

PSI JOURNAL

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbetartikel

Juni 2017
56. Jahrgang



Robert Wolnik

Pro Media
Kompetenz in Sachen
Werbetassen

Product Guide

USB, Powerbank,
Smartphone
Feste und Events

Werbemittel Rüppner

25 Jahre individuell im
Dienst des Kunden

cyber-Wear

Wachstum und Umzug



Nachhaltigkeitsprofil

Transparenz ist das A&O

NEW!
Two print areas for your
company logo and slogan



ZWEINS®
CLASSIC

Now with guaranteed connection: Designed in Germany – Equipped with a classic USB connector, ZWEINS® CLASSIC always provides the right connection. It's especially suited for mobile customers. And now you can really show them your brand – thanks to the second print area.

By twisting the cable it
becomes compatible with
any smartphone or tablet.

NEW!
NoSwipe-System for secure
key ring attachment

Get in touch!

+49 (0) 4131 777 896 8
psi@tradeconthor.de
www.zweins.tech/en



Editorial

Renaissance der Werte

Nach über 20 Jahren in der Branche habe ich gelegentlich immer noch Schwierigkeiten, sie zu verstehen. So kann ich die hier und da vorhandene Aufgeregtheit rund um den Industriekundentag nicht wirklich nachvollziehen. Sicher war die Premiere nicht ganz ohne Schwächen. Welche Premiere ist das schon? Insgesamt, da bin ich mir sicher, war es aber eine tolle, große Bühne für den Werbeartikel. Das PSI hat aus Anregungen und kritischen Anmerkungen, aber auch aus eigener Beobachtung Erkenntnis hinzugewonnen. Viele Händler und Berater haben ebenfalls dazugelernt. Wer Industriekunden nach dem Gießkannenprinzip eingeladen hatte, konnte seine Beratungskompetenz und seine guten Kontakte zu renommierten Lieferanten sicher nicht richtig in Szene setzen. Klasse war da deutlich besser als Masse.

Klasse wird es auch sein, die der Branche und ihren Unternehmen den Weg in die Zukunft ebnet. Die Welt besinnt sich wieder auf Service, auf Beratung und menschliche Verlässlichkeit. Wobei es diejenigen, die nur dem besten Preis hinterherhecheln, immer geben wird. Diese Spezies können aber auch die Amazons und Alibabas nicht nachhaltig an sich binden. Irgendjemand hat irgendwann immer einen besseren Preis – fraglich, ob er damit glücklich wird.

Beratung, Qualität und gelernte Haptik setzen sich wieder mehr durch. So überholen in den USA die Hardcover-Bücher wieder die Käufe von elektronischen Büchern. Nach einem Aderlass der Reisebüros schreibt die Branche heute wachsende Umsätze. Man vertraut wieder mehr auf Beratung, als sich von falschen Kommentaren und geschönten Bildern im Internet täuschen zu lassen. Außerdem merken die Menschen immer mehr, wie Handys, Tablets und Laptops ihre kostbare Lebenszeit fressen. Wer gut berät, nah am Kunden ist und das Internet als Bühne seines Könnens nutzt, der wird auch in Zukunft gute Geschäfte machen.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

21

**Choose your
style from 21
connector and
cable colors!**



ZWEINS®

COLOR COLLECTION

www.zweins.tech/configurator

Produktneuheit

Zeno



Zeno softfrost/transparent

Oberflächenmix. Haptik. Qualität.

Klio-Eterna

Est. 1900

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Fon: +49 (0) 7834 973-0

Fax: +49 (0) 7834 973-137

E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

TRENDS & BRANDS

4

PSI 2018

Erfolgsrezept GUSTO geht in die nächste Runde

8

MARKTFORSCHUNG

10

FOKUS

Nachhaltigkeitsprofil: Transparenz ist das A und O

12

PRODUCT GUIDE

USB, Powerbank, Smartphone

16

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

38

Sanders Imagetools: Raffinierte Kombination

42

PF Concept: Celly neuer Partner

44

Werbemittel Ruppner: 25-jähriges Jubiläum und Hausmesse

46

PRODUCT GUIDE

Feste und Events

50

UNTERNEHMEN

Pro Media: Kompetenz in Sachen Werbetassen

70

cyber-Wear: Wachstum und Umzug

74

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

76

MY PSI

Informationen für PSI Mitglieder

94

MEINUNG

96

VORSCHAU – IMPRESSUM

98



Erfolgsrezept GUSTO geht in die nächste Runde **8**

Der Tasting Pavilion GUSTO hat sich als multisensorisches Highlight der PSI Messe etabliert. Der stylische Gemeinschaftsstand, an dem Anbieter kulinarischer Werbebotschafter zum Probieren einladen, präsentiert sich deshalb auf der kommenden PSI mit nochmals erweiterter Fläche. Wir zeigen, was der neue GUSTO den Ausstellern bietet.

Nachhaltigkeitsprofil: Transparenz ist das A und O **12**

Nachhaltigkeit zielte ursprünglich auf die sinnvolle Bewirtschaftung des Waldes ab. Im 21. Jahrhundert hat der Begriff in vielen Lebensbereichen Einzug gehalten. Ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortliches Handeln ist heute wichtiger denn je. Ehrliches Engagement zahlt sich aus. Für die Umwelt, heutige sowie nachfolgende Generationen und diejenigen, die es nachhaltig betreiben.



Seit 25 Jahren individuelle Beratung **46**

Sie sind ein effektives Marketing-Instrument und begeistern Kunden und Lieferanten gleichermaßen: die Hausmessen von Werbemittel Ruppner. Viele Stammkunden, eine freundschaftliche, persönliche Atmosphäre und gute Gespräche kennzeichneten auch die Veranstaltung im Jubiläumsjahr.



Kompetenz in Sachen Werbetassen **70**

Der Name Kubki.com.pl hat bei der Veredelung von Werbetassen mittlerweile einen wohlbekanntesten Klang. Unter diesem Markenzeichen präsentiert sich das Sortiment des polnischen Unternehmens Pro Media, das seit 15 Jahren mit wachsendem Erfolg nun auch auf dem europäischen Markt agiert.

Produktneuheit Zeno



Zeno high gloss Mn

Farbvielfalt. Design. Eleganz.

Klio-Eterna
Est. 1900

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Fon: +49 (0) 7834 973-0
Fax: +49 (0) 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

| 3 Fakten zu Holz

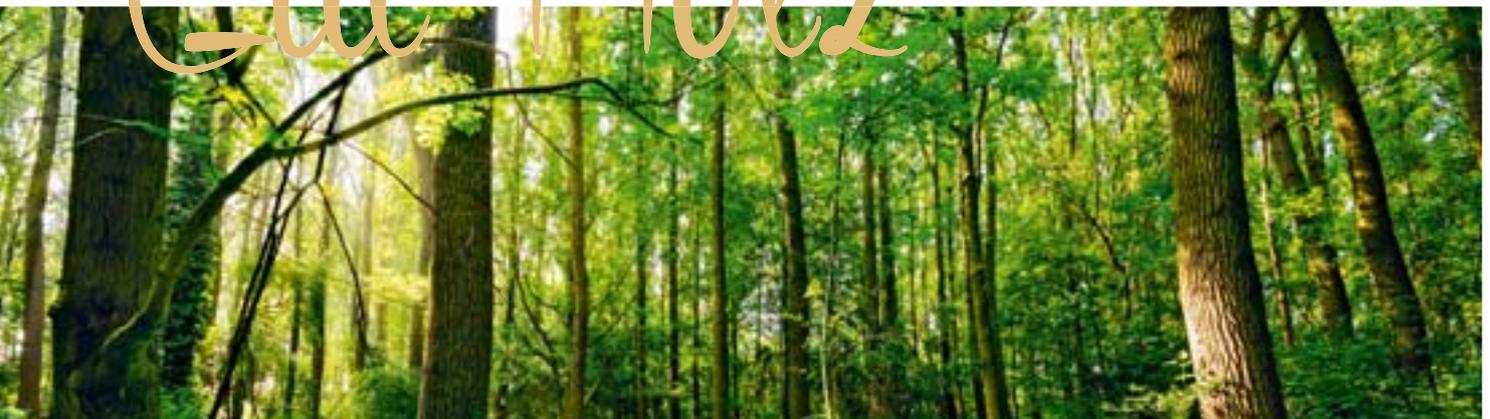
Wussten Sie, dass ...

... bei der Gewinnung und Verarbeitung von Holz weniger Energie benötigt wird als bei anderen Rohstoffen? Zudem kann Holz vollständig wiederverwendet werden. (Quelle: arteholz.de, „Geschichte des Holzes“)

... es weltweit vier Milliarden Hektar Wald gibt? Auf gut eine Milliarde Hektar dehnen sich Europas Wälder derzeit aus, davon liegen vier Fünftel in Russland. (Quelle: sdw.de, Schutzgemeinschaft Deutscher Wald)

... der Gesamtvorrat an Holz im Schweizer Wald 427 Millionen m³ beträgt? Jedes Jahr wachsen 10 Millionen m³ nach. Ohne den Wald zu übernutzen, könnten jährlich 7 bis 8 Millionen m³ Holz geerntet werden. (Quelle: waldschweiz.ch)

Gut Holz



Auf Holz gebaut

Holz ist angesagt – auch als Baustoff. Neuester Trend: Hochhäuser. So gibt es in Österreich mit dem 27 Meter hohen „Life-Cycle Tower“ das weltweit erste modulare Holz-Hybrid-Hochhaus. Auf 32 Meter kommt in Melbourne das „Forté Building“. Stolze 49 Meter zählt der 14 Stockwerke umfassende Luxus-Apartmentblock „Treet“ im norwegischen Bergen.



2



1

Hoch hinaus mit kreativer Holzoptik möchte auch die Werbeartikelbranche.

1 | Holz Reisetasche

CREA FZ LLC
www.creaworldwide.com
PSI 49170

2 | Holzarmbanduhr „Greenwood“

INTERMEDIA TIME SPA
www.intermediatime.com
PSI 47758



3

3 | Holzkreisel „Smiley“

e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
www.em-holzprodukte.de
PSI 42200