Anschließend stand Networking in entspannter, ausgesprochen freundschaftlicher Atmosphäre auf dem Programm. Für die musikalische Untermalung des Abends sorgte das Duo „Heiter & Schatz“ mit beliebten Hits der vergangenen Jahrzehnte. <



Promoswiss-Präsident Roger Riwar übermittelte die Grüße des eidgenössischen Werbeartikelverbandes und wartete mit einer überraschenden Neuigkeit auf.



Begrüßte die Gäste: GWW-Vorsitzender Frank Dangmann.



Für die musikalische Untermalung des Abends sorgte das Duo „Heiter & Schatz“ mit beliebten Songs und Hits der vergangenen Jahrzehnte.



Durchweg locker ging's zu bei der abendlichen Zusammenkunft von Lieferanten und Händlern: Man kennt und schätzt sich, kann gut miteinander. Und das ist auch gut für die Branche.



ASI POWER SUMMIT

SAN DIEGO

2017



NETWORK with top industry leaders – meet with those hard-to-nail-down people you can never seem to get on the phone.



BUILD relationships through social events like golfing, kayaking, cocktail hours and roundtable discussions.



CLOSE deals – One of our attendees closed a million-dollar order while at the Power Summit. That could be you!

Join Us for the 2017 ASI® Power Summit, the Networking Event of the Year

October 22-24, 2017
Rancho Bernardo Inn, San Diego, CA
Register on ASIPowerSummit.com

Promotional Price of \$1,495 expires September 30, 2017. Discount Code: PPSI2017.



Spannende Einblicke in ein Top-Unternehmen, konstruktive Gespräche und aktuelle Infos von PSI – das PSI Mitgliedertreffen bei Koziol war ein abwechslungsreiches Event, das den Teilnehmern sichtlich Spaß machte. Ein Gewinn für alle, die dabei waren.

PSI Mitgliedertreffen bei Koziol

Ein informativer Tag in der Glücksfabrik

Mit Mitgliedsfirmen in den Dialog treten, informieren und ein Unternehmen intensiv kennenlernen – diesem Anspruch der PSI Mitgliedertreffen ist der Nachmittag beim Kunststoffproduzenten Koziol mehr als gerecht geworden. Entsprechend positiv war die Resonanz der Teilnehmer, die in und um die „Glücksfabrik“ im Odenwald interessante und unterhaltsame Stunden verbrachten.

Marke mit Tradition und inneren Werten

Das Treffen begann mit einem Sekt-Empfang und der Begrüßung der Gäste durch Firmeninhaber Stephan Koziol, PSI-Geschäftsführer Michael Freter und Uwe Thielsch, als Leiter des Bereichs Incentives & Promotion bei Koziol der Hauptansprechpartner der Werbeartikelbranche. Stephan Koziol, der das von seinem Vater Bernhard Koziol gegründete Unternehmen seit 1979 leitet, betonte gleich

zu Anfang das Bekenntnis zum Standort in Erbach: Hier hat das Unternehmen seine Wurzeln, hier ist es gewachsen, hier sind seit 90 Jahren das Know-how und die Kreativität zu Hause, worauf sich sein Erfolg gründet. Hier werden Ideen entwickelt, gestaltet und in Produkte umgesetzt, die Positives in die Welt bringen. Ein Lächeln auf die Gesichter zaubern und Freude in den Alltag bringen, ihn leichter und schöner machen – das ist bei Koziol Ziel und Leidenschaft gleichermaßen.

Problemlöser des Werbeartikelhandels

Dass die gesamte Wertschöpfungskette von Produktentwicklung über Konstruktion und Werkzeugbau bis hin zur Produktion am Standort Erbach in eigenen Händen ist, macht Koziol nicht nur zum Top-Unternehmen in Sachen Sicherheit und Qualität „Made in Germany“, sondern auch zum idealen Partner der Werbeartikelwirtschaft: Eine gro-



Uwe Thielsch übernahm einen Teil der Führung, die speziell auf die Branche zugeschnitten war.



ße Marke, die im fruchtbaren Zusammenspiel von Designern, Kunden und Beratern ihre Innovationskraft voll entfaltet und so zum Problemlöser des Werbeartikelhandels wird. Wie bei Koziol gearbeitet wird und wo die Stärken des Unternehmens liegen, das erfuhren die Teilnehmer im Rahmen der lebendigen und faktenreichen Betriebsführung durch Geschäftsführer Thorsten Muntermann.

Gute Laune zum Start der Veranstaltung: Michael Freter, Uwe Thielsch und Stephan Koziol.

Alles unter einem Dach

An einer ersten Station des Firmenrundgangs wurde der Ablauf der Produktentwicklung für eine exklusive Sonderanfertigung (exemplarisch am Beispiel der Saltletts-Servierschale) vorgestellt. Koziol bietet im Entwicklungsprozess eine perfekte Rundum-Versorgung. Am Anfang steht immer ein Workshop, in dem gemeinsam mit dem Kunden Erwartungen und Wünsche definiert und im weiteren Verlauf das konkrete Bedürfnis herausgefiltert werden. Meist steht am Ende eines solchen Tages eine komplett andere Produktidee als zunächst gedacht. Nun werden erste Produktentwürfe gestaltet, in Folgetreffen wird die passende Form erarbeitet und dann weiter bearbeitet.



Thorsten Muntermann erklärte den Werkzeugbau.



Gedankenaustausch ist ein wichtiges Anliegen der PSI Mitgliedertreffen.

Die enge Zusammenarbeit vieler Spezialisten ermöglicht eine sehr stringente und vor allem zügige Umsetzung der Kundenwünsche in einen einzigartigen Werbeartikel. Der Kunde ist zu jedem Zeitpunkt in den laufenden Prozess eingebunden. Koziol bietet vom Design Consulting bis zum fertigen Produkt alles unter einem Dach. Erstaunt waren die Besucher über die Schnelligkeit des komplexen Prozesses: Vom ersten Workshop bis zum versandbereiten Produkt dauerte die Entwicklung der Saltlets-Schale inklusive Designfindung, Formenbau und Herstellung gerade einmal 15 Wochen.

Eigene Werkzeugproduktion

Werkzeuge sind mit das größte Kapital eines Kunststoffherstellers. Denn der Werkzeugbau ist aufwändig und teuer. Formenbau ist eine eigene Wissenschaft, denn eine Form verfügt nicht nur über einen Hohlraum, sondern auch über Auswerfer, Einspritzkanäle, Düsen, Kühlkanäle und reichlich Elektronik. Unternehmen wie Koziol, die ihre Werkzeuge selbst herstellen und sie immer wieder nutzen oder auch modifizieren können, sind also gut aufgestellt. Die Abteilungen Konstruktion und Werkzeugbau waren die nächsten Stationen der Führung. In der Konstruk-

tionsabteilung werden die Werkzeuge für die Koziol-Produkte sowie Sonderanfertigungen konstruiert. Hier entstehen die Programme, die später die Fräsmaschinen steuern. Die Gäste konnten auch einen Blick auf den 3D-Drucker werfen, in dem die neuen Produkte zunächst als Modell ausgedruckt werden. Erst, wenn am Modell alles stimmt – Proportionen, Haptik und Funktion – dann erst geht das Produkt „in den Stahl“, das heißt, der Spritzguss beginnt. Die Teilnehmer konnten vor Ort sehen, wie die Stahlformen (Werkzeuge) gefräst und zusammengebaut werden. Besonders interessant für die Werbeartikelhersteller waren die Werkzeuge mit Wechselplatten. Hier können Teile der Form individualisiert werden – etwa bei Lunchboxen oder Frühstücksbrettchen. Das ermöglicht das Einarbeiten von Logos und Bildern direkt in das Produkt zu einem überschaubaren Preis. Für den Händler bedeutet dies: haptische Werbung in einzigartiger Qualität bereits ab 3.000 Stück.

Qualität und Sicherheit top

In der Produktionshalle konnte die laufende Herstellung besichtigt werden. Koziol produziert seit seiner Gründung im Jahre 1927 alle Waren ausschließlich am Firmenstandort in Erbach im Odenwald. Das ermöglicht eine besonders energie- und ressourcenschonende Herstellungsweise und garantiert höchste Qualität. Koziol verarbeitet ausschließlich thermoplastische Kunststoffe, die zu 100 Prozent recycelbar sind. Alle Materialien sind zertifiziert und frei von Schadstoffen und BPA, also garantiert skandalfrei. Vor allem Kunden aus der Lebensmittelindustrie schätzen diese Sicherheit von „Made in Germany.“ Deswegen gehört das Qualitätsversprechen von „Made in Germany“ neben dem einzigartigen, emotionalen Design und der davon vermittelten Lebensfreude zu den Kernwerten der Marke, die in der „Glücksfabrik“ zu Hause ist.

Koziol-Produkte als begehrte Werbebotschafter

Nach einer kommunikativen Kaffeepause ergänzte Uwe Thielsch die während des Rundgangs gewonnenen Informationen mit interessanten Details aus der Markenwelt



Ein informativer Tag auch für das Team von Klio-Eterna: Jessica Richter, Ralf Richter, Michael Gleich, Konrad Volk und Edeltraud Syllwasschy (v.l.).

von Koziol und präsentierte Projekte, die bereits für Kunden realisiert wurden. Dass im laufenden Jahr mit rund 60 Prozent erstmals mehr Produkte in den Promotion-Markt als über den Fachhandel abgesetzt wurden, macht deutlich, wie begehrt Koziol-Produkte inzwischen als Werbebotschafter sind. Flexibilität, Qualität und Leistungsfähigkeit der Marke spielen dabei sicher eine große Rolle.

PSI 2018 mit einigen Neuerungen

Anschließend nutzte Michael Freter die Plattform, um über die PSI Messe 2018 und die Services des PSI-Netzwerks zu informieren. Auch auf der PSI 2018 können ausschließlich Händler, die PSI Mitglieder sind, am dritten Messetag ihre Industriekunden einladen. Das bestehende Konzept bleibt also erhalten, auch wenn es einige Modifikationen geben wird. So werden unter anderem weit weniger Daten von Industriekunden abgefragt. Auch wird es einen weiteren Messe-Zugang über Halle 12 geben. Die Erfahrung habe gezeigt, dass der Messebesuch für Industriekunden umso ergiebiger sei, je besser sie vor Ort von ihren Händlern betreut würden. Lauflisten und Produktvorschläge für Industriekunden seien also zu empfehlen. Zentrales Anliegen des PSI sei es, die Qualität der PSI sicherzustellen, den Handel zu stärken und für einen reibungslosen Ablauf des Industriekundentags zu sorgen, erklärte Freter. Das PSI verurteile jegliche Direkt-Geschäfte, die am Händler vorbei getätigt oder auf der PSI angebahnt würden. Um die Interessen der Industriekunden auf der PSI transparenter und die Bearbeitung von Anfragen schneller und einfacher zu machen, werden nun die wichtigsten Funktionen des dMAS-Tools auf der PSI auch für Händler verfügbar sein. Die Nutzung des dMAS-Systems am Industriekundentag ist zwingend. Nur, wenn alle Industriekunden mit dem System erfasst werden, ist ein Über-

blick über deren Aktivitäten möglich – was ja im Sinne aller Beteiligten ist.

Intensiver Gedankenaustausch

Dass das PSI nicht nur Messeveranstalter und Netzwerk ist, sondern der Branche auch wichtige Informationen für ein professionelles Werbeartikel-business bereitstellt, dafür ist das zweimal jährlich erscheinende PSI Branchenbarometer das beste Beispiel.

Die aktuelle, fünfte Auflage mit rund 800 Teilnehmern aus ganz Europa ist eine der umfangreichsten Marktstudien der Werbeartikelindustrie in Europa. Michael Freter griff zwei bemerkenswerte Ergebnisse heraus: Jeder fünfte Lieferant erwartet im laufenden Jahr ein Umsatzplus von 20 Prozent. Das bedeutet, dass sich die Stimmung im Vergleich zum Vorjahr wieder aufhellt. Das zweite Ergebnis betrifft Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln – ein besonders aktuelles Thema, das hier eine kleine Erklärung erfordert: Die CSR-Richtlinie der EU zur Berichtspflicht wurde nun auch in Deutschland in nationales Recht umgesetzt. Demnach haben Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern seit Anfang 2017 die Pflicht, standardisiert und messbar darüber zu informieren, wie sich ihre Geschäftstätigkeit auf Gesellschaft und Umwelt auswirken. Dies ist für die Branche von großer Relevanz: Denn Industriekunden ab einer gewissen Größe (Konzerne) sind nun verpflichtet, ethische, soziale und ökologische Standards entlang ihrer Lieferkette offenzulegen. Das bedeutet, dass auch die Werbeartikeleinkäufer dieser Unternehmen von ihren Dienstleistern entsprechende Nachweise erwarten. Der Händler wird also noch mehr als bisher diese Dokumente von seinen Lieferanten einfordern müssen, um seinen Kunden korrekt zu bedienen. Nun ergab das Branchenbarometer bei diesem Thema eine gravierende Informationslücke in der Branche: Nur 18 Prozent der Hersteller und 12 Prozent der Händler fühlen sich über die CSR-Berichtspflicht ausreichend informiert. Grund genug also, dass sich Lieferanten und Händler damit auseinandersetzen, wie sie den neuen Anforderungen gemeinsam gerecht werden können. Diesen und weiteren Fakten folgte eine angeregte Diskussion, im Rahmen derer gemeinsam mit Michael Freter manche Fragen geklärt sowie weitere aufgeworfen wurden – insgesamt ein zielführender Gedankenaustausch.

Beim abendlichen Get-together mit leckerem Barbecue – natürlich auf Koziol-Geschirr angerichtet und serviert – ging der Gedankenaustausch weiter. Gäste und Gastgeber waren sich einig, wie wichtig es ist, sich kennenzulernen und sich gemeinsam mit PSI-Vertretern aktueller Branchenthemen anzunehmen.



Schön ist, was gefällt.
 Und **gefällige Werbung**
 ist schön. Noch schöner
 ist es, wenn sie sich zudem
 be-greifen lässt. Und am
 schönsten, wenn sie so auch
 noch werbend zielt.
Schmucke wie
schmückende Werbeartikel
 zeigt die Auswahl
 der nächsten Seiten.



PSI 41990 • JOYTEX GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 95060
info@joytex.de • www.joytex.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjfjmz>

Glitzermode für Taschenfans

Sie glitzert und glänzt: Die Sand-Coated Tasche Palermo von Joytex-Quality Bags ist mit einer Grammatur von 130 g/m² und einer glitzernden und glänzenden Oberfläche ein echter Hingucker. Die Tasche ist von innen mit Non-Woven ausgestattet. Das macht die Tasche robust und langlebig. Sie fällt auf und ist für Boutiquen oder Drogerien optimal geeignet. Die Tasche ist schon ab einer Menge von 250 Stück mit Druck erhältlich. Alle Taschen von Joytex werden seit 30 Jahren in der eigenen Siebdruckerei im münsterländischen Rhede bedruckt.

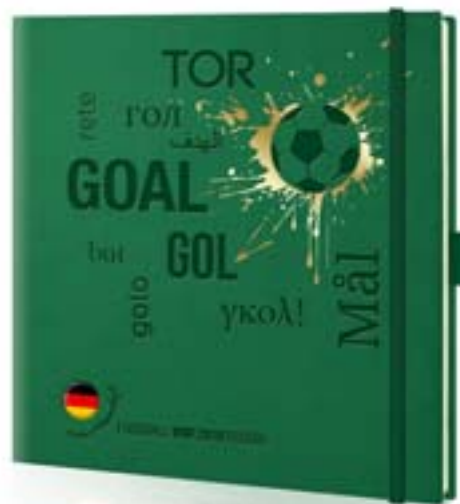


PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270 • info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu • www.inspiration.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Das zahlt sich aus

Geld allein macht nicht glücklich – auch die Verpackung muss stimmen. Die Geldbörse Lady von Inspirion sieht gut aus und bietet viele Aufbewahrungsmöglichkeiten. Innen befinden sich zwölf Steckfächer für Geld- und Visitenkarten sowie zwei große Steckfächer für Geldscheine. Für die sichere Aufbewahrung von Münzen gibt es ein Kleingeldfach mit Reißverschluss. Außen überzeugt das Portemonnaie durch echtes Leder und dank RFID-Abschirmung wird das unerwünschte Scannen der Karten erschwert.

VORFREUDE AUF DIE WM 2018



Vorfreude! Die Fussball-WM 2018 in Russland garantiert einen Volltreffer in Ihrer Zielgruppe. Setzen Sie kreative Impulse mit Spielplänen, dem WM-Infoguide und einer Sonderedition der **IVORY** Notizbuchkollektion von **Lediberg**. Damit stehen Sie nicht im Abseits.



Lediberggroup

IVORY
COLLECTION

ap
peel
MADE IN ITALY

Lanybook® Castelli
digital solution

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



Echtes „High-Light“

Stimmungsvollen Kerzenschein spendet das „Logo-Licht“ oder „High-Light“ der emotion factory. Das besondere an diesen leuchtenden Werbemitteln ist die Möglichkeit, die Firmenfarben und eine individuelle Botschaft direkt auf das Windlicht zu drucken. Das Logo-Licht besteht aus gefrostetem Glas mit individuell gestaltbarem Innenglas. Das High-Light wird in einer besonderen Sleeve-Technik bedruckt. Dabei wird eine hochwertige Folie passgenau um das Windlicht geschrumpft. Los geht es bereits ab einer Menge von 250 Stück.

PSI 41016 • emotion factory –
Heri-Rigoni GmbH • Tel +49 7725 93930
info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>

– ANZEIGE –

Werbe-Welten

PSI 9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Jetzt Ticket
buchen!

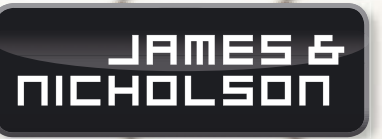
Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 46626 • Global Innovations Germany
GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

Pendelleuchte für Haus und Garten

Die LED-Pendelleuchte von Global Innovations ist vielseitig einsetzbar und kann auf Wunsch auch wasserdicht geliefert werden. Durch einfaches Ziehen an der Kordel lässt sich das Licht Ein- und Ausschalten. Die energiesparende LED-Lampe gibt ein warmes weißes Licht ab und erhellt jeden Moment. Ein Logodruck ist auf der Fassung sowie auf der Birne selbst möglich. Kunden erhalten die Leuchte inklusive geprüfter und zertifizierter Gebrauchsanweisung sowie neuer CE und RoHs-Zertifikate.



BIO-BAUMWOLLE!

daiber



PSI 43808 • Goudsmit Magnetic Design B.V.
Tel +31 40 2212475
design@goudsmit.eu
www.goudsmitmagnets.com
<https://www.psiproductfinder.de/mgjiy2>

Blumentopf für die Glasscheibe

Unter dem Namen Twinzz stellt Goudsmit Magnetic Design einen neu entwickelten magnetischen Blumentopf vor. Dieser Blumentopf besteht aus zwei Hälften und kann an Fenstern, Glaswänden und gläsernen Balkonbrüstungen angesetzt werden. Die eine Hälfte kommt an die Außenseite des Glases, die andere an die Innenseite. Er ist sehr dekorativ und überall anwendbar, auch auf Doppelglas (bis zu 24 mm Dicke). Der Twinzz hat superstarke Magneten an der flachen Seite des Topfes, wodurch er auf dem Glas zu schweben scheint. Eine Gummischicht verhindert, dass er nach unten weggleitet. Die Unterseite enthält eine Wasserdrainagevorrichtung in der Form vorgestanzter Löcher, die beim äußeren Teil leicht zu öffnen sind.



PSI 42811 • Boomerang S.A.S.
Tel +49 9369 9849974
aszirota@citizengreen.de
www.citizengreen.de
<https://www.psiproductfinder.de/ymjhzv>

Zeit für die Umwelt

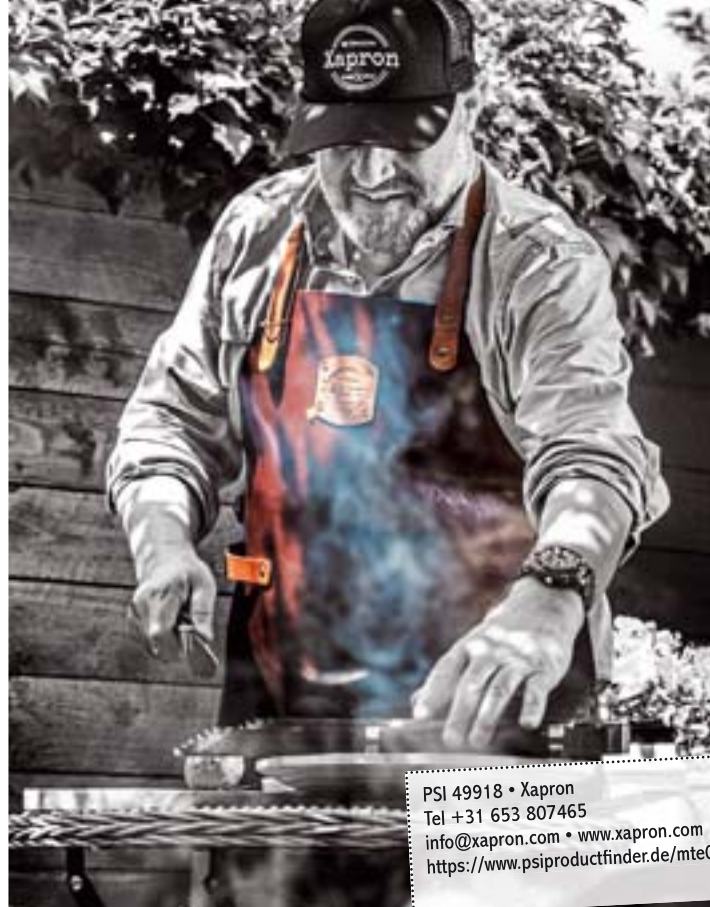
Trotz allgegenwärtigem Smartphone – die klassische Armbanduhr kommt niemals aus der Mode. Das Unisex-Modell Nottingham von „Bewatch“ schließt sich außerdem den allgemein zunehmenden Bemühungen um Nachhaltigkeit an: Gehäuse und Ziffernblatt bestehen aus dem natürlichen Rohstoff Holz mit feiner Maserung. Die Armbanduhr mit drei Zeigern hat einen Durchmesser von 44 mm und ist mit robustem Textilgewebe-Armband in den drei Naturfarben Grün, Dunkelblau und Weinrot bei Boomerang erhältlich.



PSI 48108 • KMS KAFITZ MEDIENSERVICE
Tel +49 2234 99080
rk@kms.eu • www.kms.eu
<https://www.psiproductfinder.de/nzezmw>

Alles im Blick

Das Smartband HEJU Beat 2 von KMS Kafitz ist mit seinen nur 22 Gramm federleicht, extrem flach und bietet somit maximalen Tragekomfort bei Sport- und Freizeitaktivitäten. In der Einheit ist ein Pulsmesser eingebaut, der eine permanente Herzfrequenz-Messung garantiert. Das Band besteht aus einem sehr weichen Kunststoff in schwarz und die Einheit in Metalloptik. Es passt an jedes Handgelenk und wird mit einem Verschluss in Metalloptik gesichert, auf dem sich auch eine Lasergravur anbringen lässt. Das beiliegende Ladekabel verbindet sich per Magnet mit der Ladezelle des Smartbandes, der Akku hält fünf Tage.



PSI 49918 • Xapron
Tel. +31 653 807465
info@xapron.com • www.xapron.com
<https://www.psiproductfinder.de/mte0ot>



info@hauser-writing.com
www.hauser-writing.com



Da hat **[Der Hauser.]**
mal wieder die richtige
Nase:

„Diamonds are still
a girls best friends.“

Sie haben die Werbe-
botschaft und der
Hauser hat den
Glitzerstift.

Handwerksarbeit in Leder

Handgefertigte Xapron-Leder-Schürzen sind der Stolz der Träger in niederländischen Trend-Bars, Restaurants und bei Barbecue-Fans sowie Metzgern, Brauern oder Friseuren. Viele Starköche und Grillmeister schwören auf diese Schürzen, die Verwendbarkeit und Komfort mit Stil und Sicherheit verbinden. Das geschmeidige Qualitätsleder entsteht durch eine Spezialbehandlung der Häute, die zu leichtem Leder führt, ohne seinen authentischen rauen Look zu verlieren. Acht verschiedene Ledersorten, mit oder ohne Beutel und Taschen, und mit Logo gebrandet, gepresst, bedruckt, genäht, geheftet oder sogar gelasert stehen zur Auswahl.



PSI 48917 • Promo House s.c.
Tel. +48 12 4114242
biuro@promohouse.pl • www.krawaty.info
<https://www.psiproductfinder.de/ngrrmmz>

So liebt man den Winter

Die neue Schal-Kollektion von Promo House wurde entworfen, damit Kunden künftig auch den härtesten Winter lieben lernen. Die Venzo-Schals bestehen aus Wolle, Modal, Baumwolle oder einer Mischung aus diesen Stoffen. Eine spezielle Veredelung verhindert unattraktive Falten oder Flecken. Das verwendete Material ist eine luxuriös weiche Merinowolle-Mischung. Das von VENZO erstellte Originaldesign kann überlagert, kombiniert oder gemischt werden. Der persönliche Lieblings-Look entsteht dann ganz automatisch.



PSI 47758 • INTERMEDIA TIME SPA.
Tel +39 421 492106
info@intermediatime.it
www.intermediatime.com
<https://www.psiproductfinder.de/ztdhog>

Kundenspezifische Uhren

Seit 1991 ist Intermedia Time Spa auf die Herstellung von Armbanduhren spezialisiert. Eine breite Palette von Werbeuhren können auf verschiedene Arten und mit zahlreichen Komponenten ab nur zehn Stück individualisiert werden. In der Premium-Kollektion sind von klassischen und eleganten bis trendy und sportlichen Modellen alle Kundenwünsche vertreten. Im Manufakturwerk in der Schweiz werden zudem auch Schweizer Uhren produziert.

Eine Handtasche geht immer

Handtaschen hat man (Frau) nie genug und da kommt das neue Lifestyle-Modell von Sale gerade recht. Die Taschen aus echtem Leder können nach kundenspezifischen Entwürfen durch eigene Designer realisiert werden. Qualitativ hochwertige Luxusmaterialien kommen bei der Umsetzung zum Einsatz. Jede Handtasche hat eine lange Innentasche mit Reißverschluss und verfügt über ein aus Metall gefertigtes silbernes Etikett.



PSI 49617 • SALE s.r.o.
Tel +420 777 151946
martin.kozubek@sale-ostrava.cz
www.sale-ostrava.cz
<https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt>



Lichterbaum für jede Lücke

Diese lebende Zuckerhutfichte von Multiflower findet mit ihren 20 bis 30 cm Größe Platz in jeder Lücke. Klassisch und dekorativ versetzt jeden Raum in eine weihnachtliche Stimmung. Beigelegt ist eine Sternenlichterkette. Geschmückt ist das Bäumchen in den Farben: Schleife silber und Topffolie silber. Die Farben der Schleifen (rot, orange, blau, gold, silber) und Topffolien (gold, silber, Naturpapier) sind beliebig kombinierbar. Der Werbedruck erfolgt auf einer separaten Grußkarte aus dem Multiflower Sortiment oder auf einer Beilage nach Wunsch. Zudem steht als Werbefläche ein separater Schubser zur Verfügung.

45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980
info@multiflower.de • www.multiflower.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj>



PSI 49828 • Panda Walker Inc.
Tel +1 718 8197976
orders@pandawalker.com
www.pandawalker.com
<https://www.psiproductfinder.de/zwxng>

Infocenter am Handgelenk

Von Panda Walker kommt eine leistungsstarke Bluetooth-Armbanduhr, die weit mehr kann, als die Zeit anzuzeigen. Das schlaue Teil dient gleichzeitig als Wecker und Schnittstelle zum Handy, empfängt Telefonanrufe und Nachrichten, erinnert an Termine und zeigt selbst bei der Wanderung die Höhenmeter an. Außerdem spielt die Uhr Musik ab und zählt Schritte. In der Geschenkbox findet der Empfänger ein USB-Ladekabel sowie eine mehrsprachige Bedienungsanleitung. Aufgeladen hält die Uhr im Stand-by-Modus 190 Stunden durch.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de • www.spranz.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt>

Temperatur und Zeit im Blick

Eine designstarke Wohlfühlstation mit Innen- und Außenthermometer inklusive Funk-Außensensor stellt Spranz, der Spezialist für Designprodukte ohne Designzuschlag, jetzt vor. Mit integriert ist eine präzise funkgesteuerte Digitaluhr (DC77) mit Datumsanzeige. Die Station passt perfekt ins Office oder auf den Schreibtisch zuhause. Geliefert wird sie im Designkarton ohne Batterien.



ef
emotion
factory
... aus dem Schwarzwald

3D-Metallanhänger-Karte

Der Ornament-Tannenbaum ist aus vergoldetem Messing. In Werbetüte oder in DIN-C6 Karte lieferbar.



3D-Holzpuzzle-Karte

In der Größe einer DIN-Long Karte wird das 3D Holzpuzzle vom Kunden zusammengesteckt.



Pflanz-Holz Büro

Ein maximales Naturerlebnis bietet der große Holz-Würfel aus Ahorn gefüllt mit Fichten-Samen oder Samen Ihrer Wahl.



PSI 49593 • chaps Merchandising GmbH
Tel +49 2234 999070
info@chaps-online.de • www.chaps-online.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytbmzj>

Tasche als Statement

Eine Handtasche, wie die Milano Bag von Dimar, ist mehr als nur ein Sack, um das Wesentliche zu tragen. Sie ist ein Mode-Statement, ein Weg, um Stil und Kreativität auszudrücken. Gedruckt in Dye Sublimation Transfer oder in Pantone Farben auf der ganzen Oberfläche gibt sie der Trägerin die Möglichkeit, Stil zu kommunizieren. Die Milano Bag ist in drei verschiedenen Größen erhältlich und dank zweier Griffe plus Schulterriemen besonders bequem zu tragen.

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

PSI Planet Textiles

PSI 9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH
Tel +49 30 720200400
info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmq2mg>

Charms Schlüsselanhänger

Charms Schlüsselanhänger von Asia Pins sind ein seit Jahren bewährter Streuartikel, die immer am Schlüsselbund dabei sein müssen. Die stylischen Anhänger sind in einzigartiger, witziger oder klassischer Form individuell gestaltbar. Möglich sind Geschäftslogos im Prägeverfahren mit Softemaille, Veredelungen mittels Lasergravur, Sieb- bzw. Offsetdruck oder auch hochwertiger Guss. Jede Zusammensetzung der Charms lässt sich vom Kunden ganz nach eigenem Geschmack variieren und garantiert so absolute Individualität.



Strick mit Chic

Diese Strickwaren sind für jeden Fan ein absoluter Hingucker. Durch die individuell gestaltbaren Motive eignen sich die Sets von chaps ideal als außergewöhnliche Werbeträger für alle Bereiche. Egal ob Logos, Schriftzüge oder Bilder: Die Designer von chaps erstellen kostenlose Layout-Vorschläge.

PSI 49593 • chaps Merchandising GmbH
Tel +49 2234 999070
info@chaps-online.de • www.chaps-online.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytbmzj>



PSI 46626 • Global Innovations Germany
GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

Zeichen der Freundschaft

Bei Global Innovations steht ein umfangreiches Sortiment an Festival-Give-aways in allen erdenklichen Formen und Farben zur Verfügung. Besonders beliebt: Freundschaftsbändchen. Ob geknüpft, gewebt, bedruckt, bestickt, aus Stoff oder Silikon, alles ist möglich. Mit Armbändern in Sonderanfertigung von Global Innovations ist sichergestellt, dass Kunden die Werbung auch nach dem Event gerne weiter am Handgelenk tragen.



Durchbruch zum Erfolg mit ZWEINS®: das smarte 2-in-1-Ladekabel gibt es mittlerweile in den Ausführungen „Classic“, „Slim“ und „Plus“.



Gründer und Kopf von Tradeconthor ist Julian Thormählen.

Die Branche entwickelt sich weiter. Dies ist vor allem an den zahlreichen jungen Unternehmen abzulesen, die seit einigen Jahren das Spektrum der PSI mit neuen Ideen und Ansätzen bereichern. Dazu zählt auch das Start-up Tradeconthor, seit kurzem Mitglied im PSI Netzwerk und auf der kommenden Messe erstmals Aussteller.

Vom Kinderzimmer in die Gründerszene

Erfolg mit digitalem Lifestyle

Die „Historie“ des Unternehmens beginnt im Jahr 2012. Was für Apple die Garage von Steve Jobs, ist für Tradeconthor in ebendiesem Jahr das Kinderzimmer von Julian Thormählen. „Inspiriert von der Gründerszene und einigen Jungunternehmen wollten auch wir mit einer genialen Geschäftsidee unser eigenes Business starten“, erinnert sich Gründer und CEO Julian Thormählen. Gedacht, getan: Eine Gruppe aus Kommilitonen und Freunden mit Expertenwissen in BWL, Elektrotechnik und Design baute ihre Rechner in Julians Zimmer auf und schrieb den Businessplan für ihr erstes Start-up namens Callecto – eine Software, die Werbejingles in Telefon-Warteschleifen einspielte. Daraus wuchs auch die zwei-

te Geschäftsidee: Callappeal übersetzte als intelligenter Anrufbeantworter Sprachnachrichten in Texte und schickte sie als E-Mail auf die Bildschirme der Firmencomputer wie beispielsweise Pizzaservices.

Neustart mit „physischen Produkten“

Das Interesse für Callecto und Callappeal war bei Kunden und Investoren zwar da, aber der ganz große Erfolg blieb aus. „Jedoch war unsere Motivation, eine eigene Firma zu gründen, noch größer geworden. Fortan konzentrierten wir uns auf physische Produkte. Unsere Mission: Dinge so zu gestalten, dass sie besser werden, den Alltag erleichtern und dazu noch cool aussehen. Wir schraubten



ZWEINS® Classic als Give-away in einer beliebig individualisierbaren Verpackung mit Visitenkarte.

an neuen Ideen für die Generation Digital Lifestyle – inspiriert von der langen Liste meiner Notizen-App, in die ich jeden meiner Einfälle eintippe“, so Thormählen. „Fortan konzentrierten wir uns auf die Vermarktung von physischen Produkten und wagten im August 2015 unter dem Namen Tradeconthor den Neustart. Wir suchten weltweit im Netz nach smarten Produkten, die wir im deutschen Raum vertreiben wollten. So stießen wir auf das israelische Start-up Butterfly Energy, heute unter dem Namen Kado bekannt, und dessen mobiles Einweg-Ladegerät mobeego® und begleiteten den deutschen Markteintritt des Produkts.“

Vom Kinderzimmer zur Company

Es wurde ernst mit Tradeconthor: Zwei Monate nach der Neugründung bezog das Team repräsentative Büroräume in Adendorf bei Lüneburg. So konnten die Neugründer zum ersten Mal Partner und Lieferanten „offiziell“ empfangen. Erste Mitarbeiter wurden eingestellt, die ihre ganze Energie in Tradeconthor steckten. „Sie bereicherten nicht nur mit Fachwissen, sondern mit viel Spaß und Enthusiasmus unser Team. Wir sind wahnsinnig stolz darauf, dass unsere ersten Mitarbeiter noch immer an unserer Seite sind und wir stetig auch neue Top-Leute zu uns an Bord holen können“, berichtet Thormählen.



Ebenfalls außerordentlich smarter Lifestyle: das Modell ZWEINS® Slim.



Hier das Modell ZWEINS® Classic.

Allroundo

Brandneu im innovativen Produktportfolio von Tradeconthor: allroundo® ist das „weltweit erste All-in-One-Ladekonzept für den individuellen Einsatz“. Es ist kompatibel mit allen gängigen Endgeräten, dank seines Magnet-systems auf der einen (USB 2.0 & USB-C) und des Steck-systems auf der anderen Seite (Micro-USB, Lightning & USB-C). Hiermit lassen sich alle möglichen Anschlusskombinationen abbilden. Durch das altbewährte Spiralkabelsystem ist es möglich, ein über 50 cm langes Kabel auf engstem Raum zu verstauen.



Durchbruch mit Eigenerfindung

Trotz großer Marketingmaßnahmen fand mobeego keinen reißenden Absatz in Deutschland. Dieser Lerneffekt setzte wiederum den Erfindergeist frei: Selbst mit dem ständigen Problem konfrontiert, dass der Akku des Smartphones zuneige geht und das Ladekabel zuhause vergessen wurde, bastelten die jungen Köpfe an einem Prototyp, der wiederverwendbar ist und sich ohne Aufwand in den Alltag integrieren lässt. So kam es, dass sich Tradeconthor im Frühjahr 2016 erstmals selbst als Entwickler und Produzent präsentierte: Mit dem Ladekabel als



Das Modell ZWEINS® Plus.





ZWEINS®
Plus in der
individua-
lisierbaren
Verkaufsver-
packung.

wo Ingenieure unsere Ideen umsetzen, um sie dann in unserem Standort in Shen-zhen, Chinas Silicon Valley, in die Serienproduktion zu bringen.“

Alles aus einer Hand

Julian Thormählen: „Damit können wir seit Frühjahr 2017 unseren Kun-

den von der Idee über das Design und Marketing bis zu Herstellung und Vertrieb des fertigen Produkts alles aus einer Hand anbieten – und das mit wachsendem Erfolg. Will heißen: wir produzieren nicht nur Produkte, sondern vor allem Lösungen und bilden für unsere Kunden die gesamte Wertschöpfungskette ab. Dies betrifft übers reine Produktmanagement hinaus natürlich auch individuell maßgeschneiderte Verpackungskonzepte.“

Ehrgeizige Ansprüche

Jung wie ihr Chef und voll entsprechenden Elans präsentieren sich auch die Angehörigen der Tradeconthor-Familie (mittlerweile 29 mit Durchschnittsalter 27). „Als junges Team entwickeln wir Feuer und Power bei unsrer Passion, neue Produkte und Vermarktungsstrategien zu generieren und sind mit Lust und Spaß bei der Sache.“ Das Teamplay steht dabei im Mittelpunkt. Die Strukturen sind flach, man arbeitet gemeinsam engverzahnt an den Projekten. „Zusätzlich beflügelnd aufs Team wirkt sich dabei aus, dass sich stetig greifbar etwas weiterentwickelt“, so Julian Thormählen. „Wir arbeiten täglich engagiert an neuen Produkten – gemäß unserem Slogan ‚Immer eine Idee voraus‘.“ Bezeichnend für das Team der Jungunternehmer ist es zudem, dass man sich auf diesem Erfolg nicht ausruht, sondern sich auch für die Zukunft ehrgeizige Ansprüche setzt: „Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren europaweit erster Ansprechpartner für innovative Trendprodukte zu sein.“

Premiere als Aussteller auf der PSI 2018

Auf der kommenden PSI 2018 hat Tradeconthor erstmals einen eigenen Stand geplant. Auf einfallsreiche wie auffällige Weise präsent war man jedoch schon vergangenen Januar in Düsseldorf mit prominenter Werbung im Altarfalz des PSI Magalogs und dem ‚frechen‘ Claim „The Give-away of the year is not here“, mit dem das Unternehmen schon vor seiner Premiere auf der PSI auf augenzwinkernde Art viel Aufmerksamkeit generierte. Man darf also schon jetzt aufs „reale“ Debut der Lüneburger und ihrer Produktstrategien gespannt sein.

<

Schlüsselanhänger als Singlevariante, jeweils verfügbar für Android- und Apple-Nutzer, feierten die Jungunternehmer ihren Durchbruch. Großkunden aus der Automobil- und Telekommunikationsbranche begeisterten sich ebenso dafür wie Vertriebspartner im In- und Ausland. „Nach den Singlevarianten sorgten wir kurze Zeit später mit unserer nächsten Eigenerfindung, dem 2-in-1-Ladekabel, für einen noch größeren Knall. Wir hatten damit das weltweit erste Ladegerät, das den USB- und den Lightning-Connector in einem Produkt kombiniert, auf den Markt gebracht“, so Thormählen weiter. Weltweit orderten Unternehmen das 2-in-1-Ladekabel. Außerdem gab's fast postwendend auch zwei Branchenpreise für das innovative Produkt.

Tradeconthor goes China

Dieser Erfolg wies den richtigen Weg. Seitdem entwickelt Tradeconthor Produkte, die zum digitalen Lifestyle passen und durch Ästhetik und intuitive Benutzung ein Wow-Erlebnis schaffen. „Das Qualitätssiegel ‚Designed in Germany‘ war und ist nach wie vor bei jeder unserer Ideen der Maßstab“, betont der Geschäftsführer. „Mit den preisgekrönten Kreativen von Emami Design entwickelten wir das 2-in-1-Ladekabel unter dem Namen ZWEINS® weiter und schufen eine Kollektion, die dem Original verpflichtet ist und dennoch neue Optionen bot.“ Bald darauf holte sich das Team weitere Expertise an Bord, um eine ganzheitliche Wertschöpfungskette zu schaffen: „Wir eröffneten ein Kompetenzzentrum in Ningbo in China,



Das Modell ZWEINS® Slim in einer individuell gestaltbaren Recyclingbox.

CELEBRATE WITH US

Visit TV TecStyle Visions 2018



**TecStyle
Visions**



SINCE 2000

10th edition

**15 - 17 February 2018
Messe Stuttgart**

Europe's leading trade fair for textile decoration and promotion



www.tecstyle-visions.com

FIND OUT MORE: FACEBOOK / TWITTER / XING / YOUTUBE

Das Start-Up Meine Tanne, das im Weihnachtsgeschäft seit 2014 vom Hauptsitz Berlin Christbäume online vertreibt, ist seit vergangenem Jahr auch Mitglied im PSI Netzwerk und stellt seine Produkte und Leistungen PSI Händlern und Beratern jetzt zum Sonderpreis zur Verfügung.

Weihnachtsbäume online bestellen

Der Wunschbaum direkt nach Hause

DER SMARTE SVEN, 130CM

DER CHARMANTE LEANDER, 150CM

DER GROßE KARL, 170CM



Die ressourcenschonend angebauten Nordmantannen gibt's in drei verschiedenen Größen.

Das junge Unternehmen Meine Tanne floriert und wächst. Zuletzt wurde 2016 das Zubehörsortiment erweitert. Neu im Angebot sind seitdem neben dem eigentlichen Angebot an Weihnachtsbäumen weitere Weihnachtsutensilien wie Baumständer und Lichterketten. Die starken Argumente des Weihnachtsbaums aus dem Internet – kein langwieriges Suchen und Schleppen mehr, keine erfrorenen Füße, kein Harz mehr an den zerstochnen Händen, keine Nadeln im Auto, stattdessen kommt der Baum frisch geschlagen und bequem bis ins Wohnzimmer – überzeugen immer mehr Käufer.

Außergewöhnliche B2B-Geschenkideen zum Fest

Tannenbäume bei Meine Tanne sind ausschließlich Nordmantannen bester Qualität aus nachhaltigem Anbau. Geliefert werden die Bäume in drei verschiedenen Größen – „Der smarte Sven“ (130-150 cm), „Der charmante Leander“ (150-170 cm) und „Der große Karl“ (170-190 cm). Selbstverständlich lassen sich alle Empfängerwünsche und Einsatzzwecke flexibel gestalten. Die Empfängeradresse ist frei wählbar, auf Wunsch gehen die Bäume mit Ständer und Lichterkette raus und geliefert werden kann zu Wunschterminen. Bei größeren Stückzahlen ist das Start-



**Gründer
und Inhaber
Guido Veth.
Bild: meine-
tanne.de**

Up flexibel und bietet in Absprache sogar beigelegte Grußkarten an. Und welcher Kunde freut sich nicht, wenn er mit einem Weihnachtsbaum als Kundenprämie überrascht wird (Stichwort: Kundenbindung). Gleiches gilt natürlich für Geschäftspartner und Mitarbeiter (Stichworte: Networking und Mitarbeitermotivation). Sogar als außergewöhnliche Gewinnspielpreise lassen sich die Bäume zur Weihnachtszeit hervorragend für saisongenaue Marketingzwecke einsetzen (Stichworte: Werbung und Verkaufsförderung).

Christbäume wie aus dem Bilderbuch

Seit seinem Start vor drei Jahren hat sich das junge Unternehmen erheblich weiterentwickelt. Neben der Erweiterung der angebotenen Produktpalette und solcher Zusatzdienstleistungen wie der Lieferung zum Wunschtermin oder der abweichenden Empfängeradresse hat Meine Tanne seit der vergangenen Weihnachtssaison auch einen neuen Logistikpartner. „Wir haben jetzt endlich einen Logistikpartner gefunden, mit dem wir sowohl in der Angebotsbreite als auch -tiefe viel besser wachsen können. Mit der Flexibilität und Qualität unseres neuen Logistikpartners sind wir sehr zufrieden. Außerdem können wir von Jahr zu Jahr durch größere Einkaufsvolumen und ansteigende Volumina mit Kooperationspartnern zudem immer mehr Preisvorteile freisetzen, die wir dann über einen günstigeren Endpreis direkt an unsere Kunden weitergeben können. Eines ändern wir allerdings nicht und das bleibt auch in Zukunft so – das ist unser Qualitätsversprechen. Dort, wo Meine Tanne draufsteht, sind auch nur ressourcenschonend angebaute Nordmantannen mit geradem Stamm, gleichmäßigem Aufbau und weichen Nadeln drin“, so Guido Veth, Gründer und Inhaber von Meine Tanne.

Meine Tanne
Ansprechpartner: Alexander Ertner
Tel. +49 174 2435314
sales@meinetanne.de
www.meinetanne.de

„Unsere Nordmantannen wachsen allesamt auf dem Grund und Boden von Hans Peter Honnens. Der Familienbetrieb existiert nun schon seit über 25 Jahren in zweiter Generation und

ist in Stapelholm, Schleswig Holstein gelegen. Hans Peter Honnens pflegt seine Bäume mit Sorgfalt, Liebe und dem nötigen Fachwissen, setzt sich für den umweltbewussten Anbau in der Kulturlandschaft ein und ist Besitzer des Global GAP Zertifikats für kontrollierte Landwirtschaft und nachhaltiges Ressourcenmanagement“, erläutert Veth. Davon überzeugt sich der Inhaber von Meine Tanne übrigens regelmäßig und persönlich vor Ort. Die später bei Meine Tanne online verkauften Weihnachtsbäume sucht er selbst schon im Sommer aus und markiert sie für den späteren Einschlag im Winter.

Wohlbehalten und in voller Pracht

Die Zustellung erfolgt in einer eigens konzipierten und auf Extra-Stabilität geprüften Versandbox mit Arretierung der Baumspitze. Der Baum für die Festtage soll schließlich wohlbehalten und in voller Pracht ankommen. Dafür zuständig ist der besagte neue Logistikpartner, die eCom Logistik aus dem brandenburgischen Falkensee. Versendet wird in Kooperation mit DPD. Weitere Kooperationspartner nutzen das Angebot von Meine Tanne heute schon aktiv als ergänzende Verkaufsförderung bei eigenen Weihnachts-Specials. In der Regel sind das Onlineshops, die vom Unternehmen Massen-Gutscheine zur Verfügung gestellt bekommen und diese dann bei Wahrnehmung eines bestimmten Angebots an ihre Kunden weiterreichen. Die Kunden der Kunden lösen diese Gutscheine dann direkt im Online-Shop von Meine Tanne ein. Bestellschluss bei Meine Tanne ist diesjährig der 16. Dezember. <



Das geht fix und bequem: Wunschbaum einfach online per Gutschein einlösen. Bild: unsplash.com, Andrew Neel/meinetanne.de

„Besiegelung“ der Zusammenarbeit zwischen Meine Tanne und der eCOM Logistik. Nach erfolgreichem Jahr 2016 gehen beide Partner gestärkt in die neue Saison (v.l.): Karsten Tews (eCOM Logistik) und Alexander Ertner (Meine Tanne).



Einen Zollstock mit ganz besonderen Fähigkeiten hat sich Mario Neugärtner, Gründer und Leiter der NT GmbH aus Sömmerda in Thüringen, ausgedacht. Äußerlich gleicht der Maßstab namens „Knakke“ zwar einem herkömmlichen Zollstock, doch er vermag Außergewöhnliches: Er misst außer der Länge auch den Durchmesser eines Objekts.

Mehr als ein Zollstock

Knackpunkt gefunden mit Knakke



Der kreative Kopf hinter Knakke ist der erfinderische NT-Geschäftsführer Mario Neugärtner.

Um zu erklären wie es zur Erfindung des Zollstocks „Knakke“ kam, drehen wir die Uhr um ein paar Jahre zurück in Mario Neugärtners 19. Lebensjahr. Es war 1993, als er sich erstmals zum Schritt in die Selbstständigkeit entschloss. Er gründete ein Software-Unternehmen, das über die Jahre kontinuierlich wuchs und schließlich 2003 zur Aktiengesellschaft umfirmiert wurde. Mit wachem Unternehmergeist suchte Neugärtner weiter nach neuen Herausforderungen und hob 2008 die „Neue Technologie Neugärtner und Partner GmbH“ (NT GmbH) aus der Taufe, mit der er sich auf die Ent-

wicklung von Software für die Baubranche spezialisierte. Zur Verwirklichung seiner Ideen und Vorstellungen verlegte er den neuen Firmensitz nach Sömmerda. Und dabei entstand auch der Impuls zu „Knakke“, dem Zollstock, der mehr kann.

Die Idee wird geboren

Als es beim Umbau des heutigen Firmensitzes, der Dreyse-Mühle am Ufer der Unstrut darum ging, den Durchmesser eines Rundholzes für ein Geländer bestimmen zu wollen, war gerade kein Messschieber parat. Mario Neugärtner hatte den Einfall, dass es doch praktisch wäre, diese Messleistung auch mit einem beim Handwerken meist zur Verfügung stehenden Zollstock ausführen zu können. Die Idee zu „Knakke“ war geboren. Neugärtner errechnete über den Innenkreis eines Dreiecks die entsprechenden Werte, schrieb ein Computerprogramm und projizierte die Ergebnisse auf eine Seite der Maßleiste eines Zollstocks. Beim originellen wie einprägsamen Namen „Knakke“ griff Neugärtner auf seinen eigenen Spitznamen aus Jugendzeiten zurück.

Erfolgsgeschichte

Mario Neugärtner ließ die Erfindung zum Patent anmelden (aktuell in 19 Ländern), womit die Erfolgsgeschichte des Maßwerkzeugs begann. Mittlerweile hat der Knakke-Zollstock fünf Preise auf internationalen Erfindermessen erhalten, darunter auch auf der renommierten und weltgrößten Erfindermesse in Genf. „Wir konnten unser Glück kaum fassen: Unter 725 Ausstellern aus 45 Nationen wurde der Knakke-Zollstock mit der Goldmedaille ausgezeichnet“, so Neugärtner.



So wird's gemacht: Der Zollstock Knakke ermittelt per spezieller Skala auch den Durchmesser von Objekten. Dieser patentierte Mehrwert macht ihn unverwechselbar.



Blick in die Ideenschmiede der NT GmbH: Hier werden intelligente, cloudbasierte IT-Lösungen entwickelt.

Was Knakke bietet

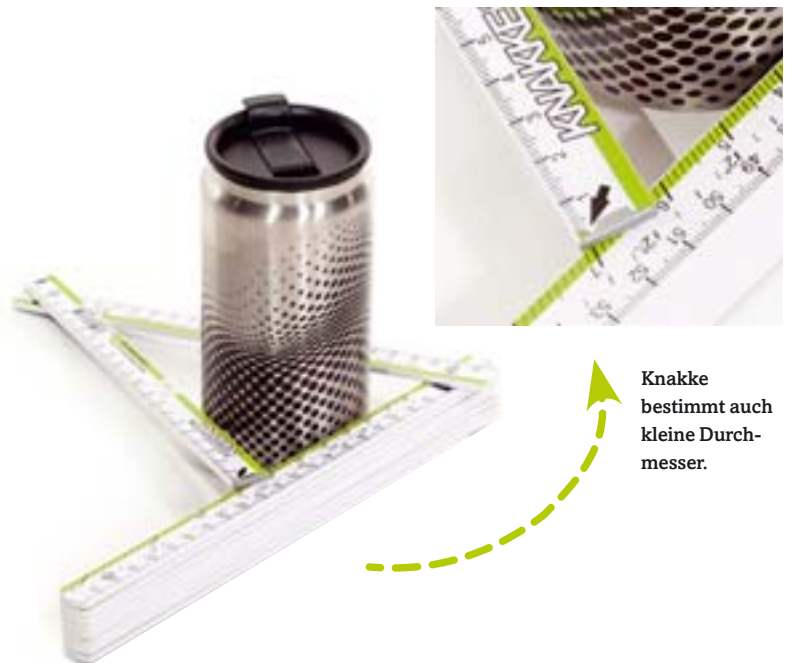
„Bei Knakke handelt es sich um ein deutsches Markenprodukt in Premium Qualität“, erläutert der Erfinder. Hergestellt wird der Zollstock bei Deutschlands größtem Zollstockhersteller „Stabila“, vertrieben wird er exklusiv über die NT GmbH. „Die Vermarktung hat beim Internetversandhandel Amazon begonnen. Hierdurch ist es uns nicht nur gelungen, die Zufriedenheit unserer Kunden zu messen, sondern wir sind zusätzlich zum Bestseller geworden“, erklärt Neugärtner. Um die Vermarktung von Knakke als Werbeatikel zu optimieren, hat sich der Unternehmer dazu entschlossen, dem PSI Netzwerk beizutreten. „Wir können sehr individuell auf unsere Kunden eingehen, indem wir sowohl sehr kleine Mengen, angefangen bei einem Zollstock, bis hin zu sehr großen Stückzahlen bedienen können. Dabei ist auch eine individuelle Gestaltung jedes Knakke-Zollstockes möglich. Angefangen bei einem einfachen Logo, bis hin zu komplexen Designs können wir den Zollstock einseitig oder zweiseitig hausintern bedrucken“, sagt Neugärtner.

Mehrwert und Kundennutzen

„Mit dem Knakke-Zollstock ist es uns gelungen, ein klassisches Produkt zu revolutionieren. Einerseits erfüllt Knakke die Messfunktion eines gewöhnlichen Zollstockes, zusätzlich kann er durch die Skala auf der anderen Seite Durchmesser von einem bis 330 Millimeter bestimmen. Eine weitere Besonderheit ist, dass auch das Trockenbaumaß ermittelt werden kann. Somit vereint der Zollstock drei Funktionen in einem Werkzeug, das die Wirkung von Knakke als Werbeträger mit tatsächlichem Kundennutzen potenziert“, fasst der kreative NT-Geschäftsführer die Qualitäten des außergewöhnlichen Zollstocks



Individualisiert entfaltet „Knakke“ seine Mehrfachwirkung auch als Werbeträger.



Knakke bestimmt auch kleine Durchmesser.

zusammen. Derzeit hat sein Unternehmen 10 Mitarbeiter. „Ideenreichtum ist der NT GmbH auch abseits des Kerngeschäfts und Hauptbetätigungsfelds, der Entwicklung intelligenter cloudbasierte IT-Lösungen, ein besonderes Bedürfnis. Die NT GmbH beschäftigt sich gern mit der Erarbeitung kreativer Ideen und deren Umsetzung zur Erleichterung und Verbesserung des Alltags“, so Neugärtner. <



Sicherheit für Cards

Mit einer patentierten **Mini-Brieftasche** für den sicheren Transport Kredit-, Debit- oder ID-Karten sorgt Voyager Blue für entspanntes Reisen. Die elegante Lösung für Sie und Ihn ist in Lederausführung oder aus PU-Kunststoff in allen Pantonefarben und Prägungen erhältlich. Der Anbieter verspricht eine 98prozentige Abschirmung des RFID-Signals, wobei sämtliche Bluetooth-Funktionen erhalten bleiben sollen. Bei dem Produkt werden keine mechanischen Komponenten, Metalle oder Folien verwendet.

PSI 49868 • Voyager Blue LTD • Tel +44 7768 626177
andre.kay@voyager-blue.com • www.voyager-blue.com
<https://www.psiproductfinder.de/mmi3zt>



Leckerer Backspaß

Cookies backen leicht gemacht. Mit der **Backmischung** Bake & Cake von Magna sweets ein Kinderspiel. Die Backzutaten für die Cookies Sorten Weihnachtsmischung, Schoko-Kokos, Apfel-Cranberry, Schoko-Amarettini und Kaiserschmarrn mit Blaubeere werden dekorativ in einer formschönen Flasche mit Weckverschluss per Hand eingeschichtet. Die Werbeanbringung erfolgt in Form eines individuell bedruckten Hangtags. Die Backmischung ergibt ca. 30 leckere Cookies.

PSI 41617 • Magna sweets GmbH • Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de • www.magna-sweets.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywymmd>

Ein echter Schatz

In jedem Unternehmen sind Kunden so wertvoll wie ein Schatz, und dies zeigen werbende Firmen besonders plakativ und auffällig mit einer **Neuheit** aus dem JUNG Sortiment: Original Ritter SPORT Schokolade 250 g Tafel der Sorte Goldschatz (Vollmilchschokolade mit 40 % Kakao). Das Etui aus weißem Karton wird individuell bedruckt und bietet eine Werbefläche rundum.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070
a.mack@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/ntyymz>



DESIGN meets FUNCTION

Mit dem **Designkoffer** TWIST hat der deutsche Kofferhersteller WAG Funktion + Design GmbH einen Kunststoffkoffer geschaffen, der sich durch ein puristisches Design und hohe Funktionalität auszeichnet. Gerade für Unternehmen, die großen Wert auf eine individualisierte Außengestaltung der Verpackungslösung legen, bietet der TWIST durch seine große Dekorationsfläche optimale Möglichkeiten zur Kommunikation der eigenen Werbe- und Markenbotschaften mit dem In-Mould-Labeling-Verfahren in brillanten Bildern. Optionale Features: Deckelaufsteller, Tragegurt und geprägte Logos in den Kofferverschlüssen. Aktuell ist TWIST mit zwölf Koffergrößen im A5-, A4- und A3-Format erhältlich.

PSI 43805 • WAG Funktion + Design GmbH
Tel +49 36967 6740 • info@wag.de • www.wag.de
<https://www.psiproductfinder.de/ntmzmt>

Süße Weihnachtsideen

Weihnachten kommt für viele in jedem Jahr immer wieder überraschend. Deshalb bietet JUNG geschmackvolle Werbebotschafter bis kurz vor dem Fest. Bei vielen leckeren Produkten können weihnachtliche Gestaltungsvorlagen genutzt oder natürlich auch individuelle Ideen umgesetzt werden. Die **Cup Box** mit weihnachtlichem Design, befüllt mit dem leckeren Miniatures Mix oder die Präsentbox mit unterschiedlichen Füllvarianten ist eine besonders geschmackvolle Aufmerksamkeit. Auch die Lindt Pralines, der Werbe-Gruß oder Topseller wie das Ritter SPORT Minitäfelchen eignen sich perfekt als weihnachtliche Give-aways und sind aufgrund der ganzjährigen Verfügbarkeit immer lieferbar.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • a.mack@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>



So schick sieht Erfolg aus

Manchmal wird Erfolg auf den ersten Blick sichtbar. So wie beim neuen **VIP GUM** von uma. Der wertige Metall-Drehkugelschreiber liegt mit seinem Softtouch-Gehäuse angenehm in der Hand. Edel und elegant sind auch die Softdrehmechanik und der gefederte Clip. Einen auffallenden Kontrast bilden dazu die schwarz glänzend lackierten Beschlagteile. Zudem ist der VIP GUM hervorragend für eine Hochglanzlackierung geeignet. Ein stylisches Klappetui bietet Platz für zwei Stifte und lässt sich individuell bedrucken. Den VIP GUM gibt's mit der bewährten uma Extra Class Refill Großraummine mit Edelstahl-Schreibspitze und Wolfram-Karbid-Kugel sowie mit der uma High Class Rollerball Refill Mine in Blau oder Schwarz.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte • Tel +49 7832 7070
info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
<https://www.psiproductfinder.de/mjm3md>



FyvarMailing

FyvarMailing
PTO

FyvarMailing
Sales



FyvarSearch



MyFyvarReklam

FYVAR
ROAD SHOW



Premios Fyvar
10º Aniversario

FYVARPRESS

La revista
del sector

FyvarInform



Fyvar
Calidad



FYVAR

International Association of Manufacturers, Wholesalers, Importers
and Distributors of Promotional Products.

fyvar.com



Äußerst einprägsam

Ist man einmal im Zuhause des Kunden angekommen, bleibt die Werbebotschaft garantiert in Erinnerung. Ganz charmant gelingt dies mit den **Backförmchen** der emotion factory. Während der Empfänger der Marketing-Botschaft noch Teig rührt und Plätzchen-duft durch die Küche strömt, hat sich die individuell gestaltete Werbebotschaft bereits ins Gedächtnis eingeprägt. Das Unternehmen bietet Backförmchen in unterschiedlichsten Formen und Verpackungen an. Als Herz oder Hund in Box oder Tüte, als Schneemann oder Tannenbaum in winterlicher Adventskalenderdose oder gar als Tassenbackförmchen im dekorativen Organzabeutel – der Kreativität dieses Haushaltswerbemittels sind nahezu keine Grenzen gesetzt. Platz für die individuelle Werbebotschaft bietet sich auf der wiederverwendbaren Verpackung oder auf Einlegekärtchen. Los geht es bereits ab 250 Stück.

PSI 41016 • emotion factory – Heri-Rigoni GmbH • Tel +49 7725 93930
 info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>



Den Moment genießen

Mineralische **Badesalze** entspannen Körper und Geist und daher immer ein willkommenes kleines Geschenk. Beim Unternehmen LimeBox finden Wellness- und Schönheitssalons hier zahlreiche Düfte und Farben für anspruchsvolle Kunden. Die Standard-Auswahl ist in folgenden Duftnoten erhältlich: Zimt, Rose, Kokos, Straciatella, Pinie, Himbeere, Kirsche, Maiglöckchen, Grapefruit, Lavendel, Melisse, Minze, Ozean und Aloe mit Pampelmuse. Kundenindividuelle Verpackungen gibt es als 1-Portionspackungen mit 4c-Aufdruck 4c in den Größen 40 g und 60 g oder jeder andere.

PSI 48956 • LimeBOX • Tel. +48 22 1152514
 info@lime-box.com • www.lime-box.com
<https://www.psiproductfinder.de/yjjhow>

boss

Neue Horizonte entdecken!

- zielgerichtet
- kompetent
- aussagekräftig

Das Fachmagazin
für Ihre Handelspartner

Ihr Weg in Deutschlands
Büros – hier werden
Werbeartikel gebraucht!

www.boss-magazin.de

Süße Weihnachtsgrüße

Süße Weihnachtsgrüße in Premium-Qualität offerieren die Spezialisten von CD-LUX. Nachhaltige **Werbewirkung und Hochgenuss** garantiert der außergewöhnlich zarte Milka Weihnachtsmann. Weihnachtsgrüße, Mitarbeiter oder Produkte werden auf der individuell bedruckbaren Verpackung optimal präsentiert. Mit einer Schokoladenmischung von Milka, bestehend aus einem Schoko-Weihnachtsmann und Vollmilchschokolade, beschert das neue Präsent „Weihnachtsbaum“ winterliche Genussmomente – das ideale Weihnachtspräsent für Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner. Auch die Lindt Schokoladenherzen in der Präsentbox erfreuen jeden Beschenkten. Alle Produkte erfüllen höchste Ansprüche an Qualität und Preis-Leistung. Muster und neutrale Händlerkataloge gibt's beim Unternehmen.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 85710
 info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>



Rare, Medium oder well done

Mit dem mehrfach verwendbaren **Steak-Checker** lässt sich kinderleicht, im Handumdrehen und vor allem ohne Vorkenntnisse herauszufinden, ob das Steak gut ist. Einfach in das Fleisch stechen und schon Sekunden später zeigt die Verfärbung zuverlässig an, wie es um das Innere bestellt ist. Auch absolute Laien können hier punkten und Fleisch auf den Punkt bringen. Dieser kleine nützliche Merchandising-Artikel bleibt garantiert im Gedächtnis haften – mit einem individuellen Logo umso mehr. Außerdem ist Platz für eine 27 mal 3 Millimeter große Werbebotschaft in bis zu vier Farben in günstiger Standard- oder individueller Sonderverpackung.

PSI 49155 • FiLEREX Europe GmbH & Co. KG • Tel +49 302398285
 hckaiser@filerex-europe.com • www.filerex.com
<https://www.psiproductfinder.de/mtiwm2>



Edle Kennzeichenhalter

Immer mehr Inhaber von Unternehmen möchten bei ihren Dienstfahrzeugen ein ganz besonderes Zeichen setzen: mit dem DEKRA-geprüften **CarSign®** Kennzeichenhalter. Die berühmten Schwerter auf einem Inlay (Doming) auf den Edelstahloberflächen Chrom oder schwarz-matt sind der absolute Hingucker.

PSI 46546 • CarSign Germany GmbH
Tel +49 7347 9588060 • info@carsign.de • www.carsign.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtm2yj>



Power Branding

Es gibt viele Anlässe bei denen kreative Lösungen gefragt sind. Durch den **High-Definition Digitaldruck** direkt auf moderne Einbandmaterialien lassen sich individuelle Werbebotschaften in kleinsten Auflagen (ab 50 Stück) realisieren. Ideal für Events, Veranstaltungen, Workshops und die Präsentation von Produktinformationen. Notizbücher von Lediberg stärken das Kundenbeziehungsmanagement – impulsstark, praktikabel und nachhaltig. Lediberg ist der ideale Ansprechpartner für kreative Lösungen in High-End.

PSI 42438 • Lediberg GmbH • Tel +49 5261 606-0
info@lediberg.de • www.lediberg.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytllo>

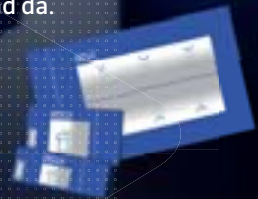
Unendliche Möglichkeiten!



Mehr Flexibilität für erfolgreiche Promotions:
Die neuen Open-Monitor Varianten sind da.

- neue, größere Formate
- neue Öffnungsvarianten
- flexiblere Öffnungszeiträume

Open Monitor – das Promotiontool für
zeitverzögerte Informationsfreigabe.



Jetzt informieren: 06502-93086-20

open
Monitor



- Kundengruppen und Login
- Einfaches Login mit Single Sign-on
- Budget-/Kostenverwaltung
- Warenwirtschaft Schnittstelle
- Web2Print / Print to Promotion (PTP)
- Corporate Design
- Mobilfähiger Shop
- Benutzerportal
- Zahlvorgang/Sicherheit
- Preisgestaltung / Darstellung
- Installation auf Knopfdruck
- viele Vorteile für Agenturen

COSMOSHOP > **PSI**
MERCHANDISE EDITION Member No. 47376

IHRE WERBEMITTEL SHOPSOFTWARE

Tee-Bären wärmen

Premium-Kunden verdienen auch Premium Werbemittel, wie die neu patentierten **Tee-Bären®** von Kalfany Süße Werbung. Nach Auflösung in heißem Wasser wärmen die vier Sorten Ingwer-Zitrone, Zimt-Orange, Pfefferminz und Himbeere-Vanille in der kalten Jahreszeit Körper und Seele auf. Das harmonische Ineinander von Süße, Frucht und Tee-Extrakt macht die 24 Tage des Advents zu einem genussvollen Werbeerlebnis. Der neue Premium-Fruchtgummi-Adventskalender ist versendbar als Weihnachts-Mailing im portogünstigen Maxi-Briefformat und beinhaltet entweder 24 bunt gemischte Tee-Bären® oder alternativ auch 24 bunte Weihnachts-Fruchtgummi, einzeln verpackt im Flowpack.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>



Ein absolutes Muss

Dieses **Schraubwerkzeug** ist ein Muss für jeden Werkzeugkoffer: Im Griff integriert ist ein Magazin mit sechs verschiedenen 25 Millimeter Bits. Der augenscheinlich kurze Schraubendreher für enge Arbeitssituationen verwandelt sich auf Knopfdruck in einen langen Schraubendreher für alle herkömmlichen Aufgaben. Die Klinge ist entnehmbar und kann für maschinelle Einsätze verwendet werden. Dank ergonomischem Kraftform-Griff und Rapidaptor-Schnellwechselhalter steht Kompakt 20 für ermüdungsarmes Arbeiten und hohe Schraubgeschwindigkeit. Ab 100 Stück auch mit individuellem Logo auf dem Griff.

PSI 48078 • Wera Werk • Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>



WM und Werbung im Blick

Vorhang auf für den WM Spielplan 2018 – „**Analoge App**“: Mit diesem besonderen WM-Planer als Werbemedium erweitert Myligacard sein Angebot. Im handlichen Postkartenformat zeigt der WM-Planer durch ein einfaches Schiebesystem übersichtlich alle Spielgruppen, Spieltage, Uhrzeiten sowie Spielorte. Ob als Tischaufsteller, Postkarte oder Give-away, der werbende WM-Planer ermöglicht die aufmerksamkeitsstarke Platzierung von Produktinformationen, Logos oder Anzeigen. Weitere Informationen gibt's direkt beim Unternehmen.

PSI 49870 • Myligacard Christoph Gawlytta
Tel +49 6232 6866876 • kontakt@myligacard.de • www.myligacard.de
www.psiproductfinder.de/yzk4nw



Volltreffer im Miniformat

Diese **Naschtasche** im XL-Format vom Spezialisten „Der Zuckerbäcker“ ist gefüllt mit leckeren Kaugummifußbällen. Der Extra-Kick: Zwei Torlöcher zum Ausschneiden. So wird die bedruckte Karte ganz einfach zur Torwand im Miniformat. Ob für Tisch-Turniere, Torschützen-Trainings oder Teilzeit-Taktiker – auch im Hinblick auf die kommende WM für launige Halbzeitpausen: Hier vereinen sich Naschen und Spielspaß. Miniball einfach platzieren, zielen und treffen. Bereits ab 250 Stück mit individueller Gestaltung erhältlich und ganze 12 Monate haltbar. Die Fußbälle aus Kaugummi werden im Sommer garantiert nicht wegschmelzen!

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH • Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de • www.der-zuckerbaecker.de
<https://www.psiproductfinder.de/ode2nz>

PSI Branchenbarometer | Ring frei für nächste Runde



Seit 2015 erscheint das PSI Branchenbarometer zweimal im Jahr. Die Marktstudie liefert neben umfangreichen Branchenzahlen auch Informationen über **aktuelle Trends** und zeichnet darüber hinaus ein detailliertes Stimmungsbild. Vor wenigen Wochen ist mit Ausgabe 1/2017 die mittlerweile 5. Auflage erschienen. An ihr waren Werbeartikelberater, Händler und Hersteller sowie Werbe- und Fullserviceagenturen, Dienstleister, Exporteure, Importeure und Textilveredler aus 30 Nationen beteiligt. Mit 799 Teilnehmern war sie **eine der umfangreichsten Marktstudien** der Werbeartikelwirtschaft in Europa. Nun geht das PSI Branchenbarometer in die nächste Runde. **PSI Mitglieder können mit ihrer Teilnahme** an der nun 6. Auflage **noch bis zum 1. Dezember 2017** mit wertvollen Daten zum Erfolg dieses Marktforschungs-Tools beitragen. www.psi-network.de

PSI Mitgliedertreffen | Exklusiver Einblick

Das PSI Institute lädt seine Mitglieder am **22. November 2017** in der Zeit von **13.30 bis 17.30 Uhr** zu einer Händlertagung rund um das Thema OEKO-TEX ein. Zu diesem Zweck öffnen die **Hohenstein Laboratories** Bönningheim nahe Stuttgart ihre Pforte für einen exklusiven Einblick. Ziel der Veranstaltung ist es, sowohl Hersteller als auch Händler über den **Textilstandard OEKO-TEX** als eine Lösung für nachhaltiges Engagement zu informieren. Die Experten von Hohenstein berichten über die Standards, erklären die Rückverfolgbarkeit Gentechnik-freier Baumwolle und zeigen, wie durch Kleidung mit optimaler Passform Retouren vermieden werden können. In Führungen durch die Prüflabore lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Arbeit der Einrichtung kennen. Darüber hinaus gibt es interessante News rund um die Services des PSI Netzwerks sowie zur PSI 2018. Der Tag klingt mit einem Get-together aus. www.psi-network.de/veranstaltungen



PSI Sustainability Awards | Leuchtturmcharakter



Die Zukunft heißt „Nachhaltigkeit“. Der Wandel im Denken und die Umsetzung der daraus resultierenden Erkenntnisse werden seit einigen Jahren immer deutlicher greifbar – und manifestieren sich nicht zuletzt auch in den PSI Sustainability Awards. „Die Awards können **der Branche in der Summe einen Imagegewinn beschern** und **einzelnen Unternehmen** die Möglichkeit bieten, ihr eigenes **Business zu stärken**“, sagt PSI Geschäftsführer Michael Freter. „Wir müssen das Thema europaweit nach draußen tragen. Das muss das Kernziel sein.“ Auch Stefan Schulze-Hausmann, Gründer des „Deutschen Nachhaltigkeitspreises“, zeigte sich begeistert, dass „Nachhaltigkeit in der Branche so gut angekommen ist.“ Einer Branche, so Schulze-Hausmann, die es nicht leicht habe, mit Unternehmen, die einen harten Weg gehen müssten und ihn trotzdem einschlagen. Alle ausführlichen Statements zur Bedeutung des Nachhaltigkeitspreises des PSI gibt es unter www.goo.gl/WPz8K4.

Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

A BPMA & Sourcing City Event

Will you be there?

The Event for Teams & Leaders
from Professional Distributors

By Invitation Only

**Informally Visit Top Suppliers on their Exhibition
Stands and/or Meet by Appointment**

Visitor Market Spend in excess of £600m
Visitors represent 65%+ of Entire UK Market

Tuesday 19th & Wednesday 20th September 2017

NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG

www.merchandise-world.co.uk Tel: 0844 504 5006

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Händler / Distributor

PSI No. 9228	Best Promotion - Karsten Lieberkind Jørgensen, DENMARK	www.bestpromotion.dk
PSI No. 17953	Cartex APS, DENMARK	www.cartex.dk
PSI No. 17954	DC Promotion - Nina de Coster, AUSTRIA	www.dc-promotion.at
PSI No. 17949	druckcom GmbH, GERMANY	www.druckcom.net
PSI No. 17946	Earth Promo - Isil Balci, TURKEY	www.earthpromo.com
PSI No. 17955	Giveaways-Factory GmbH, GERMANY	www.giveaways-factory.de
PSI No. 17951	Include Marketing AB, SWEDEN	www.includemarketing.se
PSI No. 13796	IRMAK Tanitim Dis. Tic. LTD. STI, TURKEY	www.irmaktanitim.com
PSI No. 17225	IVM - Institut für Veranstaltungsmarketing und Kommunikation GmbH, GERMANY	www.ivm-net.de
PSI No. 17944	Lyreco Deutschland GmbH, GERMANY	www.lyreco.de
PSI No. 17950	Mickson Företagsreklam AB, SWEDEN	www.mickson-reklam.se
PSI No. 17947	MisterGee Werbewelt Leipzig EK - Annemaria Barth, GERMANY	www.mister-gee.de
PSI No. 17900	PT. Garyman Kreasi Indonesia, INDONESIA	www.garymanindonesia.com
PSI No. 15113	Red Ribbon Trade Co., QATAR	www.rdribbon.com
PSI No. 17943	REUGE FRERES SARL, FRANCE	www.reugefreres.fr
PSI No. 17952	Sado Co. Ltd, MALTA	www.sado.com.mt
PSI No. 17072	S.E.A. GmbH, AUSTRIA	www.s-e-a.at
PSI No. 17170	Smart Media Marketing - Inh. Martin Schwarz, GERMANY	www.smart-media-marketing.de
PSI No. 17945	Sonic Sales Support GmbH, GERMANY	www.shoch3.com
PSI No. 10615	Stark Werbeartikel Josef Stark, GERMANY	www.stark-werbeartikel.de
PSI No. 17948	Werbeartikelagentur.ch GmbH, SWITZERLAND	www.werbeartikelagentur.ch
PSI No. 16341	WILLM Werbeartikel - Inh. Waldemar Willm, GERMANY	www.willm-werbeartikel.de

Alle Händler im PSI Netzwerk finden Sie in der aktuellen Ausgabe des PSI Distributor Finder 2017/2018 online oder in der Print-Ausgabe: / All distributors in the PSI network can be found in the current issue of the PSI Distributor Finder 2017/2018 online or in the print edition:



<https://www.psi-network.de/distributorfinder>

Kein Exemplar erhalten? Bitte wenden Sie sich per E-Mail an: /
No copy received? Please contact us by eMail to:

verlag@psi-network.de

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Lieferanten / Supplier

PSI No. 45344	adform e.U. Werbemittel - Regina Straßmayr, AUSTRIA	www.adform.at
PSI No. 45793	AMT Alumentall Gießtechnik GmbH, GERMANY	www.gastroguss.de
PSI No. 45194	ARA NV, BELGIUM	www.ara.be
PSI No. 45263	Armadora Promosyon Ve Kurumsal Tekstil San. Ve Tic. Ltd.Sti, TURKEY	www.armadora.com.tr
PSI No. 49998	Asya Promosyon Bilg. Malz. ve Matbaa San. Tic. Ltd. Sti.TURKEY	www.asyapromosyon.com.tr
PSI No. 45201	BIRDIE SARL, FRANCE	www.birdievn.com
PSI No. 45197	C and C SAS, FRANCE	www.wintek.com
PSI No. 45394	Cicek Buris Havlu - Dokuma San.Tic.Ltd.Sti., TURKEY	www.cicekburis.com

PSI No. 47376	CosmoShop GmbH - Shopsoftware, GERMANY	www.werbemittelshop.de
---------------	--	------------------------



CosmoShop liefert mit der Merchandise Edition eine Shopsoftware, die genau die speziellen Anforderungen der Werbeartikelbranche erfüllt: ein standardisierter Shop im Baukastensystem, der leicht in die bestehende IT Infrastruktur integriert werden kann. Branchenspezifische flexible Module optimieren Prozesse und sparen Kosten. Über einen passwortgeschützten Bereich können Mitarbeiter, Filialen und Außendienstmitarbeiter einfach und bequem Merchandising- und Büroartikel bestellen. Je kürzer „time to market“ ist, umso schneller können Aufwendungen amortisiert werden. Die einfache automatische Installation auf dem Cloudserver ermöglicht Werbemittelagenturen professionell zu präsentieren und qualifizierte Leads auf der eigenen Website zu generieren.

PSI No. 46534	DG Trading BV, THE NETHERLANDS	
PSI No. 45198	Dr. Scholze Confiterie KG - Dr. Alwik Scholtze, GERMANY	www.drscholze.de
PSI No. 46969	DYNIT srl, ITALY	www.dynit.it
PSI No. 48868	EAGLEMATE GROUP PTY LTD, AUSTRALIA	www.eaglemate.com.au
PSI No. 47243	EcoDNA VOF, THE NETHERLANDS	www.ecodna.eu

PSI No. 49875	EGG Electronics S.A., PORTUGAL	www.eggelectronics.com
---------------	--------------------------------	------------------------

EGG Electronics möchte mit seinen Produkten die tägliche Routine des Aufladens von el. Geräten wie z.B. Mobiltelefone oder Tablets komfortabler machen. Die EGG PowerStation, eine Ladestation für bis zu 17 Geräte mit kundenspezifisch gestaltbarer Oberfläche ist das ideale Werbegeschenk.

EGG ELECTRONICS aims at making the daily experience of charging electric devices a lot easier, by bringing the power closer to people. With EGG PowerStation - an innovative, flat surface extension cord with 17 sockets and customized covers they will surely stand out in the promotional gifts sector.

PSI No. 48801	Ephraim SASU, FRANCE	www.scarf-industry.com
PSI No. 45223	eSka system Sylwia Kryspin, POLAND	www.tisa.com.pl
PSI No. 45200	FEEO Poland - Piotr Wozniak, POLAND	www.feeo.eu
PSI No. 47990	Grafo Tex zeefdruk VoF, THE NETHERLANDS	www.grafotex.nl
PSI No. 45199	gripOne® Vertriebs GmbH, GERMANY	www.grip-one.shop
PSI No. 45647	Harvest Industrial And Trade Co., LTD, UNITED STATES	www.harvestindustrial.com
PSI No. 47252	Höss Brau- und Vertriebs GmbH & Co. KG, GERMANY	www.hoess-bier.com
PSI No. 47278	IFC Papillon C.V., THE NETHERLANDS	www.ifc-papillon.nl
PSI No. 45898	JAVRO 2 Sp. z o.o., POLAND	www.javro.pl
PSI No. 46530	Jute e Co. Italia SRL, ITALY	www.juteco.it
PSI No. 46149	Kaldenbach GmbH, GERMANY	www.kaldenbach.com
PSI No. 42284	F. Löffelmann GmbH, GERMANY	www.f-loeffelmann.de
PSI No. 47277	Maichrzack Grafik Werbeartikel Druck & Verpackung - Inge Maichrzack, GERMANY	www.rolf-werbung.de
PSI No. 49997	MIZU Europe BV, THE NETHERLANDS	www.mizulife.eu
PSI No. 47674	frottana Textil GmbH & Co. KG - möve Professional, GERMANY	www.moeve-professional.de
PSI No. 45224	Nordhorn Sp. z o.o., POLAND	www.nordhorn.com.pl
PSI No. 48501	office direkt Service-Center GmbH, GERMANY	www.office-direkt.de
PSI No. 49950	Pacific View International Inc., UNITED STATES	www.pyicaps.com
PSI No. 48815	PartyBox Europe Ltd, HUNGARY	www.wristland.com
PSI No. 42210	Pulsfile t/n Hudson Wells Ltd, UNITED KINGDOM	www.plusfile.co.uk
PSI No. 47949	PNY Technologies Europe SAS, FRANCE	www.pny.eu
PSI No. 45196	Poligrafica Industriale SRL, ITALY	www.polograficaindustriale.it
PSI No. 45264	Prestige Leisure Uk Ltd, UNITED KINGDOM	www.prestigeleisure.com
PSI No. 46970	RefAktive Thomas Wassmann, GERMANY	www.refaktive.de
PSI No. 47331	SC VANESICA FRESH SRL, ROMANIA	www.vanesica.ro
PSI No. 48094	SCX DESIGN SA, FRANCE	www.scx.design
PSI No. 48834	SDI gifts s.r.o., CZECH REPUBLIC	www.sdigifts.com
PSI No. 45297	SDX Towels Sp. z o.o., POLAND	www.sdxtowels.pl
PSI No. 45782	S.E.A. GmbH Sport Eventmanagement Agentur, AUSTRIA	www.s-e-a.at
PSI No. 47576	SERIPRESS SAS, FRANCE	www.printmytransfer.com
PSI No. 45356	Sitpack ApS, DENMARK	www.sitpack.dk
PSI No. 48120	SMP Marka Pazarlama - Ith. ihr. San. Tic. Ltd., TURKEY	www.smp.com
PSI No. 45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, GERMANY	www.contento.com
PSI No. 45195	yogabox service GmbH, GERMANY	www.yogabox.de
PSI No. 48633	YooBene GmbH, GERMANY	www.yoobene.de

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2018 9. – 11. JANUAR 2018 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PSI Messe:

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
49009	12M - Alicja Wasowska, Poland	10G79	41169	ASS - Spielkartenfabrik Altenburg GmbH, Germany	11F69
45190	4smarts GmbH, Germany	12G32	49441	A.S.S.-3 Biuro Exportu Importu i Marketingu - Ewa Skoczen, Poland	9E23
47187	Abanicos Aldaia Internacional, Spain	9F09	49998	Asya Promosyon Bilg. Malz. ve Matbaa San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9L09
44655	Abanicos Aparisi, S.L., Spain	9L35	46148	ATUT & PRIMAR s.c - Golab, Rackiewicz, Poland	10K14
47670	Abanicos Jose Blay S.A., Spain	9E07	47980	Audio Protect AG, Switzerland	11H44
49799	ABC-N Plus Przemyslaw Plaskacz, Poland	12H29	48738	AuRa Textil GmbH, Germany	9L07
49549	ABER textil+design, Germany	10H74a	49413	AVANT Fabryka Porcelitu - Jerzy Bujanowicz, Poland	9H50
48055	Acar Europe GmbH, Germany	11D51	46204	Axpol Trading Sp. z o.o. Sp.k., Poland	11K47
49500	Acarta GmbH, Germany	9H36	46781	AXXEL Sp. Z.o.o., Poland	9D22
49571	Accurate Czechowski, Krawczyk spolka jawna, Poland	10G25	49958	Aysoy Pazarlama Kofeksiyon TekstilSanayi ve Ticret Limited Sirketi, Turkey	10D45
49983	Action Sports Sportartikel GmbH, Germany	11B18	48898	b & a Vertriebs GmbH - Promokick, Germany	9C22
49347	Adapt Marketing (Pty) Ltd - ADAPT - Anthony Driman, South Africa	11B48	47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	9A31
45344	adform e.U. Werbemittel - Regina Straßmayr, Austria	12C14	48060	badgetec® GmbH - Namensschilder Systeme, Germany	9E13
44329	aditan - Werbe- und Organisationsmittel GmbH, Germany	12B01	41338	Bären Luftballons GmbH, Germany	9D15
43999	ADOMA GmbH - Kunststoff- und Metallverarbeitung, Germany	12G47	49851	Ballonprofis.de - Joanna Grabas, Germany	11N20
46601	Adria Bandiere SRL, Italy	11C78	49861	Banale SRL, Italy	11N29
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	9C20	45434	Bartl GmbH, Germany	9A38
48751	AFISA - Asoc. Fabric. Import SA, Spain	9B52	45934	bb med. product GmbH, Germany	11M70
49063	PSI AFTER WORK, Germany	Halle 9	47455	BD Group d.o.o., Slovenia	10F32
49278	Aglika Trade Ltd, Bulgaria 10H68		49984	beLaser GmbH - Lasergravuren, Germany	11N34
49337	Aiia LLC - Partnership, Estonia	9H22	49425	Belgosweet SPRL, Belgium	12B15
48797	A&J Agnieszka Polak, Poland	9G17a	48731	Beseda - Adrian Bereszynski, Poland	9D35
49511	ALCAN REKLAMCILIK VE HALKLA - ILISKILER SAN. VE TIC. A. S., Turkey	9L08	48159	Beutler Verpackungssysteme GmbH, Germany	12E54
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI., Turkey	10M58	46839	Bio Laboratories Ltd., United Kingdom	9F30
43066	alf GmbH - Thermos, Germany	11H61	49300	Hannes Schmitz Bio-Button KG, Austria	9K43
47574	HEGA HOGAR (ALJUAN S.L.), Spain	11H53	45201	BIRDIE SARL, France	12G28
49171	Allers Grupa sp. z o.o., Poland	12L28	49154	BiteBox GmbH, Germany	12G22
45590	aloga gmbh, Germany	11B34	49606	BLACK HILL - Westcoast of Sweden Int. AB - 556472-4325, Sweden	9F19
45461	Alta Seta GmbH & Co. KG, Germany	10H53	49635	BlenderBottle Europe GmbH, Germany	9B34
45181	AMIZO Agnieszka Szymanska, Poland	12L32	49325	Blue Chili GmbH, Germany	11K39
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J., Poland	11B66	49046	Blueprint Cologne GmbH, Germany	11N01
45793	AMT Alumentall Gießtechnik GmbH, Germany	11N70	49381	Bobble Europe - Cooper Trade BV, The Netherlands	10M48
49636	Ancestors of Dover Ltd., United Kingdom	12H17	41435	Böckling GmbH & Co. KG, Germany	9B14
49996	JOI Ltd., United Kingdom	9M03	44120	Sport Böckmann GmbH - Ihr Partner für Sport und Freizeit, Germany	10C53
45753	Anda Present Ltd., Hungary	11K14	47698	BOFA-Doulet GmbH, Germany	9C43
45194	ARA NV, Belgium	10L49	48718	BOHEMIA SPORT TRADE, spol. s.r.o., Czech Republic	11H82
44291	Araco International B.V., The Netherlands	10F31	42357	Böker Manufaktur Solingen - Heiner Böker Baumwerk GmbH, Germany	9E33
49166	Archivo 2000, S. A., Spain	9K20	48043	Boogaard Textiles B.V., The Netherlands	10H12
48360	ARCIERI s.r.l., Italy	10M65	49348	BOOGIE Design, Poland	9D37
45456	Aristos International GmbH, Switzerland	11H52	42811	BOOMERANG S.A.S. - CITIZEN GREEN, France	9G29
49980	Armada Kimya San ve. TIC LTD STI, Turkey	9H16	49753	BOTT sp. z o.o. - Bott Sp. z o.o., Poland	9H33
49847	Armor SAS, France	11H28	45767	Bottle Promotions - a Tacx International Company, The Netherlands	9K34
48941	Arnulf Betzold GmbH - DE144686574, Germany	9C34	49547	Bowings S.L., Spain	12H27
48309	Manufacturas Arpe, S.L. - ARPE, Spain	10C01	49848	BOYUT PROMOSYON - Rek. Mat. San. Dis. Tic. Ltd. Sts., Turkey	9B44
49755	ArtForFans - Jan Bagin, Czech Republic	12H46	46304	The Brand Company, S.L., Spain	9G33
45495	Art di Como Design GmbH, Germany	9M27	49758	Brand.it GmbH, Germany	12N44
49556	Asgard Sp. z o.o., Poland	11C44			
45428	Asia Pins Direct GmbH, Germany	9L51			



PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
46116	Brand Promotion CZ s.r.o., Czech Republic	10F15	48345	CMA Global - Inh. Young Sun Kim, Germany	9G38
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	9A25	49780	colordruck Baidersbronn - W. Mack GmbH & Co. KG, Germany	9E34
48383	BSC SPA, Italy	10H24	49566	COM'MUNICATE SARL, France	9C12
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	9F28	46789	CoMo Europe B.V., The Netherlands	9C25
40710	BULLYLAND GmbH, Germany	9E52	49631	Compas-Tihomir Tanchev ET, Bulgaria	12M48
45956	burger pen AG, Switzerland	11F37	47506	Condom Message - by Willems Winkels B.V., The Netherlands	9A37
PSI Business Partner			46506	Confiserie Burg Lauenstein GmbH, Germany	12F51
49873	Buth Graviersysteme GmbH & Co.KG, Germany	12B21	49112	Consilio Jakub Michalski, Poland	11M66
	Button-King - ist eine Marke der Heldenwerbung GmbH, Germany	9M23	41421	Coolike-Regnery GmbH, Germany	9B27
47952	Büyüksöy Bayrak - Ve Semsie San. Tic. A.S., Turkey	9G01	45939	Corthogreen bv - Greengifts & Seedproducts, The Netherlands	11E79
45197	C and C SAS, France	12M28	47376	CosmoShop GmbH - Shopsoftware Werbemittelshop, Germany	12G24
49785	Calafant Store UG (haftungsbeschränkt), Germany	11M14	48842	Cottonland - Textile Agency - Open Vision - Publicidade Lda., Portugal	10G54
49153	Branded Tile - Calverley Ltd, United Kingdom	9F34	49376	CPS GmbH / FRESHTIS, Germany	9F51
45107	cameo Laser Franz Hagemann GmbH - Epilog Laser Inc., Germany	12B13	49170	CREA FZ LLC, United Arab Emirates	9H07
49960	Campo Sportivo GmbH	10K46	45106	CROWnCROW GmbH & Co. KG - my-lounge.de, Germany	10H67
49760	Candy Wave - Krott GmbH & Co. KG, Germany	12H11	47722	Cup Concept Mehrwegsysteme GmbH, Germany	9G08
49660	Capira Sp. Z o.o. Sp. Komandytowa, Poland	11B37	44920	CURLY & SMOOTH Handels GmbH, Germany	11M25
46643	Caramelos Cerdán S.L., Spain	9H19	49211	DAG IMPORT SAS, France	12F40
49079	Cartingo - Haid Werbeagentur GmbH, Germany	12G01	49579	DAG IMPORT SAS, France	10M81
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM - ve End Mutfak Mlz San tic Ltd Sti, Turkey	11B38	42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	12D40b
	CATWALK, Germany	10H72	48202	DAMLA OFSET MATBAACILIK AS, Turkey	9L02
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany	9A22	PSI Media Partner		
49854	Cerve S.P.A., Italy	11M27	46375	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH - dedica, Germany	9M22
49807	Chili Germany GmbH, Germany	11C80	48449	Delfina® - Wäschekrone GmbH & Co. KG, Germany	10L51
49809	Chocolat Frey AG, Switzerland	11N17		Der Zuckerbäcker GmbH, Germany	12G23
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH, Germany	10M24	PSI Partner	PSI Design Forum - Piltz Design, Germany	9M02
48877	chocri GmbH, Germany	9M29	41826	Deumer GmbH, Germany	10G53
44950	C.I.F.R.A., S.L., Spain	9A44	PSI Partner	Deutsches Patent- und Markenamt, Germany	9M02
48658	CITRON GROUP, Poland	10C34	46534	DG Trading BV, The Netherlands	12H39
46851	Classic Line Warenhandels GmbH, Germany	9K01	41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. - Arti Grafiche Cartotecnica, Italy	11K75
48748	Claymore - Willemen Koffers B.V., The Netherlands	9G51	49986	Dimar Tecnoprint S.r.l., Italy	10E25
46153	Clipper A/S, Denmark	9A19	47097	Disenos NT - Diseno y Aplic. del NT, S.L., Spain	10F64
40511	Clipper B.V., The Netherlands	12F23	49860	Divajn Zoran DOOEL Skopje, Macedonia	11F57
43606	Club Crawatte Crefeld GmbH, Germany	10L76	48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S., Turkey	9F18
			46488	DOCTIME GmbH, Germany	11F46
			49844	dogibear promotions - Inh. Serdar Dogan, Germany	10H72

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, Germany	11F22	42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG, Germany	11B72
41752	doppler - H. Würflingsdobler GmbH, Germany	10M49	42692	EMSA GmbH, Germany	11A70
48489	Dorling Kindersley Verlag GmbH, Germany	11F53	47403	Ender Tekstil - Sanayi Ve Ticaret Ltd STI, Turkey	9D28
46897	Dosenspezialist GmbH, Germany	11A58	49955	Enders Colman AG, Germany	11G37
45184	Dowabo GmbH & Co. KG, Germany	12G38	47737	ENDULZARTE, S.L., Spain	9E28
49048	Doyuk Promotional Products, Turkey	9B28	49081	entrada Fußmatten GmbH, Germany	10G30
45198	Dr. Scholze Coniserie KG, Germany	9L30	48801	Ephraim SASU, France	12M24
45720	DreamPen, BALL-POINT PENS PRODUCER, Poland	10F41	PSI Business Partner	Epson Deutschland GmbH, Germany	10C11
44886	DreiMeister Spezialitäten -		42480	ERGA Srl, Italy	10C18
	Hans Schröder GmbH & Co. KG, Germany	9C51	49197	ERNST ALEXIS AB, Sweden	10F49
49717	DREVOTVAR DRUZSTVO, Czech Republic	11N60	49592	Ernst Klever GmbH, Germany	11B63
49857	drinkitnow GmbH, Germany	12H50	48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	10F54
48332	drinks gmbH, Austria	9L44	41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen -	
48122	Dubi's Promotionartikel Service GmbH, Germany	9G18		Centrum GmbH & CO. KG, Germany	9B08
49344	DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, Germany	11A76	45223	eSka system Sylwia Kryspin, Poland	11B21
46969	DYNIT srl, Italy	11N68	47057	ETITECNIC. SL, Spain	9G34
48868	EAGLEMATE GROUP PTY LTD -		49714	Etkin Promosyon LTD STI, Turkey	9D01
	NINGBO SKYBROAD TRADING CO.,LTD, Australia	9L19	46089	F.P.H.U. Eudarcap - Dariusz Kobos, Poland	10D29
49979	easyOrdner GmbH, Germany	12H23	49845	Euro-Transfers Sp. z o.o., Poland	10L53
49140	EB-Secco GmbH, Germany	9L10a	49704	European Sourcing Sarl, France	9F21
47503	Eco Promo - Everything Environmental Ltd, United Kingdom	9L27	41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG, Germany	11D43
47243	EcoDNA VOF, The Netherlands	12H35	47307	Exito Group - M. Malczynski R. Badowski, Poland	9E20
49947	Ecor GmbH, Germany	11E71	47094	Extrapack Ltd., Bulgaria	11H16
49875	EGG Electronics S.A., Portugal	12K20	40865	A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH, Germany	11M51
49467	Einkaufswagenlöser.de - PiNkey AG, Germany	12M04	44885	Fabrizio - by Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG, Germany	9C47
41369	elasto form KG, Germany	11F70	49205	Fabryka Zabawek Pluszowych Kolor Plusz, Poland	10L07
44127	Elektronica SM-Handels GmbH, Germany	10H13	47946	Fahnen-Herold Wilhelm Frauenhoff	
48996	ELITA Spółka Jawna - Jerz i Staszalek, Poland	9L22		GmbH & Co. KG, Germany	9G52
44736	ELITE Srl, Italy	9H38	42720	Falk & Ross Group Europe GmbH, Germany	10H60
48915	EMAGNETS - Magdalena Pliszka, Poland	9K23	43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	12D40
47306	EMCO Bau- und Klimatechnik GmbH & Co. KG, Germany	12B14			



PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
46500	Farfaglia Evoluzioni Grafiche SRL, Italy	9H37	44145	helo ® - Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG, Germany	9K15
45200	FEEO Poland - Piotr Wozniak, Poland	11B30	41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	11D01
47960	Feniks Sp. z.o.o., Poland	9H44	46706	Herbalind GmbH, Germany	11K23
44673	Festartikel-Müller GmbH, Germany	10L45	49978	Herforder Werkstätten GmbH, Germany	12C13
48521	F&F Verpackingen - Poppen Grafische Bedrijven BV, The Netherlands	12L24	41016	Heri-Rigoni GmbH - emotion factory, Germany	10H41a
49354	Fifty Five OHG, Germany	10H49	46235	HERKA GmbH, Austria	12D19
46874	Cokoladovny Fikar s.r.o., Czech Republic	9A08	49016	Heylblau Labs e.K. - Inh. Thomas Mühlhoff, Germany	10G11
49926	Filo Srl, Italy	11H37	45818	Golfvertrieb Hilbrand, Germany	11B79
48519	Finardi Milena SRL, Italy	10M68	41118	HOECHSTMAS - Balzer GmbH, Germany	9K33
47964	First Editions Ltd., United Kingdom	9E49	45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	10D57
41002	PSI FIRST, Germany	9M40	41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung - Werbeartikel, Germany	11F01
49756	Alfred Fischer, Germany	9E22	47252	Höss Brau- und Vertriebs GmbH & Co. KG, Germany	9L10b
49756	Fiskars über Living Bytes GmbH, Germany	12M01	46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany	10M53
48158	Flameclub Europe BV, The Netherlands	11B58	49288	H.W. Lunemann GmbH & Co. KG, Germany	12D56
44294	Hermann Flörke GmbH, Germany	11C53	49482	i4 d.o.o. - Grega Piskur, Slovenia	9L28
44389	Floringo GmbH, Germany	10L41	45185	IBSI Business Services & Trading Juping Wang e.Kfr. - Juping Wang e.Kfr., Germany	10F22
49421	Formpress AB, Sweden	9K24	45302	ICO JSC, Hungary	9D38
49559	FORTIS M. Borowy Sp. j., Poland	11B29	44411	ID® - REXHOLM A/S, Denmark	10C52
	Forum junge innovative Unternehmen - Innovation made in Germany, Germany	11M14/N03	48617	IDEA GROUP IGM SRL, Italy	12K24
47628	Framsohn Frottier GmbH, Austria	11C65	47022	Idee & Design GmbH & Co. KG, Germany	11E46
47463	Francos GmbH - Image-Cosmetics & More, Germany	12F02	49183	IDentiks Card and RFID solution, Slovenia	12K03
41853	Frank Bürsten GmbH - Bürstenfabrik, Germany	9E24	45193	ID-Sneakers - BrandYourShoes SL, Spain	10G12
49385	Fuchs-Display GmbH, Germany	12C20	PSI Partner	iENA Messe - AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Germany	12G48
46428	GALKO d.o.o. - Inh. Bozidar Ledinko, Croatia	11C60	47278	IFC Papillon C.V., The Netherlands	10G66
48178	Gasienica pl s.c., Poland	12G39	48770	Ilpen Kalemçilik Plas. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9D21
41615	Geiger-Notes AG, Germany	11D65	48513	Image Kompagniet APS, Denmark	10H63
48575	Geoman Bulgaria Ltd - Kaliman Mechkarov, Bulgaria	11C58	44740	Impliva B.V., The Netherlands	10H02
47324	Get Impressed srl, Italy	11F38	48038	In-Crystal GmbH, Germany	9L31
49657	Gewolix GmbH, Germany	11C17	44898	Jaan Ingel AB, Sweden	9K28
47578	GIMEX melamine plus GmbH, Germany	9D41		Innovation Area, Germany	12G48
45737	Giving Europe B.V., The Netherlands	12F12	PSI Partner	INNOVATIONS-FORUM - c/o InnoFo UG, Germany	12G48
45192	Glasmark Sp. z o.o., Poland	9C35	46924	INPRO SOLAR SYSTEMS - Inh. Georg Huber, Germany	9K08
46629	Glassner Werbeuhren GmbH, Austria	11N06	42907	Inspirion GmbH, Germany	11D20
49420	GOBILAB SAS, France	11B26	49168	INTERDRUK SA, Poland	12L30
43242	GÖCKENER GMBH, Germany	9D51	49160	Interflor24 - Fantasia Blumen Im- u. Export GmbH, Germany	12K01
40969	Jakob Göschl GmbH, Germany	9F07	48746	Intermax d.o.o., Croatia	9G44
45829	Goldstar Europe - National Pen Limited - VP Marketing Europe, Ireland	11F16	44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	11B75
44615	Golfball Bußjäger - Florian Bußjäger, Germany	11E76		International Area, Germany	9M08
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH, Germany	11K33	43540	Intraco Trading bv, The Netherlands	10C82
46517	GORENLER A.S., Turkey	9D02	46272	Invento Products & Services GmbH, Germany	10M10
46895	Gottschalk B.V., The Netherlands	9D34	45893	i.p.a. Sweets GmbH, Germany	11D02
49829	GP Italia SPA, Italy	10L21	42567	i.p.a. cosmetics GmbH, Germany	11D02a
47197	GPE A. Ardenghi srl, Italy	9H08	46848	Ipekür Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	9G02
49095	GPS Spa, Italy	12G21	PSI Partner	IPSA powered by PSI, Russia	9M08
49806	Graewer Hightech & safety Solutions GmbH, Germany	11N26	48349	GOLD PUZZLE COLLECTION, Turkey	9F01
49359	Graffiti Print - Saturnin Zukowski, Poland	10L25	44613	IssueTissue® - IssueTissue bv, The Netherlands	11A26
47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic	11H08	48357	IVB TransferDruck GmbH, Germany	9D19
48277	Green Earth Products - Inh. Helga Nederhoed, The Netherlands	11A46	49346	Jaguar Tomasz Chwilowicz, Poland	10H75
45199	gripOne® Vertriebs GmbH, Germany	12L22	47696	Jamara e.K. - Manuel Natterer, Germany	12D07
48623	GSE GmbH, Germany	12A11	47258	Jasani LLC, United Arab Emirates	10L16
	GUSTO, Germany	9M29/L50	45898	JAVRO 2 Sp. z o.o., Poland	11H15
45860	Gutsweine Zimmermann GmbH & Co. KG, Germany	12K52	49180	J.H. Tönnjes GmbH, Germany	9M21
46944	Gutting Pfalzndel GmbH, Germany	11A82	49147	Jingli Can Europe GmbH, Switzerland	9F35
49105	GWIPES - Tsousidou Efronini, Greece	12K44	48033	Joseph Joseph Deutschland GmbH, Germany	12G30
49974	Half Budget Rus LLC, Russia	11N29	49895	Joylu Sport S.L., Spain	10F50
45666	Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen, Germany	12D40a	41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	11F08
49342	HanseFlag GmbH, Germany	9K51	49767	J.S. Fashion GmbH, Germany	10L39
42765	HAPPY bvba, Belgium	11A18	41170	JÜSCHA GmbH, Germany	9G49
48777	Happy Gifts Europe Sp. z.o.o., Poland	12G27	41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG, Germany	12D33, 9L32
44954	happyROSS GmbH, Germany	11F49	46530	Jute e Co. Italia SRL, Italy	11A09
48569	Hardwork International Trading S.L., Spain	9D24	48245	JUTEKO GmbH, Germany	10G02
47160	Hauff Schreibgeräte GmbH, Germany	11L73	49132	Kahla/Thüringen Porzellan GmbH, Germany	11H21
PSI Partner	Hauptzollamt Düsseldorf, Germany	9M02	49956	Kalenderteam 365 GmbH, Germany	11D48
49953	HC Organize Tekstil San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10D17	42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	11D42
48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J., Poland	11A66	48417	Kamp Europe BVBA, Belgium	10M09
46612	HELLMA Gastronomie-Service GmbH, Germany	9L42	46232	Kandinsky Deutschland GmbH, Germany	10C21

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
48037	Karcher AG, Germany	12F44	46386	Matterhorn Sverige AB, Sweden	12B09
47464	Karlowsky Fashion GmbH, Germany	12D40e	49572	MAVIYEL AMBALAJ TEKSTIL SAN. VE TIC. AS., Turkey	10D16
49628	KATHI Rainer Thiele GmbH, Germany	9L46	46457	MAXEMA Srl., Italy	10F82
49194	Bäckerei Lieberwirth - Inh. Jörg Lieberwirth, Germany	11M29	46503	MAXIM Ceramics GmbH - Maxim Ceramics GmbH, Germany	9B13
49972	Keskin Color Kartpostalcilik A.S., Turkey	9E27	48690	Maxima Sports B.V., Pakistan	10G23
46131	KHK GmbH, Germany	12E52	43332	Maximex Import - Export GmbH, Germany	10C02
49272	kinderleicht GmbH, Germany	9L16	47483	MAXX Factory GmbH, Germany	10F08
49941	Klara Gardening d.o.o., Croatia	12K16	42020	mbw® Vertriebsges. mbH, Germany	12D40d
49319	Klaus Stephan GmbH, Germany	9L15	49149	MCC BARTLOMIEJ PAKULA, Poland	11E53
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria	10M74	49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	9E35
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany	10F23	49850	Megalens Matbaacilik Turizm - San. ve. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9B50
41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL - Karl Müller GmbH, Germany	10M02	49889	Meltem Tekstil Sanayii ve Ticaret Kollektif, Turkey	10L02
48108	KMS Kaffitz Medienservice GmbH, Germany	11A34	49776	METE PLASTIK SAN. ve Tic. A.S., Turkey	9E38
47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora, Poland	9C28	41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH & Co.), Germany	11D81
49954	Kölner Dom Spekulativ® - Inh. Claudia Korn, Germany	9L40	41680	METRICA SPA, Italy	10G17
44071	Könitz Porzellan GmbH, Germany	10C10	49018	Michael Schiffer Promotion GmbH, Germany	11D74
42087	Kössinger AG, Germany	10D72	41581	Michel Toys - Handels-GmbH, Germany	9G50
48926	Kolekcja - Halina Namisl, Poland	11A30	43444	Edwin Mieg oHG, Germany	9C22
47406	koziol »ideas for friends GmbH, Germany	12D24	47780	Mimaki Europe B.V., The Netherlands	12B17
46770	KREITER GmbH - SIZZPACK, Germany	9D16	49740	Mister Lanyard Nederland B.V., The Netherlands	11C79
47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH, Germany	9B48	46992	Mister Transfer.com - c/o Gradus, Germany	10H82
49933	KUMACO GmbH, Germany	9B47	48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	9B37
44546	KV&H Verlag GmbH - Der Kalenderverlag (Harenberg, Heye, Weingarten), Germany	11K74	49997	MIZU Europe BV, The Netherlands	11K23
49411	KW open promotion consulting & trading GmbH, Austria	9F37	44940	MK-Haushaltswaren - RICOLOR - Thomas Mayr-Kiessling, Germany	9F27
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	9L50	47798	MKM media - Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG, Germany	11A48
49291	LASERPIX GmbH, Germany	11H22	49431	MMG Flags - MMG Wesolowski Rafal, Poland	9E45
48924	LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel - Inh. Silke Strelow, Germany	12G45	48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil - Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI., Turkey	9E19
49438	Lema Krzysztof Jan Buszko, Poland	11B52	49886	Modern Forms - Marcin Bosek, Poland	10E47
40717	Lensen Toppoint B.V., The Netherlands	12H10	48679	Moleskine SRL, Italy	11F52
46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG, Germany	11K15	49322	Moon (Clothing) Ltd, United Kingdom	10L78,
47605	LEVETTA S.r.l., Italy	9H37			10D26
47741	LGP GEM LTD., United States	12H31	47988	Moosmayr Ges.m.b.H, Austria	10M20
44862	Licefa Kunststoffverarbeitung - GmbH & Co. KG, Germany	10F18	49772	mowi tec GmbH, Germany	12G51
49677	LIKOR EAST-WEST PROMOTION - Inh. Kornel Frankowski, Poland	9K19	46708	moynd GmbH, Germany	12H01
48548	LILALU GmbH, Germany	11B57	48471	MrDISC - c/o Digistor Deutschland GmbH, Germany	11C70
47192	Linarts s.r.o., Czech Republic	9L01	48646	M+S Textilhandel e.K. - Inh. Sohail Mushtaq, Germany	10K44
Promo Alliance Member	Liquid Lens Systems Ltd, United Kingdom	10G19	47774	Müller Werbemittel GbR - Andreas & Matthias Müller, Germany	10M01
49756	Living Bytes GmbH - Die Markenvertretung, Germany	12L02	45974	Multiflower GmbH, Germany	10C16
49985	Logicca Ltd., Serbia	12C17	48938	Münder-Email GmbH, Germany	12G41
49745	LogoHocker - ME:SCH GmbH, Germany	11L74	44983	Murat Tekstil, Turkey	10M21
43208	Logolf Line B.V., The Netherlands	9L23	47673	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung, Germany	9G43
46104	logolini Präsenste - Fickenschers Backhaus GmbH, Germany	9C44	49948	MYRIX GmbH, Germany	12C08
49707	Loop Nation - Inh. Manuel Ferrai, Austria	10M54	49853	NAPKIN S.R.L., Italy	10D48
47355	Lucrin Ltd., Switzerland	11M21	49462	Nastrotecnica SRL, Italy	10L45
48100	Lufi Expressz Kft., Hungary	9B33	47956	NAV Enterprise LLC - AK Cosmos Exports, United States	9C36
49786	LuggageMate BV - Smart Travel Goods BV, The Netherlands	10C81	49937	NEOLID SAS, France	11M20
46414	Lynka Sp. z o.o., Poland	10D42	41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG, Germany	12D02
44488	S R BROTHERS - M & N Group Limited, United Kingdom	10D62		PSI Neuheitentasche / PSI Novelty Bag, Germany	12C49,
40909	MACMA Werbeartikel OHG - Import-Export, Germany	11D58,			Eingang Nord
		11D66	45411	Neutral.com - Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark	10F12
PSI Media Partner	656 Editions - C!MAG, France	9M22	PSI Media Partner	New Business Verlag GmbH & Co. KG - markenartikel, Germany	9M22
41617	MAGNA sweets GmbH, Germany	12D48	49191	New Free Look LS d.o.o., Serbia	12K18
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	11K09	49991	New-Gen-Promotion GmbH, Germany	11C76
48283	Maikii s.r.l., Italy	10H24a	49206	New Idea Crafts GmbH - City Airport Bremen, Germany	9M19
47096	Makito Promotional Products - CATAL IMPORTACIONES S.L., Spain	10C65		Newcomer Area, Germany	Halle 11 & Halle 12
46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH, Germany	10L57	46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG, Germany	10D09
42884	M.A.P.S. GmbH - Mach Art Promotion Service, Germany	11D52	45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k., Poland	9E06
40755	Marbo-Werbung - Norbert Bokel GmbH, Germany	12G29	48835	Nomar - Maria Skrzypek Nowak, Poland	12H37
49092	MARIP-Werbelebensmittel - Inh. Matthias Rippert, Germany	11N03	45224	Nordhorn Sp. z o.o., Poland	10H34
49006	Mart Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.k., Poland	9G45	46249	Nostalgic-Art Merchandising GmbH, Germany	10L11
49181	MART'S BAGS - Martyna Konowrocka, Poland	12K28	46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa, Poland	10H33
45721	Masas Decorative Metal Packaging, Turkey	9E21	49179	NOVATEX GmbH, Germany	12H02
43478	Masguant, S.L., Spain	9K10	42719	Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH, Germany	9B22
45014	Master Italia SPA, Italy	10F60			

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
45998	O-Square GmbH, Germany	9B35	49190	PPH Batkiewicz - Sp.J. M.J.G.S. Batkiewicz, Poland	11C69
49971	ODM Ortenauer Druck Manufaktur GmbH, Germany	12M02	48685	PR Tryck AB, Sweden	9G16
PSI Business Partner			49600	PRECIOSA BEAUTY s.r.o., Czech Republic	11H47
43341	Editions OLEFFE S.A., Belgium	10M42	49175	Premier Group sp. z.o.o, Poland	12H16
PSI Media Partner			48248	Prinopa GmbH, Germany	11M02
	OOH magazine Sp. z oo - OOH Magazine, Poland	9M22	49286	Print Tattoo by Stainer, Austria	11C51
49663	Orakel bvba - Inh. Dirk Spooren, Belgium	9F24	48126	Printfield Sp. z.o.o., Poland	10H70
46305	ORIGINAL LANYARDS - sdi publicidade lda, Portugal	9E08	49893	Printspaul GmbH & Co KG, Germany	12K48
49709	Ortmanns GmbH, Germany	12B18	48224	ProductIP B.V., The Netherlands	12L20
49791	Özen Promosyon ve Reklam San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9C01	48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj - San. ve Tic. lth/lhr. Ltd. Sti., Turkey	9C02
49914	Pacific Market International, LLC, The Netherlands	9L24	PSI Partner		
45288	Pacor Pamerio BV, The Netherlands	10D10		PromoAlliance, Germany	9M20
47226	PAD'S WORLD, S.L. - InterMouse, Spain	9G37	48917	Promo-House s.c. - T.Lukasik W. Lukasik, Poland	9G17
47378	Paper + Design GmbH tabletop, Germany	9M15	46124	PromoNotes Sp. z o.o., Poland	11D34
49988	PAPIRUS UNIVERSAL LLC, Ukraine	12A25	49627	Promoteus 1000KOZ, s.r.o., Czech Republic	9C33
48815	PartyBox Europe Ltd, Hungary	9B33a	48075	PROMOTION4U, The Netherlands	10C22
45999	PASSATGUMMI - Schreven GmbH & Co. KG, Germany	11L01a	PSI Media Partner		
47678	Paul Stricker, SA, Portugal	11F02		PromZ Pavilion, The Netherlands	12C37 - 12D53
49913	PB Reklam ve Kagit ürünleri - San.Tic. A.S., Turkey	10G58	49719	Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe MTJ - Malgorzata Jerz, Poland	11H17
49608	Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Germany	9C27		PSI Institute Competence Area, Germany	9N40
45291	PIKO Spielwaren GmbH, Germany	11K21		PSI eBusiness, Germany	9M22
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	11H12		PSI Fair Trade Café powered by Mahlwerck, Germany	9M30, 910L67, 11N57, 12B46
49515	Pixika Deutschland GmbH, Germany	11M17		PSI Distributor Team, Germany	9M22
PSI Partner				PSI Institute Competence Area, Germany	9M22/9M40
47992	HENOSA-PLANTANAS GROUP GmbH, Germany	11G60		PSI Institute Praxis Forum - PSI Institute Best Practice Forum, Germany	9M28
40637	Plastoria S.A., Belgium	10C72		PSI Medien, Germany	9M22
49184	Platinum Promotion S.C. - M. Jurkiewicz P. Hoffmann, Poland	11C41		PSI matchmaking Lounge, Germany	9M22
41565	KP Plattner GmbH, Austria	11A54		PSI Media Lounge, Germany	9M22
42210	Pulsfile t/n Hudson Wells Ltd, United Kingdom	9A28		PSI Merchandising and Licensing Lounge, Germany	11M32/N45
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	10D22		PSI Best Practice Island Digital Printing	10H03
47949	PNY Technologies Europe SAS, France	9H43		PSI Best Practice Island Laser	10G67
45196	Poligrafica Industriale SRL, Italy	9K36		PSI Best Practice IslandScreen Printing	10G18
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	9C14			
46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	9D27			
49583	Pons GmbH, Germany	12H48			
PSI Media Partner					
	Pop Up Media Srl - Promotion Magazine, Italy	9M22			
49748	PowerCubes, The Netherlands	13C38			



PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
	PSI Best Practice Island Embroidery	10M25	48862	Scrikss Kalem Kirtasiye ve Ofis Malz. San. AS, Turkey	11F65
	PSI Best Practice Island Flocking	10G42	48094	SCX DESIGN SA, France	11N24
	PSI Sustainability Awards, Germany	9M40	48834	SDI gifts s.r.o., Czech Republic	12M34
	PSI Tea-Lounge - powered by HENOSA-PLANTANAS		45297	SDX Towels Sp. z o.o., Poland	12K32
	GROUP GmbH, Germany	11G60	45782	S.E.A. GmbH - Sport Evenmanagement Agentur, Austria	10L22
49831	Pubblipiel Ricciarelli SNC, Italy	11G12	46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	11K02
49560	Publik d.o.o., Serbia	12F26	49961	SecuFerro B.V., The Netherlands	11B68
48954	Pusula Basim -		49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH, Germany	9K07
	(Pusula Cizgi Altı Basım San. Tic. Ltd. Sti.), Turkey	9B38	44970	SEMO Deutschland GmbH, Germany	12F30
41980	quatron design GmbH, Germany	11K81	41838	SENATOR GmbH, Germany	11D11
42109	Quickbutton Badges AB, Sweden	9H20	47576	SERIPRESS SAS, France	10K26
49331	R3D, LDA, Portugal	9K37	49196	SEVEN LAST MUSE SRL, Romania	11G45
48056	Ral Tekstil A.Ş., Turkey	10H81	46674	SI International S.A., France	9F45
41829	Rastal GmbH & Co. KG, Germany	11F45	45191	Siband KTA. pl Hrankowska i Kanas Sp. J, Poland	12K36
44741	RASTER - R. Nowak i S-ka S.J., Poland	9A34	44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG - Fabrizio, Germany	9C47
46434	Raxy Line Srl, Italy	11F12	49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland	12B33
	PSI Rebooking 2019	Conference	49792	Silli Products GmbH, Germany	11N76
		zone hall 10	49973	SILVER COIN (UK) Ltd., United Kingdom	11B27
46051	REDA a.s., Czech Republic	11F31	43807	SIPEC S.P.A., Italy	12D17
46261	reeko design a division of Carstensen		46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH, Germany	9D44
	Import-Export Handelsges. mbH, Germany	10F72	45356	Sitpack ApS, Denmark	9F13
46970	RefiAktive Thomas Wassmann, Germany	9H34	48301	SL Lederwaren BV, The Netherlands	11H57
42487	REFLECTS GmbH, Germany	12B02,	49070	Slm SRLS, Italy	11A11
		12B08,	46325	Slodkie Upominki, Poland	12D13
		12C15	48634	SM DOKUMA KONFEKSIYON SAN.TIC.LTD.STI., Turkey	9E02
PSI Media			48120	SMP Marka Pazarlama - lth. Ihr. San. Tic. Ltd., Turkey	10K18
Partner	SerGraf Grupo Editorial, S.L. - Regal Difusyo, Spain	9M22	49319	smrter - Klaus Stephan GmbH, Germany	9L15
42130	Regine IQtrim GmbH, Germany	10H29	45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, Germany	12D40c
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	11K59	47752	SOCCER FIRST - Inh. Axel Fraunholz, Germany	11E70
48510	Reiter Polska Sp. z o.o., Poland	11K44	PSI Business		
48273	Retap ApS, Denmark	9D07	Partner	Societe D'Education et de Flockage SAS, France	10G42
49888	Reviermanufaktur GmbH, Germany	11N13	43917	Sofrie S.A. - ADDEX design, France	10C30
40884	Richartz GmbH, Germany	11B46	47104	Softreflector LLC, Estonia	9D10
44940	RICOLOR - MK-Haushaltswaren -		41288	Sompex GmbH & Co. KG, Germany	11M47
	Thomas Mayr-Kiessling, Germany	9F27	47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	9L37
42084	Gerhard Riegraf GmbH + Co. KG - Tresor Verlag, Germany	9D50	42580	Special Things BVBA, Belgium	10M64
41211	rio Ballfabrik e. K. - Inh. Gunnar Fuchs, Germany	9F08	49668	SPINDLER GmbH, Germany	11E29
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	11D75	49796	SPLASH-UP - Printbox Sprl, Belgium	10H82a
47847	Rösler Ceramtec GmbH, Germany	9E53	47019	SPÓLNOTA - Drzewna - Spółdzielnia Pracy, Poland	12C18
48130	Roland DG, Germany	9D49	41462	Spranz GmbH, Germany	10F02,
49585	Roll'eat - MARCADIFERENCIA S.L., Spain	11B33			10F09
47729	Roll-Over sp. z o.o., Poland	10D15	47909	SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG, Germany	11M33
49189	Roth GmbH, Germany	9F23	42932	SPS (EU) Ltd, United Kingdom	10M31
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	9D20	43836	STABILA Messgeräte - Gustav Ullrich GmbH, Germany	11C58
49798	InsideOut Luxury B.V. - Royal Blue Collection,		43287	Schwan-STABLO Promotion Products	
	The Netherlands	12K30		GmbH & Co. KG, Germany	9L49
49897	Royalumbrella In One Day Pawel Szlafka, Poland	12L16	41108	STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG, Germany	12F49
47489	Safe Pocket® - Ad-corner S.A., Luxembourg	11B65	49286	Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG -	
49976	Safe Reflector Ltd, Lithuania	9G19		Print Tattoo by Stainer, Austria	11C51
48553	Safety Reflector Finland OY, Finland	11B24	42183	STANDARDGRAPH - Zeichentechnik GmbH, Germany	11E54
49182	Safewithme Oy, Finland	9L20	47785	Margarete Steiff GmbH, Germany	12H24
49198	SALSA GmbH, Germany	12K42	45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	10H01
48152	Salzmanufaktur Siegsdorf -		45328	Stilolinea Srl, Italy	12G35
	Landkaufhaus Mayer GmbH, Germany	9A48	PSI Media		
47799	Samoa Regenponchos e.U., Austria	10G62	Partner	Vakbladen.com - Stitch & Print International, The Netherlands	9M22
48847	Samsonite GmbH, Germany	11K38	44974	Storm Textil - Niels Storm, Denmark	10F55
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Germany	12B36	45204	Stormtech Europe Ltd., United Kingdom	10M45
49768	SANDINI GmbH, Germany	12H51	49820	STP Stone Paper Products GmbH, Germany	11M10
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	11D57	49382	Studio 55 International GbR, Germany	12F46
41005	sattler + co Lederwaren - Inh. E. + W. Faber GmbH, Germany	12L44	43053	PUSTEFIX GmbH - SUCCESS Werbung -	
49199	SC ATELIERELE UNIKA SRL, Romania	11E35		PUSTEFIX Seifenblasen, Germany	9C21
47331	SC VANESICA FRESH SRL, Romania	9K16	48447	SUITSUIT International BV, The Netherlands	11C52
PSI Partner	ScandiBase - by BEYER GmbH, Germany	9M12	49077	Supair Drive AG, Switzerland	11N65
49000	EPIC - Scandinavian Travelinnovation AB, Sweden	11F75	41032	Suthor Papierverarbeitung - GmbH & Co KG, Germany	11L01
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG, Germany	9A14	44998	Sweetware GmbH & Co. KG, Germany	11F82
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, Germany	10H41	48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland	11H38
45341	Schokotaler - Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG, Germany	9D08	45189	T-mediagroup GmbH, Austria	12G34
40785	Schreiner Coburg GmbH, Germany	11N21	47346	t.ü.t.e. GmbH, Germany	11M30
	Promo Alliance Member Screenworks Ltd., United Kingdom	10K10	49754	Tailor Konfektion AB, Sweden	10D33

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND	PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
49042	Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As. - Fabio Ricci, Turkey	11K53	49699	VINGA OF SWEDEN AB, Sweden	12A10
49552	TARCIN KUYUMCULUK HEDİYELİK ESYA AS, Turkey	9E37	47869	VINYA NV, Belgium	11C75
49455	TARGETEX Puzder i wspólnicy Sp. J., Poland	9E43		PSI VIP Lounge, Germany Conference zone hall10	
48806	Van Bavel bvba, Belgium	11H13	46622	Viva-Plus II Firma Handlowa - Joanna Kowalczyk, Poland	9G28
44186	team-d Import-Export - Warenvertriebs GmbH, Germany	10C22	49267	Firma Vorsprung - Peter Häusser, Germany	11F58
43817	TechnoTrade - Import-Export GmbH, Germany	9K49	47142	VULPUS TRADING Mag. Klaus Fuchs, Austria	9L34
48418	TGL Poland sp. z.o.o. - Ted Gifted Lanyards, Poland	9A27	44685	WAGUS GmbH, Germany	9A41
45668	Tee Jays A/S, Denmark	10C62	49091	Wallburg GmbH, Germany	12B25
47879	Teko Tryck AB, Sweden	9K24a	41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	10F61
41647	Tengler Match - eine Abteilung der Tengler Druck GmbH, Germany	11B17	49756	Weber-Stephen über Living Bytes GmbH, Germany	12L01
42735	TEN-PACK GmbH, Germany	11B54	48508	wellnuss Premium Snacks GmbH, Germany	9L48
48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG, Germany	11H45	49779	Wellstein Verpackung - Inh. Mesut Takak, Germany	9K38
49672	Textildruckerei Lunzenau GmbH, Germany	10M15	48078	Wera Werk - Hermann Werner GmbH & Co. KG, Germany	11H07
	Textile Area, Germany	10H72	47968	Werbekonfekt GmbH, Germany	9C38
49525	Textiles El Delfin, S.L., Spain	10H46	49362	Westerwald-Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	10G50
48771	Textilium Tekstil Promosyon Ve - Reklamcilik San. Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	10F46	42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	10M57
49711	Textilproduktion Jörg Brändl - Inh. Jörg Brändl, Germany	9F10	41253	Wild design GmbH, Germany	12A02
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG, Germany	10M30	42713	Poul Willumsen A/S, Denmark	9E50
49412	TH CLOTHES - Organizações Biscana, Lda., Portugal	10D21	49738	WIMEX GmbH & Co. KG, Germany	11F81
49906	The Bag Lab.eu - Key Merchandise B.V., The Netherlands	9B45	45180	WIRmachenDRUCK GmbH, Germany	9D33
49058	The Cube Factory - Chiara Solar, S.L., Spain	9C11	45111	Wirth Figuren GmbH, Germany	11L76
46120	The Pen Warehouse - A division of Tancia Ltd., United Kingdom	9C08	49909	WM Sport® - Inh. Wolfgang Mackewicz, Germany	11A22
	Promo Alliance Member		49741	World of Cookies BV, The Netherlands	10M37
	The Sweet People Limited, United Kingdom	9M39	49599	Worldtex Buchholz GmbH, Germany	10L43
49843	Timolino Europe GmbH, Germany	10D63	49876	Wottoline S.A., Spain	9C37
43444	TIPP-KICK® - by EDWIN MIEG OHG, Germany	9C22	49622	Wunderle - Heike Bringemeier e.K., Germany	9E14
45780	TITAN Hamburg GmbH, Germany	10M14a	42772	XINDAO B.V., The Netherlands	12D12
49783	TLW direkt GmbH & Co. KG, Germany	12M30		PSI Business	
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	12D54	Partner	xoftup GmbH, Germany	11M04
41783	TOKAI EUROPE GMBH, Germany	10G33	47525	Telco Accessories b.v., The Netherlands	11H23
49474	Tom Fox GmbH, Germany	11E76	49596	YADO s.r.o., Slovakia (Slovak Republic)	9L21
45188	Topcuir Sprl, Belgium	11H34	48603	Yoncahes Kagit Ürünleri - Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	11C27
46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l., Italy	10F16	49781	YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI., Turkey	10G51
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	10M14	45918	ZOGI GmbH, Germany	11K52
46832	Fabryka Kart TREFL - Krakow Sp. z o.o., Poland	9F33	49316	Zorel Tekstil - Imalat Pazarlama Sanayi ve	
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	9H01		Ticaret Limited Sirketi, Turkey	10G15
44970	TRIGON Deutschland GmbH - (ehemals SEMO Deutschland GmbH), Germany	12F30	49817	ZSK Stickmaschinen GmbH, Germany	10L15
49037	TRIUSO-Qualitätswerkzeuge GmbH, Germany	10H28		PSI Business	
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG, Germany	10F01	Partner	ztv mbH & Co. KG, Germany	9L52
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	11D82	47457	Zuckermaier - German's Best Werbezucker und mehr GmbH, Germany	12G02
47804	Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	12B31	47517	Zuckersucht GmbH, Germany	11K82
43991	Tucano Srl, Italy	11G56	44323	Zweibrüder - Optoelectronics GmbH & Co. KG, Germany	10M75
43722	TÜRKMAK - MAKINA SAN. VE TİC.A.S., Turkey	9K27	47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH, Germany	11M74
48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey	9C07		ERFINDER / INVENTOR	
47167	Ufuk Tanitim Ltd. Sti., Turkey	9B01	Inventor	Artis Design GmbH, Germany	12L42
45186	Ukko Schnapps - Ukko Finland Oy, Finland	11N78	Inventor	Der Schlenz Guido Flaig e.U., Germany	12K34
41848	uma Schreibgeräte - Ullmann GmbH, Germany	12D25	Inventor	Dietmar Peneder Einzelunternehmer, Austria	12M41
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia	10D37	Inventor	GALLAS CREATIONS, France	12L21
47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o., Czech Republic	9B43	Inventor	Geschmacksentfaltung GmbH, Germany	12N17
47527	Erich Utsch AG, Germany	12A09	Inventor	KIBONU Kugelbäumchen, Germany	12L18
48790	Vangard Retail A/S, Denmark	10D54	Inventor	Plopr, The Netherlands	12M10
43385	Veloflex - Carsten Thormählen GmbH & Co. KG, Germany	12H18	Inventor	SDI gifts s.r.o., Czech Republic	12M34
48651	Venter-Glocken GmbH, Germany	12H02	Inventor	Sylvi Piela - Einzelunternehmen, Germany	12K22
49769	Verlag für Prävention Wilken - Inh. Bettina Wilken, Germany	12H22	Inventor	TeamBreyer Agency - Timo Breyer, Germany	12K19
	Verlagshaus Gruber GmbH, Germany	9M22	Inventor	Twinvay UG (haftungsbeschränkt), Germany	12L33
	PSI Media			Stand: 2. Oktober 2017	
	Partner				
	PSI Versandstation/PSI Parcel Service powered by ztv mbH & Co. KG, Germany	9M48			
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG - VICTORINOX, Germany	11A12a			
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	11A12, 11C12			
49830	Vidrios Recicladados San Miguel SLL, Spain	11M23			
47724	Villeroy + Boch AG - Promotions + Incentives, Germany	11M51a			
47555	Vim Solution GmbH, Germany	9A52			

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JE-
DEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++
TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN



Pins & mehr GmbH & Co. KG
Lechstrasse 10,8 • 86415 Mering / Germany
Fon: +49-8233-79312-0
info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de

DER ORIGINAL TRIGGI®

www.TRIGGI.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN



Einkaufswagenlöser.de
Mit Ihrem Logo!

0,59 € pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselfundservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

FANARTIKEL / FANARTICLES - "WM 2018"



BIERFASS IM FIRMEDESIGN!

- gefüllt mit 5 Liter Bier
- zum Selbstzapfen
- pfandfrei
- schon ab 500 Stück

www.hachenburger.de

PSI No.49362

www.hachenburger.de

FROTTERWAREN / TERRY GOODS



HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No.46235

www.herka-frottier.at

GRÜNE WERBEARTIKEL - SAATGUT / GREEN GIFTS - PLANT AND FLOWER SEEDS



Flourishing Giveaways!

CorthoGreen.com
Greengifts & Seedproducts

PSI No.45939

www.corthogreen.com

KUNSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS



MADE IN GERMANY

Art-Nr.
413
Eiskratzer
2K

PROMOWOLSCH®
The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

LESEZEICHEN (PAPIER) / BOOKMARK (PAPER)



**Papier-
Lesezeichen-
Lupe**

- große Werbefläche
- beidseitiger Fotodruck
- Lupenfeld individuell
- kurze Lieferzeit
- Made in Germany

lupenmaxx
...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de Tel.: 07641 909988 0
www.lupenmaxx.de www.mikrofaserluch.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER



Schlüsselfinder
Mit Ihrem Logo!

0,59 €
pro Stück*

*inkl. Einkaufswagenlöser, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG



STUTZ & FISCHER GMBH

Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Bitte neuen Katalog anfordern!

**2017
2018**

Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TASCHENMESSER / POCKET KNIVES



**Ein echtes
Herbertz!**

Taschenmesser
Nr. 214111

- Klinge Edelstahl AISI 420
- Edelstahl/Pakkaholz

Herbertz

www.herbertz-solingen.de

PSI No. 41275

www.cjherbertz.de

VESPERDOSEN / LUNCH BOXES



TOPSELLER
- Vesperdose „Alu“

- 4 verschiedene Farben
- Veredelung mittels Doming, Lasergravur oder Druck möglich
- Optional mit Cup „Iso“ und hochwertiger Geschenkverpackung

Treffericher und wirkungsvoll
LINOTEX

www.linotex-shop.com

PSI No. 44455

www.linotex.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2017 oder online
in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

promostore®

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

**Kundenberater /
Key-Account Manager /
Produktmanager (m/w)**

in unserer Geschäftszentrale in Essen/NRW

Das sollten Sie mitbringen:

- » Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung/erfolgreich absolviertes Studium
- » Mehrjährige Berufserfahrung
- » Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Sicherer Umgang mit MS Office
- » Hohes Maß an Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität
- » Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- » Sehr gute Branchenkenntnisse
- » Idealerweise gute Lieferantenkenntnisse

Was Sie von uns erwarten können:

- » Sehr gute Karriereperspektiven u. a. für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Customer Success Management
- » Leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten und einen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- » Schulungen und Unterstützung aus allen Bereichen, um erfolgreich arbeiten zu können
- » Ein motiviertes und erfahrenes dynamisches Team
- » Kaffee, Obst und Getränke stehen zur freien Verfügung
- » Regelmäßige Team & Company Events

Wenn Sie Interesse an der spannenden und herausfordernden Arbeit bei einem europaweit expandierenden Unternehmen haben, freuen wir uns sehr über Ihre Bewerbung und Ihren CV unter Angabe von Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an Herrn Stefan Frank: frank@promostore.de

Promostore Merchandising GmbH

Tenderweg 4 | 45141 Essen | www.promostore.de

Willkommen bei concept-p!

Wir brauchen Ihre Unterstützung.



Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt und in Vollzeit eine/n engagierte/n:

**Mitarbeiter/-in Vertriebsinnendienst (m/w) sowie eine/n
Mitarbeiter/-in Außendienst Werbemittel (m/w)**

Sie

- haben idealerweise Branchenkenntnisse und mindestens 2 Jahre Erfahrungen im Vertrieb und Verkauf
- haben solide Kenntnisse in der Auftragsbearbeitung und -abwicklung
- besitzen eine schnelle Auffassungsgabe
- verfügen über das nötige Verkaufstalent, unseren Kunden bedarfsgerechte Werbemittel vorzuschlagen, überzeugend zu präsentieren und den Kaufimpuls auszulösen
- behalten auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf
- sind erfahren im Umgang mit den üblichen Kommunikations- und Informationssystemen wie beispielsweise MS-Office
- beherrschen Englisch in Wort und Schrift

Sie

- erhalten monatlich ein solides Gehalt inklusive der üblichen Sozialleistungen, Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- erhalten eine fundierte Einarbeitung „via learning by doing“
- erwartet ein motiviertes und erfahrenes Team das Ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht

Sie haben Interesse, bei uns zu arbeiten? Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühesten Eintrittstermins sowie Ihren Gehaltsvorstellungen senden Sie bitte bevorzugt per Mail an karriere@concept-p.de. Sollten Sie vorab Fragen haben, steht Ihnen Frau Denise Papsdorf unter der Telefonnummer + 49 (0) 61 81 / 939 00 - 19 gerne zur Verfügung.

Art der Stellen: Vollzeit (40h)
Standort: Maintal

Übrigens: Maintal liegt verkehrsgünstig an der A66 zwischen Hanau und Frankfurt und unser Firmenstandort direkt am Bahnhof Maintal.



Haben Sie das Plus?

absatzplus

sucht ab sofort je einen

Kundenbetreuer (w/m) in Vollzeit

für unsere Standorte in Köln & Wien

absatzplus ist einer der führenden deutschen Werbeartikelhändler.

Seit über 20 Jahren überzeugen wir unsere Kunden durch unser Service-Plus: schnell, kompetent, zuverlässig. Wir punkten nicht nur mit der Qualität unserer Produkte, sondern auch mit der freundlichen und persönlichen Betreuung durch unser Verkaufsteam.

Für unsere Büros in Köln & Wien suchen wir ab sofort je einen **Kundenbetreuer (w/m, Vollzeit)**. Sie kümmern sich um bestehende und neue Kunden und betreuen Aufträge vom Angebot über die Warenbestellung bis zur Rechnungsstellung. Dabei sorgen Sie durch Ihre professionelle, sympathische Art und Ihr Verhandlungsgeschick dafür, dass unsere Kunden nicht nur bestmögliche Angebote erhalten, sondern sich insgesamt bei absatzplus optimal betreut fühlen. Sie wissen, dass der persönliche Kontakt eine Geschäftsbeziehung entscheidend prägt, sind freundlich, flexibel und routiniert im Umgang mit Kunden und Lieferanten. Darüber hinaus haben Sie eine angenehme Telefonstimme.

Sie treten Ihren Gesprächspartnern gegenüber stets freundlich und selbstsicher auf und behalten auch in herausfordernden Situationen das Service-Plus im Blick. Der sichere Umgang mit den gängigen Office-Programmen und ein teamorientierter Arbeitsstil gepaart mit eigenverantwortlicher Arbeitsweise runden Ihr Profil ab.

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiederfinden und Lust auf eine neue Herausforderung haben, senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email an bewerbung@absatzplus.com.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!



Wir suchen zum schnellstmöglichen Zeitpunkt für unser Büro im Raum Dortmund

**Vertriebsmitarbeiter (w/m) Innendienst
im Großhandel für Werbeartikel**

Möchten Sie nach erfolgreich absolvierter kaufmännischer Ausbildung und den ersten Jahren Berufserfahrung im Vertrieb nun in einem wachsenden, mittelständigen Unternehmen mit Spaß und gutem Gespür für Verkauf und Kundenbindung Ihre berufliche Laufbahn fortsetzen?

Dann lesen Sie, bitte.

Wir sind ein Großhändler und Versender für Werbeartikel und seit 1986 am Markt. Zu unseren jahrelangen Stammkunden gehören namhafte Unternehmen aus Industrie, Handel, Verlagswesen, Bankenwesen und staatlichen Institutionen.

Ihr Aufgabengebiet in unserem Büro im Raum Dortmund

- eigenständige Bearbeitung von Angeboten und Aufträgen
- eigenständige Betreuung unserer bestehenden und den von Ihnen über Auftragsergänzung akquirierten Stammkunden
- Unterstützung des Teams mit Ihren Erfahrungen und Ihren guten Ideen

Was wir von Ihnen erwarten

- abgeschlossene kaufm. Ausbildung
- erste Jahre Berufserfahrung, gerne im B2B Geschäft, gerne im Umfeld der Werbeartikelbranche
- engagiertes, verlässliches und sympathisches Arbeiten mit Ihren Kunden
- den Wunsch, sich an dem eigenen Erfolg messen zu lassen
- teamorientiert zu arbeiten und Alle an dem neu Gelernten teilhaben zu lassen

Was können wir Ihnen bieten

- einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz im B2B Umfeld
- professionelles, zielorientiertes Arbeiten mit einem gehörigen Schuss Teamgeist, Ruhrgebiet und Spaß
- state of the art Software Unterstützung
- keine Politik mit doppeltem Boden. Wir sprechen uns offen aus und helfen uns gegenseitig

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung per E-Mail z. H. Herrn Krüger an untenstehende Adresse.

An der Zechebahn 6 · 45731 Waltrop
Tel. 02309 · 9581-0 · service@abakus-werbeartikel.de



UNTERNEHMENSVERKAUF / COMPANY FOR SALE



WE WANT YOU!

Unternehmensnachfolge gesucht!

UG + Einzelunternehmen aus dem Bereich
Werbeartikel/Werbemittel mit 3 Anfrage-Shops,
Händlerkontakten, Newsletter-System,
weiteren Keyword-Domains und Kunden.

INFOS unter Tel.: 08031 - 391 36 80

oder:

www.werbeartikel-aller-art.de/projektverkauf/



**Werbeartikel
aller Art**



ökologische Werbeartikel
umweltfreundlich und nachhaltig



vegane Werbeartikel
garantiert ohne tierische Produkte

WANTED

UNTERNEHMENSVERKAUF

Langjährig, sehr gut eingeführter
B2B Werbeartikelhandel mit Onlineshop,
im südbayerischen Raum

steht zum Verkauf
und
sucht einen kompetenten Nachfolger.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen unter:

PSI Journal
Chiffre 20171101
Vöklinger Str. 4
40219 Düsseldorf

verlag@psi-network.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
PSI Partner	AUMA e.V.	9	41275	C. Jul. Herbertz GmbH	55, 111
42907	Inspirion GmbH	11	47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH	U2/IFC
44291	Araco International B.V.	15	45619	CLIPY Artur Begin, S.L.	U4/OBC
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	33	40972	PF Concept International BV	45
46131	KHK GmbH	35	41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH	39
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	47	41752	doppler - H. Würflingsdobler GmbH	53
45974	Multiflower GmbH	47	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	51
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	49	42020	mbw® Vertriebsges. mbH	43
663314	Vakbladen.com - Stitch & Print International	61	42320	Fischer-Import GmbH	111
49060	ASI - The Advertising Specialty Institute	65	42332	prodire S.A.	1
42438	Lediberg GmbH	71	46626	Global Innovations Germany GmbH & Co. KG	95
47570	HAUSER GmbH	75	47376	CosmoShop GmbH	95
50289	Verlagshaus Gruber GmbH	83	49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	110
50171	FYVAR	91	48248	Prinopa GmbH	7
50178	BPMA Ltd	99	PSI Partner	Weinbrenner GmbH & Co. KG - bit-Verlag	93
46235	HERKA GmbH	110	49958	Aysoy Pazarlama Kofeksiyon TekstilSanayi ve Ticaret	39
44455	LINOTEX GmbH	111	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	110
47814	Lupenmaxx GmbH	111	42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	37
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory	111			
4077	Abakus Gesellschaft für Werbemittel und Verkaufsförderung mbH	112	Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)		
5393	absatzplus - Agentur für Werbeartikel e.K.	112		PSI Promotional Product Service Institute	PSI Besucher Broschüre
14964	Promostore Merchandising GmbH	112		PSI Promotional Product Service Institute	PSI Media Guide 2018*
2283	Kunze & Co. Nachf. e.K. Monika Redl	113			
49467	Einkaufswagenlöser.de - PiNkey AG	110, 111			
49003	PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH	115, U3/IBC			
41016	Heri-Rigoni GmbH	41, 77			
42819	Gustav Daiber GmbH	5, 73			
45939	Corthogreen bv	53, 110			

Klartext



Seit es das PSI gibt, gibt es Befürworter und Kritiker. Gott sei Dank sind die Befürworter haushoch in der Mehrzahl. Jedes Jahr stellen im Schnitt 1.000 Aussteller aus dem In- und Ausland auf der PSI aus und das seit über 50 Jahren. 2017 hatte die Messe sage und schreibe über 18.000 Besucher. Diese Messe ist nicht nur die größte in Europa, sie ist auch die schönste weltweit, das behaupten zumindest all diejenigen, die rund um den Globus Messen der Werbeartikelwirtschaft besuchen.

Ich behaupte selbstsicher: Die PSI war noch nie so gut wie heute. Noch nie so vielfältig, noch nie so modern, noch nie so informativ und noch nie so begehrt. Das ist natürlich in erster Linie der Erfolg der ausstellenden Unternehmen. Wir als Messe-Team können Ideen und Initiativen in die Welt setzen, ergreifen müssen sie andere. Es gibt aber auch viele Wünsche, die von außen an uns herangetragen werden. So kam seit Jahren immer wieder der Wunsch auf, doch unseren Industriekunden mal diese schöne, bunte Werbewelt zu zeigen. Bei Politikern hatten wir erlebt, wie sie mit großen Augen und zunehmendem Respekt durch die Gänge gingen. Wir konnten diesen Wunsch aber erst umsetzen, als die Idee geboren war, nur diejenigen Industriekunden zur Messe zuzulassen, die von ihren Händlern eingeladen würden. Das war der Schlüssel zur Chance, den Werbeartikel in seiner ganzen Pracht – ja, das meine ich wörtlich so – einem großen Anwenderkreis vor Augen zu führen.

Im Vorfeld der PSI 2018 haben wir uns mit verschiedenen Kreisen der Branche zusammengesetzt, um diesen Industriekundentag zu optimieren: für Aussteller und Händler. Wir haben bei Händlertreffen mit insgesamt über 100 Teilnehmern ausgiebig diskutiert. Wir haben mehrfach mit dem Arbeitskreis Messen und dem Beirat diskutiert und beraten. Hinzu kommen Erkenntnisse aus unzähligen Telefonaten, die mein Team und ich im Laufe des Jahres geführt haben. Daraus ist eine Liste von Punkten entstanden, die 2018 verbessert werden. Logisch, dass sich nicht alles umsetzen ließ, was angeregt wurde. In manchen Dingen sind auch dem Veranstalter bei einem Konzept der Fachmesse, rein rechtlich gesehen, die Hände gebunden. Doch eines war nach all diesen Beratungen klar: Die große Mehrheit unserer Mitglieder will dieses Konzept und will eine PSI, die auf die Zukunft ausgerichtet ist. Nur dies kann für uns Maßstab sein.

Freuen wir uns also auf die PSI 2018. Wir alle, mein Team und die Teams der Aussteller, arbeiten schon jetzt auf Hochtouren. Wir freuen uns ganz besonders auf Sie, auf Ihr Kommen, auf Ihre Meinung – auf ein Wiedersehen.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de





Branchenbarometer EUROPA

Jetzt teilnehmen!
www.psi-network.de

2 / 2017



Einfach unverwechselbar

Was macht Marken unverwechselbar? Der merkfähige Name. Das prägnante Zeichen. Das einzigartige Bild. Der eingängige Klang. Aber auch: die Botschaften, die Versprechen, mit denen diese Marke auftritt. All das unterstützt ihre Glaubwürdigkeit, schärft ihr Profil und macht sie unverwechselbar. Aufbau und Pflege einer starken Marke sind eine Investition in die Zukunft. Das eröffnet langfristige Perspektiven. Und das gilt selbstverständlich auch für Markenprodukte, die als Werbemittel Verwendung finden und denen wir in unserer Auswahl Designprodukte an die Seite stellen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Vorstellung von Werbeartikeln aus dem Bereich „Kosmetik und Körperpflege“.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Ausgabe Januar 2018 (Magalog) mit der Themengruppe „Messeneuheiten PSI 2018“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 6. November 2017 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Laserbeschriftungen par excellence

Den Flecken Ballstadt, Teil der Verbandsgemeinde Lehrberg, sollte man sich in Kreisen der Werbemittelbranche merken. Denn er ist Sitz von beLaser, Spezialist für Laserbeschriftungen und Lasergravuren. 2017



präsentierte sich das Unternehmen erstmals auf der PSI. Und auch 2018 wird man die Präzisionsarbeit erneut auf der Messe demonstrieren. Die Macher hinter beLaser heißen Ronny Baumert und Thomas Biewald. Wir werfen in der nächsten Ausgabe einen Blick hinter die Kulissen der Laserspezialisten.

Lebendiger Messeherbst

Die zweite Jahreshälfte gilt in der Branche als die Zeit der gesteigerten Aktivitäten im Hinblick auf das wichtige Jahresendgeschäft. Lieferanten präsentieren mit Blick auf diese umsatzstärkste Phase ihre neuen Produk-

tideen den Werbeartikelhändlern und -beratern. Und diese wiederum bringen ihren werbetreibenden Kunden die erfolgversprechenden Neuheiten und Trends für deren Marketingaktivitäten nahe. Wir geben einen Rückblick auf einige bemerkenswerte Produktpräsentationen des vergangenen Branchenherbstes.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Anzeigenverkaufsleitung: Anna Zieniewicz

Objektleitung: Anja Heidbüchel

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,

Sales Manager: Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim,
thomas.passenheim@reedexpo.de
Julian Coronato, julian.coronato@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Alexandre Graziani,
agraziani@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 49 vom 1. Januar 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



**Jetzt Ticket
buchen!**

Werbe-Welten

PSI

**9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018**

**Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft**

COLD



HOT

A car sunshade for the whole year

DOUBLE USE



PATENTED
BY CLIPY



Durability = Sustainability

This car sunshade, patented and created by Clipy can be used for the whole year. This original model will protect the car from snow and frost during winter and from the sun on summer. It also provides an advertising space which is ideal due to its large size and great durability.



MOQ:

Flexography: 1.000 units

Silkscreen: 250 units

Digital: 100 units

SIZES

175 x 70 cm

190 x 70 cm

215 x 70 cm

245 x 70 cm

Other sizes please request

Clipy
Car Sunshades

PSI
member



+34 913 605 650 | info@clipy.com | clipy.com