



proPSI, THE Year-end Event of the Promotional Product Industry
25. bis 27. August 2010, RAI Amsterdam

27.08.2010

proPSI erweist sich als tragfähige Messe im Vorweihnachtsgeschäft

Amsterdam/Düsseldorf. Mit breit gefächertem Angebot, qualifizierten Fachbesuchern und guten Kundenkontakten erwies sich die proPSI - erstmals als Kooperation von PSI und Pro Exhibitions & Publishers veranstaltet - als neue tragfähige Messe der europäischen Werbeartikelbranche. So das Fazit zum Abschluss der dreitägigen Veranstaltung im Amsterdamer RAI Exhibitions Centre.

Insgesamt 3.478 Fachbesucher, jeder zweite davon aus dem Ausland, war nach Amsterdam gekommen, um das Angebot der 178 ausstellenden Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft zu sichten. Auch wenn die Zahl der Besucher damit unter den im Vorfeld geäußerten Erwartungen der Veranstalter lag, die ursprünglich mit mehr als 5.000 Besuchern gerechnet hatten, zieht die Mehrheit der Aussteller ein insgesamt positives Fazit. Sie lobten die Qualität der Kontakte und sehen dem Jahresendgeschäft optimistisch entgegen, so der Tenor zum Abschluss der proPSI, die speziell mit Blick auf das einsetzende Weihnachtsgeschäft konzipiert war und auch nicht PSI-Mitgliedern offen stand.

„Die proPSI soll die PSI Düsseldorf sinnvoll ergänzen, indem sie der Branche in der zweiten Jahreshälfte noch einmal einen möglichst internationalen Treffpunkt bietet“, sagte PSI-Geschäftsführer Michael Freter. Ein Anspruch, dem die proPSI durchaus gerecht wurde: Dass EPPA und IPPAG ihre Meetings an die Messe geknüpft hatten, zeigte, dass die proPSI als internationale Branchenplattform geschätzt wird. Auch der britische Verband bpma und der russische Verband IPSA waren mit eigenen Ständen vertreten und es gab einen britischen sowie einen skandinavischen Pavillon.

Das Angebot war vielseitig. Dabei reichte die Palette vom hochwertigen Präsent bis zum Streuartikel. Stark vertreten waren insbesondere Textilien. Aber auch Aussteller mit Maschinen für verschiedene Werbeanbringungstechniken waren vertreten. Eine beeindruckende Auswahl elektronischer Produkte belegte die ungebrochen wachsende Bedeutung dieses Produktsegments. Doch auch die Klassiker im Papier und Schreibwarenmarkt waren in großer Vielfalt zu sehen.

Einen besonderen Grund zum Feiern hatten PF Concept, Mid Ocean Brands und macma: Sie wurden im Rahmen der proPSI von einer unabhängigen Fachjury als „Supplier of the year“ ausgezeichnet.

„Wenn ich mir die momentane ökonomische Situation ansehe, dann hatten wir mit unserer Messe-Kooperation einen guten Start. Wir müssen der Messe Zeit geben, sich zu entwickeln, der Bedarf ist auf jeden Fall da“, so John Swaab von Pro Exhibitions & Publishers b.v.. Das unterstreicht auch Michael Freter: „Das Votum der Aussteller ist eindeutig: Weitermachen und besser werden. Nur ein Fünftel der Unternehmen will 2011 nicht an der proPSI teilnehmen.“

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.psi-network.de sowie unter www.pro-psi.com oder erhalten Sie von der PSI-Pressabteilung:

Dr. Mike Seidensticker
Pressesprecher
Telefon: +49 (0) 211 - 90 191 128
Fax: +49 (0) 211 - 90 191 138
Email: Mike.Seidensticker@reedexpo.de

Cornelia Maschke
Presseassistentin
Telefon: +49 (0) 211 - 90 191 182
Fax: +49 (0) 211 - 90 191 138
Email: Cornelia.Maschke@reedexpo.de