



Jahresverlauf 2009 und Ausblick 2010

[**PSI Talk Düsseldorf**] Am 10. Dezember trafen sich Vertreter des PSI Teams mit Werbeartikel-Händlern und –Lieferanten zum nunmehr achten PSI Talk in Düsseldorf. Trotz der arbeitsreichen Zeit rund um das Weihnachtsgeschäft waren rund 25 Mitgliedsfirmen der Einladung zur PSI-Gesprächsrunde gefolgt. Anliegen des PSI war es vor allem, das erfolgreiche Jahr 2009 Revue passieren zu lassen und einen Überblick über Vorhaben in 2010 zu geben. In seinem Vortrag ging PSI-Geschäftsführer Michael Freter unter anderem auf das neue Membership-Paket ein, in dem das PSI alle bisherigen sowie neuen Serviceleistungen zusammenfasst. Die PSI Professional Mitgliedschaft beinhaltet: Messe inklusive zwei Eintrittskarten, PSI Journal, Business Newsletter, PSI Talk, Servicemail, Servicepartner, Händlerverzeichnis, Lieferantenverzeichnis, Recherchedienst, Product Finder, vLogo sowie Marktdaten. Ab dem ersten Quartal 2010 kommen neue nützliche Services, wie etwa das neue PSI Forum, hinzu (mehr Informationen zur Professional Mitgliedschaft unter www.psonline.de). In der offenen Gesprächsrunde des PSI Talks gab es vor allem ein Thema: die Struktur der PSI-Mitgliedschaft. Bei dem konstruktiven Meinungs-austausch wurde nochmals die Position des PSI deutlich, an der bestehenden Strategie „for members only“ (keine Aufnahme von Industriekunden) auch zukünftig festzuhalten. Im Anschluss an den offiziellen Teil blieb genug Zeit für persönliche Gespräche in lockerer Runde.