

PSI - Campaign of the Year 2012 Teilnahmebedingungen

1. Beschreibung

- 1.1 Die **PSI – Campaign of the Year** (Veranstaltung) wurde von der PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (Veranstalter) ins Leben gerufen, um die zahlreichen innovativen Kampagnen der Werbewirtschaft unter Einbeziehung eines Werbeartikels zu honorieren und diesen eine entsprechende Präsentationsplattform auf der PSI Internationale Fachmesse für Werbeartikel zu geben.
- 1.2 Die Nominierten der **PSI – Campaign of the Year 2012** erhalten eine umfassende Präsentationsmöglichkeit im Rahmen der PSI - Internationale Fachmesse für Werbeartikel 2013 zur Vorstellung ihrer Kampagne. Dabei werden alle Teilnehmer durch eine breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit begleitet.

2. Kategorie

- 2.1 Zu der Teilnahme an der **PSI – Campaign of the Year 2012** zugelassen sind ausschließlich Marketingkampagnen unter Einsatz eines Werbeartikels. Der Einsatz des Werbeartikels für die Kampagne ist zwingende Voraussetzung für die Teilnahme.
- 2.2 Kampagnen ohne den Einsatz eines Werbeartikels können nicht berücksichtigt werden.

3. Jury

- 3.1 Die Jury wird aus Vertretern von Fachzeitschriften **und Fachverbänden sowie des PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH** bestehen. Dies können beispielsweise sein:

- Fachzeitschrift dedica
- Fachzeitschrift TVP
- Fachzeitschrift PSI-Journal
- Bundesverband Werbeartikel-Berater und -Großhändler e.V.
- PSI Design Forum

- 3.2 **Die Jury wird die eingereichten Kampagnen insbesondere nach den folgenden Kriterien bewerten:**

Die positive Entscheidung für eine Kampagne fällt nach den Gesichtspunkten der Kreativität und der Innovativität. Zudem sollen die Vertriebswege beleuchtet werden und ein messbarer Erfolg erkennbar sein.

- 3.3 **Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

4. Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnahme an der **PSI – Campaign of the Year 2012** ist ausschließlich unter den in diesen Teilnahmebedingungen und insbesondere nachstehend genannten Bedingungen möglich:

4.1 Einreicher

- 4.1.1 Hersteller
- 4.1.2 Werbeartikelhändler mit Genehmigung des Herstellers
- 4.1.3 Werbeagentur

4.2 Kampagne

- 4.2.1 Einreichung durch Präsentation (Vorlage auf der Website: www.psi-network.de/award) sowie des Gesamt-/Endproduktes in Form von Anzeigen/ Bildmaterial /Mustern etc.
- 4.2.2 Produkt sowie produktbezogene Leistung muss bei Nominierung auf der PSI Internationale Fachmesse für Werbeartikel 2013 ausgestellt werden

4.3 Markteinführung

nach der PSI Internationale Fachmesse für Werbeartikel 2011 (ab 15.01.2011) bis einschließlich 01.09.2012

4.4 Einreichungsunterlagen

- 4.4.1 Erklärung über den Innovationscharakter der Kampagne
- 4.4.2 Dokumentation mit Belegen und Erklärungen zu der Kampagne und den Einsatz des Werbeartikels durch Nennung von Referenzen, Mustern, Bildbeispielen etc.
- 4.4.3 Deutsch, Englisch
- 4.4.4 Einreichung über Webformular oder in Blockbuchstaben; Unterlagen auf CD gebrannt

4.5 weitere Bedingungen

- 4.5.1 Es fallen keine Teilnahmegebühren an.
- 4.5.2 Teilnahmechluss ist der 01. Oktober 2012, Poststempel oder Eingang per E-Mail.
- 4.5.3 Ein Teilnehmer kann mehrere Kampagnen einreichen.
- 4.5.4 Alle eingereichten Unterlagen werden nur auf besonderen Wunsch zurückgesandt.

4.6 Anmeldeformular

Die Teilnahme ist ausschließlich auf der Grundlage einer Anmeldung unter Verwendung des Formulars „Anmeldung“ des PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH und unter ausdrücklicher Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen möglich.

5. Rechte an den eingereichten Kampagnen

- 5.1 Die Teilnahme von Kampagnen an der **PSI – Campaign of the Year 2012** setzt voraus, dass der Teilnehmer alleiniger Inhaber der Rechte an der eingereichten Kampagne ist und über diese uneingeschränkt verfügen darf. Die Teilnahme setzt zudem voraus, dass der Teilnehmer über die alleinigen Rechte an dem in dieser Kampagne eingesetzten Werbeartikel oder über die uneingeschränkte schriftliche Zustimmung des alleinigen Inhabers der Rechte an dem in dieser Kampagne eingesetzten Werbeartikel zur Teilnahme dieses Werbeartikels und dieser Kampagne an der **PSI – Campaign of the Year 2012** verfügt.
- 5.2 Für den Fall, dass die vorstehenden Bedingungen nicht erfüllt sein sollten, ist der Einreicher verpflichtet, dem PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH einen daraus entstehenden Schaden zu ersetzen und das PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH auf erstes Anfordern von etwaigen Schadenersatz- und sonstigen Ansprüchen Dritten freizustellen.

6. Absage der Veranstaltung

- 6.1 Wird die Durchführung der **PSI – Campaign of the Year 2012** ganz oder teilweise unmöglich oder aus sonstigen Gründen von der PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH abgesagt, ist PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH verpflichtet, den Einreicher unverzüglich über die teilweise oder vollständige Absage der Veranstaltung zu informieren.
- 6.2 Die Geltendmachung von Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen des Einreichers gegen das PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH ist ausgeschlossen.

7. Haftung des Veranstalters

Der Veranstalter haftet gegenüber dem Einreicher bei einfacher Fahrlässigkeit ebenso wie bei Fahrlässigkeit nicht. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei dem Veranstalter zurechenbare Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.

8. Veröffentlichung der Ergebnisse

Die Gewinner werden am ersten Messetag der PSI 2013 am 09. Januar 2013 der Öffentlichkeit sowie Presse vorgestellt. Die Einreicher erklären sich mit dieser Veröffentlichung einverstanden.

9. Medienpartnerschaften

Folgende Fachzeitschriften sind Medienpartner der **PSI – Campaign of the Year 2012**:

- dedica
- TVP
- PSI-Journal

10. Zeitlicher Ablauf

01.09.2012	Einsendeschluss für die Teilnahme
November 2012	Finale Jury-Sitzung zur Ermittlung der Gewinner
09.01.2013	Prämierung der Gewinner im Rahmen der PSI 2013

11. Schlussbestimmungen

11. Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch das PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH. Dies gilt ebenso für Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen sowie eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung des Schriftformerfordernisses selbst.
- 11.2 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen des UN-Kaufrechts. Der deutsche Text dieser Teilnahmebedingungen ist verbindlich.
- 11.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung ist durch eine solche wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.