

Bewerbung Sustainable Campaign 2017

Ihr Unternehmen

Firma

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Land

Telefonnummer

E-Mail

Ihr Ansprechpartner

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Alexandra Kruijt

Völklinger Straße 4

40219 Düsseldorf

Tel.: +49 211 90191-295

E-Mail: awards@psi-network.de



Bewerbung für die PSI Sustainability Awards 2017 mit einer Kampagne

Sehr geehrte Jury,

sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der PSI Sustainability Awards 2017 bewerben wir uns mit der Kampagne in der Kategorie Sustainable Campaign.

Name der Kampagne

--

Welcher Werbeartikel wird als Bestandteil der Kampagne verwendet?

--

Wer ist der Initiator der Kampagne (beispielsweise ein Marke, eine karitative Organisation oder eine Umweltorganisation)?

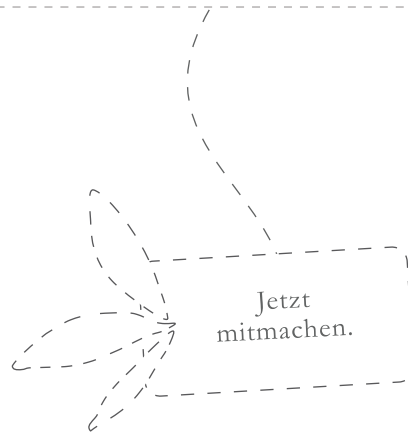
--

Welchem nachhaltigen Zweck dient die Kampagne?

Empty dashed box for answer.

Kurzbeschreibung der Kampagne (350 Zeichen)

Empty dashed box for answer.



Beschreibung Ihrer Kampagne

Um der Jury die Kampagne ausführlich zu erläutern, sollen Ihnen die nachfolgenden Fragen zur Orientierung dienen. Das heißt nicht, dass Sie alle Fragen beantworten müssen, aber jede weitere Information ist für die Jury von großer Bedeutung.

- Wie **nachhaltig** ist der in der Kampagne verwendete Werbeartikel? Ist der Werbeartikel über seine nachhaltige Herstellung und Beschaffenheit hinaus auch Träger einer ökologischen oder sozialen Botschaft?
- Ist Ihr Produkt **biologisch abbaubar** (nicht nur unter spezifisch hergestellten Laborbedingungen) oder unter den der Definition entsprechenden Bedingungen in die Wertschöpfungskette durch Recycling rückführbar? Falls ja, erläutern bzw. dokumentieren Sie auch den Rückführungsprozess.
- Welche Materialien bzw. Stoffe werden für die Herstellung Ihres Produktes verwendet? Bitte dokumentieren Sie uns die Beschaffenheit Ihres Produktes durch entsprechende Zertifikate.
- Wie wird das in der Kampagne verwendete Produkt hergestellt? Bitte dokumentieren Sie uns den Herstellungsprozess durch entsprechende Zertifikate oder erläutern Sie uns ggf. den Herstellungsprozess. Sollten hierbei auch soziale Kriterien wichtig sein, erläutern bzw. dokumentieren Sie diese bitte auch.
- Wie innovativ ist die Kampagne bzw. der dabei verwendete Werbeartikel in Bezug auf Nachhaltigkeit? Ist Ihr Produkt beispielsweise eine Sonderanfertigung oder existieren bereits vergleichbare Produkte auf dem Markt?
- Wie ist die Idee für die Kampagne entstanden?
- Falls Sie die Kampagne im letzten Jahr schon einmal eingereicht haben: Wurde die Kampagne zwischenzeitlich noch einmal eingesetzt und dabei weiterentwickelt?

