

**FRÜHBUCHER
AKTION**
Jetzt Frühbucher-
Vorteile sichern!

PSI

Members only

Media Guide 2018



FRÜHBUCHER AKTION*

Sichern Sie sich Ihre Frühbucher-Konditionen und lassen Sie uns Ihre Jahreskampagne planen.

Ihre Vorteile:

- Beste Plätze für die Ersten
- Planungssicherheit für Ihr ganzes Jahr
- Preisvorteil, denn früher ist einfach günstiger

Unserer Frühbucher-Konditionen gelten bis zum 31.03.2018.

Sprechen Sie uns jetzt an, wir beraten Sie gerne!

*Newsletter-Preise sind von der Frühbucher-Aktion ausgeschlossen

Social Media Lounge



Treffen Sie uns auf Xing
(<http://bit.ly/xing-gruppe>)



Begleiten Sie uns auf facebook
(<http://on.fb.me/psimesse>)



Folgen Sie uns auf Twitter
(<http://bit.ly/psitwitter>)



Schauen Sie dem PSI auf YouTube zu
(<http://bit.ly/psiyoutube>)

Inhalt

Gute Argumente für Ihre Mediaplanung/Mitgliedsländer.....	003
Crossmedial Werben – Ihr messbarer Werbeerfolg	004
Crossmedial Werben – Ein Beispiel/Ihr Kampagnenziel	005
PSI Publikationen – Führende Fachmedien der Werbeartikelbranche	006
PSI Journal/PSI Europe – Auflage und Zielgruppe	007
PSI Journal/PSI Europe – Heftstruktur und Rubriken.....	008 - 009
PSI Journal/PSI Europe – Themenplan 2018	010
PSI Journal/PSI Europe – Werbeformate und Sonderwerbformen	011
PSI Journal/PSI Europe – Beilagen/Auflagenverteilung	012
PSI Show Guide 2019 – Auflage und Zielgruppe	013
IMPACT	014
PSI Supplier Finder – Zielgruppe	015
PSI Supplier Finder – Vernetzte Sichtbarkeit	016
PSI Supplier Finder – Heftstruktur	017
PSI Supplier Finder – Ihr Unternehmensprofil als Lieferant	018
PSI Supplier Finder – Beispieleinträge/Markeneinträge	019
PSI Supplier Finder – Das Print-Pendant zum PSI Product Finder	020
PSI Webseiten und PSI Newsletter	021
PSI Webseiten – Bannerplatzierungen	022 - 023
PSI Product Finder – Besondere Produktwerbemöglichkeiten	024
PSI Newsletter – Ihre Werbemöglichkeiten	025
PSI Newsletter – Erscheinungstermine 2018	026 - 027
Neu! Anzeigen-Gestaltungsservice/Adressdatenlizenz.....	028
Preisliste – Printmedien	029 - 033
Preisliste – Onlinemedien	034 - 035
Ihre Ansprechpartner	036
AGB	037 - 039
Impressum	039

Gute Argumente für Ihre Mediaplanung

Starke Medien – erfolgreiche Werbung

Leistungsstarke Medien – offline wie online.

Die PSI Publikationen und die PSI Webseiten (psi-network.de, psi-messe.com, psiproductfinder.de) sind die Top-Informationsquellen für die Werbeartikelwirtschaft.

Qualifizierte Zielgruppe

PSI Medien erreichen Geschäftsführung, Marketing und Vertriebsverantwortliche der Mitgliedsunternehmen des PSI in ganz Europa und darüber hinaus. Kurzum: die Entscheider. So vermeiden Sie Streuverluste.

Crossmediale Lösungen

Als internationales Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft bietet das PSI attraktive crossmediale Lösungen und spannt dabei einen großen Bogen von Print über Web, Newsletter und E-Commerce bis hin zu regionalen Events sowie internationalen Messen und Kongressen.

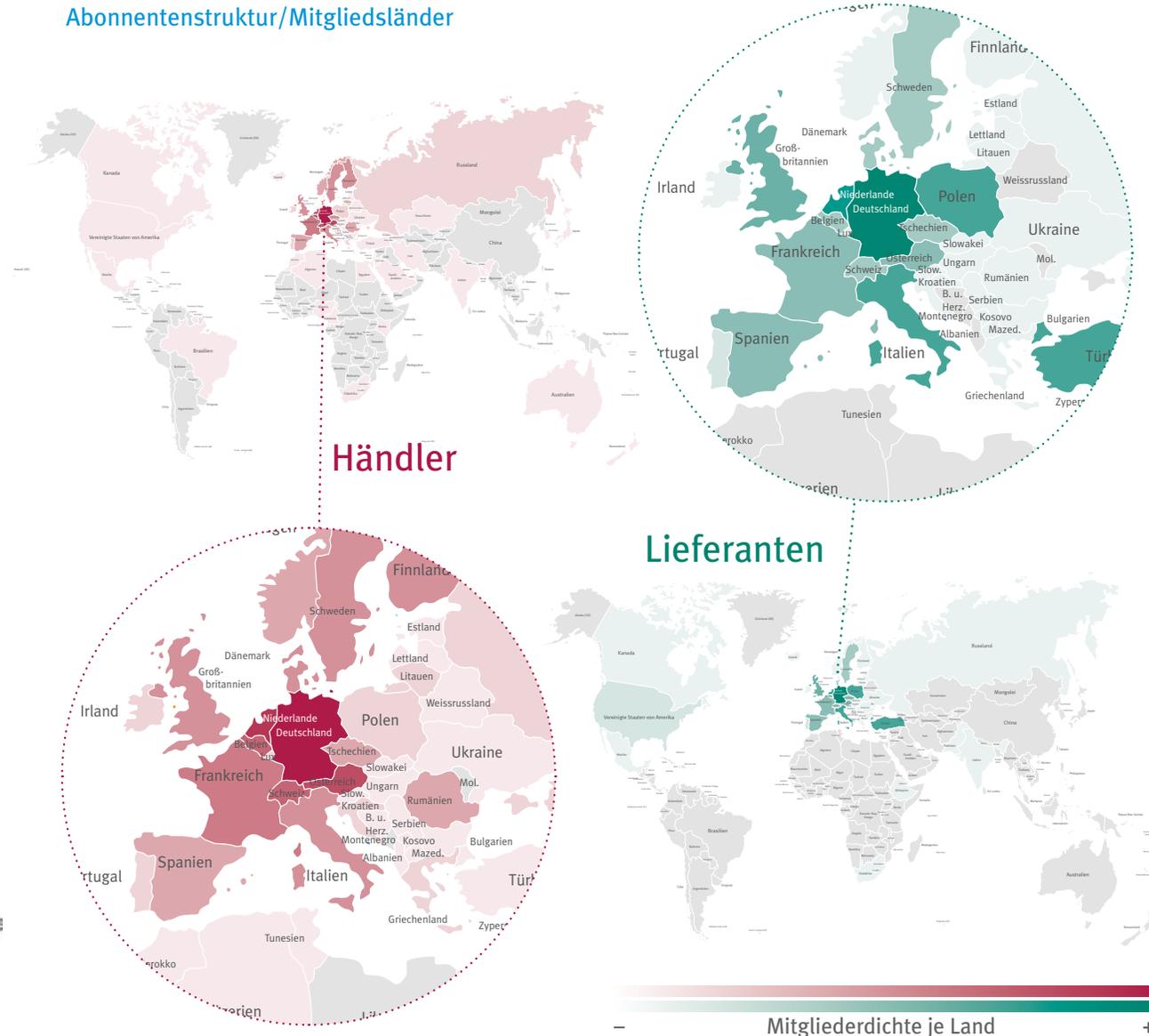
Für PSI Mitglieder bedeutet das einen echten Mehrwert und kommunikativen Wettbewerbsvorteil – und damit eine einmalige crossmediale Plattform für erfolgreiche Werbung.

PromoAlliance

Die PromoAlliance ist die internationale Allianz der Werbeartikelwirtschaft mit PSI (Deutschland), ASI (USA) und Sourcing City (UK).



Abonnenenstruktur/Mitgliedsländer



Crossmedial Werben – Ihre ganzheitliche Medienpräsenz

PSI – die etablierte und professionelle Businessplattform in Europa

Publikationen



Digitale Medien



Gezielte Werbewirkung durch ausgewogene crossmediale Leistungen

PSI Medien

Topaktuelle Berichterstattung über Branchentrends, politische Themen und News über Menschen/Unternehmen

Durchschnittlich 36.000 monatliche Produkt-Suchanfragen im PSI Product Finder

Ihre Produkt-Highlights und Unternehmens-News können in kürzester Zeit durch alle Kanäle verbreitet werden und einen hohen Bekanntheitsgrad erreichen

Durchschnittlich 6.300 monatliche Produkt-Suchanfragen über die Product Sourcing Hotline

96,6 % der befragten Händler sind die PSI Medien wichtig bis sehr wichtig.

Quelle: Repräsentative PSI Händler-Umfrage zur Mediennutzung 2017



Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2018.



Crossmediale Jahreskampagne – Ein Beispiel

Kanal	Medium	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan
PRINT	PSI Journal PSI Europe		X				X		X				X
	IMPACT				X						X		
	Supplier Finder					X						X	
ONLINE	Product Finder	X		X		X		X		X		X	
	Network Website		X				X				X		
NEWSLETTER	PSI Newsletter	X		X			X			X			X
	PSI Directory Newsletter		X			X			X		X		
AUSSTELLER-PRÄSENZ	PSI Show Guide												X
	PSI Messe Website									X	X	X	X
	PSI Show Newsletter									X	X	X	X

365 Tage Präsenz in den PSI Medien.

Unsere Media-Lösung für Ihr Kampagnenziel

Ihr Ziel ist ...	PSI Journal / PSI Europe	IMPACT	Supplier Finder	Product Finder	Network Website	PSI News- letter	PSI Directory Newsletter	Adress- verkauf	PSI Show Guide	PSI Messe Website	PSI Show Newsletter
Sichtbarkeit/Brand-Awareness	X	X	X		X	X					
Neukunden-Generierung	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Produktpräsentation	X	X		X		X					
Aussteller-Präsenz	X	X							X	X	X

PSI Publikationen – Führende Fachmedien der Werbeartikelwirtschaft

Top-Informationsquellen für PSI Mitglieder seit 1961

PSI Journal



Fachmagazin für PSI Mitglieder
(Lieferanten & Händler)

Das PSI Journal steht online & mobil zum Download zur Verfügung: www.psi-network.de/journalarchiv

Erscheinungsweise:

11 x im Jahr – zum 1. eines Monats
Doppelausgabe August/September

Werbefakten pro Monat

Druckauflage: 6.850 Exemplare

davon

deutsche Version: 3.800 Expl.

englische Version: 3.050 Expl.

Die Januar-Messeausgabe wird mit erhöhter Auflage produziert

PSI Europe



IMPACT



Fachmagazin über den
Werbeartikel für die
werbetreibende Industrie

impact-promotion.de

Erscheinungsweise:

2 x im Jahr (Mai und November)

Werbefakten pro Ausgabe

Druckauflage: 20.000 Exemplare

PSI Supplier Finder



Das Branchenbuch der
PSI Lieferanten-Mitglieder
für PSI Händler

psi-network.de/supplierfinder

Erscheinungsweise:

2 x im Jahr (Juni und Dezember)

Werbefakten pro Ausgabe

Druckauflage: 6.100 Exemplare

davon

deutsche Version: 3.650 Expl.

englische Version: 2.450 Expl.

Verlinkende QR-Codes zum

PSI Product Finder: > 1.000

PSI Journal und PSI Europe: Starkes Medium – Erfolgreiche Werbung – Mehr Umsatz

Kommunizieren Sie über die PSI Medien mit der Werbeartikelwirtschaft!



Das PSI Journal informiert über Trends, Ereignisse und Köpfe der Branche u.v.m.. Highlight ist die jährliche Sonderausgabe zur PSI Messe im Januar. Nutzen Sie diese internationale Werbemöglichkeit – ohne Streuverluste!



Das PSI Europe ist die europäische Version des PSI Journals und hat einen eigenständigen Charakter mit ausgewählten europäischen/internationalen Themen. Nutzen Sie diese Möglichkeit und liefern Sie Ihre Anzeige zusätzlich in einer englischen Sprachversion.

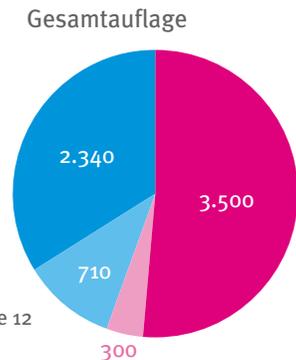
Zielgruppen

- Werbeartikelhändler und Werbeartikellieferanten
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

89,1 % der befragten Händler lesen das PSI Journal.

55,5 % der befragten Händler lesen jede PSI Journal Ausgabe.

Quelle: Repräsentative PSI Händler-Umfrage zur Mediennutzung 2017



- PSI Journal D+A+CH
- PSI Journal international (ohne D+A+CH)
- PSI Europe D+A+CH
- PSI Europe international (ohne D+A+CH)

Detaillierte Auflagenverteilung siehe Seite 12



Je Anzeigenschaltung zwei Motive! Keine Zusatzkosten durch die Platzierung Ihrer Werbeanzeige in beiden Sprachversionen (deutsch/englisch).





PSI Journal – Heftstruktur und Rubriken

1. Trends und Brands

Bunte Seiten zum Magazin-Einstieg. Informativ, unterhaltend und überraschend. In der Hauptrolle: Trendige, originelle und stylische Werbeartikel, Marken- und Designprodukte.

2. Marktforschung

Die Welt der Werbeartikel in Zahlen: Ergebnisse von Studien und Umfragen, die Sie als Argumente bei der Kunden-Akquise nutzen können. Denn Werbeartikel können mehr, als Ihr Kunde weiß.

3. Messe aktuell

Aus- und Rückblicke auf die aktuelle PSI Messe: Impressionen, Trends und Informationen rund um Europas größte Werbeartikelmesse.

4. Fokus

Themenfelder, die die Branche betreffen und bewegen, von A wie Absatzmärkte bis Z wie Zertifizierungen. Hintergründe und Entwicklungen, aktuell recherchiert und übersichtlich aufbereitet.

5. Werbeartikel-Guide

Im Blickpunkt: Jeden Monat zwei große, themengebundene Produktstrecken, die Ihnen neue und wirkungsstarke Werbeartikel vorstellen. Ein kompakter Marktüberblick und nützlicher Führer durch die aktuelle Werbeartikel-Welt.



Marktforschung

29 559
Milliarden US-Dollar weltweiter Werbeausgaben prognostiziert das Advertising Expenditure Forecast von Zenith

393,53 Millionen
Euro hat das im Ranking der Top 20-Werbungstreibenden in Deutschland auf Platz 1 geführte Unternehmen im ersten Halbjahr 2017 ausgegeben. Leider geht aus der auf dem Statistik-Portal statista.com gelisteten Zahl die Höhe der Ausgaben für Werbeartikel nicht hervor.

,8 Billionen
5-Dollar stark ist der geschätzte Umsatz der weltweiten Textilindustrie, ist in der Ausgabe 3-4/2017 des Magazins „textile network“ zu lesen. Ein großer Absatzmarkt, wie auch die PSI jährlich beweist. Textile Werbeartikel ziehen mehr als ein Drittel der Besucher auf der PSI an.

5,2
Dieser Indikator spiegelt die Geschwindigkeit der globalen wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Lage der Werbebranche wider, so der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW). Die Skala reicht von 1 bis 8 (ausgezeichnet). Auch die Stimmung in der Werbeartikelbranche ist optimistisch.



PSI Journal und PSI Europe – Themenplan 2018

Monat	Erscheinungstermin	Produktthema 1	Produktthema 2	Redaktionschluss	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss
Januar 2018	02.01.2018	Messeneuheiten PSI 2018		06.11.2017	15.11.2017
Februar 2018	12.02.2018	Merchandising, Fanartikel und Sport	Kalender, Papier, Verpackungen	15.12.2017	05.01.2018
März 2018	01.03.2018	Koffer, Taschen, Lederwaren	Textilien, Caps und Accessoires	17.01.2018	05.02.2018
April 2018	02.04.2018	Schreibgeräte, Schul- und Bürobedarf	Garten, Hobby und Outdoor	16.02.2018	05.03.2018
Mai 2018	02.05.2018	Süßes und Kulinarisches	Kunststoff- und Streuartikel	16.03.2018	05.04.2018
Juni 2018	01.06.2018	Marken- und Designprodukte	Wellness und Gesundheit	13.04.2018	07.05.2018
Juli 2018	02.07.2018	Weihnachten, Präsentsets, Veredlung	Tafeln und Genießen	16.05.2018	05.06.2018
August + September 2018	03.09.2018	Ökologische und nachhaltige Produkte	Kosmetik und Pflege zum Wohlfühlen	22.06.2018	06.08.2018
Oktober 2018	01.10.2018	Feste und Events	Messer, Werkzeug und Sicherheitsprodukte	17.08.2018	05.09.2018
November 2018	01.11.2018	Haushalt und Wohnaccessoires	Mode, Schmuck und Uhren	14.09.2018	05.10.2018
Dezember 2018	03.12.2018	Elektronik, Speichermedien und Digitales	Spielwaren und Plüschartikel	15.10.2018	05.11.2018
Januar 2019	02.01.2019	Messeneuheiten PSI 2019		05.11.2018	15.11.2018

Technische Daten

Redaktionelle Produktvorstellungen und Beiträge an: hoechemer@edit-line.de

- Einsendungen bitte mit Firmennamen, PSI **Nummer** sowie gewünschter Ausgabe versehen
- Keine Einbindung von Grafiken und Bildern in Word-Dokumente

Textformate DOC-, PDF- oder RTF-Formate (800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildformate und Auflösungen EPS, TIF, JPG, PDF in 300 dpi

Die Produktvorstellung ist kostenlos, kann aber nicht garantiert werden.

Druckunterlagen (PDF, 300 dpi) an:

PSI Journal – Anja Heidbüchel

E-Mail: printing@reedexpo.de

oder via Kössinger FTP

ftp://91.223.141.70

Benutzername: PSI

Passwort: kikoga29

Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm x 297 mm (B x H)

Farbigkeit

ISO 2846 (4c/Vierfarbendruck)

Druckverfahren

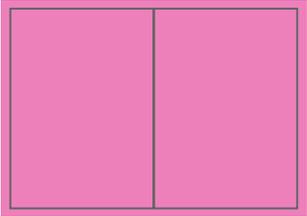
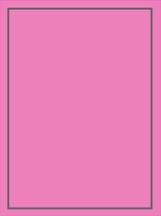
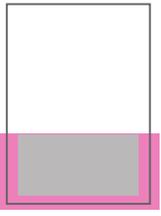
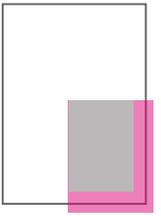
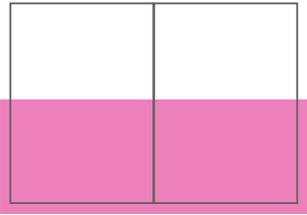
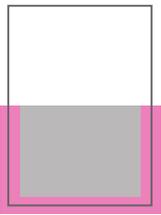
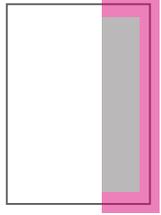
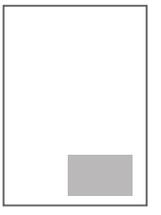
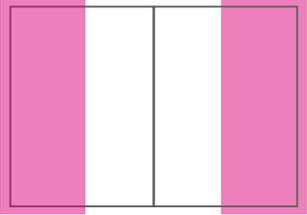
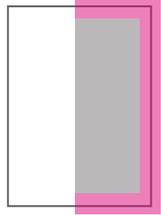
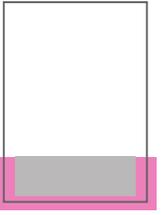
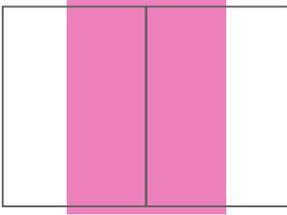
Offset, Druck erfolgt im 80er Raster

ISO Coated v2

Bei Anlieferung von Anzeigen-Druckdaten ohne farbverbindlichen Proof haften wir nicht für ein fehlerhaftes Druckergebnis. Einen farbverbindlichen Proof (ISO 12647) senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenabschluss an: PSI Journal, Frau Anja Heidbüchel, Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf, Germany.



PSI Journal und PSI Europe – Werbeformate und Sonderwerbeformen

 <p>2/1 Seite Im Anschnitt je Seite: 210 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	 <p>1/1 Seite Im Anschnitt 210 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	 <p>1/3 Seite quer Im Anschnitt 210 mm x 95 mm zzgl. 3 mm Beschnitt Im Satzspiegel 185 mm x 83 mm</p>	 <p>1/4 Seite hoch Im Anschnitt 100 mm x 145 mm zzgl. 3 mm Beschnitt Im Satzspiegel 90 mm x 127 mm</p>
 <p>2 x 1/2 Seite „Twin-Set“ Im Anschnitt je Seite: 210 mm x 145 mm zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	 <p>1/2 Seite quer Im Anschnitt 210 mm x 145 mm zzgl. 3 mm Beschnitt Im Satzspiegel 185 mm x 127 mm</p>	 <p>1/3 Seite hoch Im Anschnitt 70 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt Im Satzspiegel 58 mm x 260 mm</p>	 <p>1/8 Seite Kleinanzeigen- format Im Satzspiegel 90 mm x 61 mm</p>
 <p>2 x 1/2 Seite Im Anschnitt je Seite: 100 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	 <p>1/2 Seite hoch Im Anschnitt 100 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt Im Satzspiegel 90 mm x 260 mm</p>	 <p>1/4 Seite quer Im Anschnitt 210 mm x 70 mm zzgl. 3 mm Beschnitt Im Satzspiegel 185 mm x 60 mm</p>	 <p>Contents-Ad Im Anschnitt 236 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt</p>

Lesezeichen*



Auch formgestanzt möglich.

Banderole*



Altarfalz



Trennseite*



*inkl. Produktion und Konfektion

Einkleber (inkl. Konfektion)



■ Satzspiegelanzeigen benötigen keine Beschnittzugabe, da sie im Satzspiegel eingepasst werden und vom Zuschnitt nicht betroffen sind.

■ Vollformatige Anzeigen sind rundherum mit einer **Beschnittzugabe von 3mm** anzulegen, damit bei ungenauem Zuschnitt keine unerwünschten weißen Bereiche entstehen.

Alle Angaben: Breite x Höhe

Beilagen im PSI Journal

Unsere Leser erwarten die aktuellsten Informationen und Produktneuheiten. Mit einer Beilagenschaltung (Flyer oder Produkt) im PSI Journal treffen Sie dabei voll ins Schwarze und nutzen die erhöhte Aufmerksamkeit unserer Leser für Ihre Werbebotschaft.

Technische Daten

- Beilagen sind bis zu einer Formatgröße von maximal DIN A4 möglich.
- Vor Buchung/Reservierung benötigen wir ein Produktmuster.
- Auf Sonderwerbformen und/oder Beilagen gewähren wir keinen Rabatt oder AE-Provision
- Optional bieten wir Ihnen gern den Druck Ihrer Print-Beilage an.

Liefertermin:

Zwei Wochen vor Erscheinungstermin

Lieferadresse:

Helmut Sturm
c/o Kössinger AG
PSI Journal Ausgabe xx/2018
Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling, Germany
Tel.: +49 9451 - 499-140

Beilagenkennzeichnung:

Kennzeichnung analog zu Lieferschein deutlich sichtbar mit Verwendungszweck, Inhalts- und Mengenangabe.
Bei Anlieferung für mehrere Ausgaben ist für jede Ausgabe getrennt zu kennzeichnen.

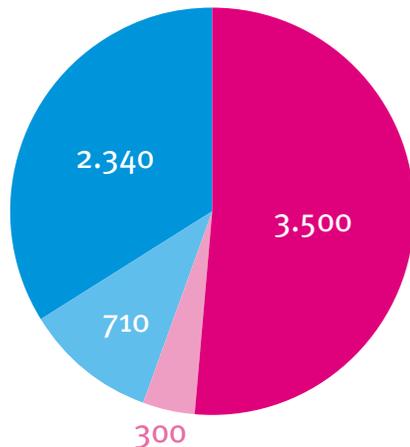
Palettierung:

Sauber auf stabilen Mehrwegpaletten, Palettenboden mit einem stabilen Karton oder Folie abgedeckt. Bei Umreifung/Schutzverpackung dürfen die Kanten nicht beschädigt oder umgebogen werden. Bei Anlieferung für mehrere Ausgaben ist für jede Ausgabe getrennt zu palettieren.

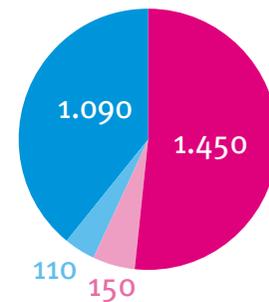


Verteilung der Gesamtauflage für Werbeanzeigen, Sonderwerbformen und Beilagen

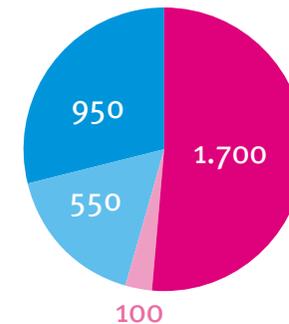
Gesamtauflage



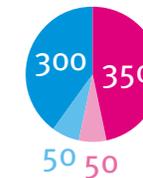
PSI Händler Verteiler



PSI Lieferanten Verteiler



PSI VIP Verteiler



■ PSI Journal D+A+CH ■ PSI Europe D+A+CH
■ PSI Journal international (ohne D+A+CH) ■ PSI Europe international (ohne D+A+CH)

PSI Show Guide 2019 – Auflage und Zielgruppe

Der offizielle Begleiter zur PSI Messe



Als Aussteller der PSI Messe haben Sie neben den Medienkanälen PSI Journal und PSI Newsletter ebenfalls die Möglichkeit sich im offiziellen Ausstellerverzeichnis print und online hervorzuheben. Die Werbeoptionen wie Besuchereinladungsfunktion, Logos, Warengruppen und Hervorhebungen können Sie ganz einfach online über das Online-Service-Center mittels Ihrer persönlichen PSI Zugangsdaten auswählen und buchen.

Der Grundeintrag ist in Ihrem Ausstellungsvertrag bereits enthalten! Denken Sie an eine rechtzeitige Eingabe Ihrer Informationen, damit die Besucher der Ausstellerliste bereits online Ihr Daten einsehen und den Messebesuch planen können.

psi-messe.com/osc



Exhibitors only

Zielgruppen/Besucher der PSI

- Werbeartikellieferanten und Werbeartikelhändler
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

Der PSI Show Guide ist mit der Januar Ausgabe des PSI Journals vereint.

Der PSI Show Guide vereint mit der Januar-Ausgabe des PSI Journals fungiert zur Messeausgabe mit erhöhter Auflage. Erscheinungsweise siehe PSI Journal (Seite 006).

Wichtiger Termin

Eintragsschluß für Aussteller: 26.10.2018

IMPACT

Der neue Botschafter der Werbeartikelwirtschaft, hat auf der PSI 2017 mächtig für Aufsehen gesorgt.

Auch in der Welt der werbetreibenden Industrie hat man die IMPACT-Botschaft verstanden: wir zeigen was wir können, wir beweisen unseren Nutzen und laden jeden ein, dies auf die Probe zu stellen. IMPACT erscheint im Mai und November 2018. Sind Sie dabei?

Über 60 % der befragten Industriekunden hat bereits das Industriekundenmagazin IMPACT gelesen, oder möchte es zukünftig lesen.

Quelle: Industriekundenbefragung auf der PSI 2017



IMPACT steht online & mobil zum Download zur Verfügung: impact-promotion.de

Vorteile für Lieferanten

- IMPACT ist der Botschafter des Werbeartikels
- IMPACT ist die Chance, Produkte beim Marketeer oder Einkäufer vorzustellen
- IMPACT zeigt mit Studien auf, wie wirkungsvoll Werbeartikel werben
- IMPACT stellt dar, wie Werbeartikel als fester Bestandteil von Kommunikationskampagnen wirken
- IMPACT ist imageprägend für die Branche und ihre Unternehmen

Vorteile für Berater

- IMPACT bietet nur PSI Mitgliedern den Eintrag im Beraterverzeichnis
- IMPACT erreicht Entscheider aus Werbeagenturen und Marketingabteilungen sowie Einkäufer der Industrie
- IMPACT ist das richtige Medium, um zielgerichtet auf Ihre Services aufmerksam zu machen
- Berater können kostenfrei weitere Exemplare zur Verbreitung an ihre Kunden abrufen

Vorteile für Industriekunden

- IMPACT informiert über ein hoch wirkungsvolles Marketinginstrument der Werbeartikel
- IMPACT zeigt neueste Produkte und Trends
- IMPACT informiert, wie Werbung mit Werbeartikeln bestens wirkt
- IMPACT berät, wie man betriebswirtschaftlich mit Werbeartikeln umgeht
- IMPACT zeigt auf, was in der Branche nachhaltig ist und nachhaltig wirkt
- IMPACT macht Lesern auch Lesefreude

Zielgruppen

- Entscheider aus
- Werbeagenturen
 - Marketingabteilungen
 - Einkauf
- der werbetreibenden Industrie



PSI Supplier Finder – Zielgruppe

Das optimale Medium um aktives Qualitätsmanagement zu betreiben und bestehende Kompetenz zu verdeutlichen



Erscheint zwei Mal im Jahr.

Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum PSI Product Finder und damit ein weiterer Kanal der Produktrecherche für die PSI Händler.

Wichtige Termine

Eintragsschlüsse

Ausgabe 01/2018: 05.05.2018

Ausgabe 02/2018: 05.10.2018

Mehr als 1.000 QR Codes verlinken auf den PSI Product Finder.

Zielgruppen

- Werbeartikellieferanten und Werbeartikelhändler
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

Auch online verfügbar unter:
psiproductfinder.de

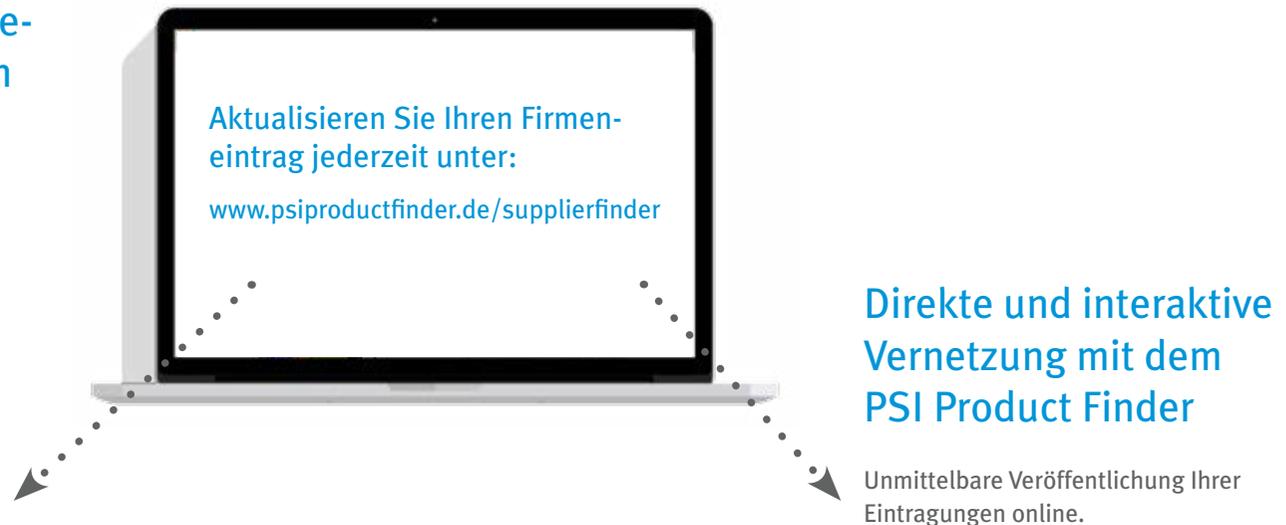
75,6 % der befragten Händler nutzen den PSI Supplier Finder.

Quelle: Repräsentative PSI Händler-Umfrage zur Mediennutzung 2017

PSI Supplier Finder – Vernetzte Sichtbarkeit

Das optimale Medium um aktives Qualitätsmanagement zu betreiben und bestehende Kompetenz zu verdeutlichen

Eine der begehrtesten Recherche- und Matchmaking-Publikationen in der Werbeartikelbranche



Vernetzte Sichtbarkeit: PSI Supplier Finder mit PSI Product Finder

PSI Product Finder

Mit dem abgedruckten QR-Code im PSI Supplier Finder können Händler über ihr Smartphone direkt das detaillierte Lieferanten-Angebot im PSI Product Finder abrufen!



PSI Supplier Finder – Heftstruktur

PSI		Inhalt / Content
1	Ihre PSI Ansprechpartner Your PSI Contact	3
2	PSI Branchenbarometer, Fokus Thema, Sustainability Awards PSI Industry Barometer, Focus Theme, Sustainability Awards	4-16
3	TOP 150 Lieferanten im PSI Netzwerk TOP 150 Suppliers of the PSI Network	17-22
4	Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten List of certificates with suppliers	23-42
5	Werbeartikel-Warengruppen Promotional product groups	43-68
6	PSI PLANET TEXTILES Warengruppen mit Lieferanten aus dem Segment Bekleidung & Textil Product Groups with Suppliers of the Apparel & Textiles Segment	69-80
7	Warengruppen mit Lieferanten Product groups with suppliers	81-182
8	Alphabetisches Lieferanten-Verzeichnis Alphabetical list of suppliers	183-410
9	Mitgliedsnummern Membership Numbers	411-425
10	Impressum imprint	526

Das halbjährlich erscheinende Verzeichnis bietet allen Lieferanten die Möglichkeit ihre Kunden – die Händler – mit ihrem Eintrag professionell und gezielt anzusprechen.

03160000 UN Global Compact

Kandinsky Deutschland GmbH
KOSMOS Frankh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG
Sachsenballon Produktions-GmbH
YOU Brands Camus A/S

PSI 46232
PSI 47941
PSI 43307
PSI 47832



PSI 45561 achilles concept GmbH & Co. KG

Address: Bahnhofstr. 141
63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel.: +49-(0)6102-597057
+49-(0)6102-597061
E-Mail: info@achilles-concept.de
Web: www.achilles-concept.de
VAT-ID-NO: DE258451042

Characteristics:

Brand/s: achilles®

Einkaufstaschen, Einkaufskörbe, Einkaufswagenaschen, Einkaufstrolleys, Taschen Sonderanfertigungen, Auto Eis- und Sonnenblenden, Arbeitshandschuhe

**01027010 Bekleidung - Jeanshemden
Clothing - Jeans Shirts**

B&C - The Cotton Group S.A/N.V
PSI 45235

**02132004 Kosmetikartikel - Lippenpflege
Cosmetics - Lip Care**

Bio Laboratories Ltd.
Francos GmbH Image-Cosmetics & More

PSI 46839
PSI 47463

LIP CARE BY KHK

9

PSI NO.	Firma / Company	Land / Country
41941	Trendfactory B.V. TailorTies	NL
41976	RESPONSOR Srl	IT
41980	quatron design GmbH	DE

1. Ihre PSI Ansprechpartner
2. PSI Branchenbarometer, PSI Sustainability Awards
3. TOP 150 Lieferanten im PSI Netzwerk
4. Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten
Zertifikatsverzeichnis – Präsentieren Sie sich nachhaltig!
Direkte und unbegrenzte Zuordnung Ihrer Zertifikate.
5. Werbeartikel-Warengruppen
Nomenklatur der Warengruppen.
Über 2.400 Warengruppen stehen zur Auswahl/Zuordnung zur Verfügung.
6. PSI PLANET TEXTILES
PSI Lieferanten mit dem Schwerpunkt Textilien und Bekleidung.
7. Warengruppen mit Lieferanten
PSI Lieferanten nach Warengruppen.
8. Alphabetisches Lieferantenverzeichnis
PSI Lieferanten in alphabetischer Ordnung.
9. PSI Mitgliedsnummern mit Lieferanten
PSI Lieferanten nach Mitgliedsnummern.



PSI Supplier Finder – Ihr Unternehmensprofil als Lieferant

Suchen und Finden für PSI Händler leicht gemacht

Grundeintrag

- Firmenstammdaten
- Firmenbeschreibung (Print 300 Zeichen/ Online 3.000 – inklusive Leerzeichen)
- PSI Nummer
- 2 Warengruppen-Listungen
- Listung im Zertifikatsverzeichnis

Der Grundeintrag ist in Ihrer Mitgliedschaft enthalten! Aber es gibt diverse Erweiterungsmöglichkeiten.

Erweiterungen

Mögliche ergänzende Zusatzleistungen zum Grundeintrag für eine optimale Sichtbarkeit.

Folgende Leistungen können zusätzlich gebucht werden:

- Logo im alphabetischen Verzeichnis
- Logo je Warengruppe
- Logo je Zertifikatsgruppe
- Hervorhebung der Warengruppe
- Zusätzliche Warengruppen (ab der 2. Listung)
- Anzeigen (s/w + 4c) und Sonderwerbformen
- Markenlistung
- Direkte QR-Code Verlinkung zum PSI Product Finder für schnelles Auffinden des Produktsortiments



PSI Supplier Finder – Das Print-Pendant zum PSI Product Finder

Strukturiert und werblich präsent – Print & Online!

Aber auch als Empfehlungsgrundlage in der PSI Product Sourcing Hotline dient der PSI Supplier Finder.

Dies belegen folgende Kennzahlen (Stand 2017):

Durchschnittlich 36.000 monatliche Produkt-Suchanfragen im PSI Product Finder.

Durchschnittlich 6.300 monatliche Produkt-Suchanfragen über die Product Sourcing Hotline.

Durch das benutzerfreundliches Online-Eintragsformular können Sie zentral Ihre Profildaten für beide Medien pflegen:

- Wichtig für die Listungen im PSI Supplier Finder > siehe o.g. Kennzahlen
- Wichtig für die Warengruppen/Produktsuche online und damit Basis zur gezielten Warengruppenplatzierung

***Am häufigsten nachgefragte Produkte in 2017:**

- Schreibgeräte
- Süßwaren
- USB Produkte
- Markenartikel
- Werbeartikel Made in Germany
- Trendartikel (z.B. Fidget Spinner, Drohnen, Luftkissen, Einhorn- und Flamingo-Werbeartikel)



Optional sind individuelle crossmediale Pakete – als Werbeverstärker – buchbar.

PSI Product Sourcing Hotline
+49 211 90191-333

PSI Webseiten und Newsletter – die optimalen Plattformen für Ihre Zielgruppenansprache

PSI Network-Webseite



psi-network.de

Auf der PSI-Network-Webseite finden Sie Informationen rund um das PSI Netzwerk und die Werbeartikelindustrie.

Werbefakten pro Monat

Zeitraum: 01.08.2016 - 31.07.2017

Ø Page Impressions: 61.000*

Ø Visits: 15.000*

Ø Verweildauer: 03:30 min*

Run-Over-Network

Bei Buchung eines Banners auf allen drei PSI Webseiten (psi-network.de, psi-messe.com und psiproductfinder.de) gewähren wir einen Rabatt von 25 %.

*Durchschnittswert 2017

PSI Messe-Webseite



psi-messe.com

Auf der Messe-Webseite finden Aussteller wie Besucher alle Informationen rund um die jährlich stattfindende PSI Messe.

Werbefakten pro Monat

Zeitraum: 01.08.2016 - 31.07.2017

Ø Page Impressions: 72.000*

Ø Visits: 15.700*

Ø Verweildauer: 4:00 min*

Messe-Vorbereitungszeit:

01.10.2016 - 31.01.2017

Ø Page Impressions: 174.000

Ø Visits: 34.500

PSI Product Finder



psiproductfinder.de

Der PSI Product Finder ist eine intelligente Werbeartikelsuchmaschine mit Verbindung zu den Livedaten der PSI Lieferanten.

Werbefakten pro Monat

Zeitraum: 01.01.2017 - 30.09.2017

Ø Page Impressions: 150.000*

Ø Visits: 18.000*

Ø Verweildauer: 08:00 min*

Produktstatus Product Finder:

(Stand September 2017)

118.000 Produkte

202.000 Produktvarianten

PSI Newsletter



psi-network.de/newsletter

Die ideale Plattform für Ihre Highlights und News.

Werbefakten pro Aussendung

PSI Business Newsletter
Abonnnenten:

5.500 deutschsprachig

3.000 englischsprachig

PSI Show Newsletter
Abonnnenten:

4.500 deutschsprachig

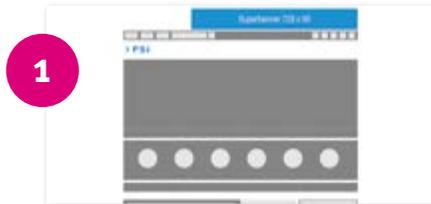
4.000 englischsprachig

PSI Business Newsletter für
verifizierte Distributoren
Abonnnenten:

2.500 deutschsprachig

3.000 englischsprachig

PSI Webseiten – Bannerplatzierungen



Superbanner

Diese extrem breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften – Aufmerksamkeit garantiert!



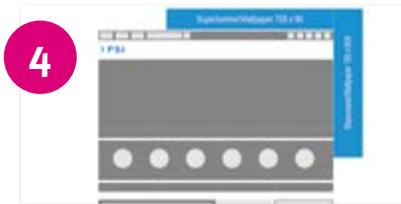
Skyscraper

Diese Werbeform hat eine fixe Platzierung und ist damit beim Scrollen immer sichtbar, auch auf Tablet-Endgeräten.



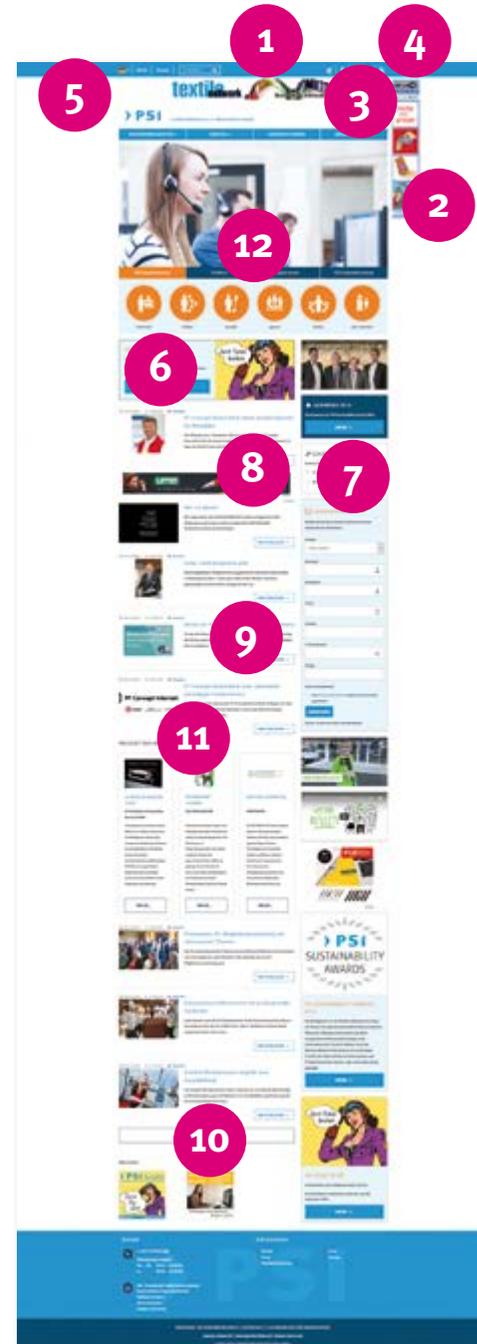
Innovation Teaser Box

Diese Werbeform auf der Startseite der Website liegt im direkt sichtbaren Bereich, auch auf Tablet-Endgeräten sichtbar.



Wallpaper

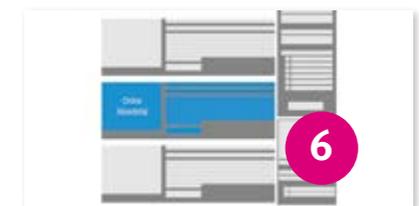
(Superbanner + Skyscraper)
Diese großflächige Werbeform ist eine Kombination aus zwei Werbeformaten und prägt sich, durch das Umschließen der Website, beim Betrachten sehr gut ein. Auch auf Tablet-Endgeräten sichtbar.



Fireplace

(Superbanner + zwei Skyscraper)

Diese sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeform umschließt den gesamten Contentbereich der Website und bietet viel Raum für kreative Werbebotschaften, auch auf Tablet-Endgeräten sichtbar.



Online Advertorial

(Bild + Pressemeldung)
Platzieren Sie Ihre Pressemeldung im redaktionellen Contentbereich auf der Website.



7

Square PopUp

Quadratisch - einfach - gut: Stets im Umfeld des Contentbereichs am linken oder rechten Bildrand der Website findet Ihre Werbebotschaft garantiert immer die Aufmerksamkeit des Lesers.



8

Top Banner

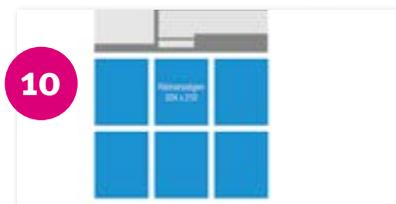
Diese breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften im unmittelbaren Contentbereich der Website – immer ein Eyecatcher!



9

Mid Banner

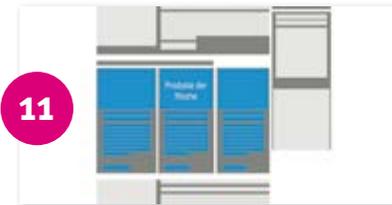
Diese breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften im unmittelbaren Contentbereich der Website – immer ein Eyecatcher!



10

Kleinanzeigen

Sie haben Stellenangebote, eine Maschine oder Lagerbestände die Sie veräußern wollen? Dann schalten Sie eine Kleinanzeige auf unserer Website! Sehr kurzfristige Realisierungen möglich!



11

Produkte der Woche

Von unserer Redaktion professionell aufgewertet, setzen Sie Ihr Produkt eindrucksvoll in Szene!

Live-Beispiele

www.psi-network.de/onlineads



12

Banderole

Diese Werbeform ist die präsenteste Werbeform auf allen Endgeräten (Desktop-Rechner, Mobile-/Tablet). Die Besucher der Website sehen als Erstes Ihre Werbebotschaft, bevor Sie zum Inhalt der Website gelangen. Die Banderole verschwindet nie ganz und lässt sich immer wieder einblenden.

Highlight



PSI Product Finder – Besondere Produktwerbemöglichkeiten



Empfehlungen/Slideshow-Banner

Verstärken Sie Ihre Produktpräsenz auf der Startseite des PSI Product Finder! Ergänzend zur Werbemaßnahme „Top Hit“ bezieht sich Produkt der Woche auch auf einen bestimmten Suchbegriff.

Technische Daten

- Thumbnail 588 x 280 Pixel + Thumbnail 100 x 38 Pixel + Presetext mit max. 300 Zeichen inkl. Leerschritte

Voraussetzungen

- Grundvoraussetzung für die Schaltung von Empfehlungen und Top Hits ist die Integration/Upload Ihres Produkts im PSI Product Finder.
- Hohe Aktualität der Produktdaten und die Einbindung der Suchbegriffe (in Produktnamen/-beschreibung) sind zielfördernd.



Top Hit

Beeinflussen Sie die Ansicht der Suchergebnisse im Product Finder und platzieren Sie sich oberhalb der regulären Suchergebnisse, wenn Ihre Produktkategorie gesucht wird! Ein Top Hit bezieht sich auf einen bestimmten Suchbegriff wie z.B. „Ball“. Mehrere Top-Hit Kunden sind möglich.

Technische Daten

- Bitte halten Sie bei der Buchung die Produkt-Artikelnummer sowie die gewünschten Suchbegriffe bereit

Ihre Artikeldaten sind noch nicht im Product Finder?

Dann sollten Sie keine Zeit verlieren und sich direkt bei uns eintragen. Die Eintragung im PSI Product Finder bedeutet für Sie zusätzliche Vertriebskanäle. Und das alles ist für Sie **kostenfrei**. Kontaktieren Sie hierzu gerne Ihren persönlichen PSI Kundenberater: importe-productfinder@reedexpo.de



Produkt des Monats

Präsentieren Sie Ihr Produkt des Monats direkt auf der Startseite des PSI Product Finder! Die Werboption verlinkt direkt zu Ihrem Produkt und weiteren Produktinformationen im PSI Product Finder.

Technische Daten

- Bildmaterial 180 x 150 Pixel

84,9 % der befragten Händler nutzen den PSI Product Finder.

Quelle: Repräsentative PSI Händler-Umfrage zur Mediennutzung 2017

PSI Business Newsletter

Der PSI Business Newsletter informiert jeden Freitag exklusiv alle PSI Mitglieder über Trends, Branchennews und Produktinnovationen. Der Newsletter erscheint alle vier Wochen mit einer internationalen Ausgabe.

PSI Show Newsletter

Der Show Newsletter erscheint ab September 2018 im 2-Wochen-Takt Dienstags und wird an alle Händler – die damit als potentielle Messebesucher/-interessierte gelten – der PSI Datenbank der Werbeartikelindustrie verschickt. Er informiert über die Top-News, Trends und Neuigkeiten rund um die anstehende PSI Messe 2019.

Sonderausgaben zu den Themen

- Textil
- Schreibgeräte
- Nahrungs- und Genussmittel
- Services + Technologien

werden zusätzlich zielgruppenspezifisch versandt.

PSI Business Newsletter für verifizierte Distributoren

Der PSI Business Newsletter wird jeden Montag an alle Händler, die sich im PSI Directory registriert haben verschickt. Er beinhaltet keine Produkte der Woche – erreicht aber auch die Nicht-Mitglieder des PSI.

89,9 % der befragten Händler lesen die PSI Newsletter.

Quelle: Repräsentative PSI Händler-Umfrage zur Mediennutzung 2017



Werbemöglichkeiten

1, 2, 3, 5 Banner

Platzieren Sie Ihren Werbebanner an erster (TOP) an zweiter oder dritter (MID) Position mit Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebseite.

Format: Banner 728 x 90 Pixel, 72 dpi, bis 40 kb, als animierte gif-, html, jpg-, oder rich media-Datei.

Einsendeschluss:

Eine Woche vor dem Newsletter-Versand.

4 Produkt der Woche

Exklusive Präsentation von je drei Produkten pro Newsletter inklusive Teasertext.

Format:

- 300 Zeichen Text inkl. Leerzeichen in Deutsch und Englisch
- Produktbild 204 x 155 Pixel, 72 dpi als jpg
- Verlinkung zu Ihrem Produkt

Einsendeschluss:

Eine Woche vor dem Newsletter-Versand.

6 Kleinanzeigen

Bewerben Sie Ihre Produkte, Katalogneuerscheinungen, Unternehmensneuigkeiten oder Stellenangebote.

Format: Ihre Kleinanzeige mit einer Auflösung von 72 dpi als jpg 204 x 210 Pixel.

7 Katalogankündigungen

Bewerben Sie Ihre neuen Produktkataloge im Newsletter. Der direkte Weg für den PSI Händler zum Download Ihrer Neuheiten.

Format: 204 x 291 Pixel.

PSI Newsletter – Erscheinungstermine 2018

Legende siehe Seite 28

Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
1 Do	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr D	1 So
2 Fr D	2 Fr D	2 Mo <small>KW 14</small>	2 Mi	2 Sa	2 Mo D <small>KW 27</small>
3 Sa	3 Sa	3 Di D	3 Do	3 So	3 Di
4 So	4 So	4 Mi	4 Fr D	4 Mo D <small>KW 23</small>	4 Mi
5 Mo D <small>KW 06</small>	5 Mo D <small>KW 10</small>	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do
6 Di	6 Di	6 Fr D	6 So	6 Mi	6 Fr D I
7 Mi	7 Mi	7 Sa	7 Mo D <small>KW 19</small>	7 Do	7 Sa
8 Do	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr D I	8 So
9 Fr D	9 Fr D	9 Mo D <small>KW 15</small>	9 Mi	9 Sa	9 Mo D I <small>KW 28</small>
10 Sa	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di
11 So	11 So	11 Mi	11 Fr D I	11 Mo D I <small>KW 24</small>	11 Mi
12 Mo D <small>KW 07</small>	12 Mo D <small>KW 11</small>	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do
13 Di	13 Di	13 Fr D I	13 So	13 Mi	13 Fr D
14 Mi	14 Mi	14 Sa	14 Mo D I <small>KW 20</small>	14 Do	14 Sa
15 Do	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr D	15 So
16 Fr D I	16 Fr D I	16 Mo D I <small>KW 16</small>	16 Mi	16 Sa	16 Mo D <small>KW 29</small>
17 Sa	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 So	18 So	18 Mi	18 Fr D	18 Mo D <small>KW 25</small>	18 Mi
19 Mo D I <small>KW 08</small>	19 Mo D I <small>KW 12</small>	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do
20 Di	20 Di	20 Fr D	20 So	20 Mi	20 Fr D
21 Mi	21 Mi	21 Sa	21 Mo <small>KW 21</small>	21 Do	21 Sa
22 Do	22 Do	22 So	22 Di D	22 Fr D	22 So
23 Fr D	23 Fr D	23 Mo D <small>KW 17</small>	23 Mi	23 Sa	23 Mo D <small>KW 30</small>
24 Sa	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Di
25 So	25 So	25 Mi	25 Fr D	25 Mo D <small>KW 26</small>	25 Mi
26 Mo D <small>KW 09</small>	26 Mo D <small>KW 13</small>	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Do
27 Di	27 Di	27 Fr D	27 So	27 Mi	27 Fr D
28 Mi	28 Mi	28 Sa	28 Mo D <small>KW 22</small>	28 Do	28 Sa
	29 Do D	29 So	29 Di	29 Fr D	29 So
	30 Fr	30 Mo D <small>KW 18</small>	30 Mi	30 Sa	30 Mo D <small>KW 31</small>
	31 Sa		31 Do		31 Di



PSI Newsletter – Erscheinungstermine 2018/2019

August	September	Oktober	November	Dezember	Januar 2019
1 Mi	1 Sa	1 Mo D I KW 40	1 Do	1 Sa	1 Mo KW 01
2 Do	2 So	2 Di	2 Fr D	2 So	2 Di D I D I
3 Fr D I	3 Mo D KW 36	3 Mi	3 Sa	3 Mo D KW 49	3 Mi
4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di D I D I	4 Do
5 So	5 Mi	5 Fr D	5 Mo D KW 45	5 Mi	5 Fr
6 Mo D I KW 32	6 Do	6 Sa	6 Di D I D I	6 Do	6 Sa
7 Di	7 Fr D	7 So	7 Mi	7 Fr D	7 So
8 Mi	8 Sa	8 Mo D KW 41	8 Do	8 Sa	8 Mo KW 02
9 Do	9 So	9 Di D I D I	9 Fr D	9 So	9 Di D I PSI 2019
10 Fr D	10 Mo D KW 37	10 Mi	10 Sa	10 Mo D KW 50	10 Mi D I PSI 2019
11 Sa	11 Di D I	11 Do	11 So	11 Di	11 Do D I PSI 2019
12 So	12 Mi	12 Fr D	12 Mo D KW 46	12 Mi	12 Fr
13 Mo D KW 33	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do	13 Sa
14 Di	14 Fr D	14 So	14 Mi	14 Fr D	14 So
15 Mi	15 Sa	15 Mo D KW 42	15 Do	15 Sa	15 Mo KW 03
16 Do	16 So	16 Di	16 Fr D	16 So	16 Di
17 Fr D	17 Mo D KW 38	17 Mi	17 Sa	17 Mo D KW 51	17 Mi
18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Di D I D I	18 Do
19 So	19 Mi	19 Fr D	19 Mo D KW 47	19 Mi	19 Fr D I
20 Mo D KW 34	20 Do	20 Sa	20 Di D I D I	20 Do	20 Sa
21 Di	21 Fr D	21 So	21 Mi	21 Fr D I D I	21 So
22 Mi	22 Sa	22 Mo D KW 43	22 Do	22 Sa	22 Mo D I KW 04
23 Do	23 So	23 Di D I D I	23 Fr D I	23 So	23 Di
24 Fr D	24 Mo D KW 39	24 Mi	24 Sa	24 Mo KW 52	24 Mi
25 Sa	25 Di D I	25 Do	25 So	25 Di	25 Do
26 So	26 Mi	26 Fr D I	26 Mo D I KW 48	26 Mi	26 Fr D
27 Mo D KW 35	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr D I	28 So	28 Mi	28 Fr	28 So
29 Mi	29 Sa	29 Mo D I KW 44	29 Do	29 Sa	29 Mo D
30 Do	30 So	30 Di	30 Fr D	30 So	30 Di
31 Fr D I		31 Mi		31 Mo	31 Mi KW 05



Erscheinungstermine der PSI Newsletter – Legende

- D** PSI Business Newsletter, Deutsch (wöchentlich)
- I** PSI Business Newsletter, International (alle vier Wochen beginnend in KW 3)
- D** PSI Newsletter, für verifizierte Distributoren, Deutsch (wöchentlich)
- I** PSI Newsletter, für verifizierte Distributoren, International (alle vier Wochen beginnend in KW 3)
- D** PSI Show Newsletter, Deutsch
- I** PSI Show Newsletter, International
- D** PSI Show Newsletter mit Fokusthema, Deutsch
- I** PSI Show Newsletter mit Fokusthema, International
- S** PSI Institute Newsletter, Deutsch
- D** Business & Distributoren während der PSI Messe, Deutsch
- I** Business & Distributoren während der PSI Messe, International

Neu! Anzeigen-Gestaltungsservice zum Festpreis

Mit Ihrer Anzeige in den PSI Print-Medien fallen Sie auf. Durch die individuelle Gestaltung schaffen Sie ein unverwechselbares Profil und steigern Ihre Sichtbarkeit im PSI Netzwerk.

Ihr Grafiker ist krank? Ihnen fehlt das Grafik Know-how? Keine Zeit?
Kein Problem! Mit unserem neuen Gestaltungsservice, gestalten wir Ihre Anzeigen-Werbung ganz individuell nach Ihrer Vorgabe zum Festpreis, siehe Seite 30.

Im Festpreis ist ein Korrekturlauf enthalten. Sie liefern einfach Text (WordDoc) und Bildmaterial (PDF/JPG, 300 dpi) und eine Gestaltungsvorstellung als Scribble an printing@reedexpo.de

Neu! Händler-Adressen kaufen und Kampagnen selber ausführen

Sie wollen Ihren Kundenbestand erweitern oder neue verifizierte Kontakte aus der Werbeartikelbranche ansprechen?

Yes, you can! Sie können online tagesaktuell Händler-Adressen* aus unserer Datenbank erwerben.

<input checked="" type="radio"/> Alle Adressen (2296)	2.110,48 €
<input type="radio"/> Selektion nach Märkten/Regionen	
Deutschland (999)	1.148,85 €
DE/ACH (1214)	1.398,40 €
International (1078)	1.239,70 €
<input type="radio"/> Selektion nach Geschäftssprachen	
Deutsch (1281)	1.473,15 €
English (968)	1.107,45 €

Stand: 20.09.2017

Als PSI Premium Hersteller/Business Partner Plus steht Ihnen diese effektive Serviceleistung einmal pro Mitgliedschaftsjahr kostenlos zur Verfügung. Sprechen Sie Ihren Crossmedia-Berater an! www.psi-network.de/Adressdatenlizenz

*Es handelt sich hierbei um die Handelsunternehmen, die dem Verkauf ihrer Adresse ausdrücklich zugestimmt haben.



Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2018.



Werbeanzeigen – PSI Journal/PSI Europe/PSI Supplier Finder

Format	Farbigkeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
2/1 Seite	4c	3.882,00 EUR	006-011
1/1 Seite	4c	2.257,00 EUR	006-011
1/1 Seite „Contents-Ad“	4c	2.314,00 EUR	006-011
2 x 1/2 pro Ausgabe	4c	2.257,00 EUR	006-011
1/2 Seite	4c	1.658,00 EUR	006-011
1/3 Seite	4c	1.535,00 EUR	006-011
3 x 1/3 Seite pro Ausgabe	4c	2.258,00 EUR	006-011
1/4 Seite	4c	1.386,00 EUR	006-011
1/4 Special - limitiert	4c	721,00 EUR	006-011
1/8 Seite	4c	443,00 EUR	006-011

Kleinanzeigen – PSI Journal/PSI Europe

Format	Rubrik	Farbigkeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1/4 Seite PSI + online 2 Monate	Stellenangebote	s/w	221,00 EUR	006-011
1/4 Seite	Kleinanzeigenbereich	4c	1.055,00 EUR	006-011
1/8 Seite	Kleinanzeigenbereich	4c	337,00 EUR	006-011
1/16 Seite	Kleinanzeigenbereich	4c	263,00 EUR	006-011
1/32 Seite	Kleinanzeigenbereich	4c	132,00 EUR	006-011

Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2018.



Platzierungszuschläge – PSI Journal/PSI Europe/PSI Supplier Finder

Format	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
U4 Zuschlag	433,00 EUR	011
U2 Zuschlag	322,00 EUR	011
U3 Zuschlag	322,00 EUR	011
Sprachwechsel deutsch/englisch	278,00 EUR	011
Platzierung rechts außen pro Anzeige	111,00 EUR	011

Auflagenzuschläge – PSI Journal/PSI Europe: Januar-Augabe (Messeausgabe)

Format	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1/1 Seite	500,00 EUR	006-011
1/2 Seite	300,00 EUR	006-011
1/3 Seite	300,00 EUR	006-011
1/4 Seite	150,00 EUR	006-011

Anzeigen-Gestaltungsservice



Format	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1/1 Seite	120,00 EUR	028
1/2 Seite	90,00 EUR	028
1/3 Seite	90,00 EUR	028
1/4 Seite	60,00 EUR	028
1/8 Seite	45,00 EUR	028
Jeweilige Adaption in eine zweite Sprachversion der Anzeige	30,00 EUR	028

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.



Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2018.



Sonderwerbformen – PSI Journal/PSI Europe/PSI Supplier Finder/PSI Distributor Finder

Format	Farbigkeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Attention-Package bestehend aus 1 x 2/1 Seite + Contents-Ad	4C	4.089,00 EUR	011
Lesezeichen inkl. Produktion + Konfektion (Ausgabe 02-12, im Standardformat)	4C	3.966,00 EUR	011
Lesezeichen inkl. Produktion + Konfektion (Ausgabe 01 „Messeausgabe“, Standardformat)	4C	5.099,00 EUR	011
Banderole (Ausgabe 02-12) (Maße: B 480 x H 155 mm + 3 mm Beschnitt)	4C	3.966,00 EUR	011
Banderole (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	5.099,00 EUR	011
Trennseite 2-seitig (Ausgabe 02-12)	4C	3.286,00 EUR	011
Trennseite 2-seitig (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	4.419,00 EUR	011
Trennseite(n) 4-seitig (Ausgabe 02-12)	4C	5.099,00 EUR	011
Trennseite(n) 4-seitig (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	6.232,00 EUR	011
Einkleber (Ausgabe 02-12)	4C	2.833,00 EUR	011
Einkleber (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	3.966,00 EUR	011
Titel-Altarfalz (Ausgabe 02-12)	4C	5.665,00 EUR	011
Titel-Altarfalz (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	7.931,00 EUR	011

Leistung	Farbigkeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Haftnotiz - Gesamtauflage (Ausgaben 02 - 12), inkl. Produktion	4C	1.957,00 EUR	011
Haftnotiz - Gesamtauflage (Messeausgabe), inkl. Produktion	4C	2.936,00 EUR	011
Cover Sticker - Teilaufgabe Distributoren D+A+CH (max. 50 g)	4C	2.060,00 EUR	011
Cover Sticker - Teilaufgabe Distributoren (max. 50 g)	4C	2.524,00 EUR	011
Cover Sticker - Gesamtauflage (Ausgaben 02 - 12), max. 50 g	4C	3.811,00 EUR	011
Cover Sticker - Gesamtauflage (Ausgabe 01 „Messeausgabe“), max. 50 g	4C	4.383,00 EUR	011

Beilagenschaltungen – PSI Journal/PSI Europe

Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise
sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2018.



Auflage	Preis bis 20 g	Preis bis 50 g	Leistungsbeschreibung auf Seite
Teilaufgabe Distributoren D+A+CH	1.097,00 EUR	1.559,00 EUR	012
Teilaufgabe Distributoren international (ohne D+A+CH)	1.271,00 EUR	1.906,00 EUR	012
Teilaufgabe Distributoren	2.483,00 EUR	3.638,00 EUR	012
Teilaufgabe Supplier D+A+CH	866,00 EUR	1.328,00 EUR	012
Teilaufgabe Supplier international (ohne D+A+CH)	751,00 EUR	1.213,00 EUR	012
Teilaufgabe Supplier	1.502,00 EUR	2.483,00 EUR	012
Gesamtauflage	3.812,00 EUR	5.891,00 EUR	012

Werbeanzeigen inkl. redaktioneller Produktvorstellung – IMPACT

Format	Farbigkeit	Preis	Paketpreis (Schaltung in zwei Ausgaben)	Leistungsbeschreibung auf Seite
1/1 Seite inkl. zwei redaktionelle Produktvorstellungen je Ausgabe	4c	3.750,00 EUR	5.250,00 EUR	014
1/2 Seite inkl. zwei redaktionelle Produktvorstellungen je Ausgabe	4c	2.990,00 EUR	4.190,00 EUR	014
1/3 Seite inkl. zwei redaktionelle Produktvorstellungen je Ausgabe	4c	2.190,00 EUR	3.090,00 EUR	014
1/4 Seite inkl. zwei redaktionelle Produktvorstellungen je Ausgabe	4c	1.390,00 EUR	1.990,00 EUR	014

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.

Zusatzleistungen – PSI Show Guide 2019

Buchbar online unter psi-messe.com/osc (ab August 2018)

Leistung	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Logo, je	60,00 EUR	013
Zusatzzeilen, je	46,00 EUR	013
Zusatzwaren (ab der 4.), je	46,00 EUR	013
Hervorhebung, je	57,00 EUR	013
Markenlistung, je Marke	121,00 EUR	013

Zusatzleistungen – PSI Supplier Finder

Leistung	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Logo, je	84,00 EUR	006, 015-020
Hervorhebung, je	71,00 EUR	006, 015-020
Zusatzwarengruppe (ab der 2.), je	45,00 EUR	006, 015-020
Markenlistung, je Marke	261,00 EUR	006, 015-020

Adressdatenlizenz



Stand 20.09.2017, tagesaktuelle Daten unter psi-network.de/Adressdatenlizenz

Adressdatenlizenz	Preisbeispiel	Leistungsbeschreibung auf Seite
Händler gesamt (2.294)	2.110,48 EUR	028
Händler Deutschland (999)	1.148,85 EUR	028
Händler D/A/CH (1.216)	1.398,40 EUR	028
Händler international (1.078)	1.239,70 EUR	028
Händler Deutschsprachig (1.281)	1.473,15 EUR	028
Händler Englischsprachig (963)	1.107,45 EUR	028

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.

Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2018.



Banner – PSI Network Webseite psi-network.de

	Format	Laufzeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1	Superbanner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	1.029,00 EUR	021-023
2	Skyscraper / 120 x 600 Pixel *	pro Monat	1.235,00 EUR	021-023
3	Innovation Ad / 255 x 75 Pixel *	pro Monat	1.029,00 EUR	021-023
4	Wallpaper / 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel *	pro Monat	1.750,00 EUR	021-023
5	Fireplace Ad / 1186 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel rechts + 120 x 600 Pixel links *	pro Monat	2.059,00 EUR	021-023
6	Online Advertorial / 765 x 400 Pixel + Presstext max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen *	pro Monat	1.544,00 EUR	021-023
7	Square PopUp (Rectangle Ad) / 250 x 250 Pixel *	pro Monat	529,00 EUR	021-023
8	TOP-Banner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	411,00 EUR	021-023
9	MID-Banner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	308,00 EUR	021-023
10	Kleinanzeige / 204 x 210 Pixel *	pro Monat	308,00 EUR	021-023
11	Produkt der Woche / 765 x 400 Pixel + Presstext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen *	pro Woche	308,00 EUR	021-023
12	Banderole / 770 x 250 Pixel / Exklusive Platzierung	pro Monat	1.853,00 EUR	021-023

Banner – PSI Messe Webseite psi-messe.com

	Format	Laufzeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1	Superbanner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	823,00 EUR	021-023
2	Skyscraper / 120 x 600 Pixel *	pro Monat	823,00 EUR	021-023
8	TOP-Banner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	823,00 EUR	021-023
9	MID-Banner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	823,00 EUR	021-023
12	Banderole / 770 x 250 Pixel / Exklusive Platzierung	pro Monat	1.853,00 EUR	021-023

* limitiert auf bis zu max. 3 Schaltungen

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.



Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2018.



Banner – PSI Product Finder Webseite psiproductfinder.de

	Format	Laufzeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1	Superbanner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	1.441,00 EUR	021-024
2	Skyscraper / 120 x 600 Pixel *	pro Monat	1.647,00 EUR	021-024
4	Wallpaper / 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel *	pro Monat	2.059,00 EUR	021-024
5	Fireplace Ad / 1186 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel rechts + 120 x 600 Pixel links *	pro Monat	2.368,00 EUR	021-024
7	Square PopUp (Rectangle Ad) / 250 x 250 Pixel *	pro Monat	617,00 EUR	021-024
8	TOP-Banner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	1.029,00 EUR	021-024
9	MID-Banner / 728 x 90 Pixel *	pro Monat	823,00 EUR	021-024
12	Banderole / 770 x 250 Pixel / Exklusive Platzierung	pro Monat	2.059,00 EUR	021-024
	Empfehlung / Slideshow-Banner: Thumbnail 588 x 280 Pixel + Thumbnail 100 x 38 Pixel + Presetext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen / limitiert auf bis zu 4 Schaltungen	pro Monat	999,00 EUR	021-024
	Top Hit *	pro Monat	263,00 EUR	021-024
	Produkt des Monats / 180 x 150 Pixel	pro Monat	361,00 EUR	021-024

Banner – PSI Newsletter [sind von der Frühbucher Aktion ausgeschlossen]

	Format	Laufzeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1	TOP-Banner / 728 x 90 Pixel / Exklusive Platzierung	pro Ausgabe	411,00 EUR	025
2	MID-Banner 1+2 / 728 x 90 Pixel / Exklusive Platzierung	pro Ausgabe	308,00 EUR	025
3+5	MID-Banner 3 / 728 x 90 Pixel / Exklusive Platzierung	pro Ausgabe	256,00 EUR	025
4	Produkt der Woche / 204 x 155 Pixel + Presetext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen **	pro Ausgabe	256,00 EUR	025
6	Kleinanzeige / 204 x 210 Pixel **	pro Ausgabe	112,00 EUR	025
7	Katalogvorstellung / 204 x 291 Pixel **	pro Ausgabe	112,00 EUR	025

* limitiert auf bis zu max. 3 Schaltungen

** limitiert auf bis zu max. 3 bzw. 6 Schaltungen

Ihre Ansprechpartner

PSI Mediaberater



Senija Menzel
Senior Sales Manager
Telefon +49 211 90191-114
senija.menzel@reedexpo.de





Karsten Böhme
Sales Manager
Telefon +49 211 90191-321
karsten.boehme@reedexpo.de





Thomas Passenheim
Sales Executive
Telefon +49 211 90191-150
thomas.passenheim@reedexpo.de





Julian Coronato
Sales Executive
Telefon +49 211 90191-315
julian.coronato@reedexpo.de



Anzeigenverkaufsleitung



Anna Zieniewicz
Project Manager
Telefon +49 211 90191-206
anna.zieniewicz@reedexpo.de



PSI Journal Redaktion



Manfred Schlösser
Chief Editor
Telefon +49 6131 95836-70
schloesser@edit-line.de





Ursula Geppert
Deputy Chief Editor
Telefon +49 6131 95836-42
geppert@edit-line.de





Martin Höchmer
Duty Editor
(Office Marburg):
Telefon +49 6421 84072-43
(Office Mainz):
Telefon +49 6131 95836-43
hoechmer@edit-line.de





Anke Zimmermann
Editor
Telefon +49 6131 95836-41 5
zimmermann@edit-line.de



Edit Line Verlags- und Produktions GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz

Verlags- und Objektleitung



Anja Heidebüchel
Head of Publishing
Telefon +49 211 90191-115
anja.heidbuechel@reedexpo.de
printing@reedexpo.de



Regionale Kontakte



Belgien und Frankreich:

Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Herr Bryan Piscou
Telefon +33 01 79 71 93 16
E-Mail bpiscou@reed-expo.fr



Italien:

Reed Exhibitions ISG Italys.r.l.
Herr Luigi Quadrelli
Telefon +39 02 43517048
E-Mail luigi.quadrelli@reedexpo.it



Spanien:

GPE S.L.
Frau Olga Pons
Telefon +34 93 4244000
E-Mail gpe@gpexpo.com



Türkei:

ISTexpo
Frau Eylül İngin
Telefon +90 212 275 8283
E-Mail eylul@istexpo.com



UK:

Reed Exhibitions ISG UK
Herr Daniel Cordock
Telefon +44 208 4398918
E-Mail daniel.cordock@reedexpo.co.uk

AGB - Print-Werbung

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für Verträge zwischen PSI, Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (RX), mit Auftraggebern über Werbung in PSI Print-Medien (Aufträge).
2. Mit der Buchung des Anzeigen und Beilagen sichern Sie zu, über alle für die Veröffentlichung der Inhalte in den Anzeigen und Beilagen erforderlichen Rechte zu verfügen und sichern darüber hinaus zu, dass keine Rechte Dritter, insbesondere keine Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstigen gewerblichen Schutzrechte verletzt werden, nicht gegen sonstige gesetzliche und insbesondere wettbewerbsrechtliche, telemedienrechtliche, datenschutzrechtliche oder Verbraucherschutzrechtliche Bestimmungen verstoßen wird und insbesondere keine staatsgefährdenden, rassistischen, gewaltverherrlichenden, pornographischen oder jugendgefährdenden Inhalte veröffentlicht werden. Dabei sind Sie verpflichtet, die RX von allen Ansprüchen Dritte freizustellen, die wegen Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aus der Erfüllung des Vertragsverhältnisses gegen die RX geltend gemacht werden. Darüber hinaus tragen Sie die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung der RX einschließlich Gerichts- und Rechtsanwaltskosten in gesetzlicher Höhe und stellen die RX von diesen Kosten frei. Sie sind verpflichtet, die RX für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte insbesondere wahrheitsgemäß und vollständig nach Treu und Glauben sämtliche Ihnen zur Verfügung stehenden Informationen mitzuteilen und Unterlagen zur Verfügung zu stellen, die für eine Prüfung und Abwehr von Ansprüchen erforderlich sind.
3. RX behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigen- oder Beilagenaufträgen behält sich RX die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. RX kann die Ablehnung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form des Auftrags stützen. Auch bei Anzeigen- oder Beilagenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder sonstigen Annahmestellen erteilt werden, steht RX das Recht der Ablehnung zu. RX teilt dem Auftraggeber eine Ablehnung unverzüglich mit. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, RX erteilte Aufträge zu widerrufen oder zu kündigen. Ein Kündigungs- oder Widerrufsrecht des Auftraggebers besteht auch dann nicht, wenn sich Einteilung, Ausstattung, Umfang oder der Titel des Druckwerkes ändern, RX Anzeigenvorlagen gemäß vorstehendem Satz 2 ablehnt oder sich die Veröffentlichung des Druckwerkes nicht durch RX sondern einen Dritten erfolgt.
4. Die für die Anzeigen- und Beilagenaufträge gültigen Preise sind der Preisliste von RX, veröffentlicht unter https://www.psi-network.de/_2535.html zu entnehmen. Der Auftraggeber ist zu der rechtzeitigen Lieferung des Anzeigen- oder Beilagentextes an RX verpflichtet. Die Kosten für die Reinzeichnung von Anzeigenentwürfen und die Herstellung der benötigten Druckvorlagen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, hat er die Kosten für die Beschaffung zu übernehmen. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu drei Monate nach Auftragserteilung aufbewahrt.
5. RX haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch RX oder seine Erfüllungsgehilfen ist die Haftung jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung von RX ausgeschlossen. Insbesondere ist eine Haftung von RX für Fehler aus telefonischen, fernschriftlich oder sonstigen Übermittlungen ist ausgeschlossen, soweit RX oder seine Erfüllungsgehilfen nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei RX zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.
6. Die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen erfolgt fortlaufend ab den nach Erteilung des Auftrags zur Veröffentlichung anstehenden Zeitschriften, soweit nichts anderes vereinbart und dies drucktechnisch möglich ist. RX behält sich Änderungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Gründen vor. Ein Anspruch auf die Platzierung von Anzeigen an bestimmten Stellen oder in bestimmten Ausgaben der Zeitschriften besteht nur, wenn dies schriftlich vereinbart ist. Für die Vereinbarung von Platzierungen stellt RX dem Auftraggeber die Preise gemäß Tarif nach vorstehender Ziffer 3. in Rechnung. Der Ausschluss von Wettbewerbern des Auftraggebers durch RX ist nicht möglich.
7. RX bemüht sich um die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen und Beilagen. Reklamationen aller Art sind von dem Auftraggeber gegenüber RX spätestens 30 Tage nach Anzeigenabdruck zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, sind Ansprüche des Auftraggebers gegen RX bei ungenügendem Abdruck ausgeschlossen. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung von RX ist ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhafte gedruckte Kontrollangaben begründen keinen Anspruch des Auftraggebers.
8. RX liefert dem Auftraggeber Korrekturabzüge nur auf ausdrücklichen Wunsch. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb von fünf Werktagen zurück, so gilt die Genehmigung des Auftraggebers gegenüber RX zum Abdruck als erteilt.
9. Der Auftraggeber ist für die Kontrolle des fristgemäßen Abrufs des Auftrags verantwortlich. RX haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Auftraggeber veranlasst werden.
10. Anzeigenaufträge sind grundsätzlich innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste in dem Tarif gemäß vorstehender Ziffer 3. bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
11. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist gemäß vorstehender Ziffer 9. entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag erteilt hat. Der Anspruch auf diesen Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist von dem Auftraggeber nachzuweisen.
12. Durch höhere Gewalt begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung lässt das Vertragsverhältnis unberührt. In solchen Fällen informiert RX den Auftraggeber unverzüglich. Die vereinbarte Abnahmezeit verlängert sich entsprechend. Eine Haftung von RX ist ausgeschlossen.
13. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die RX nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an RX zu erstatten. Die Zahlungspflicht aus dem Auftrag besteht auch bei nicht vertragsgemäßer Abnahme der Anzeigen. Die Erteilung einer Restrechnung, gegebenenfalls auch für einen Teilbetrag, bleibt vorbehalten.
14. Die Abtretung von Ansprüchen aus dem Anzeigenvertrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
15. Bei Chiffreanzeigen stellt RX seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und schnellste Aushändigung eingehender Angebote mit Berechnung einer Chiffregebühr zur Verfügung. Bei Chiffreanzeigen übernimmt RX keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. RX behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist RX nicht verpflichtet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet.
16. RX liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrags dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung von RX. Für Anzeigen nach dem ermäßigten Grundpreis für PSI Mitglieder werden keine Belegexemplare geliefert, da jedes PSI Mitglied das PSI Journal im Rahmen des PSI-Mitglieds- und Service-Vertrages erhält. Zusätzliche Exemplare können, soweit lieferbar, zu einem Preis von 16,00 EUR pro Stück zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer geliefert werden. Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen.
17. Leistet der Auftraggeber nicht Vorauszahlung, ist RX berechtigt, die Rechnung bis spätestens zu dem auf die Erteilung des Auftrags folgenden Monatsende zu stellen. Der Rechnungsbetrag ist von dem Auftraggeber an RX innerhalb der in der Preisliste gemäß vorstehender Ziffer 3. genannten Frist ohne Abzug zu zahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.
18. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.
19. Bei Zahlungsverzug hat der Auftraggeber Verzugszinsen zu zahlen. Diese betragen 8 % über dem von der Europäischen Zentralbank festgelegten Basiszinssatz. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens durch RX, insbesondere die Geltendmachung von Einziehungskosten, bleibt hiervon unberührt. RX kann die weitere Ausführung des Auftrags sowie andere Aufträge des Auftraggebers bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen und insbesondere auch Vorauskasse verlangen.
20. Erscheinungsort und Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber und dessen Abwicklung sowie diesen Geschäftsbedingungen ist ausschließlich Düsseldorf.
21. Mündliche Nebenabreden zu dem Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber oder diesen Geschäftsbedingungen gelten nicht. Änderungen und Ergänzungen des Vertragsverhältnisses zwischen RX und dem Auftraggeber oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.
22. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertragsverhältnisses zwischen RX und dem Auftraggeber oder dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit des Vertragsverhältnisses und dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll sodann eine solche wirksame Bestimmung gelten, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
23. Auf das Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber sowie diese Geschäftsbedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

AGB - Online-Werbung

1. Allgemeines

Diese Geschäftsbedingungen gelten für Verträge zwischen PSI, Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (RX), mit Auftraggebern über Werbung in PSI Online-Medien (Aufträge).

2. Annahme von Aufträgen, Ausschluss von Widerrufs- und Kündigungsrechten

2.1 RX behält sich vor, Aufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. RX kann die Ablehnung von Aufträgen insbesondere auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form des Auftrags stützen. Auch bei Aufträgen, die von Agenturen oder sonstigen Dritten erteilt werden, steht RX das Recht der Ablehnung zu. RX teilt dem Auftraggeber eine Ablehnung unverzüglich mit.

2.2 Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, RX erteilte Aufträge zu widerrufen oder zu kündigen. Ein Kündigungs- oder Widerrufsrecht des Auftraggebers besteht auch dann nicht, wenn sich Einteilung, Ausstattung, Umfang oder der Titel des Druckwerkes ändern, RX einzelne Aufträge gemäß vorstehender Ziffer 2.1 ablehnt oder die Veröffentlichung nicht durch RX sondern einen Dritten erfolgt.

3. Vertragsschluss

3.1 Der Auftraggeber ist an sein Angebot zum Abschluss eines Vertrages über Online-Werbung mit RX vier Wochen gebunden. Innerhalb dieser Bindungsfrist kann RX das Angebot durch schriftliche Erklärung oder durch Erklärung per E-Mail gegenüber dem Auftraggeber annehmen. Mit Zugang der schriftlichen Erklärung oder der E-Mail nach vorstehender Maßgabe kommt das Vertragsverhältnis zwischen den Parteien zustande. Ein Widerruf des Angebotes des Auftraggebers ist während der Bindungsfrist ausgeschlossen.

3.2 Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, Ansprüche aus dem Vertrag mit RX an Dritte abzutreten.

4. Preise

4.1 Die für Aufträge an RX zu zahlenden Preise ergeben sich aus der Preisliste von RX, die veröffentlicht ist unter www.psi-network.de/mediadaten.

4.2 Für von RX bestätigte Aufträge sind Preisänderungen nach Abschluss des Vertrages möglich, wenn RX diese mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Werbung ankündigt. In diesem Fall steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht von dem Vertrag zu. Das Rücktrittsrecht kann nur innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Mitteilung über die Preiserhöhung von dem Auftraggeber ausgeübt werden.

4.3 Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

5. Datenlieferung, Ausschluss von Chiffrewerbung

5.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Daten für die Werbung rechtzeitig an RX zu liefern, bei Standardwerbeformen bis spätestens drei Arbeitstage vor der in Aussicht genommenen Veröffentlichung und bei RichMediaformaten bis spätestens fünf Arbeitstage vor der in Aussicht genommenen Veröffentlichung.

5.2 Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung besteht keine Gewähr für die vereinbarte Veröffentlichung oder Verbreitung der Werbung.

5.3 Bei verspäteter oder unterlassener Anlieferung oder bei Bereitstellung eines nicht funktionsfähigen Datensatzes für Werbung oder eines solchen, der bei RX nicht verarbeitet werden kann bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers gegen RX unberührt, ohne dass RX zu einer Veröffentlichung verpflichtet ist.

5.4 RX ist berechtigt, die der Werbung zugrunde liegenden Daten zeitlich unbegrenzt zu archivieren. Eine Verpflichtung, eine Archivierung vorzunehmen oder die der Werbung zugrunde liegenden Daten an den Auftraggeber zurückzugeben, besteht nicht.

5.5 Kosten für von dem Auftraggeber gewünschte oder zu vertretene Änderungen der Werbung hat der Auftraggeber zu tragen und gegebenenfalls RX zu erstatten.

5.6 Chiffrewerbung ist ausgeschlossen.

6. Platzierung, Abwicklungsfrist

6.1 RX platziert das von dem Auftraggeber zur Veröffentlichung überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer oder bis zu dem Erreichen der vertraglich vereinbarten Aufrufe der Werbung als AdImpressions oder des vertraglich vereinbarten Anklickens der veröffentlichten Werbung als AdClicks auf der vertraglich festgelegten Internetseite.

6.2 RX berichtet dem Auftraggeber über die Anzahl der während der Werbung getätigten AdImpressions und/oder AdClicks in einem von RX vorgegebenen Format. Maßgeblich sind hierfür allein die von RX über den AdServer von RX ermittelten Daten.

6.3 Werden die vertraglich vereinbarten AdImpressions und/oder AdClicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht, endet das Vertragsverhältnis vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit mit sofortiger Wirkung, soweit sich die Parteien nicht über eine Erhöhung der vereinbarten Vergütung an RX vor diesem Zeitpunkt einigen.

6.4 Dem Auftraggeber steht kein Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Internetseite oder auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Internetseite zu. RX ist berechtigt, die Online-Werbung auf der jeweiligen Internetseite abweichend zu platzieren, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung zu erwarten steht.

6.5 Wird bei Abschluss eines Vertrages über einen Auftrag das Recht zum Abruf einzelner Werben eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Abschluss des Vertrages abzuwickeln. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit von dem Auftraggeber nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch auf Veröffentlichung nach Ablauf der vorbenannten Frist ersatzlos. Die Pflicht des Auftraggebers zur Zahlung der Vergütung an RX bleibt hiervon unberührt.

7. Sperrung von Werbung

7.1 RX ist berechtigt, Werbung aus wichtigem Grund wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form für die weitere Veröffentlichung zu sperren. Ein wichtiger Grund besteht insbesondere dann, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Werbung oder eine Internetseite, auf die die Werbung verlinkt, gegen Rechte Dritter oder sonstige Vorschriften verstößt oder die Veröffentlichung für RX unzumutbar ist.

7.2 RX ist insbesondere berechtigt, eine bereits veröffentlichte Werbung zu sperren, wenn der Auftraggeber nachträgliche Änderungen der Inhalte der Werbung selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen von 6.1 erfüllt werden.

8. Zusicherungen des Auftraggebers, Freistellung von Ansprüchen

8.1 Der Auftraggeber sichert zu, über alle für die Veröffentlichung der Werbung erforderlichen Rechte zu verfügen und die Werbung deutlich als solche erkennbar zu machen. Der Auftraggeber sichert darüber hinaus zu, dass die Werbung und die Seiten, auf die durch einen Link verwiesen wird,

- keine Rechte Dritter, insbesondere keine Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte verletzt,

- nicht gegen sonstige gesetzlich und insbesondere wettbewerbsrechtliche, telemediennrechtliche, datenschutzrechtliche oder Verbraucherschutzrechtliche Bestimmungen verstößt und nicht staatsgefährdend, rassistischer, gewaltverherrlichender, pornographischer oder jugendgefährdender Natur ist und
- keine Viren, Würmer, Trojaner oder sonstiger Links, Programme oder Verfahren, die das Netzwerk von RX oder Dritten einschließlich sämtlicher eingesetzter Hard- und Software schädigen können, beinhaltet oder deren Verbreitung ermöglicht.

8.2 Der Auftraggeber stellt RX von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen aus der Erfüllung des Vertragsverhältnisses gegen RX geltend gemacht werden. Darüber hinaus trägt der Auftraggeber die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung von RX einschließlich Gerichts- und Rechtsanwaltskosten in gesetzlicher Höhe und stellt RX von diesen Kosten frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, RX für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig nach Treu und Glauben sämtliche ihm zur Verfügung stehenden Informationen mitzuteilen und Unterlagen zur Verfügung zu stellen, die für eine Prüfung und Abwehr von Ansprüchen erforderlich sind.

8.3 RX ist berechtigt, Online-Werbung des Auftraggebers, die nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, als solche ausdrücklich kenntlich zu machen und insbesondere die Bezeichnung als Anzeige aufzunehmen und die Werbung von dem redaktionellen Inhalt räumlich und inhaltlich abzusetzen.

9. Sachmängelhaftung, Prüfungspflicht des Auftraggebers, Ausschlussfrist

9.1 RX bemüht sich im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Wiedergabe der Werbung. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, eine 100%-ige Erreichbarkeit der Werbung zu gewährleisten und ein von Fehlern vollständig freies Programm zu erstellen.

9.2 Mangel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware wie z.B. einem Browser oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall bei Dritten z.B. anderen Providern oder
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte Proxies als Zwischenspeichern oder
- durch einen Ausfall des AdServers, soweit dieser nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen während der Werbung andauert oder nicht von RX zu vertreten ist. Bei einem von RX zu vertretenden Ausfall des AdServers über einen längeren als den vorgenannten Zeitraum entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls anteilig in dem Verhältnis, wie der Zeitraum des Ausfalles zu dem gesamten Zeitraum der Veröffentlichung steht.

Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche durch den Auftraggeber gegen RX ist ausgeschlossen. Nicht als Ausfallzeiten gelten die folgenden möglichen Ausfallzeiten, die dem Auftraggeber bekannt sind:

- planmäßige Wartungsarbeiten von bis zu sieben Stunden wöchentlich,
- außerplanmäßige Wartezeiten von bis zu sieben Stunden wöchentlich und
- Zeiten, in denen die Seiten von RX aufgrund technischer oder sonstiger Probleme, die nicht im Einflussbereich von RX liegen, vom Netz genommen werden müssen bis ein reibungsloser Betrieb wieder gewährleistet werden kann.

9.3 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Werbung unverzüglich nach Veröffentlichung zu prüfen. Etwaige Mängel an der Werbung sind innerhalb einer Frist von drei Monaten seit der ersten Veröffentlichung gegenüber RX schriftlich geltend zu machen und innerhalb einer weiteren Frist, die mit Ablauf von sechs Monaten nach der ersten Veröffentlichung der Werbung abläuft, gerichtlich geltend zu machen, wenn RX die von dem Auftraggeber außergerichtlich geltend gemachten Ansprüche nicht erfüllt werden. Versäumt der Auftraggeber eine oder beide der vorgenannten Fristen ist der Auftraggeber mit der Geltendmachung von Ansprüchen gegen RX ausgeschlossen.

10. Haftungsbeschränkung

- 10.1 RX haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch RX oder seine Erfüllungsgehilfen ist die Haftung jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung von RX ausgeschlossen. Insbesondere ist eine Haftung von RX für Fehler aus Übermittlungen ausgeschlossen, soweit RX oder seine Erfüllungsgehilfen nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln.
- 10.2 Die Haftungsbeschränkungen gemäß vorstehender Ziffer 9.1 gelten nicht bei RX zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.

11. Datenschutz, Vertragsstrafe

- 11.1 Der Auftrag wird von RX und dem Auftraggeber unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- 11.2 RX ist berechtigt, die Bruttowerbeumsätze und vergleichbare relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene zur Veröffentlichung an Nielsen Media Research und Unternehmen, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher derartiger Informationen beschäftigen, weiterzuleiten. Diese Daten werden dort aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.
- 11.3 Sofern bei dem Auftraggeber personenbezogene Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Online-Angebote ausgelieferte Werbemittel anfallen, darf der Auftraggeber diese Daten ausschließlich als anonyme und pseudonyme Daten auswerten, die durch Werbeschaltungen auf den Werbeflächen von RX generiert worden sind.
- 11.4 Im Übrigen ist dem Auftraggeber eine Verarbeitung, Nutzung oder Weitergabe von personenbezogenen Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Werbeflächen von RX ausgelieferte Werbung untersagt. Dieses Verbot erfasst auch die Erstattung von Profil aus dem Nutzungsverhalten von Dritten auf dem Onlineangebot von RX und deren weitere Nutzung.
- 11.5 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung auch durch Dritte sicherzustellen, soweit sich der Auftraggeber eines Dritten zur Betreuung von Systemen bedient.
- 11.6 Der Auftraggeber verpflichtet sich, für jeden Verstoß gegen die Verpflichtungen aus den vorstehenden Ziffer 10.3 bis 10.5 an RX eine Vertragsstrafe in Höhe des 10fachen Preises für den jeweiligen Auftrag, aus dem die unzulässige Datennutzung stammt, zu zahlen. Die Geltendmachung weitergehender Schadenersatz- oder sonstiger Ansprüche durch RX gegen den Auftraggeber bleibt hiervon unberührt.

12. Höhere Gewalt

- 12.1 Durch höhere Gewalt begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung lässt das Vertragsverhältnis unberührt. In solchen Fällen informiert RX den Auftraggeber unverzüglich. Die vereinbarte Abnahmezeit verlängert sich entsprechend. Eine Haftung von RX ist ausgeschlossen.
- 12.2 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die RX nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an RX zu erstatten. Die Zahlungspflicht aus dem Auftrag besteht auch bei nicht vertragsgemäßer Abnahme der Anzeigen. Die Erteilung einer Restrechnung, gegebenenfalls auch für einen Teilbetrag, bleibt vorbehalten.

13. Schlussbestimmungen

- 13.1 Erscheinungs- und Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber und dessen Abwicklung sowie diesen Geschäftsbedingungen ist ausschließlich Düsseldorf.
- 13.2 Mündliche Nebenabreden zu dem Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber oder diesen Geschäftsbedingungen gelten nicht. Änderungen und Ergänzungen des Vertragsverhältnisses zwischen RX und dem Auftraggeber oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.
- 13.3 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertragsverhältnisses zwischen RX und dem Auftraggeber oder dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit des Vertragsverhältnisses und dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll sodann eine solche wirksame Bestimmung gelten, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
- 13.4 Auf das Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber sowie diese Geschäftsbedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

Impressum

PSI Promotional Product Service Institute
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH
 Völklinger Straße 4
 40219 Düsseldorf, Germany
www.psi-network.de

Geschäftsführer

Hans-Joachim Erbel, Michael Freter, André Weijde



PSI Geschäftsführer

Michael Freter
 Telefon +49 211 90191-0



Head of Publishing

Anja Heidbüchel
 Telefon +49 211 90191-115
 E-Mail verlag@psi-network.de

Amtsgericht Düsseldorf
 HRB 28688
 Finanzamt Düsseldorf-Süd
 Steuernummer 106/5723/4021
 UST-ID DE119434226

Deutsche Bank AG
 IBAN: DE3007 0010 0105 5706 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Fakten

Gründungsjahr des PSI: 1960

Herausgeber

PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH
 Völklinger Straße 4
 D-40219 Düsseldorf
www.psi-network.de
 Tel.: +49 211 90191-100
 Fax: +49 211 90 191-180

Verantwortlich im Sinne des Presserechts

Michael Freter
 Objektleitung Anja Heidbüchel
 Anzeigenverkaufsleitung Anna Zieniewicz
 Jahrgang 57. Jahrgang 2018
 Preise Die Anzeigenpreisliste Nr. 50 ist gültig vom 15.10.2017 bis 31.12.2018

Zertifikate

PSO



FSC



PEFC





Kontakt

Alexandra Kruijt

Tel.: +49 211 90191-295

E-Mail: alexandra.kruijt@reedexpo.de



Jetzt Sponsor
werden.

www.psi-awards.de