

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeatikel

Oktober 2017

56. Jahrgang



Wojciech Puch

Puch Group

Jung und energiegeladen

PSI Sustainability Awards 2017

Glanzvolle Preisverleihung

Product Guide

Küche, Haushalt,

Wohnaccessoires

Kunststoff

und Streuartikel

IMPACT zum Zweiten

Drei auf einen Streich

Lupenmaxx

10 Jahre originell

und hochwertig



Bluetooth-Geräte in der Branche
Technik mit **Zukunft**

Umwelt und Verantwortung werden bei uns großgeschrieben.



2017

Gesamtsieger
Sustainable Company
of the Year 2017

„Das in allen Bereichen vorbildliche Engagement für Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit spiegelt sich seit Jahrzehnten in der Firmenpolitik des Schwarzwälder Unternehmens wieder und ist ein bestimmender Faktor des unternehmerischen Handelns.“

Jury: »Schneider Schreibgeräte gewinnt auf Grund einer bemerkenswerten und sehr gut wie breit dokumentierten Leistungsdichte.«“

Quelle: PSI



Recycling von Produktkomponenten



Strom aus 100% Wasserkraft und regenerativen Energien



Entwicklung und Produktion in Deutschland



Reduktion von Emissionen und Abfällen



Reduktion des Ausstoßes von CO₂



Langlebige, nachhaltige Produkte

www.schneiderpen.com

Made in Germany

Schneider  **Schreib's auf**



Editorial

Belächelt, ignoriert, honoriert

Wer in Sachen Nachhaltigkeit unterwegs ist, der wird schnell in die grüne Ecke gestellt und mitleidig belächelt. Nachhaltigkeit ist immer noch kein Mainstream, eher was für Gutmenschen, sagt man – wobei ich das Wort überhaupt nicht mag, weil es Verantwortung, Rücksicht und Anstand verächtlich macht. Immerhin ist Nachhaltigkeit von Charity-Event hin in die Kerngeschäfte der Unternehmen vorgedrungen.

Als das PSI vor gut drei Jahren die Idee des Sustainability Awards vorstellte, da wurde freundlich reagiert, aber nur zögerlich mit gemacht. Jetzt gab es in Wiesbaden schon einen dritten glanzvollen Abend rund um die Awards der Nachhaltigkeit. Jedes Jahr gab es mehr Bewerber, jedes Jahr machten namhaftere und bedeutendere Unternehmen mit. Jedes Jahr stiegen Anerkennung und Internationalität.

In diesem Jahr adelte der Gründer des „Deutschen Nachhaltigkeitspreises“ Stefan Schulze-Hausmann die Veranstaltung mit seiner aktiven Teilnahme. Schulze-Hausmann, kritischer Journalist, Moderator und Rechtsanwalt hat den heute größten europäischen Nachhaltigkeitspreis 2008 initiiert. Ihn bei den Sustainability Awards dabei zu haben zeigt, dass man mit dieser Initiative nicht nur auf dem richtigen Weg ist, sondern auf dem Weg nach oben.

Und das braucht die Werbeartikelwirtschaft, will sie ihr Image aufpolieren, leidet es doch immer noch in weiten Bevölkerungskreisen an mangelnder Anerkennung. Ein sichtbarer und vorzeigbarer Turnaround der Geisteshaltung in der Branchenkultur ist also dringend vonnöten. Was als hochwertiges Werbeartikel – und das ist der Werbeartikel – Anerkennung, vor allem aber Anwendung finden will, das muss auch nachhaltig und wertig daher kommen, und das in allen Preissegmenten.

Ich weiß, dass Lob in eigener Sache immer einen gewissen Beigeschmack hat. Nun ist der PSI Sustainability Award nicht meine Erfindung, sondern Sache des PSI und deshalb sage ich voller Anerkennung: „Hut ab“. Weitblick gehört dazu, frühzeitig Entwicklungen zu sehen und Mut gehört dazu, einen Leuchtturm zu setzen, an dessen Strahlkraft anfangs nur wenige geglaubt haben. Die Branche braucht mehr davon, denn das bringt Differenzierung in Wettbewerb und Geschäftserfolg.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de



VICTORINOX



DER LANGZEITWERBETRÄGER

Tomaten- und Wurstmesser mit Wellenschliff, 4 Farben

b2b.ch@victorinox.com

Tel: +41 41 81 81 211



ESTABLISHED 1884

RECYCLE BAGS



**STOCK COLORS INCL. PRINT
14 DAY DELIVERY**

**CUSTOMIZED DESIGN
FROM 500 PCS**

SHOPPERS FROM PLASTIC BOTTLES

Foldable shopping bags made from 100% recycled plastic bottles. RPET bags have lowest environmental impact. The bags are light weight and strong enough for your daily groceries.



INSPIRATION



WWW.RECYCLEBAGS.EU

Zonnehorst 16 | 7207 BT Zutphen | The Netherlands
+31 (0) 575 515 455 | info@recyclebags.eu

Powered by
SL BAGS



TRENDS & BRANDS

4

PSI SUSTAINABILITY AWARDS 2017

Im Glanz der Werbeartikelbranche

8

MARKTFORSCHUNG

14

FOKUS

Bluetooth-Geräte in der Werbeartikelbranche:

Eine Technik mit Zukunftspotenzial

28

PRODUCT GUIDE

Küche, Haushalt, Wohnaccessoires

32

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

52

Karl Knauer: Nominiert für Druck&Medien-Award

56

IMPACT zum Zweiten: Drei auf einen Streich

58

PRODUCT GUIDE

Kunststoff- und Streuartikel

60

UNTERNEHMEN

Klio-Eterna: Neues Management

78

Lupenmax: 10 Jahre originell und hochwertig

80

Puch Gruppe auf Wachstumskurs

82

ztv: Werbemittellogistik mit Köpfchen

84

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

86

MYPSI

Informationen für PSI Mitglieder

100

MEINUNG

102

VORSCHAU – IMPRESSUM

104



Im Glanz der Werbeartikelbranche **8**

Der Werbeartikel kann nachhaltig! Und er zeigt es mit den PSI Sustainability Awards in eindrucksvoller Weise nach außen. Bereits zum dritten Male wurden die Preise im feierlichen Rahmen des Wiesbadener Kurhauses verliehen. Dass die Initiative für Nachhaltigkeit auch außerhalb der Branche auf große Zustimmung stößt, beweist die prominente Gästeliste des glanzvollen Abends.



Bluetooth-Geräte in der Werbeartikelbranche **28**

Kopfhörer, Lautsprecher, Wecker: In der Werbeartikel-Branche erfreuen sich Bluetooth-fähige Geräte einer wachsenden Beliebtheit. Ein Grund dafür ist sicherlich ihr großes Zukunftspotenzial. Zwar liegt eine völlig kabelfreie Technikwelt noch in weiter Ferne, doch Bluetooth gibt uns davon schon heute einen Vorgeschmack.

IMPACT zum Zweiten: Drei auf einen Streich **58**

IMPACT, der neue Magazin Botschafter der Werbeartikelwirtschaft, hat auf der PSI 2017 mächtig für Aufsehen gesorgt. Auch in der Welt der Werber hat man die IMPACT-Botschaft verstanden: wir zeigen was wir können, wir beweisen unseren Nutzen und laden jeden ein, dies auf die Probe zu stellen. Das PSI bringt zur Messe IMPACT II heraus.



Puch Gruppe auf Wachstumskurs **82**



Die polnische Puch Gruppe arbeitet mit großem Engagement an ihrem internationalen Durchbruch. Das auf Lederwaren, Druck und Buchbindung spezialisierte Unternehmen möchte seine Kunden dabei mit Werbeartikel „Made in Poland“ überzeugen.

Be true to yourself.



Leidenschaft. Die Dinge weiterdenken, um sich treu zu bleiben.

Der neue DS8 Metal Clip.

prodir®

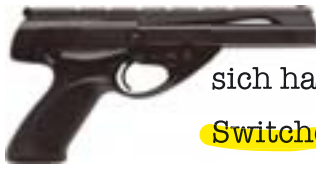
Personality pens.
Swiss made.

Pagani Pens sa
Prodir Division
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

prodir.com
open.prodir.com

Geschüttelt, nicht gerührt.



• • • Drei Wörter – und jeder weiß, um welchen Drink es sich handelt. Ob derzeit trendige Getränke wie **Infused Water**, **Switchel** oder **Skinny Bitch** ähnlichen Kultstatus erlangen, lässt sich noch nicht absehen. Wachsender Beliebtheit erfreuen sie sich allemal. Doch ein **Klassiker bleibt ein Klassiker**.



Hochwertige Kombination

Römer Wein und Sekt GmbH
www.roemer-praesente.de
 PSI 43892

SAGENHAFTER SCHATZ



Die Schatzinsel. Fluch der Karibik. Der Schatz der Sierra Madre. Der Hobbit. Sagenhafte Schätze sind in Literatur und Film ein gefragtes und erfolgversprechendes Sujet. Der große Wunsch vieler, einmal einen Schatz zu heben, ist zeitlos und scheint nicht aus der Mode zu kommen. Für alle Schleckermäulchen unter den Abenteurern gibt es im ersten Schritt nun schon einmal eine ganz besonders süße Schatztruhe.

Hüftgold

Karl Knauer KG
www.karlknauer.de
 PSI 41794

Festliche Verlockung

JUST
ONE
FOR
ALL 2017



Weinstopper
CHRISTMAS FLAVOUR

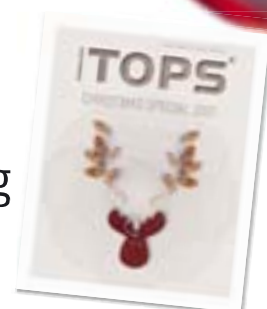


Art. 56-0902360

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

Geschmackvolle Werbeartikel finden Sie im aktuellen Katalog
Christmas Special 2017 oder unter www.promotiontops.de !

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403



3 Fakten zu PET

Der Kunststoff Polyethylenterephthalat oder kurz PET feierte 2016 seinen **75. Geburtstag**. Ursprünglich als Alternative zur Herstellung von Textilfasern entwickelt, ist das Material heute eines der wichtigsten in der Verpackungs- und Textilindustrie.¹

Weltweit werden gut **16 Millionen Tonnen PET-Flaschen** in Umlauf gebracht.² Insgesamt wurden in Deutschland im Jahr 2015 rund 477.000 Tonnen PET-Flaschen befüllt.³

Eine Studie⁴ hat herausgefunden, dass im Jahr 2015 knapp **93,5 Prozent** aller PET-Flaschen recycelt wurden. Bei den bepfandeten PET-Einwegflaschen lag die Quote sogar bei 97,9 Prozent.

¹ Quelle: kunststoffverpackungen.de, ² Quelle: sz-magazin.sueddeutsche.de, „Sehr leerreich“, ³ Quelle: recyclingnews.info, ⁴ „Aufkommen und Verwertung von PET-Getränkeflaschen in Deutschland 2015“, Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung im Auftrag von Forum PET in der IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.



Wie wird aus einer PET-Flasche ein nachhaltiger Werbeartikel?

Um den **uma rPET PEN** herzustellen, werden alte PET-Flaschen gesammelt, gewaschen und auf eine einheitliche Größe zerkleinert. Diese kleinen Körner, Pellets genannt, werden erhitzt und eingeschmolzen. Das Material wird neu in Form gebracht, wodurch ein neues Produkt entsteht.

Nachhaltiger rPET PEN

uma Schreibgeräte
www.uma-pen.com
PSI 41848

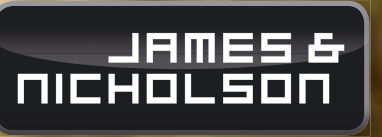


XD-Apparel-Jacken werden aus recyceltem Polyester hergestellt, der aus leeren Kunststoff-Getränkeflaschen gewonnen wird. Eine Studie zum Lebenszyklus von Materialien und Produkten, in der recycelter mit Standard-Polyester verglichen wurde, ergab, dass recycelter Polyester einen kleineren ökologischen Fußabdruck hinterlässt.

Nachhaltiger Chic

XINDAO B. V.
www.xindao.com
PSI 42772





NEW JACKETS & VESTS

daiber



Der Werbeartikel kann nachhaltig! Und er zeigt es mit den PSI Sustainability Awards in eindrucksvoller Weise nach außen. Bereits zum dritten Male nun wurden die Preise im feierlichen Rahmen des Wiesbadener Kurhauses verliehen. Dass die Initiative für Nachhaltigkeit auch außerhalb der Branche auf große Zustimmung stößt, beweist die prominente Gästeliste des glanzvollen Abends.

PSI Sustainability Awards 2017

Gewinner im Glanz der Werbeartikelbranche

Die Zukunft heißt „Nachhaltigkeit“. Sie muss es heißen, wenn die Welt des Menschen und seine Umwelt in lebenswerter Form erhalten bleiben sollen. Der entsprechende Wandel im Denken und die Umsetzung der daraus resultierenden Erkenntnisse werden seit einigen Jahren Schritt für Schritt – wenn auch bisweilen gebremst durch selbststüchtige Personen oder Interessensgruppen – greifbarer, sind auf vielen Ebenen bereits zur

Maxime künftiger Entwicklung herangereift. Und die Einsicht, dass sich ökologische Ziele nicht von sozial verantwortungsvollem Handeln trennen lassen, hat sich auch in vielen Bereichen der Werbeartikelwirtschaft manifestiert. Ein Wandel, den das PSI in der Branche mit initiiert hat und der sichtbar wird in den Sustainability-Awards, die bedeutsame wie nachhaltig optimistische Akzente setzen. Das ist allemal ein triftiger Grund, diesen Erfolg auch gebührend zu feiern.



Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2017 stehen gemeinsam für nachhaltiges Wirtschaften in ihrer Branche.

Auf dem richtigen Weg

Dies geschah nun erneut im – diesem Anlass angemessenen – Ambiente des Wiesbadener Kurhauses, wo sich die Branche am 8. September traf, um ihre Nachhaltigkeits-Vorreiter mit den PSI Sustainability Awards zu küren. In diesem Jahr adelte der Gründer des „Deutschen Nachhaltigkeitspreises“ Stefan Schulze-Hausmann die Veranstaltung mit seiner aktiven Teilnahme. Nicht zuletzt seine Präsenz bei den Sustainability Awards zeigte, dass man mit dieser Initiative nicht nur auf dem richtigen, sondern auf dem Weg nach oben ist. Der angesehene Wissenschaftsjournalist, Moderator und Rechtsanwalt, der für sein langjähriges und vielseitiges Engagement für die Nachhaltigkeit mit dem „Building Future Award“ ausgezeichnet wurde, eröffnete zusammen mit PSI Geschäftsführer Michael Freter die Preis-Gala und lieferte im Dialog mit den Gewinnern anregende Denkanstöße. Durch das Programm der glanzvollen Abend-Gala der PSI Sustainability Awards führte wie im vergangenen Jahr die TV-Moderatorin Tamara Sedmak mit ihrem typischen Schweizer Charme.

90 Nominierte, acht Kategorien, zwei Sonderpreise

Im Mittelpunkt aber standen die, welche der Branche auf ihrem Weg in eine nachhaltige Zukunft schon heute wertvolle Dienste leisten und die mit Vorbildcharakter zeigen, was auf diesem Gebiet möglich ist. So waren es diesmal 90 Nominierte, die gespannt auf die Verkündung

der Sieger warteten. Ausgezeichnet wurden die ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltigsten Produkte, Kampagnen oder Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft. Neben mehreren Auszeichnungen in acht festen Kategorien gab es auch zwei Sonderpreise, die an den Influencer of the Year und das nachhaltigste Start-up vergeben wurden. Sponsoren der Awards sind KAHLA, Intertek und Touchmore. Partner ist darüber hinaus die Promo Alliance, die internationale Allianz zwischen PSI, ASI und Sourcing City.

Vielfältiges Spektrum an Nachhaltigkeit

„Es ist unglaublich, wie akribisch die Teilnehmer in diesem Jahr Nachhaltigkeit in all ihren Facetten dokumentiert haben“, so PSI Geschäftsführer Michael Freter. „Das zeigt, wie ernst unsere Branche dieses Thema inzwischen nimmt. Seit drei Jahren stellen wir immer wieder fest: Die Werbeartikelbranche denkt und handelt in großen Teilen bereits sehr nachhaltig. Mit den Awards würdigen wir diesen oft sehr umfangreichen Einsatz für unsere Umwelt und Mitmenschen.“ Besonders beeindruckend war die Vielfalt der eingereichten Wettbewerbsbeiträge sowie deren qualitative Dichte und Tiefe. Dies dokumentiert auch das Spektrum der ausgezeichneten Einreichungen, das vom nachhaltigen Farbmaler für Kinder über biologisch abbaubare Regenponchos bis zu aus Stängeln und Blättern hergestellten Kalendern reichte. Auf den Folgeseiten stellen wir die Gewinner im Einzelnen vor.

>>

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2017

Kategorie 1: Economic Excellence

BIC Graphic Europe

Auf der Basis eines strikt durchkomponierten Qualitätsmanagements hat BIC die Grundlagen für herausragende Leistungen im Umwelt- und Sozialmanagement geschaffen, was durch ein vorbildliches Reporting dokumentiert wurde.

Kategorie 2: Environmental Excellence

Schwan-STABILO Promotion Products

Zur intensiven Auseinandersetzung mit der ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit zählen bei Schwan-STABILO insbesondere die ökologische Gestaltung der Produktion und der Unternehmensprozesse, die Entwicklung ökologischer Produktreihen sowie ein nachhaltiges Bauen.

Kategorie 3: Social Excellence

Halfar System

Gewonnen hat das BSCI-Mitglied HALFAR mit einem Nachhaltigkeitsnetzwerk, zu dem auch das Integrationsunternehmen „prosigno“ mit Sitz im Halfar-Gebäude zählt. Die eingebundenen Shareholder und Stakeholder agieren im Geist von Inklusion, Integration und Familienfreundlichkeit.

Kategorie 4: Environment Initiative

Halfar System

„Halfar goes Oxygen“ – bereits der erste Spatenstich zum neuen Gebäude 1999 war Teil einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie, welche die „Initiative 100% CO2-neutral“ unterstreicht. Der Preis würdigt damit eine „sehr schlüssige Initiative und gesamtgesellschaftliche Sichtweise ..., die unternehmensweit konsequent umgesetzt wurde.“

Kategorie 5 : Social Initiative

Brand Addition

Von der kostenlosen Rechtsberatung bis zur organisierten Jogginggruppe: Der ganzheitliche Ansatz seiner Mitarbeiter-Wohlfühl- und Gesundheits-Initiative brachte Brand Addition den Sieg in der Kategorie Social Initiative.

Kategorie 6: Sustainable Product

• Sustainable Product

Fare Schirmwerk

Produkt: AOC-Mini-Taschenschirm ÖkoBrella

• Sustainable Product – Product Set

BIC Graphic Europe

Produktset: BIC® Evolution® Ecolutions® Set mit sechs Buntstiften



Auch diesmal ein angemessen feierlicher Rahmen für die Verleihung: der Christian-Zais-Saal des Wiesbadener Kurhauses.



Stefan Schulze-Hausmann adelte mit seiner Anwesenheit die Preisverleihung – hier im Dialog mit PSI Geschäftsführer Michael Freter..



Groß waren Andrang und (internationales) Interesse während der dritten Preisverleihung der PSI Sustainability Awards.



Festlich der Rahmen, anregend die Gespräche ...



Stefan Schulze-Hausmann (li.) mit PF Concept CEO Ralf Oster, der den Sonderpreis #Influencer of the Year entgegennahm.



Spannung vor der Verleihung: Michael Freter mit Gästen.



Der festliche Abend endete mit einem Galadinner im (jugend-)stilvollen Wintergarten des Kurhauses.

Führte erneut durchs Abendprogramm: Tamara Sedmak.

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2017

• Sustainable Product – Product Line

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Produktlinie: STABILO GREENLine

• Sustainable Product – Writing Instruments

uma Schreibgeräte

Produkt: recycled PET PEN

• Sustainable Product – Paper

Zettler Kalender

Produkt: Kalenderserie Agrar

• Sustainable Product – Textiles

Samoa Regenponchos

Produkt: Bio-Regenponcho®

Kategorie 7: Sustainable Campaign

EMSA

EMSA hat die Jury mit der Retailkampagne „Dich behalt ich!“ überzeugt. Mit dem Coffee to Go Isolierbecher „TRAVEL MUG“ beugt das Unternehmen der massiven Umweltverschmutzung durch Einwegbecher vor.

Sonderkategorie: #Influencer of the Year

PF Concept

Ausgezeichnet wurden zwei konkrete Initiativen im Rahmen einer klaren nachhaltigen Unternehmensphilosophie. Dabei handelt es sich um ein „Flowchart“-Konzept zur Compliant-Produktsuche und -Analyse sowie das „Vendor Social Compliance Protocol“, eine kontrollierte Compliance-Steuerung der Lieferketten. Strategie und Umsetzung wurden in Form eines Nachhaltigkeitsreports dokumentiert.

Sonderkategorie: Start up

Just so Clothing

Just so Clothing unterstützt handwerklich tätige Frauen aus Südasien, Ägypten und Südafrika dabei, sich und ihre Familien durch die Herstellung hochwertiger und nachhaltiger Produkte aus der Armut zu befreien. Die Unterstützung reicht von der Produktentwicklung über eine transparente Lieferkette bis zu mobile payment Angeboten. Über die Webseite und soziale Medien bleibt dabei stets nachvollziehbar, von wem, wo und wie die Produkte hergestellt wurden.

Kategorie 8: Sustainable Company

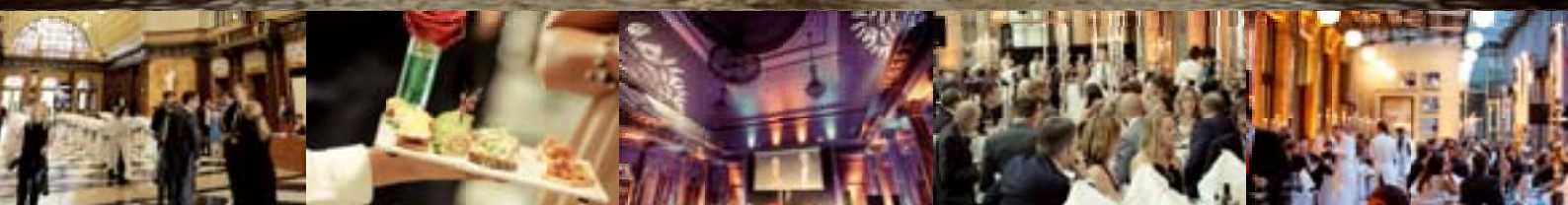
Schneider Schreibgeräte

Dreimal unter den Top Drei, zweimal unter den Top Vier: Schneider Schreibgeräte zeigte gleich in mehreren Kategorien großen Einsatz für die Nachhaltigkeit in der Werbeartikelbranche und gewann aufgrund einer bemerkenswerten sowie sehr gut und breit dokumentierten Leistungsdichte in der Gesamtkategorie.



Die Verleihung der PSI Sustainability Awards 2017 ...

... fand am 8. September 2017 im Kurhaus Wiesbaden statt.





Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2017

And the winner is ...

Sponsored by

intertek
Total Quality. Assured.

KAHLA
PORCELAIN FOR THE SENSES

touchmore
HAPTISCHE MARKENKOMMUNIKATION

Economic Excellence 2017

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.

Environmental Excellence 2017

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Social Excellence 2017

Halfar System GmbH

Environment Initiative 2017

Halfar System GmbH

Social Initiative 2017

Brand Addition GmbH

Sustainable Product 2017 – Product

FARE - Guenther Fassbender GmbH

Sustainable Product 2017 – Product Set

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.

Sustainable Product 2017 – Product Line

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Sustainable Product 2017 – Writing Instruments

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

Sustainable Product 2017 – Paper

Zettler Kalender GmbH

Sustainable Product 2017 – Textile

Samoa Regenponchos e.U.

Sustainable Campaign 2017

EMSA GmbH

Special Award – #Influencer of the Year 2017

PF Concept International B.V.

Special Award – Start up

Just So Clothing Company Ltd

Sustainable Company of the Year 2017

Schneider Schreibgeräte GmbH

Partner



Die Anmeldung zu den PSI Sustainability Awards 2018 wird ab Januar 2018 möglich sein.

Kontakt: Alexandra Kruijt · Tel.: +49 211 90191 295 · Fax: +49 211 90191 185 · E-Mail: awards@psi-network.de

29

Seiten umfasst das „Branchenwissen kompakt“. Die umfangreichste Zertifikats-Übersicht für die Werbeartikelwirtschaft wird von PSI herausgegeben. Sie unterstützt Unternehmen beim Erwerb von Zertifikaten für ihre Nachhaltigkeitsstrategien.

559

Milliarden US-Dollar weltweiter Werbeausgaben prognostiziert das Advertising Expenditure Forecast von Zenith.

393,53
Millionen

Euro hat das im Ranking der Top 20-Werbungtreibenden in Deutschland auf Platz 1 geführte Unternehmen im ersten Halbjahr 2017 ausgegeben. Leider geht aus der auf dem Statistik-Portal statista.com gelisteten Zahl die Höhe der Ausgaben für Werbeartikel nicht hervor.

1,8 Billionen

US-Dollar stark ist der geschätzte Umsatz der weltweiten Textilindustrie, ist in der Ausgabe 3-4/2017 des Magazins „textile network“ zu lesen. Ein großer Absatzmarkt, wie auch die PSI jährlich beweist. Textile Werbeartikel ziehen mehr als ein Drittel der Besucher auf der PSI an.

5,2

Dieser Indikator spiegelt die Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Lage der Werbebranche wider, so der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW). Die Skala reicht von 1 bis 8 (ausgezeichnet). Auch die Stimmung in der Werbeartikelbranche ist optimistisch.



INTERNATIONALE FACHMESSE
MIT KONGRESS

BESUCHEN SIE UNS AUF DER A+A MESSE DÜSSELDORF -
HALLE 11 / D26
VOM 17. - 20. OKTOBER 2017

DEUTSCHLAND:

info@newwave-germany.de
Tel.: +49(0)8033 979 120
B2B-Webshop:
www.newwave-germany.de

ÖSTERREICH:

info@newwave-austria.at
Tel.: +43(0)5373 200 60 0
B2B-Webshop:
www.newwave-austria.at

NewWave[®]

Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln

powered by **intertek** **PSI**
INSTITUTE



PSI kooperiert mit Intertek

Die Kooperation zwischen Intertek und dem PSI ist am 1. September 2017 gestartet.

Für PSI Mitglieder bedeutet das: Vergünstigte Workshops und Webinare, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können.

Das Seminarangebot umfasst:

- Qualitätssicherungskonzepte für Konsumgüter und Werbeartikel
- Risiko-Management
- Social Compliance Audits
- REACH-Konformität etc.

Bereits am Mittwoch, 20. September 2017, 16:00 Uhr, findet das erste kostenfreie Webinar „Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln“ statt.

connect.psi-network.de/Intertek



Ihre Wahl!

Sie sind brandneu und haben auf der PSI 2018 ihren allerersten Auftritt: die Produktpremieren des PSI FIRST Club 2018. 50 Produkt-Geheimnisse warten vom 9. bis 11. Januar 2018 in Düsseldorf darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten als Kandidaten für den People's Choice Award, die Auszeichnung für die kreativsten Innovationen.



Süß, süßer, Słodkie –
*so lässt sich
unser Unternehmen in
kurzen Worten charakterisieren.*



Anna Garmada
Słodkie Upominki

11

Das Sortiment von Słodkie Upominki – spezialisiert auf die Herstellung, Gestaltung und Verpackung von Süßigkeiten für die Werbung – umfasst rund 200 Produkte, angefangen bei Bonbons, Pastillen, Dragees, Kaugummis bis hin zu Lutschern, Keksen, Schokolade, handgefertigten Pralinen und Schokoladentrüffeln. Das stets aktualisierte Angebot zeichnet sich durch besondere Kreativität aus. So ist das Unternehmen im Markt bekannt für originelle „süße Lösungen“.



*S*ie setzen uns die Ziele,
wir setzen sie um.
**Schnell, zuverlässig und
auch für kleinste Mengen.**

Matthias Rippert
MARIP-Werbelebensmittel



12

Als Hersteller von Werbelebensmitteln können wir auf die Wünsche unserer Kunden ganz individuell eingehen. Moderne Technik ermöglicht schnelle Produktion und kurze Lieferzeiten. Aus besten Zutaten fertigen wir ein breites Sortiment an Leckereien. Dank eigener Druckerei und Abfüllfertigung machen wir daraus individuelle Werbeartikel mit hohem Genussfaktor.



*Wir importieren,
produzieren und veredeln
Werbeartikel. Über 1600 Produkte warten
abrufbereit auf Ihre Kampagne.*



Attila Andras
Anda Present

13

Ein breites und vielseitiges Produktportfolio, hohe Innovationskompetenz und technisches Know-how sind die Säulen unseres inhabergeführten Familienunternehmens, die wir ständig weiterentwickeln. In unserer Marke Be Creative manifestiert sich unser ganzes Können: Kreative, optimal individualisierbare Produkte gepaart mit perfektem Service.



*Tradition und Innovation
sind bei Ritter-Pen untrennbar.
Sie umschließen Erfahrung,
Wertigkeit und Kreativität.*

Arno Ritter
Ritter-Pen



14

Die Güte ist ein zentraler Begriff beim Schreibgeräte-Hersteller Ritter-Pen. Darin verbinden sich Stil, Stoff und Form zu unverwechselbaren Produkten charakturvoller Schreibkultur ‚Made in Germany‘. Dies bedeutet auch Flexibilität und kurze Lieferzeiten, eingebettet in einen umfassenden Service. Bei Ritter-Pen findet jeder Kunde das individuell auf seine Intentionen zugeschnittene Schreibgerät.



Ein **uma Kugelschreiber
ist mehr als nur
ein Schreibgerät. Er ist
die Handschrift der Werbung.**



Alexander Ullmann
uma Schreibgeräte

15

Ein Schreibstil ist etwas Individuelles. So wie die Menschen, die mit uma Schreibgeräten werben. Für die perfekte Lösung braucht es Kreativität, Fantasie, Einfühlungsvermögen und Mut zu Neuem. Es braucht uma – eine Handschrift mit Herkunft und Zukunft. Für Werbeträger, die in jeder Hinsicht Zeichen setzen.



*Wir fertigen Werbeartikel nach Maß.
Hierbei wird jeder Artikel kundenindividuell hergestellt.*

Kim Köhler
Kandinsky Deutschland GmbH



16

Einerlei? Nicht unser Ding! Unsere Werbemittel sind maßgeschneidert. Jeder Artikel wird schon in kleinsten Bestellmengen individuell angefertigt und in kürzester Zeit geliefert. Qualität und Service stehen dabei stets im Vordergrund. Diesem Credo folgen wir auch bei unserem PSI First Produkt.



*Design ist unsere
Leidenschaft,
Textilien sind unsere Profession.*



Kirsten Dreyer
ABER textil+design

Spritzige Ideen, profundes Know-how und handwerkliches Können verbinden sich bei uns zu außergewöhnlichen textilen Accessoires. Krawatten, Tücher, Hemden und Socken aus einer Hand – individuell, kreativ und werbewirksam. Unser Beitrag zu PSI First zeigt unsere neuesten Inspirationen in Corporate fashion. Exklusiv auf der PSI 2018.



*Wir kreieren feine
Pralinen- und Schokoladen-
produkte, individuell im Design und
unvergleichlich im Geschmack.*

Rafael Kladzinski
CHOCOLISSIMO



18

Chocolissimo steht für exklusive Schokoladen- und Pralinenkreationen aus besten Zutaten und einzigartige Präsente. In höchster Qualität und großer Vielfalt, überreicht in edlen und individuell gestalteten Verpackungen – unsere süßen Kreationen garantieren eine unvergessliche Werbewirkung. Sie begeistern jeden Empfänger und vermitteln Ihre Wertschätzung auf besonders charmante Art.



*Die Welt der
Regenbekleidung
ist unsere Leidenschaft. Für große
Werbewirkung bei jedem Wetter.*



Sabrina Krobath
Samoa Regenponchos e. U.

19

Trotzen Sie schlechtem Wetter mit praktischer und werbewirksamer Regenbekleidung vom Spezialisten. Wir bieten eine große Auswahl regenfester Umhänge und überzeugen mit umweltfreundlichen Innovationen. Unser Plus für Sie: Leidenschaftliche Beratung und kompetenter Service. Mit unseren Produkten sorgen Sie für nachhaltige und werbewirksame Eindrücke.



*Wir machen das
Aufladen elektronischer
Mobilgeräte komfortabler. So wird
Routine zum Ausdruck von Lifestyle.*

**Ricardo Roque (ls),
Tiago Venda Morgado**
Egg Electronics



20

Ein bewährter Klassiker, zeitgemäß überarbeitet und attraktiv wie nie zuvor: Die EGG PowerStation – die erste Ladestation, an der man 17 Geräte gleichzeitig aufladen kann. Aus hochwertigem Polycarbonat, in modernem Design und mit individuell gestaltbaren Covers und Oberflächen. Werben mit technischer Perfektion und Ästhetik, made in Portugal.

Technik mit **Bluetooth-Geräte**

Fokus

Kopfhörer, Lautsprecher, Wecker: In der Werbeartikel-Branche erfreuen sich Bluetooth-fähige Geräte einer wachsenden Beliebtheit. Ein Grund dafür ist sicherlich ihr großes Zukunftspotenzial. Bluetooth gibt uns schon heute einen Vorgeschmack auf eine kabelfreie Welt. Einen Haken hat die Sache allerdings: Die Implementierung der Technik ist mit Lizenzgebühren verbunden.



Zukunft

in der Werbeartikelbranche

Bluetooth liegt im Trend. Fand die Datenaustausch-Technologie anfangs vor allem in Headsets, Tastaturen und PC-Mäusen Verwendung, so zählt sie mittlerweile auch zum festen Zubehör von Lautsprechern und Handys. Und ein Ende der Expansion ist nicht in Sicht – ganz im Gegenteil: So bestätigt Suke Jawanda, Chief Marketing Officer der Bluetooth SIG (Special Interest Group), die über die Lizenzierung der Technologie wacht, in einem Interview mit der Zeitschrift ‚absatzwirtschaft‘, dass wir uns „mitten im Bluetooth-Boom“ befänden. Neben dem Bereich der Unterhaltungselektronik hat er in diesem Zusammenhang vor allem Gegenstände des täglichen Gebrauchs vor Augen, für die Ausstattung mit Bluetooth neues Potenzial bedeutet. Vernetzte Zahnbürsten, Spielzeuge und Bettmattchen seien etwa längst zur Realität geworden, ebenso Sensoren, die im Blumentopf platziert, immer dann Signale senden, wenn die Blumen Wasser benötigen.

Was ist Bluetooth?

Durch die enorme Verbreitung von Bluetooth kann zuweilen der Eindruck entstehen, die Funktionsweise der Technologie und deren Hintergründe seien Gemeinplätze und daher keiner Erwähnung mehr wert. Doch das stimmt nicht. Zwar benutzen viele Menschen gerne moderne Technik, die meisten wollen sich aber nicht mit deren Details auseinandersetzen. Deshalb kurz zur Erklärung: Hinter dem Begriff „Bluetooth“ verbirgt sich

ein Industriestandard für die Funkübertragung von Daten aller Art. Im Vergleich zu anderen Datenübertragungstechnologien hat Bluetooth den Vorteil der Einfachheit. Eine weitere wichtige Eigenschaft ist die Spezialisierung auf besonders kurze Distanzen von wenigen Metern. Um miteinander verbunden werden zu können, müssen sich Bluetooth-fähige Geräte, beispielsweise ein Handy und ein Lautsprecher, in unmittelbarer Umgebung befinden. Dies nennt sich im Fachjargon „Pairing“. Bluetooth gibt es bereits seit den 1990er Jahren. Die Entwicklung der Technologie wird durch die Interessengemeinschaft Bluetooth SIG gesteuert, deren Gründer Motorola, Nokia, Ericsson, Toshiba, IBM, Intel und Microsoft sind und die mittlerweile mehr als 30.000 Mitgliedsunternehmen zählt. Alle Mitglieder sind Lizenzinhaber der Bluetooth-Marken. Hinter diesem ungewöhnlichen Zusammenschluss steckt der Wille der Unternehmen, nicht auf der Technologieebene miteinander konkurrieren zu wollen, sondern erst auf der Anwendungsebene, also bei den Produkten, die Bluetooth nutzen. Ein „Formatkrieg“, wie er etwa in den frühen 1980er Jahren um konkurrierende Videokassettsysteme oder in jüngster Vergangenheit zwischen HD-DVD und Blu-ray entbrannte, ist somit ausgeschlossen.

Kosten durch Lizenzgebühren

Dass die Besitzrechte an den Bluetooth-Marken bei der SIG liegen, hat Folgen für ausnahmslos jedes Unternehmen, das Bluetooth-Produkte unter eigenem Namen auf den Markt bringen möchte. In der Werbeartikel- >>



Hinter dem Begriff „Bluetooth“ verbirgt sich ein Industriestandard für die Funkübertragung von Daten aller Art.

>> Branche sind das bekanntlich nicht wenige, erfreuen sich Bluetooth-Produkte doch hier seit Jahren einer großen Beliebtheit. Zunächst einmal muss jedes Unternehmen, das den Einsatz von Bluetooth plant, SIG-Mitglied werden. Zwar ist die Mitgliedschaft kostenlos, allerdings müssen Lizenzvereinbarungen unterschrieben werden, die sich bei der Markteinführung von Bluetooth-Produkten bemerkbar machen. Dann nämlich fallen Lizenzgebühren an, die gerade kleine und mittelgroße Betriebe vor Herausforderungen stellen können. Vor etwa zwei Jahren hat sich diese Problematik noch einmal erheblich verschärft, als die SIG ihre Gebührenstruktur geändert hat. Wie das Fachmagazin „Elektronikpraxis“ berichtet, war es früher so, dass Unternehmen, die in ihrem Endprodukt ein bereits bei der Bluetooth SIG unter ‚Qualified Design Listing‘ (QDL) geführtes Modul verarbeiten wollten, keine Registrierungsgebühren zu zahlen hatten. Die Unternehmen erhielten eine bereits registrierte Identifikationsnummer (QDID).

Kombiniertes Komplettpaket

Mittlerweile ist es jedoch nicht mehr möglich, für ein neues Endprodukt eine QDID einzeln zu lizenzieren. Stattdessen sollen Unternehmen – laut „Elektronikpraxis“ – eine Gebühr für ein kombiniertes Komplettpaket „Qualified Design & Product Listing“ (QDL) zahlen. Bei diesem Modell spielt es keine Rolle mehr, ob ein Bluetooth-Modul bereits von einem Hersteller innerhalb der Bluetooth SIG registriert wurde oder nicht: Wird ein Modul in einem Endprodukt verbaut, ist ein eigener QDL-Eintrag nötig. Das kann zu erheblichen Kosten führen. <<

Tipps für Händler

Was kennzeichnen gute Geräte und vertrauenswürdige Hersteller? Sowohl Verpackung als auch Produkt sollten zunächst einmal unbedingt das CE-Zeichen tragen. Eine für Laien verständliche Bedienungsanleitung ist ebenfalls ein gutes Zeichen. Des Weiteren sollte man darauf achten, dass auf der Verpackung die vollständige Adresse des Herstellers inklusive seiner Kontaktdaten, sprich Website, Telefonnummer und Mailadresse, stehen. Die Angaben dienen dazu, zu überprüfen, ob der Hersteller alle gesetzlichen Anforderungen umgesetzt hat, wie etwa einen Eintrag im Batteriemelderegister oder bei der Stiftung EAR zwecks Altgeräterücknahme. Geregelt sind diese Anforderungen in EU-Richtlinien, die in den letzten Jahren deutlich ausgeweitet wurden und jetzt auch Händler stärker in die Verantwortung ziehen. Da sie aber mit Kosten verbunden sind, gibt es immer wieder Hersteller, die versuchen, sie zu umgehen. Bei auffällig günstigen Angeboten sollten Händler also immer hellhörig werden. Im schlimmsten Fall droht ein Rückruf oder gar eine Vernichtung der Produkte.



Claudio Marchi Key Account Manager, ZOGI GmbH

Vorsicht, aber keine Panik

Bevor die SIG ihre Gebührenstruktur geändert hat, zahlte der Hersteller eines Bluetooth-Moduls eine Registrierungsgebühr von 5.000 oder 10.000 USD. Diese Gebühren wurden im Zuge der Umstellung auf 4.000 beziehungsweise 8.000 USD gesenkt. Während Fremdunternehmen ihre Produkte früher allerdings kostenlos registrieren konnten, wenn sie bereits gelistete Module beinhalten, sind nun ebenfalls Kosten zwischen 4.000 und 8.000 USD pro Registrierung fällig. Der Mitgliedsstatus bestimmt die Höhe der Gebühren. Als sogenanntes „Adopted Member“ fallen 8.000 USD an. Eine volle Mitgliedschaft („Associate Member“) lohnt sich, wenn ein Unternehmen viele Bluetooth-Geräte unter eigenem Namen in Verkehr bringt. Dann nämlich reduziert sich die Registrierungsgebühr für Produkte auf 4.000 USD. Demgegenüber steht allerdings der jährliche Mitgliedsbeitrag von 7.500 USD.

„Als erfahrener Elektronikspezialist empfehlen wir, sich mit dem Thema Bluetooth-Lizenzen auseinanderzusetzen, warnen aber auch vor Panikmache.“

Claudio Marchi

Ein Modul, mehrere Komponenten

Auch wenn die Anforderungen an Produkte unverändert geblieben sind: Werden Bluetooth-Entwürfe über eine Fremdpartei (Rebranding) wiederverwendet, so ist mittlerweile eine neue Anmeldung erforderlich, was Gebühren nach sich zieht. Sobald ein Bluetooth-Produkt unter eigener Bezeichnung, unter eigener Marke, ja sogar nur unter eigenem Modellnamen in Verkehr gebracht wird, ist stets eine Lizenzgebühr zu zahlen. Und zwar unabhängig davon, ob der Vorlieferant das Listing bereits durchgeführt hat. Wurde ein solches Listing einmal angelegt, kann man darin mehrere Endprodukte angeben – vorausgesetzt, diese beinhalten das gleiche Bluetooth-Modul. Es muss sichergestellt sein, dass es sich um ein Standalone-Modul handelt, das komplett registriert wurde (Modul/Stacks/Controller). Sollte im Laufe der Produktion eine dieser Komponenten ausgetauscht werden, so muss die Registrierung erneut durchgeführt und die festgesetzte Gebühr bezahlt werden. Einfach ausgedrückt: Ein Bluetooth-Modul besteht aus mehreren Komponenten. Wird eine Komponente ausgetauscht, gilt das Modul als neues Gerät. Als erfahrener Elektronikspezialist empfehlen wir, sich mit dem Thema Bluetooth-Lizenzen auseinanderzusetzen, warnen aber auch vor Panikmache.



Stefan Auer Nestler-matho GmbH & Co. KG

Rechtssicherheit für Kunden

Bluetooth-Lizenzen sind ein ernstes Thema. Aus diesem Grund ist es für den Importeur umso wichtiger, sich auszukennen, um einfach die notwendige Rechtssicherheit für seine Kunden zu gewährleisten. Der Einsatz von nicht freigegebenen und registrierten Modulen in Endprodukten zieht hohe Strafzahlungen nach sich, wenn dies bekannt wird. Auch kann der Zoll in Fernost prüfen, ob die entsprechenden Lizenzen vorliegen, bevor die Ware zum Export freigegeben wird. Im Falle eines Lizenzverstößes wird der Zoll indes nicht zögern, rechtliche Schritte einzuleiten. Ohne Lizenzierung ist das Inverkehrbringen von Bluetooth-Artikeln immer ein rechtliches Risiko. Und nicht nur das: Die Lizenzierung stellt außerdem sicher, dass die Kompatibilität der unterschiedlichen Bluetooth-Geräte gewährleistet ist und keine anderen Geräte durch Bluetooth-Signale gestört werden. Vor dem Hintergrund dieser Fakten ist der Werbartikelhändler letztlich also gut beraten, Bluetooth-Artikel ausschließlich von erfahrenen und registrierten Importeuren zu beziehen. Diese sind mit dem Prozess der Lizenzierung bestens vertraut und besitzen auch alle notwendigen Lizenzen.

„Für den Importeur von Bluetooth-Artikeln ist es wichtig, sich auszukennen, um einfach die notwendige Rechtssicherheit für seine Kunden zu gewährleisten.“

Stefan Auer



Wolfgang Isenberg Vorstand, Intos Electronic AG

Gute Geräte und Hersteller erkennen

Der Übertragungsstandard Bluetooth ist eine Erfolgsgeschichte. Ob Headsets, Kopfhörer, Tastaturen, Mäuse, Drucker oder Presenter – die Liste gebräuchlicher Bluetooth-Devices ist lang und wird ständig erweitert. Händler sollten jedoch einige Punkte beachten, wenn sie planen, Bluetooth-Produkte in ihr Sortiment aufzunehmen. Was die technische Seite betrifft, so ist es wichtig, dass die Produkte die aktuelle Bluetooth-Version 4.x unterstützen. Diese Version hat einen geringeren Stromverbrauch und ermöglicht dementsprechend lange Nutzungszeiten. Die Auswahl der Geräteklasse richtet sich wiederum nach den individuellen Wünschen und Bedürfnissen. So hat etwa ein Produkt der Klasse drei eine Reichweite von bis zu zehn Metern. Ein Produkt der Klasse zwei kommt theoretisch auf eine Reichweite von bis zu 50 Metern und eines der ersten Klasse gar auf bis zu 100 Metern. Doch Vorsicht: Sehr große Reichweiten gehen zu Lasten des Stromverbrauchs.

„Analog zu Apple-Produkten sollte auch bei Bluetooth-Produkten darauf geachtet werden, dass diese entsprechend lizenziert sind.“

Wolfgang Isenberg



Im Vergleich zu anderen Datenübertragungstechnologien hat Bluetooth den Vorteil der Einfachheit. Eine weitere wichtige Eigenschaft ist die Spezialisierung auf besonders kurze Distanzen von wenigen Metern.

Lizenzen beachten

Analog zu Apple-Produkten sollte auch bei Bluetooth-Produkten darauf geachtet werden, dass diese entsprechend lizenziert sind. Fehlende Lizenzen können nicht nur rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen, auch die Qualität der Produkte ist in diesem Fall nicht garantiert. Geringere Reichweiten, Übertragungsstörungen, Probleme beim Verbindungsaufbau, geringere Übertragungsgeschwindigkeiten oder ein hoher Stromverbrauch sind nur einige der Mängel, die auftreten können. Damit das nicht passiert: Unter bluetooth.com können bei der SIG gelistete Mitglieder samt Mitgliedsstatus gesucht werden.



Selten erreichen schöne wie nützliche Produkte größere Beachtung als im behaglichen Umfeld von **Haushalt, Küche** und **Wohnen**. Hier sind sie ständig in Händen oder kommen täglich ins **Blickfeld**, so dass ihnen dauerhafte Aufmerksamkeit sicher sein kann.



PSI 44186 • team-d Import-Export
Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Scharf und zuverlässig

Wer schon mal versucht hat, eine Pizza mit einem stumpfen Messer zu zerteilen, kann bestätigen, dass das ein sinnloses Unterfangen ist. Da kommt der Schneideroller namens Daumen hoch von team-d gerade recht. Der ist super scharf, ist aus rostfreiem Stahl hergestellt und hat einen ABS Kunststoffgriff mit großer Druckfläche. Lieferbar ab Lager in Schwarz und Weiß.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
www.psiproductfinder.de/ndbmj

Messerscharfe Kombination

Das Schneidebrett Mini Bamboo von Inspirion ist das perfekte Küchenwerkzeug. Das Messer mit Edelstahlklinge und farblich abgestimmtem Bambusgriff eignet sich hervorragend zum Hacken, Zerkleinern und Schneiden von Gemüse, Fleisch und Fisch. Das robuste Bambusholz-Brett bietet die ideale Unterlage und macht auch optisch ordentlich was her. Zudem bietet die Papier-Banderole, mit praktischem Einschub für das Messer, eine schöne Werbefläche.



SO SCHARF WIE NIE*!



SUPER SCHARF • VIELE FARBEN • LASERGRAVUR • TAMPONDRUCK • KURZE LIEFERZEITEN

**Hinweis: Sortimentswechsel! Ab sofort werden unsere beliebten Frühstücksmesser mit noch schärferer Klinge produziert. Ab September in den Grifffarben Schwarz, Himbeerrot und Dunkelgrün lieferbar. Andere Grifffarben in der gewohnt scharfen Schneidebär®-Qualität.*



KWS[®]
KÜTTLER GMBH

Gilsatalstraße 42 • DE-34599 Neuental
Tel. +49 (0) 66 93 / 91 10 91
Fax +49 (0) 66 93 / 91 10 929
info@kws-shop.com

www.kws-shop.com



PSI 45974 • Multiflower GmbH
 Tel +49 6226 927980
 info@multiflower.de • www.multiflower.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj>

Gaumenfreuden

Mit dem Pizza-Präsentkarton von Multiflower kann ein Werbegeschenk mit bleibender Erinnerung überreicht werden. Das Set enthält eine Fertigbackmischung Pizzateig, einen hochwertigen Pizzaschneider mit Edelstahlrolle, einen Rührlöffel aus Holz und ein Tütchen Oregano-Gewürz. Ein Werbeeindruck auf dem Standardmotiv oder eine individuelle Gestaltung des Etiketts sind ab 250 Stück möglich.

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

Werbe-Welten
PSI 9. - 11. Januar
 Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 46626 • Global Innovations Germany
 GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

Ewiger Kalender

Dieser originelle und zugleich praktische Tischkalender von Global Innovations ist ein echter Blickfang auf dem Schreibtisch von Kunden, denn er ist ein Begleiter durch das ganze Jahr. Mit seinem innovativen Design in wunschgemäßen Pantonefarben ist dieser Kalender ein Leben lang verwendbar. Die geprüfte Fabrik verwendet FSC zertifiziertes Holz, geruchsneutrale Druckfarben und kann darüber hinaus fast jedes Holzprodukt als Sonderanfertigung realisieren.



ZWILLING
J.A.HENCKELS



GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung,
die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de



PSI 47406 • koziol » ideas for friends GmbH
 Tel +49 6062 6040 • incentives@koziol.de
 www.koziol-incentives.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmmn>

Ein Duo zum Verlieben

Leaf, die Salatschale von Koziol, adelt jede Salatkreation, spielt immer die Hauptrolle und bringt das Besteck gleich mit. Das integrierte Salatbesteck greift die geschwungene Form der Schale auf und zeigt sich in attraktiven Kontrastfarben. Die hohe Schale beansprucht wenig Platz auf dem Tisch und begeistert gleichzeitig mit reichlich Volumen für alle Blattsalate. Der Londoner Designer Cairn Young schuf dieses elegante Objekt, das so schön ist, dass man es am liebsten jeden Tag verwenden möchte.



PSI 48078 • Wera Werk
 Tel +49 202 4045144
 matuschek@wera.de • www.wera.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>



PSI 49795 • Reciclage
 Tel +49 6023 943375
 info@reciclage.de • www.reciclage.de
www.psiproductfinder.de/yjifzw

Willkommenes Werkzeug

Das Werkzeug für jeden Haushalt: Der Flaschenöffner mit sechsfachem Werkzeug-Extra von Wera. Mit mehrkomponentigem Handgriff für besonders ergonomisches Verschrauben. Die sechs Schraubenerbits sind im Griff versteckt und auf Knopfdruck ausfahrbar. Das kompakte Werkzeug ermöglicht die Betätigung der gängigsten Schraubenprofile und – fast noch wichtiger – das anschließende Durstlöschen. Ab 100 Stück mit kundenindividuellem Logo-Druck und auf Kundenwunsch auch in hochwertiger Geschenkverpackung lieferbar.

Recyclete Zeit

Diese schlichte Designer Wanduhr von Reciclage eignet sich gut als Blickfang und wird dadurch zum perfekten Werbeträger. Als Material dienen alte Zeitungen und Zeitschriften. Die Uhr sollte für alle Unternehmen interessant sein, die auf ihr Umweltimage achten. Der Durchmesser beträgt etwa 35 Zentimeter.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 52270
 info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Schneidet und öffnet

Der handliche Pizza-Schneider Cut and Open von Inspirion ist ein echtes Multi-Talent. Das Kunststoff-Schneiderad gleitet wie von selbst durch krossen Pizzaboden und lässt jede Lieblingspizza ohne großen Kraftaufwand in appetitliche Stücke zerteilen. Mit dem integrierten Flaschenöffner kann die passende Getränkeflasche geöffnet werden. Der Schneider mit exponierter Werbefläche ist in den Farben Schwarz, Weiß, Blau und Rot erhältlich.

TROIKA®

SCHLÜSSELORGANIZER

CLEVER KEY

Ab 100 Stück - kostenlose Gravur!



FÜR BIS ZU 6 SCHLÜSSEL
EDELSTAHL + ALUMINIUM



KCL81/.. CLEVER KEY www.troika.org



PSI 49756 • Living Bytes GmbH
 +49 40 55620340 • b2b@livingbytes.de
 www.b2b@livingbytes.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj>

Perfekte Helfer

Fiskars® meint, die Küche sollte das Herzstück jedes Hauses sein. Deshalb werden Produkte entworfen, die Menschen helfen, die kostbarsten Augenblicke im Leben zu genießen. So sind zum Beispiel die extra leichten Frühstücksmesser im Dreier perfekt geeignet zum Aufschneiden von Croissants & Brötchen und ideal für Marmelade, Honig und Co. Und dass Design und Funktionalität keine Gegensätze sein müssen, beweist der Fiskars® Messerblock Birke mit fünf Messern aus japanischem, rostfreiem Edelstahl. Für den Alltag ist die Fiskars® Handreibe mit Behälter eine praktische Hilfe, denn die geriebenen Lebensmittel fallen direkt in die Dose. Bestellungen nimmt die Living Bytes GmbH entgegen.



PSI 46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co.
 KG • Tel +49 9401 607980
 welcome@imagetools.com
 www.imagetools.com
<https://www.psiproductfinder.de/zge1nt>

Gelungene Kombination

Perfekt für den Gebrauch in Küche und Haushalt ist der DuoPack von Sanders Imagetools. Eine raffinierte Kosmetikflasche mit zwei unterschiedlichen Füllungen, die sich gegenseitig mit Mehrwert ergänzen. Die Kombination von Handseife und Handbalsam ist hierbei ein besonderes Highlight und sorgt sowohl für saubere als auch gepflegte Hände. Beim Handbalsam kann zwischen dem Geruch Ringelblume oder Ingwer-Limette gewählt werden und die Flüssigseife ist in fünf verschiedenen Farben erhältlich. Der DuoPack ist ab 500 Stück mit vierfarbigem Etikett auf Vorder- und Rückseite erhältlich.

BRICKSTONE -works-

PRODUCED BY NILTON'S

Die Brickstone-Produkte sind mehr als einfache Gebrauchsware. Die Artikel werden qualitativ hochwertig gefertigt und erreichen einen hohen Standard. Das müssen sie auch ... denn Brickstone steht für qualitative Arbeitsbekleidung für hohe Ansprüche.

Zusätzlich zu professioneller Arbeitsbekleidung wie Schürzen und Sicherheitswesten, deckt Brickstone auch eine große Menge an Produkten für die tägliche Arbeit ab, wie z.B. Geschirr- und Küchentücher. Auch Artikel wie Erste-Hilfe-Sets, Warndreiecke und andere Sicherheitsprodukte gehören zum Brickstone-Sortiment. Brickstone – Schafft Qualität und Vertrauen!

Hochwertige
Arbeitsbekleidung
für Profis!



Schürzen, Geschirrtücher, Küchentücher und andere Küchentextilien

Das Brickstone-Sortiment bietet ein großes Angebot an Textilien für den täglichen Gebrauch.

Die Brickstone-Schürzenkollektion zum Beispiel besteht aus 9 unterschiedlichen Modellen, diese sind ab Lager in verschiedenen Farben erhältlich. Die Standard-Materialqualität ist 240 gr/m² (65% Polyester / 35% Baumwolle). Außerdem verfügt unser Sortiment noch über einige Promo-Varianten. Die Schürzen können mit einem hochwertigen Sticklogo oder Aufdruck Ihrer Wahl und Ihrem Corporate Design veredelt werden.

Entdecken Sie unsere scharf
kalkulierten Produkte!

Kreative und farbenfrohe Arbeitsbekleidung mit Reaktivdruck!

Sie sind auf der Suche nach Arbeitsbekleidung, die mit haarscharfem full color All-over-Druck veredelt werden kann? Mit unserer neuen Reaktivdruck-Technik bieten wir Ihnen hochqualitativen All-over-Druck auf Produkten aus 100% Baumwolle wie Schürzen, Tischdecken und anderen Küchenartikel.

Durch die kleinen Mindestbestellmengen und unsere günstigen Preise sind diese Artikel die attraktivste Option auf dem Markt.



Designen Sie Ihre
eigenen Produkte!

ARACO
INTERNATIONAL

Araco International
Jaargetijdenweg 90
7532 SX Enschede
The Netherlands

info@araco.nl
www.araco.nl

NILTON'S

SophieMural
WELLNESS COLLECTION

Seano
TRAVEL + LEATHER

BRICKSTONE
-works-



PSI 45775 • EUROPACK – EP Verpackungs GmbH • Tel: +43 7245 21591-28
office@europack.at • www.europack.at
<https://www.psiproductfinder.de/ytzitz>

Veganes Leder

Neu im Sortiment von Europack sind Tragetaschen und Beutel aus waschbarem Papier. Waschbares Papier oder auch „veganes Leder“ genannt, wird ein immer beliebteres Verarbeitungsmaterial. Den vielseitigen Verwendungsmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt: als dekorativer Aufbewahrungsbeutel, Blumenübertopf, Geschenk- oder Brotbeutel und Tragetasche. Durch das klar abgestimmte Design lassen sich die Taschen und Beutel gut mit bestehenden Farbkonzepten kombinieren. Das Papier besteht gänzlich aus Zellstoff, ist reißfest, fühlt sich weich an und kann bei 30° in der Waschmaschine gewaschen und wiederverwendet werden. Die typische Lederoptik kommt nach dem ersten Waschgang noch mehr zu Geltung.

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

PSI Planet Textiles

PSI 9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 45934 • bb med. product GmbH
Tel +49 2824 2083-0
info@bb-kalkar.de • www.bb-kalkar.de
<https://www.psiproductfinder.de/m2i3nz>

Glänzende Aussichten

Das Mikrofaser-Edelstahlpflegetuch mit Anti-Fingerprint Effekt von bb med. product reinigt und pflegt Edelstahl und andere metallischen Oberflächen. Es schützt diese durch einen natürlichen, umweltfreundlichen Schutzfilm vor Wiederanschmutzung und Fingerabdrücken. Das praktische Tuch für Haushalt, Outdoor, Hobby oder Business – Made in Germany! – eignet sich als idealer Werbeträger. Es kann es 1- bis 7-farbig bedruckt werden und ist individuell gestaltet ab 20.000 Stück erhältlich. Die Markenware beinio®Clean ist bereits ab 500 Stück zu haben. Details direkt beim Unternehmen.



PSI 44281 • Victorinox AG
 Tel +41 418181211
 B2B.ch@victorinox.com • www.victorinox.com
<https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj>

Unentbehrliche Helfer

Der Schweizer Messerspezialist Victorinox zeigt legendäre Haushaltmesser, darunter vier Modelle kleiner, unentbehrlicher Haushaltmesser mit Griffen in vier frischen, trendigen Farben. Außerdem ist ein etwas anderer Gemüse-Schäler im Sortiment, ein mehrfach ausgezeichnetes Design-Objekt, das schnell zeigt, was es wirklich kann. Im gleichen ansprechenden Design ist eine scharfe Käseibe verfügbar. Peeler oder Grater gibt es Solo oder im Duo-Set. Veredelungen lassen sich per Lasergravur umsetzen.



ADVENTSKALENDER 2017

PREMIUM PRÄSENT-ADVENTSKALENDER

→ ca. 340 x 235 x 33 mm



PREMIUM TEE-BÄREN® ADVENTSKALENDER

→ ca. 340 x 235 x 33 mm

Werbewirkung schmeckt!



Süße Werbung
 Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 076 43/801-555



PSI 40807 • Gabriele Bühring
 Tel +49 4154 79540-0
 Vertrieb@Buehring-Shop.com
 www.buehring-shop.com
<https://www.psiproductfinder.de/yymynj>

Schön untersetzt

Die Untersetzer „Ms Maple“ in Form eines Ahornblatts aus feinstem, natürlichen Wollfilz verschönern sowohl als Dekoration als auch als schützender weicher, hitzebeständiger Untersetzer Esstisch, Couchtisch oder Anrichten. „Ms Maple“ wird in verschiedenen Größen einzeln oder auch als Set projektbezogen aus hochwertiger Merinowolle nach Oeko-Tex® Standard 100 in der Wunschfarbe des Kunden produziert und ist zu 100 Prozent Made in Germany. Der Wollfilz ist wasser- und schmutzabweisend. Die Ahornblätter können mit einem Siebdrucktransfer veredelt werden. Bühring realisiert auf Wunsch individuelle Formen nach Vorgabe des Kunden. Dabei sind Werkzeugkosten zu berücksichtigen. Die Lieferzeit beträgt ca. 4 Wochen nach Muster- und Logofreigabe, abhängig von der Menge und der Verfügbarkeit der Farbe. (Dieser Artikel ist noch nicht im Productfinder eingestellt.)

Home Sweet Home

Die natürlichen antibakteriellen Eigenschaften von LimeBOX halten die Hände während der Zubereitung von Mahlzeiten und danach während des Zusammenseins mit Freunden sauber. LimeBOX ist außerdem ein idealer Fleckentferner. Kunden haben die Wahl aus transparenten oder bunten Flaschenspendern, um der Küche ein frisches Aussehen zu verleihen. Der Spender ist auch mit schönen Ornamenten für Badezimmer verfügbar, in attraktiven Formen mit tollen Düften. Darüber hinaus ist LimeBOX in der Lage, individuelle Seifenformen herzustellen. Alle Seifen sind in verschiedenen Formen, Farben und Düften verfügbar. Eine der beliebtesten Seifensorten ist die traditionelle Glycerinseife.



PSI 48956 • LimeBOX
 Tel. +48 22 1152514
 info@lime-box.com • www.lime-box.com
<https://www.psiproductfinder.de/yjjhow>



PSI 46261 • reeko design - a division of
Carstensen Import-Export Handelsges. mbH
Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymmmg>

Advent, Advent ...

Beton ist was für draußen? Ganz und gar nicht, meinen die Designer von reeko, denn das Material ist voll im Trend und findet sich immer häufiger im Interior-Bereich wieder. Unter anderem in Deko-Gegenständen wie Lampen, Kerzenleuchtern oder Blumentöpfen. Und nun auch auf dem Adventstisch: mit dem neuen modernen Adventskerzenständer Block von reeko. Advent, Advent, ein Lichtlein brennt. Erst eins, dann zwei, dann drei, dann vier – durch Drehen des Betonblocks kann die jeweilige Seite mit der passenden Anzahl Teelicht-Aussparungen ausgewählt werden.



PSI 49298 • Innovartis GmbH
Tel +49 471 7003725 • info@innovartis.eu
www.innovartis.eu • www.clean-wipes.eu
<https://www.psiproductfinder.de/zjvjog>

Reinigungstuch für Alle

QUICKS® ist der Name des innovativen Profi-Reinigungstuch von Innovartis. Eine hochwirksame Formel mit natürlichen Inhaltsstoffen ermöglicht höchste Reinigungsleistung und Pflege in einem Produkt. QUICKS® entfernt mühelos Fette, Ölrückstände, Silikon, Klebemittel, Farben, Schmutz und andere Verunreinigungen. Es säubert schnell und gründlich die Hände sowie Maschinen, Werkzeuge aller Art und harte Oberflächen wie z. B. Fliesen. Egal ob in der Werkhalle, im Service, im Auto oder zu Hause – wer QUICKS® einmal kennengelernt hat möchte es nicht mehr missen. Eine Werbebotschaft kann auf dem Verschlussdeckel angebracht werden.



... aus dem Schwarzwald
ef
emotion
factory

3D-Metallanhänger-Karte

Der Ornament-Tannenbaum ist aus vergoldetem Messing. In Werbetüte oder in DIN-C6 Karte lieferbar.



3D-Holzpuzzle-Karte

In der Größe einer DIN-Hang Karte wird das 3D Holzpuzzle vom Kunden zusammengesteckt.



Pflanz-Holz Büro

Ein maximales Naturerlebnis bietet der große Holz-Würfel aus Ahorn gefüllt mit Fichten-Samen oder Samen Ihrer Wahl.



PSI 49025 • Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH • Tel +49 961 204-141
n.lehner@seltmann.com • www.seltmann.com
<https://www.psiproductfinder.de/njvlmd>

Genügt höchsten Ansprüchen

Höchste Ansprüche an Design und Funktionalität repräsentiert die neue Servierplatte „Life“ aus dem Hause Seltmann Weiden. Die universell einsetzbare Servierplatte ist aus Hartporzellan, spülmaschinenfest und 100 Prozent Made in Germany. Eine Individualisierung ist ab 100 Stück möglich. (Maße: Durchmesser 22,5 cm, Höhe 8,5 cm. Artikelnummer: 001.737 236)



PSI 47203 • Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH • Tel +49 40 73102180
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
www.psiproductfinder.de/nzuzmd

Gekonnt geschüttelt

Die Cocktailshaker namens Summer von Krüger & Gregoriades sind dreifarbig sortiert und kommen in den Farben Pink, Orange und Grün daher. Das Kunststoffmaterial ist einfach und schnell zu reinigen. Das Sieb im oberen Teil des Shakers ermöglicht ein schnelles Arbeiten und Zubereiten. Das Fassungsvermögen des Cocktailshakers beträgt 350 Milliliter.



PSI 46913 • Malgrado fashion & promotion GmbH • Tel +49 2207 704090
office@malgrado.de • www.malgrado.de
<https://www.psiproductfinder.de/ngiyow>



Trendige Geschirrtücher

Die Küche wird von vielen Menschen immer mehr als Mittelpunkt des Hauses gesehen, haben die Designer von Malgrado erkannt. Kein Wunder also, dass alltägliche Produkte dieses so wichtigen Lebensbereichs immer mehr zu Markenbotschaftern werden. Das beweisen die trendigen Geschirrtücher von Malgrado beindruckend. Als Werbemöglichkeiten bietet der Hersteller an: Jacquard- oder Bordüreineinwebung des Logos, Reaktivdruck im all-over Design und Stickerei.



NEW JACKETS & VESTS

daiber



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
Tel +49 2822 9600 • contact-dach@
pfconcept.com • www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

Weingenuß par excellence

In gemütlicher Runde mit Freunden einem edlen Tropfen frönen: PF Concept hat mit den Produkten des Starkochs Paul Bocuse genau die richtigen Geschenke für Weinliebhaber im Portfolio. Der Vine Weinbelüfter sorgt dafür, dass der Rebensaft sein volles Aroma beim Ausgießen entfaltet, ohne erst lange dekantiert zu werden. Und damit kühl bleibt, was kühl sein sollte, wird der Wein in der eleganten Noron Weinkühlermanschette serviert. Um den Genuss zu komplettieren, kann Käse auf dem Mino Wein- und Käseset angeboten werden.



- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

Werbe-Welten

PSI 9. - 11. Januar
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 49787 • 1001 Gewürze GmbH
Tel +49 40 60876000
info@1001gewuerze.de • www.1001gewuerze.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwu4od>

Geschmack beweisen

Mit der Gewürzbox von 1001 Gewürze lässt sich guter Geschmack beweisen – und Kunden eine genussreiche Zeit schenken. Aus über 40 Gewürzsorten können hierfür drei Favoriten ausgewählt werden. Alle Produkte stammen aus einer mehrfach ausgezeichneten Hamburger Manufaktur. Dort wird aus besten Rohstoffen in kleinen Chargen frisch produziert. Die edle Holzbox mit Schiebedeckel ist selbstverständlich individualisierbar.

Anspruchsvolles Design

Wer nach Werbeprodukten sucht, die auch höheren Ansprüchen genügen, sollte im Katalog der Spranz GmbH nachschauen. Unter anderem stößt man hier auf den Metmaxx® Dressing & Saucen Shaker mit dem Namen Shake It. Dabei handelt es sich um einen edlen Glasshaker von Viva® mit integriertem Ausgussieb, Shakeball und großer Edelstahlplakette am Kopf für eine Lasergravur. Im edlen Design zeigt sich auch das Metmaxx® Honigglas Honey aus hochwertigem Glas für eines der hochwertigsten Lebensmittel der Welt – reinen Honig.

PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de • www.spranz.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt>



CHCOLISSIMO

ERFOLGSFAKTOR HUMOR

*Lustige Werbegeschenke
zu Weihnachten*



MM Brown Deutschland GmbH

Eschborner Landstr. 55
60489 Frankfurt a/M
Tel: +49 (0)69 254 271 27
E-Mail: verkauf@chocolissimo.de
www.chocolissimo.de



PSI 49875 • EGG Electronics S.A.
 Tel +35 966 217063
 ricardo@eggelectronics.com
 www.eggelectronics.com
<https://www.psiproductfinder.de/zwfhyh>

Komfort und Design

Das erste Produkt von EGG Electronic, die EGG PowerStation, ist ein ideales Tool für Heim, Büro oder Tagungsräume. Bis zu 15 Vorrichtungen in jede Richtung können gleichzeitig eingesteckt werden. Das Gerät hat eine ansprechendes Design und ist frei von visuellem Rauschen. Es kann ganz individuell gestaltet und geschaltet werden und ist mit einem 1,5 Meter langen, hochwertigen Stromkabel mit Überstromschutz ausgestattet. Die Steckdosen sind sicher und fest und werden nicht locker, wenn Geräte mit festem Griff eingesteckt werden. Schließlich verwendet EGG die gleichen Kunststoffmaterialien wie sie von der NASA für ihre Astronautenhelme verwendet werden. Die Abdeckungen der Egg PowerStation und PowerStation werden in Lissabon entworfen und in Portugal hergestellt.

Pfiffiger Schürzenhalter

Schürzenbänder verknotet, abgerissen oder die gebundene Schlaufe zum Knoten zusammengezogen? Das alles gehört mit dem Schürzenhalter der Regine IQtrim GmbH der Vergangenheit an. Einfach die Schürzenbänder abschneiden und den Schürzenhalter mit den Clips an den Ecken der Schürze befestigen. Zudem können auch einfache Geschirrtücher ohne großen Aufwand als Schürze verwendet werden, wenn sie an zwei Ecken mit den Clips des Schürzenhalters verbunden werden. Durch den angebrachten Versteller kann der Schürzenhalter für Erwachsene ebenso wie für Kinder verwendet werden. Der Schürzenhalter der Regine IQtrim GmbH eignet sich nicht nur für private Haushalte oder professionelles Küchenpersonal, er ist auch ein schönes Andenken an Koch- und Backkurse für Kinder und Erwachsene. Die elastischen Bänder sind 36 cm lang und können ab 100 Stück im Digitaldruck bedruckt werden.



PSI 42130 • Regine IQtrim GmbH
 Tel +49 7432 90711-0
 info@regineiqtrim.com
 www.regineiqpromo.com
<https://www.psiproductfinder.de/ndiwow>



PSI 43892 • Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
 info@roemer-lifestyle.de
 www.roemer-lifestyle.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Lichtblick für die kalte Jahreszeit

Der moderne ROMINOX® Teelichthalter Sakrale von Römer Lifestyle wirbt für Ruhe, Geborgenheit und Harmonie. Der Teelichthalter Sakrale wirft warmes, goldenes Licht und ist in zwei verschiedenen Größen erhältlich. Auch als Set wirkt er eindrucksvoll, denn die große Variante ist 18 cm hoch, die kleine Variante 12 cm. Robustes Metall, seidenmatt braun lackiert auf der Außenseite und eine Goldfolienauskleidung auf der Innenseite verleihen dem Teelichthalter das besondere Etwas. Der Teelichthalter kann auf Wunsch durch eine Lasergravur veredelt werden.



PSI 45899 • micx-media in concept gmbh & co. kg • Tel +49 5205 99100
 info@micx-media.de • www.micx-media.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytvmzt>

Zutaten fürs perfekte Dinner

Geschmackvoll arrangiert und stimmungsvoll serviert – das klingt nach einem perfektem Dinner. Passender könnten die Inhalte dieser micx media Dinner-Sets kaum umschrieben sein. Denn zum einen sorgen die edlen und praktischen Küchenhelfer für perfektes Zubereiten der Zutaten. Und zum anderen liefern die Dinner-Music Alben einen harmonisch tönenden Hintergrund zum gelungenen Nachtmahl. Neben der „Rosmarin-Lounge“ und der festlichen „Christmas-Lounge“ zum Weihnachts-Dinner hält die Set-Edition auch weitere geschmackvolle Varianten bereit. Zudem übermitteln die Präsent-Sets dem Empfänger auch einen personalisierten Gruß.

> **DESIGNED & GEGOSSEN IN DEUTSCHLAND!**

Q-Pack Major



Beton!

Bereits ab 1 Stück erhältlich!



Auch in Rot und Schwarz erhältlich!

USB Stick Major



PSI 42487 • Reflects GmbH
 Tel +49 2234 9900-0
 info@reflects.de • www.reflects.de
<https://www.psiproductfinder.de/owe0zt>

Drehen und würzen

Geschmackvolles Design für perfektes Abschmecken von Soßen und Braten und eine einfache Handhabung sind die Stärken der Salz- oder Pfeffermühle Reflects-Horbart. Die elektrische Gewürzmühle aus nachhaltigem Bambus und hochwertigem Edelstahl hat ein verstellbares Keramikmahlwerk. So können Köche selbst entscheiden, wie fein oder grob das Mahlergebnis ausfallen soll. Eine eingebaute LED unterstützt bei der präzisen Einschätzung der Dosiermenge auf dem Würzgut. Sechs AAA-Batterien sind inklusive.

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

PSI Planet Textiles

PSI 9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 95110
 a.bauer@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>

Stilvolle Kombi

Troika präsentiert mit „Wine Time“ eine stilvolle Kombination aus Flaschenverschluss und Ausgießer. Der praktische Weinausgießer (aus Edelstahl, Kunststoff und Silikon) kombiniert stilvolles Design und raffinierte Funktion. Beim Ausgießen öffnet sich der Ausgießer, der beim Abstellen automatisch verschließt. Die lebensmittelechte Kombi ist zudem leicht zu reinigen.

Winterliche Genüsse

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
 info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Allseits gut im Blick

Der neue Prisma Adventskalender von Kalfany Süße Werbung hat einfach den Dreh raus: egal von welcher Seite, die persönliche Werbebotschaft ist immer im Blickfeld des Beschenkten. Denn die Prisma-Form ermöglicht ganz neue Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten. So können z. B. Fertighausentwickler oder Innenarchitekten ein Werbemittel entwickeln, das durch Geschmack überzeugt und gleichzeitig durch die besondere Form die exklusive Designvielfalt des eigenen Unternehmens unterstreicht. Kalfany Süße Werbung personalisiert 4 Flächen des Prisma Adventskalenders und bestückt diesen wahlweise mit Markschokoladen wie Ferrero Küsschen, Mon Chéri, den personalisierbaren Vollmilchschokoladentäfelchen der Marke Gubor oder auch mit den beliebten 4-fach gemischten Ritter Sport Schokowürfeln oder Lindor Pralinés von Lindt & Sprüngli.



4067
Glücksglas - Viel Glück im Neuen Jahr

4344
Adventsfeuer

Jetzt gratis, den Katalog 2017 anfordern unter info@multiflower.de

MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
 Fon+49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

Bottle Promotions

Full colour printing specialist!

-
-
-
-
-
-

Tacx

promotional bottles



Das Maprom-Team vor dem Brandenburger Tor.

30-jähriges Bestehen in Berlin gefeiert

Zum 30. Firmengeburtstag der Maprom GmbH hatte die Unternehmensleitung die gesamte Belegschaft zu einem Wochenende nach Berlin geladen. Höhepunkt des dreitägigen Reiseprogramms war die abendliche Jubiläumsfeier im Rahmen einer Schiffspartie durch die Hauptstadt. Der mittelständische Werbetechnik- und Full-Service-Anbieter aus dem Weserbergland kann seit der Gründung 1987 auf eine sehr erfolgreiche Entwicklung zurückblicken und zählt heute zu den renommierten europäischen Playern in diesem Segment. Derzeit beschäftigt Maprom rund 200 Mitarbeiter, davon 15 Auszubildende. Das Unternehmen hat es sich auch zum Ziel gesetzt, möglichst vielen Azubis die Übernahme zu ermöglichen. Auch Weiterbildungen nach der Ausbildung werden unterstützt und gefördert. So befinden sich auch ehemalige Azubis in aktuellen Führungspositionen. www.maprom.de

Maprom

Personalien



Frischer Schwung im Vertriebsteam

Magna sweets hat sein Vertriebsteam um zwei neue Mitarbeiter verstärkt. Maja Petrinec ist seit Anfang September als Key Account Managerin im Außendienst für die Süßwaren-Spezialisten aus Moorenweis tätig. Die erfahrene Petrinec ist der Branche bereits bestens bekannt und verfügt daher über eine langjährige Erfahrung im Werbearbeitmetier. Petrinec soll Magna Sweets dabei unterstützen, die Marktposition weiter auszubauen. Ebenfalls neu beim Unternehmen ist Katharina Fried, die nach ihrer Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau seit Mitte August bei Magna sweets tätig. Sie unterstützt das Vertriebsteam in der Auftragsabwicklung. www.magna-sweets.de

Magna Sweets

Maja Petrinec und Katharina Fried (v.l.) bringen frischen Schwung ins Magna-Vertriebsteam.

Werbeartikelhändler Neon übernommen

allbranded, einer der großen B2B-Online-Werbeartikelhändler, wächst weiter und setzt seinen Expansionskurs auch in Deutschland fort. Das Hamburger Unternehmen übernimmt die Neon GmbH mit Sitz in Stuttgart. Der Integrationsprozess und die Umflaggung von Neon in die Marke allbranded sollen bis Ende des Monats abgeschlossen sein. Mit dem Kauf von Neon verstärkt allbranded unter anderem das bestehende Geschäftsfeld rund um individualisierte und maßgeschneiderte Werbeartikel und erhöht seine Präsenz bei zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen im süddeutschen Raum deutlich. „Ich freue mich sehr auf den Neuzugang bei allbranded, denn Neon ergänzt perfekt unseren Kundenstamm,“ sagt Arne Schubert, CEO von allbranded. „Zudem haben allbranded und Neon ähnliche Firmenkulturen und bedienen ihre Kunden seit vielen Jahren mit einem außergewöhnlichen Service und einer exzellenten Beratungskompetenz. Dabei hat sich Neon einen hervorragenden Ruf erarbeitet. Ich erwarte von der Akquisition erhebliche Synergien, die es uns ermöglichen werden, noch schneller und effizienter im Markt zu wachsen – natürlich in der bewährten allbranded Qualität. Für die Neon Kunden ändert sich also gar nichts – bis auf die Preis- und Produktvorteile, die wir an sie weitergeben können.“ Auch in Zukunft sind Beteiligungen denkbar, zudem soll das eigene Dienstleistungs- und Produktangebot sukzessive erweitert werden. www.allbranded.de



allbranded



Giving Europe Deutschland

Der neue, moderne Unternehmensstandort von Giving Europe Deutschland.

Vertriebliche Neuausrichtung und Umzug

Hinter den Kulissen bei Giving Europe Deutschland hat sich in jüngster Zeit einiges getan. Dort wird aktiv an der vertrieblichen Neuausrichtung gearbeitet. Im Zuge der bereits teilweise erfolgten Teamerweiterung waren zur Gewährleistung einer aktiven und intensiven Kundenbetreuung auch neue und größere Räumlichkeiten erforderlich. Seit Anfang August befindet sich die Giving Europe Deutschland daher am neuen Standort in der Überseestadt Bremen. Die neue Bürofläche erstreckt sich jetzt auf 500 qm. Der neue und moderne Showroom soll zum Verweilen und Stöbern anregen und zeigt auf 100 qm und in modernem Design die Kollektion des Unternehmens zusammen mit ansprechenden Neuheiten. Weiterhin ist der Ausbau des Vertriebs durch weitere Area Sales Manager und Account Manager sowie der Ausbau des Customer Service zur Stärkung der Kundennähe geplant. www.givingeurope.com

Personalien

Neue Teamleiterin

Seit Anfang August 2017 ist Maren Niemüller die neue Teamleiterin des Exportteams bei mbw. Niemüller ist eine erfahrene Vertriebsspezialistin und war lange Zeit sowohl im Verkaufsinnen- als auch Außendienst tätig. Zuletzt arbeitete sie als Sales Managerin bei einem deutschen Filmverleih. Seit Januar ist Niemüller bereits im Export bei mbw aktiv und übernimmt nun neue Aufgaben als Teamleiterin. www.mbw.sh

mbw



Neue Verkaufsleitung

Seit Anfang August ist Johanna Herrmann als Head of Sales bei der Living Bytes GmbH tätig. Sie ist für den Ausbau des Geschäftsbereichs „Markenvertretung“ verantwortlich, welchen Living Bytes seit 2016 für die Marken Weber, Weber Food und Fiskars betreibt. Die studierte Betriebswirtin sammelte langjährige Salesexpertise unter anderem in Dubai, Berlin und Wien. www.die-markenvertretung.de

Living Bytes



Neubau „blulog“ in Tennenbronn eingeweiht

Ein großer blauer Gebäudewürfel namens „blulog“ prägt unübersehbar das Industriegebiet in Tennenbronn. Dort hat Schneider vor drei Jahren das Domizil der ehemaligen Antennenfabrik Zehnder erworben und von Grund auf umgebaut, erweitert und renoviert. Das gut zwei Kilometer vom Stammhaus entfernte Objekt bietet dringend benötigten Raum für das Fertigwarenlager und die weltweite Logistik. Was sich hinter der Außenfassade verbirgt, präsentierte Schneider am ersten Juli-Wochenende. Mit den rund 400 Mitarbeitern am Stammsitz in Tennenbronn wurde am Samstag in einer noch unbelegten Halle des neuen Gebäudes das offizielle Einweihungsfest gefeiert. Am Sonntag war die Öffentlichkeit zur Besichtigung geladen. Was aus der Entfernung aussieht wie eine geschlossene Grafik, nimmt man beim Blick von innen nach draußen nur wenig wahr. Die Technik der vollflächig bedruckten Textilfassade kommt ursprünglich aus dem Messebau und wurde auf Ganzjahrestauglichkeit getrimmt. Insgesamt wurden ca. 2200 qm Polyester verarbeitet, die mit einem Multilayer-Druckverfahren bedruckt wurden. Durch die neuartige Fassade spart sich das Unternehmen eine Verschattung über elektrische Rollläden, ohne dass es jedoch innen erheblich dunkler wird. Die Taufe des blauen Würfels auf den Namen „blulog“ sagt etwas über das Erscheinungsbild und seine Funktion aus: „blu“ steht für die blaue Schneider-Hausfarbe, die das Gebäude umspannt. Der zweite Namensteil „log“ steht für Logistik. www.schneiderpen.com

Schneider Schreibgeräte



Der Neubau „blulog“ prägt unübersehbar das Industriegebiet an den Weierhalden in Tennenbronn.

Nachhaltigkeit aus Überzeugung

Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind maßgebliche Entscheidungskriterien für Unternehmen und Verbraucher. Unter diesen Prämissen strebt PF Concept danach, seine Lieferkette vollständig nachhaltig auszubauen. „Nachhaltigkeit aus Über-

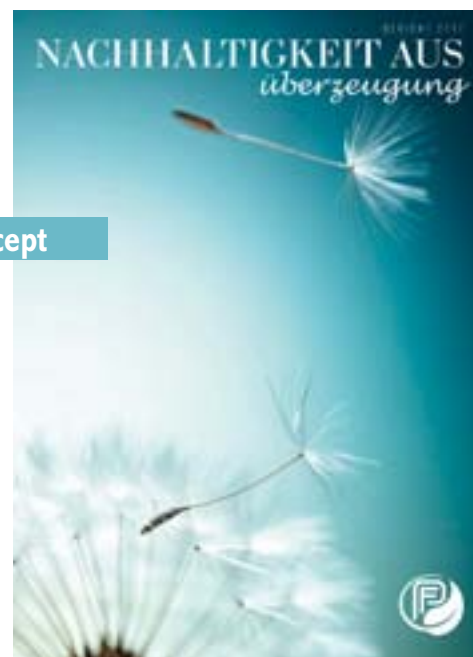
PF Concept

zeugung“, der neue Sustainability Report des Werbeartikelallrounders veranschaulicht den ganzheitlichen Ansatz, den das Unternehmen verfolgt. Daneben stellt PF Concept Zertifikate zu seinen Produkten auf der Website zur Verfügung. Mithilfe eines eigenen effizienten Managementsystems gelingt es dem Werbeartikel-Lieferanten, mit seinem Produktportfolio anspruchsvolle Nachhaltigkeitsstandards zu erfüllen. Regelmäßige Audits bei Lieferanten prüfen die klaren Richtlinien. Die Ergebnisse werden anhand einer Scorecard analysiert und in vier farblichen Kategorien visualisiert. Daneben führt die Qualitätssicherung von PF Concept bei allen Herstellern Schulungen zur Umsetzung der gemeinsam erarbeiteten Maßnahmenpläne durch. Ein internationales Team aus mehr als 20 Personen kümmert sich in Europa, Asien und den USA federführend darum, dass die jetzt schon hohen Anforderungen an eine nachhaltige Prozesskette stetig weiterentwickelt und umgesetzt werden.

„Wenn ich die Produktionsstätten besuche, bin ich stolz darauf, den Wandel zum Positiven mit eigenen Augen sehen und begleiten zu dürfen“, sagt Ralf Oster, CEO von PF Concept. Neben den Lieferanten spielt das ISO 14001-zertifizierte Werk in Polen eine wichtige Rolle. Die moderne Anlage bietet eine breite Palette an innovativen Technologien für die Individualisierung von Werbemitteln und ermöglicht zudem logistische Spitzenleistungen durch Expressfertigung und kurze Lieferzeiten in ganz Europa. „Die Kunden treiben das Thema voran, sie erwarten im gesamten Produktlebenszyklus strenge Sicherheitsbestimmungen“, erläutert Pieter Boonekamp, Vice President Sales Europa. „Die Endverbraucher identifizieren sich mit den Werbeartikeln und legen großen Wert auf Transparenz und Glaubwürdigkeit.“ Im Report „Nachhaltigkeit aus Überzeugung“ wird nun die Vorgehensweise des Unternehmens transparent und klar verständlich dargestellt. Anhand dieser Informationen erhalten Händler, Lieferanten und Endkunden einen Einblick in die Arbeit für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung von PF Concept weltweit.

„Transparenz und ein offener Umgang mit dem Thema Nachhaltigkeit prägen unser Denken und Handeln“, bestätigt Peter Stelter, Country Manager PF Concept D-A-CH. „Daher stellen wir Zertifikate zu unseren Produkten auf unserem Portal zur Verfügung. So erhält nicht nur der Händler, sondern vor allem auch der Endkunde einen umfassenden Einblick in die Nachhaltigkeit unserer Produkte.“ Diese Zertifikate können direkt im Onlineshop des Händlers integriert werden, sodass diese schnell abrufbar sind. Der Report ist für Händler, Endkunden und andere Neugierige frei auf der Seite von PF Concept zugänglich und kann als PDF-Datei abgerufen werden unter:

www.pfconcept.com





Daniel Jeschonowski, Ralf Uwe Schneider,
Michael Freter (v.l.) vor dem Reed-Sitz in
Düsseldorf.

Ralf Uwe Schneider wird neuer Leiter

Werbeartikel sind sein (Berufs-)Leben – und das seit 25 Jahren. Ab 1. November setzt er diesen Weg für das PSI fort. Ralf Uwe Schneider, zuletzt Vice President Sales und Außendienstleiter D-A-CH der Senator GmbH, wird zum 1. November neuer Leiter PSI Distributors Sales & Services. In dieser Funktion ist der 48-jährige Bankkaufmann verantwortlich für die Betreuung der rund 4.000 Werbeartikelberater, die europaweit im PSI organisiert sind. Er tritt damit die Nachfolge von Jens Plass (48) an, der innerhalb von Reed Exhibitions wechselt und als Vertriebsleiter die Vermarktung der Materialmessen übernimmt. Hierzu zählen derzeit neben dem Verbund der weltweiten ALUMINIUM-Messen die COMPOSITES EUROPE und die IEX Insulation Expo.

„Wir sind sehr glücklich, mit Ralf Uwe Schneider einen Branchenkenner und Vertriebs-Profi für uns gewonnen zu haben, der seit 25 Jahren in leitender Funktion für führende Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft erfolgreich tätig war“, so PSI Geschäftsführer Michael Freter.

Die Berufslaufbahn im Werbeartikelmarkt startete der gebürtige Rheinländer als Werbeartikelberater. Danach wurde der Vertrieb schnell zu seiner Erfolgsdisziplin – zunächst bei Gebr. Richartz & Söhne, dann bei Jung Bonbonfabrik und Post-it® Promotional Products sowie zuletzt für die Senator GmbH.

Daniel Jeschonowski, Geschäftsführer Senator, freut sich mit Ralf Uwe Schneider über dessen großen Karriereschritt: „Ralf Uwe Schneider ist einer der erfahrensten Kollegen in der Werbemittelbranche. Gemeinsam haben wir in den letzten zwölf Monaten die Firma Senator erfolgreich saniert. Unsere fünf Außendienstler werden ab sofort noch enger mit unserem Innendienst koordiniert, während die Leitung unseres Vertriebs für die gesamte Gruppe weiterhin bei mir liegen wird. Für mich wäre der Einstieg bei Senator ohne Herrn Schneider außerordentlich schwierig geworden. Für die überaus kompetente Einführung in die Branche darf ich mich persönlich bei ihm bedanken!“

www.psi-messe.com

Neue Adresse

Nach rund 15 Jahren verlässt das Team von Bickmann Werbeideen aus Mannheim seine bisherigen Räumlichkeiten und wechselt in neue Büroräume, die vom alten Domizil nur knapp 100 Meter entfernt sind. Seit Juli freuen sich die Werbeartikelberater auf Besuche in ihrem neuen, klimatisierten „Heim“ mit seinem Ausstellungsraum (unweit der SAP Arena und des City Airports Mannheim). Telefon- und Faxnummer bleiben unverändert. Parkmöglichkeiten sind ausreichend vorhanden.

Bickmann Werbeideen

Die neue Anschrift:

Bickmann Werbeideen
Seckenheimer Landstraße 190
D-68163 Mannheim
Tel.: +49 621 4183928
Fax: +49 621 4183929
info@bickmann-werbeideen.de
www.bickmann-werbeideen.de

Am 26. Oktober 2017 findet in Berlin die Verleihung des 13. Druck&Medien-Awards statt. Nominiert in der Kategorie „Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres“ ist der Packagingspezialist Karl Knauer KG, Mitglied der Klimainitiative der Druck- und Medienverbände.

Karl Knauer

Nominiert für Druck&Medien-Award



Auf dem Dach des Unternehmensgebäudes befindet sich eine Photovoltaikanlage.

Bereits mit dem PSI Award und als „Sustainable Company of the Year 2016“ ausgezeichnet, gehen die Schwarzwälder mit einem beeindruckend umfassenden Klimaschutzkonzept ins Rennen. Kampf gegen den Klimawandel – konkret für die Druckbranche. Angefangen beim ökologisch vorteilhaften Produktportfolio für Verpackungen und Werbemittel aus Karton, Wellpappe und Papier über viele bedeutende nationale und internationale Zertifikate, dem „Klimaneutralität“-Label bis hin zur 100-prozentigen Kompensation aller Emissionen beweist das Unternehmen Karl Knauer konsequent Umweltbewusstsein. Darüber hinaus war es die Fülle und Qual-

ität der Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels, die die Nominierungsjury überzeugten. „Mit einem Paket von insgesamt fünf Umweltprogrammen begegnen wir ganz konkret dem Klimawandel“, unterstreicht Geschäftsführer Richard Kammerer den verstärkten Umweltkurs von Karl Knauer. „Es reicht unserer Ansicht nach nicht, den Klimawandel nur zu thematisieren. Vielmehr bekämpfen wir ihn sehr aktiv mit einem konkreten, umfassenden Umweltprogramm. Damit geben wir unseren Kunden und Konsumenten zukunftsfähige, ökologisch verantwortungsvolle Produkte an die Hand und liefern so einen veritablen, greifbaren Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel“, so Kammerer weiter (siehe Kasten).

Druck & Medien AWARDS 2017 FINALIST

Maßnahmenpakete von Karl Knauer gegen den Klimawandel

1. Ökologische Stromerzeugung

Verwendung von Strom aus 100 Prozent regenerativen Quellen. Eigene Photovoltaikanlage. Zukunftsorientiertes Energiekonzept.

2. Materialeffizienz

Ressourcenschonender Material- und Arbeitseinsatz bis hin zum Einkauf. Grammatik-Reduktion des eingesetzten Kartons mit Hilfe intelligenter Konstruktionen.

3. Abfallmanagement

Abfalltrennung, Entsorgungssystem, thermische Verwertung, hauseigene Abfallpresse, gezielter Verkauf von Altpapier und Kunststoff als Rohstoffe.

4. Ökologische Verpackungsalternativen

Kundenberatung für ökologisch verantwortungsvollen Umgang in Hinblick auf optimale Materialeffizienz, Rohstoffauswahl bis hin zu Recyclingmaterialien, ohne Einschränkung der hohen Verpackungsqualität.

Beispiele: Agrarabfallkarton – Einsatz von CO₂-neutralen landwirtschaftlichen Erntenebenprodukten (z.B. Stängel und Blätter von Nutzpflanzen) als innovative Rohstoffquelle.

Graskarton – Aufbereitete Grasfasern ermöglichen Ersatz von Teilen des Holzschliffs in der Kartoneinlage, verbunden mit vielen ökologischen Vorteilen, wie niedrige Energieintensität, geringer CO₂-Ausstoß oder reduziertem Wasserverbrauch.

5. Energieeinsatz, CO₂-kompensiert

Die Energiebilanz bei Karl Knauer ist CO₂-kompensiert. Das bedeutet die 100-prozentige Kompensation aller Verbrennungs-, Fuhrpark-, und Verdampfungsemissionen durch Chemikalieneinsatz sowie Emissionen durch gekaufte Energie, Strom, Fernwärme und Fernkälte. Damit unterstützt Karl Knauer das Projekt „Effiziente Kochöfen für Uganda“. Effiziente Kochöfen verringern den Bedarf an Brennstoff deutlich. Dies schützt den Baumbestand, reduziert CO₂-Ausstoß und fördert durch die Produktion vor Ort das lokale Handwerk.



Der Strom kommt bei Knauer – wie beispielsweise hier in der Fertigung zum Betrieb der Druckmaschinen - aus 100 Prozent regenerativen Quellen.

Die Druck&Medien-Awards

Seit 2005 werden jährlich die begehrten Awards in verschiedenen Kategorien vergeben. Herausragende Printprodukte sowie die damit verbundenen Kompetenzen, Betriebe und Personen der Druck- und Medienbranche werden von einer hochkarätig besetzten Fachjury ausgezeichnet.

Kernkompetenzen

Die Kernkompetenzen der Karl Knauer KG sind innovative Verpackungen und Werbemittel sowie Präsentverpackungen aus Karton, Wellpappe und Papier. Dabei zählt das Unternehmen im Bereich Packaging mit seinem außergewöhnlich breiten Dienstleistungs- und Produktionsprogramm rund um die Faltschachtel zu den führenden Anbietern. Die Kunden aus der Markenartikel- und Dienstleistungsbranche in ganz Europa profitieren von der vielfältigen Kompetenz und beeindruckend großen Fertigungstiefe.

Hohe Ansprüche

Im Dialog mit den Kunden entwickelt das Unternehmen Konstruktionen, die alle Ansprüche an eine Verpackung erfüllen – vom Schutz über Sicherheit bis zur attraktiven Präsentation am POS. Für acht Branchen-Kompetenzfelder bietet Karl Knauer spezialisierte Programme mit State-of-the-art-Verpackungstechnologien: Kosmetik/Pflege, Pharma/Gesundheit, Umwelt/Natur, Food/Agrar, Bier/Getränke, Home/Industrie, Blisterkarten sowie den Maschinenbau. Darüber hinaus wird auch mit Hochdruck ständig an Innovationen für die Packaginganforderungen der Zukunft geforscht. Sei es in den Bereichen Smart Packaging, Convenience, Produktsicherheit, Fälschungssicherheit, Veredelungstechnologien oder Effizienz und Nachhaltigkeit.

IMPACT, der neue Magazin Botschafter der Werbeartikelwirtschaft, hat auf der PSI 2017 mächtig für Aufsehen gesorgt. Auch in der Welt der Werber hat man die IMPACT-Botschaft verstanden: wir zeigen was wir können, wir beweisen unseren Nutzen und laden jeden ein, dies auf die Probe zu stellen. Das PSI bringt zur Messe 2018 die nächste Ausgabe von IMPACT raus.

IMPACT zum Zweiten

Drei auf einen Streich

Der smarte IMPACT Titel macht sich auch gut als klassischer Werbeartikel oder Merchandisingprodukt: Haptisch, nützlich und mit Fakten überzeugend.



Ganz bewusst hat das PSI das Style-Magazin IMPACT als Print-Ausgabe gegen den Online-Trend der Zeit gesetzt. Die Empfänger der Branchen-Botschaften sollten und sollen ein Medium in die Hand bekommen, das sehr viel Gemeinsamkeit mit dem Werbeartikel hat. Beim Werbeartikel heißt Nutzen auch immer Mehrfachnutzen. Wie bei IMPACT auch: aus der Leserforschung weiß man, dass solche Magazine in Marketing- oder Werbeabteilungen mehrfach die Runde machen. IMPACT soll sich auch nicht so schnell „versenden“ wie Radio-, Internet- oder Fernsehbotschaften es tun. Ein unbestreitbarer Vorteil auch des Werbeartikels gegenüber diesen Medien. Und das Style-Magazin soll etwas zum

Anfassen sein: Haptik- und Layout-Botschaften für die Sinne. In diesem Verständnis war und ist IMPACT auch ein Werbeartikel. Absender: die Werbeartikelwirtschaft.

Appetit auf mehr

Und dazu noch drei auf einen Streich. Werbetreibende, Lieferanten und Berater profitieren gleichermaßen von den IMPACT Innen- und Außenansichten einer Branche, die immer noch zuviel im Verborgenen lebt. Werbetreibende erhalten durch das Magazin einen unterhaltsamen und faktensicheren Einblick in ein Werbemedium der besonderen Art. Das Ziel: Appetit auf mehr Werbeartikel machen.

PSI ein Brückenbauer

Werbeartikel-Berater und -Händler können sich erstmalig auf einer PSI-Plattform in attraktiven Klein-Anzeigenformaten präsentieren und ihren Industriekunden ihr Leistungsangebot und ihre Alleinstellung bei Spezial-Themen schmackhaft machen. Und es sind nur Mitglieder, die in IMPACT Anzeigen schalten dürfen. Auch wer nicht im ganzen Bundesgebiet tätig ist, kann nach Postleitzahlen sortiert zielgenau in seiner Region bei Marketern werben. Hinzu kommt, dass im Magazin auch ganz bewusst der Berater/Händler als bester Partner des Industriekunden vorgestellt wird. Schon die erste Ausgabe von IMPACT hat das auf mehreren Seiten eindrucksvoll dargestellt und ein siebenseitiges Berater-Verzeichnis präsentiert.

Finden, was man sucht

Und die Lieferanten? Ihnen bietet IMPACT die große Chance bei denjenigen Zielkunden ihre Produkte vorzustellen, die sie auch einsetzen. Und wer sich als Industriekunde für bestimmte Produkte interessiert, der kann im Berater-Ver-

zeichnis gleich nachsehen, wo er sie bekommen kann. Das bietet kein Magazin außer IMPACT mit dieser Mitglieder-Verzeichnis-Art. Warum? Weil es die PSI-Philosophie seit über 50 Jahren ist, Berater und Lieferanten zu unterstützen und zusammen zu bringen - und dies, wann und wo immer es nur geht.

Leistungen zeigen, Kunden überzeugen

Ja, es gab bei diesem Thema auch kritische Stimmen, die immer und überall den Direktvertrieb der Lieferanten um die Ecke kommen sehen. Den gibt es, das wissen wir alle. Aber eben nicht von allen. Deshalb gilt es das zu stärken, was man sich als Ziel in den Kopf gesetzt hat. Und das Geschäftsmodell des PSI ist der Brückenbau zwischen Lieferant und Berater. Mit IMPACT wurde jetzt eine weitere, reine Informationsbrücke zu den Werbetreibenden geschlagen. In Zeiten der Internet-Information bietet das Schneckenhaus keinen Schutz mehr. Vielmehr muss man hinausgehen, seine Leistungen zeigen, Kunden überzeugen und neue Märkte erschließen. IMPACT ist dafür die ideale Plattform. <

Vorteile für Industriekunden

- IMPACT informiert über ein hoch wirkungsvolles Werbeinstrument
- IMPACT zeigt neueste Produkte, die es noch nicht an jeder Ecke gibt
- IMPACT macht Lesern auch Lesefreude
- IMPACT informiert, wie Werbung mit Werbeartikeln bestens wirkt
- IMPACT berät, wie man betriebswirtschaftlich mit Werbartikeln bestens umgeht
- IMPACT zeigt auf, was in der Branche nachhaltig ist und nachhaltig wirkt

Vorteile für Berater

- IMPACT bietet nur Mitgliedern den Eintrag im Berater-Verzeichnis
- IMPACT ist eine sehr preisgünstige Chance der Präsentation
- IMPACT mit einer Druckauflage von 20.000 Exemplaren
- IMPACT geht an hochwertige Marketer-Adressen des Reed Messe-Pools
- IMPACT zeigt den Werbetreibenden die Vorteile von Beratern auf
- IMPACT ist eine gute Chance mehr, zielgerichtet auf sich aufmerksam zu machen
- IMPACT Berater werden garantiert im Berater-Verzeichnis gefunden
- Berater können bei PSI weitere Kundenexemplare abrufen

Vorteile für Lieferanten

- IMPACT ist der Werbebotschafter für die Produkte der Branche
- IMPACT ist die Chance, Produkte beim Werber vorzustellen
- IMPACT mit einer Druckauflage von 20.000 Exemplaren
- IMPACT zeigt den Werbenden, dass unsere Produkte stylisch, gut und wirkungsvoll sind
- IMPACT verpackt seine Botschaften hochwertig und ist imageprägend für die Branche und ihre Unternehmen
- IMPACT zeigt mit Studien auf, wie wirkungsvoll Werbeartikel werben



Aus dem **Alleskönner Kunststoff** entspringen Produkte von werblicher **Vielfalt**, unter anderem auch die hübschen, kleinen **Give-aways**, die emsig, zahlreich, **zielsicher** und **pfiffig** den Ruf breit angelegter Werbekampagnen zu **verbreiten** helfen.



PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de
 www.psiproductfinder.de/y2u1ym

Shake it

Mit dem Eggshaker von team-d kommt Bewegung in den Büroalltag. Die musikalischen Eier aus Kunststoff haben eine lange Tradition. Dabei handelt es sich eine eiförmige Rassel, die zur Gruppe der Idiophone gehört. Gefüllt mit Granulat und klein genug, um in der Hand zu verschwinden, werden sie als dezente Rhythmusgeber verwendet. Verpackt einzeln im Polybeutel, 30 Stück in einem Eierkarton. Lieferbar ab Lager in Blau, Rot, Gelb, Grün und Weiß.



PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de
 www.psiproductfinder.de/y2u1ym

Einprägsam

Global Innovations' europaweit patentierter drei Millimeter Keksstempel (PCT pending) ist nicht nur etwas für die Weihnachtsbäckerei. Er ist geeignet, um alle weichen Materialien, wie Keksteig, Knete, Butter, Fondant oder Ähnliches zu stempeln und durch seine dünne Ausführung eignet er sich perfekt als On-Pack oder für Mailings. Der Artikel ist bis April 2018 weltweit exklusiv vergeben. Die Produktion ist aber ab sofort möglich.

Ideale Giveaways

... täglich



Pins & Anstecker

... & perfekt



Schlüsselanhänger

... auffallend



TRIGGI® Der Einkaufswagenauflöser



Pins & mehr
 GmbH & Co. KG
 Lechstrasse 10.8
 86415 Mering / Germany

Fon: +49 • 8233 • 79312-0
 Fax: +49 • 8233 • 79312-29

www.pinsundmehr.de info@pinsundmehr.de



PSI 49753 • BOTT sp. z o.o.
 Tel +48 65 5294808
 info@bott.pl • www.bottdruck.de

Große Bandbreite

Die Firma Bott empfiehlt den Einsatz ihrer praktischen Werbegeschenke aus Kunststoff, versehen mit dem Logo-Aufdruck des Kunden. Im Angebot finden sich unter anderem: Messbecher, kleine Messlöffel, Niederschlagsmesser, Messrahmen für die Landwirtschaft, Gelschalen zur Kontrolle von Rapsschädlingen, Farmer Thermometer, Messschaufeln, Eimer und vieles mehr. Es werden unterschiedliche Drucktechniken benutzt. Alle Produkte haben präzise Skalen und können zum Beispiel in der Landwirtschaft, in der chemischen und Lebensmittelindustrie verwendet werden.

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

Werbe-Welten
PSI 9. - 11. Januar
 Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com

Klein aber fein

Minitools, wie sie von Richartz geliefert werden, sind längst zu unentbehrlichen Helfern am Schlüsselbund, in der Geldbörse oder in der Jackentasche geworden. Da wäre zum Beispiel das Key tool shop mini. Klein, äußerst praktisch, aus hochwertigem Edelstahl gefertigt und mit neun Funktionen auf kleinstem Raum ausgestattet. Oder das Key tool 10+ mini mit zehn Funktionen.



PSI 40884 • Richartz GmbH
 Tel +49 212 232310
 info@richartz.com • www.richartz.com
<https://www.psiproductfinder.de/otljzj>

NEU

JETZT KATALOG ANFORDERN!



EXKLUSIVE WEIHNACHTSPRÄSENTE



INNOVATIVE NEUHEITEN 2017



HIMMLISCHE WEIHNACHTSPRÄSENTE: FÜR KUNDEN UND MITARBEITER!



Jubiläums-Adventskalender „Lindt Exklusiv“



QUADRETTIES „Weihnachtsexpress“ oder „Weihnachtshaus“



„Himmlische Weihnachtszeit“ mit Lindt Schokolade



Milka Weihnachtsmann

INDIVIDUELLE WEIHNACHTSPRÄSENTE IN PREMIUM-QUALITÄT!

In einer schnelllebigen Zeit begeistern Sie Ihre Kunden am besten mit individuellen Produkten, die Charme und hochwertige Haptik mit Markenqualität verbinden. Persönlich und mit starker Aussagekraft: Jedes unserer individuell bedruckten Werbemittel, das den Weg in die Büros unserer Kunden findet, wird in Manufakturqualität mit viel Liebe zum Detail gefertigt. Lassen Sie sich von tollen Neuheiten begeistern.

Gleich Katalog und Muster unter www.cd-lux.de bzw. info@cd-lux.de anfordern.



Die Adventskalender-Experten:

Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de

CD LUX
DIE ADVENTSKALENDER EXPERTEN



PSI 49965 • CI-Clip e.U.
Tel +43/2252/80347
office@ci-clip.com • www.ci-clip.com
<https://www.psiproductfinder.de/mgjhmj>

Jetzt auch mit Digitaldruck

Die Büroklammern, die schon seit über 25 Jahren von der Firma CI-Clip (vormals IMCO) in Österreich produziert werden, sind nun nicht mehr nur mit Tampondruck, sondern auch mit Digitaldruck erhältlich. Dabei werden mittels einer neuen Drucktechnik UV-gehärtete Farben direkt auf die Clips gedruckt. Durch diese Technik sind nicht nur fotorealistische Drucke möglich, auch die Mindeststückzahl sinkt durch die einfachere Produktion auf lediglich 250 Stück. Dies erweitert den potentiellen Kundenkreis enorm: so sind die Clips nicht nur für Firmen mit großem Postaufkommen und Mailings interessant, sondern auch z.B. für Handwerker, die gerne eine Erinnerung mit Kontakt beim Kunden zurücklassen möchten. Denn eine Büroklammer wird in der Regel wiederverwendet und wirbt so noch lange fort.

Ideales Give-away

Polskie Karty ist der Lieferant von laminierten Kunststoffkarten (ISO 7810), Magnetstreifenkarten (ISO 7811), RFID-Karten (ISO 14443), Smart Cards (ISO 7816) und sonstigen Kunststoffprodukten, die sich als ideale Give-aways eignen. Kunststoffkarten können in Standardgröße 86 x 54 mm, in XXL oder in Minigrößen hergestellt werden.



PSI 49402 • Polskie Karty Sp. z o.o.
Tel +48 12 4151145
info@plasticcards.zone
www.plasticcards.zone
<https://www.psiproductfinder.de/yjkyym>



PSI 42811 • Boomerang S.A. (Citizen Green)
Tel +49 9369 9849974
office@citizengreen.de • www.citizengreen.de
<https://www.psiproductfinder.de/ymjhzw>

Aus Kugel mach Regenschutz

Hoppla: aus dem weißen Bällchen, das per Karabinerhaken an jede Tasche gehängt werden kann, wird im Handumdrehen ein praktischer Regenschutz. Den weißen Kapuzenponcho aus Polyethylen von Bewear gibt es bei Boomerang in der Einheitsgröße 120 x 90 cm, das Kugeletui hat einen Durchmesser von 6,4 cm. Im Bedarfsfall schnell herausgezogen, bewahrt der Poncho nicht nur vor Nässe von oben, sondern kann auch als Sitzunterlage oder Windschutz gute Dienste leisten.



PSI 47814 • Lupenmaxx GmbH
 Tel +49 7661 9099880
 info@lupenmaxx.de • www.lupenmaxx.de
<https://www.psiproductfinder.de/odgwz>

Hat den Durchblick

Die sogenannte lupcard von Lupenmaxx im Scheckkartenformat 86 x 54 Millimeter ist super handlich, passt in jede Geldbörse und ist somit immer und überall griffbereit. Mit nur 0,3 Millimeter Dicke und einem Gewicht von knapp zwei Gramm ist dieser Artikel außerdem perfekt geeignet als Add-on oder Beilage für Mailings. Die Lupen sind super günstig im Preis, im täglichen Gebrauch unglaublich nützlich und haben eine fast unbegrenzte Lebensdauer mit zig tausend Blickkontakten.



PSI 43332 • Maximex Import - Export GmbH
 Tel +49 212 230650
 info@maximex.de • www.maximex.de
www.psiproductfinder.de/yzfkod

Das Auge schmeckt mit

Bei den Kaffeeschablonen von Maximex kann neben beliebten Standardmotiven ganz kreativ eine eigene Idee oder ein Logo verwirklicht werden. Nett arrangiert wird aus der kleinen Kaffeepause somit ein Wellness-Kurzprogramm für zwischendurch. Die Farbe der Schablone kann nach Pantone bestimmt werden. Ein zusätzlicher Motivdruck ist möglich.



Tierisch gute Werbung - diese neue Werbeartikel-Linie ist nicht nur ein Slogan sondern auch Programm: Tierische, indirekte Werbeziele, gute Produkte und eine Werbeform, die ganz neue Zielgruppen anspricht!

HUNDE-Leckerli



Kaurollen und Zubehör



In den Genuss der leckeren knochenförmigen Hunde-Leckerlies und Kauprodukte kommt bei dieser Produktlinie der tierische Begleiter des Menschen. Ausgerichtet ist dieses neuartige Werbekonzept aber natürlich auf den Hundebesitzer als Empfänger der Werbung und birgt ein großes Potenzial in der Werbeartikelbranche.

Mit Zweifachnutzen

Der Untersetzer Cheers aus HIPS Kunststoff von Giving Europe ist ein „doppeltes Lottchen“, denn er kann auch als Flaschenöffner dienen. Hervorzuheben sind die rutschfeste Unterseite und die Pflegeleichtigkeit. Die Maße sind 8,2 x 8,2 x 0,4 Zentimeter. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampon- oder Digitaldruck.



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 5965970
kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de
<https://www.psiproductfinder.de/nda1nt>



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
Tel +49 2822 9600
contact-dach@pfconcept.com
www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

Erfrischung für die Party

Feiern und das Getränk immer fest im Griff: Mit dem Babylon Becher von PF Concept können selbst mit dem Drink in der Hand auf der Tanzfläche die neuesten Moves gezeigt werden - und das alles kleckerfrei dank Deckel und Strohhalm. Wer seiner Erfrischung noch den Extrageschmack verpassen will, greift zur Fruiton Flasche. Mit dem Fruchtsiebeinsatz fügt man jedem Getränk schnell und einfach eine fruchtige Note hinzu, ohne dass Fruchtstücke in der Flüssigkeit umherschweben. Becher und Flaschen lassen sich individualisieren.

Der Gesundheit zuliebe

Eine praktische Sportflasche für Erwachsene und Kinder zum Kreieren von Frucht- und Gemüseschorlen ist bei Fifty Five zu haben. Das kratzfeste und robuste Gehäuse hat ein Volumen von 800 Milliliter und ist BPA-frei. Die Infuserflasche ist aufgrund des herausnehmbaren Frucht-Einsatzes sehr leicht zu reinigen. Aufgrund des geringen Gewichts ist die Sportflasche zum Wandern, Walking, Radfahren, im Büro oder beim Sport bestens geeignet.



PSI 49354 • Fifty Five oHG
Tel +49 2738 30540
info@fiftyfive.eu • www.fiftyfive.eu
www.psiproductfinder.de/ztezj

Geballte Kunststoff-Kompetenz

Promowolsch ist Spezialist für Werbeatikel und Streuartikel aus Kunststoff. Von Beginn an hat sich das Unternehmen auf die Herstellung von qualitativ wertvollen Erzeugnissen spezialisiert, wobei ein ausgewogenes Preis-Leistungsverhältnis im Vordergrund steht. Die Produktreihe umfasst den Streuartikel-Sektor wie Wurfscheiben, Eiskratzer, Flaschenöffner, Fliegenklatschen, Lineale, Anspitzer, Zettelboxen, Zahlsteller, Eimer, Schuhanzieher, Klemmbretter, Cups, Aschenbecher Parkscheiben und, und, und ... Immer wichtiger wird die qualifizierte Herstellung von Sonderanfertigungen für den Bereich der Werbung.



PSI 44724 • Promowolsch - The Customer Factory • Tel +49 2942 5702 01
 info@promowolsch.de • www.promowolsch.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgezj>

Leckereien mit Einhörnern

Die Themenwelt des fabelhaften Einhorns begeistert als neuer Trend auf verschiedenste Weise – nun auch im Sortiment der Henosa-Plantanas Group in Form von witzigen Werbetütchen mit leckeren Füllungen. Egal ob Tee, Schokonüsse und Früchte, Gewürze oder leckere Knabberereien: „Wir packen und labeln für Sie alles im Auftrag des fabelhaften Einhorns“, verspricht das Unternehmen. „Der Kunde kann den Inhalt frei wählen und wir gestalten das Etikett mit dem Einhorn.“ Zur Auswahl stehen unter anderem: Einhorn Leckerlies, Einhorn Tee, Einhorn Stinky und Einhorn Kotze.



PSI 47992 • Henosa-Plantanas Group GmbH
 Tel +49 7306 926230
 coo@plantanas.de • www.plantanas.com
<https://www.psiproductfinder.de/zwvzid>



Zeckenkarte mit Lupe

zum einfachen und sicheren Entfernen der Zecken ohne die Zecke zu quetschen. Ideal für unterwegs, klein und handlich in Scheckkarten-Größe



Als Werbemittel sind Hülle sowie die Zeckenkarte bedruckbar.

lupenmaxx
 ...wir machen's größer!

Lupenmaxx GmbH
 Freiburger Straße 8
 79199 Kirchzarten

Tel.: (0 76 61) 90 99 88 0
 Fax: (0 76 61) 90 99 88 9

info@lupenmaxx.de · www.lupenmaxx.de



Hände frei

Liberty heißt ein praktisches Accessoire für das Smartphone und kann bei Brandcharger bestellt werden. Es kann jedes gängige Handy aufnehmen und in jede gewünschte Position bringen, zum Beispiel wenn man einen Film anschauen möchte. Und außerdem können Kreditkarten in der gängigen Größe 85 x 55 Millimeter sicher aufbewahrt werden.



PSI 49129 • Brandcharger B.V.
Tel +31103070946
mike@brandcharger.asia
www.brandcharger.asia
<https://www.psiproductfinder.de/zdnjzd>

- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

PSI Planet Textiles

PSI 9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com

Cooler Design

Ein Schlüsselanhänger, der es in sich hat ist der Schlüsselring „Crown Cap“ aus dem Sortiment des Unternehmens elasto. Der Schlüsselring im Design eines Kronkorkens ist zusammen mit seinem flexiblen schwarzen Silikonband ein pfiffiges Gadget, das in keinem Sortiment fehlen sollte. Das Silikonband ermöglicht seinen Nutzern ein müheloses Auffädeln der Schlüssel ohne lästiges Verkratzen oder gar Brechen der Fingernägel. Zudem können durch seine Dehnbarkeit weit mehr Schlüssel am Band befestigt werden als an einem klassischen metallenen Schlüsselring. Veredelt werden kann „Crown Cap“ 5-farbig per Tampondruck. Extra Tipp: Besonders geeignet ist „Crown Cap“ für Kunden in der Getränke-Branche.



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 890-0
mail@elasto-form.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>



PSI 42938 • Reidinger GmbH
 Tel +49 9732 9105 64
 info@reidinger.de • www.reidinger.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm>

Puristisch und edel

Puristisch und edel präsentieren sich die Bleistifte aus schwarz durchgefärbtem Holz mit matt schwarzer Lackierung aus dem Hause Reidinger. Auf Wunsch lässt sich der Markenbotschafter in 26 Standard- oder in einer Sonderfarbe lackieren. Besonders luxuriös werden die Stifte mit einem zusätzlichen Schmuckaufsatz. Krönchen, Glamourkugel, Swarovski-Kristall oder Magnetkappe verwandeln den schwarzen Bleistift in ein regelrechtes Schmuckstück. Schlichtere Veredelungen bieten farbige Tauchkappen, Zierringe oder Radiergummis. In Verbindung mit einem Druckmotiv wird der Stift zu einem besonders eleganten Werbebotschafter. Für eine individuelle Kreation lässt sich im Bleistiftkonfigurator das persönliche Wunschmodell gestalten. Artikel und Preise werden dabei in Echtzeit angezeigt.

Entspannung für Manager

Eng getaktete Abläufe? Meetings, Termine, Deadlines? Dann ist höchste Zeit für Entschleunigung. Have a Break – have a Jo-Jo! Auf und ab, auf und ab, die Bewegung wird zur entspannenden Kurzzeit-Meditation. Durchatmen, verschnaufen, zur Ruhe kommen. Und Energie tanken, um wieder mit Höchstgeschwindigkeit Richtung Erfolg zu starten. Von führenden Managern empfohlen;-)

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 95110
 a.bauer@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>



ENJOY Gifts




PARKER

+49 (0)2822 9600
 contact-DACH@pfconcept.com
 WWW.PFCONCEPT.COM

Werbung à la carte

Eine „analoge App“ im Taschenformat ist die sogenannte Myligacard – handlich im Post- oder Scheckkartenformat. Sie ist derzeit erhältlich als Fußballkarte (mit allen Spieltagen und Spielpaarungen der gewünschten Liga), Sprachkarte (attraktiv illustrierte Begriffe aus dem Alltag in drei Sprachen aus verschiedenen thematischen Bereichen), Pollenflugkalender (Überblick über die aktuelle Pollenbelastung) und Stundenplaner (Schulfächer oder Freizeitaktivitäten nach Wochentagen sortiert). Durch eine Werbung auf der Karte und dem verblüffend einfachen Prinzip wird immer die richtige Zielgruppe erreicht.



PSI 49870 • Myligacard Christoph Gawlytta •
Tel +49 6232 6866876
kontakt@myligacard.de • www.myligacard.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzk4nw>



PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH
Tel +49 30 720200400
info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de
<https://www.psiproductfinder.de/zdqznd>

Immer präsent

Trolley Coins, die praktischer Alltagshelfer, sind immer am Schlüsselbund dabei. Ob als Standardausführung am Karabinerhaken oder am stylischen Halter, der eine doppelte Werbebotschaft ermöglicht. Die Trolley Coins sind individuell ein- oder doppelseitig, im Prägeverfahren mit Softemaille, mittels Lasergravur, Druck oder auch als hochwertiger Guss gestaltbar. Die lästige Münzensuche vor dem Supermarkt hat endlich ein Ende und das Logo ist immer präsent.



PSI 49319 • Klaus Stephan GmbH
Tel +49 911 12033010
info@stephan-gmbh.de
www.stephan-gmbh.de
<https://www.psiproductfinder.de/ngi5nw>

Ideales Werbemittel

Eine gute Idee aus dem Hause Klaus Stephan sollte alle Smartphone- und Tabletbesitzer erfreuen. Dabei geht es um smrter Standeazy, eine Smartphone- und Tablet-Halterung im Kreditkarten-Format. Wahlweise im Quer- oder Hochformat – der Standeazy passt für jede Anwendung und nahezu alle Smartphones, Tablets oder eBook-Reader. Die Aluminium-Variante ist edel per Lasergravur individualisierbar, die Kunststoffvarianten können vollflächig per Tampon- oder Digitaldruck veredelt werden. Aktuell Informationen unter: www.smrter.info/smrter-standeazy

- ANZEIGE -

**WILLKOMMEN
IN DER WELT VON
MBW**
WIR SIND
LIEBENSWERT, NÜTZLICH
UND AUSSERDEM:
INDIVIDUALISIERBAR



ZAHLEICHE VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

www.mbw.sh

DIE WELT VON





Anhängliche Gummibärchen

Magna sweets empfiehlt: „Bottlebag“. Das ist 10 g Fruchtgummi verpackt in einem individuell bedruckten Werbetütchen. Das Tütchen ist mit einer Lochstanzung versehen, die es ermöglicht, die verpackten Fruchtgummis zu Werbezwecken an Flaschen, Türklinen oder Ähnliches zu hängen. Das Werbetütchen hat die Maße 70 x 135 mm und kann nach Kundenwunsch auch mit Cashewkernen oder Rauchmandeln aus dem Hause Seeberger gefüllt werden.

PSI 41617 • Magna sweets GmbH
Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywymyd>

Gestreute Exklusivität

Egal, wie man den Mini Promo-Würfel von Kalfany Süße Werbung dreht oder wendet, jeder Blickwinkel hält eine individuelle Botschaft bereit. Und das Beste: Innerhalb der quadratischen Hülle, wartet ein Genuss, der die Beschenkten mit Markenqualität überrascht. Der 35,5 x 37 x 35,5 mm Mini Promo-Würfel wird nach IFS Standards sortenrein mit Raffaello, Ferrero Rocher, 2 Ferrero Küsschen classic/weiß, 5 Dextro Energy, 5 Ritter Sport Quadretties oder 3 Ahoj Brause Brocken bestückt und rundum personalisiert. Ein kompakter Begleiter für jede Jackentasche.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>



Köstlich – auch einzeln

In Anbetracht des großen Erfolgs der Macarons bringt jetzt Belgosweet einzeln verpackte Macarons auf den Markt. Die leckeren Gaumenfreuden sind in zwölf Aromen und ebenso vielen Farben erhältlich. Ein Logo wird mit essbaren natürlichen Farben aufgedruckt. Ideal als Weihnachtsgeschenk oder bei Veranstaltungen.

PSI 49425 Belgosweet SPRL Tel +32-2-3515555
guy@belgosweet.be www.belgosweet.be
<https://www.psiproductfinder.de/nzy5nt>



PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG
 Tel +49 8233 793120
 info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de
 https://www.psiproductfinder.de/zjuzmm

Täglich perfekt auffallen

Die Pins & mehr GmbH beschränkt sich nicht nur auf zierliche Pins in allen Variationen. Der Hersteller ist bekannt für eine breit gefächerte Auswahl an wertigen Werbemitteln mit unübersehbarer Werbewirkung im täglichen Einsatz. Zahlreiche Veredelungsmöglichkeiten, die sich auch untereinander kombinieren lassen, sorgen für die perfekte Visualisierung der Werbebotschaft. Eine kompetente Beratung durch persönliche Ansprechpartner rundet das Leistungsspektrum des Werbemittel-Profis ab.



PSI 44668 • R. Cermak - Minitaschenlampen
 Tel +49 7231 106105
 info@penlights.de • www.penlights.de
 www.psiproductfinder.de/njhlyz

Lichtblicke

Bei Cermak steht eine große Auswahl an Kleinlampen, Laserpresentern, Laser-Pointern und Logo-LED-Leuchten zur Verfügung. Absolute Highlights sind derzeit die Penlights, das sind Minitaschenlampen in Größe eines Schreibgerätes mit integrierter LED. Längst zum Klassiker geworden ist die Nova-NO 110, ein Penlight mit patentierter Dauerschaltung, erhältlich in verschiedenen Farben. Alle Produkte sind Made in Germany, das gilt auch für die mitgelieferten AAA Batterien von Varta.

IMPULSE ZEIGEN WIRKUNG



Mehr Aufmerksamkeit durch die richtige Botschaft. Mit der **IVORY** Notizbuchkollektion von **Lediberg** erleben Sie kreative Einbandmaterialien, modernes Design und die neuesten Branding Lösungen für Ihre Story.



Lediberggroup

IVORY
COLLECTION

ap
peel
MADE IN ITALY

Lanybook®

Castelli
digital solution

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 43287 • Schwan-Stabilo Promotion Products GmbH & Co. KG
 Tel +49 911 5673455
 service@stabilo-promotion.com
 www.stabilo-promotion.com
psiproductfinder fehlt!!!!!!

Werben in Pastell

Die Leuchtmarkierer Stabilo Boss Pastel und Stabilo Boss Mini Pastellove verzaubern mit neuen, sanften Tönen. Der Stabilo Boss Original bringt Werbebotschaften in sechs trendigen Pastellnuancen zur Geltung. Die Stabilo Boss Mini Pastellove mit inspirierenden Handlettering-Motiven sind ideale Werbebotschafter in einer Box mit 4c-Werbemöglichkeit. Stabilo Markenqualität made in Germany eben.

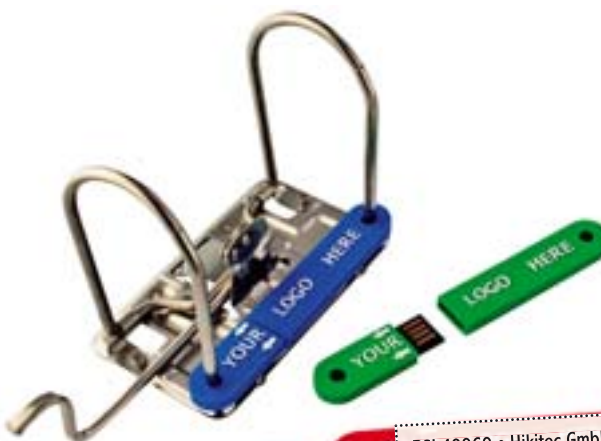


- ANZEIGE -

Jetzt Ticket buchen!

Werbe-Welten
PSI 9. – 11. Januar
 Düsseldorf 2018

Reed Exhibitions www.psi-messe.com



PSI 49969 • Hikitec GmbH
 Tel +49 2103 7154260
 info@hikitec.de • www.hikitec.de
<https://www.psiproductfinder.de/odmynt>

Memories um Abheften

Unter der Bezeichnung USBfix kann bei Hikitec ein USB-Stick zum Abheften bestellt werden, der eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten bietet. So kann der USB-Stick einfach und überall dazu geheftet werden. Durch die ultraflache Bauart passt er in jedes Mailing und in jede Broschüre beziehungsweise kann als digitale Deckleiste in jeden Schnellhefter oder Ringordner abgeheftet werden. Der innovative USB-Stick ist in Ausführungen bis 128 Gigabyte lieferbar.



PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH
& Co KG • Tel +49 7834 973-0
klio@klio.com • www.klio.com
<https://www.psiproductfinder.de/odaxyj>

Stark, elegant und modern

Stark, elegant und modern – so präsentiert sich der Newcomer Zeno aus dem Hause Klio-Eterna – selbstverständlich „Made in Germany“. Neben einem stilvoll geschwungenen Klipp und den großen Werbeflächen besticht der hochwertige Druckkugelschreiber besonders durch seinen auffällig und markant gestalteten Drücker, sowie die außergewöhnliche Formgebung, die von einem runden Schaft in ein flaches Oberteil mündet. Die Kombination aus qualitativ hochwertigen Kunststoffbauteilen und der optional wählbaren Metallspitze unterstreicht den Charakter der Zeno-Serie und verleiht dem Schreibgerät einen geradlinig und wertig wirkenden Gesamteindruck. Durch seine 4 Bauteile ist der Zeno ein wahrer Verwandlungskünstler, der mithilfe des Klio-Baukastensystems immer wieder neu und individuell konfiguriert und zusammengestellt werden kann. Dieses Mix-and-Match-Prinzip ermöglicht nahezu unzählige Farb- und Oberflächenkombinationen und sorgt für Kreativität und individuelle Gestaltung. Ein weiteres Highlight der Zeno-Produktreihe stellen die attraktiven und umfangreichen Veredelungs- und Bedruckungsmöglichkeiten dar. Der außergewöhnlich breite Klipp bietet hierfür den nötigen Raum und kann im Digitaldruckverfahren komplett vollflächig personalisiert werden. So ist auch die Aufbringung von Bild- und Fotoelementen realisierbar.



Lichttüte LUCE

Ein faszinierendes Licht-
und Schattenspiel

Ihre Werbebotschaft in einer
bezaubernden Erscheinung

Sorgt für eine gemütliche
Atmosphäre

Umsetzung für individuelle Anlässe

Viele Standardmotive

Für Mailings bestens geeignet

Es stehen zwei Größen zur Auswahl:

Größe offen 11,5cm x 7cm x 9cm

Größe offen 26cm x 9cm x 15cm

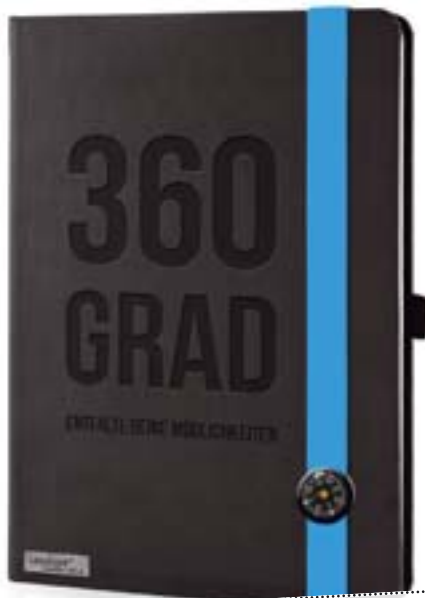
Lieferung 2er-Set im Polybeutel
zusammen mit Papiereinleger nach
Ihren Vorgaben gestaltet

Ab 0,65€/Set



KONTAKT

Art di Como Design GmbH
Oskar-Sembach-Ring 6
D-91207 Lauf a. d. Pegnitz
Tel.: +49 (0) 9123 - 98 99 80
E-Mail: info@artdico.de



PSI 42438 • Lediberg GmbH
Tel +49 5261 606-0
info@lediberg.de • www.lediberg.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytlow>



Exklusiv, kreativ und schnell

Schnell, flexibel und hoch individuell ist das FLEX System von Lanybook. Ab einer Menge von 100 Stück stehen verschiedenfarbige Standardbänder und Standardbuttons zur Verfügung. Mit der richtigen Werbebotschaft versehen wird das Lanybook zu einem einzigartigen und effektiven Markenbotschafter. Die Lieferzeit beträgt 3 Wochen nach Druckfreigabe.

Puristische Erscheinung

Auf Qualität in Verbindung mit Preisbewusstsein setzt der neue Kugelschreiber S45 von Hauff. Mit dem schlichten und puristischen Erscheinungsbild schenkt er der Werbebotschaft die komplette Aufmerksamkeit. Hochwertige Materialien und die blau schreibende Standardmine sorgen für ausreichend Stabilität und eine angenehme Haptik. Ob dezente Slogans auf dem Clip oder großflächige Botschaften auf dem Schaft – im Sieb- und Tampondruck wird so gut wie jeder Logo-Wunsch realisiert.



PSI 47160 • Hauff Schreibgeräte GmbH
Tel +49 7531 4571780
jh@hauff-gmbh.de • www.hauff-gmbh.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjm4nj>

Hort für Projekte und Gedanken

Notieren Sie Ihre Projekte und Gedanken im neuen Notizbuch von Paul Stricker. Das auffällige Buch im praktischen Din A5-Format prangt in Retro-Design und Metallic Look mit Kontrasteffekt. In Lederimitation, mit matt glänzenden Blättern, Hardcover, Magnetverschluss und Kugelschreiberhalter wird es geliefert in einer Tasche aus Vliesstoff. Individualisiert wird es mittels Heißprägung.



PSI 47678 • Paul Stricker SA
Tel +351 231 209 980
info@stricker-europe.com
www.stricker-europe.com
<https://www.psiproductfinder.de/mge4ot>

FyvarMailing

FyvarMailing
PTO

FyvarMailing
Sales



MyFyvarReklam

FyvarSearch



FYVAR
ROAD SHOW



Premios Fyvar
10º Aniversario

FYVARPRESS

La revista
del sector

FyvarInform



Fyvar
Calidad



eppa
european promotional
products association
Presidencia



FYVAR

International Association of Manufacturers, Wholesalers, Importers
and Distributors of Promotional Products.

fyvar.com

Die Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG mit Sitz in Wolfach hat ihr Management nach dem plötzlichen und unerwarteten Verlust von Inhaber Hans M. Höhner über die vergangenen vier Monate hinweg umstrukturiert und neu besetzt.

Umstrukturierung

Management neu besetzt



Das neue Management von Klio-Eterna (v.l.): Michael Gleich, Edeltraud Syllwasschy und Ralf Richter.

Edeltraud Syllwasschy, selbst Unternehmerin und seit über 20 Jahren Leiterin der Buchhaltung bei Klio-Eterna, wurde mit Wirkung zum 8. Mai 2017 zur geschäftsführenden Gesellschafterin bestellt. Unterstützung erhält sie durch Michael Gleich, einen langjährigen Mitarbeiter und engen Vertrauten Hans Höhners. Der bisherige Prokurist und Abteilungsleiter im Bereich Spritzgusstechnik führt seit dem 3. Juli 2017 als zweiter Geschäftsführer neben Edeltraud Syllwasschy die Geschäfte des Schwarzwälder Unternehmens. Zuwachs bekam die Führungsebene des bekannten Schreibgeräteherstellers durch den vertriebserfahrenen Diplom-Betriebswirt (FH) Ralf Richter, der das Traditionsunternehmen seit 1. Juli 2017 als neuer Vertriebsleiter tatkräftig unterstützt.

Aufgabenteilung an der Konzernspitze

Die jeweils alleinvertretungsberechtigten Geschäftsführer teilen sich die Aufgaben innerhalb der Unternehmensführung angelehnt an ihre bisherigen Tätigkeitsschwerpunkte und bilden so die strategische Spitze des Unternehmens. Während Edeltraud Syllwasschy, die über viele Jahre hinweg berufliche wie private Weggefährtin Hans Höhners war, ihre Tätigkeiten stark auf die kaufmännischen Be-

reiche und die Personalarbeit des Unternehmens konzentriert, richtet Michael Gleich seinen Fokus auf die Produktionsprozesse der Markenschreibgeräte. Ralf Richter ergänzt das Führungsteam mit seiner langjährigen und vielschichtigen Erfahrung im Aufbau und der Strukturierung von Unternehmenseinheiten und verantwortet die Bereiche Marketing und Vertrieb.

Konzentration auf die Kernkompetenzen

Seit knapp 120 Jahren steht Klio-Eterna als Synonym für Qualität und Präzision bei der Herstellung und Veredelung von Schreibgeräten „Made in Germany“. Am Standort Wolfach gehen jährlich mehrere Millionen Kugelschreiber für namhafte Kunden vom Band. Gemeinsam aufgelegtes Ziel des Traditionsunternehmens ist die Konzentration auf genau diese Kernkompetenzen. Neben dem höchstmöglichen Anteil der Eigenfertigung steht die wachsende Nachhaltigkeit im Fokus der Unternehmensleitung. Regionale Partnerunternehmen, die Einbindung sozialer Projekte in die Lieferkette und ressourcenschonende Produktionstechniken belegen diesen Anspruch bereits heute beispielhaft und sollen unter der neuen Führung weiter ausgebaut werden. <

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG · Glashüttenweg 7 · D-77709 Wolfach

Telefon: +49 7834 973-0 · Telefax: +49 7834 973-137

klio@klio.com · www.klio.com

Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

A BPMA & Sourcing City Event

Will you be there?

The Event for Teams & Leaders
from Professional Distributors

By Invitation Only

**Informally Visit Top Suppliers on their Exhibition
Stands and/or Meet by Appointment**

Visitor Market Spend in excess of £600m
Visitors represent 65%+ of Entire UK Market

Tuesday 19th & Wednesday 20th September 2017

NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG

www.merchandiseworld.co.uk Tel: 0844 504 5006

Das Unternehmen Lupenmaxx aus Kirchzarten begeht in diesem Jahr sein 10-jähriges Bestehen. Wenn es um die Herstellung hochwertiger Folienlupen geht, die gleichzeitig als originelle wie vielseitige Werbeartikel wirken, sind Händler und Berater aus der Branche hier an der genau richtigen Adresse.

10 Jahre originell und hochwertig

Werbeartikel mit Vergrößerung



Exklusiv für die Branche

Seither importiert und vertreibt man ebendiese Fresnel-Lupenfolien in allen Größen als einziger Anbieter für die Werbeartikelbranche und entwickelte sich in diesen 10 Jahren zu „Europas Nummer Eins für Werbelupen“, betont Speth stolz. So vertreibt Lupenmaxx alle Artikel europaweit, mit Schwerpunkt auf Deutschland, Österreich und der Schweiz. Außerdem zeigt das Unternehmen seine Produkte auf Messen in diesen Ländern sowie in Polen. Aufgrund ihrer handlichen Abmessungen eignen sich die meisten Lupen auch bestens als Mailing-Beilage.

Große Variationsbreite

Aktuell umfasst das Sortiment im Wesentlichen sechs Bereiche. Die Lupen in Scheckkartenformat, die so genannten „lupcards“ führen die Lupenkollektion an. Sie sind klein, sehr handlich, leicht und superdünn. So passen sie in jede Geldbörse und sind immer und überall griffbereit. Weiter geht es mit den Lesezeichen-Lupen aus PVC und Papier: mit integrierter Lupe sorgen sie für einen im wahren Wortsinne größeren Lesegenuss. Diese Lesezeichen-Lupen gibt es in verschiedenen Formaten – alle mit einer großen, ein- oder beidseitig bedruckbaren Werbefläche versehen. Sie können zusätzlich mit einer aufgedruckten Skala geliefert werden und dienen damit auch zusätzlich noch als Lineal. Das nächste Produkt, die Lupenfolie, ist bis zum Format A4 erhältlich. Diese Folien finden vielfach Verwendung bei der Realisierung von Sonderanfertigungen.

„Fast nichts unmöglich“

Bei den Lupen in Sonderform „ist fast nichts unmöglich“, so Speth. Denkbar sind nahezu alle gewünschten Formen

Die Erfolgsstory der famosen Werbelupen begann 2007: „Damals ergab sich die Chance, für eine ganz spezielle Fresnel Lupenfolie mit 4-facher Vergrößerung den Vertrieb in Europa exklusiv zu übernehmen. Diese leistungsstarke Lupenfolie ist im Bereich Fresnel-Lupen einzigartig und die mit der derzeit besten erhältlichen Qualität. Für diese Folie gibt es weltweit auch nur einen einzigen Hersteller“, beschreibt Maximilian Speth, der Lupenmaxx zusammen mit Andrea und Hansjörg Goldschmidt leitet, die Initialzündung zur Gründung des Schwarzwälder Unternehmens.



Ein lupenscharfes Team:
Das Geschäftsführer-Trio
von Lupenmaxx (v.l.): Hans-
jörg Goldschmidt, Andrea
Goldschmidt, Maximilian
Speth.

wie Herz, Kleeblatt, und, und, und. Weiter befinden sich auch Lupenscheiben aus Acryl mit einem Durchmesser von bis zu 600 mm im Programm von Lupenmaxx. „Diese hochwertigen Acryl-Lupenscheiben werden meist in Vitrinen und Displays verbaut“, erklärt Maximilian Speth. Die „Kür“ der Lupenmaxx-Kollektion sind Sonderanfertigungen nach den individuellen Wünschen der Kunden. „Hier erfüllen wir auch die ausgefallensten Wünsche“, versichert Speth. Abgerundet wird das Produktprogramm schließlich durch verschiedene Einschlaglupen, Handlupen, Fadenzähler mit oder ohne Beleuchtung.

Stylish und praktisch

Doch damit nicht genug. Denn Lupenmaxx hat weitere Varianten und Accessoires im Angebot: die Zeckenkarte mit Lupe (z.B. als safeCard®) zum Entfernen von Zecken. Sie eignet sich als perfektes Give-away für alle Outdoor-Aktivitäten. Hochwertige Mikrofasertücher „Made in Germany“ für Brillen, Laptops, Navis, Handys und natürlich auch für Lupen. Die Scheckkarten Lesebrille (eyeCard®) – eine stylische und ebenso praktische Lesebrille im Scheckkartenformat mit 2,5 Dioptrien.

Regional engagiert

Lupenmaxx bedruckt und konfektioniert auf Wunsch alle Lupen. „Für alle Druckarten haben wir die besten Partner aus der Druckerbranche“, sagt Speth. Gedruckt werden kann per Siebdruck, UV Digitaldruck, UV Offsetdruck und Tampondruck. Die Konfektionierung aller Artikel erfolgt größtenteils in sozialen Einrichtungen in der Region. Wer also seine Werbung einem wirksamen Vergrößerungseffekt unterziehen möchte, schaue einfach einmal auf der Webseite des Unternehmens vorbei. <



Papierlesezeichen (oben) mit integrierter Lupe sorgen für wahrlich größeren Lesegenuss.



Handliche ist die Lup-card im Scheckkartenformat. (links)



Darunter die Zeckenkarte oder auch Safe-card. Sie hilft im Falle eines Zeckenbisses.



Mikrofasertücher (unten), zum Beispiel zum Reinigen der Lupen, gehören selbstverständlich auch ins Portfolio.

Die polnische Puch Gruppe arbeitet mit großem Engagement an ihrem internationalen Durchbruch. Das auf Lederwaren, Druck und Buchbindung spezialisierte Unternehmen möchte seine Kunden dabei mit Werbeartikel „Made in Poland“ überzeugen.

Jung und energiegeladen

Puch Gruppe auf Wachstumskurs

Puch



Der erst 30-jährige Gründer und Geschäftsführer der Puch Gruppe: Wojciech Puch.

Wer alles macht, der macht nichts richtig“ - so lautet das Motto des erst 30-jährigen Gründers und Geschäftsführers der Puch Gruppe Wojciech Puch. Das vor fünf Jahren ins Leben gerufene Unternehmen, das mit insgesamt drei Produktionsstätten in Polen kooperiert und über 150 Mitarbeiter beschäftigt, hat sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Werbe- und Büroartikeln aus Leder, Kunstleder und PVC spezialisiert. „Dabei fokussieren wir uns insbesondere auf formschöne Lederartikel, Buchkalender, die Buchbinderei sowie individuelle Druckerzeugnisse“, fasst Puch das Leistungsspektrum seines Unternehmens noch einmal genauer zusammen. Bestseller sind momentan die Produkte der hauseigenen Mar-

ke diplomacovers²⁴, die Urkundenmappen und -rollen umfasst. Neben der Produktion von Werbeartikeln bietet die Puch Gruppe ihren Kunden auch Veredlung, zum Beispiel durch Prägung, an. Zudem sind Sonderanfertigungen ab sehr kleinen Stückzahlen möglich.

„Made in Poland“

Besonders stolz ist die Puch Gruppe auf das Qualitätssiegel „Made in Poland“. Das Unternehmen verkauft ausschließlich Werbeartikel, die in Polen hergestellt wurden. Eine Philosophie, die von Kunden sehr positiv aufgenommen wird – und das weit über die Grenzen Polens hinaus: Dank eines breiten Netzes an Stammkunden exportiert die Puch Gruppe schon heute ihre Werbeartikel nach Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien, in die Schweiz und die Niederlande. Als nächstes Ziel wurde der britische Markt ausgegeben. „Der internationale Kunde soll sich bei uns genauso aufgehoben fühlen wie im eigenen Land“, stellt Puch klar. Dafür sorgen multilinguale Mitarbeiter, die Sprachbarrieren problemlos überwinden. Der Geschäftsführer macht es vor: Er hat seine Jugend im Schwarzwald verbracht und spricht daher perfekt deutsch.

Hohe Standards

So hoch die Qualitätsanforderungen der Puch Gruppe an die eigenen Produkte sind, so hoch sind auch ihre Anforderungen an Partner und Produktionsstandorte. Diese müssen einer Reihe von Standards entsprechen, um ins Netzwerk der Puch Gruppe aufgenommen zu werden. Die Puch Gruppe nimmt sich heraus, nur mit den Besten zu kooperieren, erklärt Puch. Dass auch die Polen zu den Besten am Markt gehören, davon kann sich jeder selbst überzeugen: Gerne lädt das Unternehmen Kunden nach Schlesien ein, damit diese sich ein eigenes Bild vom Produktionsprozess und dem beeindruckenden Maschinenpark machen können.



Die Puch Gruppe kooperiert mit insgesamt drei Produktionsstätten in Polen und beschäftigt über 150 Mitarbeiter .

Die Puch Gruppe hat sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Werbe- und Büroartikeln aus Leder, Kunstleder und PVC spezialisiert.



Besonders stolz ist die Puch Gruppe auf das Qualitätssiegel „Made in Poland“.

Menschen wichtiger als Zahlen

„Den größten Fehler, den Unternehmen begehen können, ist sich von der Gier treiben zu lassen. Es ist keine Kunst, sich einmalig einen großen Auftrag zu sichern“, sagt Puch. Um langfristig am Markt bestehen zu können, gilt es hingegen, Kontakte aufrechtzuerhalten und nachhaltig zu pflegen, was viel schwieriger ist. „Klar, der Umsatz muss stimmen. Generell gilt aber: Menschen sind für mich wichtiger als Zahlen, weil sie die Grundlage eines jeden Erfolgs sind.“

<

Das Leistungspaket der Puch Gruppe im Überblick

Werbeartikel aus Leder und Kunstleder:

Konferenzmappen, Urkundenmappen, Urkundenrollen, Notizmappen, Etais aller Art, Geldbörsen, Buchkalenderumschläge, Produkte für Restaurants, Kleinlewaren.

Rund ums Buchbinden:

Exklusive Kartonage, Prägungen auf jeglichen Materialien von Leder bis Holz, Einbindung von Blöcken bei Büchern, Kalendern und Alben, Abrundung von Blöcken von r3 bis 40mm, Anbringung von Messingecken.

Rund um den Druck:

Exklusive Bilderbücher und Alben im Hardcover, exklusive Etiketten, Tragetaschen, Plastikkarten, dreiteilige Kalender, Wandkalender, Broschüren, Plakate.

www.puchgroup.eu

Drei persönliche Fragen an Wojciech Puch

Mit seinen 30 Jahren ist Wojciech Puch einer der jüngsten Geschäftsführer im PSI-Netzwerk. Das PSI-Journal hat mit ihm über Jugend und Erfolg gesprochen.

Herr Puch, was raten Sie jungen Unternehmern?

Viele junge Menschen hegen den Traum vom eigenen Unternehmen, dabei unterschätzen die meisten das enorme Arbeitspensum. Ich arbeite fast rund um die Uhr, da Ideen bei mir immer lange gären müssen, bis ich eine finale Entscheidung treffe. Auf diese Belastungen müssen sich junge Unternehmer einfach einstellen. Umso wichtiger ist deshalb die Unterstützung durch Familie und Freunde. Ich denke, ohne meine Familie stünde ich nicht dort, wo ich heute stehe.

Wie verschlug es Sie in die Werbebranche?

Meine ersten Praktika absolvierte ich in einem Produktionsunternehmen der Werbebranche in Polen. Während dieser Zeit habe ich das Kundenportfolio in einem Maße weiterentwickelt, dass ich letztlich mein ganzes Studium über dort arbeiten konnte. Heute ist mein ehemaliger Arbeitgeber mein Businesspartner. Daneben sammelte ich auch Erfahrungen in einer der Big 4 Audit-Gesellschaften. Ich habe dort tolle Menschen kennengelernt, von denen ich viel lernen konnte.

Nutzen Sie Produkte, die aus Ihrem eigenen Sortiment stammen?

Aber sicher. Ich nutze zwei Geldbörsen aus meinem eigenen Sortiment sowie Visitenkarten-Etais und viele Schlüsselanhänger.

Vielen Dank für das Gespräch.

Seit 2014 ist der Logistikspezialist ztv offizieller Partner für die PSI Versandstation. Jahr für Jahr schickt ztv mehr Pakete an viele Destinationen. Erneut wird das Unternehmen auf der kommenden PSI Muster und Kataloge des Messepublikums in Empfang nehmen, um die Ware dann ganz bequem direkt auf dem Schreibtisch der Empfänger „landen“ zu lassen.

ztv wieder offizieller PSI Partner

Werbemittellogistik mit Köpfchen



Geschwindigkeit ist keine Hexerei. Die einfache Lösung heißt: ztv express!

Das stetig wachsende Versandaufkommen auf der Messe bewältigt die ztv durch stets weitere Professionalisierung ihrer Dienstleistung. Betrieben wird die PSI Versandstation unter dem Markennamen ztv express. Aber was steckt dahinter? Für welche Dienstleistungen steht ztv express im Alltag? ztv express kümmert sich rund um das Thema Transport – von Direkt-, Kurier- und Botenfahrten, über Frühabholungen und Terminzustellungen bis zu hin Aktionsversänden.

Direktfahrt gesucht? ztv express!

Eine Sendung muss noch heute zugestellt werden? Und das ohne Umwege? ztv express bietet mit der Direktfahrt die passende Alternative. Ganz gleich ob wichtige Werbemittelmuster, Dokumente oder Ersatzteile, die gewünsch-

te Sendung wird dem Empfänger direkt zugestellt, egal ob in die eigene Stadt, innerhalb Deutschlands oder weit über die Grenzen hinaus. Höchste Flexibilität und schnelle Lösungsfindung sind die Kennzeichen des Direktversands von ztv express.

Spätabholung oder Frühzustellung

Der Kunde arbeitet mit Hochdruck an wichtigen Unterlagen, die bis zum Abend fertig gestellt und am nächsten Morgen beim Geschäftspartner sein müssen? Es ist essentiell, dass ein Vertrag noch heute dem Vertragspartner übergeben wird? Ein wichtiges Produktmuster muss nächstens um 8 Uhr beim Kunden sein? All diese und weitere Leistungen im Bereich Abholung und Zustellung bildet ztv express mit seinen Produkten ztv express Economy und ztv express Allrounder ab.



Das geht ganz fix und stets mit guter Laune: ztv versendet auch diesmal wieder gesammelte „Werbeartikelfunde“ direkt via PSI Messe-Versandstation an den Kunden.



Das Serviceteam von ztv unterstützt den Kunden in allen erdenklichen logistischen Fragen.



Prämien-Aktion, Sales Promotion oder Mailing-Aktion

Der Kunde betreut beispielsweise eine Promotion oder plant ein ausgefallenes Mailing? Mit dem Ziel, den Kunden zeitgleich mit Informationen und/oder einem Produkt zu versorgen? ztv express organisiert und koordiniert den vollständigen Aktionsversand, bei Bedarf auch mit Zwischenlagerung; Das Ganze sowohl für Klein- als auch für Großversände. Werbedisplays müssen nicht nur zum POS transportiert, sondern dort auch bestückt werden? ztv express organisiert den Aktionsversand und kümmert sich um die sorgfältige Platzierung und Bestückung vor Ort. Oder Promoter müssen mit Promotion-Material versorgt werden? ztv express findet diese in einem stark frequentierten Einkaufszentrum und versorgt sie mit dem Gewünschten.

Ganzheitliche Fulfillment-Lösungen für Werbemittel

Wenn es über Transportlösungen hinaus geht kommt ztv Logistik ins Spiel. ztv Logistik steht für individuelle und

ganzheitliche Logistikkösungen. Von der Datenverarbeitung, über Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung, Veredelung bis hin zum weltweiten Versand bietet ztv Logistik die perfekte Lösung für seine Kunden.

PSI Versandstation

Besucher der PSI Messe sammeln in der Regel viele Muster und Kataloge, um wieder bestens über die neuesten und hippesten Werbemittel informiert zu sein. Durch die Internationalität der PSI Messe liegt es nahe, dass das schwere Muster- und Kataloggepäck nicht mit in den Flieger genommen wird, sondern am besten direkt ins heimische Büro gesendet wird. Dort wird es schließlich auch gebraucht. Genau diesen Job übernimmt ztv express. Wenn die gesammelten Materialien schon während der Messe zu schwer werden, können diese auch an der Versandstation zwischengelagert werden. <



Der universelle Clip

Jedes Produkt kann auf unterschiedliche Weise beworben werden, durch Hervorhebung des Logos, der Marke oder des Inhalts. Die DreamPen-Stifte sind an sich bereits sehr attraktiv: farbenfroh, facettenreich, glatt, bereift, opak oder transparent. Doch erst der Aufdruck macht sie zu einem richtigen Content-Träger und verleiht ihnen den charakteristischen Ausdruck. Der Idee zu einem individualisierten Clip, d.h. zu der perfekten Kombination aus Form, Inhalt und Funktion, liegen Beobachtungen der Bedürfnisse unterschiedlicher Sozial-, Alters- und Berufsgruppen zugrunde. In Kombination mit dem unbegrenzten Angebot von an eleganten Formen und Aufdrucken bietet das Konzept des individuellen Clips von DreamPen nahezu grenzenlose Werbemöglichkeiten.

PSI 45720 • DreamPen • Tel +48 68 4772230
 dreampen@dreampen.pl • www.dreampen.pl • www.clip4you.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntrhn2>



Praktisch perfekt

Der praktische Aufstellkalender Tischplaner Quadro ergänzt das vielfältige terminic-Portfolio um einen weiteren Werbekalender: Mit seiner weiträumigen 4-Monatsansicht ist er der perfekte Alltagshelfer für den Schreibtisch im Büro und zuhause. Auf dem Kalenderkopf, der Werbeleiste und ganzseitig auf der Rückseite bietet der Tischplaner Quadro großzügige Werbeflächen.

Er wird aus stabilem Karton gefertigt, verfügt über eine etwas verlängerte Vorderseite, ist mit dem bekannten roten, verschiebbaren Tagesfenster ausgestattet und wahlweise mit Kalendarium in Deutsch, Englisch oder Spanisch erhältlich. Wie alle terminic Werbekalender wird auch der Tischplaner Quadro nach zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards produziert.



PSI 41308 • terminic GmbH • Tel +49 421 871450
 info@terminic.eu • www.terminic.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ymy1y2>



Überraschend anders

Auf den ersten Blick eine Box mit Weihnachtsmann, beim Öffnen dann allerdings die Überraschung: In einem von außen nicht einsehbaren Teil der Verpackung hat sich der Osterhase versteckt. Beide sind aus leckerer deutscher Markenschokolade aus dem Hause Klett und haben ein Gesamtgewicht von gut 56 Gramm. Viele lustige Claims, die auf den ungleichen Inhalt abzielen, sind möglich. Diese Neuheit aus dem Hause Jung Bonbonfabrik ist ab sofort im neuen Weihnachtskatalog 2017 zu finden.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG
 Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>



Superfrucht trifft Schokolade

Superfruits erobern aufgrund ihrer hohen Anzahl an Antioxidantien und einer hohen Konzentration von Vitaminen mehr und mehr den Genuss- und Süßwarensektor. Die Goji-Beere gehört hier zu den Klassikern. Und im Schokomantel und in Kombination mit Apfel und süßer Himbeere überzeugen die feinen Superfrüchtchen nicht nur Gesundheitsbewusste, sondern auch jede Naschkatze. Diese Leckerei namens „ValParáiso“ von Ferrero gibt es im Werbemittelbereich nur bei Kalfany Süße Werbung in den zwei Werbeformen Adventskalender oder Werbetütchen. Der Adventskalender passt perfekt auf jeden Schreibtisch und bringt jeden Tag eine kleine Portion Genuss in den Arbeitsalltag. Das Tütchen schafft das zwar nur einmal, aber dafür überall ein Genussmoment.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
 Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com • www.suesserwerb.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>



Bei so viel Schönheit ist
[Der Hauser.] mal aus-
 nahmsweise sprachlos.
 Seine schwarzen
 Bleistifte mit CRYSTALS
 from SWAROVSKI
 brauchen keine Worte!

Schmackhafter Schmunzler

Der 20 Gramm Weihnachtsmann von Gubor darf bei keiner weihnachtlichen Kampagne fehlen, sagen die Experten von Kalfany. Damit die Werbung nicht zu kurz kommt, packt Kalfany SüBe Werbung die leckere Weihnachtsmann-Hohlfigur in eine rundum personalisierbare Werbeverpackung mit Sichtfenster über Eck. So schaut der kleine Weihnachtsbotschafter sympathisch aus seinem kleinen Fenster. Gute Milch aus dem Schwarzwald und 32 Prozent UTZ-zertifizierter Kakao stecken in der Gubor Schokoladen-Hohlfigur. Erhältlich bereits ab 500 Stück.

PSI 42706 • Kalfany SüBe Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com • www.ksw24.com
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>



Aus Freude am Schreiben

Elegant, anspruchsvoll, raffiniert. Das sind nur einige der Attribute des TETHYS von Stilolinea. Seine besonderen Merkmale: brillante Oberflächen mit Details aus verchromten Metall, silberglänzendem Gehäuse und einem besonders ergonomisch geformten Griff. Ganz neu im Angebot: TETHYS SILK TOUCH, eine Kombination aus Satinoberfläche und verchromten Metall, die dem Druckkugelschreiber einen gleichermaßen klassischen wie modernen Look verleiht. Dabei garantiert Stilolinea jederzeit „Made in Italy“ und „High Class Quality“.

PSI 45328 • Stilolinea Srl • Tel +39 011 2236350
info@stilolinea.it • www.stilolinea.it
<https://www.psiproductfinder.de/mdhjzd>

Holen Sie das Beste
aus Ihrem Markt!
Abonnieren Sie jetzt
für nur €69
pro Jahr!

Wozu weitersuchen?

Mit einem Abonnement von Stitch & Print sind Sie über alles informiert:

- Das führende internationale Fachmagazin Ihrer Branche
- Wesentliches Knowhow über Stickerei, Textildruck und Bekleidungsveredlung
- Informationen in Englisch und Deutsch
- Zugriff auf digitale Ausgaben zurück bis Dezember 2012
- Sie erhalten ein volles Jahr (4 Ausgaben, Druck und Online) für nur €69 statt €92

Warten Sie nicht länger!
Besuchen Sie stitchprint.eu/actie-1



 Stitchprint.eu [facebook.com/StitchPrintInternational](https://www.facebook.com/StitchPrintInternational)
 [Linkedin Group: StitchPrintInternational](https://www.linkedin.com/groups?gid=11111111)
 twitter.com/stitchandprint1

Ein Haus voller Schokolade

Mit dem Adventskalender „Haus“ geraten Empfänger „ganz schön aus dem Häuschen“, sagt die Jung Bonbonfabrik. Denn hier treffen die besondere dreidimensionale Form, viel Kreativität bei der Gestaltung und starke Markenschokolade aufeinander. So entsteht eine vorweihnachtliche Werbebotschaft, die beispielsweise auf dem Schreibtisch des Empfängers über 24 Tage für viel Aufmerksamkeit sorgt. Im Adventskalenderhaus befinden sich auf beiden Seiten je zwölf Türchen mit Ritter SPORT Quadretties. Mit einer Höhe von rund 16 Zentimetern und 15 Zentimetern Tiefe zeigt es eine beeindruckende Größe. Außerdem kann es komplett vierfarbig gestaltet werden.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 907-0
 zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtvkn>



Mmmh – Marshmallows

BelgoSweet hält eine weitere Überraschung parat: Marshmallows, bedruckt mit dem Wunschlogo, einzeln verpackt oder in einem Geschenkkarton. Ursprünglich wurden Marshmallows aus den Wurzeln des Echten Eibischs (*Althaea officinalis*) hergestellt. Die Ägypter verwendeten den Saft der Pflanze, um Leckereien daraus zu machen. Die Griechen und Römer nutzten den Wurzelsaft dann als Medizin, um Halsschmerzen zu lindern. Später wurden kandierte Stücke der Eibischwurzel als Mittel gegen Erkältungen eingesetzt.

PSI 49425 • Belgosweet SPRL • Tel +32 2 3515555
 guy@belgosweet.be • www.belgosweet.be
<https://www.psiproductfinder.de/nzy5nt>



**Jetzt Ticket
buchen!**

Werbe-Welten

PSI

**9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018**

**Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft**

Flexibler Werbebotschafter

Sei es als Kugelschreiber oder Inkliner: Mit seiner wandlungsfähigen Optik zeigt sich der STABILO compact als besonders flexibler und anpassungsfähiger Werbebotschafter. Er überzeugt mit einem angenehmen Schreibgefühl dank hochwertiger Jumbomine und Tintenleitsystem mit Stahlspitze in 0,7 Millimeter. Die gummierte Griffzone ermöglicht einen sicheren und entspannten Halt. Durch die aufsteckbare Kappe können die Stifte verlängert werden. Individuelle Designs kommen durch hochwertigen Kunststoff und Metall-Clip noch besser zu Geltung. Der STABILO compact ist ab einer Mindestbestellmenge von 1.000 Stück in den sechs Vollfarben Rot, Dunkelblau, Apfelgrün, Grau, Schwarz und Weiß sowie ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück in Pantone-Versionen erhältlich. Platz für Werbung bieten Schaft und Kappe. Besondere Werbewirkung und originelle Gestaltung können mithilfe des 360° Rundum-Siebdrucks umgesetzt werden.

PSI 43287 • Schwan-STABILO • Tel +49 911 5673455
 service@stabilo-promotion.com • www.stabilo-promotion.com
<https://www.psiproductfinder.de/ndm5m2>



Perfekter Begleiter für Sport und Outdoor

Das ActiveTowel Sporthandtuch von Polyclean ist das Must-Have für alle Fitnessfans und Sportbegeisterte. Ob im Alltag, zu Hause, im Fitnessstudio oder unterwegs, überall kommt dieser kompakte und praktische Begleiter zum Einsatz. Mit dem hochwertigen und vollflächigen HD Fotodruck bietet es vielfältige Möglichkeiten der Werbeanbringung. So machen Werbende ihr Logo, ihren Slogan, ihr Design zum ständigen Begleiter bei allen Sport- und Outdoor-Aktivitäten. Das superleichte Sporthandtuch besteht aus hochwertiger Microfaser P-9000®, ist kurzfristig bereits ab 75 Stück und in zwei verschiedenen Formaten lieferbar.

PSI 46596 • Polyclean International GmbH • Tel +49 2561 865580
 info@polyclean.com • www.polyclean.com
<https://www.psiproductfinder.de/mtiwmd>



Das Highlight zur WM

Bier gehört zu den beliebtesten Getränken der Welt und ist als Getränk beim Fußball schauen unersetzlich. Da liegt es zur bevorstehenden WM nahe, erfolgreich mit Bier zu werben und zu verkaufen, sei es als Werbeartikel, Messepräsent oder Incentive. Die Westerwald-Brauerei in Hachenburg bietet verschiedene Möglichkeiten, um sich gekonnt und aufmerksamkeitsstark mit „bierigen“ Werbemitteln von der Masse abzusetzen. Übrigens nicht nur zur WM der Renner ist das 5-Liter-Bierfass mit individuellem Kundendesign. Das Fass bietet mit dem hochwertigen Allover-Direktdruck in Offsetqualität eine riesige Werbefläche für jede Marke. Es kann bereits ab einer Auflage von 500 Stück gefertigt werden. Dabei muss gar

nicht die komplette Menge auf einmal abgenommen werden, sondern kann auch in Teilmengen ab 50 Stück und in einem Zeitraum von bis zu 36 Monaten frisch mit Hachenburger Bieren befüllt werden. Pfandfrei und mit integriertem Zapfhahn – praktischer geht es nicht. Zur Auswahl stehen verschiedene Hachenburger Biere – neben dem beliebten Pils kann auch Weizen- oder Schwarzbier abgefüllt werden.

PSI 49362 • Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG
Tel +49 2662 808-39
s.schorge@hachenburger.de • www.hachenburger.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmy2md>



- ANZEIGE -

**BIER-
FASS
IN IHREM
FIRMEDESIGN!**



Das ideale Werbepräsent zur WM mit riesiger Werbefläche in bester Druckqualität. Gefüllt mit 5 Liter DLG-prämierten Hachenburger Bieren zum Selbstzapfen. Wir beraten Sie gern!
Tel.: +49 (0)2662 808-39
www.hachenburger.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES

Trend-Set(ter) to go
prinopa
 Nur von **BIZSTIX**
 Das Set ist ein Geschenk mit Laminat
 und zwei Kugelschreibern in Kombination.
 Größe: 100 % hergestellt in Deutschland
Qualität
www.prinopa.de

PSI No. 48248 www.prinopa.de

FANARTIKEL / FANARTICLES - "WM 2018"

**BIERFASS
 IM FIRMENDESIGN!**

- gefüllt mit 5 Liter Bier
- zum Selbstzapfen
- pfandfrei
- schon ab 500 Stück

www.hachenburger.de

PSI No. 49362 www.hachenburger.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

Pins & mehr GmbH & Co. KG
 Lechstrasse 10.8 • 86415 Mering / Germany
 Fon: +49 • 8233 • 79312-0
 info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de

DER ORIGINAL TRIGGI®
www.TRIGGI.de

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

FEUERZEUGE / LIGHTER

KP Plattner
www.kp-plattner.at

**LIGHTER
 IN PROGRESS**
 Design & Performance 2017

PSI No. 41565 www.kp-plattner.at

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN

Einkaufswagenlöser.de
 Mit Ihrem Logo!

nur **0,59 €** pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk., zzgl. 13% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de
 +49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

FROTTIERWAREN / TERRY GOODS

HERKA frottier
 Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

herka-frottier.at

PSI No. 46235 www.herka-frottier.at

GETRÄNKEFLASCHEN / BEVERAGE BOTTLES

Bottle Promotions

Spezialist für vollfarbige Bedruckung!

Tacx promotional bottles

www.bottlepromotions.nl
joy@tacx.nl / carl@tacx.nl

BPA FREE
EU
MADE IN GERMANY
CMYK print
2 weeks delivery

PSI No. 45767

www.bottlepromotions.nl

KALENDER / CALENDAR

NEU Die neue Serie arti notes

Ab 50 Exemplaren mit individuell bedrucktem Einband

- ab 0,60 € pro Stück für das Format DIN A6
- ab 0,95 € pro Stück für das Format DIN A5
- ab 1,55 € pro Stück für das Format DIN A4

arti Kalender & Promotion Service GmbH
Boschstraße 10 | D-33442 Herzebrock-Clarholz
www.arti-group.de

arti group 1873

PSI No. 40661

www.arti-group.de

KUNSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

PROMOWOLSCH
The customer factory

Art-Nr. 343/345
Thermo Mug Costa Rica

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

MADE IN GERMANY

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

MIKROFASERTÜCHER / MICROFIBRE CLOTHS

Mikrofaser-Brillentücher

- vielseitig einsetzbar für Brillen und Displays
- frei gestalten mit ihrem Design
- kurze Lieferzeit
- **Made in Germany**

lupenmaxx
...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de Tel.: 07661 909988 0
www.mikrofaserstuch.de www.lupenmaxx.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

SCHIRME / UMBRELLAS

STRIMAXX & FRIENDS GmbH T +49 (0)40-7392658-0 // info@strimaxx.de

Mehrfarbig bedruckbar!

PSI No. 48720

www.strimaxx.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER

JOHANN DER ALLESKÖNNER

DAS ORIGINAL
Unerreichte Qualität und Langlebigkeit.

+ **KeyRefinder**
alles kommt zurück

BLANCO

info@meinjohann.de
www.meinjohann.de

PSI No. 45495

www.artdicomo.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2017 oder online
in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER

Schlüsselfinder
Mit Ihrem Logo!

nur **0,59 €**
pro Stück*

*inkl. Einkaufswagenlöser, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No.49467

www.einkaufswagenlöser.de

TASCHENMESSER / POCKET KNIVES

**Ein echtes
Herbertz!**

Taschenmesser
Nr. 214111

- Klinge Edelstahl AISI 420
- Edelstahl/Pakkaholz

Herbertz

www.herbertz-solingen.de

PSI No.41275

www.cjherbertz.de

SPIELWAREN / TOYS

Wilde Gesellen

Die neue Schlüssel-Anhänger
Collection von SEMO.

SEMO
Plüschtierwelt

23 verschiedene
Schlüssel-Anhänger
im Sortiment

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008-0
Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

TEXTILIEN / TEXTILES

Zeit zum Kuschneln!

Treffsicher und
wirkungsstark.
LINOTEX

**Decken
von LINOTEX!
Große Auswahl
kurzfristig
lieferbar.**

www.linotex-shop.com

PSI No.44455

www.linotex.com

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG

STUTZ & FISCHER GMBH

Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de
Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Lagerware
2017
2018

**Bitte neuen
Katalog anfordern!**

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

**WERBE- UND PROMOTIONMATTEN /
ADVERTISING AND PROMOTION MATS**

Promotionmatten in brillanter Druckqualität
und neuer Farbintensität ziehen alle Augen
auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig?
Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

KLEEN-TEX

PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

Leuchtturm® Gruppe

Die **LEUCHTTURM GRUPPE** ist ein Industrie- und Handelsunternehmen vor den Toren Hamburgs – nur 35 Autominuten bis HH-City. Wir sind ein traditionsreiches, international erfolgreiches Familienunternehmen mit Markenartikeln in unterschiedlichen Konsumgütermärkten.

LEUCHTTURM 1917 Dieser Name steht für Notizbücher und Kalender, die mit Liebe gestaltet und bis ins kleinste Detail durchdacht sind. Die Kombination aus einem klaren und funktionalen Design sowie leuchtenden Einbandfarben hat unser Unternehmen weltweit bekannt gemacht – heute halten wir eine der wichtigsten Marken in diesem Segment.

Verstärke uns zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Vertriebsmanager / Kundenbetreuer (m/w) Werbeartikel / Corporate Gifts

Deine Aufgaben sind schon eingetragen:

- Du berätst unsere Bestandskunden und akquirierst Neukunden in der Werbemittelbranche und Industrie – hauptsächlich telefonisch, aber auch im persönlichen Kontakt.
- Ebenso versiert und sorgsam bearbeitest Du detaillierte Angebote und Aufträge mithilfe unseres Warenwirtschaftssystems – und verfolgst sie aufmerksam bis hin zur Auslieferung.
- Last but not least ist Dein Einsatz im Rahmen von internationalen Messen für Werbeartikel gefragt – auch hier bist Du eine echte Bereicherung für unser Verkaufsteam.

Dein Profil ist notiert – und überzeugt:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Erfahrung im B2B-Vertrieb von Konsumgütern, idealerweise in der Werbeartikelbranche
- Versiert im Umgang mit MS Office, gutes Englisch in Wort und Schrift
- Offenes, souveränes und argumentationsstarkes Auftreten gegenüber Kunden
- Strukturierter, präziser und besonnener Arbeitsstil

Unser Angebot kann sich lesen lassen:

Wir bieten Dir einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem engagierten und stetig wachsenden Team – die umfassende Einarbeitung macht Dich fit für jede Herausforderung. Ein faires Gehalt ist für uns ebenso selbstverständlich wie Urlaubsgeld und Weihnachtsgeld. Dazu kommen noch kostenlose Parkplätze und vitaminreiches Obst vom Bauern direkt in unserer Nähe.

Klingt das nach der richtigen Heimat für Deine Talente? Dann bewirb Dich jetzt mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@leuchtturm.com. Wir freuen uns auf Dich!

LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG
Am Spakenberg 45 | 21502 Geesthacht | T +49 4152 801-0

Unsere weiteren Unternehmen im Überblick:

Seit fast 100 Jahren steht **LEUCHTTURM** für hochwertiges Briefmarken- und Münzsammler-Zubehör.
www.leuchtturm.com

Semikolon ist eine renommierte Marke für Papeterieartikel wie Ordner, Mappen und Boxen zur Aufbewahrung sowie Fotoalben und Notizbücher.
www.semikolon.com

Die **Torquato AG** ist ein im Jahr 2000 gegründetes Versandhaus für hochwertige Produkte aus fast allen Lebensbereichen – mit Geschäften in Hamburg, Düsseldorf, Münster, München und Berlin.
www.torquato.de

TEBE ist eine Traditionsmarke für hochwertige Kalender und Portefeuillewaren aus Leder.
www.tebe-kalender.com



Wir suchen zum schnellstmöglichen Zeitpunkt für unser Büro im Raum Dortmund

Vertriebsmitarbeiter (w/m) Innendienst im Großhandel für Werbeartikel

Möchten Sie nach erfolgreich absolvierter kaufmännischer Ausbildung und den ersten Jahren Berufserfahrung im Vertrieb nun in einem wachsenden, mittelständigen Unternehmen mit Spaß und gutem Gespür für Verkauf und Kundenbindung Ihre berufliche Laufbahn fortsetzen?

Dann lesen Sie, bitte.

Wir sind ein Großhändler und Versender für Werbeartikel und seit 1986 am Markt. Zu unseren jahrelangen Stammkunden gehören namhafte Unternehmen aus Industrie, Handel, Verlagswesen, Bankenwesen und staatlichen Institutionen.

Ihr Aufgabengebiet in unserem Büro im Raum Dortmund

- eigenständige Bearbeitung von Angeboten und Aufträgen
- eigenständige Betreuung unserer bestehenden und den von Ihnen über Auftragsgewinnung akquirierten Stammkunden
- Unterstützung des Teams mit Ihren Erfahrungen und Ihren guten Ideen

Was wir von Ihnen erwarten

- abgeschlossene kaufm. Ausbildung
- erste Jahre Berufserfahrung, gerne im B2B Geschäft, gerne im Umfeld der Werbeartikelbranche
- engagiertes, verlässliches und sympathisches Arbeiten mit Ihren Kunden
- den Wunsch, sich an dem eigenen Erfolg messen zu lassen
- teamorientiert zu arbeiten und Alle an dem neu gelernten teilhaben zu lassen

Was können wir Ihnen bieten

- einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz im B2B Umfeld
- professionelles, zielorientiertes Arbeiten mit einem gehörigen Schuss Teamgeist, Ruhrgebiet und Spaß
- state of the art Software Unterstützung
- keine Politik mit doppeltem Boden. Wir sprechen uns offen aus und helfen uns gegenseitig

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung per E-Mail zu H. Herrn Krüger an untenstehende Adresse.

An der Zechenbahn 6 · 45731 Waltrop
Tel. 02309 9581-0 · service@abakus-werbeartikel.de



Giving Europe ist ein europaweit agierender Importeur für Werbeartikel mit ca. 300 Mitarbeitern. Der Hauptsitz des Inhabergeführten Unternehmens ist Tiel, im Herzen der Niederlande.

Unser Sortiment umfasst über 3.000 Artikel, unter anderem aus den Bereichen Schreibwaren, Elektronik, Küche & Haushalt, Outdoor, Werkzeuge und vielem mehr.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir für unsere deutsche Niederlassung in Bremen, zur Betreuung unserer Kunden in Deutschland (PLZ 78,9), Österreich und der Schweiz, eine/n motivierte/n und engagierte/n

Area Sales Manager

Als Area Sales Manager (Homeoffice Süddeutschland / Österreich) bauen Sie die Kundenbeziehungen im Bereich B2B durch proaktiven Verkauf und qualitative Kundenberatung bei unseren Topkunden vor Ort aus. Des Weiteren entwickeln Sie neue Geschäftsbeziehungen und nehmen an Roadshows und regionalen Fachmessen teil. Sie arbeiten eng mit dem Account Manager aus Ihrer Vertriebsregion zusammen. Gemeinsam obliegt Ihnen die Budgetverantwortung für die Vertriebsregion.

Sie verfügen über eine kaufmännische Ausbildung oder ein Studium mit vertrieblischem Hintergrund und haben bereits Erfahrungen in ähnlicher Position sammeln können. Von Vorteil ist ein Hintergrund in der Werbeartikelbranche oder im Handel. Der Umgang mit den gängigen MS-Office Produkten ist für Sie ein leichtes, zusätzlich beherrschen Sie die englische Sprache in Wort und Schrift.

Neben dem Spaß am Verkauf verfügen Sie über eine selbstbewusste, aufgeschlossene und kommunikative Persönlichkeit. Ihre Flexibilität, Teamgeist, Zuverlässigkeit und ein lösungsorientiertes Denken zeichnen Sie aus.

Wir bieten Ihnen einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz, in einem sich entwickelnden und wachsenden Unternehmen mit Perspektive. Eine intensive Einarbeitung und eine angemessene Bezahlung sind für uns selbstverständlich.

Wenn Sie ein Teil unseres jungen Teams werden möchten, freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Giving Europe GmbH • Herr Olaf Fischer • Am Waller Freihafen 1a • D-28217 Bremen
Telefon: 0421-596 597 - 0 • Fax: 0421-596 597 99 • jobs@givingeurope.de • www.givingeurope.de



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Kundenberater / Key-Account Manager / Produktmanager (m/w)

in unserer Geschäftszentrale in Essen/NRW

Das sollten Sie mitbringen:

- » Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung/erfolgreich absolviertes Studium
- » Mehrjährige Berufserfahrung
- » Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Sicherer Umgang mit MS Office
- » Hohes Maß an Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität
- » Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- » Sehr gute Branchenkenntnisse
- » Idealerweise gute Lieferantenkenntnisse

Was Sie von uns erwarten können:

- » Sehr gute Karriereperspektiven u. a. für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Customer Success Management
- » Leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten und einen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- » Schulungen und Unterstützung aus allen Bereichen, um erfolgreich arbeiten zu können
- » Ein motiviertes und erfahrenes dynamisches Team
- » Kaffee, Obst und Getränke stehen zur freien Verfügung
- » Regelmäßige Team & Company Events

Wenn Sie Interesse an der spannenden und herausfordernden Arbeit bei einem europaweit expandierenden Unternehmen haben, freuen wir uns sehr über Ihre Bewerbung und Ihren CV unter Angabe von Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an Herrn Stefan Frank: frank@promostore.de

Promostore Merchandising GmbH

Tenderweg 4 | 45141 Essen | www.promostore.de



Machen Sie mit!

Wir sind seit 1952 erfolgreich im Werbeartikelmarkt tätig. Mit unserem umfangreichen Know-How, solidem Background und innovativem Produkt-Portfolio stellen wir uns den Herausforderungen unserer Kunden. Diese profitieren von unserem Full-Service, individuellen Sonderanfertigungen und tollen Ideen rund um den Werbeartikel.

Zur Festigung und zum Ausbau unseres Wachstums suchen wir:

Senior-Sales-Manager (m/w)

Die Aufgaben:

- Sie übernehmen die aktive Betreuung, Beratung und Akquisition von Kunden mit Bedarf an Werbe- und Merchandising-Artikeln.
- Sie arbeiten eigenverantwortlich, erstellen Angebote, erkennen Verkaufschancen und nutzen diese konsequent.
- Sie haben Spaß am Telefonieren und persönlichen Kundenberatungen.

Optimal passen Sie zu uns:

- Sie verfügen über eine qualifizierte Ausbildung und haben Erfahrung im Vertrieb, idealerweise im Konsumgüter- oder Werbeartikelmarkt.
- Erfahrung im Umgang mit einem Warenwirtschafts- und CRM-System (Microsoft Dynamics NAV) sind von Vorteil.
- Sie sind kommunikationsstark, arbeiten ergebnisorientiert, gerne im Team und besitzen eine systematische und strukturierte Vorgehensweise.
- Mit Ihrem Ehrgeiz sind Sie es gewohnt an der Leistung und am Erfolg gemessen zu werden.

Wir bieten:

Ein breites Aufgabenspektrum in einem zukunftsweisenden Markt. Unsere Firmen- und Führungskultur ist durch Leistung und gegenseitige Wertschätzung gekennzeichnet. Die Mitarbeit in einem engagierten Team, eine leistungsgerechte Vergütung und intensive Einarbeitung sind selbstverständlich.

Wenn Sie sich hier wiederfinden und Lust auf eine neue Herausforderung haben, senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bitte per E-Mail an unsere Personalberatung: personal@dolensky-frank.de

Neuffenstraße 12 | 89518 Heidenheim
 Telefon +49(0)7321.98 54-0 | Telefax +49(0)7321.98 54-33
info@liha-werbung.de | www.liha-werbung.de

Werbung
 begreifbar
 machen.

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

| PSI No. | Inserent / Advertiser | Seite / Page |
|-------------|---|--------------|
| 4077 | Abakus Gesellschaft für Werbemittel und Verkaufsförderung mbH | 097 |
| 44291 | Araco International B.V. | 039 |
| 45495 | Art di Como Design GmbH | 075, 095 |
| 41859 | BIC GRAPHIC EUROPE S.A. | U3/I |
| 45767 | BottlePromotions a Tacx International Company | 051 |
| PSI Partner | bpma | 079 |
| 45452 | CD-LUX GmbH | 063 |
| 48316 | CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH | 047 |
| 42320 | Fischer-Import GmbH | 096 |
| PSI Partner | FYVAR | 077 |
| 45737 | Giving Europe B.V. | 097 |
| 42819 | Gustav Daiber GmbH | 007, 045 |
| 47570 | HAUSER GmbH | 087 |
| 41275 | C. Jul. Herberthz GmbH | 096 |
| 41016 | Heri-Rigoni GmbH | 043, 065 |
| 46235 | HERKA GmbH | 094 |
| 42907 | Inspirion GmbH | 005 |
| PSI Partner | Intertek Holding Deutschland GmbH | 016 |
| 41545 | JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG | U4/OBC |
| 42706 | Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG | 041 |
| 43358 | KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH | 096 |
| 44699 | KWS Küttler GmbH | 033 |
| 42438 | Lediberg GmbH | 073 |
| 46175 | LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG | 097 |
| 1423 | LIHA-WERBUNG - Max Liebhaber GmbH & CoKG | 098 |
| 47814 | Lupenmaxx GmbH | 067, 095 |
| 42020 | mbw@ Vertriebsges. mbH | 071 |
| 45974 | Multiflower GmbH | 051 |
| 44367 | New Wave GmbH | 015 |
| 40660 | PF Concept Deutschland GmbH | 069 |
| 49467 | PINkey AG | 094, 096 |
| 46925 | Pins & mehr GmbH & Co. KG | 061, 094 |
| 48248 | Prinopa GmbH | 094 |
| 42332 | prodir S.A. | 003 |

Das PSI Promotional Product Service Institute ist seit mehr als 50 Jahren die führende Institution in der internationalen Werbeartikelbranche und eine Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH. Am Standort Düsseldorf suchen wir Sie schnellstmöglich als engagierten

**Mitarbeiter/in für die telefonische Kundenbetreuung
 im Team PSI Product Sourcing**

Mit den Aufgaben:

- Annahme und Bearbeitung eingehender Kundenanfragen zu Werbeartikeln
- Telefonische und schriftliche Betreuung unserer nationalen und internationalen Mitgliedsfirmen
- Trendrecherche auf Messen und im Internet
- Temporäre Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung der PSI Messe in Düsseldorf

Sie bieten:

- Erfahrung in der Kundenbetreuung, vorzugsweise im Call Center (inbound)
- Hohe Service- und Kundenorientierung sowie Freude am telefonischen Kundenkontakt, auch in Stresssituationen
- Gute Auffassungsgabe, eine angenehme Telefonstimme und Kommunikationsstärke
- Spaß an Werbeartikeln, Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office und Datenbanken
- Fundierte Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Unser Angebot:

- Keine Langeweile! Ein attraktives, abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem dynamischen, erfolgreichen Unternehmen
 - Umfassende Einarbeitung, selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten sowie attraktive Rahmenbedingungen
 - Ein Team mit Wohlfühlfaktor, Spaß, Leidenschaft und Professionalität
- Bei Neueinstellung ist die Position zunächst auf 24 Monate befristet

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Ihrem frühestmöglichem Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung an:

Reed Exhibitions Deutschland GmbH - Abt. HR - Völklinger Str. 4 - 40219 Düsseldorf - Bewerbung@reedexpo.de - www.reedexpo.de - www.psi-network.de



| | | |
|-------------|---|-------------------|
| 14964 | Promostore Merchandising GmbH | 097 |
| 44724 | PROMOWOLSCH - The Customer Factory | 095 |
| 43416 | Schneider Schreibgeräte GmbH | U2/IFC |
| | PSI PromotionalProduct Service Institute | 012+013, 091, 099 |
| 48301 | SL Lederwaren BV | 002 |
| PSI Partner | Stitch& Print International | 089 |
| 48720 | Strimaxx&Friends GmbH | 095 |
| 44970 | TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH) | 096 |
| 46311 | TROIKA Germany GmbH | 037 |
| 41848 | uma Schreibgeräte Ullmann GmbH | 103 |
| 44281 | VICTORINOX AG | 001 |
| 47555 | Vim Solution GmbH | 049 |
| 49362 | Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG | 093, 094 |
| 47395 | ZWILLING J. A. Henckels AG | 035 |

Beilage / Insert (*Teilaufgabe / partcirculation)

| | | |
|-------|--|---|
| 47707 | Goprom Handelsgesellschaft mbH | * |
| 49362 | Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG | * |
| 44455 | LINOTEX GmbH | * |
| | PSI Promotional Product Service Institute PSI Awards Flyer, Lesezeichen / Bookmark, Haftnotiz / Sticky Note, PSI Distributor Finder* | |

PSI Ihr Crossmedia Paket November 2017

Sommer
Garten & Outdoor
Fashion
Uhren & Schmuck

PSI Journal

- ▶ 1 x 1/2 Seite im Anschnitt, 4c Euroskala, Werbeanzeige
- ▶ 1 x Redaktionelle Produktvorstellung mit Text und Bild

PSI Messe-Webseite

- ▶ 1 x Superbanner, Laufzeit 1 Monat

PSI Business Newsletter

- ▶ 1 x Kleinanzeige, Emailversand an PSI Mitglieder

PSI Product Finder

- ▶ 1 x Square PopUp Banner, Laufzeit 1 Monat

PSI Network-Webseite

- ▶ 1 x Top Banner, Laufzeit 1 Monat



Paketpreis gesamt: € 2.460,00*
anstatt € 3.516,00*

Ihr Preisvorteil: - 30 %

*Preis zzgl. gesetzl. Ust

Buchen Sie jetzt Ihr Crossmedia Paket!

Unsere Mediaberater beraten Sie gern!
verlag@psi-network.de / +49 211 90191 321

Bildnachweis: Fotolia

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Machen Sie Sommererinnerungen lebendig! Ihre Produktvorstellungen zu den Themen Sommer, Garten, Outdoor & Fashion, Schmuck, Uhren machen den Sommer zum Greifen nah. Präsentieren Sie Ihre Produkte in der Novemberausgabe des PSI Journals.



Ausgabe

11
2017

SOMMER, GARTEN UND OUTDOOR und FASHION, SCHMUCK UND UHREN

Redaktionsschluss: 15.9.2017
Anzeigenschluss: 5.10.2017

Ausgabe

12
2017

MARKEN- UND DESIGNPRODUKTE und KOSMETIK UND KÖRPERPFLEGE

Redaktionsschluss: 13.10.2017
Anzeigenschluss: 6.11.2017

Ausgabe

01
2018

MESSENEUHEITEN PSI 2018

Redaktionsschluss: 6.11.2017
Anzeigenschluss: 15.11.2017

Ausgabe

02
2018

MERCHANDISING, FANARTIKEL, SPORT und KALENDER, PAPIER, VERPACKUNGEN

Redaktionsschluss: 15.12.2017
Anzeigenschluss: 5.1.2018



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.

Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Distributor Finder in Neuauflage

Am 2. Oktober 2017 erscheint die neue Ausgabe des **PSI Distributor Finder 2017/2018**. Der Distributor Finder ist ein hilfreiches Nachschlagewerk für den Außendienstmitarbeiter des Lieferanten. Er weist Händler als qualifiziertes PSI Mitglied oder sogar als „**TOP 100 Distributor**“ aus. Geordnet nach Ländern und PLZ-Gebieten geben die Einträge u.a. Auskunft zur Länge der Mitgliedschaft im PSI-Netzwerk, zu Unternehmensdaten wie Umsatz und Mitarbeiter sowie zu den angebotenen Services des Händlers. Den neuen PSI Distributor Finder komplettieren aufschlussreiche **Marktforschungskennzahlen**, das **Fokus-Thema WEEE**, die **Gewinner der PSI Sustainability Awards** sowie das **topaktuelle Branchenbarometer 1/2017**. PSI Lieferanten können einfacher und schneller **neue Vertriebspartner** suchen und finden. Werbemittelhändler haben die **Chance auf neue Kontakte**. Eine echte **Win-Win-Situation**. An dieser Stelle bedanken wir uns recht herzlich bei allen Händlern die so zahlreich an der diesjährigen Datenaktualisierung (April bis August 2017) teilgenommen haben und damit das Netzwerken unterstützen.



PSI Produktrecherche | Ideale Ideenhelfer

Der schnelle Weg zum richtigen Werbeartikel führt bei PSI über die Produktrecherche. Das kompetente und erfahrene Team um **Astrid Langenstein (Project Managing Sourcing)** unterstützt PSI Mitglieder dabei, die neuesten Werbeartikel und die geeigneten Lieferanten zu finden. Das eingespielte Werbeartikel-Expertenteam ist jederzeit gern als Ideenhelfer behilflich, berät bei speziellen Produkthanforderungen und informiert auch über gesetzliche Änderungen in der Werbeartikelwirtschaft. Die Vorteile der professionellen Produktrecherche für PSI Mitglieder:

- Sie erhalten wertvolle Hilfestellungen bei der Suche nach dem geeigneten Werbeartikel.
- Sie sparen sowohl Geld als auch Zeit, denn sie müssen keine eigenen Mitarbeiter für diese Tätigkeit freistellen.
- Sie erfahren relevante Trends, die das Team bereits im Vorfeld identifiziert hat, und sind damit ihrem Wettbewerb einen Schritt voraus.
- Sie lernen neue Produkte und Lieferanten kennen, auf die sie alleine nicht gestoßen wären.

Nicht nur der Weg zum richtigen Werbeartikel ist schnell, auch der zur PSI Produktrecherche ist unkompliziert und kurz. Ein Anruf unter +49 211 90191-333 genügt oder einfach eine E-Mail senden an: produktrecherche@psi-network.de.



Neues Gesicht im PSI-Cross Media Sales Team



Seit Anfang August verstärkt Julian Coronato als Sales Executive das PSI Cross Media Team. Der 27-jährige Bachelor of Business Administration wird in erster Linie internationale Kunden beraten und betreuen. Innerhalb Deutschlands wird er kompetenter Ansprechpartner für Mitglieder aus den Gebieten Berlin, Dresden, Hamburg, Köln und Nürnberg sein. Julian Coronato bringt viel Marketing- und Sales-Erfahrung mit, die er in seiner langjährigen Tätigkeit im B2B- und B2C-Bereich als Verkäufer gesammelt hat. Seine neue Aufgabe in der Werbeartikelbranche ist eine spannende Herausforderung für ihn, die er gerne annimmt. So freut er sich auf interessante Kontakte und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

ASI POWER SUMMIT

SAN DIEGO

2017



NETWORK with top industry leaders – meet with those hard-to-nail-down people you can never seem to get on the phone.



BUILD relationships through social events like golfing, kayaking, cocktail hours and roundtable discussions.



CLOSE deals – One of our attendees closed a million-dollar order while at the Power Summit. That could be you!

Join Us for the 2017 ASI® Power Summit, the Networking Event of the Year

October 22-24, 2017
Rancho Bernardo Inn, San Diego, CA
Register on ASIPowerSummit.com

Promotional Price of \$1,495 expires September 30, 2017. Discount Code: PSPSI2017.

Education 4U



SI Mitgliedertreffen bei einem großen Lieferanten. Der Raum ist voll. Erstes Thema aus Aktualitätsgründen: aktuelle Branchensituation, Vorstellung des neuen PSI Branchenbarometers. Frage ins Publikum zu einer aktuellen Gesetzgebung, die bereits in Kraft ist. Wer ist informiert, wer kennt die Inhalte? Handzeichen bitte? Keine Meldung. Frage nochmals. Keine Handzeichen.

Branchentreffen in Belgien. Die gleiche Situation, die gleichen Rahmenbedingungen. Und: Die gleiche Frage. Und: wieder das gleiche Ergebnis! Keine Meldung, keine Handzeichen, keine Idee. Die Frage wurde auch im Branchenbarometer gestellt. Jetzt raten Sie mal, wie die Antwort war ...

Neu im Branchenreport wurden Fragen zur CSR-Berichtspflicht aufgegriffen, denn seit Anfang 2017 haben große kapitalmarktorientierte Unternehmen die Pflicht, standardisiert und messbar über Unternehmensethik, Sozialstandards und ihrem Umweltprofil zu informieren. Dass seitens der Händler und Lieferanten noch deutlicher Informationsbedarf besteht zeigen nicht nur die Erfahrungen bei den Veranstaltungen.

Fühlen Sie sich zur CSR-Berichtspflicht, die seit 1. Januar 2017 in Kraft getreten ist, ausreichend informiert? So lautete die Frage. Nur 12 Prozent der Händler und 18 Prozent der Lieferanten antworteten mit „Ja“. Im Umkehrschluss wissen 88 Prozent der Händler nichts oder nur wenig über die CSR-Berichtspflicht der EU. Es gibt ähnliche Erfahrungen zu anderen Gesetzen.

Der Hintergrund der EU Verordnung: Der Verbraucher hat eine entsprechende Sensibilität gegenüber Produkten und den dahinter stehenden Unternehmen entwickelt und verlangt nach einer entsprechenden Transparenz. Der Konsument will wissen: Wie viel CSR steckt in meinem Produkt? Wie viel Nachhaltigkeitssubstanz in dem Unternehmen dahinter?

Jetzt kann man sich auf den Standpunkt stellen, dass mich als Unternehmen der Werbeartikelbranche, das alles nichts angeht, da die Berichtspflicht nur für Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern gilt. Hier kommt jetzt das große ABER: Auch der Werbeartikeleinkäufer der von der EU CSR-Berichtspflicht erfassten Unternehmen und Marken will diese Transparenz. Mehr noch: Er muss sie von Gesetzes wegen einfordern. Was nun, wenn er Sie fragt? Schweigen?

Das Thema Weiterbildung wird immer wieder heiß diskutiert. Der Zuspruch zu Seminaren oder anderen Bildungsformaten ist in der Regel eher gering. Was ist der richtige Weg? Sagen Sie es mir.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de





Die Handschrift der Werbung



2017
Gewinner



recycled
rPET Pen



www.uma-pen.com



Der nächste Sommer kommt!

Auch wenn die vergangene warme Jahreszeit ein wenig zu wünschen übrig ließ – eins ist sicher: Der nächste Sommer kommt bestimmt. Und der Sommer ist die Zeit gesteigerter Aktivitäten im Freien, sei es der Hort des eigenen Gartens oder die freie Welt der Natur, zu Neudeutsch: Outdoor. Für alle diese Themen haben wir Ihnen im kommenden PSI Journal jede Menge feiner und werbewirksamer Produkte versammelt, die jedem professionellen Promoter oder „einfachen“ Werbetreibenden zu mehr Aufmerksamkeit bei ihren Werbezwecken verhelfen können. Neben diesen haben wir im zweiten Themenkreis weitere schmucke neue Artikel der Bereiche „Fashion, Schmuck und Uhren“ bereitgestellt.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Ausgabe Dezember 2017 mit den Themengruppen „Marken- und Design-Produkte“ sowie „Kosmetik und Körperpflege“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 13. Oktober 2017 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Trend 2017: Messe-Highlight im 3. Quartal

Schauplatz der diesjährigen Trend war die Rheingoldhalle in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz. Rund 120 Aussteller hatten wiederum interessante wie topaktuelle Werbearbeit mitgebracht, um den annähernd 1000 Händlern und Beratern werbestarke Anreize für ihre Kunden zu liefern. Bereits am Vortag der Messe gab es geballtes Branchenwissen bei einem Vortrag von Rechtsanwalt Dr. Arun Kapoor. Beim anschließenden abendlichen Get-together stand Networking in gelöster Atmosphäre auf dem Programm. Wir berichten ausführlich.



Knackpunkt gefunden mit Knakke

Ein Zollstock mit ganz besonderen Fähigkeiten hat sich Mario Neugärtner, Gründer und Leiter der NT GmbH aus Sömmerda in Thüringen,



ausgedacht. Äußerlich gleicht der Maßstab namens „Knakke“ zwar einem herkömmlichen Zollstock, doch er vermag Außergewöhnliches: Er misst außer der Länge auch den Durchmesser eines Objekts. Wir stellen das fämose Messinstrument vor und erzählen, wie er entstand.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeit-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Anzeigenverkaufsleitung: Anna Zieniewicz

Objektleitung: Anja Heidbüchel

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,
Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim,
thomas.passenheim@reedexpo.de
Julian Coronato, julian.coronato@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Alexandre Graziani,
agraziani@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 49 vom 1. Januar 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



WINNER OF THE
2017
PSI SUSTAINABILITY AWARDS



ECONOMIC EXCELLENCE

Outstanding performances in environmental and social management



SUSTAINABLE PRODUCT

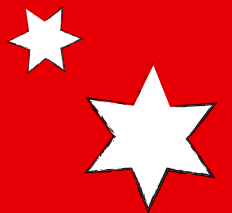
BIC® Evolution® Ecolutions® Colouring Set, a sustainably implemented concept

A RECOGNITION OF OUR DECADES OF COMMITMENT
TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Download the BIC Group sustainability report

Top-Ideen für Weihnachten!



Bester Katalogpreis:
ab 0,89€



XS-Adventskalender



Neu!



Duo-Box



Ritter SPORT 250g

Neu!



Neu!



Lindt Weihnachtsmann