

Bewerbung Sustainable Product 2017

Produktlinie

Ihr Unternehmen

Firma

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Land

Telefonnummer

E-Mail

Ihr Ansprechpartner

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Alexandra Kruijt

Völklinger Straße 4

40219 Düsseldorf

Tel.: +49 211 90191-295

E-Mail: awards@psi-network.de



Bewerbung für die PSI Sustainability Awards 2017 mit einer Produktlinie

Sehr geehrte Jury,

sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der PSI Sustainability Awards 2017 bewerben wir uns mit einer Produktlinie in der Kategorie Sustainable Product.

Name der Produktlinie

--

Aus wie vielen Elementen (zusammengehörigen Teilen) besteht Ihre Produktlinie?

--

Kurzbeschreibung der Produktlinie (350 Zeichen)

--

Beschreibung Ihrer Produktlinie

Um Ihre Produktlinie der Jury ausführlich zu erläutern, sollen die nachfolgenden Fragen Ihnen zur Orientierung dienen. Das heißt nicht, dass Sie alle Fragen beantworten müssen.

- Wie **nachhaltig** ist der eingereichte Werbeartikel? Ist der Werbeartikel über seine nachhaltige Herstellung und Beschaffenheit hinaus auch Träger einer ökologischen oder sozialen Botschaft?
- Ist Ihre Produktlinie **biologisch abbaubar** (nicht nur unter spezifisch hergestellten Laborbedingungen) oder unter den der Definition entsprechenden Bedingungen in die Wertschöpfungskette durch Recycling rückführbar? Falls ja, erläutern bzw. dokumentieren Sie auch den Rückführungsprozess.
- Welche Materialien bzw. Stoffe werden für die Herstellung Ihrer Produktlinie verwendet? Bitte dokumentieren Sie uns die Beschaffenheit Ihres Produktes durch entsprechende Zertifikate.
- Wie wird die Produktlinie hergestellt? Bitte dokumentieren Sie uns den Herstellungsprozess durch entsprechende Zertifikate oder erläutern Sie uns ggf. den Herstellungsprozess. Sollten hierbei auch soziale Kriterien wichtig sein, erläutern bzw. dokumentieren Sie diese bitte auch.
- Wie innovativ ist der Werbeartikel in Bezug auf Nachhaltigkeit? Ist Ihre Produktlinie beispielsweise eine Sonderanfertigung oder existieren bereits vergleichbare Produktsätze auf dem Markt?
- Wie ist die Idee für die Produktlinie entstanden?
- Falls Sie Ihre Produktlinie im letzten Jahr schon einmal eingereicht haben: Inwiefern haben Sie Ihr Produkt (nachhaltig) weiterentwickelt?
- Welche Werbe- oder Kommunikationsflächen bietet Ihre Produktlinie? Welche verifizierbaren Nachhaltigkeitskriterien erfüllt Ihre Verpackung und bietet sie zusätzlichen Platz für Werbekommunikation?
- Die Jury bewertet ebenfalls die Haptik Ihrer Produktlinie. Welche Kriterien möchten Sie in diesem Zusammenhang besonders hervorheben?

