

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeatikel

Oktober 2017

56. Jahrgang



Wojciech Puch

Puch Group

Jung und energiegeladen

PSI Sustainability Awards 2017

Glanzvolle Preisverleihung

Product Guide

Küche, Haushalt,

Wohnaccessoires

Kunststoff

und Streuartikel

IMPACT zum Zweiten

Drei auf einen Streich

Lupenmaxx

10 Jahre originell

und hochwertig



Bluetooth-Geräte in der Branche
Technik mit **Zukunft**

Umwelt und Verantwortung werden bei uns großgeschrieben.



2017

Gesamtsieger
Sustainable Company
of the Year 2017

„Das in allen Bereichen vorbildliche Engagement für Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit spiegelt sich seit Jahrzehnten in der Firmenpolitik des Schwarzwälder Unternehmens wieder und ist ein bestimmender Faktor des unternehmerischen Handelns.“

Jury: »Schneider Schreibgeräte gewinnt auf Grund einer bemerkenswerten und sehr gut wie breit dokumentierten Leistungsdichte.«“

Quelle: PSI



Recycling von Produktkomponenten



Strom aus 100% Wasserkraft und regenerativen Energien



Entwicklung und Produktion in Deutschland



Reduktion von Emissionen und Abfällen



Reduktion des Ausstoßes von CO₂



Langlebige, nachhaltige Produkte

www.schneiderpen.com

Made in Germany

Schneider  **Schreib's auf**



Editorial

Belächelt, ignoriert, honoriert

Wer in Sachen Nachhaltigkeit unterwegs ist, der wird schnell in die grüne Ecke gestellt und mitleidig belächelt. Nachhaltigkeit ist immer noch kein Mainstream, eher was für Gutmenschen, sagt man – wobei ich das Wort überhaupt nicht mag, weil es Verantwortung, Rücksicht und Anstand verächtlich macht. Immerhin ist Nachhaltigkeit von Charity-Event hin in die Kerngeschäfte der Unternehmen vorgedrungen.

Als das PSI vor gut drei Jahren die Idee des Sustainability Awards vorstellte, da wurde freundlich reagiert, aber nur zögerlich mit gemacht. Jetzt gab es in Wiesbaden schon einen dritten glanzvollen Abend rund um die Awards der Nachhaltigkeit. Jedes Jahr gab es mehr Bewerber, jedes Jahr machten namhaftere und bedeutendere Unternehmen mit. Jedes Jahr stiegen Anerkennung und Internationalität.

In diesem Jahr adelte der Gründer des „Deutschen Nachhaltigkeitspreises“ Stefan Schulze-Hausmann die Veranstaltung mit seiner aktiven Teilnahme. Schulze-Hausmann, kritischer Journalist, Moderator und Rechtsanwalt hat den heute größten europäischen Nachhaltigkeitspreis 2008 initiiert. Ihn bei den Sustainability Awards dabei zu haben zeigt, dass man mit dieser Initiative nicht nur auf dem richtigen Weg ist, sondern auf dem Weg nach oben.

Und das braucht die Werbeartikelwirtschaft, will sie ihr Image aufpolieren, leidet es doch immer noch in weiten Bevölkerungskreisen an mangelnder Anerkennung. Ein sichtbarer und vorzeigbarer Turnaround der Geisteshaltung in der Branchenkultur ist also dringend vonnöten. Was als hochwertiges Werbeartikel – und das ist der Werbeartikel – Anerkennung, vor allem aber Anwendung finden will, das muss auch nachhaltig und wertig daher kommen, und das in allen Preissegmenten.

Ich weiß, dass Lob in eigener Sache immer einen gewissen Beigeschmack hat. Nun ist der PSI Sustainability Award nicht meine Erfindung, sondern Sache des PSI und deshalb sage ich voller Anerkennung: „Hut ab“. Weitblick gehört dazu, frühzeitig Entwicklungen zu sehen und Mut gehört dazu, einen Leuchtturm zu setzen, an dessen Strahlkraft anfangs nur wenige geglaubt haben. Die Branche braucht mehr davon, denn das bringt Differenzierung in Wettbewerb und Geschäftserfolg.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de



VICTORINOX



DER LANGZEIT- WERBETRÄGER

Tomaten- und Wurstmesser
mit Wellenschliff, 4 Farben

b2b.ch@victorinox.com

Tel: +41 41 81 81 211



ESTABLISHED 1884

RECYCLE BAGS



**STOCK COLORS INCL. PRINT
14 DAY DELIVERY**

**CUSTOMIZED DESIGN
FROM 500 PCS**

SHOPPERS FROM PLASTIC BOTTLES

Foldable shopping bags made from 100% recycled plastic bottles. RPET bags have lowest environmental impact. The bags are light weight and strong enough for your daily groceries.



INSPIRATION



WWW.RECYCLEBAGS.EU

Zonnehorst 16 | 7207 BT Zutphen | The Netherlands
+31 (0) 575 515 455 | info@recyclebags.eu

Powered by
SL BAGS



TRENDS & BRANDS

4

PSI SUSTAINABILITY AWARDS 2017

Im Glanz der Werbeartikelbranche

8

MARKTFORSCHUNG

14

FOKUS

Bluetooth-Geräte in der Werbeartikelbranche:

Eine Technik mit Zukunftspotenzial

28

PRODUCT GUIDE

Küche, Haushalt, Wohnaccessoires

32

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

52

Karl Knauer: Nominiert für Druck&Medien-Award

56

IMPACT zum Zweiten: Drei auf einen Streich

58

PRODUCT GUIDE

Kunststoff- und Streuartikel

60

UNTERNEHMEN

Klio-Eterna: Neues Management

78

Lupenmax: 10 Jahre originell und hochwertig

80

Puch Gruppe auf Wachstumskurs

82

ztv: Werbemittellogistik mit Köpfchen

84

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

86

MYPSI

Informationen für PSI Mitglieder

100

MEINUNG

102

VORSCHAU – IMPRESSUM

104



Im Glanz der Werbeartikelbranche **8**

Der Werbeartikel kann nachhaltig! Und er zeigt es mit den PSI Sustainability Awards in eindrucksvoller Weise nach außen. Bereits zum dritten Male wurden die Preise im feierlichen Rahmen des Wiesbadener Kurhauses verliehen. Dass die Initiative für Nachhaltigkeit auch außerhalb der Branche auf große Zustimmung stößt, beweist die prominente Gästeliste des glanzvollen Abends.



Bluetooth-Geräte in der Werbeartikelbranche **28**

Kopfhörer, Lautsprecher, Wecker: In der Werbeartikel-Branche erfreuen sich Bluetooth-fähige Geräte einer wachsenden Beliebtheit. Ein Grund dafür ist sicherlich ihr großes Zukunftspotenzial. Zwar liegt eine völlig kabelfreie Technikwelt noch in weiter Ferne, doch Bluetooth gibt uns davon schon heute einen Vorgeschmack.

IMPACT zum Zweiten: Drei auf einen Streich **58**

IMPACT, der neue Magazin Botschafter der Werbeartikelwirtschaft, hat auf der PSI 2017 mächtig für Aufsehen gesorgt. Auch in der Welt der Werber hat man die IMPACT-Botschaft verstanden: wir zeigen was wir können, wir beweisen unseren Nutzen und laden jeden ein, dies auf die Probe zu stellen. Das PSI bringt zur Messe IMPACT II heraus.



Puch Gruppe auf Wachstumskurs **82**



Die polnische Puch Gruppe arbeitet mit großem Engagement an ihrem internationalen Durchbruch. Das auf Lederwaren, Druck und Buchbindung spezialisierte Unternehmen möchte seine Kunden dabei mit Werbeartikel „Made in Poland“ überzeugen.

Be true to yourself.



Leidenschaft. Die Dinge weiterdenken, um sich treu zu bleiben.

Der neue DS8 Metal Clip.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Pagani Pens sa
Prodir Division
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

prodir.com
open.prodir.com

Geschüttelt, nicht gerührt.



• • • Drei Wörter – und jeder weiß, um welchen Drink es sich handelt. Ob derzeit trendige Getränke wie **Infused Water**, **Switchel** oder **Skinny Bitch** ähnlichen Kultstatus erlangen, lässt sich noch nicht absehen. Wachsender Beliebtheit erfreuen sie sich allemal. Doch ein **Klassiker bleibt ein Klassiker**.



Hochwertige Kombination

Römer Wein und Sekt GmbH
www.roemer-praesente.de
 PSI 43892

SAGENHAFTER SCHATZ



Die Schatzinsel. Fluch der Karibik. Der Schatz der Sierra Madre. Der Hobbit. Sagenhafte Schätze sind in Literatur und Film ein gefragtes und erfolgversprechendes Sujet. Der große Wunsch vieler, einmal einen Schatz zu heben, ist zeitlos und scheint nicht aus der Mode zu kommen. Für alle Schleckermäulchen unter den Abenteurern gibt es im ersten Schritt nun schon einmal eine ganz besonders süße Schatztruhe.

Hüftgold

Karl Knauer KG
www.karlknauer.de
 PSI 41794

Festliche Verlockung

JUST
ONE
FOR
ALL 2017



Weinstopper
CHRISTMAS FLAVOUR



Art. 56-0902360

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

Geschmackvolle Werbeartikel finden Sie im aktuellen Katalog
Christmas Special 2017 oder unter www.promotiontops.de !

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403



3 Fakten zu PET

Der Kunststoff Polyethylenterephthalat oder kurz PET feierte 2016 seinen **75. Geburtstag**. Ursprünglich als Alternative zur Herstellung von Textilfasern entwickelt, ist das Material heute eines der wichtigsten in der Verpackungs- und Textilindustrie.¹

Weltweit werden gut **16 Millionen Tonnen PET-Flaschen** in Umlauf gebracht.² Insgesamt wurden in Deutschland im Jahr 2015 rund 477.000 Tonnen PET-Flaschen befüllt.³

Eine Studie⁴ hat herausgefunden, dass im Jahr 2015 knapp **93,5 Prozent** aller PET-Flaschen recycelt wurden. Bei den bepfandeten PET-Einwegflaschen lag die Quote sogar bei 97,9 Prozent.

¹ Quelle: kunststoffverpackungen.de, ² Quelle: sz-magazin.sueddeutsche.de, „Sehr leerreich“, ³ Quelle: recyclingnews.info, ⁴ „Aufkommen und Verwertung von PET-Getränkeflaschen in Deutschland 2015“, Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung im Auftrag von Forum PET in der IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.



Wie wird aus einer PET-Flasche ein nachhaltiger Werbeartikel?

Um den **uma rPET PEN** herzustellen, werden alte PET-Flaschen gesammelt, gewaschen und auf eine einheitliche Größe zerkleinert. Diese kleinen Körner, Pellets genannt, werden erhitzt und eingeschmolzen. Das Material wird neu in Form gebracht, wodurch ein neues Produkt entsteht.

Nachhaltiger rPET PEN

uma Schreibgeräte
www.uma-pen.com
PSI 41848



XD-Apparel-Jacken werden aus recyceltem Polyester hergestellt, der aus leeren Kunststoff-Getränkeflaschen gewonnen wird. Eine Studie zum Lebenszyklus von Materialien und Produkten, in der recycelter mit Standard-Polyester verglichen wurde, ergab, dass recycelter Polyester einen kleineren ökologischen Fußabdruck hinterlässt.

Nachhaltiger Chic

XINDAO B. V.
www.xindao.com
PSI 42772





NEW JACKETS & VESTS

daiber



Der Werbeartikel kann nachhaltig! Und er zeigt es mit den PSI Sustainability Awards in eindrucksvoller Weise nach außen. Bereits zum dritten Male nun wurden die Preise im feierlichen Rahmen des Wiesbadener Kurhauses verliehen. Dass die Initiative für Nachhaltigkeit auch außerhalb der Branche auf große Zustimmung stößt, beweist die prominente Gästeliste des glanzvollen Abends.

PSI Sustainability Awards 2017

Gewinner im Glanz der Werbeartikelbranche

Die Zukunft heißt „Nachhaltigkeit“. Sie muss es heißen, wenn die Welt des Menschen und seine Umwelt in lebenswerter Form erhalten bleiben sollen. Der entsprechende Wandel im Denken und die Umsetzung der daraus resultierenden Erkenntnisse werden seit einigen Jahren Schritt für Schritt – wenn auch bisweilen gebremst durch selbststüchtige Personen oder Interessensgruppen – greifbarer, sind auf vielen Ebenen bereits zur

Maxime künftiger Entwicklung herangereift. Und die Einsicht, dass sich ökologische Ziele nicht von sozial verantwortungsvollem Handeln trennen lassen, hat sich auch in vielen Bereichen der Werbeartikelwirtschaft manifestiert. Ein Wandel, den das PSI in der Branche mit initiiert hat und der sichtbar wird in den Sustainability-Awards, die bedeutsame wie nachhaltig optimistische Akzente setzen. Das ist allemal ein triftiger Grund, diesen Erfolg auch gebührend zu feiern.



Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2017 stehen gemeinsam für nachhaltiges Wirtschaften in ihrer Branche.

Auf dem richtigen Weg

Dies geschah nun erneut im – diesem Anlass angemessenen – Ambiente des Wiesbadener Kurhauses, wo sich die Branche am 8. September traf, um ihre Nachhaltigkeits-Vorreiter mit den PSI Sustainability Awards zu küren. In diesem Jahr adelte der Gründer des „Deutschen Nachhaltigkeitspreises“ Stefan Schulze-Hausmann die Veranstaltung mit seiner aktiven Teilnahme. Nicht zuletzt seine Präsenz bei den Sustainability Awards zeigte, dass man mit dieser Initiative nicht nur auf dem richtigen, sondern auf dem Weg nach oben ist. Der angesehene Wissenschaftsjournalist, Moderator und Rechtsanwalt, der für sein langjähriges und vielseitiges Engagement für die Nachhaltigkeit mit dem „Building Future Award“ ausgezeichnet wurde, eröffnete zusammen mit PSI Geschäftsführer Michael Freter die Preis-Gala und lieferte im Dialog mit den Gewinnern anregende Denkanstöße. Durch das Programm der glanzvollen Abend-Gala der PSI Sustainability Awards führte wie im vergangenen Jahr die TV-Moderatorin Tamara Sedmak mit ihrem typischen Schweizer Charme.

90 Nominierte, acht Kategorien, zwei Sonderpreise

Im Mittelpunkt aber standen die, welche der Branche auf ihrem Weg in eine nachhaltige Zukunft schon heute wertvolle Dienste leisten und die mit Vorbildcharakter zeigen, was auf diesem Gebiet möglich ist. So waren es diesmal 90 Nominierte, die gespannt auf die Verkündung

der Sieger warteten. Ausgezeichnet wurden die ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltigsten Produkte, Kampagnen oder Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft. Neben mehreren Auszeichnungen in acht festen Kategorien gab es auch zwei Sonderpreise, die an den Influencer of the Year und das nachhaltigste Start-up vergeben wurden. Sponsoren der Awards sind KAHLA, Intertek und Touchmore. Partner ist darüber hinaus die Promo Alliance, die internationale Allianz zwischen PSI, ASI und Sourcing City.

Vielfältiges Spektrum an Nachhaltigkeit

„Es ist unglaublich, wie akribisch die Teilnehmer in diesem Jahr Nachhaltigkeit in all ihren Facetten dokumentiert haben“, so PSI Geschäftsführer Michael Freter. „Das zeigt, wie ernst unsere Branche dieses Thema inzwischen nimmt. Seit drei Jahren stellen wir immer wieder fest: Die Werbeartikelbranche denkt und handelt in großen Teilen bereits sehr nachhaltig. Mit den Awards würdigen wir diesen oft sehr umfangreichen Einsatz für unsere Umwelt und Mitmenschen.“ Besonders beeindruckend war die Vielfalt der eingereichten Wettbewerbsbeiträge sowie deren qualitative Dichte und Tiefe. Dies dokumentiert auch das Spektrum der ausgezeichneten Einreichungen, das vom nachhaltigen Farbmaler für Kinder über biologisch abbaubare Regenponchos bis zu aus Stängeln und Blättern hergestellten Kalendern reichte. Auf den Folgeseiten stellen wir die Gewinner im Einzelnen vor.

>>

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2017

Kategorie 1: Economic Excellence

BIC Graphic Europe

Auf der Basis eines strikt durchkomponierten Qualitätsmanagements hat BIC die Grundlagen für herausragende Leistungen im Umwelt- und Sozialmanagement geschaffen, was durch ein vorbildliches Reporting dokumentiert wurde.

Kategorie 2: Environmental Excellence

Schwan-STABILO Promotion Products

Zur intensiven Auseinandersetzung mit der ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit zählen bei Schwan-STABILO insbesondere die ökologische Gestaltung der Produktion und der Unternehmensprozesse, die Entwicklung ökologischer Produktreihen sowie ein nachhaltiges Bauen.

Kategorie 3: Social Excellence

Halfar System

Gewonnen hat das BSCI-Mitglied HALFAR mit einem Nachhaltigkeitsnetzwerk, zu dem auch das Integrationsunternehmen „prosigno“ mit Sitz im Halfar-Gebäude zählt. Die eingebundenen Shareholder und Stakeholder agieren im Geist von Inklusion, Integration und Familienfreundlichkeit.

Kategorie 4: Environment Initiative

Halfar System

„Halfar goes Oxygen“ – bereits der erste Spatenstich zum neuen Gebäude 1999 war Teil einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie, welche die „Initiative 100% CO2-neutral“ unterstreicht. Der Preis würdigt damit eine „sehr schlüssige Initiative und gesamtgesellschaftliche Sichtweise ..., die unternehmensweit konsequent umgesetzt wurde.“

Kategorie 5: Social Initiative

Brand Addition

Von der kostenlosen Rechtsberatung bis zur organisierten Jogginggruppe: Der ganzheitliche Ansatz seiner Mitarbeiter-Wohlfühl- und Gesundheits-Initiative brachte Brand Addition den Sieg in der Kategorie Social Initiative.

Kategorie 6: Sustainable Product

• Sustainable Product

Fare Schirmwerk

Produkt: AOC-Mini-Taschenschirm ÖkoBrella

• Sustainable Product – Product Set

BIC Graphic Europe

Produktset: BIC® Evolution® Ecolutions® Set mit sechs Buntstiften



Auch diesmal ein angemessen feierlicher Rahmen für die Verleihung: der Christian-Zais-Saal des Wiesbadener Kurhauses.



Stefan Schulze-Hausmann adelte mit seiner Anwesenheit die Preisverleihung – hier im Dialog mit PSI Geschäftsführer Michael Freter..



Groß waren Andrang und (internationales) Interesse während der dritten Preisverleihung der PSI Sustainability Awards.



Festlich der Rahmen, anregend die Gespräche ...



Stefan Schulze-Hausmann (li.) mit PF Concept CEO Ralf Oster, der den Sonderpreis #Influencer of the Year entgegennahm.



Spannung vor der Verleihung: Michael Freter mit Gästen.



Führte erneut durchs Abendprogramm: Tamara Sedmak.



Der festliche Abend endete mit einem Galadinner im (jugend-)stilvollen Wintergarten des Kurhauses.

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2017

• Sustainable Product – Product Line

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Produktlinie: STABILO GREENLine

• Sustainable Product – Writing Instruments

uma Schreibgeräte

Produkt: recycled PET PEN

• Sustainable Product – Paper

Zettler Kalender

Produkt: Kalenderserie Agrar

• Sustainable Product – Textiles

Samoa Regenponchos

Produkt: Bio-Regenponcho®

Kategorie 7: Sustainable Campaign

EMSA

EMSA hat die Jury mit der Retailkampagne „Dich behalt ich!“ überzeugt. Mit dem Coffee to Go Isolierbecher „TRAVEL MUG“ beugt das Unternehmen der massiven Umweltverschmutzung durch Einwegbecher vor.

Sonderkategorie: #Influencer of the Year

PF Concept

Ausgezeichnet wurden zwei konkrete Initiativen im Rahmen einer klaren nachhaltigen Unternehmensphilosophie. Dabei handelt es sich um ein „Flowchart“-Konzept zur Compliant-Produktsuche und -Analyse sowie das „Vendor Social Compliance Protocol“, eine kontrollierte Compliance-Steuerung der Lieferketten. Strategie und Umsetzung wurden in Form eines Nachhaltigkeitsreports dokumentiert.

Sonderkategorie: Start up

Just so Clothing

Just so Clothing unterstützt handwerklich tätige Frauen aus Südasien, Ägypten und Südafrika dabei, sich und ihre Familien durch die Herstellung hochwertiger und nachhaltiger Produkte aus der Armut zu befreien. Die Unterstützung reicht von der Produktentwicklung über eine transparente Lieferkette bis zu mobile payment Angeboten. Über die Webseite und soziale Medien bleibt dabei stets nachvollziehbar, von wem, wo und wie die Produkte hergestellt wurden.

Kategorie 8: Sustainable Company

Schneider Schreibgeräte

Dreimal unter den Top Drei, zweimal unter den Top Vier: Schneider Schreibgeräte zeigte gleich in mehreren Kategorien großen Einsatz für die Nachhaltigkeit in der Werbeartikelbranche und gewann aufgrund einer bemerkenswerten sowie sehr gut und breit dokumentierten Leistungsdichte in der Gesamtkategorie.



Die Verleihung der PSI Sustainability Awards 2017 ...

... fand am 8. September 2017 im Kurhaus Wiesbaden statt.





Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2017

And the winner is ...

Sponsored by

intertek
Total Quality. Assured.

KAHLA
PORCELAIN FOR THE SENSES

touchmore
HAPTISCHE MARKENKOMMUNIKATION

Economic Excellence 2017

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.

Environmental Excellence 2017

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Social Excellence 2017

Halfar System GmbH

Environment Initiative 2017

Halfar System GmbH

Social Initiative 2017

Brand Addition GmbH

Sustainable Product 2017 – Product

FARE - Guenther Fassbender GmbH

Sustainable Product 2017 – Product Set

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.

Sustainable Product 2017 – Product Line

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Sustainable Product 2017 – Writing Instruments

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

Sustainable Product 2017 – Paper

Zettler Kalender GmbH

Sustainable Product 2017 – Textile

Samoa Regenponchos e.U.

Sustainable Campaign 2017

EMSA GmbH

Special Award – #Influencer of the Year 2017

PF Concept International B.V.

Special Award – Start up

Just So Clothing Company Ltd

Sustainable Company of the Year 2017

Schneider Schreibgeräte GmbH

Partner



Die Anmeldung zu den PSI Sustainability Awards 2018 wird ab Januar 2018 möglich sein.

Kontakt: Alexandra Kruijt · Tel.: +49 211 90191 295 · Fax: +49 211 90191 185 · E-Mail: awards@psi-network.de