

# Bewerbung Sustainable Product 2017

## Ihr Unternehmen

Firma

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Land

Telefonnummer

E-Mail


## Ihr Ansprechpartner

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Alexandra Kruijt**

Völklinger Straße 4

40219 Düsseldorf

Tel.: +49 211 90191-295

E-Mail: awards@psi-network.de



## Bewerbung für die PSI Sustainability Awards 2017 mit einem Produkt

Sehr geehrte Jury,

sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der PSI Sustainability Awards 2017 bewerben wir uns mit einem Produkt in der Kategorie Sustainable Product.

Name des Produktes

--

Aus wie vielen Elementen besteht das Produkt?

--

Kurzbeschreibung des Produktes (350 Zeichen)

--

## Beschreibung Ihres Produktes

Um Ihr Produkt der Jury ausführlich zu erläutern, sollen die nachfolgenden Fragen Ihnen zur Orientierung dienen.  
Das heißt nicht, dass Sie alle Fragen beantworten müssen.

- Wie **nachhaltig** ist der eingereichte Werbeartikel? Ist der Werbeartikel über seine nachhaltige Herstellung und Beschaffenheit hinaus auch Träger einer ökologischen oder sozialen Botschaft?
  - Ist Ihr Produkt **biologisch abbaubar** (nicht nur unter spezifisch hergestellten Laborbedingungen) oder unter den der Definition entsprechenden Bedingungen in die Wertschöpfungskette durch Recycling rückführbar? Falls ja, erläutern bzw. dokumentieren Sie auch den Rückführungsprozess.
  - Welche Materialien bzw. Stoffe werden für die Herstellung Ihres Produktes verwendet? Bitte dokumentieren Sie uns die Beschaffenheit Ihres Produktes durch entsprechende Zertifikate.
  - Wie wird das Produkt hergestellt? Bitte dokumentieren Sie uns den Herstellungsprozess durch entsprechende Zertifikate oder erläutern Sie uns ggf. den Herstellungsprozess. Sollten hierbei auch soziale Kriterien wichtig sein, erläutern bzw. dokumentieren Sie diese bitte auch.
  - Wie innovativ ist der Werbeartikel in Bezug auf Nachhaltigkeit? Ist Ihr Produkt beispielsweise eine Sonderanfertigung oder existieren bereits vergleichbare Produkte auf dem Markt?
  - Wie ist die Idee für das Produkt entstanden?
  - Falls Sie Ihr Produkt im letzten Jahr schon einmal eingereicht haben: Inwiefern haben Sie Ihr Produkt (nachhaltig) weiterentwickelt?
- Einsatz als Werbeartikel**
- Welche Werbe- oder Kommunikationsflächen bietet Ihr Produkt? Welche verifizierbaren Nachhaltigkeitskriterien erfüllt Ihre Verpackung und bietet sie zusätzlichen Platz für Werbekommunikation?
  - Die Jury bewertet ebenfalls die Haptik Ihres Produktes. Welche Kriterien möchten Sie in diesem Zusammenhang besonders hervorheben?

