

# Bewerbung Sustainable Product 2017

Produktset

## Ihr Unternehmen

Firma

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Land

Telefonnummer

E-Mail


## Ihr Ansprechpartner

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Alexandra Kruijt**

Völklinger Straße 4

40219 Düsseldorf

Tel.: +49 211 90191-295

E-Mail: awards@psi-network.de



## Bewerbung für die PSI Sustainability Awards 2017 mit einem Produktset

Sehr geehrte Jury,

sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der PSI Sustainability Awards 2017 bewerben wir uns mit dem Produktset in der Kategorie Sustainable Product.

Name des Produktsets

--

Aus wie vielen Elementen (zusammengesetzten Teilen) besteht das Produktset?

--

Kurzbeschreibung des Produktsets (350 Zeichen)

--

## Beschreibung Ihres Produktsets

Um Ihr Produktset der Jury ausführlich zu erläutern, sollen die nachfolgenden Fragen Ihnen zur Orientierung dienen. Das heißt nicht, dass Sie alle Fragen beantworten müssen.

- Wie **nachhaltig** ist der eingereichte Werbeartikel? Ist der Werbeartikel über seine nachhaltige Herstellung und Beschaffenheit hinaus auch Träger einer ökologischen oder sozialen Botschaft?
- Ist Ihr Produktset **biologisch abbaubar** (nicht nur unter spezifisch hergestellten Laborbedingungen) oder unter den der Definition entsprechenden Bedingungen in die Wertschöpfungskette durch Recycling rückführbar? Falls ja, erläutern bzw. dokumentieren Sie auch den Rückführungsprozess.
- Welche Materialien bzw. Stoffe werden für die Herstellung Ihres Produktsets verwendet? Bitte dokumentieren Sie uns die Beschaffenheit Ihres Produktes durch entsprechende Zertifikate.
- Wie wird das Produktset hergestellt? Bitte dokumentieren Sie uns den Herstellungsprozess durch entsprechende Zertifikate oder erläutern Sie uns ggf. den Herstellungsprozess. Sollten hierbei auch soziale Kriterien wichtig sein, erläutern bzw. dokumentieren Sie diese bitte auch.
- Wie innovativ ist der Werbeartikel in Bezug auf Nachhaltigkeit? Ist Ihr Produktset beispielsweise eine Sonderanfertigung oder existieren bereits vergleichbare Produktsets auf dem Markt?
- Wie ist die Idee für das Produktset entstanden?
- Falls Sie Ihr Produktset im letzten Jahr schon einmal eingereicht haben: Inwiefern haben Sie Ihr Produktset (nachhaltig) weiterentwickelt?
- Welche Werbe- oder Kommunikationsflächen bietet Ihr Produktset? Welche verifizierbaren Nachhaltigkeitskriterien erfüllt Ihre Verpackung und bietet sie zusätzlichen Platz für Werbekommunikation?
- Die Jury bewertet ebenfalls die Haptik Ihres Produktsets. Welche Kriterien möchten Sie in diesem Zusammenhang besonders hervorheben?

