

Düsseldorf · G-30212

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeatikel

Januar 2017

56. Jahrgang



Die Chemie stimmt

Albert van der Veen
Xindao

Messeneuheiten

PSI 2017

Day & Night

Ausgehen in Düsseldorf

Choice Gruppe

Gute Aussichten für 2017

Textilkenn- zeichnung

Auf die Etiketten kommt es an

PSI 2017

Feuerwerk

der Trends

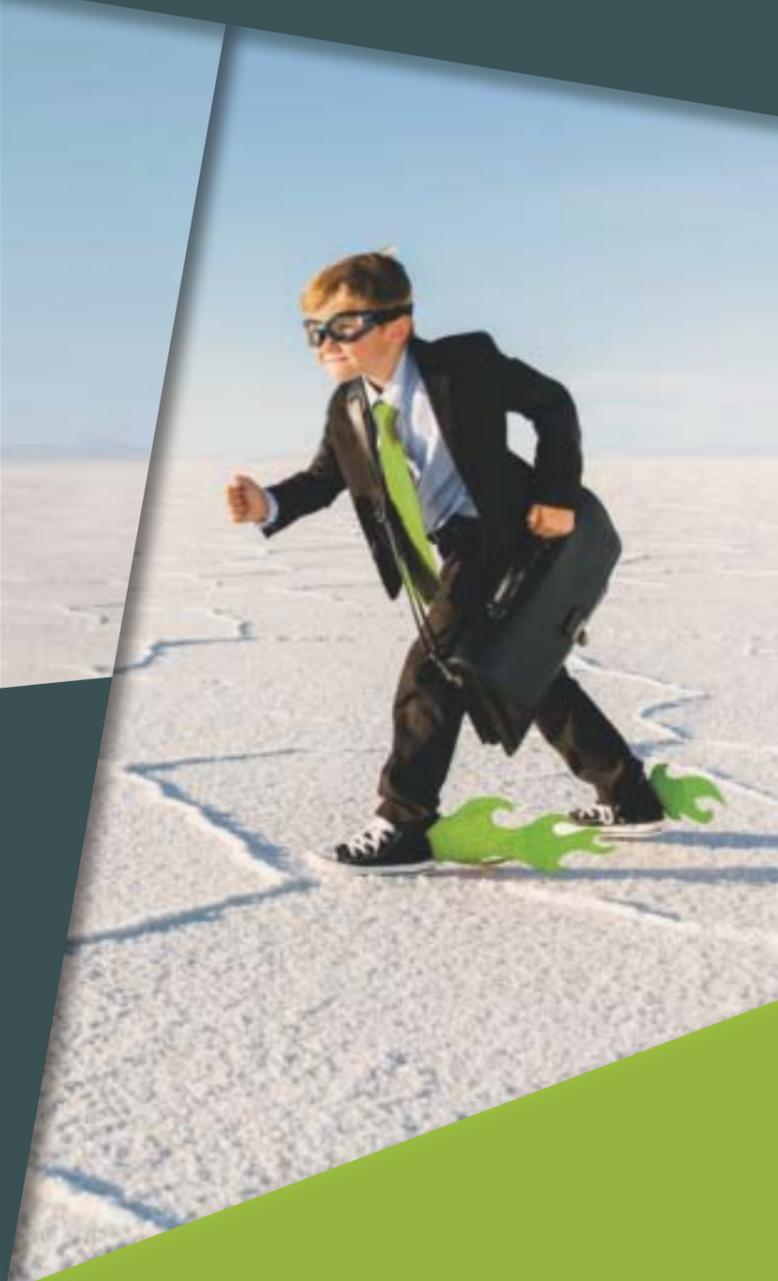
und Innovationen





SORRY!

THE
PROMOTIONAL GIFT
OF THE YEAR
IS NOT HERE —



BUT

—
closer than you think.
Be the first to find it on:
www.promotional-gifts-of-the-year.com

NEU

JETZT KATALOG ANFORDERN!

Ostern ist am 16 April!

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE BUNTE OSTEREISUCHE!



SÜßE OSTERPRÄSENTE IN PREMIUM-QUALITÄT!

Tipp



Osterkalender mit 16 Türchen und Schokolade von Ritter SPORT

QUADRETTIES

neu



Präsent „Oster-Häuschen“ Schokolade von Lindt

neu



Lustiges Oster-Ei, 50 g von Milka



Großes Osternest mit Schokolade von Lindt

UNSERE QUALITÄT MACHT DEN UNTERSCHIED: SÜßE OSTERPRÄSENTE UND GIVE-AWAYS FÜR JEDES BUDGET!

Es gibt Dinge, die einfach immer und überall gut ankommen: Süße Osterpräsente in Top-Qualität! Setzen Sie bei der Auswahl Ihres Werbemittels auf Wertigkeit und Qualität. Wie immer in der Werbung gilt: Tolle Ideen begeistern! Entdecken Sie neue Wege zum Kunden mit der Gewissheit, dass alles perfekt ist. Gleich Muster, personalisierten Online-Blätterkatalog und neutrale Händlerkataloge unter www.cd-lux.de bzw. info@cd-lux.de anfordern.



Die Experten für Süße Werbemittel:

Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de

CD LUX



Editorial

Das Salz in der Suppe

Die PSI Messe hat sich 2013 neu erfunden. Inszenierung war damals der Auftrag, der sich durch alle Gänge der Veranstaltung zog. Seither wurde das Konzept noch an vielen Stellschrauben nachjustiert und inzwischen ist die PSI zur europaweiten „Modemesse“ der Werbeartikelwirtschaft geworden. Das belegen nicht nur ein großer Catwalk und die deutlich wachsende Zahl an Textilausstellern. Ganz wesentlich haben neue Formate wie PSI FIRST dazu beigetragen, dass es auf der Messe deutlich mehr Produkt-Premieren gibt, als in den früheren Jahren. Sie sind das Salz in der Suppe jeder Messe. Und wer nicht dabei ist, der hat es schwer, Neuheiten am Markt erkennbar zu machen.

Salz in der Suppe gibt es 2017 jetzt in ganz neuer Form. Der Blick richtet sich auf den Tag der Industriekunden. Am dritten Messetag dürfen Händler und Berater erstmalig ihre Kunden mit zur Messe bringen. Was einige Aussteller und Händler jahrelang widerrechtlich praktiziert haben, ist ab jetzt ein offizielles und sicher anregendes neues Ereignis in der PSI-Geschichte. Skeptiker gibt es immer noch, das ist auch verständlich und in Ordnung, doch die PSI 2017 wird hoffentlich die letzten Zweifler überzeugen.

Deshalb ist es auch ganz wichtig, dass alle Beteiligten die Spielregeln einhalten, die das PSI gemeinsam mit dem Arbeitskreis Messen im Gesamtverband GWW erarbeitet hat. Wer sich nicht daran hält, der wird mächtig Ärger bekommen – bis hin zum Ausschluss von der Messe. Das PSI hat in einem aufwendigen Prozess alle Aussteller mehrfach auf die Regeln hingewiesen. Ich persönlich bin guter Dinge, dass diese Spielregeln auch zu 99,9 Prozent eingehalten werden. In vielen Gesprächen haben ausstellende Unternehmen versichert, dass sie in keiner Weise an Direktgeschäften interessiert sind. Wer Direktgeschäfte zum Teil seines Vertriebswegs macht, der ist in der Branche ohnehin bekannt und jeder Kunde kann daraus seine Konsequenzen ziehen, wenn er denn will.

Insgesamt freuen sich Aussteller und Besucher auf diese Neuerung, die sich garantiert belebend in der Auftragslage beider Seiten niederschlagen wird. Den größten Nutzen sehe ich aber darin, dass die werbende Wirtschaft zu solch einem wirkungsvollen und überzeugenden Tool wie dem Werbeartikel endlich einen geregelten Zugang hat. Das ist das wahre Salz in der Suppe der kommenden PSI.

Ihnen allen wünsche ich eine erfolgreiche Messe, ein Jahr voller guter Momente, viel Gesundheit und natürlich blendende Geschäfte. Bleiben Sie uns gewogen.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Anfasszination. Der neue QS02.



Seine 3D Oberfläche ist filigran, wertig gemustert und erinnert an feine, sanft fallende Stoffe.

Be touched.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir SA
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

www.prodir.com
open.prodir.com

GRUSSWORTE	4
MARKTFORSCHUNG	28
TRENDS & BRANDS	30
FOKUS	
Textilkennzeichnung: Auf die Etiketten kommt es an	34
PSI 2017	
Feuerwerk der Trends und Innovationen	48
Düsseldorf Day & Night	50
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	58
Choice Gruppe: Gute Aussichten für 2017	62
Karl Knauer KG: Gleich doppelt ausgezeichnet	66
Viscom 2016: Innovation, Inspiration, Information	68
PIAP: Werbeartikel gewinnen an Stärke	70
Im Brennpunkt: Flaschenpfand beachten	72
BUSINESS	
Unternehmenskrisen haben Vorlauf	74
eco-Studie: Aktuelle Digital-Marketing-Trends	78
B2B-Unternehmen: Wenig Verständnis für Corporate Design	80
PSI 2017	
Messeneuheiten Hallen 9 und 10	82
UNTERNEHMEN	
Schneider Schreibgeräte: Große Marke für große Wirkung	106
Anda Present: Der Innovation verpflichtet	110
LM Accessoires wird zur REFLECTS GmbH	112
MYRIX: Die neue Marke am Markt	114
MGM concept: Drei kreative Marken	116
PSI 2017	
Messeneuheiten Hallen 11 und 12	118
UNTERNEHMEN	
Spindler GmbH: Starke Ideen greifbar machen	152
Offene Systeme Software: Von der Praxis für die Praxis	154
Goldstar Europe auf Wachstumskurs	156



Exklusiv für PSI Händler: Zeigen Sie Ihren K...
PSI Händler, die als Besucher registriert sind, könne...

10. – 12. Januar Düsseldorf 2017

Messe der Werbeartikelwirtschaft



Kunden am Donnerstag, 12. Januar, die PSI!
in ihre Industriekunden ab dem 01.09.2016 einladen.

www.psi-messe.com/tickets

MSW-Lasertechnik:
Keine Angst vor Rundungen 158

PORTRAIT
Albert van der Veen: Die Chemie stimmt 160

PRODUCT GUIDE
Innovative Produkte 164

MY PSI 166

VORSCHAU – IMPRESSUM 172



PSI 2017: Feuerwerk der Trends 48

Zum 55. Mal präsentiert die PSI Messe Innovationen und Ideen aus der großen, bunten Welt der Werbeartikel. Erstmals werden auch Industriekunden als Gäste von Beratern diese Vielfalt erleben. Neben vielen Seiten Messeneuheiten haben wir auch einen kulinarischen Guide durch Düsseldorf für Sie vorbereitet.

Schneider: Große Marke für große Wirkung 106

Schneider Schreibgeräte vereinigt die Werte einer Traditionsmarke mit denjenigen eines modernen, verantwortungsbewussten Unternehmens. Seit 1960 beliefert das Familienunternehmen auch den Werbeartikelmarkt mit Qualitätsprodukten „Made in Germany“.



Anda Present: Der Innovation verpflichtet 110

Be creative ist der Name der eigenen Kollektion des ungarischen Werbeartikel-Lieferanten Anda Present. Es ist zugleich jedoch auch so etwas wie das Motto des Unternehmens, das Attila András vor über 20 Jahren gegründet hat.





Szanowni członkowie PSI,

dopiero, gdy premiery produktów są po raz pierwszy przedstawiane w branżowym świecie, gdy koledzy dyskutują o nowych trendach i gdy informacje dają prawdziwą przewagę konkurencyjną, dopiero wtedy można określić targi mianem PSI. Tutaj jesteście w samym centrum wydarzeń. Bowiem targi takie jak PSI są najkrótszą drogą do rynku. Tutaj spotykają się wszyscy znaczący gracze rynkowi w wymiarze krajowym, europejskim i światowym.

Jako forum, gdzie pojawiają się nowości, odbywające się w tym roku po raz 55 targi PSI są od dziesięcioleci największymi w Europie targami dla profesjonalnych firm zajmujących się handlem artykułami reklamowymi. Jako okno wystawowe branży artykułów reklamowych tegoroczne PSI odgrywają szczególną rolę: po raz pierwszy bowiem klienci przemysłowi i przedsiębiorstwa markowe jako zaproszeni goście będą miały możliwość przekonać się ostatniego dnia targów, jak różnorodne, oryginalne i atrakcyjne są artykuły reklamowe jako media dialogu.

Decyzja przygotowana pod kierownictwem ogólnego stowarzyszenia przemysłu artykułów spożywczych przez wszystkie zainteresowane strony i zrealizowana w formie jasnych regulacji, naznaczona jest dużą odpowiedzialnością i wzajemnym zaufaniem. Jest to duży krok naprzód dla całej branży. Związane z nim szanse reklamowania artykułów reklamowych jako nośników reklamy oraz uwolnienia nowych impulsów dla branży są trudne do przecenienia. Opuszczamy tym samym ostatecznie niszę, do której jako nieświadomiona do tej pory wielkość na rynku reklamowym już dawno nie należymy.

Pokażmy nasze mocne strony. Przesłanie jest jasne: artykuły reklamowe tworzą przeżycia rynkowe posiadające wartość dodaną. Oferują to, czego media cyfrowe daremnie poszukują – dotykowe, sensoryczne przeżycia i bezpośredni kontakt. Jakie medium reklamowe to potrafi? I gdzie branża mogłaby lepiej się zaprezentować niż na PSI? W imieniu całego zespołu PSI serdecznie zapraszamy.

Michael Freter, Managing Director, PSI

Happy Hour Beer Hour



Keychain



Trolley coin



Can opener



Bottle opener



Bottle closer

The hit of the season! It will always bring you out of the trouble and increase your every-day life comfort! Using the keychain, you will also avoid putting in the coins to the trolley cart. You will be able to open each can and bottle and to cover the latter, if needed for later use. The product is available in 8 different colors and with simple or doming stickers in 2 places. Thanks to this stylish and multifunctional product you will always stand out.

Other products

Badges



Any shape badges



Frigo and flexi magnets



Sticky cleaners



Cardguards



Camera blockers



Mobile CardPockets



Mobile rings



Multistickers



Name badges





Уважаемый член PSI!

Только тогда, когда в широком кругу специалистов впервые представляются новинки продукции, коллеги обсуждают новые тенденции и информация превращается в настоящее конкурентное преимущество, выставка становится PSI. Здесь Вы в самом центре. Поскольку такие выставки как PSI — это кратчайший путь на рынок. В одном месте она собирает всех значимых игроков рынка в национальном, европейском и глобальном масштабах.

Как форум новинок, PSI, которая в этом году проводится в 55-й раз, уже десятилетиями является наибольшей во всей Европе выставкой для профессиональной торговли рекламной продукцией. Как витрине индустрии рекламной продукции, PSI в этом году выпала особая роль, поскольку впервые промышленные клиенты и брендовые компании в качестве приглашенных гостей имеют возможность в последний день выставки составить картину разнообразия, оригинальности и привлекательности рекламной продукции как средства диалога.

Решение, подготовленное всеми сторонами под руководством Общего союза индустрии рекламной продукции (Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft) и осуществленное с четким набором правил, характеризуется большой ответственностью и взаимным доверием. Большой шаг для всей отрасли. Возможности, заключающиеся в использовании рекламной продукции в качестве носителя рекламы и предоставлении импульса для отрасли, огромны. Этим мы окончательно выходим из ниши, к которой, как скрытая сила на рынке рекламы, уже давно не относимся.

Покажем наши сильные стороны. Посыл четкий: рекламная продукция создает опыт отношений с брендом с добавленной стоимостью. Она предлагает то, чего тщетно ищут цифровые средства коммуникации — осязательное, сенсорное переживание и непосредственный, прямой контакт. Какое рекламное средство уже может это? И где отрасли могут показать себя лучше, чем на PSI? От имени всей команды PSI, добро пожаловать!

Михаэль Фретер, управляющий директор, PSI

IFSA

POWERED BY > PSI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR PROMOTION INDUSTRY

MOSCOW, RUSSIA

THE KEY INDUSTRY EVENT IN RUSSIA & CIS
ON HOW TO MAKE A BRAND VISIBLE

SPRING EDITION
MARCH 14-16
2017

AUTUMN EDITION
SEPTEMBER 5-7
2017





Bästa PSI-medlemmar!

När produktpremiärer lanseras i branschvärlden, när kollegor diskuterar nya trender och när verkliga konkurrensfördelar uppstår ur information, först då uppstår PSI ur en mäsas. Här står du i centrum, eftersom mässor som PSI är den kortaste vägen till marknaden. På ett och samma ställe hittar man alla relevanta marknadsaktörer i både nationell, europeisk och global dimension.

Egenskap av nyhetsforum är PSI, som i år firar 55-årsjubileum, Europas största mäsas för professionella reklamartiklar. Årets PSI har en särskilt viktig roll att spela som skyltfönster inom promotion: för första gången kommer bransch kunder och märkesföretag att som inbjudna besökare få möjlighet att under den sista mäsasdagen göra sig en bild av hur mångsidiga, originella och tilltalande reklamartiklar är som dialogmedia.

Detta beslut, som har beretts av alla parter under ledning av "Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft" (GWW) och realiserats med ett tydligt regelverk, kännetecknas av en stor ansvarsmedvetenhet och ömsesidigt förtroende. Det är ett stort steg för hela branschen. De möjligheter som finns här, att göra reklam för promotion-artiklar som budskapsbärare och att frisätta impulser för branschen, är mycket stora. Vi tar nu steget ut ur en nisch som vi inte längre tillhör.

Låt oss visa upp våra styrkor. Budskapet är klart och tydligt: reklamartiklar skapar märkesupplevelser med mervärde. De erbjuder det som digitala media inte kan leverera – en upplevelse av beröring och känsla, och en ren, direkt kontakt. Vilket reklammedium klarar det? Och var kan branschen bättre visa upp sig än på PSI? Hela PSI-teamet hälsar dig hjärtligt välkommen.

Michael Freter, Managing Director, PSI



10th – 12th January
Düsseldorf 2017

The Leading European Trade Show of the Promotional Product Industry

Treffen Sie skandinavische Partner und Verbände auf der **ScandiBase** in der International Area!

Unser PSI Repräsentant für den skandinavischen Raum, Klaus Beyer, heißt Aussteller und Besucher aus Skandinavien und alle, die sich für diese Region interessieren, herzlich willkommen!

Meet Scandinavian partners and associations in the ScandiBase at the International Area!

Our PSI representative for the Scandinavian region Klaus Beyer cordially welcomes exhibitors and visitors from Scandinavia and everyone who is interested in the Northern region of Europe!

See you
in hall 11, stand 11N36

ScandiBase



Sayın ve çok sevgili PSI üyeleri,

Ürünler uzmanların karşısına ilk kez çıktığında, meslektaşlar yeni yönelimleri tartıştığında ve bilgilerden tam bir rekabet avantajı ortaya çıktığında, ancak o zaman bir fuar PSI'ye dönüşür. Burada tam göbeğindesiniz. Çünkü PSI gibi fuarlar, piyasaya giden en kısa yoldur. Ulusal, Avrupa çapında ve global boyutta piyasanın en önemli aktörlerini aynı yerde biraraya getirirler.

Bu yıl 55. kez düzenlenen PSI, yeniliklerin forumu olarak profesyonel promosyon ürünleri ticaretinde onyıllardan bu yana Avrupa çapında en büyük fuardır. Bu yılki PSI'ye, promosyon ürünleri endüstrisinin vitrini olarak özel bir rol düşmektedir, çünkü davetli ziyaretçiler olarak endüstriyel müşteriler ve marka şirketleri fuarın son gününde ilk kez promosyon ürünlerinin diyalog araçları olarak ne kadar çeşitli, orijinal ve câzip olduğuna ilişkin izlenim edinme fırsatını elde edecekler.

Promosyon Ürünleri Endüstrisi Birliği'nin (GWW) öncülüğünde tüm taraflarca hazırlanan ve net düzenlemelerle hayata geçirilen karara, büyük bir sorumluluk ve karşılıklı güven damga vurmuştur. Tüm sektör açısından büyük bir adım bu. Reklam aracı olarak promosyon ürünleri reklamı yapmakta ve sektör için itki yaymakta yatan fırsatlar büyüktür. Böylelikle reklam piyasasının gizli devi olarak aslında uzun süredir ait olmadığımız köşemizden çıkmaktayız.

Gücümüzü gösterelim. Mesaj çok açık: promosyon ürünleri, artı değere sahip marka deneyimi yaratmakta. Onlar, dijital medyanın arayıp bulamadığı şeyleri sunmakta; haptik, sensörük deneyimi ve doğrudan teması. Hangi reklam aracı bunu yapabilir? Ve sektör, kendini PSI'den başka nerede en güzel sergileyebilir? Tüm PSI ekibi adına hoşgeldiniz diyorum.

Michael Freter, PSI Sorumlu Müdürü

AŞAĞIDAKİ TÜRK FIRMALARI PSI 2017 FUARINDA YER ALACAKLAR. HOŞGELDİNİZ VE BAŞARILAR DILERİZ.



PSI NO.	EXHIBITOR	STAND
46059	Afkim Ltd., Istanbul	10C33
49511	ALCAN REKLAMCILIK VE HALKLA - ILISKILER SAN. VE TIC. A. S., KARATAY / ONYA	10F13
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI., Kucukcekmece	10M54
49848	BOYUT PROMOSYON - Rek. Mat. San. Dis. Tic. Ltd. Sti., Istanbul	11M48
47952	Büyüksoy Bayrak - Ve Semsiyen San. Tic. A.S., Hadimkoy/Arnavutkoy	9G01
47456	Cemertas Promotional Textiles - Industrial and Foreign Trade Company Ltd., Maslak - Istanbul	9B01
49490	CPI DIS TICARET VE SAN. TIC. LTD. STI, Bayrampasa / ISTANBUL	9K27
48202	DAMLA OFSET MATBAACILIK AS, Konya	10F15
48202	Dival - DAMLA OFSET MATBAACILIK AS, Konya	10F15
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S., Istanbul Benibosna	9F18
49048	DOYUK Promotional Products - Engin Dooyuk, Izmir	9B28
47403	Ender Tekstil - Sanayi Ve Ticaret Ltd STI, Denizli	9D28
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San. Tic. Ltd Sti, Denizli	10G37
48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti., Denizli	10F46
49714	Etkin Promosyon LTD STI, Gebze	9D01
49042	Fabio Ricci - Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As., Istanbul	11K51
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION - Iskenderler Otomotiv Ltd. Sti., Cigli	9F01
46517	Gorenler A.S., Denizli	9D02
46932	HASGÜL TEKSTİL PROMOSYON ÜRÜNLERİ - SAN. VE DIS. TIC. LTD. STI., YENIBOSNA / ISTANBUL	10H57
48770	Ilpen Kalemcilik Plas. San. Tic. Ltd. Sti., Istanbul	11N58
48754	NANC TEXTILE - LUTUF NANC TEXTILE LTD, Denizli	9C31
46848	Ipek Nur Textile Clothing Co. Ltd., Pamukkale	9G02
47903	KIMPEKS TEKSTİL SAN.VE TIC.A.S., Denizli	10G23
49572	MAVİYEL AMBALAJ TEKSTİL SAN. VE TIC. AS., Bayrampasa - Istanbul	10D42
49330	MAYA BASIM VE PROMOSYON ÜRÜNLERİ SAN. DIS. TIC. LTD. STI, Istanbul	9H01
49850	Megalens Printing Company, Basakşehir	10G74

PSI NO.	EXHIBITOR	STAND
49889	Meltem Tekstil Sanayii ve Ticaret Kollektif Sirketi Huseyin Aras ve Ortagi, Istanbul	9E42
48364	MIYO MENDİL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Istanbul	9B39
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil - Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI., Denizli	9E13
44983	Murat Tekstil, Istanbul	10M21
46293	Mutcali Tekstil San.Tic. Ltd. Sti., Denizli	10D08
49791	Özen Promosyon ve Reklam San. Tic. Ltd. Sti., Istanbul	9B02
48070	PIM TEKSTİL SANAYI - VE PROMOSYON LTD, Küçükçekmece / Istanbul	9E14
49776	PRIMA / METE PLASTİK, Istanbul	9K36
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj - San. ve Tic. Ith/Ihr. Ltd. Sti., Basakşehir / Istanbul	9C02
48943	PROMODA TEKSTİL San. Tic. Ltd. Sti, Honaz	9E31
48954	Pusula Basim (Pusula Cizgi Altı Basım San. Tic. Ltd. Sti.) - Ecoprobags.com, Istanbul	9B40
48056	Ral Tekstil Ltd. Sti., Antalya	10H75
48862	Scrikss Kalem Kirtasiye ve Ofis Malz. San. AS, Istanbul	11F61
48634	SM DOKUMA KONFEKSİYON SAN. TIC.LTD.STI., Denizli	9E01
49730	Soylu Printing Publishing Stationery Co. LTD., Zeytinburnu	9F11
49552	TARCIN KUYUMCULUK HEDİYELİK ESYA AS, Izmir	9E39
49805	TE-BAG / TEXTILE BAG, Istanbul	10G24
48308	Teks Pro Promosyon - Tekstil Ürün Leri San Ve Tic Ltd Sti, Istanbul	10F20
43722	TÜRMAK - MAKINA SAN. VE TIC.A.S., 4. Levent / Istanbul	9L35
48813	Tuva Home Textile Ltd., Denizli	9C03
47167	Ufuk Tanitim Ltd. Sti., Bagcilar / Istanbul	9B01a
48603	YCH YONCAHES PAPER PRODUCTS & LUXURY BOXES, Istanbul	11C19
49781	YORKA TEKSTİL SAN VE TIC. LTD. STI., Denizli	10E18
49316	Zorel Tekstil - Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Denizli	10G09



Sehr geehrti, liebi PSI-Mitglieder,

wenn d'Produkt Premiera zum ersta Mol der Fachwelt präsentiert werdet, Kollega neui Trends diskutieret und us Informationa echti Wettbewerbsvorteil entstünd, denn ersch wird us era Mess t'PSI, wo Sie voll und ganz dabi sind. Denn t'Messa wia t'PSI sind der kürzisti Weg zum Markt. Sie bringet alli wichtigsta Akteura vom Markt uffara nationala, europawita und globala Dimension an a Ort zemma.

Als Forum vo da Neuheita isch t'PSI, wo das Jahr zum 55. Mol stattfindet, europawit sit Jahrzehnt die gröschti Mess für der professionelli Werbeartikelhandel. Der diesjöhri PSI kunt als Schaufenster a psunderi Rolle vo der Werbeartikelwirtschaft zua, well zum ersta Mol werdet d'Industriekunda und Markaunternehma als igladi Bsuecher d'Möglichkeit ha, sich am letschta Messetag as Bild davo z'macha, wia vielfältig, originell und attraktiv d'Werbeartikel als Dialogmedia sind.

D'Entscheidig, wo vo allna Sita unter der Federführig vom Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft (GWW) vorbereitet und mit klara Regla umgesetzt worda isch, kennzeichnet sich durch grossi Verantwortig und gägasitigem Vertraua us und isch a grossa Schritt für dia gsamti Brancha. Dadurch sind d'Chanca zur Werbig vo Werbeartikel als Werbeträger und d'Freisetzig vo Impuls für d'Brancha enorm. Mier verlönd damit endgültig d'Nischa, zu dära mier als heimlich Grössli im Werbemarkt scho lang nümma ghöret.

Mier söttet üseri Stärkana zeiga. D'Botschaft liegt uf der Hand: Werbeartikel schaffet Markaerlebnis mit Mehrwert. Sie bütet das, wo digital Media ohni Erfolg suchet – das fühlbara, sensorischa Erlebnis und der unvermittelt, direkti Kontakt. Wälles Werbemedium kann das scho? Und wo könnti sich d'Brancha besser zeiga als uf der PSI.

I heissa Sie im Nama vom gsamta PSI-Team herzlich willkomma.

Michael Freter, Managing Director, PSI

© promoswiss.ch

P S F 1 7

werbeartikel fachmesse

Heustadl-Dinner
Promoswiss Night
Promo Swiss Awards

9. März 2017
AlpenRock Dietikon
www.psf-forum.ch

**PROMO
OSWISS**

Die einzige Werbeartikel-Fachmesse der Schweiz



Für Hersteller und Lieferanten
die den **Umsatz in der Schweiz ankurbeln** wollen.
Reservieren Sie Ihren Stand unter: psf-forum.ch/anmeldung-preise

Für Werbeartikel-Händler die über **Neuheiten und Trends**
auf dem Schweizer Werbeartikelmarkt informiert sein wollen.
Melden Sie sich als Besucher an unter: psf-forum.ch/anmeldung



Sehr geehrte, liebe PSI-Mitglieder,

wenn Produkt-Premieren zum ersten Mal der Fachwelt präsentiert werden, Kollegen neue Trends diskutieren und aus Informationen echte Wettbewerbsvorteile werden, erst dann wird aus einer Messe die PSI. Hier sind Sie mittendrin. Denn Messen wie die PSI sind der kürzeste Weg in den Markt. Sie bringen an einem Ort alle relevanten Akteure des Marktes in nationaler, europaweiter und globaler Dimension zusammen.

Als Forum der Neuheiten ist die PSI Messe, die in diesem Jahr zum 55. Mal stattfindet, seit Jahrzehnten die europaweit größte Messe für den professionellen Werbeartikelhandel. Als Schaufenster der Werbeartikelwirtschaft fällt der diesjährigen PSI eine besondere Rolle zu: Denn erstmals werden Industriekunden und Markenunternehmen als geladene Besucher die Möglichkeit haben, sich am letzten Messetag ein Bild davon zu machen, wie vielfältig, originell und attraktiv Werbeartikel als Dialogmedien sind.

Die Entscheidung, die von allen Seiten unter Federführung des Gesamtverbandes der Werbeartikelwirtschaft vorbereitet und mit klarem Regelwerk zur Umsetzung gebracht wurde, ist gekennzeichnet von großer Verantwortung und gegenseitigem Vertrauen. Ein großer Schritt für die gesamte Branche. Die Chancen, die darin liegen, für Werbeartikel als Werbeträger zu werben und Impulse für die Branche freizusetzen, sind beträchtlich. Wir treten damit endgültig aus der Nische heraus, in die wir als heimliche Größe im Werbemarkt schon lange nicht mehr gehören.

Zeigen wir unsere Stärken! Die Botschaft liegt auf der Hand: Werbeartikel schaffen Markenerlebnisse mit Mehrwert. Sie bieten das, wonach digitale Medien vergeblich suchen – das haptische, sensorische Erlebnis und den unvermittelten, direkten Kontakt. Welches Werbemedium kann das schon? Und wo könnte sich die Branche besser zeigen als auf der PSI? Seien Sie im Namen des gesamten PSI-Teams herzlich willkommen.

Michael Freter, Managing Director, PSI

POWER BRANDING.

Mit noch mehr Service und kreativen Lösungen.



! Pop Art für die Unternehmenskommunikation – mit individuellen Lösungen für Ihre Werbebotschaft.

Castelli
digital solution

Power Branding Digital – direkt auf moderne Einbandmaterialien mit toller Haptik. Durch ein neues High-End-Digitaldrucksystem mit hochmoderner UV-Technologie und der passenden Designsoftware erfüllt Lediberg alle hohen Standards für die Veredelung von **Kalendern und Notizbüchern**. Starke Ideen und Impulse für viele Zielgruppen in kleinen Auflagen mit hoher Individualität. Besondere Akzente setzen Doming, Spot-Lack und Blindprägung.

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de | Telefon 05261 606-0

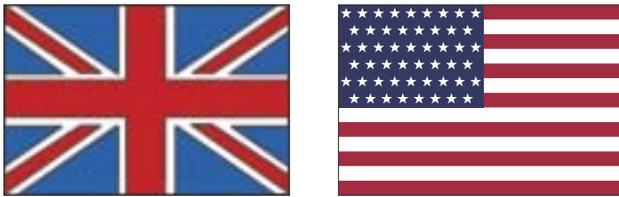
**BESUCHEN SIE UNS
AUF DER PSI 2017!
HALLE T1, STAND D29/C14**

Lediberggroup

IVORY
COLLECTION

ap[®]
peel
MADE IN ITALY

Lanybook[®] Castelli
digital solution



Dear PSI members,

When product premieres are presented among experts for the first time, colleagues discuss new trends, and information is turned into real competitive advantages, only then does a trade show become the PSI. Here you are in the midst of it. Because trade shows like the PSI are the quickest route to the market. They bring all the relevant protagonists of the market in the national, European and global dimension together in one place.

As a forum for new products, the PSI, which is being held this year for the 55th time, has been Europe's biggest trade show for the professional promotional products trade for decades. As a showcase for the promotional products industry, this year's PSI has a special role: because for the first time, on the last day of the trade show, industrial customers and brand companies as invited visitors have the opportunity to get an impression of how diverse, original and attractive promotional items work as dialogue media.

The decision, which was prepared from all sides under the direction of the umbrella association of the German promotional product industry (GWW) and implemented with clear guidelines, is characterised by great responsibility and mutual trust. A big step for the whole industry. The opportunities that this creates for the advertising of promotional items as an advertising medium and for unleashing impulses for the sector are considerable. In this way, we are finally leaving the niche where we haven't belonged for a long time as a hidden element on the advertising market.

Let's show our strengths. The message is obvious: promotional items create brand experiences with added value. They offer what digital media search for in vain – the haptic, sensory experience and unmediated direct contact. Which advertising medium can do that? And where could the industry better show itself than at the PSI. We warmly welcome you in the name of the whole PSI team.

Michael Freter, Managing Director, PSI



MOON

BESPOKE CLOTHING



Approved manufacturer for Starbucks Coffee Uniforms (Europe)



Experts in Applique & Embossed Decorations



FIFA 17 EA Sports Football Shirts, Manufactured & Delivered Worldwide



Hoodies with built in earphones and mic

Xmas Sweaters for Nickelodeon and Cartoon Network



VISIT US AT
PSI 10H54A
TEXTILE AREA HALL 10

www.moon.uk.com
hello@moon.uk.com



Estimados miembros de la PSI:

Cuando se presentan productos novedosos por primera vez ante el público especializado, los compañeros debaten sobre nuevas tendencias y la información se transforma en verdaderas ventajas competitivas, es entonces cuando nace una feria como la PSI. Usted se encuentra justamente en el centro de este círculo. Las ferias como la PSI son el camino más corto para llegar al mercado. Reúnen en un mismo lugar a los actores más destacados del mercado a nivel nacional, europeo y global.

Como foro de novedades, la PSI (que celebra este año su 55ª edición) es la mayor feria europea del sector profesional de artículos publicitarios desde hace décadas. Este año, la feria PSI asume un papel especial en calidad de escaparate de la industria de los artículos de promoción: los clientes industriales y las empresas de marca, como visitantes invitados, tendrán por primera vez la posibilidad de hacerse una idea de la diversidad, la originalidad y el atractivo de los artículos publicitarios como medios de diálogo el último día de la feria.

La decisión, preparada por todas las partes bajo la dirección de la Asociación General de la Industria de Artículos de Promoción (GWW) y ejecutada con un reglamento claro, se caracteriza por la gran responsabilidad y la confianza mutua. Un gran paso para todo el sector. Las oportunidades inherentes de utilizar los artículos promocionales como medios publicitarios y desencadenar impulsos para el sector son considerables. Con ello, salimos definitivamente del nicho al que no pertenecemos desde hace tiempo como magnate sigiloso dentro del mercado publicitario.

Mostremos nuestros puntos fuertes. El mensaje es claro: los artículos publicitarios hacen posible experiencias de marca con una plusvalía. Ofrecen aquello que los medios digitales persiguen en vano: la experiencia háptica y sensorial y el contacto directo. ¿Qué medio publicitario puede conseguirlo ya? ¿Y dónde podría exhibirse mejor el sector que en la feria PSI? Le damos una afectuosa bienvenida en nombre de todo el equipo de la feria PSI.

Michael Freter, director gerente, PSI

FyvarMailing

FyvarMailing
PTO

FyvarMailing
Sales



FyvarSearch



MyFyvarReklam



FYVAR
ROAD SHOW
10th Anniversary



Fyvar Awards

FYVARPRESS

The industry
magazine

FyvarInform



Fyvar
Quality



Presidency



FYVAR

Asociación Internacional de Fabricantes y Vendedores
de Artículos de Regalo Publicitarios y Promocionales

fyvar.com



Très chers membres PSI,

Un salon devient véritablement un salon PSI lorsque de nouveaux produits sont présentés pour la première fois aux professionnels du secteur, lorsque des collègues discutent de nouvelles tendances et lorsque des informations donnent naissance à de réels avantages en matière de concurrence. Vous êtes alors aux premières loges. Car les salons tels que le PSI sont le plus court chemin qui mène au marché. Ils rassemblent en un seul et même endroit tous les acteurs importants du marché dans une dimension nationale, européenne et mondiale.

En tant que forum des nouveautés, le PSI, dont c'est la 55ème édition cette année, est depuis des décennies le plus grand salon européen dédié au commerce professionnel d'articles publicitaires. En tant que vitrine de l'industrie des articles publicitaires, un rôle particulier incombe au PSI de cette année : en effet, les clients industriels et les entreprises de marque invités auront pour la première fois la possibilité de découvrir, lors du dernier jour du salon, à quel point les articles publicitaires sont diversifiés, originaux et attractifs en tant que médias de dialogue.

La décision, qui a été entièrement préparée sous la responsabilité de la fédération de l'industrie des articles publicitaires (GWW) et mise en œuvre selon des règles bien définies, est caractérisée par une grande responsabilité et une confiance mutuelle. Une étape importante pour toute la branche. Cela représente, pour les articles publicitaires, une chance considérable de promotion en tant que supports publicitaires et de libération des impulsions pour l'industrie. Nous sortons ainsi enfin de la niche à laquelle nous n'appartenons plus depuis longtemps du fait de notre importance discrète sur le marché.

Montrons nos forces. Le message est évident : les articles publicitaires créent des expériences vécues avec des marques à valeur ajoutée. Ils proposent ce que les médias numériques recherchent en vain : l'expérience tactile, sensorielle et le contact direct. Quel support publicitaire en est actuellement capable ? Et quel meilleur endroit de représentation pour l'industrie qu'au PSI ? Soyez, au nom de toute l'équipe PSI, les bienvenus.

Michael Freter, directeur général, PSI

LES ENTREPRISES SUIVANTES SE PRÉSENTENT AU PSI 2017. NOUS VOUS SOUHAITONS LE BIENVENUE ET BON SUCCÈS !

PSI NO.	EXHIBITOR	STAND
48914	Arcade Productions, Wettolsheim	10E41
49847	Armor SAS, Nantes CEDEX 4	11M24
PSI Partner	CIMAG - 656 Editions, Lyon	9M22 Media Lounge
42811	CITIZEN GREEN - BOOMERANG S.A., Marne La Vallée Cedex 2	11E66
49579	DAG TECHNOLOGIE, Dardilly	10E49
44115	DELTA SAS, Mundolsheim	10F43
49794	DESIGN PROTECT, GENAS	12N12
49789	ETIGO, Roncq	12N44
49704	European Sourcing Sarl, Agen Cedex 9	9F17
49797	FEEL-INDE SARL, AULNAY SOUS BOIS	12N42
49420	GOBILAB SAS, Paris	11B24
45060	KARIBAN FRANCE SARL, Villeneuve les Bouloc	10H01
47413	KELNET - SI INTERNATIONAL, PERPIGNAN	9F43
45457	Lexon S.A., Boulogne	10F75
49892	Maxili SAS, Paris	11A09
49891	PPJB Services SAS, Marcq-Baroeul	12A15
43917	Sofrie S.A. - ADDEX design, La Courneuve Cedex	10C22
44472	SOL'S - SOLOINVEST S.A.S., Paris	10C11
49358	TERRACOBAG, Cogolin	10Do1
48156	UNIT LAB, Asnières sur Seine	10D17
49566	YOUR PROMOTIONAL SUNGLASSES, Levallois Perret	12K27



Gentili soci PSI,

quando dei prodotti vengono presentati per la prima volta ad un pubblico di esperti, i colleghi discutono dei nuovi trend e dalle informazioni ricavate nascono reali vantaggi competitivi, solo allora una semplice fiera diventa PSI. Noi ci troviamo proprio al centro. Infatti, le fiere come PSI sono la strada più rapida per giungere sul mercato, riunendo in un unico luogo tutti gli attori rilevanti a livello nazionale, europeo e globale.

Quest'anno si terrà la 55a edizione di PSI, un forum di novità e da decenni la più grande fiera europea per il commercio professionale di articoli promozionali. Un'importante vetrina nel settore degli articoli promozionali, che quest'anno svolge un ruolo speciale: per la prima volta, l'ultima giornata fieristica permetterà ai clienti del settore e di marchi aziendali, in veste di ospiti invitati, di conoscere la varietà, l'originalità e l'attrattiva degli articoli promozionali come strumenti di dialogo.

La decisione presa sotto gli auspici dell'associazione generale dell'industria di articoli promozionali (GWW) e implementata con regole chiare, si fonda su un grande senso di responsabilità e fiducia. Un passo enorme per l'intero settore. Vi saranno notevoli possibilità di presentare mezzi pubblicitari e dare impulsi al settore. Lasciamo definitivamente la nicchia di mercato nel settore pubblicitario a cui da tempo non apparteniamo più ufficialmente.

Vi mostriamo i nostri punti di forza. Il messaggio è semplice: gli articoli pubblicitari portano un valore aggiunto ai mercati. Offrono ciò che i mezzi digitali cercano invano: un'esperienza tattile, sensoriale e un contatto diretto, senza intermediazione alcuna. Quale strumento pubblicitario può tutto questo? E quale potrebbe essere la migliore piattaforma espositiva per i vari marchi, se non PSI? Un cordiale benvenuto a nome di tutto il team PSI.

Michael Freter, Managing Director, PSI

A World of Choice!

SEMYR®



DUESSELDORF PSI 2017 - 10 - 12.01.2017 - HALL 12 STAND H 37



M A D E I N I T A L Y

STILOLINEA - Via Toscana, 26 - San Mauro t.se (TO) ITALY
Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337
info@stilolinea.it - www.stilolinea.it





Geachte, beste PSI-leden,

als product-premières voor de eerste keer aan de vakwereld worden gepresenteerd, collega's nieuwe trends bespreken en informatie een echt concurrentievoordeel wordt, pas dan kan een beurs uitgroeien tot de PSI. Hier zit u er middenin. Want beurzen zoals de PSI zijn de kortste weg tot de markt. Ze brengen op één plek alle relevante spelers van de markt samen in een nationale, Europawijde en mondiale dimensie.

Als forum van nieuwe producten is de PSI, die dit jaar voor de 55e keer plaatsvindt, sinds tientallen jaren Europa's grootste beurs voor de professionele handel in reclameartikelen. Als uitstalkast van de sector voor reclamemateriaal heeft de PSI van dit jaar een bijzondere rol te vervullen: want voor de eerste keer zullen industriële klanten en merkondernemingen als genodigden de mogelijkheid hebben om zich op de laatste beursdag een beeld te vormen van hoe divers, origineel en aantrekkelijk reclameartikelen zijn als dialoogmedium.

De beslissing, die van alle kanten onder aanvoering van het algemene verbond van de sector voor reclameartikelen (GWW) werd voorbereid en met een duidelijk reglement werd gerealiseerd, wordt gekenmerkt door een grote verantwoordelijkheid en wederzijds vertrouwen. Een grote stap voor de gehele branche. De kansen die dat biedt voor reclameartikelen om als reclamemedium propaganda te maken en impulsen voor de branche vrij te maken, zijn aanzienlijk. Daarmee maken we maken ons definitief los van de niche, waar wij als heimelijke grootheid in de reclamemarkt allang niet meer thuishoren.

Laten we onze sterktes tonen. De boodschap ligt voor de hand: reclameartikelen scheppen een merkbeleving met meerwaarde. Ze bieden datgene waar digitale media vergeefs naar zoeken – de voelbare, zintuiglijke beleving en het plotselinge, directe contact. Welk reclamemedium kan dat eigenlijk nog? En waar zou de branche dat beter kunnen laten zien dan op de PSI. U bent namens het gehele PSI-team van harte welkom.

Michael Freter, Managing Director, PSI

DE VOLGENDE NEDERLANDSE BEDRIJVEN PRESENTEREN ZICH OP DE PSI 2017. HARTELIJK WELKOM EN VEEL SUCCES!

PSI NO.	EXHIBITOR	STAND
44291	Araco International B.V., Enschede	10F21
44336	I. Arbeid Uurwerken B.V., Zaandam	12C37
47506	ASHA INTERNATIONAL - Condom Message, Rotterdam	9A41
49398	Baltus Bloembollen BV, Vaassen	12D44
49381	Bobble Europe - Cooper Trade BV, Amsterdam	10M44
48043	Boogaard Textiles B.V., Wittem	10H04
45767	Bottle Promotions - a Tacx International Company, Wassenaar	9K32
49124	BQS Textiles BV - The One Towelling®, Dordrecht	12D35
49129	Brandcharger B.V., Rotterdam	12C41
46531	Businessball B.V., Laren	12E35
48748	Claymore - Willemen Koffers B.V., Etten-Leur	9G51
40511	Clipper B.V., Helmond	12G36
46789	CoMo Europe B.V., Haarlem	9C23
45939	Corthogreen bv - Greengifts & Seedpromotions, Gaanderen	11B12
48803	Customcufflinks - Pieter Bosscher, Papendrecht	12E49
41661	Customized Originals - by Power Brands BV, Utrecht	10L50
46660	DEONET BV, Eindhoven	10M31
49541	East West Beheer B.V. - East West Packaging B.V., Duiven	12M22
PSI Partner	Eisma Businessmedia BV - „Stitch & Print International + Sign+ Magazine”, Leeuwarden	9M22 Media Lounge
45107	Epilog Laser - cameo Laser	12B09
48158	Franz Hagemann GmbH, Houten	11C53
45737	Flameclub Europe BV, Herten	12G04
46895	Giving Europe B.V., Tiel	9B42
48277	Gottschalk B.V., Amsterdam	11A42
PSI Partner	Green Earth Products - Inh. Helga Nederhoed, Meppel	11A42
	Het Portaal - PromZ Vak, PromZ, Rotterdam	Promo Biss, 9M22 Media Lounge
47349	Hypon BV, Heemstede	12C49
44740	Impliva B.V., Mijdrecht	10H02
44894	Intermed Asia Ltd., Roelofarendsveen	11B50
43540	Intraco Trading bv, Wormerveer	10C76
49513	Keuzekado - Ivo Feyen, Coevorden	12D43
40717	Lensen Toppoint B.V., Bergentheim	12K01
43208	LoGolf Line B.V., Naarden	9G27
49786	LuggageMate BV - Smart Travel Goods BV, Zaanstad	10G76
41661	Markclip - Power Brands BV, Utrecht	10L50

PSI NO.	EXHIBITOR	STAND
49905	the markeTEArS, Nieuwkoop	12C36
40641	Mid Ocean Brands B.V., Barneveld	11K54
47780	Mimaki Europe B.V., Diemen	12B13
48087	Minibeachflag, Uithoorn	12D36
49740	Mister Lanyard Nederland B.V., Aalsmeer	11C75
49440	Moods and the City B.V., Apeldoorn	12E37
45288	Pacor Pamero BV, EDE	10D04
49209	PAR54 GOLF VOF, Tilburg	10M50
44176	The Peppermint Company, Enschede	10G03, 10H19
47037	Pitchfix - Mitchgolf Company B.V., Haarlem	12C40
49902	PIXSWEET B.V., Utrecht	12C39
41661	Power Brands BV, Utrecht	10L50
49748	PowerCubes, Bodegraven	12D38
PSI Partner	PPP - Platform Promotional Products, LEERDAM	9M22
49220	PromoCat - Jeroen Koekoek, Groningen	12C35
43550	Promoclip International BV, Heemstede	12C38
49109	Promopremiums B.V., Eindhoven	10G14
48075	PROMOTION4U, Hardenberg	12E05
45582	PSL Europe B.V., Zoetermeer	10H15
49422	Rackpack Europe B.V., Amersfoort	12C36
49798	Royal Blue Collection - InsideOut Luxury B.V., Voorschoten	12M38
49142	Skimming Blocker, Leeuwarden	12L01
48301	SL BAGS - SL Lederwaren BV, Zutphen	12H47
48447	SUITSUIT International BV, Soest	11C44
47525	Telco Accessories b.v. - Xtorm / Gecko Covers, Houten	11H23
49864	Textiel Groep Holland BV, Bladel	12H45
49906	The Bag Lab.eu - Key Merchandise B.V., Den Haag	9B45
48780	Tiflo B.V., Ulvenhout	12C44
48334	TrinnoQ International - Marcus Buijssen, Boxtel	12D40
49692	Vinologo - Message on a bottle, Roermond	11N31
49726	WebcamCovers - SecuFerro B.V. - Inh. Simon de Vries, Haarlem	12N32
	Xapron - Fredani Fashion, Waalwijk	12C42
42772	XINDAO B.V., Rijswijk	12E04



3er VOLLKORN-SNACK

... UND DAS NICHT NUR WEIL WIR SO HEISSEN:

- TOP SERVICE & INNOVATION
- EIGENE ZERTIFIZIERTE HERSTELLUNG
- EXKLUSIVE MARKEN
- MODERNSTE DRUCK- UND VERPACKUNGSTECHNIK

NEU

PREMIUM-SCHOKOLADENTAFEL



Give away Collection

NEU



NEU



MINI PRINGLES

NEU



Give away Collection



2er MENTOS
2er MENTOS GUM



www.suesse-werbung.de

Süße Werbung schenken!

Qualitätswerbeartikel vom  IFS Food zertifizierten Hersteller

NEU

FRUCHTGUMMI POWER-BLITZ

+ Taurin
+ Koffein
+ Vitamin C

EIGENE PRODUKTION
Give away Collection

PULMOLL

PULMOLL DUO-GUMMI-PASTILLEN

VEGAN

Hand & Mund

1st FIRST 2017

Give away Collection

MRS. SUNGLASSES

einfach online ausprobieren



NEU

PARADISE FRUITS

100% Fruchtgehalt

Give away Collection

FRUCHTGEHALT 100% FRUCHTGEHALT

VEGAN

ZUCKERFREI

GETRÄNKE DEPOT

SAURER FRUCHTSALAT

EIGENE PRODUKTION
Give away Collection



NEU

TECHNO-DOSE

KLARSICHTDOSE

tic tac

Pulmoll

SWISS QUALITY GUM

mentos

mentos

Confetti

mentos

OH-O



NEU

VEGANE* BIO-BÄRCHEN

GO GREEN

Give away Collection

EIGENE PRODUKTION

VEGAN

HEALTHY FOOD

APPLE VEGAN

Obst und Getreide

JUICY SMOOTHIE

Give away Collection

VEGANE* XXL-BÄRCHEN

VEGANE* EXOTIC-FRÜCHTCHEN

* Enthält keine tierischen Bestandteile und wurde nicht mithilfe von tierischen Bestandteilen hergestellt.



7

.....
gute Gründe
 sprechen für die
 PSI Messe: Pro-
 duktneuheiten,
 Vielfalt, multi-

sensorische Erlebnisse, Networking
 Platform, Wissenstransfer, Internati-
 onalität, Newcomer-Area.

89 Prozent

.....
der Aussteller empfehlen
die PSI weiter.

1.000

.....
Hersteller, Importeure und Topmarken der Werbearti-
 kelwirtschaft sind als Aussteller auf der PSI 2017 vor Ort.
 Und das aus 35 Ländern.

16.810

.....
**Fachbesucher aus 74 Län-
 dern** trafen im vergangenen
 Jahr auf 932 Aussteller aus
 31 Ländern.

90 Prozent

.....
der Aussteller waren mit der PSI 2016 sehr zufrieden bis zufrieden.

43%

.....
**der Fachbesucher interes-
 sierten sich im vergangenen
 Jahr für werbliche Textilien.**

89 Prozent

.....
der Fachbesucher der PSI sind bei Be-
 schaffungsentscheidungen ausschlagge-
 bend, mitentscheidend oder beratend ver-
 antwortlich.



Ladies'

popeline
quality

shirt

jh671

time ready

main
2017

see us at
PSI 2017
hall 12, booth
E406

NEW



daiber



Willkommen
zur
PSI 2017

Silke Frank
Event Director PSI Exhibitions

Die PSI 2017

wird ein Feuerwerk an Trends und Innovationen sein. Ich kann nur sagen: kommen, sehen, staunen. Wir freuen uns auf die Messe und auf viele, im besten Sinne **neugierige Besucher.**



Exklusives Prêt-à-porter

Modern, peppig, schick. Aktuelle Mode- und Textiltrends lassen sich für die Werbeartikelbranche geschickt adaptieren. Die PSI wird drei Tage zum **Modezentrum.**



Gaumenfreuden auch für Auge und Nase

Der Tasting Pavilion **GUSTO** ist der „place to be“, wenn es um künftige kulinarische Werbebotschafter geht: Von süß bis würzig ist für jeden Geschmack etwas dabei.

The logo for UMA, consisting of the letters 'UMA' in a white, bold, sans-serif font inside a green rectangular box.

Die Handschrift der Werbung

A close-up photograph of a woman's face, wearing a black hat and bright red lipstick. She is holding a white and green pen in her hand. The background is a dark grey with large, stylized red and black shapes.

SKY grip M
0-0125 M

Das Modell SKY finden Sie
auf den Seiten 20-23 im neuen
uma-Katalog.

A small image showing the cover of the UMA product catalog. It features the same woman and pen as the main image, set against a dark background with red and black abstract shapes.

Der neue
uma Hauptkatalog
2017/2018
ist da!

Jetzt anfordern unter
www.uma-pen.com

Besuchen Sie uns auf der PSI
Halle 12 / Stand E 25

Einzigartig in Europa

PSI 2017 – das Original

Die PSI ist die erste und bis heute größte und wichtigste Messe der europäischen Werbeartikelwirtschaft.

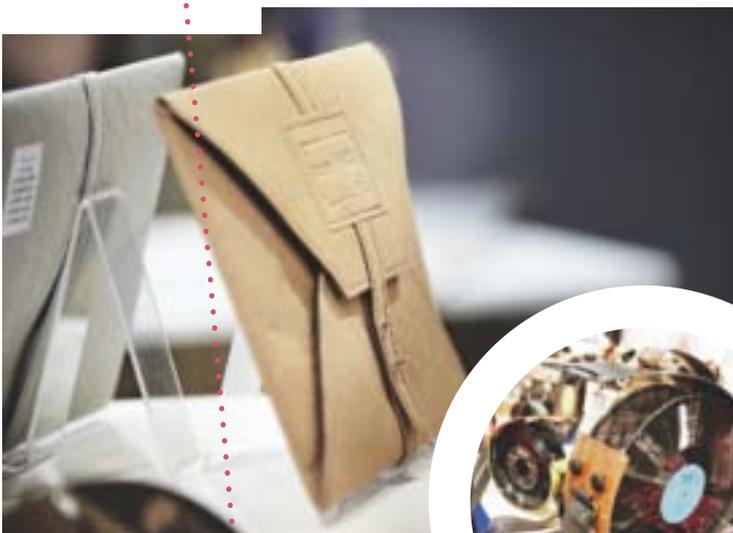
Sie ist das Original, das seit über fünf Jahrzehnten eine ganze Branche geformt hat – und kontinuierlich Trends setzt.

Ein Fest für die Sinne

Die PSI bietet Jahr für Jahr ein **riesiges Angebot** an trendigen, werbestarken Produkten aus allen Segmenten.

Marktplatz der Möglichkeiten

Produktpremieren und Innovationen, kreative Konzepte und inspirierendes **Networking** – die PSI ist ein bunter Marktplatz unendlicher Möglichkeiten und bietet spannende Einblicke in Techniken State of the Art.





Promotional Products

Für Ihre Marke: Besser das Original.

Post-it® Promotional Products sind der ideale Markenbotschafter:

Die einzigartige Qualität der original 3M Materialien garantiert ein stets hochwertiges Produkterlebnis.

Unsere Post-it® Papierprodukte werden auf PEFC™- Papier und klimaneutral in Deutschland produziert.



Post-it® ist eine eingetragene Marke von 3M



Das Original zeigt Sie von Ihrer besten Seite:
Auf der PSI 2017 in Halle 11, Stand Nr. D74.

Fragen Sie uns nach einem Angebot: +49 (0) 28 43/16 92-0 (Vertrieb ausschließlich über den Fachhandel)
Michael Schiffer Promotion GmbH ■ promotion@michaelschiffer.com ■ www.promotion.michaelschiffer.com

Es wird oft als lästig empfunden und häufig direkt nach dem Kauf aus der Textilie herausgeschnitten: das Einnähetikett. Dabei enthält es wichtige Informationen. Einige davon müssen, andere können gegeben werden. Birgit Jussen, Diplom-Ingenieurin für Bekleidungstechnik, erläutert für das PSI Journal, was und wie gekennzeichnet werden muss und warum dies auch für die Werbeartikelbranche wichtig ist.



Tücken der Textilkennzeichnung

Auf die Etiketten kommt es an

Etiketten werden immer länger, sind daher oft störend und scheinen nicht selten durch das Textil durch. Allerdings gibt es jedoch Gründe, warum die Etiketten zu langen Fahnen oder quasi Booklets werden. Sie enthalten Informationen, die wesentlichen Einfluss auf die Kaufentscheidung und Bedeutung für den Gebrauch haben. Wichtig ist, als Verantwortlicher genau darüber Bescheid zu wissen, welche Informationen ein Muss sind. Leider zeigt die Praxis jedoch häufig, dass viele Textilien falsch oder unzureichend ausgezeichnet sind. Durch den Vorgaben-Dschungel durchzublicken, ist allerdings auch

nicht ganz einfach. Verschiedene Gesetze, Verordnungen und Richtlinien sind zu beachten. Und da nicht nur bei der Beschaffung von Textilien, sondern auch beim Verkauf Globalisierung ein Thema ist, sind zudem die jeweiligen landesspezifischen Anforderungen der Absatzländer mit zu berücksichtigen.

Amtssprache ist Pflicht

Den Löwenanteil an Text auf dem Etikett macht die Information über die Faserzusammensetzung aus. Häufig findet man die textilen Rohstoffe in verschiedenen Spra-

chen. Diese Aufzählung ist der europäischen Verordnung (EU) Nr. 1007/2011 geschuldet. Sie schreibt zunächst vor, dass „Textilerzeugnisse nur dann auf dem Markt bereitgestellt werden dürfen, wenn sie etikettiert oder gekennzeichnet sind oder ihnen Handelsdokumente im Einklang mit der Verordnung beiliegen“. Es besteht also in Europa eine allgemeine Verpflichtung, Textilien mit der Faserzusammensetzung zu versehen. Weiter besagt die Verordnung, dass die Angabe in der Amtssprache des europäischen Mitgliedstaates zu erfolgen hat. Fazit: je mehr Vertriebsländer, desto mehr Sprachen. Diese allgemeine Pflicht der Textilkennzeichnung gilt ebenso für Hersteller und Importeure als auch für Händler – sowohl im stationären als auch im Online-Handel. Die zu erfüllenden Anforderungen unterscheiden sich jedoch teilweise bei den jeweiligen Beteiligten. Werden sie nicht erfüllt, ist also eine Textile nicht oder falsch gekennzeichnet, so sieht die EU-Verordnung allerdings keine Sanktionen vor. Denn Strafen fallen in den alleinigen Zuständigkeitsbereich des nationalen Gesetzgebers. Für Deutschland bedeutet das: Hier greift das deutsche Textilkennzeichnungsgesetz, das erst Anfang 2016 in Kraft getreten ist. Es regelt den effektiven Vollzug der europaweit geltenden Verordnung. Wer dagegen verstößt, handelt ordnungswidrig und kann mit einer Geldbuße von bis zu 10.000 Euro bestraft werden.

Markenrechtlich geschützte Pflegesymbole

Auch wenn es in Deutschland – im Gegensatz zum Beispiel zu Österreich – keine Pflicht ist, findet man in fast jedem Textilerzeugnis auch eine Pflegeanleitung. Dies hat sich als Standard etabliert und wird vom Verbraucher erwartet. Richtig gekennzeichnet geben mindestens fünf Symbole Auskunft über die Möglichkeiten bei der Hauswäsche sowie über die der professionellen Textilpflege. Die Pflegesymbole sind festgelegt und international markenrechtlich durch die GINETEX geschützt, sodass für ihre Nutzung eine entsprechende Lizenz erlangt werden muss. Die Verwendung gemäß der Richtlinie des Markenrechtinhabers wird durch die nationalen GINETEX-Organisationen überwacht. Werden die geschützten Symbole verfälscht oder nicht richtig verwendet, kann ein Nutzungsverbot drohen.

Herstelleradresse muss angegeben werden

Das deutsche Geräte- und Sicherheitsgesetz wird zwar nicht direkt mit Textilien in Verbindung gebracht, spielt jedoch für ihre Kennzeichnung eine wichtige Rolle. So besagt § 5, dass der Name des Herstellers, des Bevollmächtigten oder des Einführers und deren Adresse auf dem Produkt oder der Verpackung angegeben werden muss. In welchem Fall die Angabe auf dem Produkt erfolgen muss und in welchem sie auf der Verpackung ausreichend ist, ist klar definiert. Wer vorsätzlich oder fahrlässig dem



Birgit Jussen ist Diplom-Ingenieurin für Bekleidungstechnik und unterstützt mit ihrem Unternehmen „Quality Matters – Beratung für Nähtechnik & Qualität“ die Textil- und Bekleidungsbranche. Sie beschäftigt sich mit Fragen zur Produktrealisierung und -optimierung sowie Qualitätssicherung und Beratung bei Reklamationen, erstellt Gutachten und Fachdokumentationen und hält Seminare. www.birgitjussen.de

zuwider agiert, begeht eine Ordnungswidrigkeit und kann wie auch bei Verstoß gegen die Textilkennzeichnungsverordnung mit einem Bußgeld von bis zu 10.000 Euro bestraft werden. Auch in anderen europäischen sowie außereuropäischen Ländern ist diese Angabe erforderlich. Der gleiche Paragraph des Produktsicherheitsgesetzes greift noch ein weiteres Mal: Verbraucherprodukte, zu denen Textilien zählen, müssen zur Identifikation eindeutig gekennzeichnet werden. Das soll helfen, im Falle eines Rückrufs, die betroffenen Produkte schneller und eindeutiger vom Markt nehmen zu können.

Herstellungsvorgang ist entscheidend

Der Ursprung eines Erzeugnisses wird international durch die Angabe „Made in...“ ausgedrückt. In Deutschland und den meisten EU-Staaten handelt es sich dabei um eine freiwillige Angabe. Wird jedoch eine Kennzeichnung vorgenommen, ist eine genaue Betrachtung der Produktionsprozesse erforderlich. Da die Herstellung von Textilien stark arbeitsteilig ist und oft verschiedene Länder involviert sind, ist darauf zu achten, dass mit der Angabe nicht gegen das Irreführungsverbot verstoßen wird. Vielfach herrscht die Meinung vor, dass das Land, in dem der letzte Herstellungsschritt durchgeführt wird, anzugeben ist. Ausschlaggebend ist jedoch das Land, in dem der maßgebliche Herstellungsvorgang erfolgte, bei dem die Ware wesentliche Teile und bestimmte Eigenschaften erhält. In etlichen Staaten, insbesondere außerhalb der Europäischen Union, ist die Herkunftsbezeichnung bei der Einfuhr von Waren vorgeschrieben. Eine fehlende Markierung kann je nach Landesrecht unterschiedliche Folgen haben: von einer Tolerierung über Geldbußen und vorübergehende Sperrung der Ware bis hin zum Einfuhrverbot.

Stolperfallen vermeiden

Fazit: Die richtige Kennzeichnung von Textilien ist eine Wissenschaft für sich und birgt jede Menge Stolperfallen. Unternehmen, die Textilien in den Verkehr bringen, sollten sich demnach ausführlich damit auseinandersetzen, um Strafen zu entgehen. <

Bürohelfer fürs Auge!

JUST
ONE
FOR
ALL 2017

Immer eine gute
Verbindung
zum Kunden!



USB-Lampe RUBY
56-1107359-64



Surfen auf www.promotiontops.de!

Alles rund um den Rechner jetzt
im PromotionTops 2017.

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS



Ihre Wahl!

Sie sind brandneu und haben auf der PSI 2017 ihren allerersten Auftritt: die Produktpremieren des PSI FIRST Club 2017. 50 Produkt-Geheimnisse warten vom 10. – 12. Januar 2017 in Düsseldorf darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten als Kandidaten für den People's Choice Award, die Auszeichnung für die kreativsten Innovationen.



41



Kirsten Dreyer
ABER textil+design

„Kreativität, Erfahrung
und jede Menge Spaß –
daraus stricken wir
unsere footwear.“

In Deutschland gestrickte Socken und Sneakers mit individuellen Designs: ABER textil+design rückt den Klassiker in den Fokus der Werbung. Ob fröhlich und bunt oder zurückhaltend und elegant – unsere footwear ist kuschlig, wohlfühlig und immer willkommen. Was kann einem Werbeartikel Besseres passieren? Womit wir uns sonst noch auf die Socken machen, zeigen wir erstmals auf der PSI.

●



42



Lorne Spranz
Spranz GmbH

*„Qualitativ hochwertige
und trotzdem
preiswerte Werbeartikel –
dafür stehen wir.“*

Wir entwerfen selbst! CI-gerecht und zielgruppenorientiert finden wir den passenden Mosaikstein für ihr Marketingkonzept. Dabei zählen eine intensive Kundenberatung und Unterstützung an jedem Punkt der Verkaufskette zu unseren großen Stärken. Profitieren auch Sie von hochwertigen Produkten mit dem gewissen Etwas – und das zu attraktiven Einkaufspreisen. ●



43



Jürgen Geiger
Geiger-Notes AG

„Unsere Partner aus der Werbeartikelbranche sind unsere wichtigsten Impulsgeber.“

Handwerklich, anfassbar, solide, made in Germany. Das sind die Werte von Geiger-Notes seit nunmehr über 30 Jahren. Gleichzeitig zeichnet uns auch ein scharfer Blick für Innovationen aus. Kalender und Haftnotizen im zeitgemäßen Design reichen uns nicht. Zusammen mit unseren Kunden arbeiten wir daran, unsere Produkte nachhaltig zu optimieren – jeden Tag. ●



44



Jörg Herzog
Herzog Products

*„Mit Ideen begeistern,
mit Leistung überzeugen,
in Bewegung bleiben.
Darum geht es bei zogi.“*

zogi ist Designer, Entwickler und Produzent von innovativen Elektronik- und Lifestyleartikeln speziell für den Werbemittelmarkt. Konzentrierte Kreativität und der Spaß an erfolgreichen Werbemittel-Kampagnen trifft bei uns auf proaktiven Service und ein klar formuliertes Ziel: das perfekte Angebot für die individuellen Projekte unserer Kunden. Nicht mehr – nicht weniger. ●



45



Sönke Hinrichs
Inspirion GmbH

„Als Werbemittel-
Lieferant von der
Waterkant liefern wir
frische Ideen wie
Sand am Meer.“

Seit fast 20 Jahren ist Inspirion aus Bremen auf den Import von Werbeartikeln und Reisegepäck der Marke Check.In spezialisiert. Das farbenfrohe Vollsortiment umfasst rund 3.000 Artikel von Business bis Freizeit. Eine starke Logistik, eigene Druckereien und umfangreiche Lagerkapazitäten in Bremen und den ausländischen Niederlassungen ermöglichen eine schnelle Lieferung großer und kleiner Warenbestellmengen. Werbeanbringung inklusive! ●



46



Kai Kaufmann
Logobecher

*„Gönnen Sie sich
ausgezeichnete Werbung,
die wirkt.“*

Getränke werden immer öfter zum Mitnehmen bestellt. Diese Entwicklung nehmen wir zum Anlass, um unseren Kunden Coffee-to-go-Becher für Heiß- und Kaltgetränke als einwandige Kaffeebecher oder als doppelwandige Becher zu bieten. Kleine Auflagen, schnelle Lieferzeiten sowie „made in Germany“ sind feste Bestandteile unserer Firmen-DNA. ●



47



Ingo Kaemper
micx – media

*„Wir setzen uns intensiv
mit Trends auseinander
und ziehen daraus
die richtigen Schlüsse.“*

Digitale Werbeträger sind unsere Leidenschaft. Seit unserer erfolgreichen Einführung von Bewegtbild-Werbeträgern haben insbesondere unsere Video-Cards, -Broschüren und -Präsentboxen eine steile Entwicklung vollzogen. Dem Werbemittelhandel steht nun ein neues Produktportfolio mit neuen Umsatzpotenzialen zur Verfügung. Auch in Zukunft bleibt unser Motto: mit hohen Qualitätsansprüchen maßgeschneiderte Produktkonzepte umsetzen. ●



48



Adam Myschor
moynd GmbH

„Unsere Haftnotizen
sind begehrte
Werbeträger mit
täglichem Nutzen.“

Wir von moynd stellen Haftnotizen in allen Formen und Farben her. Unsere Produkte überzeugen durch starke Haftung und Qualität made in Germany. Dank unserer eigenen Kleberbeschichtungsanlage zählen Bogenbeschichtung und beidseitiger Druck zu unseren einfachsten Übungen. Besonders schätzen Kunden unsere Haftnotizen in Softcover-Umschlägen sowie unseren freundlichen Service und die sehr kurzen Lieferzeiten. ●



49



Christian Voithenleitner
BEMAG Behrendt Marketing Group

„Wer sich fragt,
was die Werbeartikel-
Trends von morgen
sind, findet
bei uns Antworten.“

Im Bereich elektronische Werbeartikel und mobiler Lifestyle folgen wir keinen Trends – wir setzen sie! Händler differenzieren sich vom Wettbewerb, indem sie ihren Kunden echte Ideen liefern. Wer Standard-Artikel anbietet, ist austauschbar. Punkten Sie mit ansprechend gestalteten und umfassend individualisierbaren Produkten von höchster Qualität. ●

