



## Raum für Wissen und Networking

[ **PSI Talk Frankfurt** ] Informationsvermittlung, Kontaktpflege und Erfahrungsaustausch zugleich - das bietet PSI seinen Mitgliedern mit dem PSI Talk. Am 29. Oktober fand in Frankfurt die siebte Auflage der Gesprächsrunde statt. Im Radisson Blu Hotel der Mainmetropole diskutierte man über das Thema „Online-Marketing“ und ließ sich von PSI-Geschäftsführer Michael Freter über die neuesten Entwicklungen beim PSI unterrichten.

Nach einer herzlichen Begrüßung stellte Michael Freter den Teilnehmern die breite Palette an PSI-Dienstleistungen vor. Dabei hob er die besondere Bedeutung und Verantwortung der PSI-Messe 2010 heraus: „In der Werbeartikelindustrie hat sich im Krisenjahr viel getan, so dass eine Orientierung dringend notwendig ist. Die Leitmesse der Branche bietet eine sehr gute Gelegenheit dazu, denn sie spiegelt die neuen Gegebenheiten wider.“ Damit die PSI 2010 ein Erfolg wird, hat das Promotional Product Service Institute die Werbung für die Messe sowohl im In- als auch im Ausland weiter verstärkt. Im Anschluss an den Vortrag von Michael Freter stand ein Referat zum Thema „Online-Marketing“ auf dem Programm. Egon Scherer, Geschäftsführer des PSI-Servicepartners proseed, zeigte auf, dass der Kanal „Internet“ eine wichtige Stütze für den Unternehmenserfolg sei. Anhand zahlreicher Beispiele machte er dem Plenum deutlich, wie die Werbeartikelbranche die Verkaufsprozesse im Internet weiter optimieren kann: So könne etwa die Trefferquote für die eigene Website in Suchmaschinen gezielt erhöht werden. Dafür sei die Auswahl jener Keywords, die den Inhalt der Seite treffend charakterisieren, besonders erfolgsentscheidend. Im Anschluss an den offiziellen Teil wurde das Thema „Online-Marketing“ erneut aufgegriffen und beim Small-Talk am Buffet weiter vertieft. Foto: Egon Scherer, Geschäftsführer des PSI-Servicepartners proseed, referierte zum Thema „Online-Marketing“.