

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**  
Internationales Magazin  
für Werbetartikel

Juni 2017  
56. Jahrgang



## **Robert Wolnik**

Pro Media  
Kompetenz in Sachen  
Werbetassen

## **Product Guide**

USB, Powerbank,  
Smartphone  
Feste und Events

## **Werbemittel Rüppner**

25 Jahre individuell im  
Dienst des Kunden

## **cyber-Wear**

Wachstum und Umzug



# Nachhaltigkeitsprofil

# Transparenz ist das A&O

**NEW!**  
Two print areas for your  
company logo and slogan



**ZWEINS®**  
CLASSIC

Now with guaranteed connection: Designed in Germany – Equipped with a classic USB connector, ZWEINS® CLASSIC always provides the right connection. It's especially suited for mobile customers. And now you can really show them your brand – thanks to the second print area.

By twisting the cable it  
becomes compatible with  
**any smartphone or tablet.**

**NEW!**  
NoSwipe-System for secure  
key ring attachment

**Get in touch!**

+49 (0) 4131 777 896 8  
psi@tradeconthor.de  
www.zweins.tech/en



## Editorial

# Renaissance der Werte

**N**ach über 20 Jahren in der Branche habe ich gelegentlich immer noch Schwierigkeiten, sie zu verstehen. So kann ich die hier und da vorhandene Aufgeregtheit rund

um den Industriekundentag nicht wirklich nachvollziehen. Sicher war die Premiere nicht ganz ohne Schwächen. Welche Premiere ist das schon? Insgesamt, da bin ich mir sicher, war es aber eine tolle, große Bühne für den Werbeartikel. Das PSI hat aus Anregungen und kritischen Anmerkungen, aber auch aus eigener Beobachtung Erkenntnis hinzugewonnen. Viele Händler und Berater haben ebenfalls dazugelernt. Wer Industriekunden nach dem Gießkannenprinzip eingeladen hatte, konnte seine Beratungskompetenz und seine guten Kontakte zu renommierten Lieferanten sicher nicht richtig in Szene setzen. Klasse war da deutlich besser als Masse.

Klasse wird es auch sein, die der Branche und ihren Unternehmen den Weg in die Zukunft ebnet. Die Welt besinnt sich wieder auf Service, auf Beratung und menschliche Verlässlichkeit. Wobei es diejenigen, die nur dem besten Preis hinterherhecheln, immer geben wird. Diese Spezies können aber auch die Amazons und Alibabas nicht nachhaltig an sich binden. Irgendjemand hat irgendwann immer einen besseren Preis – fraglich, ob er damit glücklich wird.

Beratung, Qualität und gelernte Haptik setzen sich wieder mehr durch. So überholen in den USA die Hardcover-Bücher wieder die Käufe von elektronischen Büchern. Nach einem Aderlass der Reisebüros schreibt die Branche heute wachsende Umsätze. Man vertraut wieder mehr auf Beratung, als sich von falschen Kommentaren und geschönten Bildern im Internet täuschen zu lassen. Außerdem merken die Menschen immer mehr, wie Handys, Tablets und Laptops ihre kostbare Lebenszeit fressen. Wer gut berät, nah am Kunden ist und das Internet als Bühne seines Könnens nutzt, der wird auch in Zukunft gute Geschäfte machen.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# 21

**Choose your  
style from 21  
connector and  
cable colors!**



**ZWEINS®**

COLOR COLLECTION

[www.zweins.tech/configurator](http://www.zweins.tech/configurator)

Produktneuheit

## Zeno



Zeno softfrost/transparent

Oberflächenmix. Haptik. Qualität.

Klio-Eterna

Est. 1900

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH &amp; Co KG

Glashüttenweg 7  
77709 Wolfach

Fon: +49 (0) 7834 973-0

Fax: +49 (0) 7834 973-137

E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

**TRENDS & BRANDS**

4

**PSI 2018**

Erfolgsrezept GUSTO geht in die nächste Runde

8

**MARKTFORSCHUNG**

10

**FOKUS**

Nachhaltigkeitsprofil: Transparenz ist das A und O

12

**PRODUCT GUIDE**

USB, Powerbank, Smartphone

16

**BRANCHE**

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

38

Sanders Imagetools: Raffinierte Kombination

42

PF Concept: Celly neuer Partner

44

Werbemittel Ruppner: 25-jähriges Jubiläum und Hausmesse

46

**PRODUCT GUIDE**

Feste und Events

50

**UNTERNEHMEN**

Pro Media: Kompetenz in Sachen Werbetassen

70

cyber-Wear: Wachstum und Umzug

74

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte

76

**MY PSI**

Informationen für PSI Mitglieder

94

**MEINUNG**

96

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

98



## Erfolgsrezept GUSTO geht in die nächste Runde **8**

Der Tasting Pavilion GUSTO hat sich als multisensorisches Highlight der PSI Messe etabliert. Der stylische Gemeinschaftsstand, an dem Anbieter kulinarischer Werbebotschafter zum Probieren einladen, präsentiert sich deshalb auf der kommenden PSI mit nochmals erweiterter Fläche. Wir zeigen, was der neue GUSTO den Ausstellern bietet.

## Nachhaltigkeitsprofil: Transparenz ist das A und O **12**

Nachhaltigkeit zielte ursprünglich auf die sinnvolle Bewirtschaftung des Waldes ab. Im 21. Jahrhundert hat der Begriff in vielen Lebensbereichen Einzug gehalten. Ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortliches Handeln ist heute wichtiger denn je. Ehrliches Engagement zahlt sich aus. Für die Umwelt, heutige sowie nachfolgende Generationen und diejenigen, die es nachhaltig betreiben.



## Seit 25 Jahren individuelle Beratung **46**

Sie sind ein effektives Marketing-Instrument und begeistern Kunden und Lieferanten gleichermaßen: die Hausmessen von Werbemittel Ruppner. Viele Stammkunden, eine freundschaftliche, persönliche Atmosphäre und gute Gespräche kennzeichneten auch die Veranstaltung im Jubiläumsjahr.



## Kompetenz in Sachen Werbetassen **70**

Der Name Kubki.com.pl hat bei der Veredelung von Werbetassen mittlerweile einen wohlbekanntesten Klang. Unter diesem Markenzeichen präsentiert sich das Sortiment des polnischen Unternehmens Pro Media, das seit 15 Jahren mit wachsendem Erfolg nun auch auf dem europäischen Markt agiert.

## Produktneuheit Zeno



Zeno high gloss Mn

Farbvielfalt. Design. Eleganz.

**Klio-Eterna**  
Est. 1900

**Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG**  
Glashüttenweg 7  
77709 Wolfach  
Fon: +49 (0) 7834 973-0  
Fax: +49 (0) 7834 973-137  
E-Mail: klio@klio.com [www.klio.com](http://www.klio.com)

# | 3 Fakten zu Holz

## Wussten Sie, dass ...

... bei der Gewinnung und Verarbeitung von Holz weniger Energie benötigt wird als bei anderen Rohstoffen? Zudem kann Holz vollständig wiederverwendet werden. (Quelle: arteholz.de, „Geschichte des Holzes“)

... es weltweit vier Milliarden Hektar Wald gibt? Auf gut eine Milliarde Hektar dehnen sich Europas Wälder derzeit aus, davon liegen vier Fünftel in Russland. (Quelle: sdw.de, Schutzgemeinschaft Deutscher Wald)

... der Gesamtvorrat an Holz im Schweizer Wald 427 Millionen m<sup>3</sup> beträgt? Jedes Jahr wachsen 10 Millionen m<sup>3</sup> nach. Ohne den Wald zu übernutzen, könnten jährlich 7 bis 8 Millionen m<sup>3</sup> Holz geerntet werden. (Quelle: waldschweiz.ch)

# Gut Holz



## Auf Holz gebaut

Holz ist angesagt – auch als Baustoff. Neuester Trend: Hochhäuser. So gibt es in Österreich mit dem 27 Meter hohen „Life-Cycle Tower“ das weltweit erste modulare Holz-Hybrid-Hochhaus. Auf 32 Meter kommt in Melbourne das „Forté Building“. Stolze 49 Meter zählt der 14 Stockwerke umfassende Luxus-Apartmentblock „Treet“ im norwegischen Bergen.



2



1

Hoch hinaus mit kreativer Holzoptik möchte auch die Werbeartikelbranche.

### 1 | Holz Reisetasche

CREA FZ LLC  
www.creaworldwide.com  
PSI 49170

### 2 | Holzarmbanduhr „Greenwood“

INTERMEDIA TIME SPA  
www.intermediatime.com  
PSI 47758



3

### 3 | Holzkreisel „Smiley“

e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG  
www.em-holzprodukte.de  
PSI 42200