



## **PSI im Dialog mit den Mitgliedern**

[ **1. PSI Talk** ] Der erste „PSI Talk“ im Mai in Hamburg bildete den Auftakt zu einer Reihe von Gesprächsrunden, bei denen das PSI den regelmäßigen persönlichen Kontakt zu seinen Mitgliedern sucht. Die Resonanz auf diese Premiere fiel sehr positiv aus.

Das Promotional Product Service Institute versteht sich als moderner B-to-B-Netzwerker und sucht den persönlichen Dialog mit seinen Mitgliedern. Denn auch in Zeiten moderner Kommunikationstechnologien ist der persönliche Kontakt unter Geschäftspartnern das wichtigste Element im erfolgreichen Miteinander. Genau unter dieser Prämisse stand nun die Auftaktveranstaltung eines informellen Austauschs der PSI-Abteilung Membership im attraktiven Ambiente des Hotels Hafen Hamburg.

### **Kontakte intensivieren**

Zu diesem 1. „PSI Talk“ waren Lieferanten- und Händlermitglieder der Region Hamburg geladen, mit denen man in lockerem Rahmen das Gespräch suchte, um Kontakte zu pflegen, zu intensivieren und sich auszutauschen über die aktuelle Situation und Bedürfnisse der Branche. Anliegen von Seiten des PSI war es dabei vor allem, ein Forum zu schaffen, das den Zeitraum zwischen den PSI-Messen nutzt, aktiv auf die Mitglieder zuzugehen, die verschiedenen Services noch einmal anschaulich zu verdeutlichen und Anregungen und Impulse für die künftige Zusammenarbeit zu sammeln.

### **Anregungen – Kritik – Feedback**

Kai Mentrop, Project Manager PSI Membership Services, begrüßte die über 30 Gäste, die der Einladung gefolgt waren und bekräftigte das „Bedürfnis, verstärkt und aktiv auf die Mitglieder zuzugehen, um auch zwischen den Messen persönlich miteinander zu kommunizieren“. „Wir wollen den kontinuierlichen Dialog und sind im Bestreben, das PSI und seine Services weiterzuentwickeln, auf Anregungen, Kritik und Feedback durch unsere Mitglieder angewiesen“, so Mentrop weiter. Schließlich gehe es letztlich darum, den Nutzen und wirtschaftlichen Vorteil für PSI-Mitgliedsunternehmen im Markt ständig zu verbessern. Zu Beginn gab Mentrop noch einmal einen konzentrierten Überblick über die bestehenden Mitgliedsleistungen des PSI. Nach einem Ausblick auf künftige Planungen schloss sich eine offene Gesprächsrunde an, bei der aktuelle Themen und kritische Fragen angeregt diskutiert wurden. Das Treffen kam bei allen Beteiligten sehr gut an und signalisierte die Bereitschaft der Mitglieder auf weitere regelmäßige Treffen dieser Art.

### **Regelmäßige Treffen**

Nach dem Auftakterfolg ist es geplant, den „PSI Talk“ fest im Veranstaltungsangebot des PSI zu verankern. Zunächst wird das Treffen jeweils viermal pro Jahr an verschiedenen Orten wiederholt werden. Vorgesehen sind Hamburg, Berlin, München und Düsseldorf. Wenn sich die Zusammenkünfte etablieren, fasst man bei PSI ähnliche Termine für Mitglieder im europäischen Ausland ins Auge.

### **„PSI Pur“**

Bereits nachmittags startete man unter dem Motto „PSI Pur“ an gleicher Stelle mit einer Informationsveranstaltung für potentielle Neumitglieder, bei der die Mitarbeiter des PSI-

Membership- und des PSI-Online-Services-Teams die Vorteile einer PSI-Mitgliedschaft erläuterten.