



Bisher besucherstärkster PSI Talk in München

[**PSI Talk München**] Am 26. März trafen sich das PSI-Team sowie Lieferanten- und Händlermitglieder der Region München zum bisher größten PSI Talk seit seiner Erstveranstaltung im Mai 2008. Über 50 Besucher waren zu der Gesprächsrunde angereist, um sich über die aktuellen Fragen und Bedürfnisse der Branche auszutauschen und im lockeren Rahmen Kontakte zu pflegen und zu intensivieren.

Im attraktiven Ambiente des Platzl Hotels hieß PSI-Geschäftsführer Michael Freter die Gäste willkommen und bot den Teilnehmern mit Hintergrundwissen das nötige Rüstzeug, um den wirtschaftlich schlechten Rahmenbedingungen zu begegnen. Mit der GWW-Studie "Werbeartikel-Monitor" lieferte er Daten zu Marktvolumen und -entwicklung, zeigte Wachstumspotenziale und Risiken auf.

Im Anschluss referierte Martin Muendlein, Global Key Account Manager beim PSI-Servicepartner Intertek, über die Risiken bei Importen. Dabei ging der Experte nicht nur auf die verschiedenen Gefahren entlang der Lieferkette ein, sondern legte zudem die gesetzlichen Grundlagen und möglichen Qualitätssicherungsmaßnahmen offen. Im Anschluss an den Vortrag blieb den Teilnehmern noch genug Zeit für persönliche Gespräche in kleiner Runde. Diesen Dialogen war zu entnehmen, dass auch der erste PSI Talk des neuen Jahres bei allen Beteiligten sehr gut ankam.