

Partner werden bei den PSI Sustainability Awards!

Sie stehen auch hinter dem Thema Nachhaltigkeit und möchten gerne Teil unserer Zukunftsideen werden? Dann werden Sie Sponsor und profitieren von zahlreichen Vorteilen, die wir speziell unseren Partnern anbieten:

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem einzigartigen Rahmen: Durch die Abendveranstaltung zur Verleihung der PSI Sustainability Awards treten Sie mit Vorreitern und Vordenkern der Branche in Kontakt
- Nennung Ihres Unternehmens und Präsentation Ihres Firmenlogos während der Award Verleihung, der PSI 2017, in Fachpublikationen und vieles mehr
- Ein hochwertiges und attraktives Kommunikationspaket runden die Marketingaktivitäten ab

Sie haben konkrete Fragen oder möchten mit uns persönlich über die Sponsoring-Möglichkeiten reden? Kontaktieren Sie uns. Gerne stehen wir Ihnen für Rückfragen oder Wünsche zur Verfügung.

Sie erreichen uns telefonisch: +49 211 90191-152



Was dürfen Sie erwarten?

Wir bieten Ihnen drei unterschiedliche Pakete, die Ihnen bis zur PSI 2017 Präsenz auf allen Kommunikationskanälen des PSI Netzwerks und der PSI Messe bietet.

Silber Sponsor

Wenn Sie als Silber Sponsor auftreten, übernehmen Sie exklusiv die Patenschaft für eine Kategorie Ihrer Wahl (solange diese noch nicht gebucht ist).

Sie wählen aus:

Kategorie 1 – Economic Excellence 2016

Kategorie 2 – Environmental Excellence 2016

Kategorie 3 – Social Excellence **Bereits gebucht**

Kategorie 4 – Environment Initiative 2016

Kategorie 5 – Social Initiative 2016

Kategorie 6 – Sustainable Product 2016

Kategorie 7 – Sustainable Campaign 2016

Gold Sponsor

Das Sponsoring der Kategorie 8, also des Gesamtsiegers der Awards, sichert Ihnen maximale Aufmerksamkeit im Rahmen der Kategorienpatenschaften. Als exklusiver Partner der PSI Sustainability Awards buchen Sie als Gold Sponsor ein attraktives Kommunikationspaket und überreichen den Preis an den Gesamtgewinner während der Abendveranstaltung am 2. September 2016.

Platin Sponsor

Als Platin Sponsor buchen Sie exklusiv ein hochwertiges Marketingpaket, das alle Medienkanäle des PSI Netzwerks nutzt. Diese Partnerschaft bietet Ihnen die beste Möglichkeit, Ihre eigene hohe Expertise im Bereich der Nachhaltigkeit zu unterstreichen, indem Sie beispielsweise einen Impulsvortrag am 2. September 2016 vor den geladenen Gästen der Preisverleihung halten.



Die Leistungen der Partnerschaften im Überblick

Leistung

Leistungen während der Abendveranstaltung zur Verleihung der Awards am 2. September 2016

Überreichung des Awards Ihrer gebuchten Kategorie während der Abendveranstaltung

Logodarstellung während der Präsentation bei der Abendveranstaltung

Logodarstellung in der Broschüre zur Abendveranstaltung

1 Karte für die Abendveranstaltung am 2. September 2016

2 Karten für die Abendveranstaltung am 2. September 2016

Überreichung des Awards an den Gesamtsieger der PSI Sustainability Awards

Nennung als Sponsor während der Veranstaltung und in der Eröffnungsrede von Michael Freter

Impulsvortrag zur Verleihung

Online Marketing- und Kommunikationspaket bis 12. Januar 2017

Nennung in den redaktionellen Meldungen des PSI Newsletters bis zum 12. Januar 2017 (ab Januar 2016 mindestens 4 x)

Logodarstellung auf der PSI Network Seite

Square Popup auf der PSI Network Seite

Prominente Platzierung Ihres Firmenlogos auf der PSI Website

Aufführung in allen Pressemitteilungen rund um die PSI Sustainability Awards nach Abschluss des Vertrages

Abbildung Ihres Logos in allen E-Mailings zum Thema PSI Sustainability Awards

Vorstellung in der Doppelausgabe des PSI Journals im Rahmen einer 3-seitigen Berichterstattung (August/September) –

Redaktionsschluss 24. Juni 2016

1/1 Anzeige 4c im PSI Journal im Wert von 2.138,00 EUR

Logoabbildung 1/1 Anzeige 4c im PSI Journal fortlaufend bis zur Januar Ausgabe 2017

Erwähnung in der gesamten Kommunikation mit den teilnehmenden Firmen (Einladung Abendgala etc.)

Advertorials in der Ausgabe 02/2016 des Supplier Finders und des Distributor Finders

Erwähnung bei der Präsentation der Gewinner 2016 im Rahmen der PSI Messe 2017 auf der PSI Institute Competence Area

Preis (zzgl. ges. USt.)

| Silber Sponsor | Gold Sponsor | Platin Sponsor | Reichweite/ Wert |
|--------------------|--------------------|---------------------|--|
| ★ | ★ | | |
| ★ | ★ | ★ | 200 Teilnehmer |
| ★ | ★ | ★ | |
| ★ | | | EUR 99,- |
| | ★ | ★ | EUR 198,- |
| | ★ | | |
| | | ★ | 200 Teilnehmer |
| | | ★ | |
| ★ | ★ | ★ | 12.000 Kontakte |
| ★ | ★ | ★ | 120.000 Page Impressions, über 30.000 unique Visitors, über 21.000 Unique User |
| | ★ | ★ | |
| ★ | ★ | ★ | 300 dt. Medien, 150 eng. Medien, ca. 30.000 Kontakte |
| | ★ | ★ | 17.000 Kontakte |
| ★ | ★ | ★ | Ø 8.000 Exemplare, Janu- arausgabe mit höherer Auflage, |
| | ★ | ★ | Page Impressions 50.000, Unique Visitors 28.000 |
| | ★ | ★ | 17.000 Kontakte |
| | | ★ | 6.050 Exemplare, Page Impressions: 50.351, Unique User: 2.888 |
| ★ | ★ | ★ | 17.000 Kontakte |
| EUR 2.500,- | EUR 5.000,- | EUR 10.000,- | |

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Reed Exhibition Deutschland GmbH für Sponsoringverträge

1. Allgemeines

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Rechtsverhältnis zwischen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (nachstehend auch als „Veranstalter“ bezeichnet) und dem Sponsor für die jeweilige von dem Veranstalter durchgeführte Veranstaltung.
- 1.2 Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Sponsors wird für das Vertragsverhältnis zwischen dem Veranstalter und dem Sponsor ausgeschlossen.

2. Leistungsumfang

- 2.1 Der Sponsor übernimmt nach Maßgabe der vertraglichen Regelung zwischen den Parteien Sponsoring für die jeweilige Veranstaltung des Veranstalters.
- 2.2 Dem Sponsor ist bekannt, dass der Veranstalter über weitere Sponsoren für die Veranstaltung verfügen wird. Der Veranstalter ist insbesondere berechtigt, Unternehmen, die in einem Wettbewerbsverhältnis zu dem Sponsor stehen, als weitere Sponsoren und/oder Aussteller oder sonstige Teilnehmer an der Veranstaltung zuzulassen.
- 2.3 Das Sponsoring schließt nicht das Recht des Sponsors ein, auf Form und Inhalte oder auf andere Weise auf die Veranstaltung des Veranstalters Einfluss zu nehmen.

3. Zahlungsbedingungen

- 3.1 Der vom Sponsor zu zahlende Betrag ist mit Zugang der Rechnung des Veranstalters zur Zahlung fällig.
- 3.2 Gerät der Sponsor mit der Zahlung des fälligen Rechnungsbetrages in Verzug, hat er neben den geschuldeten Zahlungen Verzugszinsen in Höhe des gesetzlichen Verzugszinssatzes und damit 8 Prozent über dem Basiszinssatz gemäß § 247 BGB, mindestens jedoch Zinsen in Höhe von 8 Prozent p.a. an den Veranstalter zu zahlen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugs Schadens bleibt vorbehalten. Dem Sponsor bleibt der Nachweis vorbehalten, ein Schaden sei nicht oder in wesentlich geringerer Höhe als des vorgenannten Pauschalbetrages entstanden.

4. Haftungsausschluss

- 4.1 Kann die Veranstaltung aus von dem Veranstalter zu vertretenden Gründen nicht durchgeführt werden, ist der Veranstalter zur Rückzahlung der von dem Sponsor an den Veranstalter geleisteten Vergütung verpflichtet. Weitergehende Ansprüche des Sponsors bestehen in diesem Fall nicht.
- 4.2 Kann die Veranstaltung aus nicht von dem Veranstalter zu vertretenden Gründen ganz oder teilweise oder nicht in der Art wie vorgesehen durchgeführt werden, insbesondere aufgrund höherer Gewalt, ist der Veranstalter berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten. Der Veranstalter ist verpflichtet, den Sponsor unverzüglich über die teilweise oder vollständige Unmöglichkeit der Durchführung der Veranstaltung zu informieren und diesem im Falle der vollständigen Undurchführbarkeit die bereits geleisteten Zahlungen, im Falle der teilweisen Undurchführbarkeit die anteiligen Zahlungen zu erstatten. Weitergehende Ansprüche des Sponsors bestehen in diesem Fall nicht. Als höhere Gewalt gelten

insbesondere Terroranschläge, Epidemien insbesondere SARS, Naturkatastrophen, bauliche Veränderungen seitens des Vermieters, Wasserschäden sowie behördlich angeordnete Räumung oder Stilllegung. Der Veranstalter haftet über die Erbringung der vertraglich vereinbarten Leistungen hinaus nicht für die Erreichung der von dem Sponsor mit der Eingehung des Vertrages verfolgten weiter reichenden kommunikativen Ziele, es sei denn, das der Veranstalter deren Erreichung durch die schuldhaftige Verletzung wesentlicher vertraglicher Pflichten erschwert oder vereitelt hat.

- 4.3 Der Veranstalter schließt dem Sponsor gegenüber mit Ausnahme von Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit die Haftung für jeden Schaden aus, der nicht aus einer grob fahrlässigen Vertragsverletzung des Veranstalters oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruht. Die Haftung des Veranstalters ist in jedem Fall auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

5. Vertraulichkeit

- 5.1 Der Sponsor verpflichtet sich, über alle nicht allgemein zugänglichen Informationen zu dem Veranstalter und der Veranstaltung, die ihm anlässlich der Zusammenarbeit mit dem Veranstalter bekannt werden, gegenüber Dritten Stillschweigen zu bewahren und diese Informationen gegenüber Dritten geheim zu halten.
- 5.2 Die Verpflichtung gemäß vorstehendem Abs. 5.1 besteht auch über die Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Veranstalter und dem Sponsor hinaus.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen selbst.
- 6.2 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien verpflichten sich, anstelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung zu lassen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
- 6.3 Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis und dessen Abwicklung sowie dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ausschließlich Düsseldorf.
- 6.4 Auf dieses Vertragsverhältnis findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.
- 6.5 Für Sponsoringverträge zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller sowie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters für Sponsoringverträge ist jeweils allein die Fassung in deutscher Sprache maßgeblich.



PSI Promotional Product Service Institute
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH
 Völklinger Straße 4
 40219 Düsseldorf
 DEUTSCHLAND

Ihr Ansprechpartner:
 Sarina Peters
 Tel.: +49 211 90191-152 / Fax: -185
 E-Mail: sarina.peters@reedexpo.de
 Internet: www.psi-awards.de

| Sponsor (Firma) | | | abweichende Rechnungsadresse | |
|-----------------|---|----------------|------------------------------|---|
| Firma | PSI Nr. | Telefon | Firma | |
| Straße | | Telefax | Straße | |
| PLZ, Ort | | E-Mail | PLZ, Ort | |
| Land | | Internet | Land | |
| Ansprechpartner | Anrede <input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr | USt.-Ident-Nr. | Ansprechpartner | Anrede <input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr |

Der Sponsor bucht hiermit bei der Reed Exhibitions Deutschland GmbH unter Einbeziehung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH für das Sponsoring das

| Bitte ankreuzen | Leistungspaket |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Leistungspaket Platin Sponsor zu einem Preis von EUR 10.000,00 |
| <input type="checkbox"/> | Leistungspaket Gold Sponsor zu einem Preis von EUR 5.000,00 |
| <input type="checkbox"/> | Leistungspaket Silber Sponsor zu einem Preis von EUR 2.500,00 EUR In folgender Kategorie: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kategorie 1 – Economic Excellence 2016 <input type="checkbox"/> Kategorie 2 – Environmental Excellence 2016 <input type="checkbox"/> Kategorie 3 – Social Excellence Bereits gebucht <input type="checkbox"/> Kategorie 4 – Environment Initiative 2016 <input type="checkbox"/> Kategorie 5 – Social Initiative 2016 <input type="checkbox"/> Kategorie 6 – Sustainable Product 2016 <input type="checkbox"/> Kategorie 7 – Sustainable Campaign 2016 |



Die Inhalte der Leistungspakete für das Sponsoring zu den PSI Sustainability Awards ergeben sich aus den beigefügten Übersichten zu den Leistungspaketen. Die Reed Exhibitions Deutschland GmbH behält sich das Recht vor, die Leistungspakete Sponsoring zu den PSI Sustainability Awards auch Dritten anzubieten und einzelne Inhalte der Leistungspakete vor der Vergabe zu ändern, soweit die Leistungen insgesamt gleichwertig bleiben. Zwischenverkauf ist vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Datenschutzerklärung

Die von Ihnen angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der Reed Exhibitions Deutschland GmbH gespeichert. Die Reed Exhibitions Deutschland GmbH verwendet Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben zur Durchführung des Vertragsverhältnisses. Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben werden genutzt, um Sie über Veranstaltungen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH telefonisch, postalisch, per E-Mail oder per Fax zu informieren. In die Weitergabe/Verkauf Ihrer Daten durch die Reed Exhibitions Deutschland GmbH und insbesondere Ihrer E-Mail Adresse zum Zwecke der werblichen Nutzung an andere PSI-Mitglied-Unternehmen willigen Sie hiermit ein. Sie sind jederzeit berechtigt, dieser Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Wenden Sie sich hierzu bitte an datenschutz@reedexpo.de.

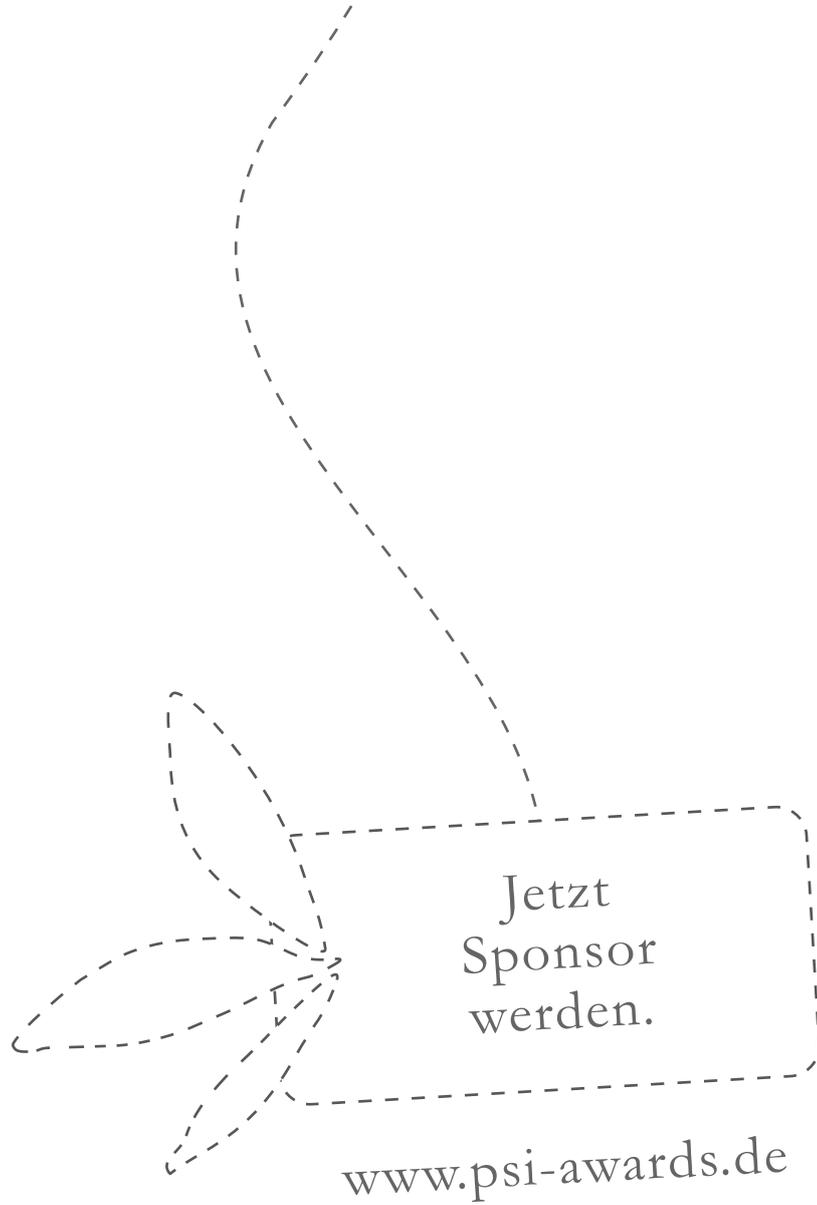
Unterschrift

Unterschrift Sponsor

Name in Blockbuchstaben

Funktion in Blockbuchstaben

Ort und Datum



Impressum



PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Fax: +49 211 90191-185
E-Mail: info@psi-network.de
www.psi-network.de

Grafik:
schlicht [design]
Nicole Schlicht
Neustraße 40, 40213 Düsseldorf
www.schlicht-design.de

Kontakt

Sarina Peters
Tel.: +49 211 90191-152
E-Mail: sarina.peters@reedexpo.de

Carolin Scharnowski
Tel.: +49 211 90191-367
E-Mail: carolin.scharnowski@reedexpo.de