



2021/2022



DISTRIBUTOR FINDER

www.psidistributorfinder.com



TOP EUROPEAN DISTRIBUTORS QUALIFIED

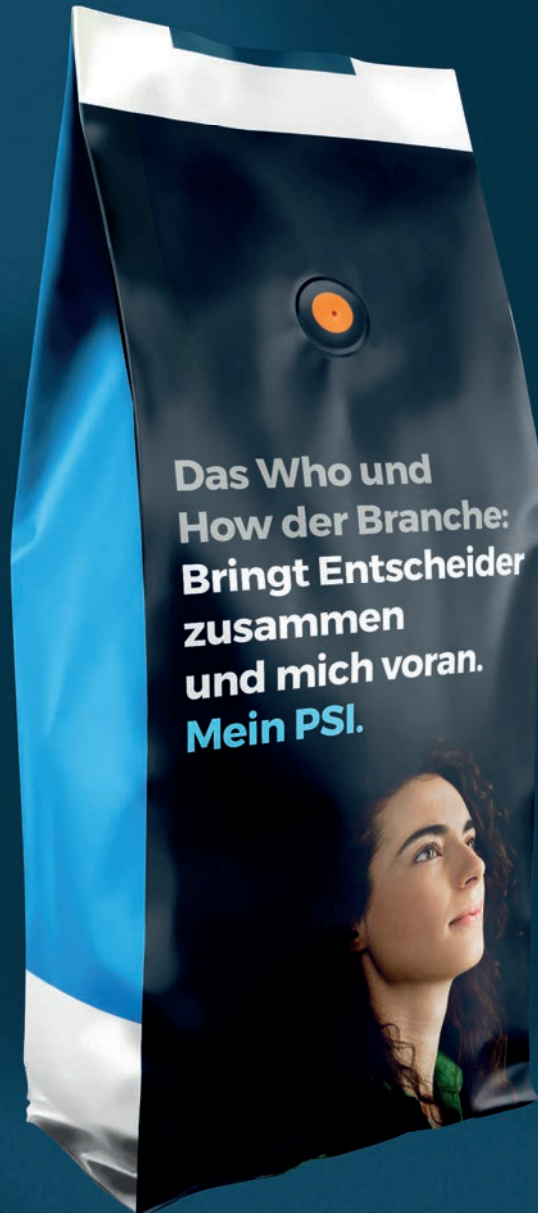
11-13

JAN

22

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

Messegelände Düsseldorf



Das große
Wiedersehen
der Branche.

Jetzt Tickets
sichern.
psi-messe.com

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft



Built by



In the business of
building businesses

Wiedersehensfreude

Wenn man in diesen Tagen kurz zur Ruhe kommt und sich einen Augenblick Zeit nimmt, den Blick frei schweifen zu lassen, dann könnte man meinen, alles sei wie immer. Doch sie verschwinden nie ganz, die Gedanken an all das, was war, was ist und was wohl sein wird.

Wir blieben auf Distanz, schauten in Screens, sprachen in Headsets, hielten Kontakt über elektronische Medien. Wir lernten, einander über die Maske hinweg aufmerksamer in die Augen zu schauen, und wir staunten, wie viel wir so voneinander erfuhren. Dazwischen immer wieder die aktuellen Pandemie-Statistiken, so selbstverständlich wie der Wetterbericht. So also fühlt es sich an, wenn eine Ausnahmesituation zur Regel wird. Fast schon – „normal“.

Doch all das hat auch einen seltsamen Zauber über jedes seltene Treffen mit Freunden gelegt, über jeden der wenigen Ausflüge, Café- oder Restaurantbesuche. Uns ist bewusst geworden, wie kostbar gemeinsame Zeit ist – auch und gerade im Beruf. Von Hausmessen und kleinen Veranstaltungen bis hin zu großen Events: Die Menschen begegnen sich wieder mit ehrlicher Freude und Offenheit. Das erfahre ich jeden Tag von Kollegen aus der ganzen Welt, aus vielen Branchen.

Genau darum blicken meine Kollegen und ich auch voller Vorfreude auf die PSI im Januar, die europaweit erste und wichtigste Präsenz-Messe, für die sich bereits wieder so viele namhafte Aussteller angemeldet haben. Vor allem die positive Resonanz und die vielen Anfragen aus ganz Europa zeigen mir deutlich, wie erwartungsvoll unsere Branche ihrem großen Wiedersehen entgegenseht. Im Oktober startet dann auch der Online-Ticketverkauf für Besucher. Ja, wir haben uns angepasst und mit den Herausforderungen der Pandemie arrangiert. Aber wir haben so auch all die Möglichkeiten wieder neu zu schätzen gelernt, die uns nur ein persönliches Treffen vor Ort bieten kann. Ich bin sicher, es wird eine ganz besondere PSI, die uns lange in Erinnerung bleiben wird.

Ich freue mich schon sehr darauf, Sie wiederzusehen.



Ihre Petra Lassahn
Director PSI

INHALT / CONTENT



■ VORWORT / EDITORIAL

Wiedersehensfreude / Joy of Meeting Again 001

■ NACHHALTIGKEIT / SUSTAINABILITY

▶ Punkten mit zertifizierten Werbetextilien / Scoring points with certified textiles 004-008

▶ Neue Nachhaltigkeit / New sustainability009-011

■ TOP150 HÄNDLER / TOP 150 DISTRIBUTORS

▶ TOP 150 des PSI Netzwerks / TOP 150 of the PSI network 015-023

■ BUSINESS PARTNER

PSI Business Partner..... 024

HINWEIS ZUR DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG DSGVO

Der Distributor/Supplier ist verpflichtet, bei dem Umgang mit personenbezogenen Daten, die der Distributor/Supplier anlässlich der Geschäftsbeziehung betreffend das PSI erlangt, höchste Sorgfalt walten zu lassen und die gesetzlichen Regelungen insbesondere der DSGVO einzuhalten.



▶ ■ **PSI HÄNDLER /
PSI DISTRIBUTORS**

- TOP 150 des PSI Netzwerks /
TOP 150 of the PSI network 015-023
- Alphabetisches Händler-Verzeichnis
Deutschland nach Postleitzahlen /
Alphabetical List of Distributors
Germany sorted by Postcodes 025-230
- Alphabetisches Händler-Verzeichnis
Österreich & Schweiz /
Alphabetical List of Distributors
Austria & Switzerland 231-280
- Alphabetisches Händler-Verzeichnis
Europa (EU) nach Ländercodes sortiert /
Alphabetical List of Distributors
Europe sorted by Country Codes 281-416
- Alphabetisches Händler-Verzeichnis
Welt nach Ländercodes sortiert /
Alphabetical List of Distributors
World sorted by Country Codes 417-442
- Händler nach Mitgliedsnummern /
Distributors by Membership numbers 443-466

■ **SERVICE**

- PSI Ansprechpartner / PSI Contacts 467
- Impressum / Imprint 468

REMARK TO THE GDPR

The distributor/supplier is obliged to take greatest care when handling personal data related to PSI obtained by that distributor/supplier as part of the business relationship, and to comply with the statutory provisions of the GDPR, in particular.

Der Grüne Knopf wurde 2019 vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) eingeführt. Die jüngsten Entwicklungen rund um das staatliche Textilsiegel und seine Bedeutung für die Werbeartikelbranche erklärt Textil-Experte Stefan Roller-Abfalg.

Der Grüne Knopf
fördert Nachhaltigkeit
in textilen
Lieferketten

Punkten mit zertifizierten Werbetextilien



Auch PSI-Aussteller Gorfactory mit seiner Marke Roly setzt auf den Grünen Knopf.



b Lieferkettensorgfaltspflichten-Gesetz oder Green Deal der Europäischen Kommission – immer mehr gesetzgeberische Verfahren und politische Initiativen erhöhen die Anforderungen an Hersteller, Importeure sowie Entwickler von Produkten und Dienstleistungen. Auch der Bundestagswahlkampf in Deutschland hat das Thema Nachhaltigkeit in all seinen Facetten vom Klimaschutz über nachhaltigen Konsum bis hin zu den Fragen des fairen Handels noch weiter in den Fokus gerückt. Die Textilindustrie befindet sich derzeit wie viele andere Branchen auch in einem Transformationsprozess hin zu nachhaltigem Wirtschaften. Der Grüne Knopf, das staatliche Textilsiegel, ist Ausdruck dieser rasanten Entwicklung. Bis zum Ende des Jahres 2021 soll – begleitet von einem umfassenden Konsultationsprozess – die Version 2.0 des Grünen Knopfs finalisiert werden. Immer mehr Unternehmen sowie Verbraucher*innen interessieren sich für sozial und ökologisch nachhaltig hergestellte Textilien. Ihnen allen bietet der Grüne Knopf Orientierung beim nachhaltigen Einkauf.

Gute Akzeptanz

Das Siegel wurde im September 2019 vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) eingeführt. Bereits im Jahr 2020 gingen rund 90 Millionen Textilprodukte, die mit dem Grünen Knopf zertifiziert sind, über den Ladentisch. Unternehmen können ihre Produkte zertifizieren lassen, wenn 46 Sozial- und Umweltstandards erfüllt werden. So werden neben den Produkten und deren sozialen und ökologischen Produktionsbedingungen auch die Geschäftspraktiken der Unternehmen unter die Lupe genommen. Unternehmen, die Produkte mit dem Grünen Knopf führen, müssen nachweisen, dass sie ihren menschenrechtlichen und ökologischen Sorgfaltspflichten in ihren textilen Lieferketten nachkommen. Unter anderem wird geprüft, ob sie die Risiken und Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit entlang der textilen Lieferketten kennen und mit effektiven Maßnahmen adressieren sowie transparente Beschwerdemechanismen für potenziell Betroffene fördern und im Schadensfall Abhilfe und Wiedergutmachung leisten.

Viele Vorteile

Die Vorteile einer Zertifizierung mit dem Grünen Knopf sind vielfältig, etwa Orientierung beim Einkauf für Verbraucher*innen, Vertrauenswürdigkeit durch den staatlichen Absender oder die glaubwürdige Dokumentation verantwortungsvollen Handelns der Unternehmen. Zudem



profitieren die Unternehmen von den umfangreichen Kommunikationskampagnen, die das BMZ und die Geschäftsstelle Grüner Knopf, ansässig bei der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), umsetzen. Dabei bindet die Geschäftsstelle des Grünen Knopfs die Unternehmen regelmäßig in diverse Formate ein, um gemeinsam das Siegel bekannter zu machen.

Grüner Knopf als Meta-Siegel

Der Grüne Knopf fungiert als Meta-Siegel, das die Kriterien anderer Siegel zur Erfüllung der Produktkriterien des Grünen Knopfs anerkennt. So können sich Unternehmen, die beispielsweise ihre Produkte bereits nach dem strengen GOTS-Siegel zertifiziert haben, dieses anerkennen lassen und somit nachweisen, dass sie die Produkthanforderungen erfüllen. Durch diese Anerkennung werden die geleisteten Vorarbeiten der Unternehmen und besonders glaubwürdiger Siegel in Wert gesetzt. Verbraucher*innen wiederum erhalten eine bessere Orientierung im Siegeldschungel. Welche Siegel zur Erfüllung der sozialen und ökologischen Produktkriterien anerkannt werden, ist auf der Webseite <https://www.gruener-knopf.de/kriterien> zu finden.

Attraktiv auch für textile Werbeartikel

Im Mai 2021 führten bereits 65 Unternehmen Produkte mit dem staatlichen Textilsiegel. Eine fortlaufend aktualisierte Übersicht gibt es auf der Webseite www.gruener-knopf.de/verbraucher. Unter den Unternehmen, die bereits Produkte mit dem Grünen Knopf führen, gehören unter anderem 3Freunde, Brands Fashion, Hakro, Karlowsky, Kaya & Kato und textilekonzepte. Viele Produkte dieser Firmen waren bereits auf dem Textile Campus der PromoTex Expo im Rahmen der PSI 2020 in Düsseldorf zu sehen. Ein vertrauenswürdiges Siegel wie der Grüne