

FRÜHBUCHER AKTION*

Sichern Sie sich Ihre Frühbucher-Konditionen und lassen Sie uns Ihre Jahreskampagne planen.

Ihre Vorteile:

- Beste Plätze für die Ersten
- Planungssicherheit für Ihr ganzes Jahr
- Preisvorteil, denn früher ist einfach günstiger

Unserer Frühbucher-Konditionen gelten bis zum 31.03.2017.

Sprechen Sie uns jetzt an, wir beraten Sie gerne!

*Newsletter-Preise sind von der Frühbucher-Aktion ausgeschlossen

Social Media Lounge



Treffen Sie uns auf Xing
(<http://bit.ly/xing-gruppe>)



Begleiten Sie uns auf facebook
(<http://on.fb.me/psimesse>)



Folgen Sie uns auf Twitter
(<http://bit.ly/psitwitter>)



Schauen Sie dem PSI auf YouTube zu
(<http://bit.ly/psiyoutube>)

Inhalt

Portfolio.....	003
Das PSI Netzwerk.....	004
Crossmedial Werben – Ihr messbarer Werbeerfolg	005
Crossmedial Werben – Ein Beispiel.....	006 - 007
PSI Publikationen – Führende Fachmedien der Werbeartikelbranche.....	008
PSI Journal / PSI Europe	009
PSI Journal / PSI Europe – Auflage und Zielgruppe.....	010
PSI Journal / PSI Europe – Themenplan 2017.....	011
PSI Journal – Heftstruktur und Rubriken	012 - 013
PSI Journal / PSI Europe – Werbeformate	014 - 015
PSI Journal / PSI Europe – Daten und Fakten.....	016
PSI Supplier Finder – Auflage und Zielgruppe.....	017
PSI Supplier Finder – Vernetzte Sichtbarkeit	018
PSI Supplier Finder – Das Print-Pendant zum PSI Product Finder	019
PSI Supplier Finder – Heftstruktur	020
PSI Supplier Finder – Ihr Unternehmensprofil als Lieferant	021
PSI Supplier Finder – Beispielenträge.....	022
PSI Supplier Finder – Markeneintrag	023
PSI Distributor Finder – Auflage und Zielgruppe.....	024
PSI Show Guide 2018 – Auflage und Zielgruppe	025
PSI Neuheitentasche 2018 – Beilagenschaltungen.....	026
PSI Webseiten – die optimalen Plattformen für Ihre Zielgruppenansprache	027
PSI Webseiten – Bannerplatzierungen.....	028 - 029
PSI Product Finder – Besondere Produktwerbemöglichkeiten	030
PSI Business Newsletter.....	031
PSI Show Newsletter	032
PSI Business Newsletter für verifizierte Distributoren.....	033
PSI Newsletter – Ihre Werbemöglichkeiten.....	034
PSI Newsletter – Erscheinungstermine 2017.....	035 - 037
Preisliste – Printmedien	038 - 042
Preisliste – Onlinemedien	043 - 044
Ihre Ansprechpartner.....	045
AGB	046 - 048
Impressum.....	048

Portfolio

PSI – ein ganz besonderes Netzwerk

Das PSI (Promotional Product Service Institute) dient der Werbeartikelbranche in Europa und ihren Marktteilnehmern seit über 50 Jahren als Dienstleister und Kontaktplattform. Seine Leistungen unterstützen 6.000 Marktteilnehmer wie Hersteller, Importeure, Veredler, Händler und Agenturen bei Ihrer täglichen Arbeit. Zentrale Dienstleistungen sind persönliche Beratung und Produktrecherche, Marketing, Weiterbildung, Branchenkontakte und Lösungen für die online Produktsuche. Diese Services ermöglichen es unseren Mitgliedsunternehmen Geschäft zu generieren und nachhaltig profitabel zu wachsen.

Die Publikationen des PSI zählen zu den führenden Fachmedien der Werbeartikelbranche.

Mitglieder-Übersicht nach Ländern

Die PromoAlliance ist die internationale Allianz der Werbeartikelwirtschaft mit PSI (Deutschland), ASI (USA) und Sourcing City (UK).



PSI Journal – Wichtiges auf den Punkt

Das monatlich erscheinende PSI Journal bietet: kompaktes und praxisnahes Fachwissen für die gesamte europäische Werbeartikelindustrie – und das seit mehr als 50 Jahren. Kontinuierliche Qualität in einem frischen, zeitgemäßen Layout. Das PSI Journal erscheint in deutscher und englischer Sprache als PSI Europe und bringt alles Wissenswerte auf den Punkt: Trends und Produktinnovationen, Neues aus Unternehmen, Verbänden und der Branche, die Services des PSI sowie alles über das Top-Event PSI Messe. Nützliches Know-how für die Werbeartikelbranche aktuell, professionell recherchiert und anschaulich aufbereitet.

PSI Network – der Branchen-Klick

Wer wertvolles Branchenwissen sucht, findet es auch durch einen einfachen Klick auf die PSI Webseite psi-network.de, der PSI Werbeartikeldatenbank PSI Product Finder 3.0 psiproductfinder.de sowie in den Nachschlagewerken [PSI Supplier Finder](#) und [PSI Distributor Finder](#).



Das PSI Netzwerk

Das PSI Netzwerk ist seit über 50 Jahren Dienstleister und Kontaktplattform und ermöglicht den Mitgliedsunternehmen Geschäft zu generieren und nachhaltig profitabel zu wachsen.

Die PSI Services unterstützen in Form von Beratung, Brancheninformationen, Marketing, Produktrecherchen, Geschäftskontakten etc..

Durch das PSI Journal sowie den PSI Newsletter erfahren Mitglieder alles über Trends, Ereignisse und Köpfe der Branche u.v.m..

Die PSI e-Business Produkte vernetzen die Werbeartikelbranche digital. Mit dem Productfinder, angeschlossenen Webshops vieler Geschäftspartner, den Konnektoren und dem Datenstrom sind sie die perfekten Matchmaking-Tools.

Das PSI Institute vermittelt Wissen in Seminarreihen, Veröffentlichungen und im PSI Branchenbarometer.

Die PSI Sustainability Awards sind die neue und einzigartige für den Werbeartikelmarkt geschaffene Auszeichnung. Sie sind die ersten umfassenden Nachhaltigkeits-Awards der Werbeartikelbranche.

Die PSI Messe ist die größte Werbeartikel-Messe in Europa und Plattform für Hersteller und Händler.



Starke Medien – erfolgreiche Werbung

Leistungsstarke Medien – offline wie online. Das PSI Journal und die PSI Webseiten (psi-network.de, psi-messe.com, psiproductfinder.de) sind die Top-Informationsquellen für die Werbeartikelwirtschaft.

Crossmediale Erweiterung

Als internationales Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft bietet das PSI attraktive crossmediale Lösungen und spannt dabei einen großen Bogen von Print über Web, Newsletter und E-Commerce bis hin zu regionalen Events sowie internationalen Messen und Kongressen. Für PSI Mitglieder bedeutet das einen echten Mehrwert und kommunikativen Wettbewerbsvorteil – und damit eine einmalige crossmediale Plattform für erfolgreiche Werbung.

Gute Argumente für Ihre Mediaplanung

Qualifizierte Zielgruppe

PSI Medien erreichen Geschäftsführung, Marketing und Vertriebsverantwortliche der Mitgliedsunternehmen des PSI in ganz Europa und darüber hinaus. Kurzum: die Entscheider. So vermeiden Sie Streuverluste.

Crossmedial Werben – Ihre ganzheitliche Medienpräsenz

PSI – die etablierte und seriöse Businessplattform in Europa



Gezielte Werbewirkung durch ausgewogene crossmediale Leistungen

PSI Medien

Topaktuelle Berichterstattung über Branchentrends, politische Themen und News über Menschen/Unternehmen

Durchschnittlich 30.000 monatliche Produkt-Suchanfragen im PSI Product Finder

Ihre Produkt-Highlights und Unternehmens-News können in kürzester Zeit durch alle Kanäle verbreitet werden und einen hohen Bekanntheitsgrad erreichen

Durchschnittlich 5.400 monatliche Produkt-Suchanfragen über die Product Sourcing Hotline





Crossmediale Jahreskampagne – Ein Beispiel

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
<p>PSI Journal</p> <p>1 x 1/1 Anzeige 4c</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1 x Produkt im Werbeartikelguide</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1 x 1/1 Anzeige 4c</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1 x Produkt im Werbeartikelguide</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1 x 1/1 Anzeige 4c</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1 x Produkt im Werbeartikelguide</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>
<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 2</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x MID Banner KW 6</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x Produkt der Woche KW 10</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 16</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x MID Banner KW 20</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x Produkt der Woche KW 24</p>
<p>PSI Show Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 01 [2018]</p>					
<p>PSI Supplier Finder 2</p>					<p>PSI Supplier Finder 1</p> <p>1 x 1/1 Anzeige 4c im PSI Supplier Finder 1</p>
<p>PSI Webseiten</p>					
<p>4-Wochen TOP Banner psi-messe.com</p> <p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p>	<p>4-Wochen TOP Banner psi-messe.com</p> <p>4-Wochen Banderole auf psiproductfinder.de</p>	<p>4-Wochen Skyscraper psi-network.de</p> <p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p>	<p>4-Wochen Skyscraper aufpsi-network.de</p> <p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p>	<p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p>	<p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p>

**FRÜHBUCHER
AKTION**
Jetzt Frühbucher-
Vorteile sichern!

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
<p>PSI Journal</p> <p>1 x 1/1 Anzeige 4c</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1 x Produkt im Werbeartikelguide</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1 x 1/1 Anzeige 4c</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1 x Produkt im Werbeartikelguide</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	<p>PSI Journal</p> <p>1x 1/1 Anzeige 4c</p> <p>1 x Kleinanzeige 4c</p>	
<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 29</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x Katalogankündigung KW 33</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x Produkt der Woche KW 36</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 40</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 45</p>	<p>PSI Newsletter</p> <p>1 x MID Banner KW 50</p>
		<p>PSI Show Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 39</p>		<p>PSI Show Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 47</p>	<p>PSI Show Newsletter</p> <p>1 x TOP Banner KW 51</p>
					<p>PSI Supplier Finder 2</p> <p>1 x 1/1 Anzeige 4c im PSI Supplier Finder 2</p>
<p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p>	<p>4-Wochen Banderole psi-network.de</p> <p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p>	<p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p>	<p>4-Wochen Banderole psiproductfinder.de</p> <p>4-Wochen Fireplace psi-messe.com</p>	<p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p> <p>4-Wochen Fireplace psi-messe.com</p>	<p>4-Wochen TOP HIT psiproductfinder.de</p> <p>4-Wochen Fireplace psi-messe.com</p>

365 Tage Präsenz in den PSI Medien.



PSI Publikationen – Führende Fachmedien der Werbeartikelwirtschaft

Top-Informationsquellen für PSI Mitglieder seit 1961

PSI Journal



Fachmagazin für PSI Mitglieder

PSI Europe



PSI Supplier Finder



Das Branchenbuch der
PSI Lieferanten-
Mitglieder
psiproductfinder.de

PSI Distributor Finder



Das Nachschlagewerk der
PSI Händler für den
Außendienstmitarbeiter
des Lieferanten

Mit Ihrem redaktionellen Beitrag runden Sie Ihre Produktvorstellung(en) ab.



PSI Journal und PSI Europe

PSI Journal



Das PSI Journal informiert über Trends, Ereignisse und Köpfe der Branche u.v.m.. Highlight ist die jährliche Sonderausgabe zur PSI Messe im Januar. Nutzen Sie diese internationale Werbemöglichkeit – ohne Streuverluste!

PSI Europe



Das PSI Europe ist die europäische Version des PSI Journals und hat einen eigenständigen Charakter mit ausgewählten europäischen/internationalen Themen. Nutzen Sie diese Möglichkeit und liefern Sie Ihre Anzeige zusätzlich in einer englischen Sprachversion.

PSI Journal Download



Das PSI Journal steht online & mobil zum Download zur Verfügung.

Je Anzeigenschaltung zwei Motive!
Keine Zusatzkosten durch die Platzierung Ihrer Werbeanzeige in beiden Sprachversionen (deutsch/englisch).

PSI Journal und PSI Europe – Auflage und Zielgruppe

Kommunizieren Sie über die PSI Medien mit der Werbeartikelwirtschaft!



Abonnenten/Druckauflage

PSI Journal

PSI Distributoren:	1.600
PSI Lieferanten:	1.800
PSI VIP Verteiler:	400
PSI Events:	300
Gesamtauflage:	4.100

PSI Europe

PSI Distributoren:	1.200
PSI Lieferanten:	1.300
PSI VIP Verteiler:	350
PSI Events:	300
Gesamtauflage:	3.350

Sprachverhältnis

Deutsch: 55 %
Englisch: 45 %

Erscheinungsweise

- 11 x im Jahr – zum 1. eines Monats
- Doppelausgabe August/September
- Die Januar-Messeausgabe wird mit einer erhöhten Auflage produziert

Zielgruppen

- Werbeartikellieferanten und Werbeartikelhändler
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

**Starkes Medium –
Erfolgreiche Werbung –
Mehr Umsatz**

PSI Journal und PSI Europe – Themenplan 2017

Monat	Erscheinungstermin	Produktthema 1	Produktthema 2	Redaktions-schluss	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen-schluss
Januar 2017	02.01.2017	Messeneuheiten PSI 2017		07.11.2016	15.11.2016
Februar 2017	10.02.2017	Hobby, Sport und Fanartikel	Kalender, Papier, Verpackungen	16.12.2016	06.01.2017
März 2017	01.03.2017	Textilien, Caps und Accessoires	Koffer, Taschen und (Klein-)Lederwaren	17.01.2017	06.02.2017
April 2017	03.04.2017	Ökologische und nachhaltige Produkte	Süßes und Kulinarisches	17.02.2017	06.03.2017
Mai 2017	02.05.2017	Lifestyle, Wellness und Gesundheit	Messer, Werkzeug und Sicherheitsprodukte	17.03.2017	06.04.2017
Juni 2017	01.06.2017	USB, Powerbanks und Smartphone-Accessoires	Feste und Events	14.04.2017	05.05.2017
Juli 2017	03.07.2017	Weihnachten und Geschenksets	Porzellan, Glas und Tischkultur	17.05.2017	06.06.2017
August + September 2017	01.09.2017	Schreibgeräte und Büro	Spielwaren, Plüsch- und Babyartikel	23.06.2017	04.08.2017
Oktober 2017	02.10.2017	Küche, Haushalt und Wohnaccessoires	Kunststoff- und Streuartikel	18.08.2017	05.09.2017
November 2017	01.11.2017	Sommer, Garten und Outdoor	Fashion, Schmuck und Uhren	15.09.2017	05.10.2017
Dezember 2017	01.12.2017	Marken- und Design-Produkte	Kosmetik und Körperpflege	13.10.2017	06.11.2017
Januar 2018	02.01.2018	Messeneuheiten PSI 2018		06.11.2017	15.11.2017





PSI Journal – Heftstruktur und Rubriken

1. Trends und Brands

Bunte Seiten zum Magazin-Einstieg. Informativ, unterhaltend und überraschend. In der Hauptrolle: Trendige, originelle und stylische Werbeartikel, Marken- und Designprodukte.

2. Marktforschung

Die Welt der Werbeartikel in Zahlen: Ergebnisse von Studien und Umfragen, die Sie als Argumente bei der Kunden-Akquise nutzen können. Denn Werbeartikel können mehr, als Ihr Kunde weiß.

3. Messe aktuell

Aus- und Rückblicke auf die aktuelle PSI Messe: Impressionen, Trends und Informationen rund um Europas größte Werbeartikelmesse.

4. Fokus

Themenfelder, die die Branche betreffen und bewegen, von A wie Absatzmärkte bis Z wie Zertifizierungen. Hintergründe und Entwicklungen, aktuell recherchiert und übersichtlich aufbereitet.

5. Werbeartikel-Guide

Im Blickpunkt: Jeden Monat zwei große, themengebundene Produktstrecken, die Ihnen neue und wirkungsstarke Werbeartikel vorstellen. Ein kompakter Marktüberblick und nützlicher Führer durch die aktuelle Werbeartikel-Welt.

Senden Sie uns einfach Ihre redaktionellen Produktvorstellungen per E-Mail an hoechemer@edit-line.de

Ausstrahlung
Schönheit hat viel damit zu tun, was ein Mensch ausstrahlt, wie seine innere Verfassung ist. Eine schöne Tasse oder auch ein schönes Glas Tee kann Wunder bewirken.

Schön von innen und außen

Natürlich Natur
Mystische Frühlingsdüfte der Serie Rituals, das besondere Pflegegefühl.

Der Trend geht fröhlich, blasser, grau, hellrot, hellblau und hellgrün. Motivwelten aufzubrechen vom Knirps bis zum Stockschirm für zwei. So hat Regenwetter auch sonnigen Seiten.

Fragen an Carol Hübcher, Caran d'Ache

Der Trend geht fröhlich, blasser, grau, hellrot, hellblau und hellgrün. Motivwelten aufzubrechen vom Knirps bis zum Stockschirm für zwei. So hat Regenwetter auch sonnigen Seiten.

1 **2** **3**

Durstlöscher
Ein gutes **Backpack** ist immer ein vollkommener Begleiter in der Outdoor-Saison. Vor allem ein leichter und bequemer wie der **Backpack „Aloe“** vom Werbetechnik-Spezialisten Hafur. Sein Honeycomb-Gewebe mit der charakteristischen Wabenstruktur sorgt für ein geringes Gewicht bei guter Reißfestigkeit. Körpernah und ergonomisch geschnitten sitzt er mit den breiten Schulter- und Hüftgurtpartien. Als sportliches Extra lässt sich ein integriertes Traysystem einfach abklappen. Eine nervenergiebige Figur macht er in den Farben Schwarz, Orange, Weiß, Margrit oder Cyan, kontrastiert mit grauen Reißverschlüssen und kontrastierten Gurten.

Immer im Fokus
termeric hat sein Sortiment um einen **3-Monatskalender**, den **Zettalkalender „show“**, erweitert. Als manuelles Planungsinstrument und Erinnerungstool ist der Zettalkalender mit 3-Monatsübersicht unschlagbar. Er bietet Werbebeschichtungen auf Aufhängelagern und Rückseite und einer immer präsenten Werbeblende innerhalb des Kalenderums. Beste Druckqualität, sorgfältige Verarbeitung, intelligente Datenanordnung und ein angenehmes optisches Erscheinungsbild machen den Empfänger gut an. Die WFO-Bindung ist ohne Aufpreis und standardmäßig in verschiedenen Farben (Weiß, Schwarz, Silber) erhältlich. Auf Anfrage sind auch Sonderfarben möglich.

andneue „Active Dessins“
han präsentiert seine neue **Active Work-Out-Kollektion**. Anfang des Jahres lancierte Siddhan die neuere Performance T- und Tank mit modernem Hängesack und großer Oberrückenpartie. Daran können Ihre Kunden nun mit der **han Active Performance Pants (ST8888)** in verschiedenen Dessins steigen. Von Lauf-Leggings inspiriert bieten diese Sport- in eine funktionale, funktionale Passform mit hochelastischem Material. Herren suchen ihre Bedarf in ihren eigenen Performance Pants (ST8866). Dieses Material es schweißresistent und die ideale Begleiter für Training, auch als zweifach bei kaltem Wetter. Schnell-trocknende Materialien regulieren die Feuchtigkeit auf der Haut. Rache Nähe und perfekte Formen ermöglichen ein müheloses Training.

53 Biotic Carrot

Ultimative Stereosound

prodier.



PSI Journal 2|2016 www.psi-network.de

CHRISTIAN HAUPTFLEISCH

In der Firma zu Hause

Er ist ein **Unternehmer, der in seinem Beruf** aufgeht. Er identifiziert sich mit seinem Job und ist **richtig gut darin**. Dass er mit Werbepäsenten Hauptfleisch ein **solides** Familienunternehmen übernehmen und weiterentwickeln konnte, sieht er als **historische Chance**. Christian Hauptfleisch ist ein umtriebiger, **kommunikationsstarker Firmenchef**



Wir sind eine seriöse Branche und müssen das auch nach außen zeigen. Billige Massenware, minderwertige Produkte, schludriger Auftritt – das alles ist kontraproduktiv. Es ist unsere Aufgabe, den Kunden so zu beraten, dass er auch bei kleinerem Budget funktionierende und passende Produkte einsetzt“, erklärt Hauptfleisch, dem viel daran liegt, das Image der Branche aufzuwerten.

Das 1982 erworbene Gelände mit Bürogebäuden und dem erst 2013 fertiggestellten Hochregallager mit erweiterter Kommissionierfläche liegt zentrumsnah und dennoch ausgesprochen verkehrsgünstig, wenige Minuten von der Autobahn entfernt. Auch das ehemalige Wohnhaus der Familie musste dem Hochregallager weichen. Sogar die erst vor zwei Jahren neu konzipierte LKW-Einfahrt soll demnach nochmals verändert werden, um die Warenannahme zu vereinfachen. Expansion ist bei dem eingessenen Full-Service-Dienstleister also ein Thema, das sich mit der stetigen Weiterentwicklung der Firma immer wieder aufs Neue ergibt.

Full-Service-Dienstleister der ersten Stunde

Ein kurzer Exkurs in die Geschichte führt uns zurück zur Gründung des Familienunternehmens als Geschenkhandelsgroßhandlung und Einzelhandelsgeschäft in der Karlsruhe City im Jahr 1948. Wolf R. Hauptfleisch trat 1973 als Friseur in das Unternehmen ein, das er 1979 übernahm. Bereits in den Sechzigern beehrte sich die Entwicklung des Angebots vom reinen Geschenk hin zum gebrauchten Produkt ab. Schon früh wurden manche Artikel zu Werbezwecken geprägt, bedruckt und sogar versendet. Die Wünsche für den späteren Full-Service wurden bereits gestellt. Dass man schon damals weiter dachte, zeigt die frühe Mitgliedschaft beim PSI (1969), der das Unternehmen viele Lieferanten-Kontakte verdankt. „Mein Vater hat die Firma professionalisiert und Kundenbera-

7 gute Gründe sprechen für die PSI Messe: Produktwissen, Vielfalt, multimediale Erlebnisse, Networking Plattform, Wissensaustausch, Internationalität, Networking-Arena.

89 Prozent der Aussteller empfehlen die PSI weiter.

1.000 Fachbesucher aus 74 Ländern trafen im vergangenen Jahr auf 932 Aussteller aus 31 Ländern.

90 Prozent der Aussteller waren mit der PSI 2016 sehr zufrieden bis zufrieden.

43% der Fachbesucher interessierten sich im vergangenen Jahr für werbliche Textilien.

89 Prozent der Fachbesucher der PSI sind bei Beschaffungsentscheidungen ausschlaggebend, hinsichtlich der Beratung vorantwörtlich.

SPÄT AUFSTEHEN? ELF ANTWORTEN

PROTECT

PSI 2017

PSI Journal 2|2016 www.psi-network.de

6. Branche

Die Informationsplattform: Unternehmens-News und Personalien, Berichte von Messen und Events, Wissenswertes von Verbänden und aus der Branche.

7. Unternehmen

Reportagen über Unternehmen des PSI-Netzwerks: Services, Strategien und Produkte.

8. Business

Wissen und Erfahrungen rund ums Werbeartikel-Business mit Studien, Best-Practice-Beispielen und Know-how zu Produktions- und Veredlungstechniken.

9. Portrait

Werbeartikel-Unternehmer mal ganz privat: Interessante Persönlichkeiten, spannende Biografien und starke Unternehmen.

10. Innovative Produkte

Ein breites Spektrum innovativer Artikel aus allen Produktgruppen.

11. My PSI

Informationen des internationalen PSI Netzwerks für seine Mitglieder.

12. Meinung

PSI-Geschäftsführer Michael Freter schreibt zu aktuellen Branchenthemen.

13. Kleinanzeigen

14. Vorschau/Impressum

German Design Award

Der German Design Award ist einer der führenden internationalen und mit dem mit der wichtigsten Produkt- und auf dem aufstrebenden Markt weltweit. Man hat bereits gewonnen – und gleich wieder gewonnen 625, das Secorum 380, das Secorum 590 und 200 weitere vom Frankfurter Star-Studio. (dem German Design Award 2016 ausgezeichnet) für die herausragende Kombination aus Award bei der neuesten Schenkensystem das Solingen „Wasser“ sind die Marken-Produkte in jeder und Total – einer von vielen Produkten (denen) ist ein Gold-Award und 13 Wissen-Awarden werden. [www.germanaward.de](#)

Senior Vice President

U... ist die... (text partially obscured)

Kariban weiterhin bei Brunley

Brunley Text, die Spezialisten für textile Veredelung, geben bekannt, dass alle Modelle der Marke Kariban weiterhin beim Unternehmen zu haben sind. Zwei weitere Farben seiner Distributionstrategie durch hat den letzten Einfluss auf die Verfügbarkeit der beliebigen Artikel über Brunley Text. Das geschäftliche Angebot des Herstellers aus Erfinden im Markenland im Bereich Corporate Fashion und Promotiv Wear gilt auch weiterhin für alle Modelle von Kariban. So bietet Brunley Text auch hier weiterhin Top-Service aus: aller Stilarten, Druck- oder Digitaldruck. [www.brunley-text.de](#)

PSI 2017



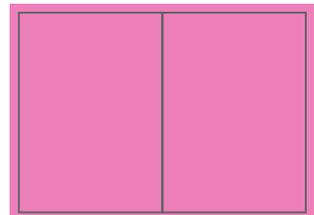
■ Satzspiegelanzeigen benötigen keine Beschnittzugabe, da sie im Satzspiegel eingepasst werden und vom Zuschnitt nicht betroffen sind.

■ Vollformatige Anzeigen sind rundherum mit einer Beschnittzugabe von 3mm anzulegen, damit bei ungenauem Zuschnitt keine unerwünschten weißen Bereiche entstehen.

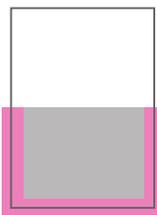


PSI Journal und PSI Europe – Werbeformate

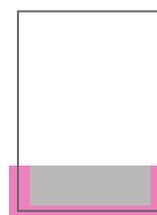
Alle Angaben: Breite x Höhe



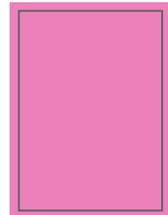
2/1 Seite
Im Anschnitt
je Seite:
210 mm x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



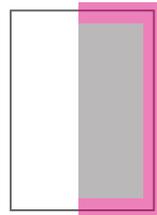
1/2 Seite quer
Im Anschnitt
210 mm x 145 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Im Satzspiegel
185 mm x 127 mm



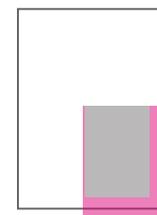
1/4 Seite quer
Im Anschnitt
210 mm x 70 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Im Satzspiegel
185 mm x 60 mm



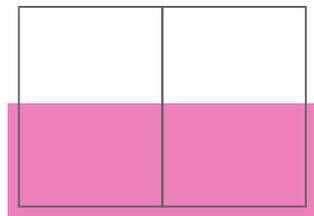
1/1 Seite
Im Anschnitt
210 mm x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



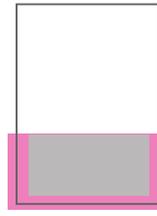
1/2 Seite hoch
Im Anschnitt
100 mm x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Im Satzspiegel
90 mm x 260 mm



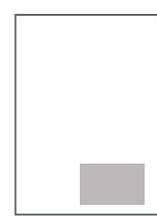
1/4 Seite hoch
Im Anschnitt
100 mm x 145 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Im Satzspiegel
90 mm x 127 mm



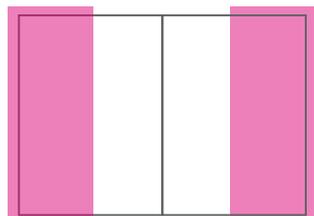
2 x 1/2 Seite
„Twin-Set“
Im Anschnitt
je Seite:
210 mm x 145 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



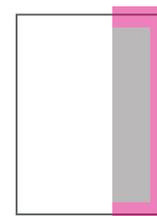
1/3 Seite quer
Im Anschnitt
210 mm x 95 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Im Satzspiegel
185 mm x 83 mm



1/8 Seite
Im Satzspiegel
90 mm x 61 mm

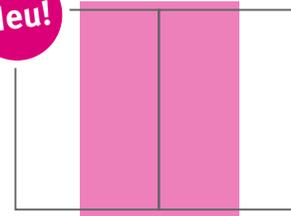


2 x 1/2 Seite
Im Anschnitt
je Seite:
100 mm x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



1/3 Seite hoch
Im Anschnitt
70 mm x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
Im Satzspiegel
58 mm x 260 mm

Neu!



Contents-Ad
Im Anschnitt
236 mm x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

PSI Journal – Individuelle Sonderwerbeformen

Leesezeichen
(inkl. Produktion
und Konfektion)



Altarfalz



Banderole
(inkl. Produktion
und Konfektion)



Trennseite
(inkl. Produktion
und Konfektion)



Einkleber
(inkl. Konfektion)



Auch formgestanzt möglich.

Als Ergänzung zu Ihrer klassischen
Werbekampagne sorgen Sonderwerbeformen
für erhöhte Aufmerksamkeit!

	PSI Distributoren D+A+CH	PSI Distributoren international (ohne D+A+CH)	Teilaufgabe Distributoren	Sprach- verhältnis
PSI Journal	1.450	150	1.600	57 %
PSI Europe	110	1.090	1.200	43 %

PSI Journal – Beilagen

- Beilagen sind bis maximal DIN A4-Format möglich.
- Vor Buchung benötigen wir ein Produktmuster.
- Auf Sonderwerbeformen und/oder Beilagen wird kein Rabatt und/oder AE-Provision gewährt.
- Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage die Druckproduktion für Ihre Print-Beilage an.

	PSI Supplier D+A+CH	PSI Supplier international (ohne D+A+CH)	Teilaufgabe Supplier	Sprach- verhältnis
PSI Journal	1.700	100	1.800	55 %
PSI Europe	550	950	1.500	45 %

	PSI VIP D+A+CH	PSI VIP international (ohne D+A+CH)	Teilaufgabe VIP	Sprach- verhältnis
PSI Journal	350	50	400	53 %
PSI Europe	50	300	350	47 %

PSI Journal und PSI Europe – Daten und Fakten

Technik

Druckunterlagen (PDF, 300 dpi) an:

PSI Journal – Anja Heidbüchel
E-Mail: printing@reedexpo.de
oder via Kössinger FTP <ftp://91.223.141.70>
Benutzername: PSI
Passwort: kikoga29

Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm x 297 mm (B x H)

Farbigkeit

ISO 2846 (4c/Vierfarbendruck)

Druckverfahren

Offset
Druck erfolgt im 80er Raster
ISO Coated v2

Beilagen im PSI Journal

Anlieferung 2 Wochen vor dem
Erscheinungstermin auf eigene Kosten an:

Helmut Sturm

c/o Kössinger AG
PSI Journal Ausgabe xx/2017
Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling
Telefon +49 9451 499-0

Fakten

Gründungsjahr des PSI: 1960

Herausgeber

PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH
AG Düsseldorf HRB 28688
Völklinger Straße 4
D-40219 Düsseldorf
www.psi-network.de
Tel.: +49 211 90191-100
Fax: +49 211 90 191-180

Geschäftsführung

Hans-Joachim Erbel, André Weijde, Michael Freter

Verantwortlich im Sinne des Presserechts

Michael Freter

Objektleitung Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung Anna Zieniewicz

Jahrgang 56. Jahrgang 2017

Preise Die Anzeigenpreisliste Nr. 49 ist gültig vom
01.01.2017 bis 31.12.2017

Zertifikate

PSO



FSC



PEFC



Redaktion

PSI Journal

c/o Edit Line Verlags- und Produktions GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz
Telefon +49 6131 9583601 / +49 4071667380
E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Redaktion

Chefredakteur: Manfred Schlösser
Leitende Redakteurin: Ursula Geppert
Redakteur: Martin Höchemer
Redakteurin: Anke Zimmermann

Bitte beachten Sie die Redaktionsschlussstermine im
Themenplan.

Redaktionelle Beiträge

- Einsendungen bitte mit Firmennamen,
PSI Nummer sowie gewünschter Ausgabe versehen
- Keine Einbindung von Grafiken und Bildern in Word
oder Quark-Dokumente

Textformate

DOC-, PDF- oder RTF-Formate
(800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildformate und Auflösungen

EPS, TIF, JPG, PDF in 300 dpi
Die Produktvorstellung ist kostenlos, kann aber nicht
garantiert werden.

PSI Supplier Finder – Auflage und Zielgruppe

Das optimale Medium um aktives Qualitätsmanagement zu betreiben und bestehende Kompetenz zu verdeutlichen



Erscheint zwei Mal im Jahr.

Abonnenten/Druckauflage

PSI Supplier Finder national

PSI Distributoren:	1.600
PSI Supplier:	1.800
PSI VIP Verteiler:	400
PSI Events:	300
Gesamtauflage:	4.100

PSI Supplier Finder international

PSI Distributoren:	1.200
PSI Events:	300
Gesamtauflage:	1.500

Sprachverhältnis

Deutsch: 73 %
Englisch: 27 %

Wichtige Termine

Eintragsschlüsse
Ausgabe 01/2017: 05.05.2017
Ausgabe 02/2017: 05.10.2017

Zielgruppen

- Werbeartikellieferanten und Werbeartikelhändler
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

Auch online verfügbar unter:
psiproductfinder.de

Mehr als 1.000 QR Codes
verlinken auf den
PSI Product Finder.

PSI Supplier Finder – Vernetzte Sichtbarkeit

Das optimale Medium um aktives Qualitätsmanagement zu betreiben und bestehende Kompetenz zu verdeutlichen

Eine der begehrtesten Recherche- und Matchmaking-Publikationen in der Werbeartikelbranche



Direkte und interaktive Vernetzung mit dem PSI Product Finder

Unmittelbare Veröffentlichung Ihrer Eintragungen online.



Vernetzte Sichtbarkeit: PSI Supplier Finder mit PSI Product Finder

Mit dem abgedruckten QR-Code im PSI Supplier Finder können Händler über ihr Smartphone direkt das detaillierte Lieferanten-Angebot im PSI Product Finder abrufen!



PSI Product Finder 3.0



PSI Supplier Finder – Das Print-Pendant zum PSI Product Finder

Strukturiert und werblich präsent – Print & Online!

Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum PSI Product Finder und damit ein weiterer Kanal der Produktrecherche für die PSI Händler, aber auch eine Empfehlungsgrundlage in der PSI Product Sourcing Hotline*.

Dies belegen folgende Kennzahlen (Stand 2016):

Durchschnittlich 30.000 monatliche Produkt-Suchanfragen im PSI Product Finder.

Durchschnittlich 5.400 monatliche Produkt-Suchanfragen über die Product Sourcing Hotline.

Durch das benutzerfreundliches Online-Eintragsformular können Sie zentral Ihre Profildaten für beide Medien pflegen:

- Wichtig für die Listungen im PSI Supplier Finder > siehe o.g. Kennzahlen
- Wichtig für die Warengruppen/Produktsuche online und damit Basis zur gezielten Warengruppenplatzierung

*Am häufigsten nachgefragte Produkte in 2016:

1. Computerzubehör
2. Schreibwaren (Kugelschreiber)
3. Süßwaren
4. Taschen (Einkaufstaschen)
5. Markenprodukte



Optional sind individuelle crossmediale Pakete – als Werbeverstärker – buchbar.

PSI Product Sourcing Hotline
+49 211 90191-333

PSI Supplier Finder – Heftstruktur

	Inhalt / Content
1	Ihre PSI Ansprechpartner Your PSI Contact 3
2	PSI Branchenbarometer, Fokus Thema, Sustainability Awards 4-16 PSI Industry Barometer, Focus Theme, Sustainability Awards
3	TOP 150 Lieferanten im PSI Netzwerk 17-22 TOP 150 Suppliers of the PSI Network
4	Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten 23-42 List of certificates with suppliers
5	Werbeartikel-Warengruppen 43-68 Promotional product groups
6	PSI PLANET TEXTILES 69-80 Warengruppen mit Lieferanten aus dem Segment Bekleidung & Textil, Product Groups with Suppliers of the Apparel & Textiles Segment
7	Warengruppen mit Lieferanten 81-182 Product groups with suppliers
8	Alphabetisches Lieferanten-Verzeichnis 183-410 Alphabetical list of suppliers
9	Mitgliedsnummern 411-425 Membership Numbers
10	Impressum 526 Imprint

Das halbjährlich erscheinende Verzeichnis bietet allen Lieferanten die Möglichkeit ihre Kunden – die Händler – mit ihrem Eintrag professionell und gezielt anzusprechen.

4

03160000 UN Global Compact

Kandinsky Deutschland GmbH PSI 46232
KOSMOS Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG PSI 47941
Sachsenballon Produktions-GmbH PSI 43307
YOU Brands Camus A/S PSI 47832

8

PSI 45561 achilles concept GmbH & Co. KG

achilles
ideas for life

Address: Bahnhofstr. 141
63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel.: +49-(0)6102-597057
Fax: +49-(0)6102-597061
E-Mail: info@achilles-concept.de
Web: www.achilles-concept.de
VAT-ID-NO: DE258451042

Characteristics:

Brands: achilles®

Einkaufstaschen, Einkaufskörbe, Einkaufswagentaschen, Einkaufstrolleys, Taschen Sonderanfertigungen, Auto Eis- und Sonnenblenden, Arbeitshandschuhe



6

01027010 Bekleidung - Jeanshemden
Clothing - Jeans Shirts

B&C DNM
A DENIM VISION OF B&C

B&C - The Cotton Group S.A/N.V PSI 45235

7

02132004 Kosmetikartikel - Lippenpflege
Cosmetics - Lip Care

Bio Laboratories Ltd. PSI 46839
Francos GmbH Image-Cosmetics & More PSI 47463

9

PSI NO.	Firma / Company	Land / Country
41941	Trendfactory B.V. TailorTies	NL
41976	RESPONSOR Srl	IT
41980	quaatron design GmbH	DE

- Ihre PSI Ansprechpartner
- PSI Branchenbarometer, PSI Sustainability Awards
- TOP 150 Lieferanten im PSI Netzwerk
- Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten
Zertifikatsverzeichnis – Präsentieren Sie sich nachhaltig!
Direkte und unbegrenzte Zuordnung Ihrer Zertifikate.
- Werbeartikel-Warengruppen
Nomenklatur der Warengruppen.
Über 2.400 Warengruppen stehen zur Auswahl/Zuordnung zur Verfügung.
- PSI PLANET TEXTILES
PSI Lieferanten mit dem Schwerpunkt Textilien und Bekleidung.
- Warengruppen mit Lieferanten
PSI Lieferanten nach Warengruppen.
- Alphabetisches Lieferantenverzeichnis
PSI Lieferanten in alphabetischer Ordnung.
- PSI Mitgliedsnummern mit Lieferanten
PSI Lieferanten nach Mitgliedsnummern.



PSI Supplier Finder – Ihr Unternehmensprofil als Lieferant

Suchen und Finden für PSI Händler leicht gemacht

PSI List of certificates with suppliers **03140000-03250000**

03140000 SMETA Audit

COM POLYMER-TECHNIK GMBH
Softflex LLC
SULTSULT International BV

PSI 40223
PSI 47104
PSI 48447

03160000 UN Global Compact

Kandinsky Deutschland GmbH
KIDMOLOS Fashion-Kleidung Vertriebs-GmbH & Co. KG
Bachmann & Pöschel GmbH
YOU Brands Campus AS

PSI 48232
PSI 47941
PSI 43307
PSI 47832

03150000 TÜV

achilles concept GmbH & Co. KG
Alteide - Innovationen für Ihre Filter
Altkamp Produktion - Vertrieb GmbH
alvo Verpackungen mbH
BOHEMIA SPORT TRADE, spol. s r.o.

PSI 49661
PSI 42664
PSI 47137
PSI 42788
PSI 48718

03170000 VFI social fair

Maxxim Import - Export GmbH

PSI 43332

03190000 WRAP

Stadman GmbH

PSI 43383

03230000 Fair Labor Association

elasto form KG
Eco-Print Marketing GmbH
FASE - Günther Fassbender GmbH
Fugg Frisch GmbH
Fuldaer Merchandising GmbH
GABEX mediamix plus GmbH
GEMCO mediamix plus GmbH
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
BERNHARD GÖBEL GmbH + CO.
HAPPY baby
Laghtech GmbH - European Head Office
Impregia GmbH
Karl Heiser KG Verpackungen, Werbemittel, Präsenverpackungen
KHK GmbH
KVC GmbH Spezialstoffe
KIM ZINDHOLZ INTERNATIONAL, Karl Müller GmbH
Lous N. Kutenen GmbH
LUMAFIL LBS & Co. KG
mbwll Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren
paracry Marketing GmbH
REDA & S.
Sudafine GmbH
Tegma NFB (promo)
Südtex Fabern GmbH & Co. KG
Safety Reflector Finland OY
SCANA Electronic GmbH
SENA TOR GmbH & Co. KG
SPLAST Stuttgart Plastik GmbH
STANO GmbH
TODU GmbH
Hercal Tobiasen GmbH & Co. KG
Vintage - Massage oil & bottle Mark Cultures
WOLFSCHNEIDER AG schen-verbraucher@schneid.com
Yool Trading GmbH

PSI 41369
PSI 41924
PSI 43144
PSI 48154
PSI 48278
PSI 47978
PSI 47978
PSI 48628
PSI 43400
PSI 42705
PSI 49656
PSI 49666
PSI 41794
PSI 48311
PSI 48608
PSI 41514
PSI 41422
PSI 48520
PSI 42020
PSI 49662
PSI 48651
PSI 48678
PSI 48214
PSI 44710
PSI 48653
PSI 44208
PSI 41538
PSI 48405
PSI 49664
PSI 49703
PSI 48646
PSI 49652
PSI 48814
PSI 48475

Grundeintrag

- Firmenstammdaten
- Firmenbeschreibung (Print 300 Zeichen/ Online 3.000 – inklusive Leerzeichen)
- PSI Nummer
- 2 Warengruppen-Listungen
- Listung im Zertifikatsverzeichnis

Der Grundeintrag ist in Ihrer Mitgliedschaft enthalten! Aber es gibt diverse Erweiterungsmöglichkeiten.

Erweiterungen

Mögliche ergänzende Zusatzleistungen zum Grundeintrag für eine optimale Sichtbarkeit.

Folgende Leistungen können zusätzlich gebucht werden:

- Logo im alphabetischen Verzeichnis
- Logo je Warengruppe
- Logo je Zertifikatsgruppe
- Hervorhebung der Warengruppe
- Zusätzliche Warengruppen (ab der 2. Listung)
- Anzeigen (s/w + 4c) und Sonderwerbeformen
- Markenlistung
- Direkte QR-Code Verlinkung zum PSI Product Finder für schnelles Auffinden des Produktsortiments

AC-AD Alphabetisches Lieferantenverzeichnis **www.psi-productfinder.de**

AC-AD Adresse: Lindenberg 5, 48153 Bielefeld, Germany
Tel: +49-521-9188100
Fax: +49-521-9188105
E-Mail: info@ac-ad.com
Web: www.ac-ad.com
VNC-NO: 021782220

ACHILLES Adresse: Bielefeld 44, 32229 Herford, Germany
Tel: +49-521-9188100
Fax: +49-521-9188105
E-Mail: info@ac-ad.com
Web: www.ac-ad.com
VNC-NO: 021782220

ACHILLES Adresse: Bielefeld 44, 32229 Herford, Germany
Tel: +49-521-9188100
Fax: +49-521-9188105
E-Mail: info@ac-ad.com
Web: www.ac-ad.com
VNC-NO: 021782220



PSI Supplier Finder – Markeneintrag

ME-MI Alphabetisches Lieferantenverzeichnis www.psiproductfinder.de **PSI**

<p>PSI 41836 meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.)</p> <p>Address: Poensgenstraße 17 40764 Langerfeld, Germany Tel.: +49-(0)2173-998890 +49-(0)2173-998899 E-Mail: meterex@meterex.com Web: www.meterex.com VAT-ID-NO: DE120862145</p> <p>Characteristics: </p> <p>Brands: meterex®</p> <p>Hersteller von Bandmäßen, Gliedermaßstäben (Zollstöcke), Wasserwaagen, Linealen und Cutler-Messer. Bei den Zollstöcken und Qualitäts-Bandmäßen führen wir eines der größten Sortimente in Europa. Unsere Produkte werden per Druck, Digitaldruck, UV-LED-Digitaldruck, Doming und Lasergravur veredelt.</p>	<p>PSI 49018 Michael Schiffer Promotion GmbH</p> <p>Address: Industriestraße 6 47495 Rheanberg, Germany Tel.: +49-(0)2843-1692115 +49-(0)2843-1692099 E-Mail: b_reifler@michaelschiffer.com Web: www.promotion.michaelschiffer.com VAT-ID-NO: DE269450992</p> <p>Characteristics: </p> <p>Michael Schiffer Promotion manufactures and distributes original Post-it® Promotional Products in Europe under exclusive licence by 3M. Original Post-it® Notes are produced climate neutrally on PEFC™ certified paper. Made in Germany. Make your brand lock its best - with the original.</p>
<p>PSI 41680 METRICA SPA</p> <p>Address: Via Grandi, 16 20057 San Donato Milanese (MI), Italy Tel.: +39-0335-134227 +39-02-51986500 E-Mail: export@metrica.it Web: www.metrica.it VAT-ID-NO: IT00564770242</p> <p>Characteristics: </p>	<p>PSI 41581 michel toys Handels-GmbH</p> <p>Address: Ely-Haus-Knapp-Str. 7 23843 Bad Oldesloe, Germany Tel.: +49-(0)4331-17720 +49-(0)4331-177202 E-Mail: wamke@mt-germany.de Web: www.micheltoys.de VAT-ID-NO: DE19310214</p> <p>Characteristics: </p> <p>Brands: Q-Ball, Taschenserie OUTOUR</p> <p>Die michel toys Handels-GmbH ist Ihr Importeur für u.a. Geschenkartikel, Dekoralbumartikel und Spielwaren mit einem umfangreichen Lagerassortiment. Sonderanfertigungen aus verschiedensten Materialien sind unsere Spezialität. Online-Shop: www.micheltoys.de</p>
<p>PSI 49174 Metrie s.r.o.</p> <p>Address: Moravcanská 20 Lodice 79883, Czech Republic +420-606-766233 joh@metrie.cz E-Mail: www.metrie.cz Web: CZ24594667</p> <p>Characteristics: </p>	<p>PSI 45539 micx-media in concept - gmbh & co. kg</p> <p>Address: Hanserb. 1, Geb. C 33689 Bielefeld, Germany Tel.: +49-(0)5206-99100 +49-(0)5206-991099 E-Mail: info@micx-media.de Web: www.micx-media.de VAT-ID-NO: DE813270417</p> <p>Characteristics: </p> <p>Brands: micx</p> <p>SOUND/VOICE/VIDEO Print- & Verpackungsspecials inkl. POS & POI Displays, CD-DVD-Vinyl-Fertigung, Fingergarminstrumente, Musik-Hörbuch-Film-Lizenzierung- Fertigung, SOUND & VOICE Suzzes & Cards, Importlager für digitale Gadgets wie Speaker, Powerbanks, Bluetooth Specials, Media-Präsentations-Sets.</p>
<p>PSI 49567 Michael Beckmann Werbetaschen Michael Beckmann</p> <p>Address: Isarstraße 12 12053 Berlin, Germany +49-(0)30-62409181 +49-(0)30-62408182 E-Mail: info@werbetaschen-beckmann.de Web: www.werbetaschen-beckmann.de VAT-ID-NO: DE187107123</p>	

318 307 Produkte im Product Finder Ansteller: 2017 Zertifikat Neu-Mitglied 2/2016 Quelle: PSI®

Grund-/Haupteintrag Beispiel Michael Schiffer Promotion GmbH Alphabetische Listung unter „M“

PSI www.psiproductfinder.de Alphabetical list of suppliers **PO-PR**

<p>PSI 49018 Post-it® Promotional Products Michael Schiffer Promotion GmbH</p> <p>Address: Industriestraße 6 47495 Rheanberg, Germany Tel.: +49-(0)2843-16920 +49-(0)2843-1692099 E-Mail: promotion@michaelschiffer.com Web: www.promotion.michaelschiffer.com</p> <p>Characteristics: </p> <p>Michael Schiffer Promotion manufactures and distributes original Post-it® Promotional Products in Europe under exclusive licence by 3M. Original Post-it® Notes are produced climate neutrally on PEFC™ certified paper. Made in Germany. Make your brand lock its best - with the original.</p>	<p>PSI 65440 PPS GmbH</p> <p>Address: Bahnhofstr. 172 83346 Bergen, Germany Tel.: +49-(0)862-60199 +49-(0)862-601950 E-Mail: info@pps-print.de Web: www.pps-print.de VAT-ID-NO: DE191561533</p> <p>Characteristics: </p> <p>Fertigung, Personalisierung und Codierung von Plastikarten, Ohnplatten und RFID-Karten und -Kartennestern in höchster Qualität.</p>
<p>PSI 41661 Power Brands BV</p> <p>Address: Euclidelaan 251 3884 BV Utrecht, The Netherlands +31-343-699960 +31-343-699960 E-Mail: info@powerbrands.com Web: www.powerbrands.com VAT-ID-NO: NL00854216801</p> <p>Characteristics: </p> <p>Spezialist für Bürkenmarken.</p>	<p>PSI 49065 Presenta Promotion International GmbH</p> <p>Address: Konrad-Adenauer-Straße 73-74 42691 Solingen, Germany Tel.: +49-(0)212-28019 +49-(0)212-280190 E-Mail: info@presenta.de Web: www.presentsa.de VAT-ID-NO: DE125277730</p> <p>Characteristics: </p> <p>Brands: MORAN, Globumarm</p> <p>Die Presenta Promotion ist seit 1967 kontinuierlich einer der europäischen Marktführer im Werbemittel-Handel und -Fabrikation. Wir bedienen Konzernkunden in über 50 Ländern. Unsere Stärken sind Erfahrung, Know-How, Kreativität, ein hoher Qualitätsstandard.</p>
<p>PSI 49748 PowerCubes Jan, M. Voornman</p> <p>Address: Dorstville 16 2411 DS Bodegraven, The Netherlands Tel.: +31-36-3020207 E-Mail: info@powercubes.eu Web: www.powercubes.eu</p> <p>Characteristics: </p>	<p>PSI 49600 PRECIOSA BEAUTY s.r.o.</p> <p>Address: Phytomyšská 18 Jablonec nad Nisou 466 01, Czech Republic Tel.: +420-0480-116484 +420-0480-116666 E-Mail: info@preciosa.com Web: www.preciosa.com VAT-ID-NO: CZ2202060866</p> <p>Characteristics: </p>
<p>PSI 49190 PPH Białowieża s.p. z o.o. S. Białowieża</p> <p>Address: Wąskomurka 220 Nowy Targ 34-40, Poland Tel.: +48-18-2641430 +48-18-2666603 E-Mail: bialowicz@bialowicz.com.pl Web: www.ppwhv.com.pl VAT-ID-NO: PL7382166890</p> <p>Characteristics: </p>	<p>PSI 43342 PREFIX DESIGN SPRL- BVBA</p> <p>Address: Arentsumweg 1 1st 389 1020 Brussels, Belgium Tel.: +32-2-3462136 +32-2-3463136 E-Mail: info@prefix.be Web: www.prefix.be VAT-ID-NO: BE6438602227</p> <p>Characteristics: </p>
<p>PSI 49176 Premec SA</p> <p>Address: Via Portogallo 19 6814 Lantorno, Switzerland Tel.: +41-91-9601195 +41-91-9601118 E-Mail: sales@premec.ch Web: www.premec.ch VAT-ID-NO: CHE-10139023198</p> <p>Characteristics: </p> <p>LEADER MANUFACTURER OF INNOVATIVE DESIGN FENG ESTABLISHED IN 1961 IN SWITZERLAND. WE OFFER A COMPLETE RANGE OF PRODUCTS FROM BALLPOINT TIPS, INKS (FLOATING BALL SYSTEM), REFILLS TO FINISHED PENS.</p>	

2/2016 Quelle: PSI® PSI Live Data PSI Top 10 Suppliers PSI First Members PSI Panel Textiles 341

Marken-/Zusatzeintrag Beispiel Post-it Alphabetische Listung unter „P“

- Eigenständige Listung der Marke
- Umfang der Markenlistung entspricht dem des Grundeintrages
- Inhalte in Bezug auf die Marke editierbar

PSI Distributor Finder – Auflage und Zielgruppe

Das Distributorenverzeichnis für den Außendienst der PSI Lieferanten



Abonnenten/Druckauflage

PSI Distributor Finder national

PSI Distributoren:	1.600
PSI Supplier:	1.800
PSI VIP Verteiler:	400
PSI Events:	300
Gesamtauflage:	4.100

PSI Distributor Finder international

PSI Supplier:	1.500
PSI Events:	300
Gesamtauflage:	1.800

Sprachverhältnis

Deutsch: 70 %
Englisch: 30 %

Der Distributor Finder ist das Nachschlagewerk für den Außendienstmitarbeiter des Lieferanten. Er weist Händler als qualifiziertes PSI Mitglied aus. Geordnet nach Ländern und PLZ-Gebieten geben die Einträge u.a. Auskunft zur Länge der Mitgliedschaft des Händlers im PSI-Netzwerk, Verpflichtung zum GWW Ehrenkodex oder zu Unternehmensdaten wie Umsatz und Mitarbeiter.

Zielgruppen

- Werbeartikellieferanten
- Außendienst der Werbeartikellieferanten

Individualisieren Sie Ihren Eintrag mit Ihrem Firmenlogo!

Ihr Firmenlogo erscheint ebenfalls im PSI Product Finder.

- PSI Lieferanten finden PSI Händler nach Land und PLZ geordnet
- Listung der Kontaktdetails und Unternehmensinformation der PSI Händler
- Listung der Ehrenmitglieder des PSI
- Auflistung der Top 100 Distributoren
- Auszüge aus dem PSI Branchenbarometer

Wichtiger Termin

Eintragsschluß

Ausgabe 2017/2018: 30.06.2017

PSI Show Guide 2018 – Auflage und Zielgruppe

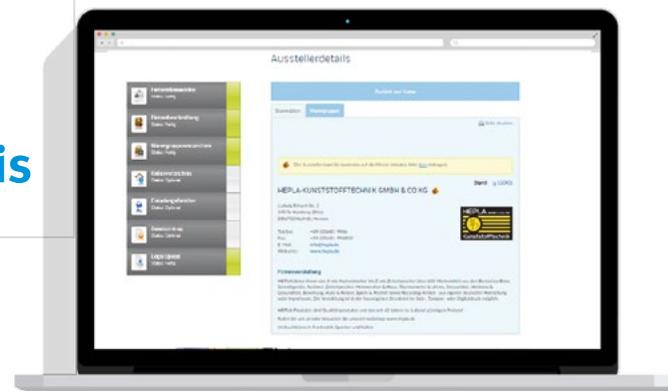
Der offizielle Begleiter zur PSI Messe



Als Aussteller der PSI Messe haben Sie neben den Medienkanälen PSI Journal und PSI Newsletter ebenfalls die Möglichkeit sich im offiziellen Ausstellerverzeichnis print und online hervorzuheben. Die Werbeoptionen wie Besuchereinladungsfunktion, Logos, Warengruppen und Hervorhebungen können Sie ganz einfach online über das Online-Service-Center mittels Ihrer persönlichen PSI Zugangsdaten auswählen und buchen.

Der Grundeintrag ist in Ihrem Ausstellungsvertrag bereits enthalten! Denken Sie an eine rechtzeitige Eingabe Ihrer Informationen, damit die Besucher der Ausstellerliste bereits online Ihr Daten einsehen und den Messebesuch planen können.

psi-messe.com/osc



Zielgruppen/Besucher der PSI

- Werbeartikellieferanten und Werbeartikelhändler
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

Der PSI Show Guide ist mit der Januar Ausgabe des PSI Journals vereint.

Der PSI Show Guide vereint mit der Januar Ausgabe des PSI Journals fungiert zur Messeausgabe mit erhöhter Auflage. Erscheinungsweise siehe PSI Journal (Seite 009).

Wichtiger Termin

Eintragsschluß für Aussteller: 03.11.2017

PSI Neuheitentasche 2018 – Beilagenschaltungen

Ihr Produkt im Fokus



Auflage

Gesamtauflage: 12.000 Expl.

So geht's

- Buchen Sie die Neuheitentasche
- Wählen Sie Ihr Produktmuster
- Schicken Sie uns ein Bild, die Abmessungen und das Gewicht Ihres Produktes
- Senden Sie uns Ihre Produkte (Auflage 12.000 Expl.) – den Rest erledigen wir für Sie

Ihre Vorteile

- Sie bestimmen, welches Produkt-Muster Sie an Ihre potentiellen Kunden auf der PSI 2018 verteilen möchten
- Sie maximieren die Aufmerksamkeit der Besucher für Ihr Produkt
- Sie erhöhen die Besucherfrequenz an Ihrem Stand und generieren damit mehr Kontakte
- Sie heben sich vom Wettbewerb ab – nur 30 Aussteller haben die Chance, ihr Produkt beizulegen
- Sie werden als offizieller Sponsor auf der PSI Messe Website gelistet

Achtung! Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Die Vergabe erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

Buchen Sie jetzt Ihren Platz in der Neuheitentasche.

Wichtiger Termin

Buchungsschluß: 01.12.2017

PSI Webseiten – die optimalen Plattformen für Ihre Zielgruppenansprache

PSI Network-Webseite



psi-network.de

Auf der PSI-Network-Webseite finden Sie Informationen rund um das PSI Netzwerk und die Werbeartikelindustrie.

Werbefakten pro Monat

- Ø 60.000 Page Impressions*
- Ø 15.500 Visits*
- Ø 3:00 Min. Verweildauer pro Visit*

Run-Over-Network

Bei Buchung eines Banners auf allen drei PSI Webseiten (psi-network.de, psi-messe.com und psiproductfinder.de) gewähren wir einen Rabatt von 25 %.

PSI Messe-Webseite



psi-messe.com

Auf der Messe-Webseite finden Aussteller wie Besucher alle Informationen rund um die jährlich stattfindende PSI Messe.

Werbefakten pro Monat

- Ø 74.500 Page Impressions*
- Ø 15.500 Visits*
- Ø 4:00 Min. Verweildauer pro Visit*

Messe-Vorbereitungszeit

Okt'15 - Jan'16

- Ø 175.000 Page Impressions
- Ø 31.000 Visits

PSI Product Finder 3.0



psiproductfinder.de

Der PSI Product Finder ist eine intelligente Werbeartikel-suchmaschine mit Verbindung zu den Warenwirtschaftssystemen angeschlossener PSI Lieferanten.

Werbefakten pro Monat

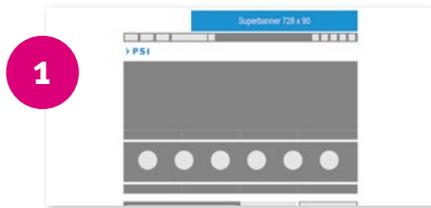
- Ø 130.000 Page Impressions*
- Ø 17.000 Visits*
- Ø 08:00 Min. Verweildauer pro Visit*

Produkt-Status (20.03.2017)

- 92.888 Produkte
- 164.716 Produktvarianten

*Durchschnittswert 2016

PSI Webseiten – Bannerplatzierungen



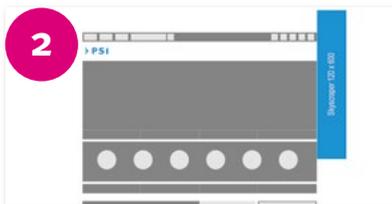
Superbanner

Diese extrem breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften – Aufmerksamkeit garantiert!



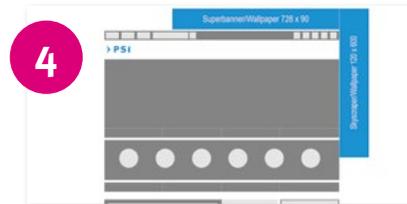
Innovation Teaser Box

Diese Werbeform auf der Startseite der Website liegt im direkt sichtbaren Bereich, auch auf Tablet-Endgeräten sichtbar.



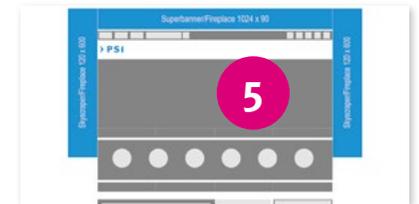
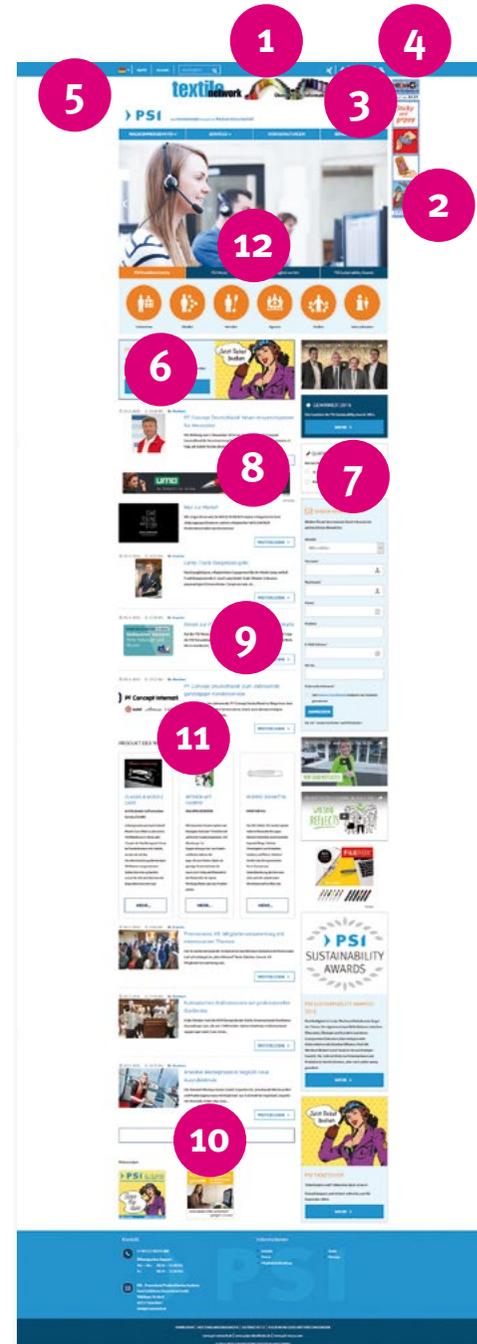
Skyscraper

Diese Werbeform hat eine fixe Platzierung und ist damit beim Scrollen immer sichtbar, auch auf Tablet-Endgeräten.



Wallpaper

(Superbanner + Skyscraper)
Diese großflächige Werbeform ist eine Kombination aus zwei Werbeformaten und prägt sich, durch das Umschließen der Website, beim Betrachten sehr gut ein. Auch auf Tablet-Endgeräten sichtbar.



Fireplace

(Superbanner + zwei Skyscraper)

Diese sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeform umschließt den gesamten Contentbereich der Website und bietet viel Raum für kreative Werbebotschaften, auch auf Tablet-Endgeräten sichtbar.



Online Advertorial

(Bild + Pressemeldung)
Platzieren Sie Ihre Pressemeldung im redaktionellen Contentbereich auf der Website.



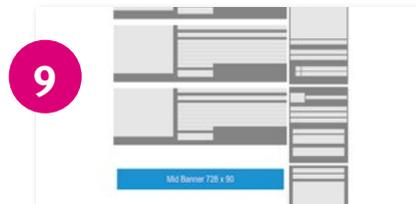
Square PopUp

Quadratisch - einfach - gut: Stets im Umfeld des Contentbereichs am linken oder rechten Bildrand der Website findet Ihre Werbebotschaft garantiert immer die Aufmerksamkeit des Lesers.



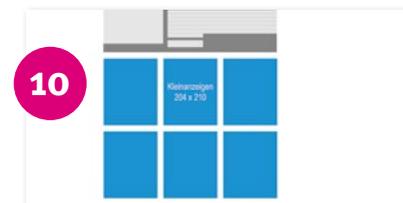
Top Banner

Diese breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften im unmittelbaren Contentbereich der Website – immer ein Eyecatcher!



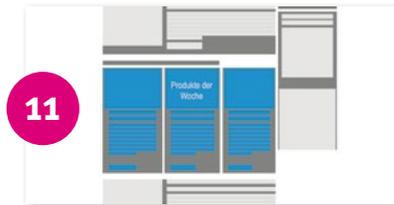
Mid Banner

Diese breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften im unmittelbaren Contentbereich der Website – immer ein Eyecatcher!



Kleinanzeigen

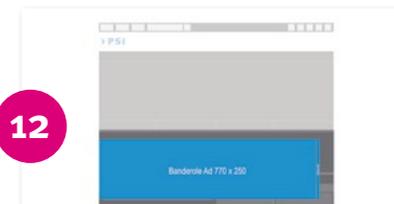
Sie haben Stellenangebote, eine Maschine oder Lagerbestände die Sie veräußern wollen? Dann schalten Sie eine Kleinanzeige auf unserer Website! Sehr kurzfristige Realisierungen möglich!



Produkte der Woche

Von unserer Redaktion professionell aufgewertet, setzen Sie Ihr Produkt eindrucksvoll in Szene!

Live-Beispiele
www.psi-network.de/onlineads



Banderole

Diese Werbeform ist die präsenteste Werbeform auf allen Endgeräten (Desktop-Rechner, Mobile-/Tablet). Die Besucher der Website sehen als Erstes Ihre Werbebotschaft, bevor Sie zum Inhalt der Website gelangen. Die Banderole verschwindet nie ganz und lässt sich immer wieder einblenden.

Reporting

Auf Wunsch misst ein Adserver den Erfolg in AdImpressions (Anzahl der Einblendungen) und AdClicks (Anzahl der Klicks) und ermöglicht Ihnen eine detaillierte Kampagnen- und Webseitenstatistik.



PSI Product Finder – Besondere Produktwerbemöglichkeiten



Produkt der Woche

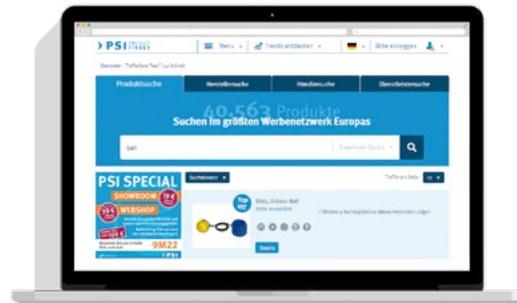
Gehören Sie zu den „Top 4“-Produkten der Woche und verstärken Sie Ihre Produktpräsenz auf der Startseite des PSI Product Finder! Ergänzend zur Werbemaßnahme „Top Hit“ bezieht sich Produkt der Woche auch auf einen bestimmten Suchbegriff.

Bitte beachten Sie für Produkt der Woche und Top Hit

- Ihr Produkt sollte bereits im Product Finder 3.0 hochgeladen sein
- Aktualität der Produktdaten, denn die neueren Daten erhalten den Vorzug
- Häufigkeit des angefragten Suchbegriffes in Ihrem Produktnamen/Produktbeschreibung

Technische Details

- Ihre Produkt-Artikel-Nr.
- Produktbild
- Gewünschte Suchbegriffe für Ihr Produkt



Top Hit

Beeinflussen Sie die Ansicht der Suchergebnisse im Product Finder und platzieren Sie sich an der 1. Stelle wenn Ihre Produktkategorie gesucht wird! Ein Top Hit bezieht sich auf einen bestimmten Begriff wie z.B. „Ball“.



360° Visualisierung

Mit der 360° Visualisierung erscheinen ausgewählte Produkte plastischer und erlauben es dem Kunden, sie aus allen Perspektiven zu betrachten.

Ihre Artikeldaten sind noch nicht im Product Finder oder stehen Händlern für Ihren PSI Webshop noch nicht digital zur Verfügung?

Dann sollten Sie keine Zeit verlieren und sich direkt bei uns eintragen. Denn der Eintrag in den PSI Product Finder und in den PSI Webshop bedeutet für Sie zusätzliche Vertriebskanäle.

Und das alles ist für Sie **kostenfrei**.

Kontaktieren Sie hierzu gerne Ihren persönlichen PSI Kundenberater.

importe@psi-network.de

PSI Business Newsletter

Der PSI Business Newsletter informiert jeden Freitag exklusiv alle PSI Mitglieder über Trends, Branchennews und Produktinnovationen. Der Newsletter erscheint alle vier Wochen mit einer internationalen Ausgabe und wird dann an alle englischsprachigen Mitglieder des Netzwerkes versandt.

Er erscheint wöchentlich in deutscher Sprache. Eine internationale Ausgabe erscheint einmal im Monat. Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe nahezu ohne Streuverluste.

Werbemöglichkeiten im PSI Business Newsletter

- 1 Top Banner: 728 x 90 Pixel
- 2 Mid Banner 1: 728 x 90 Pixel
- 3 Mid Banner 2: 728 x 90 Pixel
- 4 Produkt der Woche: 204 x 155 Pixel
- 5 Mid Banner 3: 728 x 90 Pixel
- 6 Kleinanzeigen: 204 x 210 Pixel
- 7 Vorstellung neuer Lieferantenkataloge: 204 x 291 Pixel

Technische Details

Produkt der Woche:

- 300 Zeichen Text inkl. Leerzeichen in Deutsch und Englisch
- Produktbild 204 x 155 Pixel
- Verlinkung zu Ihrem Produkt
- Druckunterlagenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin



Abonntenen:
5.500 deutschsprachig
3.000 englischsprachig

Members only

PSI Newsletter –
Ihre Zielgruppen erreichen

PSI Show Newsletter

Der Show Newsletter erscheint ab September 2017 im 2-Wochen-Takt und wird an alle Distributoren – die damit als potentielle Messebesucher/-interessierte gelten – der PSI Datenbank der Werbeartikelindustrie verschickt. Er informiert über die Top-News, Trends und Neuigkeiten rund um die anstehende PSI Messe 2018.

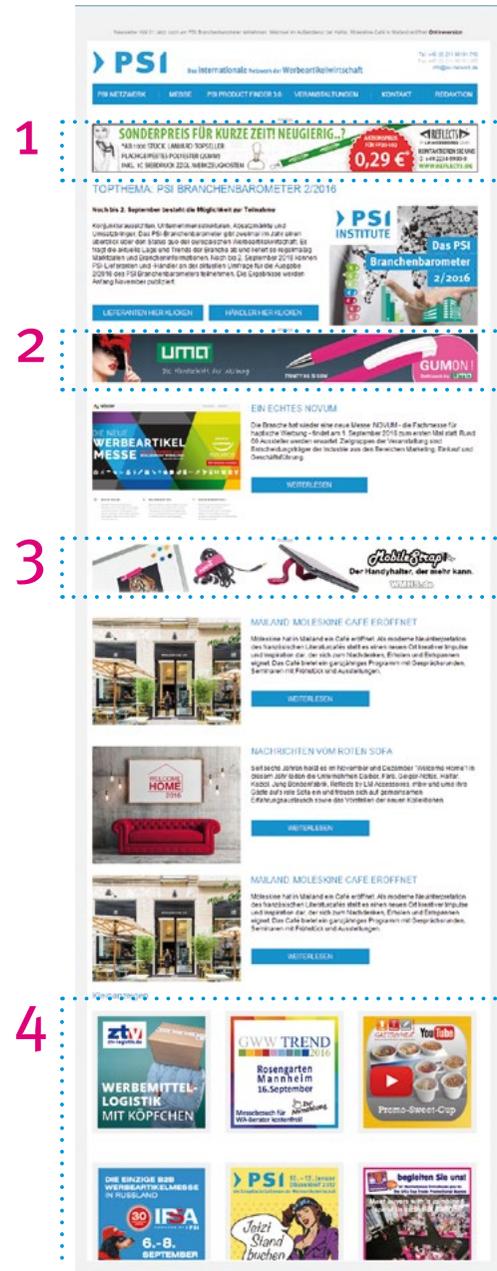
Sonderausgaben zu den Themen

- Textil
- Schreibgeräte
- Nahrungs- und Genussmittel
- Services + Technologien

werden zusätzlich zielgruppenspezifisch versandt.

Werbemöglichkeiten im PSI Show Newsletter

- 1 Top Banner 728 x 90 Pixel
- 2 Mid Banner 1: 728 x 90 Pixel
- 3 Mid Banner 2: 728 x 90 Pixel
- 4 Kleinanzeigen: 204 x 210 Pixel



Abonnenten:
4.500 deutschsprachig
4.000 englischsprachig

Members only



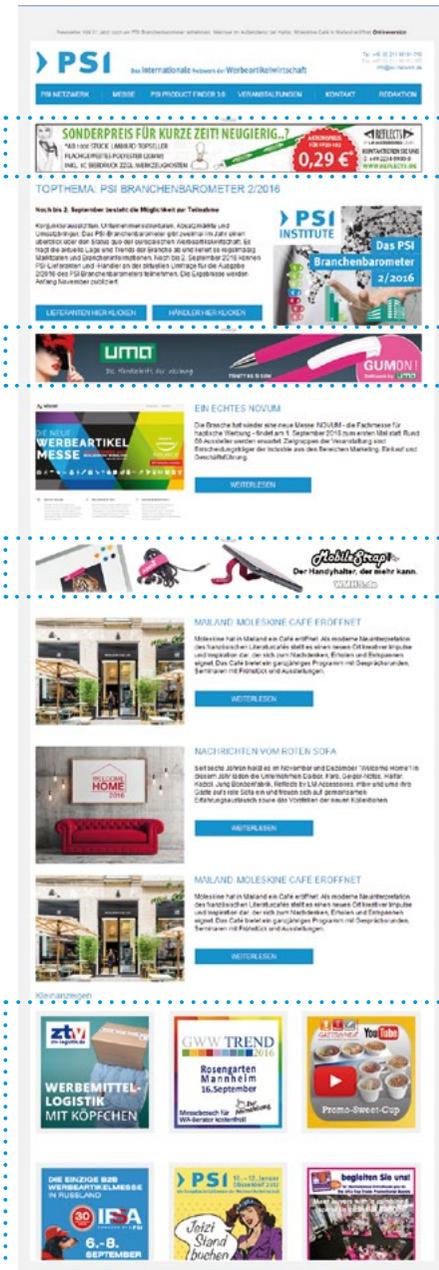
PSI Business Newsletter für verifizierte Distributoren

Der PSI Business Newsletter wird jeden Montag an alle Distributoren, die sich im PSI Directory registriert haben verschickt. Er beinhaltet keine Produkte der Woche – erreicht aber auch die Nicht-Mitglieder des PSI. Auch dieser Newsletter wird alle vier Wochen mit einer internationalen Ausgabe an die englischsprachigen Handelsunternehmen gesandt. Sämtliche Unternehmen wurden vom PSI als Werbeartikel-distributoren verifiziert, was Streuverluste verhindert.

Werbemöglichkeiten im PSI Newsletter

- 1 Top Banner: 728 x 90 Pixel
- 2 Mid Banner 1: 728 x 90 Pixel
- 3 Mid Banner 2: 728 x 90 Pixel
- 4 Kleinanzeigen: 204 x 210 Pixel

Die ideale Plattform für Ihre wöchentlichen Highlights und News.



Abonnenten:
2.500 deutschsprachig
3.000 englischsprachig

Members only



PSI Newsletter – Ihre Werbemöglichkeiten

Banner

Platzieren Sie Ihren Werbebanner an erster (TOP) an zweiter oder dritter (MID) Position mit Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebseite.

Format: Banner 728 x 90 Pixel, 72dpi, bis 40 kb, als animierte gif-, html, jpg-, oder rich media-Datei.

Einsendeschluss:
Eine Woche vor dem Newsletter-Versand.



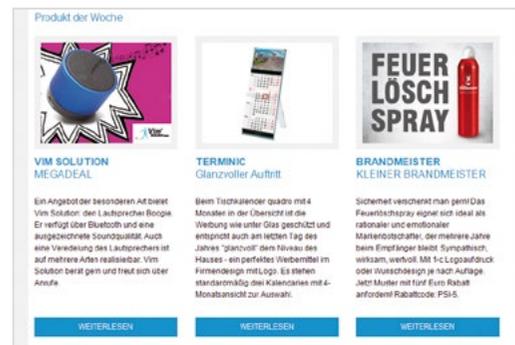
Produkt der Woche

Exklusive Präsentation von je drei Produkten pro Newsletter inklusive Teasertext. Jedes Produkt erhält eine Verlinkung zu Ihrer gewünschten Landingpage.

Format: Beschreibungstext zu Ihrem Produkt mit max. 300 Zeichen als Vorlage für den Teasertext.

Produktbild mit einer Auflösung von 72 dpi als jpg 204 x 155 Pixel.

Einsendeschluss:
Eine Woche vor dem Newsletter-Versand.



Kleinanzeigen

Bewerben Sie Ihre Produkte, Katalogneuerscheinungen, Unternehmensneuigkeiten oder Stellenangebote.

Format: Beschreibungstext mit max. 200 Zeichen Fließtext im Word Format.

Ihre Kleinanzeige mit einer Auflösung von 72 dpi als jpg 204 x 210 Pixel.



Katalogankündigungen

Bewerben Sie Ihre neuen Produktkataloge im Newsletter. Der direkte Weg für den PSI Händler zum Download Ihrer Neuheiten.

Format: 204 x 291 Pixel.



PSI Newsletter – Erscheinungstermine 2017 Legende auf Seite 37

Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Mo <small>KW 18</small>	1 Do	1 Sa
2 Do	2 Do	2 So	2 Di D	2 Fr D	2 So
3 Fr D	3 Fr D	3 Mo D <small>KW 14</small>	3 Mi	3 Sa	3 Mo D <small>KW 27</small>
4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di
5 So	5 So	5 Mi	5 Fr D	5 Mo <small>KW 23</small>	5 Mi
6 Mo D <small>KW 06</small>	6 Mo D <small>KW 10</small>	6 Do	6 Sa	6 Di D	6 Do
7 Di	7 Di	7 Fr D	7 So	7 Mi	7 Fr D I
8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo D <small>KW 19</small>	8 Do	8 Sa
9 Do	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr D I	9 So
10 Fr D	10 Fr D	10 Mo D <small>KW 15</small>	10 Mi	10 Sa	10 Mo D I <small>KW 28</small>
11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di
12 So	12 So	12 Mi	12 Fr D I	12 Mo D I <small>KW 24</small>	12 Mi
13 Mo D <small>KW 07</small>	13 Mo D <small>KW 11</small>	13 Do D I	13 Sa	13 Di	13 Do
14 Di	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Fr D
15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo D I <small>KW 20</small>	15 Do	15 Sa
16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr D	16 So
17 Fr D I	17 Fr D I	17 Mo <small>KW 16</small>	17 Mi	17 Sa	17 Mo D <small>KW 29</small>
18 Sa	18 Sa	18 Di D I	18 Do	18 So	18 Di
19 So	19 So	19 Mi	19 Fr D	19 Mo D <small>KW 25</small>	19 Mi
20 Mo D I <small>KW 08</small>	20 Mo D I <small>KW 12</small>	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do
21 Di	21 Di	21 Fr D	21 So	21 Mi	21 Fr D
22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo D <small>KW 21</small>	22 Do	22 Sa
23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr D	23 So
24 Fr D	24 Fr D	24 Mo D <small>KW 17</small>	24 Mi	24 Sa	24 Mo D <small>KW 30</small>
25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Di
26 So	26 So	26 Mi	26 Fr D	26 Mo D <small>KW 26</small>	26 Mi
27 Mo D <small>KW 09</small>	27 Mo D <small>KW 13</small>	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do
28 Di	28 Di	28 Fr D	28 So	28 Mi	28 Fr D
	29 Mi	29 Sa	29 Mo D <small>KW 22</small>	29 Do	29 Sa
	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 So
	31 Fr D		31 Mi		31 Mo <small>KW 31</small>



PSI Newsletter – Erscheinungstermine 2017/2018

Legende auf Seite 37

August	September	Oktober	November	Dezember	Januar 2018
1 Di	1 Fr D I	1 So	1 Mi	1 Fr D	1 Mo <small>KW 01</small>
2 Mi	2 Sa	2 Mo D I <small>KW 40</small>	2 Do	2 Sa	2 Di D I D I
3 Do	3 So	3 Di	3 Fr D	3 So	3 Mi
4 Fr D I	4 Mo D I <small>KW 36</small>	4 Mi	4 Sa	4 Mo D <small>KW 49</small>	4 Do
5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di D I D I	5 Fr
6 So	6 Mi	6 Fr D	6 Mo D <small>KW 45</small>	6 Mi	6 Sa
7 Mo D I <small>KW 32</small>	7 Do	7 Sa	7 Di D I D I	7 Do	7 So
8 Di	8 Fr D	8 So	8 Mi	8 Fr D	8 Mo <small>KW 02</small>
9 Mi	9 Sa	9 Mo D <small>KW 41</small>	9 Do	9 Sa	9 Di D I <small>PSI 2018</small>
10 Do	10 So	10 Di D I D I	10 Fr D	10 So	10 Mi D I <small>PSI 2018</small>
11 Fr D	11 Mo D <small>KW 37</small>	11 Mi	11 Sa	11 Mo D <small>KW 50</small>	11 Do D I <small>PSI 2018</small>
12 Sa	12 Di D I	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr
13 So	13 Mi	13 Fr D	13 Mo D <small>KW 46</small>	13 Mi	13 Sa
14 Mo D <small>KW 33</small>	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So
15 Di	15 Fr D	15 So	15 Mi	15 Fr D	15 Mo <small>KW 03</small>
16 Mi	16 Sa	16 Mo D <small>KW 42</small>	16 Do	16 Sa	16 Di
17 Do	17 So	17 Di	17 Fr D	17 So	17 Mi
18 Fr D	18 Mo D <small>KW 38</small>	18 Mi	18 Sa	18 Mo D <small>KW 51</small>	18 Do
19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di D I D I	19 Fr
20 So	20 Mi	20 Fr D	20 Mo D <small>KW 47</small>	20 Mi	20 Sa
21 Mo D <small>KW 34</small>	21 Do	21 Sa	21 Di D I D I	21 Do	21 So
22 Di	22 Fr D	22 So	22 Mi	22 Fr D I D I	22 Mo <small>KW 04</small>
23 Mi	23 Sa	23 Mo D <small>KW 43</small>	23 Do	23 Sa	23 Di
24 Do	24 So	24 Di D I D I	24 Fr D I	24 So	24 Mi
25 Fr D	25 Mo D <small>KW 39</small>	25 Mi	25 Sa	25 Mo <small>KW 52</small>	25 Do
26 Sa	26 Di D I D I	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr
27 So	27 Mi	27 Fr D I	27 Mo D I <small>KW 48</small>	27 Mi	27 Sa
28 Mo D <small>KW 35</small>	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So
29 Di	29 Fr D I	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo
30 Mi	30 Sa	30 Mo D I <small>KW 44</small>	30 Do	30 Sa	30 Di
31 Do		31 Di		31 So	31 Mi <small>KW 05</small>



Onlinemedien

Legende

- D** PSI Business NL Deutsch (wöchentlich)
- I** PSI Business NL International (alle vier Wochen beginnend in KW 3)
- D** PSI Business NL für verifizierte Distributoren Deutsch (wöchentlich)
- I** PSI Business NL für verifizierte Distributoren International (alle vier Wochen beginnend in KW 3)
- D** PSI Show NL Deutsch
- I** PSI Show NL International
- D** PSI Show NL mit Fokusthema Deutsch
- I** PSI Show NL mit Fokusthema International
- I** PSI Institute NL Deutsch
- D** Business & Distributoren während der PSI Messe Deutsch
- I** Business & Distributoren während der PSI Messe International



Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2017.



Werbeanzeigen – PSI Journal/PSI Europe/PSI Supplier Finder/PSI Distributor Finder

Format	Farbigkeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
2/1 Seite	4C	3.769,00 EUR	009-016
1/1 Seite	s/w	1.315,00 EUR	009-016
1/1 Seite	4C	2.191,00 EUR	009-016
1/1 Seite „Contents-Ad“	4C	2.246,00 EUR	009-016
1/1 Seite „Contents-Ad“	s/w	1.348,00 EUR	009-016
2 x 1/2 pro Ausgabe	4C	2.191,00 EUR	009-016
1/2 Seite	s/w	966,00 EUR	009-016
1/2 Seite	4C	1.610,00 EUR	009-016
1/3 Seite	s/w	894,00 EUR	009-016
1/3 Seite	4C	1.490,00 EUR	009-016
3 x 1/3 Seite pro Ausgabe	4C	2.192,00 EUR	009-016
1/4 Seite	s/w	807,00 EUR	009-016
1/4 Seite	4C	1.346,00 EUR	009-016
1/4 Special - limitiert	4C	700,00 EUR	009-016
1/8 Seite	s/w	258,00 EUR	009-016
1/8 Seite	4C	430,00 EUR	009-016

Neu!

Kleinanzeigen – PSI Journal/PSI Europe

Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise
sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2017.



Format	Rubrik	Farbigkeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1/4 Seite PSI + online 2 Monate	Stellenangebote	s/w	214,00 EUR	009-016
1/4 Seite	Kleinanzeigenbereich	s/w	819,00 EUR	009-016
1/4 Seite	Kleinanzeigenbereich	4c	1.024,00 EUR	009-016
1/8 Seite	Kleinanzeigenbereich	s/w	261,00 EUR	009-016
1/8 Seite	Kleinanzeigenbereich	4c	327,00 EUR	009-016
1/16 Seite	Kleinanzeigenbereich	s/w	204,00 EUR	009-016
1/16 Seite	Kleinanzeigenbereich	4c	255,00 EUR	009-016
1/32 Seite	Kleinanzeigenbereich	s/w	101,00 EUR	009-016
1/32 Seite	Kleinanzeigenbereich	4c	128,00 EUR	009-016

Platzierungszuschläge – PSI Journal/PSI Europe/PSI Supplier Finder/PSI Distributor Finder

Format	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
U4 Zuschlag	420,00 EUR	009-016
U2 Zuschlag	313,00 EUR	009-016
U3 Zuschlag	313,00 EUR	009-016
Sprachwechsel deutsch/englisch	270,00 EUR	009-016
Platzierung rechts außen pro Anzeige	108,00 EUR	009-016





Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2017.



Auflagenzuschläge – PSI Journal/PSI Europe: Januar-Ausgabe (Messeausgabe)

Format	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1/1 Seite	500,00 EUR	009-016
1/2 Seite	300,00 EUR	009-016
1/3 Seite	300,00 EUR	009-016
1/4 Seite	150,00 EUR	009-016

Sonderwerbformen – PSI Journal/PSI Europe/PSI Supplier Finder/PSI Distributor Finder

Format	Farbigkeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Attention-Package bestehend aus 1 x 2/1 Seite + Contents-Ad 	4C	3.970,00 EUR	009-016
Lesezeichen inkl. Produktion + Konfektion (Ausgabe 02-12, im Standardformat)	4C	3.850,00 EUR	009-016
Lesezeichen inkl. Produktion + Konfektion (Ausgabe 01 „Messeausgabe“, Standardformat)	4C	4.950,00 EUR	009-016
Banderole (Ausgabe 02-12) (Maße: B 480 x H 155 mm + 3 mm Beschnitt)	4C	3.850,00 EUR	009-016
Banderole (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	4.950,00 EUR	009-016
Trennseite 2-seitig (Ausgabe 02-12)	4C	3.190,00 EUR	009-016
Trennseite 2-seitig (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	4.290,00 EUR	009-016
Trennseite(n) 4-seitig (Ausgabe 02-12)	4C	4.950,00 EUR	009-016
Trennseite(n) 4-seitig (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	6.050,00 EUR	009-016
Einkleber (Ausgabe 02-12)	4C	2.750,00 EUR	009-016
Einkleber (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	3.850,00 EUR	009-016
Titel-Altarfalz (Ausgabe 02-12)	4C	5.500,00 EUR	009-016
Titel-Altarfalz (Ausgabe 01 „Messeausgabe“)	4C	7.700,00 EUR	009-016

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.

Beilagenschaltungen – PSI Journal/PSI Europe

Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise
sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2017.



Auflage	Beilagengewicht	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Teilauflage Distributoren D+A+CH	bis 20 g	1.045,00 EUR	009-016
Teilauflage Distributoren D+A+CH	bis 50 g	1.485,00 EUR	009-016
Teilauflage Distributoren international (ohne D+A+CH)	bis 20 g	1.210,00 EUR	009-016
Teilauflage Distributoren international (ohne D+A+CH)	bis 50 g	1.815,00 EUR	009-016
Teilauflage Distributoren	bis 20 g	2.365,00 EUR	009-016
Teilauflage Distributoren	bis 50 g	3.465,00 EUR	009-016
Teilauflage Supplier D+A+CH	bis 20 g	825,00 EUR	009-016
Teilauflage Supplier D+A+CH	bis 50 g	1.265,00 EUR	009-016
Teilauflage Supplier international (ohne D+A+CH)	bis 20 g	715,00 EUR	009-016
Teilauflage Supplier international (ohne D+A+CH)	bis 50 g	1.155,00 EUR	009-016
Teilauflage Supplier	bis 20 g	1.430,00 EUR	009-016
Teilauflage Supplier	bis 50 g	2.365,00 EUR	009-016
Gesamtauflage	bis 20 g	3.630,00 EUR	009-016
Gesamtauflage	bis 50 g	5.610,00 EUR	009-016

Zusatzleistungen – PSI Supplier Finder

Leistung	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Logo inkl. QR-Code, je	82,00 EUR	017-023
Hervorhebung, je	69,00 EUR	017-023
Zusatzwarengruppe (ab der 2.), je	44,00 EUR	017-023
Markenlistung, je Marke	255,00 EUR	017-023



Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2017.



Zusatzleistungen – PSI Distributor Finder

Leistung	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Logo, je	49,00 EUR	024

Zusatzleistungen – PSI Show Guide 2018

Leistung	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Logo, je	57,00 EUR	025
Zusatzzeilen, je	45,00 EUR	025
Zusatzwaren (ab der 4.), je	45,00 EUR	025
Hervorhebung, je	55,00 EUR	025
Markenlistung, je Marke	115,00 EUR	025

Buchbar online unter psi-messe.com/osc (ab August 2017)

Beilagenschaltungen – PSI Neuheitentasche 2018

Leistung	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
Produktbeilage	2.735,00 EUR	026

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.

Banner – PSI Network www.psi-network.de

Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2017.



	Format	Laufzeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1	Superbanner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	999,00 EUR	028
2	Skyscraper / 120 x 600 Pixel	pro Monat	1.199,00 EUR	028
3	Innovation Ad / 255 x 75 Pixel	pro Monat	999,00 EUR	028
4	Wallpaper / 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel	pro Monat	1.699,00 EUR	028
5	Fireplace Ad / 1186 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel rechts + 120 x 600 Pixel links	pro Monat	1.999,00 EUR	028
6	Online Advertorial / 765 x 400 Pixel + Presstext max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen	pro Monat	1.499,00 EUR	028
7	Square PopUp (Rectangle Ad) / 250 x 250 Pixel	pro Monat	999,00 EUR	029
8	TOP-Banner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	399,00 EUR	029
9	MID-Banner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	299,00 EUR	029
10	Kleinanzeige / 204 x 210 Pixel	pro Monat	299,00 EUR	029
11	Produkt der Woche / 765 x 400 Pixel + Presstext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	pro Woche	299,00 EUR	029
12	Banderole / 770 x 250 Pixel	pro Monat	1.799,00 EUR	029

Banner – PSI Messe www.psi-messe.com

	Format	Laufzeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1	Superbanner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	799,00 EUR	028
2	Skyscraper / 120 x 600 Pixel	pro Monat	799,00 EUR	028
8	TOP-Banner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	799,00 EUR	029
9	MID-Banner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	799,00 EUR	029
12	Banderole / 770 x 250 Pixel	pro Monat	1.799,00 EUR	029

Preisvorteile auf die hier u.g. regulären Preise sichern, bei Buchung bis zum 31.03.2017.



Banner – PSI Product Finder www.psiproductfinder.de

	Format	Laufzeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1	Superbanner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	1.399,00 EUR	028
2	Skyscraper / 120 x 600 Pixel	pro Monat	1.599,00 EUR	028
4	Wallpaper / 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel	pro Monat	1.999,00 EUR	028
5	Fireplace Ad / 1186 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel rechts + 120 x 600 Pixel links	pro Monat	2.299,00 EUR	028
7	Square PopUp (Rectangle Ad) / 250 x 250 Pixel	pro Monat	599,00 EUR	029
8	TOP-Banner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	999,00 EUR	029
9	MID-Banner / 728 x 90 Pixel	pro Monat	799,00 EUR	029
12	Banderole / 770 x 250 Pixel	pro Monat	1.999,00 EUR	029
	Slideshow-Banner / Thumbnail 588 x 280 Pixel + Thumbnail 100 x 38 Pixel	pro Monat	1.499,00 EUR	030
	Top Hit	pro Monat	255,00 EUR	030
	Produkt der Woche / 765 x 400 Pixel + Presstext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	pro Monat	350,00 EUR	030
	360° Grad Visualisierung	pro Stück	155,00 EUR	030

Banner – Newsletter [sind von der Frühbucher Aktion ausgeschlossen]

	Format	Laufzeit	Preis	Leistungsbeschreibung auf Seite
1	TOP-Banner / 728 x 90 Pixel	pro Ausgabe	399,00 EUR	033-034
2	MID-Banner 1+2 / 728 x 90 Pixel	pro Ausgabe	299,00 EUR	033-034
3+5	MID-Banner 3 / 728 x 90 Pixel	pro Ausgabe	249,00 EUR	033-034
4	Produkt der Woche / 204 x 155 Pixel + Presstext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	pro Ausgabe	249,00 EUR	034
6	Kleinanzeige / 204 x 210 Pixel	pro Ausgabe	109,00 EUR	034
7	Katalogvorstellung / 204 x 291 Pixel	pro Ausgabe	109,00 EUR	034

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.

Ihre Media-Ansprechpartner

Flexibel und kreativ im Auftrag Ihrer Ziele

Unser Denken geht vom Nutzen für unsere Mitglieder aus. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen zusammen Ihre individuelle Mediakampagne.

Auskünfte zu den diversen Werbemöglichkeiten in den PSI Publikationen und auf den PSI Webseiten geben Ihnen unsere Mediaberater jederzeit gerne. Bitte kontaktieren Sie uns auch, wenn Sie Interesse an einer Rahmenvereinbarung haben.

Mediaberater



Karsten Böhme
Sales Manager
Telefon +49 211 90191-321
karsten.boehme@reedexpo.de




Senija Menzel
Sales Manager
Telefon +49 211 90191-114
senija.menzel@reedexpo.de




Thomas Passenheim
Sales Executive
Telefon +49 211 90191-150
thomas.passenheim@reedexpo.de


Anzeigenverkaufsleitung



Anna Zieniewicz
Project Manager
Telefon +49 211 90191-206
anna.zieniewicz@reedexpo.de


Regionale Kontakte



Belgien und Frankreich:
Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Herr Alexandre Graziani
Telefon +33 01 79719320
E-Mail graziani@reed-export.fr



Italien: Reed Exhibitions ISG Italys.r.l.
Herr Luigi Quadrelli
Telefon +39 02 43517048
E-Mail luigi.quadrelli@reedexpo.it



Spanien: GPE S.L.
Frau Olga Pons
Telefon + 34 93 4244000
E-Mail gpe@gpexpo.com



Türkei: ISTexpo
Frau Eylül İngin
Telefon +90 212 275 8283
E-Mail eylul@istexpo.com



UK: Reed Exhibitions ISG UK
Herr Daniel Cordock
Telefon +44 208 4398918
E-Mail daniel.cordock@reedexpo.co.uk



Ihre PSI Journal Redaktion

Wir freuen uns über die Zusendung Ihrer Produktvorstellungen – Veröffentlichung ist in Ihrer Mitgliedschaft enthalten – und Pressemeldungen!

Für weitere Beratung zu redaktionellen Themen stehen wir Ihnen zur Verfügung:



Manfred Schlösser
Chief Editor
 Telefon +49 6131 95836-70
 schloesser@edit-line.de




Ursula Geppert
Deputy Chief Editor
 Telefon +49 6131 95836-42
 geppert@edit-line.de




Martin Höchemer
Duty Editor
 (Office Marburg):
 Telefon +49 6421 84072-43
 (Office Mainz):
 Telefon +49 6131 95836-43
 hoechemer@edit-line.de




Anke Zimmermann
Editor
 Telefon +49 6131 95836-41 5
 zimmermann@edit-line.de




Schön zu wissen

Marktforschung

7

gute Gründe sprechen für die PSI Messe: Produktneuheiten, Vielfalt, multi-sensorische Erlebnisse, Networking Platform, Wissenstransfer, Internationalität, Newcomer-Area.

89 Prozent

der Aussteller empfehlen die PSI weiter.

43%

der Fachbesucher interessierten sich im vergangenen Jahr für werbliche Textilien.

1.000

Hersteller, Importeure und Topmarken der Werbeartikelwirtschaft sind als Aussteller auf der PSI 2017 vor Ort. Und das aus 35 Ländern.

16.810

Fachbesucher aus 74 Ländern trafen im vergangenen Jahr auf 932 Aussteller aus 31 Ländern.

89 Prozent

der Fachbesucher der PSI sind bei Beschaffungsentscheidungen ausschlaggebend, mitentscheidend oder beratend verantwortlich.

90 Prozent

der Aussteller waren mit der PSI 2016 sehr zufrieden bis zufrieden.



AGB - Print-Werbung

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für Verträge zwischen PSI, Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (RX), mit Auftraggebern über Werbung in PSI Print-Medien (Aufträge).
2. Mit der Buchung des Anzeigen und Beilagen sichern Sie zu, über alle für die Veröffentlichung der Inhalte in den Anzeigen und Beilagen erforderlichen Rechte zu verfügen und sichern darüber hinaus zu, dass keine Rechte Dritter, insbesondere keine Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstigen gewerblichen Schutzrechte verletzt werden, nicht gegen sonstige gesetzliche und insbesondere wettbewerbsrechtliche, telemedienrechtliche, datenschutzrechtliche oder Verbraucherschutzrechtliche Bestimmungen verstoßen wird und insbesondere keine staatsgefährdenden, rassistischen, gewaltverherrlichenden, pornographischen oder jugendgefährdenden Inhalte veröffentlicht werden. Dabei sind Sie verpflichtet, die RX von allen Ansprüchen Dritte freizustellen, die wegen Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aus der Erfüllung des Vertragsverhältnisses gegen die RX geltend gemacht werden. Darüber hinaus tragen Sie die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung der RX einschließlich Gerichts- und Rechtsanwaltskosten in gesetzlicher Höhe und stellen die RX von diesen Kosten frei. Sie sind verpflichtet, die RX für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte insbesondere wahrheitsgemäß und vollständig nach Treu und Glauben sämtliche Ihnen zur Verfügung stehenden Informationen mitzuteilen und Unterlagen zur Verfügung zu stellen, die für eine Prüfung und Abwehr von Ansprüchen erforderlich sind.
3. RX behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigen- oder Beilagenaufträgen behält sich RX die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. RX kann die Ablehnung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form des Auftrags stützen. Auch bei Anzeigen- oder Beilagenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder sonstigen Annahmestellen erteilt werden, steht RX das Recht der Ablehnung zu. RX teilt dem Auftraggeber eine Ablehnung unverzüglich mit. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, RX erteilte Aufträge zu widerrufen oder zu kündigen. Ein Kündigungs- oder Widerrufsrecht des Auftraggebers besteht auch dann nicht, wenn sich Einteilung, Ausstattung, Umfang oder der Titel des Druckwerkes ändern, RX Anzeigenvorlagen gemäß vorstehendem Satz 2 ablehnt oder sich die Veröffentlichung des Druckwerks nicht durch RX sondern einen Dritten erfolgt.
4. Die für die Anzeigen- und Beilagenaufträge gültigen Preise sind der Preisliste von RX, veröffentlicht unter https://www.psi-network.de/_2535.html zu entnehmen. Der Auftraggeber ist zu der rechtzeitigen Lieferung des Anzeigen- oder Beilagentextes an RX verpflichtet. Die Kosten für die Reinzeichnung von Anzeigenentwürfen und die Herstellung der benötigten Druckvorlagen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, hat er die Kosten für die Beschaffung zu übernehmen. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu drei Monate nach Auftragserteilung aufbewahrt.
5. RX haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch RX oder seine Erfüllungsgehilfen ist die Haftung jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung von RX ausgeschlossen. Insbesondere ist eine Haftung von RX für Fehler aus telefonischen, fernschriftlich oder sonstigen Übermittlungen ist ausgeschlossen, soweit RX oder seine Erfüllungsgehilfen nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei RX zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.
6. Die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen erfolgt fortlaufend ab den nach Erteilung des Auftrags zur Veröffentlichung anstehenden Zeitschriften, soweit nichts anderes vereinbart und dies drucktechnisch möglich ist. RX behält sich Änderungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Gründen vor. Ein Anspruch auf die Platzierung von Anzeigen an bestimmten Stellen oder in bestimmten Ausgaben der Zeitschriften besteht nur, wenn dies schriftlich vereinbart ist. Für die Vereinbarung von Platzierungen stellt RX dem Auftraggeber die Preise gemäß Tarif nach vorstehender Ziffer 3. in Rechnung. Der Ausschluss von Wettbewerbern des Auftraggebers durch RX ist nicht möglich.
7. RX bemüht sich um die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen und Beilagen. Reklamationen aller Art sind von dem Auftraggeber gegenüber RX spätestens 30 Tage nach Anzeigenabdruck zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, sind Ansprüche des Auftraggebers gegen RX bei ungenügendem Abdruck ausgeschlossen. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung von RX ist ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhafte gedruckte Kontrollangaben begründen keinen Anspruch des Auftraggebers.
8. RX liefert dem Auftraggeber Korrekturabzüge nur auf ausdrücklichen Wunsch. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb von fünf Werktagen zurück, so gilt die Genehmigung des Auftraggebers gegenüber RX zum Abdruck als erteilt.
9. Der Auftraggeber ist für die Kontrolle des fristgemäßen Abrufs des Auftrages verantwortlich. RX haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Auftraggeber veranlasst werden.
10. Anzeigenaufträge sind grundsätzlich innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste in dem Tarif gemäß vorstehender Ziffer 3. bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
11. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist gemäß vorstehender Ziffer 9. entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag erteilt hat. Der Anspruch auf diesen Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist von dem Auftraggeber nachzuweisen.
12. Durch höhere Gewalt begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung lässt das Vertragsverhältnis unberührt. In solchen Fällen informiert RX den Auftraggeber unverzüglich. Die vereinbarte Abnahmezeit verlängert sich entsprechend. Eine Haftung von RX ist ausgeschlossen.
13. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die RX nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an RX zu erstatten. Die Zahlungspflicht aus dem Auftrag besteht auch bei nicht vertragsgemäßer Abnahme der Anzeigen. Die Erteilung einer Restrechnung, gegebenenfalls auch für einen Teilbetrag, bleibt vorbehalten.
14. Die Abtretung von Ansprüchen aus dem Anzeigenvertrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
15. Bei Chiffreanzeigen stellt RX seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und schnellste Aushändigung eingehender Angebote mit Berechnung einer Chiffregebühr zur Verfügung. Bei Chiffreanzeigen übernimmt RX keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. RX behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist RX nicht verpflichtet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet.
16. RX liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung von RX. Für Anzeigen nach dem ermäßigten Grundpreis für PSI Mitglieder werden keine Belegexemplare geliefert, da jedes PSI Mitglied das PSI Journal im Rahmen des PSI-Mitglieds- und Service-Vertrages erhält. Zusätzliche Exemplare können, soweit lieferbar, zu einem Preis von 16,00 EUR pro Stück zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer geliefert werden. Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen.
17. Leistet der Auftraggeber nicht Vorauszahlung, ist RX berechtigt, die Rechnung bis spätestens zu dem auf die Erteilung des Auftrags folgenden Monatsende zu stellen. Der Rechnungsbetrag ist von dem Auftraggeber an RX innerhalb der in der Preisliste gemäß vorstehender Ziffer 3. genannten Frist ohne Abzug zu zahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.
18. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.
19. Bei Zahlungsverzug hat der Auftraggeber Verzugszinsen zu zahlen. Diese betragen 8 % über dem von der Europäischen Zentralbank festgelegten Basiszinssatz. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens durch RX, insbesondere die Geltendmachung von Einziehungskosten, bleibt hiervon unberührt. RX kann die weitere Ausführung des Auftrages sowie andere Aufträge des Auftraggebers bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen und insbesondere auch Vorauskasse verlangen.
20. Erscheinungs- und Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber und dessen Abwicklung sowie diesen Geschäftsbedingungen ist ausschließlich Düsseldorf.
21. Mündliche Nebenabreden zu dem Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber oder diesen Geschäftsbedingungen gelten nicht. Änderungen und Ergänzungen des Vertragsverhältnisses zwischen RX und dem Auftraggeber oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.
22. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertragsverhältnisses zwischen RX und dem Auftraggeber oder dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit des Vertragsverhältnisses und dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll sodann eine solche wirksame Bestimmung gelten, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
23. Auf das Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber sowie diese Geschäftsbedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

AGB - Online-Werbung

1. Allgemeines

Diese Geschäftsbedingungen gelten für Verträge zwischen PSI, Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (RX), mit Auftraggebern über Werbung in PSI Online-Medien (Aufträge).

2. Annahme von Aufträgen, Ausschluss von Widerrufs- und Kündigungsrechten

2.1 RX behält sich vor, Aufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. RX kann die Ablehnung von Aufträgen insbesondere auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form des Auftrags stützen. Auch bei Aufträgen, die von Agenturen oder sonstigen Dritten erteilt werden, steht RX das Recht der Ablehnung zu. RX teilt dem Auftraggeber eine Ablehnung unverzüglich mit.

2.2 Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, RX erteilte Aufträge zu widerrufen oder zu kündigen. Ein Kündigungs- oder Widerrufsrecht des Auftraggebers besteht auch dann nicht, wenn sich Einteilung, Ausstattung, Umfang oder der Titel des Druckwerkes ändern, RX einzelne Aufträge gemäß vorstehender Ziffer 2.1 ablehnt oder die Veröffentlichung nicht durch RX sondern einen Dritten erfolgt.

3. Vertragsschluss

3.1 Der Auftraggeber ist an sein Angebot zum Abschluss eines Vertrages über Online-Werbung mit RX vier Wochen gebunden. Innerhalb dieser Bindungsfrist kann RX das Angebot durch schriftliche Erklärung oder durch Erklärung per E-Mail gegenüber dem Auftraggeber annehmen. Mit Zugang der schriftlichen Erklärung oder der E-Mail nach vorstehender Maßgabe kommt das Vertragsverhältnis zwischen den Parteien zustande. Ein Widerruf des Angebotes des Auftraggebers ist während der Bindungsfrist ausgeschlossen.

3.2 Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, Ansprüche aus dem Vertrag mit RX an Dritte abzutreten.

4. Preise

4.1 Die für Aufträge an RX zu zahlenden Preise ergeben sich aus der Preisliste von RX, die veröffentlicht ist unter www.psi-network.de/mediadaten.

4.2 Für von RX bestätigte Aufträge sind Preisänderungen nach Abschluss des Vertrages möglich, wenn RX diese mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Werbung ankündigt. In diesem Fall steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht von dem Vertrag zu. Das Rücktrittsrecht kann nur innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Mitteilung über die Preiserhöhung von dem Auftraggeber ausgeübt werden.

4.3 Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

5. Datenlieferung, Ausschluss von Chiffrewerbung

5.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Daten für die Werbung rechtzeitig an RX zu liefern, bei Standardwerbemaßnahmen bis spätestens drei Arbeitstage vor der in Aussicht genommenen Veröffentlichung und bei RichMediaformaten bis spätestens fünf Arbeitstage vor der in Aussicht genommenen Veröffentlichung.

5.2 Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung besteht keine Gewähr für die vereinbarte Veröffentlichung oder Verbreitung der Werbung.

5.3 Bei verspäteter oder unterlassener Anlieferung oder bei Bereitstellung eines nicht funktionsfähigen Datensatzes für Werbung oder eines solchen, der bei RX nicht verarbeitet werden kann bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers gegen RX unberührt, ohne dass RX zu einer Veröffentlichung verpflichtet ist.

5.4 RX ist berechtigt, die der Werbung zugrunde liegenden Daten zeitlich unbegrenzt zu archivieren. Eine Verpflichtung, eine Archivierung vorzunehmen oder die der Werbung zugrunde liegenden Daten an den Auftraggeber zurückzugeben, besteht nicht.

5.5 Kosten für von dem Auftraggeber gewünschte oder zu vertretene Änderungen der Werbung hat der Auftraggeber zu tragen und gegebenenfalls RX zu erstatten.

5.6 Chiffrewerbung ist ausgeschlossen.

6. Platzierung, Abwicklungsfrist

6.1 RX platziert das von dem Auftraggeber zur Veröffentlichung überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer oder bis zu dem Erreichen der vertraglich vereinbarten Aufrufe der Werbung als AdImpressions oder des vertraglich vereinbarten Anklickens der veröffentlichten Werbung als AdClicks auf der vertraglich festgelegten Internetseite.

6.2 RX berichtet dem Auftraggeber über die Anzahl der während der Werbung getätigten AdImpressions und/oder AdClicks in einem von RX vorgegebenen Format. Maßgeblich sind hierfür allein die von RX über den AdServer von RX ermittelten Daten.

6.3 Werden die vertraglich vereinbarten AdImpressions und/oder AdClicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht, endet das Vertragsverhältnis vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit mit sofortiger Wirkung, soweit sich die Parteien nicht über eine Erhöhung der vereinbarten Vergütung an RX vor diesem Zeitpunkt einigen.

6.4 Dem Auftraggeber steht kein Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Internetseite oder auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Internetseite zu. RX ist berechtigt, die Online-Werbung auf der jeweiligen Internetseite abweichend zu platzieren, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung zu erwarten steht.

6.5 Wird bei Abschluss eines Vertrages über einen Auftrag das Recht zum Abruf einzelner Werbungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Abschluss des Vertrages abzuwickeln. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit von dem Auftraggeber nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch auf Veröffentlichung nach Ablauf der vorbenannten Frist ersatzlos. Die Pflicht des Auftraggebers zur Zahlung der Vergütung an RX bleibt hiervon unberührt.

7. Sperrung von Werbung

7.1 RX ist berechtigt, Werbung aus wichtigem Grund wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form für die weitere Veröffentlichung zu sperren. Ein wichtiger Grund besteht insbesondere dann, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Werbung oder eine Internetseite, auf die die Werbung verlinkt, gegen Rechte Dritter oder sonstige Vorschriften verstößt oder die Veröffentlichung für RX unzumutbar ist.

7.2 RX ist insbesondere berechtigt, eine bereits veröffentlichte Werbung zu sperren, wenn der Auftraggeber nachträgliche Änderungen der Inhalte der Werbung selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen von 6.1 erfüllt werden.

8. Zusicherungen des Auftraggebers, Freistellung von Ansprüchen

8.1 Der Auftraggeber sichert zu, über alle für die Veröffentlichung der Werbung erforderlichen Rechte zu verfügen und die Werbung deutlich als solche erkennbar zu machen. Der Auftraggeber sichert darüber hinaus zu, dass die Werbung und die Seiten, auf die durch einen Link verwiesen wird,

- keine Rechte Dritter, insbesondere keine Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte verletzt,

- nicht gegen sonstige gesetzlich und insbesondere wettbewerbsrechtliche, telemedienrechtliche, datenschutzrechtliche oder Verbraucherschutzrechtliche Bestimmungen verstößt und nicht staatsgefährdender, rassistischer, gewaltverherrlichender, pornographischer oder jugendgefährdender Natur ist und
- keine Viren, Würmer, Trojaner oder sonstiger Links, Programme oder Verfahren, die das Netzwerk von RX oder Dritten einschließlich sämtlicher eingesetzter Hard- und Software schädigen können, beinhaltet oder deren Verbreitung ermöglicht.

8.2 Der Auftraggeber stellt RX von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen aus der Erfüllung des Vertragsverhältnisses gegen RX geltend gemacht werden. Darüber hinaus trägt der Auftraggeber die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung von RX einschließlich Gerichts- und Rechtsanwaltskosten in gesetzlicher Höhe und stellt RX von diesen Kosten frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, RX für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig nach Treu und Glauben sämtliche ihm zur Verfügung stehenden Informationen mitzuteilen und Unterlagen zur Verfügung zu stellen, die für eine Prüfung und Abwehr von Ansprüchen erforderlich sind.

8.3 RX ist berechtigt, Online-Werbung des Auftraggebers, die nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, als solche ausdrücklich kenntlich zu machen und insbesondere die Bezeichnung als Anzeige aufzunehmen und die Werbung von dem redaktionellen Inhalt räumlich und inhaltlich abzusetzen.

9. Sachmängelhaftung, Prüfungspflicht des Auftraggebers, Ausschlussfrist

9.1 RX bemüht sich im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Wiedergabe der Werbung. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, eine 100%-ige Erreichbarkeit der Werbung zu gewährleisten und ein von Fehlern vollständig freies Programm zu erstellen.

9.2 Mangel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware wie z.B. einem Browser oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechenerausfall bei Dritten z.B. anderen Providern oder
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte Proxies als Zwischenspeichern oder
- durch einen Ausfall des AdServers, soweit dieser nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen während der Werbung andauert oder nicht von RX zu vertreten ist. Bei einem von RX zu vertretenden Ausfall des AdServers über einen längeren als den vorgenannten Zeitraum entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls anteilig in dem Verhältnis, wie der Zeitraum des Ausfalls zu dem gesamten Zeitraum der Veröffentlichung steht.

Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche durch den Auftraggeber gegen RX ist ausgeschlossen. Nicht als Ausfallzeiten gelten die folgenden möglichen Ausfallzeiten, die dem Auftraggeber bekannt sind:

- planmäßige Wartungsarbeiten von bis zu sieben Stunden wöchentlich,
- außerplanmäßige Wartungszeiten von bis zu sieben Stunden wöchentlich und
- Zeiten, in denen die Seiten von RX aufgrund technischer oder sonstiger Probleme, die nicht im Einflussbereich von RX liegen, vom Netz genommen werden müssen bis ein reibungsloser Betrieb wieder gewährleistet werden kann.

9.3 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Werbung unverzüglich nach Veröffentlichung zu prüfen. Etwaige Mängel an der Werbung sind innerhalb einer Frist von drei Monaten seit der ersten Veröffentlichung gegenüber RX schriftlich geltend zu machen und innerhalb einer weiteren Frist, die mit Ablauf von sechs Monaten nach der ersten Veröffentlichung der Werbung abläuft, gerichtlich geltend zu machen, wenn RX die von dem Auftraggeber außergerichtlich geltend gemachten Ansprüche nicht erfüllt werden. Versäumt der Auftraggeber eine oder beide der vorgenannten Fristen ist der Auftraggeber mit der Geltendmachung von Ansprüchen gegen RX ausgeschlossen.



Impressum

PSI Promotional Product Service Institute
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH
 Völklinger Straße 4
 40219 Düsseldorf
 Germany

www.psi-network.de

Geschäftsführer

Hans-Joachim Erbel
 Michael Freter
 André Weijde



PSI Geschäftsführer

Michael Freter
 Telefon +49 211 90191-0



Project Manager Publishing

Anja Heidbüchel
 Telefon +49 211 90191-115
 E-Mail verlag@psi-network.de

Amtsgericht Düsseldorf
 HRB 28688
 Finanzamt Düsseldorf-Süd
 Steuernummer 106/5723/4021
 UST-ID DE119434226

Deutsche Bank AG
 IBAN: DE3007 0010 0105 5706 00
 BIC: DEUTDEDDXXX

10. Haftungsbeschränkung

- 10.1 RX haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch RX oder seine Erfüllungsgehilfen ist die Haftung jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung von RX ausgeschlossen. Insbesondere ist eine Haftung von RX für Fehler aus Übermittlungen ausgeschlossen, soweit RX oder seine Erfüllungsgehilfen nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln.
- 10.2 Die Haftungsbeschränkungen gemäß vorstehender Ziffer 9.1 gelten nicht bei RX zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.

11. Datenschutz, Vertragsstrafe

- 11.1 Der Auftrag wird von RX und dem Auftraggeber unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- 11.2 RX ist berechtigt, die Bruttowerbeumsätze und vergleichbare relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene zur Veröffentlichung an Nielsen Media Research und Unternehmen, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher derartiger Informationen beschäftigen, weiterzuleiten. Diese Daten werden dort aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.
- 11.3 Sofern bei dem Auftraggeber personenbezogene Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Online-Angebote ausgelieferte Werbemittel anfallen, darf der Auftraggeber diese Daten ausschließlich als anonyme und pseudonyme Daten auswerten, die durch Werbeschaltungen auf den Werbeflächen von RX generiert worden sind.
- 11.4 Im Übrigen ist dem Auftraggeber eine Verarbeitung, Nutzung oder Weitergabe von personenbezogenen Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Werbeflächen von RX ausgelieferte Werbung untersagt. Dieses Verbot erfasst auch die Erstattung von Profil aus dem Nutzungsverhalten von Dritten auf dem Onlineangebot von RX und deren weitere Nutzung.
- 11.5 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung auch durch Dritte sicherzustellen, soweit sich der Auftraggeber eines Dritten zur Betreuung von Systemen bedient.
- 11.6 Der Auftraggeber verpflichtet sich, für jeden Verstoß gegen die Verpflichtungen aus den vorstehenden Ziffer 10.3 bis 10.5 an RX eine Vertragsstrafe in Höhe des 10fachen Preises für den jeweiligen Auftrag, aus dem die unzulässige Datennutzung stammt, zu zahlen. Die Geltendmachung weitergehender Schadenersatz- oder sonstiger Ansprüche durch RX gegen den Auftraggeber bleibt hiervon unberührt.

12. Höhere Gewalt

- 12.1 Durch höhere Gewalt begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung lässt das Vertragsverhältnis unberührt. In solchen Fällen informiert RX den Auftraggeber unverzüglich. Die vereinbarte Abnahmezeit verlängert sich entsprechend. Eine Haftung von RX ist ausgeschlossen.
- 12.2 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die RX nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an RX zu erstatten. Die Zahlungspflicht aus dem Auftrag besteht auch bei nicht vertragsgemäßer Abnahme der Anzeigen. Die Erteilung einer Restrechnung, gegebenenfalls auch für einen Teilbetrag, bleibt vorbehalten.

13. Schlussbestimmungen

- 13.1 Erscheinungs- und Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber und dessen Abwicklung sowie diesen Geschäftsbedingungen ist ausschließlich Düsseldorf.
- 13.2 Mündliche Nebenabreden zu dem Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber oder diesen Geschäftsbedingungen gelten nicht. Änderungen und Ergänzungen des Vertragsverhältnisses zwischen RX und dem Auftraggeber oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.
- 13.3 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertragsverhältnisses zwischen RX und dem Auftraggeber oder dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit des Vertragsverhältnisses und dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll sodann eine solche wirksame Bestimmung gelten, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
- 13.4 Auf das Vertragsverhältnis zwischen RX und dem Auftraggeber sowie diese Geschäftsbedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

See you

Promo World

▶ **PSI**

9 – 11 January
Düsseldorf 2018

The Leading European Trade Show
of the Promotional Product Industry

