

50. PSI – Europäische Leitmesse der Werbeartikelbranche
11. bis 13. Januar 2012, Messegelände Düsseldorf

12. Januar 2012

Premiere für Europas größte Werbeartikelmesse: Erfinderpreis „Genius Award 2012“ im Rahmen der PSI vergeben

Ein Award allein für die kreativen Köpfe, Tüftler und Bastler: Für den Genius Award, der am Abend des ersten Messetages von Europas größter Werbeartikelmesse PSI vergeben wurde, durften sich ausschließlich Erfinder bewerben. Die Produkte waren dementsprechend neu, interessant und innovativ. Insgesamt 23 Erfinder haben die Chance genutzt und eine als Werbeartikel nutzbare Erfindung eingereicht. Keine leichte Aufgabe für die Jury, die im Rahmen der PSI Night am 11. Januar in Düsseldorf den Gewinner verkündete.



Den ersten Genius Award erhielt Gerhard Mayer, Erfinder und Inhaber der My Käfer GmbH, für seine gleichnamige Erfindung „My Käfer“. Es handelt sich dabei um einen pfiffigen Besenstielhalter, der dafür sorgt, dass der an die Wand gelehnte Besen nicht umfallen kann. Für das Unternehmen ist dies „der Glücksgriff für den Haushalt“ – und das sah auch die Jury so. Schließlich findet „My Käfer“ praktisch an allen Oberflächen halt und verhindert so gefährliche Stolperfallen und damit Unfallgefahren und Verletzungen. Er ist verwendbar bei allen gängigen Stielen für Besen, Schrubber- und Wischmops. Doch „My Käfer“ hat nicht nur einen großen Nutzen für den Alltag, er ist dabei auch noch ein echter Hingucker. So haften die rundum angebrachten Glückskleeblätter nicht nur sehr gut, sie sehen auch noch schön aus.

Für die Werbeartikelbranche ist diese Erfindung ein ideales Produkt – in Bezug auf die Funktionalität und in Bezug auf die Optik des Produkts.

Große Beachtung fanden bei der Jury weitere Produkte, die aber trotz ihrer Außergewöhnlichkeit knapp den Sieg verpassten. Daher sollen auch diese Innovationen nicht unerwähnt bleiben. In der engeren Auswahl war die Tordynex Medical AG mit ihrem Produkt „stattpflaster“, das kleine Wunden in Sekunden schließt und somit statt eines Pflaster verwendet werden kann. Ebenso positiv bewertet wurde die Erfindung des Franzosen Didier Allechi, der mit seiner hochwertigen Dokumenten-Tasche aus Papier der Werbeartikelbranche besonders viele Gestaltungsmöglichkeiten offen lässt. Große Anerkennung bei der Jury erhielt auch die Warnblinkleuchte von Bruker Technik. Diese kann Unfallstellen gerade bei schlechten Sichtverhältnissen zusätzlich sichern. Die Leuchte wird dazu auf der Warndreieck aufgesetzt und verstärkt dessen Wirkung.

Über den Genius Award

Der Genius Award wurde 2012 im Rahmen der PSI erstmals an einen Erfinder vergeben. Teilnehmen konnten alle Erfinder, die ihre Neuentwicklung auf Europas größter Werbeartikelmesse vom 11. bis 13. Januar 2012 in Düsseldorf präsentiert hatten. Über den Gewinner entschied eine Fachjury, die sich aus PSI-Chef Michael Freter, Astrid Cukelj, Supervisor PSI Sourcing, Heiko Könicke, Geschäftsführer der iENA Messe - AFAG Messe und Ausstellungen GmbH sowie Marcus Sperber, Geschäftsführer elasto from KG zusammensetzte. Die Jury bewertete neben der Erfindung selbst auch die Möglichkeit einer Nutzung als innovativen Werbeartikel. Die Preisprämie betrug 2000€.

www.psi-network.de

www.psi-messe.com

www.halle13.net